

最新沿河县旅游工作报告会发言 假日旅游工作发言材料(精选8篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

沿河县旅游工作报告会发言篇一

一、总结成绩，增强信心

20xx年，是我区旅游业加快转型、实现突破性进展的一年。我们积极应对“禁止公费旅游”的市场压力，继续围绕建设“世界水电旅游名城核心景区”的奋斗目标，大力实施“景区精品化、配套人性化、服务规范化、环境生态化”的发展战略，旅游经济保持了健康快速发展的良好势头，并以全省最高分通过“湖北旅游强区”复核，全区旅游发展规模进入全国百强县市区行列。

一是发展势头强劲，主要经济指标再超历史。全年接待游客万人次，同比增长；实现旅游综合收入亿元，同比增长；门票收入亿元，同比增长。产业规模不断壮大，经济效益大幅提升，拉动作用日益显著。

二是项目投入加大，服务功能进一步完善。20xx年11个重点项目开工建设，累计完成固定资产投资亿元。巴王寨文化演艺区建成对外开放；金狮宾馆更新改造工程竣工对外营业；三峡大瀑布景区综合治理重点工程完工投入使用；三峡人家王家坪换乘中心建设加快；太阳山生态休闲旅游区和百里荒景区全新规划通过评审、启动。

三是营销方式创新，品牌影响力进一步扩大。我们针对高端

旅游、大众旅游、复合旅游、专业旅游的群体，不断创新，策划、营销、推广夷陵旅游产品，进一步拓展客源市场，提升夷陵旅游形象。以京广高铁、沪蓉高铁的全线贯通为契机，在郑州、石家庄开展了“美丽中国新快线-灵秀湖北夷陵行”、在陕西开展了“朝秦暮楚”等旅游产品推介活动，成功举办了“20xx年上海旅游节静安金秋都市游?灵秀湖北 探秘神农相约夷陵”风情展活动;借助第二十届上海国际茶文化旅游节闭幕式暨中国三峡第三届茶文化艺术节、中国三峡国际旅游节、三峡奇石文化展等活动，大力宣传旅游产品，有力地提升了夷陵旅游的知名度和吸引力;拍摄了一部旅游微电影形象宣传片《爱在山水间》。

四是带动作用增强，乡村旅游发展步伐加快。通过实施“八村十大项”工程，旅游的带动作用增强，乡村休闲游、体验游已成为我区旅游业的重要增长点。组织专家对全区乡村旅游资源进行了调研，启动了全区乡村旅游规划编制工作;王家坪和兆吉坪奇石产业专业村、石牌旅游专业村和官庄郊城生态休闲村建设加快推进。官庄城郊生态休闲村、文仙洞民俗体验休闲村已初具形态，节假日人气较为旺盛;完成了130家星级农家乐创建，全区星级农家乐达到415家，带动了5000多人就近就业，增收致富。

五是节庆消费旺盛，假日活力进一步彰显。假日旅游保持强劲增长势头□20xx年“元旦”“春节”等7个节假日，全区共接待游客万人次，同比增长，占全区全年游客接待量的四分之一;综合收入达亿元，同比增长。节日期间，全区餐饮业、各类住宿、休闲娱乐场所和商场纷纷爆满，极大地促进了节日消费，拉动了地方经济，彰显了假日旅游的活力。

六是市场秩序规范，服务水平进一步提升

结合宣传贯彻落实《旅游法》，以三峡人家及三峡晓峰景区周边为重点开展“打非治违”专项行动，全区旅游市场秩序规范有序;坚持“安全生产是旅游的第一生命线”的理念，各

部门紧密配合、齐抓共管，以事故隐患排查治理为主抓手，认真落实了安全生产工作要求，积极开展“安全生产月”和安全应急演练活动，有效增强了企业的应对能力；围绕“101”服务品牌，扎实开展了a级景区创建、饭店创星、旅行社创a及诚信等级创建活动，全区旅游接待服务质量及水平明显提升。一年来，旅游市场秩序良好、安全工作平稳有序，无安全生产责任事故发生。在省旅游局组织开展的全省游客满意度调查中，我区排名第一。

二、把握形势，抢抓机遇

当前，旅游业正处在压力与动力博弈、良机与危机并存的转型发展关键时期，我们肩负的责任重大。

一是准确把握发展新趋势。从旅游在经济社会发展中的作用来看，它正在实现三个转变：就是由经济增长点向战略支撑点转变，由消费引爆点向转型突破点转变，由基本需求点向幸福评价点转变，转变过程呈现出的“五化”趋势。

边界模糊化。在经济全球化的带动下，旅游跨国界、跨领域、跨行业、跨产业、跨部门融合发展的趋势日益明显。旅游是无业不包、无处不在、无时不有、无人不想。跨业洗牌、跨界分金趋势明显。对旅游业发展来讲，是机遇，更是挑战。

需求多样化。旅游已不再是过去的“游山玩水”和欣赏名山大川。凡是能给人们带来精神和物质上的享受的，都可能成为游客的需求。需求多样化决定了服务的多样化。旅行社应该是一个盈利点很多、盈利能力很强的行业，但由于我们的服务模式转变不快，利润比农产品还薄，需要旅行社行业自转、自立、自强。

竞争区域化。以往的旅游竞争，更多的表现在景区景点上的竞争，现在更多的是一个区域旅游综合功能、综合品牌、综合实力和综合影响力的竞争，也就是旅游目的地之间的竞争，

精品旅游线之间的竞争，更加激烈。

发展全域化。针对一个城市和一个区域，我们必须要用旅游的理念来规划，用旅游的标准来建设，用旅游者的眼光来管理。

服务智慧化。随着科技新技术革命的迅猛推进，旅游从过去传统的点对点、面对面的服务，变为以融合通信与信息技术为基础，以游客实时互动体验为中心，以一体化的行业信息管理为保障，以激励产业创新、促进产业结构升级为特色的信息化旅游服务新模式。如何创新我们的服务方式，为游客提供更加便捷和满意的服务，需要做的工作还太多。

二是敢于剖析自身不足。我区旅游发展虽然在全市、全省处于前列，但与国内旅游强区强县相比，还存在很大差距。

在政府层面上，旅游强区创建的整体性战略措施不强；全域规划滞后，各自为政，缺乏系统性；服务体制与机制滞后，服务力度不够；政策支持不够，针对性不强，氛围不够浓；统一思想 and 系统学习不够，认识差异大，合力显现不强等。旅游强区创建任重而道远。

景区和精品线路核心竞争力不强。三峡人家、三峡大瀑布天生丽质，但与张家界、九寨沟相比还有很大差距，乡村旅游尚处起步阶段。

配套设施不够完善。实现由观光游向休闲度假为主的目的地游转变，与旅游目的地要求尚有很多大差距，路、水、电、通信、环境卫生等配套设施建设任务艰巨。

发展机制不活。与旅游强区的定位相比，与建设鄂西圈核心城市要求相比，与外地先进经验相比，我们在推动发展的体制机制上还存在许多不足。如何充分调动各方位的积极性和创造性，推动旅游转型发展、快速发展，急需寻找突破性的

