

# 最新国企宣传工作思路 国企宣传工作计划共(通用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 国企宣传工作思路篇一

紧锣密鼓的展开，我们宣传部也将饱满的精神面貌做好新学期的部门工作，作为工程技术系宣传部部长，更是深感肩上责任之重。我们对新学期的工作主要划分为两个大局部：加强部门自身建设和加强本部门与其他部门的交往。针对学生会提出的的工作理念，我部作出了学生会宣传部新学期的工作方案。内容如下：

点。2、积极挖掘和培养宣传人才，为我校宣传工作注入更多新鲜血液，

做好新老交替工作。3、充分利用好黑板报、展板和橱窗栏，做好各个活动总结 and 宣传

工作。4、改革宣传部内部的运行机制，让每个人的能力都得以发挥，得

提高工作质量。2、细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的

把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

#### 4、设计安排各班优秀板报，海报的评比。尽可能的美化校园的宣

息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，为学校开展的星光方案，低碳环保等活动做好宣传工作。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。

其次，我们要充分利用资源的便捷作好宣传，快速而又准确的信息传递使得海报或播送宣传具有不可取代的地位。到达海报，播送宣传的结合。使宣传的效果化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与其他部门做好相关的沟通，包括方案书、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

最后，利用系宣传部作为校学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给同学，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也能把同学们的心声反应给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这就是我们宣传部在新的一年的工作方案，我们一定会在过去一

年的根底上，为学校 and 同学做出更大的奉献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能做的很好，请大家相信我们！

项活开工作的具体时间、地点、内容的通知，提倡创新宣传。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，展报组将开拓更多的宣传途径，或是改进传单、海报、展报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2. 负责重大节日和纪念日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传，根据不同节日的特色举办一系列的主题宣传活动。例如围绕我校特色的科技节与文化节举办展报宣传活动，从而鼓励大家积极参与，同时创造了一种良好的文化氛围。

3. 往日的宣传工作，常常将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道，使宣传效果打了折扣。所以我们展报组也会注重后期宣传工作的开展，这不仅会给举办的活动画上一个完美的句号，给同学们留下深刻印象，同时也是对于活动的一次总结，使展报组从中吸取经验和教训，为以后活动的顺利开展做了铺垫。

在过去的一年里，我校宣传部在学校指导和带着下，本着全心全意为同学们效劳的宗旨，以独立自主、和谐优质为原那么，以实现学生的自主管理为目标，我们的本职工作做好的同时，配合学校做好其他工作，结合我校学生的特点，积极、创新地在同学中开展各种丰富多彩的校园活动，活泼校园文化气氛；做好学校与同学们之间的桥梁和纽带，加强师生间的沟通，为构建和谐校园作出了自己的奉献。我们的工作得到了同学的肯定。所以我们宣传部应该在去年的工作根底上再进一步，将我们的工作做的更好！

## 国企宣传工作思路篇二

本人于xxxx年xx月调任中国^v^镇党委书记，主持镇党委全面工作，侧重分管工业和旅游工作。二年多来，在区委、区政府的正确领导下，严格按照镇“两代会”确定的工作目标，创造性地开展各项工作，认真履行工作职责，团结带领干部群众踏实苦干，全镇经济和社会呈现出健康快速发展的良好局面。现将有关情况小结如下：

一、想大局，抓大事，理清工作思路。

一是把握镇情，准确定位。上任后，根据xx的地理位置、经济基础、人口特点等实际情况，有针对性地进行调查研究，进一步分析利弊，力求扬长避短。着手拟订了经济发展的三年目标，提出了“经济增总量，城镇出形象，文化创特色”的工作思路。今年在此基础上又提出“建设新家园，全面奔小康”的奋斗目标和三大工作任务：招商引资和园区建设，实事工程和新村建设，社会稳定和班子建设，从而明确了方向，凝聚了人心。

