

街道旅游工作总结 旅游工作总结(优秀6篇)

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。大家想知道怎样才能写一篇比较优质的总结吗？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

街道旅游工作总结 旅游工作总结篇一

为牢固树立“全域旅游”的发展理念，围绕“一二三四五”总体发展思路，坚持“农业兴县、工业强县、旅游活县”的发展战略，着力推进旅游发展，严格按照县委政府及县旅游局要求做好20xx年度旅游工作，现将今年旅游工作总结如下。

我局高度重视旅游工作，以建设“大美，区域中心”为发展定位，坚持“全域景区、全域旅游”的发展理念，成立旅游工作领导小组，由局长任组长，副局长任副组长，局办公室、预算股、行财股、农业股、社保股等股室负责人为成员，领导小组内由办公室主任负责处理具体事项，具体事务有专人落实，明确了旅游工作目标和思路，制定年初计划，开展年中检查，进行年终总结。

我局借助职工会、局内办公平台和单位微信群，积极宣传推广《中华人民共和国旅游法》、文明旅游以及旅游资源等内容。与此同时，我局履行职责职能，支持和开展旅游规划、品牌创建、旅游项目开发、旅游市场综合执法和秩序整顿等工作，还积极参加旅游局召开的相关工作会议，及时研阅并回复旅游局的征求意见函，按时上报旅游相关材料 and 信息。

我局积极履行职能职责，积极配合旅游局着力推进旅游工作，

建设“文旅农旅体验中心”和生态文化旅游融合发展特色产业体系,建设大渡河滨湖阳光康养度假和成雅西攀旅游经济带上的旅游目的地;配合旅游局做好节假日、黄金周期间辖区内的旅游安全及接待准备等工作;支持涉旅企业开展工作,为旅游企业提供良好的服务和发展环境。

街道旅游工作总结 旅游工作总结篇二

2018年“五一”小长假,区旅游局在市旅游局的大力指导和区委区政府的正确领导下,与各职能部门、涉旅单位共同努力,圆满完成了假日旅游统计、协调督导和安全保障工作,旅游市场井然有序,实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一。

今年“五一”小长假,全区共接待游客9.5万人次,同比增长20.5%;实现旅游总收入5370.4万元,同比增长31%。其中,万象洞景区接待游客5520人次,门票收入25.6万元。全区星级饭店平均出租率达到了87%。

1、升温快,旅游接待喜迎高峰。继“清明”小长假旅游市场后,“五一”假期,把我区旅游又推上了一个新的小高峰。“五一”期间天气良好,白天平均气温在17℃-22℃之间,游客选择更趋集中,万象洞景区、瑶寨沟农家乐更是人气爆满。

2、假期短,自驾自助游再唱主角。由于假期时间较短,大多市民选择中短途旅游,低碳、省钱、舒心的周边游成为“香饽饽”。今年“五一”,高速公路仍然延续免收过路费政策,“五一”三天来自重庆、西安、贵州及本省的自驾车穿梭在武都大街小巷。

3、农家休闲游很火爆。乡村休闲游受到越来越多人们的喜爱。小长假期间,我区乡村游异常火爆。前来休闲踏青、品尝农村饭菜的游客络绎不绝,游客或悠闲垂钓,或漫步花径,悠

闲自得。乡村游带火了农家乐，农家乐饭庄的生意异常红火，带来了十分可观的经济效益。

4、宣传广，促销成果日益凸显。为加强“五一”假期的宣传促销力度，组织我区部分涉旅企业、旅游景区赴青岛、重庆等地开展旅游大促销活动，并适时发布我区精品旅游线路以及节假日景区和酒店优惠政策。

1、高度重视，加强组织领导。节前，旅游局领导多次对小长假相关环节进行部署，明确要求各涉旅单位严格落实小长假的责任分工，认真履行好监管职责，全力以赴、协调配合，确保完成“五一”假期各项工作。

2、突出重点，确保旅游安全万无一失。坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，把旅游安全放在各项工作的首位。积极落实安全工作部署，各涉旅单位坚守岗位，尽职尽责，确保了小长假旅游市场的安全、平稳运行。

