

冬奥演讲稿两分钟(大全7篇)

演讲中的抑扬顿挫，相当于音乐中的节奏，音乐需要节拍，演讲也需要节拍，你应该让你的演讲充满节奏感，节奏就是你口头表达进度的度量。那么我们写演讲稿要注意的内容有什么呢？以下我给大家整理了一些优质的演讲稿模板范文，希望对大家能够有所帮助。

冬奥演讲稿两分钟篇一

同学们：

多少次回眸，渴望着相遇；多少次期盼，终得以圆满实现；多少次的激情，在赛场上用拼搏点燃。2022年北京-张家口冬季奥运会的火炬带着我们的希望点燃了。

今年的冬奥会在北京-张家口举办，奥运会共设置了7个大项，102个小项，北京负责承办冰上项目，延庆和张家口负责承办雪上项目，北京也将成为奥运第一个举办夏季奥林匹克运动会和冬季奥林匹克运动会的城市。张家口拥有着一片富饶神奇的土地，它是游牧文明与农耕文化所交融的地方，是历代兵家必争之地，是军事要塞重地，是北京的北大门，景色优美，人杰地灵。

最近冬奥会发布了吉祥物“冰墩墩”一只胖乎乎可爱的大熊猫，它头部外壳装饰彩色花环，是一名航天员的样子，别看它胖乎乎的，可它的寓意着创造非凡未来，探索未来使命。

花滑素有冬奥会最美项目之称，在2006年冬奥会花样滑冰锦标赛中，选手张丹和张昊冲击世界上最难的抛跳，不幸的是他们出现了失误，张丹从高空重重地摔在了冰面上，她露出了痛苦的表情，教练示意他们退场，当众人都以为这对中国新星即将离开赛场时，突然运动场上空飘荡起龙的传人这首

激昂的乐曲，张丹随着乐曲翩翩起舞，时而原地旋转时而灵空跳跃，像冰上的小精灵在光滑如镜的冰面上翱翔，所有的动作都非常出色，现场沸腾起来，为之震撼，欧洲体育台的播报员哽咽了，他们见证了这感人的一幕，成为了历届冬奥会不可磨灭的神话！再如冰上起舞的“火苗”国女陈虹伊高超的技巧征服了所有人。

今年东京奥运会健儿让我们真正看到了奥林匹克精神，顽强不屈的全红婵，自信稳健的杨倩，这些都是超越个人的力量和超越国界的竞争，奥林匹克给大家带来的是心灵净化和世界的和谐和希望。而我们要学习奥林匹克精神，学习他们甘于奉献乐于付出的精神，比赛是短暂的，但是奥林匹克精神是久远的。珠穆朗玛已昂起它高傲的头儿，巍巍长城挺起不屈的脊梁，涛涛黄河握紧了有力的拳头，自信，自强，自尊，体育事业蒸蒸日上。继承奥林匹克精神，传播中国文化，遵守世界，建世界冬奥，呈中国风采，一丝不苟备冬奥，全心全意迎世人，相聚冬奥运动会，为冰雪运动员加油助威！你们是最棒的！冬奥之约，冰雪有情！

冬奥演讲稿两分钟篇二

尊敬的教师，亲爱的同学们：

众所周知，熊猫是我国的国宝。可是，你知道这只熊猫吗？它就是我国2022年冬奥会的'一只吉祥物冰墩墩。

说了你可能不信，它最初的原型竟然是冰糖葫芦！这是由于在吉祥物评审的过程中，冰糖葫芦的创意作品入围了前十，它就是冰墩墩最初的创意来源。后来，设计团队经历了长达半年多的修改，才改成冰墩墩。可以说，如果没有最初冰糖葫芦的创意作品，就没有现在的冰墩墩。