二是突出重点，完善规划。在兼顾上届班子工作思路的同时，按照“超前性、科学性、合理性”的原则，对原有镇区区域布局进行了进一步的完善，修编了镇域整体发展规划和xx镇新区发展规划，高起点绘制城镇建设的新蓝图，较好地达到科学布局，整合资源之目的。此外，注重风景旅游资源的统一规划，聘请xx旅游科学研究所有关专家为我镇编制了《xxxx山风景名胜区总体规划》，休闲旅游资源优势已被上级部门和一些开发商所认可。

三是及时沟通，大胆决策。通过积极的上下沟通衔接，争取上级部门的支持，使xx铁路向西移址，原计划人民路延伸段已确定为xx新城到xx的xx主干道，xx大道已南移通过xx北部至xxx。这些工作将大大改善xx的基础设施，并为xx的发展提供了极为有利的基础和空间。果断提出了“xx佳苑”住宅小区建设工作，增加财政收入万元，同时在一定程度上也缓解了农民住宅供求矛盾。

二、定职责，抓制度，理顺工作机制。

由于本届领导班子成员大多来自镇外，相互不曾共事的占多数，分工换岗的也较多，这给整个班子运作和机关开展工作带来了一定的难度。针对这一情况，着手对机关各办岗位进行了合理编排，充分明确了各自的分工和工作职责。主持制定了《xx镇各项内部制度及规定》，包括镇机关学习制度、工

作汇报、督办制度等项，从而切实搞好机关工作规范化、制度化的建设。该制度实施二年多来，机关干部的工作作风得到进一步转变，机关工作人员的自身素质和办事效率得到一定提高。此外，能坚决贯彻党的民主集中制原则，建立实施重要人事、重大事项、重要政策、重点工程民主讨论决策制度，在实际工作中，凡事关党建、经济与社会发展的重大问题，在广泛征求意见基础上，通过召开书记办公会议、班子成员会议集体讨论决定，决不搞个人“一言堂”。

### 三、明分工，抓重点，取得明显实效。

本人分管工业经济和旅游工作，主管招商引资，取得了一定的成绩：

一是工业经济形势喜人。年度工业产、销、利、技改投入、外贸出口等指标增幅显著，被区评为工业投入先进集体，获得区政府颁发的外贸出口鼓励奖。年工业经济综合考核列同类镇乡第一位。今年上半年工业经济继续保持快速发展，在全区考核中名次又比上年提升三位。

二是招商引资成绩显著。工业经济发展的有关政策由本人牵头制订，并且直接参与招商引资工作。由于政策切实可行，工作求真务实，截止到年月底，落户我镇工业园区企业共计家，征用土地余亩。

三是旅游项目逐步启动。在有关同志的配合下，直接参与旅游休闲项目的洽谈规划工作。目前，被列入区重点项目的xx寺重建工程已经进入实质性的施工阶段，大雄宝殿正在建设之中。酒埕岩休闲旅游项目已完成所有准备工作，村级及农民土地政策处理完毕，工程开始上马。xx水库休闲度假村建设项目也通过了市级规划论证。旅游工作在年度考核中名列全区前茅。

此外，为充分挖掘xx丰富的人文底蕴，体现xx悠久历史，增

强xx的影响力，利用业余时间主持编写《xx文丛》三册，即《千年xx诗话xx》和《传说xx支持有关专家和村编写了xx史话》和《xx山村志》。

四是农村政策制定科学民主。为推进招商引资工作，确保社会稳定，主持研究确定了有关村土地征用补偿安置政策、失地农民养老保障等政策。政策研究过程中能调动大家的积极性，协调好上下关系，政策条款清楚，可操作性强，成效比较明显。

四、讲团结，求自律，端正自身形象。

一是加强领导班子建设，努力调动一班人的积极性。积极主动地搞好三套班子之间的协调配合，自觉做到与班子成员以诚相待，支持他们的工作，始终坚持广泛征求意见，充分保证决策的民主性和科学性，发挥每个同志的才智胆识，充分尊重他人的人格和自尊，增进班子团结。较好地把握上级与下级、个人与组织、“班长”与“成员”之间的关系，不断强化领导班子和领导干部的团队精神。班子整体“勤政、务实、廉洁”形象在广大干部群众中认可度较高。