措施。

三是抢抓善抓发展机遇。

《旅游法》和促进消费的重大政策提供强大动力。《旅游法》正式颁布^{□^v^}出台了《国民旅游休闲纲要》，以及之前国家为拉动旅游消费而出台的系列措施，旅游业已经成功纳入国家战略体系，旅游促进已经上升到国家事业和改善民生的重要层面。特别是《旅游法》，把旅游业推上了依法治旅的轨道，这既是推动民众出游的强心剂，也是推动旅游发展的催化剂，必将为旅游业发展创造良好环境。

各级党委战略决策提供强大动力。省委省政府“建成支点走在前列”的战略决定，以及加快实施“一主两副”“两圈两带”“三峡城市群”城市圈区域发展战略；市委市政府以“两坝一峡”为龙头、大力建设宜昌三峡旅游新区，以及培育千亿文化旅游产业的重大战略决策；区委区政府建设“三峡旅游名区”、“湖北城乡统筹示范区”的发展战略，等等，这些战略决策，都将为我区旅游业发展带来良好机遇。

巨大的消费潜能释放提供强大动力。随着新型城镇化和新型工业化的协调推进，旅游将成为人们的必需消费品，旅游消费规模、层次和领域将发生根本性的改变，一个庞大的旅游消费潮流正在涌动。据联合国世界旅游组织的数据^{□20xx}年全球国际游客可增长5%，达到近亿人次，其中中国对国际旅游的增长贡献率超过30%。中国正在形成全球最大的国内旅游市场，人均出游超过2次，旅游消费在国民消费中的比重稳步提升，这是我们的最大源动力。

坚实的发展基础提供强大动力。随着多年来的发展，我区旅游体系趋于健全、旅游产品日渐丰富、配套功能逐步完善，良好的外部环境和浓厚的发展氛围正在形成，为旅游发展奠定了坚实基础。

善于抓解放自己的机遇，形成强大的内生动力。理念一变天地宽，道路升级、河道治理、乡村绿化、环境卫生、厕所配套、城镇改造、城市休闲慢行系统等，只要理念一变，处处为旅游加力，不愁旅游搞不快、水平不够。

面对旅游业发展的新形势、新特点和新要求，不进就是失职，慢进就是贻误时机。全区上下要切实增强加快发展的责任感、紧迫感，明确目标，创新思路，加快发展，迅速掀起我区旅游发展的新高潮。

三、明确目标，把握关键

20xx年是“智慧旅游年”，要围绕“旅游全域化、景区智慧化、环境生态化、配套人性化、服务规范化”工作思路，加快产业升级转型，提升服务水平，努力把夷陵区打造成湖北旅游全域化示范区，逐步实现由观光为主向以休闲度假为主的多样化、复合性发展跨越，由第三产业龙头向我区经济支柱产业跨越，由旅游资源大区向旅游经济强区跨越。力争全年接待游客达到800万人次，实现旅游综合收入68亿元。

一是以规划为龙头，在推进我区旅游全域化进程上有新突破。坚持规划先行，在产业发展上，以全域化规划为基础，加快编制全区乡村旅游规划；对“十三五”旅游规划项目提前调研、超前谋划。在线路布局上，将旅游线路从景区延伸到城区、到乡村、到工农业旅游示范点、到特色居民点，推出若干精品线路。在产品开发上，找准资源的独特性和唯一性，打造差异化的旅游品牌，以满足不同游客的需求。同时积极开发四季产品，形成“春城无时无处不飞花”的格局。在产业融合上，拟定城市建设和相关产业发展规划时，将旅游同步规划、同步发展，推动农旅融合、工旅融合、商旅融合、文旅融合，促进全域化、跨产业、多行业发展旅游。

二是以项目为抓手，在打造精品上实现新突破。旅游业要做大做强，必须靠大项目作支撑。今年要全力抓好全21个重大

旅游项目的实施。要以市政府建设宜昌三峡旅游新区和《宜昌市旅游业发展总体规划》修编为机遇，加快三峡人家、三峡大瀑布、太阳山生态旅游度假区、百里荒旅游区、大老岭国家森林公园景区等重点项目建设。

三是以乡村旅游为重点，在突出特色上实现新突破。去年，我区开展了“八村十大”工程建设，在今年“五一”小长假期间，乡村旅游游客暴涨，成为节日一大亮点。我区大多地方处于山区，生态资源富集，发展乡村旅游是大有可为的。要以乡村旅游规划为引领，以星级农家乐和休闲农业示范点创建为抓手，以推出精品乡村旅游线路为关键，以培育赏花游、果蔬采摘游、休闲游等旅游产品为重点，以完善配套和节点为基础，加快乡村旅游发展。要充分发挥旅游在城镇化中的支撑和服务功能，赋予城镇更多旅游功能，加快形成一批具有区域影响力、鲜明特色的旅游休闲目的地。省里提出，要打造20个左右以旅游为主导产业的示范县市，使旅游成为推动县域经济转型发展的引擎产业；发展50个左右的旅游小城镇和旅游新社区，强化旅游古镇、名街的保护和利用，提高大型旅游景区周边小镇的承载能力。我们要抓住机会，积极开展申报创建工作，争取有一批旅游城镇进入省扶持计划名单，推动旅游经济快速发展。

四是以公共服务为基础，在旅游服务体系建设上有新突破。要以智慧旅游年主题活动为契机，把智慧旅游工作作为全面提升旅游公共服务水平的重要抓手，并把我区智慧旅游有机融入“智慧城市、智慧景区”城市发展战略。以推进三峡人家智慧景区建设为突破口，逐步建立城市智慧旅游服务、智慧旅游管理和智慧旅游营销等三大体系，不断提高我区旅游服务与管理的智能化水平。强力推进旅游道路等公共基础设施建设，完善标识系统，提升旅游服务保障水平。

(五)以营销为手段，在扩大知名度上实现新突破。市场营销在旅游工作中占据着核心地位。要注重产品包装，要注重合作营销。要善打组合拳，资源共享，统筹行动。不仅部门与

企业之间、企业之间要加强合作，也要注重与相邻重点地区、精品景区之间的合作。要注重针对性，要结合实际，针对不同的产品特征、需求群体，突出重点区域、精选营销方式、创新宣传活动，增强市场营销的针对性和实效性。

四、强化领导，狠抓落实

旅游产业是朝阳产业、黄金产业，一业带多业、一业带百业。各级各部门务必把旅游业摆在突出位置，放到经济社会发展的大局和转型跨越中来统筹谋划，加强领导，增加投入，强化监管，实现旅游产业持续快速健康发展。