3、强化值班，及时准确上报旅游信息。确保节日期间各项旅游信息按时上报市旅游局和区委、区政府；为市民和游客提供及时、准确的假日旅游信息，引导广大游客平安出游和理性消费；区旅游局强化各项防控措施，落实领导带班制度，坚持24小时应急值守，圆满完成了各项数据的收集、整理、上报和汇总任务。

“五一”期间我区旅游信息上报及时，受理和处置投诉迅速得当，没有出现任何纰漏。

街道旅游工作总结 旅游工作总结篇三

2019年春节在县委、县政府的高度重视下，我局精心组织，积极协调，实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一目标。

2019年春节是第一个长假黄金周，我县旅游市场效益明显。2

月7日—13日，全县共接待游客4.52万人次，旅游收入2260万元，同比增长18.32%和88.37%，家庭旅馆床位出租率65%以上，其中十万大山国家森林公园接待游客2.29万人次，旅游收入1145万元，同比增长11.16%和51.2%；百鸟乐园完善服务设施，去年12月获国家4a级景区，接待游客人数1.93万人次，旅游收入965万元，同比增长19.13%和129.1%。百香湖2019年获4星级农家乐，乡村旅游迅速兴起，旅游人数和收入不断攀升。春节期间，全县没有发生旅游安全事故，实现了旅游零投诉。

1、出游方式多元化。随着经济社会的全面发展和旅游转型升级步伐的加快，在出游旅行方式上更趋于多元化、个性化、自由化。一是自驾车自驾游已成为旅游主体。从统计数据来看，春节期间，散客自驾游占总体旅游接待比重95%以上，全县各旅游景点几乎都迎来了自驾游的高峰，到处都可以看到全国各地的自驾车。车主中有的陪外地亲朋好友观光，也有携家人出来度假，还有些喜欢户外运动的驴友骑自行车穿越十万大山，体验挑战大自然无穷的乐趣。二是随着十万大山生态旅游对外知名度的提高、旅游产品的日益成熟、旅游促销活动的深入开展，客源结构一改周边县、市居多的局面，中远程游客明显增多，来自广东、云南、湖南、贵州等二级客源游客有所增长。

2、旅游市场秩序平稳。近几年来，我县加大旅游设施的投入，旅游及相关部门驾驭假日市场的能力进一步增强，并建立了长效顺畅的管理机制和日益完善的应急预案。按照“早谋划、早部署、更热情、更周到”的方针，及时部署黄金周服务接待和安全保障工作，同时利用各种媒体加大宣传，合理引导游客出行，保障了旅游市场秩序平稳和游客安全。

3、节庆活动丰富多彩。

节日期间，上思县城各街道灯笼高挂、彩旗飘扬，民政路流光溢彩，衬托出我县各族人民欢度春节的喜悦心情，吸引着

大批客商来上思观光置业。2月7日—13日，十万大山国家森林公园和百鸟乐园节日活动内容丰富多彩，游客积极参与互动，不仅丰富节日期间的活动，而且很好地打造十万大山文化娱乐品牌。

4、旅游综合接待能力和服务质量不断提高。今年以来，我县加大了旅游基础设施大会战和招商引资的工作力度，增强了我县旅游配套设施和旅游服务功能，为游客提供优质服务。春节期间，旅游产品更加丰富多彩，旅游服务项目和服务质量有了新的提升，进一步树立了良好的旅游形象。

1、精心组织，周密部署。县委、县政府高度重视春节假日旅游工作，做到了早安排、早部署。要求旅游、交通、工商、物价、消防、安监、卫生等相关部门要提高认识，加强领导，各司其职，恪尽职守，密切配合，周密布置，认真做好黄金周各项工作，营造一个欢乐、祥和、安全、温馨的旅游环境。

2、领导重视，狠抓落实。根据自治区假日办的要求，2月1日马瑞副县长率领旅游、安监、工商、卫生、质监等部门深入我县宾馆、饭店、旅游景区检查春节工作的准备情况，重点对旅游安全、卫生、环境、接待等方面提出了要求，增强监管力度，净化旅游市场秩序。