二是加强廉洁自律，努力当好人民公仆。工作中能坚持原则，不怕得罪人，尤其在土地征用过程中碰到的一些问题，不因事情难办而却步，或放弃原则，而是尽力去帮助解释，讲明缘由，做好群众工作。坚持摒弃讲排场、比阔气、图享乐和到基层随便吃喝的不正之风，从严管好家属子女和身边工作人员，不参与工程招标和拉保险等商业经济活动。

### 国企宣传工作思路篇三

宣扬国土资源管理工作，全面贯彻、广泛宣扬和报道土地市场治理整顿、基本农田爱护，规范发展土地市场、土地产权管理，增加正面宣扬的吸引力、影响力，开展进一步创建土地执法模范团场活动。

今年“”是第20个全国土地日，要围绕主题，结合团场实际，与宣扬科、电视^v^合，充分利用团场各种媒体开展大张旗鼓的宣扬工作，在全团范围内掀起一个节约和集约利用土地的宣扬高潮。

县委宣扬部普法工作要深化实行科学发展观，围绕弘扬法治精神，培育法治文化，抓住影响社会法治化发展进程的根本性、基础性问题，有针对性地开展好各项法制宣扬教化工作，为全县“十二五”期间经济社会科学发展营造良好的法治舆论环境。

划启动为契机，着力解决好普法工作的保障问题，在机构设置、经费保障等方面上一个新台阶，并要强化普法措施、建立健全各项制度，为“六五”普法规划实施打好基础。

工作的了解和支持，吸引他们参加普法活动，为普法工作建言献策，汲取和培育普法骨干、普法志愿者等。通过宣扬建立良好的公众普法沟通平台，为“六五”规划的实施开一个好头。

## 二、围绕“实施二次创业，实现二次腾飞”开展法制宣扬

（一）以“增加法治观念，培育法治精神”为主题开展法制宣扬，不断增加部门全体干部依法行政的意识；增加遵遵守法律律规定、自觉养成良好行为习惯的意识；不断提升干部尊崇法律的意识，提高遵纪遵守法律依法办事的自律性。深化开展推动社会冲突化解、社会管理创新、公正廉洁执法等法律法规的宣扬，推动三项重点工作深化开展。

要仔细学习“十二五”规划，围绕落实规划确定的重点、难点工作对普法的要求，制定相关的普法工作规划和安排，切实实行。结合社会热点问题开展普法，切实维护社会稳定。结合保障和改善民生，做好劳动就业、社会保障、平安生产和食品药品平安等法律法规的宣扬，通过宣扬，使广阔人民

群众从普法工作中更多地感受到华蜜。

关工委在青少年法制教化中的作用，切实抓好校内的法制教化。在不良行为或严峻不良行为青少年群体中开展有针对性的法制宣扬教化工作。

## 国企宣传工作思路篇四

为推进xx集团有限公司党风廉政建设及反腐败工作的落实，进一步明确责任，细化目标，结合公司实际，现制定公司2022年党风廉政建设及反腐败工作活动方案。

xx集团有限公司党委对公司党风廉政建设工作负主体责任。公司党委书记对公司党风廉政建设工作负第一责任。公司领导班子成员对分管领域党风廉政建设工作履行“一岗双责”。各部门、子公司负责人对所属员工负管理责任。公司纪检监察室对公司党风廉政建设工作负监督责任。