沿河县旅游工作报告会发言篇二

县委、县政府为了加强我县文化旅游工作，专门成立

了由县委、人大、政府、政协四个部门的领导组成的文化旅游产

业推进领导小组，主要目的是要推进我县文化旅游事业健康快速

的发展。今天我们召开第一次会议，这次会议非常重要，主要目

的是推进全县景区改造提升、规范管理、打造品牌，全面推动蔚

县文化旅游业的发展。更重要的是想要明确政府在文化旅游发展

中的主导、管理、监督的作用，刚才贾智彬县长对文化旅游工作

做了详细具体科学的、也是经过反复认真研究的讲话和部署，我

希望我们在座的各个部门，回去以后认真研究、认真落实。另

外，这次部署，下一步我们就要对部署安排工作的落实情况进行

监督检查。

我县区位优势明显，已纳入环京津休闲旅游产业带，

如何在京津冀旅游一体化的大环境下，更好地利用我们自身的区

位、资源优势，带动旅游业更好更快的发展是我们当前乃至今后

的主要任务。我们蔚县两大特点，一大特点是资源大县，两个分

支是能源和旅游资源，旅游资源在北方数一数二，但欠缺开发。

近年来，在县委、县政府大力推动下，在座大家和全县部门的共

同努力下取得了可喜成绩，游客数量逐年递增，尤其是今年上半

年就突破

100万人次，知名度

显著攀升，尤其是周末一床难求、一席难食的局面已经持续了

好长时间。为了更好的加快经济转型、发展旅游文化战略，针对目前的资源优势，如何做优发展环境、做强县域经济，县委、县政府前期专门组织相关人员去河北武安、山西襄垣等地进行考察，同样是资源大县，同样是比较落后的山区，但人家在转型上做的比较好，比较快。就是尽快从产煤、产铁向更深一步的发展，而且是在旅游开发上明显的资源不如我们，但旅游开发要优于我们，需要考察回来后反思我们的问题，来加强今后管理、规范和提升，围绕要打好民俗、剪纸、生态、古建四张牌，打造民俗文化精品大区，从而带动生态旅游、民俗旅游、文化旅游的整体提升。

我县今后旅游业的发展前景很广阔，形式和内容也会更

丰富，现有的旅游管理体制虽然使旅游业整体得到较快发展，取

得了一定的成就，但仍然存在大职能与小机构的矛盾、投入机制

泛市场化缺陷和投入机制运行不畅通等问题。正是在这种背景下，

县委县政府决定组建全县景区管委会，重点解决管理上的不规范、

资源利用上的不充分以及融资渠道上的不畅通问题，从而确保旅

游业健康稳定快速发展。下面我就利用全县景区管委会完善景区

管理体制机制、全面推进全县景区的统筹协调发展、发挥整体效

应、打造知名品牌讲几点意见：

、查摆不足，发现问题，从根源上解决发展制约

景区发展上：一是定位与发展目标不协调、不一致。

我县a级景区中，有两家为民营企业，一家为国有企业，但是三

家景区从管理层就对自身的发展缺乏一个清晰的定位和发展目

标，造成了依靠广告宣传和通过旅行社招揽客人的单纯揽客局

面，很少在完善硬件、树立品牌方面下工夫，单打独斗，缺乏一

3/9

发展后劲不足，难以适应我县旅游业快速发展的需要。四是景区开发管理体制不畅。蔚州古城在管理上存在条块分割、事企不分、权责不明的问题突生，旅游部门不能统一有效地进行景区管理。旅游作为综合型产业，具有跨地区、跨部门、跨行业的显著特性，迫切需要建立管理顺畅、运作有效的大旅游管理体制，构建大旅游、大产业、大市场的旅游新格局。

规范服务上：一是景区服务设施部完善。全县各景区普遍存在游客服务中心功能设置不完善，未配备专职讲解员，不能提供邮电服务，未设立医务室和警务室，没有与景区等级相对应的星级厕所，景区内的服务、警示性的标示牌不完善等

问题，特别是景区内的垃圾箱设置不足，导致景区的环境卫生问题比较严重。二是景区服务质量不高。目前我县景区对功能性质量不够重视，景区员工的素质、景区经营管理专业化程度不高；景区内各种物品乱堆、乱放；景区服务人员缺乏耐心和应有的礼仪常识；一线接待人员还没有做到统一着装；景区的等级标准、收费标准未公示予众。

沿河县旅游工作报告会发言篇三

一、上半年工作完成情况

(一)开展机关作风教育整顿活动

我局从4月16日开展机关作风教育整顿活动以来，按照县作风教育整顿工作领导小组的统一安排，较好地完成了学习动员、查找问题、整改提高、建章立制等各个阶段环节的工作，取得了非常好的效果。在意见征求中，共征求到对局机关作风方面的意见和建议12条，梳理成4条。县局针对梳理出的意见和建议制定了整改措施，制定了整改日程表，明确了具体责任人，并完善了相关的制度建设。

(二)旅游工作开展情况

1、安全工作。一是在年初与各景点、旅游公司签订了旅游安全生产(包保)目标管理责任书，对各景点、旅游公司在开展旅游工作中的安全责任提出了明确的要求。二是在“五一”黄金周来临之际，对全县旅游生产安全隐患进行了一次排查，并在黄金周期间，本单位全体干部职工除了坚持正常上班外，还实行了24小时值班制度，确保了在“五一”期间无一例安全事故发生。三是6月11日，在城南新天广场参加了“6月法制宣传月”活动，对旅游安全管理等法律法规知识作了宣传，共发放宣传资料500余份。四是加强了对清溪河漂流的安全管理工作，并在5月中旬协助市、县相关部门完成了对清溪河漂流的安全评估。上半年，我县无一例旅游安全事故发生。

2、培训工作。4月24日至5月10日，为规范我县服务行业的职业行为、提高全县服务质量，我局协助县人事劳动和社会保障局、劳动就业局举办了为期17天的县城在职务工人员培训班。此次培训涉及客房、餐饮、家政、商品营业员、美容美发及保健按摩、汽车修理等六个行业八个专业，参训人员共450人。这是**历史以来对服务行业培训中规模较大、质量最高、效果最明显的、短期培训中历时较长的一次，培训结束后，还对参考合格人员办理相应的职业资格证书，为推行职业资格准入制度奠定了基础，对我县旅游工作的发展起了推进作用。

3、调研工作。为更好地开发、利用好我县的旅游资源，我局抽调了专门人员配合县政协，从3月20—4月20日对全县的旅游资源进行了调研，深入凤仪、桴焉、庙塘、碧丰、杨兴、新州等12个乡镇的景区景点进行实地踏看，调查了解、摄影录像，并对全县景点景观中具有一定开发价值的旅游资源制作成了光盘，较为全面、系统地掌握了**旅游资源的第一手资料，为**旅游业的发展打下了基矗二是多次邀请、陪同县主要领导、分管领导深入樊村、白水、凉风洞、穿洞等极具开发价值的景区景点进行了考察、调研，通过实地察看，了解情况，争取领导的重视。