3、密切配合，形成合力。春节期间，全县各级假日旅游协调机构成员单位根据工作分工，各负其责，形成合力，很好地发挥了假日旅游工作的作用，深入第一线，急游客之所急，想游客之所想，切实维护 and 保障游客的合法权益，为游客提供全方位的服务。县旅游局深入各旅游企业检查旅游安全，督促旅游接待单位搞好安全隐患整治和服务接待工作，坚持24小时值班制度，公布了旅游咨询电话，启动了旅游信息统计工作，及时、准确地向市旅发委、县委办等部门报送数据，实行安全零报告制度；卫生局加强卫生监督管理；工商局加强了对旅游市场的管理，杜绝不正当竞争、欺客宰客等违法行为，切实维护旅游消费者的合法权益；交通部门加强了对

道路、车辆安全性能的检查，规范景区道路的警示标志；交警部门加强了交通指挥和重要路段的监控，严禁超速超载运营游客。黄金周期间，全县各相关部门的共同努力下，旅游景区道路安全畅通，旅游市场秩序井然。

4、加强协调，确保安全。为了实现春节旅游黄金周“安全、质量、秩序、效益”四统一目标，按照县委、县政府的统一部署，旅游、交通、工商、物价、消防、安监、卫生等相关部门，制定春节应急处置预案和安全防范预案，对各景区和旅游接待宾馆的安全工作进行拉网式排查，要求各接待单位坚持“安全第一、预防为主”的方针，认真做好应对突发公共事件的各项准备工作。加强信息服务和宣传报道，县宣传、广电、气象等部门利用电视、网络、简报等相关信息报道，通报春节黄金周的市场情况，及时有效为游客出行提供实用信息，引导游客文明旅游、爱护旅游资源和公共设施。黄金周期间，各景区对所有人员进行合理调配，定人定岗，责任落实到人，确保各项应急措施落实有效；各旅游宾馆，加强了防盗、防火、防爆及饮食卫生的预防工作，健全完善安全应急预案，确保各类旅游事故隐患整改到位，切实保障游客的人身财产安全。

总之，2019年春节旅游接待工作准备充分，领导重视，各相关单位早动手、早行动，认真制定工作方案，提前谋划节前活动，积极履行职责，严格检查，确保了春节旅游工作圆满完成，实现了我县旅游“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标。

街道旅游工作总结 旅游工作总结篇四

全镇按照《青州市全域旅游发展总体规划》的总体要求，突出生态和文化特色，充分发挥历史文化优势，优先发展历史民俗文化旅游项目。投资xx万元对南张楼特色旅游村项目进行了改造提升，目前南张楼民俗博物馆已改造完成，补种银杏树xxx余棵□xxxx平方米的特色民宿项目正在规划中，项目

完成后年接待游客可达x万人次。对臧台、凤凰台等历史遗迹的周边环境进行综合整治，栽种树木xxx余棵，拆除违规建筑x处，修补完善了景点基础设施。下一步计划配套建设龙山文化、商周文化历史文物博物馆和展览馆，配合南张楼民俗博物馆，打造文化xx旅游名片。

结合实施乡村振兴战略，发挥全镇的农业优势，加快田园综合体建设，以农业“新六产”带动农业生态旅游发展。全镇目前共有在谈在建“新六产”项目x个，其中占地x.x万亩的南小王田园综合体项目的标准化种养和观光园区已开工建设，计划新建标准化蔬菜种植园xxxx亩、特色果品观赏园xxx亩，xxxx年全部完成，年接待游客可达xx万人次；占地xxxx亩的南张楼沐霖农业生态综合体项目，计划投资x亿元发展特色蔬菜种植及观光旅游，目前正在积极洽谈，争取年内开工；占地xxx亩的“农立方”生态种植园已完成草莓、樱桃采摘园的建设，年接待游客达x.x万人次，投资xxxx万的草莓文化博物馆和有机水果采摘园区正在进行土地调整；占地xxx亩的洪福家庭农场项目葡萄采摘园已完工□xxxx平米的生态餐厅正在建设，该项目突出发展亲子活动和学生科普的特色旅游。

坚持市场导向和资源导向并重，不断增强服务意识，进一步加强对旅游产业的宣传，提升群众的好客意识，打造xx旅游服务品牌，目前已开展各类旅游宣传讲座x次，悬挂、张贴宣传标语xxx多幅，全镇上下形成了良好的社会氛围。同时按照特色化、规模化和标准化要求，积极引导和推动旅游与其他服务行业的融合发展，带动农民增收。结合“江家金秋文化艺术节”、“龙泉河之春”等民间文艺活动，大力发展文艺旅游，持续开展非物质文化遗产进旅游景点活动□xx镇旅游知名度和文化影响力显著提升。