### 一、强化政治建设，增强“两个维护”的自觉性

(一)公司党委、领导班子成员要坚持党的领导，全面从严治党，把党的政治建设摆在首位，坚定政治信仰，履行“一岗双责”，强化廉政意识，自觉做到坚守红线底线。提高政治站位，严格服从上级各部门及公司党委的领导，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同xxx□上级党委保持高度一致。带头贯彻“五个必须”，坚决防止“七个有之”，及时识别苗头性、倾向性政治问题隐患，严肃整治攀附贴附、团团伙伙、钻圈子、爬山头的政治骗子和政治掮客，坚决抵制“山头主义”“拉帮结伙”“圈子文化”，坚决同危害xxx权威和集中统一领导的行为做斗争，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，自觉做到“两个维护”，全心全意致力于“港园城”三位一体融合发展建设服务。

责任单位：公司党委

参与单位：公司各部门、子公司

(二)公司党委和全体员工要坚持不懈用xxx新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，严格按照市委部署要求深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，严格落实中国xxx第十九届中央纪律检查委员会第五次全会、云南省第十届纪律检查委员会第六次全体会议、昭通市纪委四届六次全会精神、水富市纪委一届三次全会精神的工作要求，坚持全面从严治党，提高政治站位，坚定维护xxxxxxx的核心、全党的核心地位，坚定维护xxx权威和集中统一领导，切实增强“两个维护”。

责任单位：公司党委

参与单位：公司各部门、子公司

(三)公司党委要坚持以xxx新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻学习xxxxxx听取巡视汇报时的重要讲话精神，提高政治站位，从增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的政治高度，抓好巡视整改落实，进一步提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，准确把握在新发展阶段、新发展格局中所处的方位，完整、准确、全面贯彻新发展理念，落实好市委市政府“港园城”三位一体融合发展重大项目决策部署，紧盯各部门、子公司履行职责情况，加强监督检查。确保公司在“十四五”时期开好局、起好步。

责任单位：公司党委

参与单位：公司各部门、子公司

(四)抓好政治生态净化优化，建立党风廉政建设责任体系机制，层层抓落实。在肃清秦光荣流毒影响中持续发力，全面肃清“思想之乱”“意识之乱”“行为之乱”“价值观之乱”。加强对中央、省委、昭通市委、水富市委重要决策部

署落实情况的自查，深入查找秦光荣流毒的影响，弘扬良好家风。

责任单位：公司党委

参与单位：公司各部门、子公司

## 二、坚持从严治党，压实管党治党政治责任

(一)公司党委始终把党风廉政建设放在突出位置，全面落实党风廉政建设责任制，履行好主体责任，要狠抓主体责任落实，对党风廉政建设工作要“两常两抓”常研究、常部署，抓具体、具体抓，严格落实党风廉政建设责任制检查考核、专题报告履行全面从严治党主体责任情况、述责述廉等制度机制，从日常规范抓起，切实做到守土有责、守土负责、守土尽责。

责任单位：公司党委

参与单位：公司各部门、子公司

(二)公司党委书记坚决扛起净化政治生态第一责任人的责任，坚决支持公司纪检监察室履行职权，督导检查，落实整改。领导班子成员要认真履行“一岗双责”，做好职责范围内的管党治党工作。

责任单位：公司党委

参与单位：公司各部门、子公司

(三)充分发挥全面从严治党引领保障作用，把严的主基调长期坚持下去，强化政治监督，做实日常监督，用好“四种形态”，坚持以党内监督为主导，把党的工作职能监督、纪检监察室日常监督、民主监督结合起来，推动民主监督、群众

监督、舆论监督等有机贯通、相互协调。

责任单位：公司党委

参与单位：公司各部门、子公司

(四)贯彻落实中国xxx第十九届中央纪律检查委员会第五次全会、云南省第十届纪律检查委员会第六次全体会议、昭通市纪委四届六次全会精神□xx市纪委一届三次全会精神的工作要求，按照部署安排，围绕“港园城”三位一体融合发展重大项目和重点工作要求，在加强公司重大项目建设的同时，一手抓绿色建材产业集群、港口资源信息物流产业集群、城市建设与运营类产业集群项目建设，一手抓思想认识、作风建设，做到两手抓、两手硬，以铁的纪律、硬的作风保障各项工作的推进和落实。