4、旅游资源的开发、利用和管理工作的。一是对九道水国家级森林公园、清溪河漂流公司和各宾馆旅店加强了管理，对其现在工作人员进行了全方面的培训，特别是在“五.一”黄金周和“”“一节一会”期间，每天对各景区景点、宾馆旅店的游客量、游客来源、客房出租率等情况进行了统计，并通过“国内旅游抽样调查问卷”的调查情况了解游客的需求和满意度，并对自身存在的不足不断加以完善。二是加强了对樊村度假、凉风洞、穿洞等景区景点的考察，完成了樊村生态旅游开发景区、芙蓉江休闲度假旅游开发项目的建设详细规划和专项规划，申报了“xxx”重点旅游项目材料。三是正在积极筹划编制全县旅游总体规划，可望在10月底以前完成。上半年共接待游客近2万人/次，创旅游收入780余万元。

(三) 积极营造良好的旅游业发展环境

沿河县旅游工作报告会发言篇四

党的以来的五年，是我省交通运输发展极不平凡的五年。五年来，全系统在省委省政府的坚强领导下，立足服务全省经济社会发展大局，坚持改中求进总体思路，团结拼搏、开拓创新、砥砺奋进，推动“十二五”规划圆满完成，“十三五”规划顺利实施，全面开创了交通运输发展新局面。

五年来，我们紧紧围绕省委省政府中心工作和全省经济社会发展大局，积极融入、主动作为，充分发挥了交通运输战略性、引领性、基础性产业和服务性行业作用。

二是全力打赢交通运输脱贫攻坚战。五年投入贫困地区交通基础设施建设资金达x亿元，占到全省的一半。提请省政府出台了《交通运输脱贫专项方案》，贫困地区五年新改建普通公路万公里，新增农村客车1072辆，调整、新增农村客运班线513条，兰考、滑县、新县、沈丘、新蔡、舞阳6个贫困县和3825个贫困村如期实现通硬化路、通客车、通邮政的交通运输脱贫目标，在中央巡查组、省专项督导组 and 第三方考核对扶贫工作的数次督查考核中，涉及交通运输的考核指标没失一分。支持派驻息县扶贫干部和5个驻村第一书记扎根基层、创新工作，息县交通运输面貌大为改观，4个联系贫困村、84个贫困户317人如期退出贫困序列，帮扶工作成效显著。我厅作为唯一一家驻村第一书记选派单位，在全省抓党建促脱贫攻坚电视电话会议上作典型发言。

四是积极推进军民融合发展。郑民高速飞机跑道建成投用，三代战机、军用运输机多种机型成功试飞，积极做好改革移防保通、驻豫出入道路建设等工作，受到^v^领导的高度评价。

五年来，我们始终坚持把建设人民满意交通作为发展的根本

任务，从解决人民群众普遍关心的突出问题入手，着力提品质、降成本、补短板，不断增强人民的获得感。

二是积极推进物流业降本增效，全面开创多式联运发展新局面。我省地处中原，是全国货物转运的中枢。河南通，则天下通。中央对河南自贸区建设现代立体交通体系和现代物流体系，构建服务“一带一路”现代综合交通枢纽的战略定位，要求我们在多式联运上率先突破，创新解决好各种运输方式衔接不畅、标准规范不统一等问题，为全国提供“河南方案”。按照中央这一定位，省委省政府高度重视，将多式联运作为自贸区五大服务体系之一，由我厅牵头成立了专项工作小组，出台了专项方案，明确了多式联运发展任务书、时间表和路线图。加快推进试点示范，3个项目入选国家多式联运示范工程，入选项目数量位居全国第一。密集出台支持政策，在全国率先实施高速公路货车分时段差异化收费，率先推广危险品罐式集装箱运输，实行集装箱运输车辆通行费优惠，启动省级多式联运示范工程建设，政策集成效应初步显现。突破装备瓶颈制约，牵头研制出全国第一辆航空集装箱整板运输专用货车，基本解决高板航空集装箱不拆板运输问题。成功承办首次在内陆省份召开的全国多式联运现场推进会，陈润儿省长全程参会并专门批示给予表扬，省委深改办通报表扬。

三是着力补齐基础设施短板，努力实现供给结构平衡。2013年12月作出“进一步把农村公路建好、管好、护好、运营好”的重要批示后，我省立即贯彻落实，2014年6月，提请省政府启动实施了农村公路三年行动计划，投资300亿元，三年新改建农村公路万公里、危桥16万延米，新增通客车行政村x个，全省行政村通客车率提高到x%[]为全省农民致富奔小康提供了坚实保障。开通电话预约班827个、赶集班114个、周末班72个，有效解决了农民兄弟在家门口乘车问题。加快内河水运发展，四级航道国省补助提高至总投资的80%，沙颍河、唐白河等一批水运项目启动实施，新增航道236公里，完成渡

口升级改造72道、渡改桥21座。邮政普遍服务实现“全覆盖”，乡乡设所、村村通邮。

五年来，我们以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，坚持用改革的思路、改革的办法，除诟病、破瓶颈，解决了许多长期想解决而没有解决的难题。

一是动真碰硬，举全行业之力强力实施交通运输行政执法体制改革。多年来，交通运输执法乱象丛生、多头执法、以罚代管，一直是人民群众反映最为强烈的问题。永城“11·14”事件，更是把我们推到了舆论的风口浪尖。不改革死路一条，唯有改革才会有突破。在省委省政府的坚强领导和大力支持下，为从根本上彻底解决这一顽疾，厅党组毅然决然全面启动交通运输行政执法体制改革。2014年省政府出台改革意见，改革攻坚年，年改革成果巩固年，改革成果提升年。经过连续三年的努力，车辆超限率和安全事故率明显下降，好路率和群众满意率明显上升，规范性、服务型执法队伍赢得人民好评，改革实现了预期目标，取得了圆满成功。中央改革办《改革情况交流》向全国推介我省的做法；2016年全国交通运输工作会和中央编办工作会，我省作典型发言；时任交通运输部杨传堂部长专题到我省调研，对改革成效充分肯定；谢伏瞻书记在省第十次党代会报告中指出，我省交通运输行政执法体制改革走在了全国前列。

二是抢抓机遇，持续创新高速公路投融资模式。多年来，高速公路一直是我省的一张靓丽名片，-20，通车里程连续8年全国第一。但随着收益好的项目减少，民营投资主体逐渐退出高速公路建设市场。我省高速公路建设投资任务基本压在了省属高速公路企业身上，这直接导致省属高速公路企业负债率不断攀升，交投集团-2014年三年间出现了三次融资风险，已无力再承担新建项目。自年起，高速公路项目储备、新开工数量大幅下降，新通车里程连年下滑。