下一步□xx镇将发挥高铁片区建设带来的交通区位优势，利用好青州文化旅游名市这一名片，抓好高铁北站周边餐饮、住

宿等配套设施建设，进一步提高游客承载力，积极发展高铁北站到全市知名景区一站式配套服务，助力全市旅游业态发展，也为镇村经济发展创造新的增长点。

街道旅游工作总结 旅游工作总结篇五

xx年，全域旅游工作在县委县政府的正确领导下，紧紧围绕县委县政府的中心工作和重点工程，开拓创新，扎实工作，充分发挥了法律宣传、法律服务和法律保障等方面的职能优势，为全县的全域旅游工作作出了突出贡献。

年初，就成立了县司法局全域旅游工作领导小组，由局长同志任组长，副局长同志任副组长，各股室负责人为成员。领导小组下设办公室，由同志兼任办公室主任，负责日常具体工作的安排、调度。并制定了切实可行的工作方案，确立完善的工作制度。同时，安排了专项全域旅游工作经费，保证全域旅游工作正常运转，使全域旅游工作得以扎实、深入开展。

利用“七五”普法、“法律七进”、法制宣传月、法制宣传周、法制宣传日等法治创建工作平台，大力宣传全域旅游知识，不断提升广大干部职工和人民群众的全域旅游意识。今年来，共组织干部职工进机关、进企业开展法制宣传8次，开展法律知识培训8场次，参训人员近1000人，发放普法读本、司法简报等宣传资料20xx余份。三是在法律进社区、进乡村中宣传全域旅游知识。适时组织公证员、律师、基层法律服务工作者进社区、进乡村开展法律咨询活动，在活动中大力宣传全域旅游知识。一年来，共组织开展法律咨询活动16场次，咨询人员达1600多人次，发放《农民普法读本》、司法简报等法制宣传资料10多万份。其中，有很大一部分涉及到了全域旅游方面的法律知识。四是利用县委县政府组织开展的中心工作中进行全域旅游知识宣传。宣传国家法律法规、方针政策的同时，向广大人民群众讲解、宣传全域旅游知识，提高人民群众的全域旅游意识。一年来，干部职工大力宣传

全域旅游知识，在走访中为特困户解决生产、生活中的问题达10余件次。

利用政府及其职能部门和各乡镇人民政府聘请政府法律顾问的机会，积极助推优秀律师、基层法律服务工作者进机关、进企业，与机关单位、企业签订法律顾问合同，为单位、企业提供优质高效的法律服务，从源头上保证单位、企业的重大决策和专业性较强的决策事项的科学性、正确性、合法性，减少决策失误和决策风险。避免因环境问题，而产生不必要的开支或者重复投资，切实维护单位、企业的自身利益。进一步营造全社会保护环境的浓厚氛围。

我县的人民调解工作以“调解化积案、息访保平安”人民调解专项活动为主线，在健全县、乡、村三级调解组织网络建设、完善矛盾纠纷定期排查制度的基础上，卓有成效地开展工作，在全县构筑了“大调解”工作格局。

街道旅游工作总结 旅游工作总结篇六

20xx年上半年□xx乡围绕“避暑休闲养生xx”的建设目标，以市场为导向，以万亩杜鹃，北斗崖景区和高山避暑资源优势为依托，融入乡土元素、民俗美食、农事体验等，扎实开展旅游工作，并取得了一定的成效。

xx乡始终把乡村休闲旅游作为发展的核心产业，将其视为强乡富民的战略产业来抓。一是1月份xx乡在全县首次以乡村旅游发展大会为主题召开了全乡旅游发展大会，明确了xx乡北斗崖、万亩杜鹃、乡土式亲情服务三张旅游金名片，坚定了旅游发展方向的重要目标定位。二是挖掘各村特色，对全乡各村进行重新定位，确定了美丽乡村石坪、古朴村落淡竹、清凉山居xx新村、石姆胜境箍桶丘、竹海茶灯湖连、万亩杜鹃茶树坪一村一品的特色定位。三是委托东方建筑设计院制定了箍桶丘村旅游景区发展总体规划，主要是挖掘、整合箍