说完了它的来历，就说说我对它的理解吧！

一开始，我认为它是冬残奥会的吉祥物。因为我认为冰的意思是坚强；墩墩的意思是健康，是鼓励残疾运动员的。后来却发现我乌龙了。冰的意思其实是象征着纯洁、坚强，是冬奥会的特点；墩墩，其实是意喻着敦厚、健康、活泼、可爱，象征着冬奥会运动员强壮的身体、坚韧的意志和鼓舞人心的奥林匹克精神。

其次，我发现它有冰雪一样的外壳，外形特征与冬奥会的特点很相符，展示了冬奥会的特点，我认为让它做冬奥会吉祥物的选择真的不错。

看，一个普普通通的名字背后居然有一个故事，是不是很神奇？其实，这种现象很常见呀！比如，雪容融和福娃的。名字背后也都有一个故事。亲爱的朋友，下次我再说给你们听吧！

冬奥会小学演讲稿 篇9

冬奥演讲稿两分钟篇三

尊敬的教师，亲爱的同学们：

大家好！

“北京！”当国际奥委会主席巴赫发出不太标准的读音时，神州大地翘首以待的亿万中国人再次沸腾了！如同14年前萨马兰奇在莫斯科宣布北京获得2008年奥运会承办权时一样，中国人民在这一刻都沉浸在忘我的兴奋状态之中。北京，成为世界上首次能主办冬季和夏季奥运会的城市！会议结束后，北京市市长王安顺面对央视记者采访，道出五个关键词——高兴、感谢、承诺、敬意、欢迎。

奥运会不是一个简单的体育竞技比赛，而是一种用永远不变的信念。作为一名小学生，也许我们还不能像体育健将那样

为祖国拿金牌，也没有机会亲临赛场，参与奥运会的服务与接待工作，但只要我们从现在做起，一样可以为奥运出一份力！

我们要做一个讲文明的小使者。冬奥会来临之时，我们用文明点缀城市的每个角落，伸出礼仪的双手迎接八方来客，这样才能弘扬我们的民族精神，彰显我们的民族文化。

我们要做一个有礼貌的好向导。别的国家的人民光临北京看奥运，是我们全国人民的骄傲！作为“小主人”的我们，应该说有礼貌有修养的话，应该用千百倍的热情为客人们服务。比如：做个翻译员，帮外国朋友指路等等，一定能让外国朋友感受到我们中国人的热情，让国际友人回味舒缓的感觉，文明的味道。我们要做一个个的环保小卫士。我们要用实际行动来实现“绿色的中国盼奥运”的梦想。从身边的小事做起，不乱丢垃圾，随手捡起垃圾，让我们的城市天蓝、地绿、水清气爽，让外国朋友在我们的首都北京和张家口流连忘返。

不再等待，从现在做起，从一点一滴做起，从我做起，伸出双臂，迎接我们的冬奥会！

冬奥演讲稿两分钟篇四

大家好！

2022年第2xx届冬季奥林匹克运动会确有特殊意义，它是中国首次举办冬奥会，亦使北京成为首个同时举办过冬夏奥运会的城市。从而使我国先后举办奥运会、残奥会、青奥会、冬奥会、冬残奥会得到奥运满贯，国人不禁由衷自豪。涓涓细流汇成江海，无数双手挽作长城，今日之成就离不开十四亿海内外同胞的全力奉献，不是我们在中国之中，而是，我们就是中国。

与我而言，冬奥会的举办不仅仅是让世界了解冰雪，更是让

世界认识中国。作为有上下五千年历史的主办方，从徽章到场馆，所有设计无不彰显着我国现如今的`综合国力与传统文化。从有迹可循的夏商周，经逐成规模的春秋战国秦汉三国，至令人羡慕的隋唐盛世，再到如今，血脉相承的瑰宝无可计数，但处处均有其不可磨灭的厚重。