针对这一问题，我们抓住国家推行ppp模式这一重大机遇，本着

“地方能承受、企业能接受、项目能落地”的原则，20省政府印发了34号《省长办公会议纪要》，创新形成了“地方政府+省属高速公路企业”两方合作的投融资新模式，有效了资金瓶颈。按照这一模式，2016年开工建设了尧山至栾川至西峡等8条482公里高速公路，扭转了自2010年以来高速公路新开工项目持续下滑的局面。2016年下半年，我们进一步解放思想，借鉴外省与大型企业合作的经验，创新采用“地方政府+省属高速公路企业+大型企业”三方合作的投融资新模式。20完成了14个、1010公里高速公路项目立项、投资人招标、初步设计批复等前期工作，具备了开工建设条件。这是我省高速公路建设史上，集中做前期，项目最多、规模最大、进度最快最一致、程序最规范、效果最好的一年。经过近几年的努力，我省高速公路投融资体制机制不断创新，从单一投资到两方合作，再到三方合作，推动全省高速公路走上了一条持续健康发展的新路子，迈入了一个崭新的新时期。

沿河县旅游工作报告会发言篇五

同志们：

全市旅游工作会议是继省第二届旅发大会xx结束后召开的，这是一次传达精神、统一思想、提高认识的大会，是一次总结经验、寻找差距、增添措施的大会，是一次动员、誓师、部署和落实的大会，是实施全市“产业立市、工业强市、环境兴市”发展战略的重要组成部分，对于我市今后旅游产业的发展具有重大的意义。刚才，解洪同志结合宜宾实际作了重要的讲话，实事求是地重新审视了我市发展思路，并对宜宾旅游发展、壮大旅游产业、建设旅游大市作了总的部署，请大家深刻领会，务求落实。下面，我就如何促进我市旅游产业大发展讲三点意见。

一、认清形势，自加压力，推进旅游产业大发展

近年来，在全市上下的共同努力下，我市旅游产业获得长足

发展，总体态势良好。1—9月全市共接待游人380万人次，同比增长22%；旅游总收入18.14亿元，同比增长26%。刚刚过去的“十一黄金周”总收入达到7560万元，同比增长37%。但与此同时，我市旅游产业与省内旅游发达的市州相比，差距较大。所谓认清形势，就是要看到：纵比，我们快速发展，势头好、成效显；但横比，我们已经落后。下面这组数字可以说明一些问题。我市国家级旅游资源中，自然的占全省18%、人文的占全省的8%，但是我市旅游接待人数只占全省的、旅游收入仅占全省的4%左右。

即使象今年黄金周我市这样高增长，其增幅也仅比全省多2个百分点。不仅如此，我们的差距还主要表现在解放思想上的差距、攻坚克难上的差距、工作协调上的差距和主动落实上的差距。至于其它方面存在的问题，永真同志还要详细分析。我就不再赘述。面对存在的差距和问题，我们只有学习先进、增添措施、自加压力。思想方面要在直面挑战、正视不足、统一认识上自加压力；攻坚克难方面要在知难而进、一鼓作气、永不动摇上自加压力；工作协调方面要在勤通气、不推诿、敢负责上自加压力；主动落实方面要在求质量、定任务、定限期上自加压力。全力以赴，充分发挥宜宾得天独厚的旅游资源优势，真正建成川、渝、滇、黔四省结合部区域旅游目的地，实现宜宾旅游产业的大发展。

二、集中力量，突出重点，力促旅游产业大突破

旅游业关联度高、带动性强、牵涉面广，是一项综合的系统工程。因此，“集中力量，突出重点”是我们寻求跨跃式发展的途径。我们这次大会就是要提出战略构想、明确阶段目标，以xx年、xx年和20xx年为三个阶段（即xx年建成“中国优秀旅游城市”□xx年争办全省旅发会□20xx年旅游总收入对当年gdp的贡献率达到10%以上），全力推进旅游产业的崛起。而又以xx年和xx年两年的“脱胎换骨”突出抓好“13213”工程（“一城三景两区一环线三要素”）工程。“13213”工

程即：“一城”——宜宾中心城区暨国家历史文化名城的扩容和城市形象的提升）；“三景”——蜀南竹海、兴文石海、僰人悬棺的精品景区打造；“两区”——以五粮液厂区为主的千年酒都工业旅游区、以向家坝为依托的高峡平湖旅游区；“一环线”——旅游环线公路升级和沿线场镇民居整治；“三要素”——旅游七要素中的三个项目。在xx年年底必须完成10大项目：白塔山景区功能完善、南广古镇旅游区的打造、流杯池及周边改造、竹海“两镇一线一片”（万里镇、万岭镇、景区内公路沿线、观海楼片区）整治、五粮液集团厂区旅游功能完善和五粮液大道整治、五粮液大酒店的建设、宜长路建设、三里半至后河过境路的建设、旅游公路环线沿线整治、三江湖世外桃源一期工程。

（一）全力推进“创优”工作，确保建成“中国优秀旅游城市”

我在全市城市建设工作会议上对城市建设已经做了总体部署，提出“1054”重点工程。其中许多工程项目是为“创优”工作提供硬件支撑的。我们宜宾具有历史文化名城地位，又具万里长江第一城和川、渝、滇、黔结合部的特殊区位。这决定了我们城市不能没有旅游产业，又决定了我们的旅游产业离不开城市。两者相互依承，互为支撑，互补共荣，城建工作中的旅游产业的工程项目，我已经作了部署，这里不再重复，仅就最紧迫的“创优”工作再作强调。我市创建“中国优秀旅游城市”的工作自20xx年年底启动以来，现已进入最实质最关键的阶段。市委、市政府专门印发了宜委发[xx]10号文件，将创优所涉及到的近百个项目逐一分解到部门，总的说进展是顺利的。但是现在离省上初检仅仅只有3个月的时间，离国检也只有5—6个月，时间紧，任务重，已到了背水一战的关键时刻，必须全力以赴，确保成功。

一是要塑造美好城市形象。要以街道、社区为单位，整体规划，统一实施。要巩固前一段整治成果，实实在在解决老大难问题，特别象西郊至火车站、马掌街至文星街等街道，脏

乱差的现象仍然十分严重，翠屏区、市城管局、市工商局、市交警支队等部门应加大管理和整治整改力度，彻底改变这种混乱的局面。随着内昆线、成广线的开通，宜宾已经成为四川的`南大门和重要窗口之一，但是火车站及周边还存在较大的问题，火车站应切实负起责来，主动改造好环境，需要地方支持的，要及时沟通，确保迎检。

二是完善城市旅游功能。要加快城市环线、城市组团间快速通道、城市主干道路、重点桥梁建设，着力改造瓶颈路段，改善交通条件。今年11月底前要全面建成游客咨询服务中心、旅游公厕、街道公路标识牌导向系统、游人购物进餐旅游一条街、城市旅游专线专车观光巴士等旅游公共设施。

三是要加大督查督办力度和密度。现在“创优”已进入倒计时，各单位的一把手，要高度重视，到目前为止，在硬件建设方面，有的单位的进度还存在问题，在软件方面还有极少数单位还没有完成。创优办、市委督查室、市政府督办室要在本月中旬全面督查督办，并进行通报，十月中旬至十一月中旬，进行查漏补缺。同时，创优办要做好迎检的方案和相关的各项准备工作。