桶丘范围内的旅游资源，开发以“养气”为主题的生态养生、高山避暑、梯田观赏、艺术写生、农家休闲、森林度假等产品，围绕主题文化进行重点项目策划，对景区旅游资源和旅游产业进行统一规划，扩大箍桶丘景区旅游开发综合效益，打造箍桶丘景区“养气”生态文化旅游品牌。四是4月份xx新村、箍桶丘村省级农家乐特色村成功验收，xx乡也成功定位为省级农家乐特色乡镇。

xx乡村休闲旅游定位明确，打造中老年人休闲避暑养生基地。乡党委、政府找准市场，主打上海、江苏、杭州、温州等城市的中老年人市场。在宣传营销上注重宣传手段的创新，充分利用报纸、网络等媒体广泛宣传xx乡村休闲旅游。一是进来的宣传营销方式。为进一步打开温州市场，巩固稳定杭州、上海市场，今年由旅行社组织了二批老年旅游联合体到进行休闲体验，并以实际的经验和感受帮助宣传带动。上半年来自衢州、江西、桐庐、青田、景宁、缙云等外省、市、县及县内的40余批次上千人的学习考察团，进一步提高了xx的乡村旅游的知名度。二是出去的宣传营销方式。为进一步拓宽xx乡农家乐的客源市场，xx乡积极与市场对接，20xx年成功引进含晖和精诚国旅两家新旅行社，目前全乡已有六家旅行社与xx达成合作。组织人员赴丽水、义乌、上海进行旅游宣传推介，发放宣传单位2000余份。三是成功举办以“健康养生徒步赏花”为主题的杜鹃节。精心策划，统筹安排，改变原有的换乘方式，顺利完成杜鹃节期间的活动安排。截止到杜鹃节结束期间共接待游客15.6万人次，实现旅游综合收1620万元。

为进一步规范农家乐经营管理，做大做强xx乡村休闲旅游产业优势，提升农家乐综合服务水平。一是xx乡以农家乐淡旺季经营策略、农家菜调味技巧、职业道德及突发事件处理及农家乐客房服务为课题举办了二期全乡农家乐经营户培训会，为xx乡农家乐转型升级，进行了全面的思想洗涤和观念的提升。二是在箍桶丘村举办了农家乐经营户应急救护知识培训

会，提高农家乐经营户在突发事件中挽救生命的能力，切实保障游客和自身的生命安全。三是新增农家乐经营户17户，并要求证件齐全上墙后才能经营。调整了xx新村的农家乐协会管理机构，成立xx新村为总协会，塘下□xx小区两个农家乐协会分会。

xx乡景区、景点项目顺利推进。一是4月底，北斗崖景区开张试营业。它的试营业进一步拉动了xx乡景区与乡村休闲旅游的融合，对xx乡农家乐的发展具有重要关联意义，目前景区一期工程，缆车、索桥、鹊桥、滑雪、滑草等设施及丹霞地貌景观不断的吸引着大批量的游客。二是5月底箍桶丘村民宿小区开工仪式正式启动。规划建设38幢4层住宅楼，形成xx乡生态休闲民宿小区，该民宿小区涵盖餐饮、农特产等内容，房间设计以中式生态风格为主，可同时容纳300余人。该项目建成后，将很大程度上满足游客的需求，进一步推动xx乡乡村休闲旅游发展。三是xx村口停车场顺利实施并在杜鹃节前投入使用，石坪村停车场已计划近日开工建设。桃源休闲公园政策处理稳步进行中。塘下森林休闲氧吧正在规划进行中，并与年底前开工建设。项目建成将进一步改善xx乡村休闲旅游硬件设施条件，景点景观也将为游客进一步拓宽休闲娱乐活动范围。

6月16日□xx乡箍桶丘、茶树坪迎来60余人老年避暑团，标志着20xx年xx乡避暑休闲养生团正式开始。截止目前，各村合作的旅行社基本已确定了下一次避暑养生团的发团时间，杭州大成、美丽华旅行社将于7月5日、7月6日陆续开始不间断发团。温州精诚国旅千人团、亲子游等旅游产品目前正规划设计。