冬奥标志便足以体现中国书法的魅力。标志以“冬”字为主体，将冰雪运动形态与书法数字巧妙结合，天人合一，拨动心弦，展现了冬季运动的活力与激情。

谢谢大家！

冬奥演讲稿两分钟篇五

大家好！

冬奥会的成功申请是对中国综合国力的展示，同时也是在提高中国的国际地位。

如果说2008年奥运会的成功举办是打开世界与中国的大门，增加世界对中国的认识。

那么冬奥会的申办就是要得到世界的认可与尊重。

冬奥会的举办也会促进社会经济的提升。

迎接冬奥会也是迎接各国商家投资，在短时间内，会吸引更多品牌入驻中国，同时也将吸引更多游客，从而促进旅游业的发展。

同时，我国的交通与环境质量也会大大改善。

冬奥会也会使全民健身成为趋势。

2022年冬奥会申办成功，将会点燃中国人对冰雪运动的热情，这也将是实现全民健身国家战略、推进我国冰雪运动发展的良好契机。

谢谢大家！

冬奥演讲稿两分钟篇六

大家好！

冰墩墩不仅是一个吉祥物，其实它还是一只象征纯洁、坚强、敦厚、健康，活泼、可爱的熊猫。它的面纱是白色的，面罩的周围有着五彩的线，它的外壳也是白色的。

雪容融满身都是红色的，你看它的脑袋像不像一个灯笼呢？灯笼具有鲜明的中国文化特色，有着两千多年悠久历史，是世界公认的“中国符号。”它能渲染欢乐喜庆节日气氛，有“瑞雪兆丰头”的美好寓意，表达了中国人共同参与共同努力共同享有的办奥理念。灯笼代表着收获、喜庆、温暖和光明，顶部的如意造型，象征吉祥幸福。和平鸽和天坛构成的连续图案寓意着和平友谊，突出了我们中国作为举办地的特色。装饰图案融入了中国传统剪纸艺术，面部的大雪块，既代表了“瑞雪兆丰年”的寓意，又进行了拟人化的设计，大冰块成为雪容融的漂亮脸蛋，凸显吉祥物的可爱。雪容融的名字也很有寓意：雪——象征洁白、美丽，是冰雪运动的特点；容——意喻包容，宽容，交流互鉴；融——意喻融合、温暖、相知相融。

冰墩墩和雪容融，是美丽的天使，它们将和我们一起走向2022冬奥会。

我们来啦，2022年冬奥会！

谢谢大家！

冬奥演讲稿两分钟篇七

尊敬的教师，亲爱的同学们：

顾名思义，“冬奥会”就是冬天举办的奥运会，那自然都是能看到一些冰雪运动的，比如说冰球、冰壶、滑雪、滑冰种类繁多，我就说一下我看了冰壶比赛后的感想。和所得到的启发。

我想，冰壶中较难的因该就是投壶了，要是力度没控制好，角度没掌握好，那么将会输掉整场比赛，真是十分困难。不过我十分敬佩投壶的选手们的精神。在这种情况下，选手们，还得努力投好壶，尽量投出决定性的球，投出两分的成绩，才能让自己的队占上上风。

投壶固然重要，但没有擦冰的人，球也不会很理想的到达指定区域。在刷子刷了之后，球为什么可以滑得更远呢？因为场地上撒了一些小颗粒，在刷子的摩擦之后，就会变成水，光滑的壶面在有水的冰面上就能滑得更快啦！所以说，擦冰人是个球的`导航仪！

队长负责战略，俗话说“动手动脑”嘛！打球也是这样的，要有战略，所以队长是个文武之人，既会投壶，又有战略。厉害呀！

投壶还要有始有终，要是前七个球都打好了，对方最后一个球却让我方前功尽弃，所以说，不到最后，谁都不要放弃，就是这样。

最后，我说下自己的感想，人生就像冰球赛场，要是差了分毫的距离，就会失去许多的东西，所以我们要从小打好基础，长大才会大有作为。毕竟，“罗马不是一天建成的”嘛。