在这里，我重申在创建优秀旅游城市督查督办会上的态度：“坚决实行谁主管，谁负责，谁丢分，谁承担责任，谁砸牌子，摘谁帽子，严肃处理影响‘创优’工作的责任人”。通过创建“中国优秀旅游城市”切入，通过发展城市旅游切入，真正使“三山”、“三江”、“三塔”活起来，让“历史文化名城”与“万里长江第一城”名副其实，让宜宾更具活力、更具魅力！

（二）着力打造三大精品景区，塑造宜宾旅游整体形象

精品景区战略是市场经济的要求，更是我市旅游赶超先进地区的选择。要按照“统一规划、统一品牌、统一包装、统一促销”的原则打造精品景区，全力塑造宜宾旅游整体形象。

一是全方位加快蜀南竹海景区体制机制的进一步转变和整治工作。蜀南竹海是宜宾知名度美誉度最高的旅游品牌，但是由于体制机制障碍未能充分发挥其市场效益和品牌效益。因此要按照市场原则和景区所有权、管理权、经营权分离原则，引进战略伙伴，进一步促使其体制和机制转换。与此同时，近期要根据规划，按打造精品景区的要求，对“两镇一线一片”进行全面整治，促进景区的保护和科学利用，确保蜀南竹海步入可持续发展的良性轨道。二是强力推进兴文石海“世界地质公园”申报工作，提升景观价值、完善景区功能、大力开拓市场，形成具有世界级旅游品牌的石海奇观风情观光休闲旅游景区。三是充分认识僰文化和僰遗存在国内的特性和唯一性，完善规划，加大引资力度，启动“僰文化村”项目建设，在“十五”末和“十一五”初塑造品牌，开发市场。

（三）积极开发特色工业产业旅游，全面建设好两个经济产业旅游区

充分发挥我市不同类型的经济产业优势，抓好经济产业旅游区的建设。一是充分发挥五粮液品牌优势和五粮液集团厂区优势，打造五粮液集团厂区为龙头的酒文化工业产业旅游区。加快五粮液集团厂区旅游环境的建设，完善厂区旅游功能，使五粮液集团厂区真正成为蜚声海内外的工业产业旅游区和知名旅游品牌，成为中国最大最专业的酒文化博物馆。全市上下要统一认识，支持五粮液依托城市提高企业影响力和带动力；五粮液集团也要统一认识，支持城市借助五粮液品牌、企业文化提升特色和形象。二是抓紧以向家坝为依托的高峡平湖产业旅游区的前期规划和重点项目启动，包括龙华古镇、老君山的开发建设和历史文物的保护和利用。与此同时，加大李庄古镇等明清场镇、街道、村落民居的建设和保护力度，展示宜宾历史文化厚度，形成以李庄古镇为代表的“[^]v[^]文化————名人文化旅游区”和夕佳山“民居————民俗旅游区”；积极推进南广镇的保护开发、真武山和翠屏山的整合工作，形成文化旅游品牌；充分发挥我市独特的农业产

业资源，提高“农家乐”档次，发展城区近郊旅游。

（四）加快旅游沿线公路的升级换代，加大旅游沿线整治工作力度

沿河县旅游工作报告会发言篇六

饰、普洱茶、三七玛咖天麻土特产品等旅游购物店以及餐饮服务单位为重点，严厉打击经营者销售的商品掺杂使假、以假充真、以次充好、以不合格产品冒充合格产品、短斤少两、诱骗购物、强迫消费等消费欺诈行为。引导经营者落实30天无理由退货、进货检查验收、进销货台账、商品质量承诺、首问和赔偿先付、消费纠纷和解等制度，查处销售假冒伪劣商品违法行为。

四是加强合同行政监管。积极配合文化旅游部门推广《云南省旅游合同示范文本》，规范旅行社签约履约行为，保障旅游消费者合法权益。重点加强对旅行社使用的合同特别是补充条款、特别规定、行程单、店堂告示等是否存在霸王条款，严厉查处合同欺诈和利用旅游合同格式条款免除经营者自身责任、加重旅游者责任、排除旅游者主要权利等违法行为。

行为。查处销售三无食品、以不合格食品冒充合格食品以及未经检验检疫或检验检疫不合格食品等违法行为。

六是加强旅游市场价格监管。规范涉旅行业价格行为，重点规范景区、景点、餐饮、住宿、停车等行业的明码标价，进一步提高旅游行业明码标价率及价格公示质量；对不明码标价、虚构原价、使用误导性价格标识、捏造散布涨价信息、价格串通、不履行价格承诺等价格违法行为进行严肃查处，保障旅游者及经营者合法权益，促进我省旅游行业的健康发展。

谢谢！

沿河县旅游工作报告会发言篇七

确定从今年起，每年5月19日为“中国旅游日”。这是我国旅游业发展史上新的里程碑，是与亿万群众息息相关的一件大事，充分体现了党中央对旅游工作和旅游发展的高度重视，体现了社会各界对旅游促进经济发展、促进文明健康的广泛认同，体现了新时期人民群众对旅游休闲的新期待，标志着我国旅游业大众化、全民化的时代已经来临。

旅游业综合性强、关联度高、带动力大、资源消耗低，是名副其实的朝阳产业、低碳产业、绿色产业和民生产业。多年来，全市各级各有关部门和社会各界充分利用丰富的旅游资源、深厚的历史文化和优良的生态环境，在发展旅游业上做了大量卓有成效的工作，打造了“走遍四海，还是”的旅游品牌和“蓝色休闲之都，世界宜居城市”的城市品牌，创建了国内唯一的中国优秀旅游城市群，全市旅游总收入占国内生产总值和第三产业增加值的比例不断提高，旅游业已经成为全市经济发展和社会进步的重要力量。

当前，国际国内旅游业正处于大发展、大调整的重要时期，旅游产业上升为国家支柱产业，旅游日成为全民的节日，省委、省政府把旅游业定位为全省转方式调结构的先行产业，为旅游业发展带来了难得的机遇，也提出了新的更高的要求。全市上下一定要把旅游业发展放在更加突出的位置，坚定不移地把旅游业作为战略性支柱产业，进一步提升旅游业的核心竞争力，全力推动旅游业又好又快发展，努力把建设成为国内一流、世界知名的滨海休闲度假旅游区。

要加快推进旅游转型升级。充分发挥海、岛、滩、湾、林、温泉等资源优势和文化基础条件，以千公里海岸线为依托，以刘公岛为龙头，以福文化为主题，着力推进旅游业由传统低端向现代高端转变，由观光型向度假型转变，由单纯重景观建设向重旅游文化精品建设转变，由点式开发向串珠成链、资源整合转变，努力延长游客停留时间，提高消费水平，拉