责任单位：公司党委

参与单位：公司各部门、子公司

(五)完善全覆盖的制度执行机制，强化日常监督和专项检查，推动全体员工严格按照规章制度履职尽责、善于运用制度谋事干事。

责任单位：公司党委

参与单位：公司各部门、子公司

(六)班子成员与各部门、子公司负责人组织开展廉政风险排查，建立健全廉政风险防控机制，对公司廉政风险防控机制实行动态管理，在岗位职能、人员发生变化时，做到应纳尽纳，完善廉政风险防控机制。班子成员落实“一岗双责”，与分管部门共同研究、安排部署党风廉政建设工作，分析岗位廉政风险点。

责任单位：公司党委

参与单位：公司各部门、子公司

(七)建立管理人员廉政档案监督。教育引导经营管理层人员主动申报廉政信息，规范填报《干部廉政档案》、《监督对象信息采集表》，全面、真实、及时报告个人重大事项。

责任单位：公司党委

参与单位：公司纪检监察室

### 三、严格落实中央八项规定精神，打好作风建设持久战

(一)公司党委要以多形式深入学习《xxxxxx贯彻落实中央八项规定的实施细则》《中国xxx廉洁自律准则》等内容以及省、市有关文件精神，切实履行全面从严治党主体责任，持之以恒贯彻落实中央八项规定精神和纠治“四风”的各项规定，严查违反中央八项规定精神问题，广泛宣传开展违反中央八项规定精神问题专项整治的重要意义，并以我市近年通报的违反中央八项规定精神典型案例为镜鉴，教育引导广大党员干部受警醒、明底线。

责任单位：公司党委

参与单位：公司纪检监察室

(二)全面推行多深入少开会、多具体研究少发号施令、多帮助指导少批评指责“三多三少”工作办法，深入基层、深入实际，推动问题在一线解决、工作在一线落实。

责任单位：公司党委

参与单位：公司各部门、子公司

(三)公司党委扛起主体责任，对自身存在执行中央八项规定精神不严等问题，自我揭短亮丑、主动整改落实。把监督检查落实中央八项规定及其实施细则精神和省市实施办法的执行情况作为重点任务、经常性工作，坚决防止老问题复燃、新问题萌发、小问题坐大，发现苗头性问题及时谈话。紧盯重要部门，严查享乐、奢靡问题，并做好出现问题的相应处理，让全体员工时刻紧绷廉洁自律这根弦，坚决捍卫巩固作风建设成果。

责任单位：公司党委

参与单位：公司纪检监察室

(四)公司各部门、子公司对照《违反中央八项规定精神负面清单》所列内容，重点对党的十九大以后发生的整治重点所列事项逐项开展自检自查。对查找出的问题均须如实登记上报。领导班子成员要以上率下，带头开展自检自查，并形成专项整治整改落实问题清单。根据自检自查列出的问题清单，剖析存在问题的原因、查找症结所在，结合实际研究提出切实可行的整改措施，明确责任领导、具体责任人、进度时限、标准要求等，逐条逐项主动整改落实。

责任单位：公司党委

参与单位：公司各部门、子公司

(五)在专项整治结束后，要及时总结专项整治工作中的好经验、好做法，形成专项整治工作情况报告。要结合公司实际，健全完善贯彻落实中央八项规定精神的相关制度机制，加强制度建设，持续巩固专项整治成果，确保违反中央八项规定及其实施细则精神突出问题得到彻底纠治，营造风清气正的工作氛围。

责任单位：公司党委

参与单位：公司各部门、子公司

#### 四、落实党风廉政建设中存在问题的整改工作

(一)落实水富市党风廉政建设责任制检查考核第十一组《关于对市城投公司20xx年度党风廉政建设责任制检查考核的反馈意见》中存在问题的整改工作。围绕考核组反馈的三个方面的问题制定整改方案，对标对表开展整改，并将整改落实情况逐项自查形成整改情况报告，长期坚持。