长旅游产业链条。要继续把项目建设作为重要抓手，加快推进好运角、双岛湾、九龙湾、文登香水海、大乳山等旅游精品景区建设，积极开发一批温泉、海水热疗、游艇、垂钓、高尔夫、滑雪、滨海小城镇等高端旅游项目建设，不断优化旅游产品结构。要加快旅游与文化、体育、商贸和工农业的融合发展，策划开发一批休闲农业、渔家乐、乡村旅游、工业旅游、文化旅游、体育旅游、美食旅游、商务会展旅游等产品，推出富有特色的旅游纪念品和商品，形成覆盖各个行业的大旅游格局，让游客到留得下、玩得开、吃得好、带着走。

要不断优化旅游整体环境。按照全民动员、全民参与、全民受益的要求，精心组织主题活动，广泛开展公益惠民活动，深入开展优质服务活动，引导广大群众积极参与旅游、关心旅游、支持旅游，把旅游日办成全民动员、全民参与、全民受益的宣传日、推广日和发展日，使人民群众共同分享旅游业发展的成果，真正享受旅游带来的开心、快乐和健康。要把发展旅游与为人民群众办实事、办好事紧密结合起来，结合宜居城市建设，加快旅游交通、停车场所、游客服务中心、城市旅游厕所、旅游交通引导标识等城市旅游要素配套设施建设，不断改善全市环境卫生状况，大幅度提升城市旅游功能。要突出便民利民惠民的主题，开放城市公园、文化馆、博物院、科技馆、图书馆、艺术馆等，全面落实旅游景区对老年人和学生等特殊人群门票优惠政策，优化旅游消费环境，真正让老百姓受益。要坚持以人为本、以客为先、以游客满意为目标，在各景点、旅行社、宾馆酒店等窗口单位大力推行规范服务、诚信服务、优质服务，在全社会进一步强化“人人都是旅游环境”的意识，努力构建“依法、公平、诚信、优质、和谐”的旅游环境，充分展现人民热情好客、文明待客的良好形象，让来威游客真正感受到宾至如归。

要大力倡导文明健康旅游方式。结合创建全国文明城市工作，精心实施好“提升中国公民旅游文明素质行动”，扎实有效地开展“文明旅游月”活动，引导游客文明旅游、低碳旅游、

安全出游、爱护环境、理性消费，充分发挥旅游在传承中华文明、保护自然环境、促进经济社会发展、提升人民群众综合素质和幸福指数等方面的积极作用。

“中国旅游日”是全社会共同的节日，发展旅游事业是全社会共同的责任。让我们抓住“中国旅游日”启动的机遇，同心协力，共谋发展，为把建设成为最富魅力的滨海休闲度假旅游目的地做出积极贡献！

沿河县旅游工作报告会发言篇八

在全区文化旅游工作会议上的讲话xx区委书记同志们：

文化旅游业是当今世界最有生机的朝阳产业。许多地区的发展实践表明，旅游业在国民经济发展中有着十分重要的作用。

文化旅游业的快速发展，能够有力拉动消费，促进经济结构调整。随着人民物质生活水平日益提高，特别是城镇人均收入的提高，对人们的精神文化生活提出了更高要求。尤其是作为一种规模宏大的新经济现象，“假日旅游经济”发展很快，在加快经济社会发展中发挥出越来越重要的作用。我区将旅游业作为全区四大支柱产业来发展，充分说明我们发展旅游业具有得天独厚的优势和自然条件，也说明我们发展旅游业的信心和决心，我们要把资源转化为产业，把需求和条件有效对接，以此促进资源的综合利用，带动提高第三产业，促进相关产业的发展。

文化旅游业的快速发展，能够有效改善投资环境，推进精神文明

建设。旅游业的发展，必将引来人流、物流、资金流、信息流的聚集，增加一个地区的吸引力，提升一个地区的知名度，繁荣一个地区的经济。同时，对城市环境建设也提出了更高的要求，必将提升城市整体建设水平和文化品位，促进对外

开放和投资环境的改善。在多种多样的旅游活动中，游客可以接受多层次、多形式的文化宣传教育，增长知识，陶冶情操，活跃群众文化生活，促进精神文明建设水平的提升。

文化旅游业的快速发展，能够开辟新的就业渠道，加快构建和谐社会的进程。城镇就业矛盾突出和山区致富任务艰巨，这是我区面临的两大社会问题。旅游业是劳动密集型产业，具有吸纳劳动力数量大、劳动力转岗适应快的特点。有关研究表明，旅游业每增加1个直接就业者，社会间接就业者至少可以增加4~5人。所以一个旅游景区的开发，可以带活一方经济，致富一方百姓。大力发展旅游业可以有效缓解我区目前的就业压力。

沿岸水电经济观光和峡谷风光为主的洮河风光旅游带。同时，区上认真实施投资872万元的罗莲公路，积极争取建设投资1800万元的西五路铺油罩面，投资万元的峡城至海甸峡道路和投资880万元的沈峡公路铺油罩面工程，这将为打造“xx生态旅游名区”的目标奠定坚实的基础。三是全区干部群众开发旅游业的积极性有了显著提高。去年以来，全区各单位职工共捐款万元，完成了天井峡旅游步道1400米，全区广大干部职工开发旅游业的积极性空前高涨。四是外界对我区旅游开发有了较强的认同感。去年以来，无论是国家有关部委领导还是省、市领导都被渭源旅游环境所深深吸引，来渭源观光旅游人员络绎不绝，并有许多客商前来合作洽谈，联合开发我区旅游资源。目前，已引进兰州七中投资300万元建成了渭河源教育实践基地——莲峰山庄。以上充分说明我区打造“xx生态旅游名区”的时机已经成熟，各方面条件已经具备。因此，全区上下要进一步坚定打造“xx生态旅游名区”的信心和决心，加强领导，扎实苦干，努力做大做强旅游产业，把生态文化旅游打造成我区一个新的经济增长点和朝阳产业。

这两个区的动作都很大，榜罗会议、岷州会议遗址被列为全国百个红色旅游景点。相对来说，我区是文化旅游资源大区，自然资源、人文资源十分丰富，但文化旅游产业、文化旅游

经济与丰富的资源不相称，没有很好地将资源优势转变成经济优势，没有形成全社会抓旅游的机制，具体工作缺乏合力，文化队伍专业断层，拔尖人才较少，旅游管理体制不顺，旅游管理部门与景区经营单位之间权、责、利不明，农村文化事业发展缓慢，有站无址、专干不专，影响文化活动的正常开展。面对这些问题，我们要从实践“三个代表”重要思想的高度，进一步深化和提高对文化旅游业的认识，充分认识发展旅游业对优化经济结构、增强经济发展，刺激消费需求、扩大就业渠道，推动精神文明建设、促进社会稳定的重要作用，切实增强加快发展文化旅游业责任感和紧迫感。

二、深入研究，认真探索，正确处理文化旅游业发展中的几个关系

文化旅游业是一项复杂的系统工程。文化旅游业各个环节和要素，既相互对立、相互制约，又相互联系、相互促进，渗透在各行各业。我们必须认真研究其内在规律，自觉运用辩证的观点，正确认识和处理各种关系和矛盾，促进全区旅游业的健康快速发展。

（一）要正确认识文化与旅游的关系。文化是维系国家统一和民

族团结的精神纽带，旅游是一个国家和民族形象和精神的展示，文化是旅游的灵魂。同志在报告中把文化工作作为很重要的一部分，从六个方面阐述文化建设和体制改革的问题，明确指出全面建设小康社会，必须大力发展社会主义文化，建设社会主义精神文明。文化与旅游相结合，就是用文化支撑旅游，包装旅游，展示旅游，指导旅游，统领旅游；就是在旅游各个环节，各个链条，尤其是景区景点建设渗透文化气息，加大文化含量，提升文化品位，体现文化功能；用先进文化指导和促进旅游的发展，能全面提升旅游品味，极大丰富旅游的内涵，准确显示旅游的形象，不断拓展旅游的领域。没有文化的旅游是蹩脚的旅游，没有旅游的文化是

不完全的文化。从我区实际出发，文化产业要紧贴旅游产业，开发具有渭南特色的文化旅游产品，提高我区旅游业的附加值。要打出两个文化旅游品牌：一个是渭河源大禹导渭文化品牌；一个是首阳山伯夷叔齐文化品牌。自然绿色资源和文化资源相互支持、相互补充、共同升华，用绿色吸引人，用文化留住人。

量转移农村剩余劳动力，为农村经济发展和农民增收开辟新的门路。做好旅游商品的开发，根据旅游市场需求，生产适销对路的旅游商品和旅游纪念品。要注意把发展旅游业同商贸流通、交通运输等传统服务业以及信息、金融、咨询等现代服务业紧密结合，互相渗透，共同发展。文化旅游主管部门要抓紧时间把总体规划拿出来，指导全区旅游工作。各乡镇、各部门要积极主动跑旅游项目、争旅游资金，团结协作，为打造“xx生态旅游名区”作出努力。南部景区几个乡镇心要拴在项目上，眼睛要盯在项目上，手要抓在项目上。去年，区政府与区直各部门签订了旅游目标管理责任书，绝大多数单位领导高度重视，及时地完成了各项任务。但也有少数单位对区委、区政府的号召不能积极响应，等、看、拖，至今没有完成任务。分析原因，不是因为这些单位拿不出这几块钱，而是认识不到位的问题，认为旅游景点修路是旅游部门的事、是政府的事，与自己没有关系。这是个非常错误的认识。这里我强调一下，去年没有完成任务的单位要及时补救，确保全面完成，今年的任务也要保质保量的完成，对完不成任务的单位要追究主要领导的责任。

游产品和文化旅游市场的责任，深入开展旅游市场专项治理，严厉打击和查处旅游企业经营中的欺诈行为和黄、赌、毒现象，彻底清除旅游项目中的封建迷信和文化垃圾。各经营部门要认真解决好重经济收入、轻精神文明建设的问题，坚决杜绝用封建迷信活动及黄、赌、毒来招揽游客的行为。要通过发展旅游业，推动全区经济发展和社会全面进步。

（四）正确处理加快发展与加强管理的关系，实现文化旅游

业的规范运作。各级各部门特别是旅游管理部门在加快旅游业发展的同时，一定要强化管理意识，加大管理力度，坚持依法治旅、依法兴旅。要认真执行省九届人大四次会议通过的《□xx省旅游管理条例》和省政府甘政发□xxxx年两年能恢复的，甚至几十年也无法恢复。自然景观是这样，人文景观更是这样，一个古迹破坏了，新建的仿建的不管怎样漂亮，也永远不是古代的、不是过去的，那是恢复不了的。这方面的教训我们是有的。科学有效地开发利用好旅游资源，使旅游资源开发与自然生态的保护和历史、民族文化多样性的保护紧密结合，形成和谐的生态环境。在旅游总体规划和具体旅游项目设计中，要把生态、环境、文物、文化保护等放在首要位置，着力建立绿色旅游产品体系，加快生态旅游区、生态旅游线和生态旅游点的建设。要尽快制定风景区生态保护的政策，结合当前封山禁牧工作，坚决制止乱砍滥伐、打猎放牧破坏生态环境的不法行为。大力提倡文明旅游、卫生旅游，开展绿化美化工作，努力实现可持续发展。

三、突出重点、强化措施，促进全区文化旅游事业的快速健康发展

加快我区文化旅游业发展，要做的工作很多，当前要着重抓好以下五个方面的工作。

（一）强化政府主导，充分发挥政府主导在文化旅游业发展中的宏观调控作用。旅游业是一个包含面很广、关联性极强的综合性的经济文化产业，其高度的产业关联性，决定了必须以政府主导和总体规划为前提。我区旅游资源十分丰富，旅游开发建设涉及到不同行业和相关部門，在当前投资主体多元化的情况下，离不开政府的推动和协调。我们要紧紧依托于经济总量平衡和结构优化这两个宏观调控的大目标，充分发挥好政府的主导作用。要从我区实际出发，给旅游业一个科学准确的定位，根据定位制定区域性旅游发展总体规划并督导执行。制定和完善产业扶持政策，从政策、资金、体制等各方面予以保证。围绕旅游业的发展，加快基础设施建

设，加强综合协调和管理，努力营造发展旅游的大环境。

共促发展。何况，渭源区目前经济发展水平较低，制约因素较多，在这种情况下，只有依靠政府主导投入，全民参与开发，全社会共同支持，整合项目、资金、技术、人才，才能形成强大的力量，促进旅游业的大发展。全区各部门要树立大旅游的理念，形成支持旅游业就是支持自身发展的共识，真正把旅游业作为一个新的产业和新的经济增长点来抓。要根据各自业务范围和工作职责，协调联动，形成加快发展的合力。各乡镇要结合各自实际开展丰富多彩的文化活动，用先进的文化占领农村文化市场。城建、环保、林业、水利、交通等部门，要加强与旅游部门之间的沟通和配合，合理调整利益，共同促进景区的建设和开发。商贸、卫生、工商、公安等部门，要积极适应旅游业发展的需要，搞好服务，努力营造一个良好的旅游发展环境。

（三）突出市场运作，大力推进文化旅游业的市场化进程。在确保政府投入的前提下，坚持市场运作、多方投资、法人开发、政府支持的原则，进一步完善旅游项目招商引资优惠政策，想方设法引进外来资金，千方百计筹集社会闲散资金参与旅游开发，形成市场化的投资机制。按照“谁投资、谁受益”的原则，采取拍卖、租赁、股份、承包等多种方式，坚持国家、地方、集体、个人、外资一起上，拓宽融资渠道，加大旅游投入。制定完善利益分配办法，调动各方面投资旅游业的积极性，大力推进旅游业的市场化进程，进一步促进旅游业的大发展。