责任单位：公司党委

参与单位：公司纪检监察室

(二)省委第六巡视组巡视水富反馈意见中存在问题整改工作。围绕省委第六巡视组反馈的4个方面19个子项目49个具体问题，对标对表进行整改，形成长效机制并长期坚持，按要求形成整改情况报告。

责任单位：公司党委

参与单位：公司各部门、子公司

(三)市委第二巡察组巡察公司党委反馈意见整改工作。围绕市委第二巡察组反馈的4个方面16个具体问题，认真制定整改方案，对标对表开展整改，形成长效机制并长期坚持，将整改落实情况逐项自查形成整改情况报告。

责任单位：公司党委

参与单位：公司各部门、子公司

#### 五、坚持标本兼治，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐

(一)严格执行信访举报制度，加强对举报线索和举报信息的收集、筛选、分析和研判，加强监督检查工作领导，畅通监督渠道，形成防腐工作的磅礴伟力，把严的主基调长期坚持下去，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，确保城投集团公司高质量转型发展。

责任单位：公司党委

参与单位：公司纪检监察室

(二)党委要加强监督公司“三重一大”事项集体决策等制度执行到位。加强对“三重一大”问题风险点的监管，发现问题及时处理，坚持权责透明，大力推进党务、企务等领域办事公开，进一步完善细化“三重一大”决策机制，严格执行民主集中制，强化权力运行监督制约，真正把权力关进制度的笼子。

责任单位：公司党委

参与单位：公司各部门、子公司

(三)党委要加强纪法教育，有针对性地开展警示教育、纪律教育、家风教育，把教育精神融入工作中，做到学用结合。公司员工要立足自身工作岗位，严守纪律规矩，心存敬畏，慎独慎微，接受监督，进一步强化责任担当，共同努力营造水富城投集团公司风清气正的良好氛围。

责任单位：公司党委

参与单位：公司各部门、子公司

## **国企宣传工作思路篇五**

根据总公司《关于进一步加强企业对外宣传工作的意见》的

通知(闽运总办[20\_\_]38号)精神，为进一步加强对外宣传工作，建立有效宣传机制，合理利用各种宣传资源和平台，营造有利于企业改革发展的社会氛围，提升闽运的总体社会知名度，促进企业健康快速发展，现根据总公司对外宣传总体部署，闽运修理公司提出以下工作计划：

## 一、坚持对外宣传工作的思想指导和基本要求

### (一) 指导思想

凝聚力量、着力创新、加快发展，坚持服务企业改革发展大局，着力宣传企业改革和发展成就，凸显企业在海峡西岸经济区建设中的地位和作用，树立企业优质市场品牌，提升企业社会认知度，积极营造有利于企业改革发展的社会环境。

### (二) 基本要求

- 1、全面准确。对外宣传的内容要全方位、开展的改革与发展的各项主要工作。
- 2、注重整体。要以闽运对外宣传的整体性和统一性，塑造企业品牌和社会形象，积极推进和实施标准化、规范化、系列化的闽运视觉识别系统，应用于企业对外宣传和业务推广。在举行公共社会活动及应用于对外交往的名片和宣传材料印制时，须统一使用闽运企业标识，提高社会各界对闽运的识别度和认知度。

## 二、完善企业对外宣传工作的组织领导和工作机制

### (一) 建立闽运修理公司对外宣传领导工作机制

- 1、闽运修理公司设立对外宣传办公室。在总公司对外宣传办公室的指导下，负责组织协调指导本单位对外宣传工作，研究确定阶段性企业对外宣传任务、要求和措施，对重大对外

宣传活动进行部署、组织和协调。

2、公司成立由党支部书记董鲁榕同志为分管领导，公司综合办公室为专门负责部门的对外宣传组织机构。根据总公司的对宣传的基本要求，涉及领导视察、重大建设工程开竣工、重大投资项目的协商签约、参加重要招商投资展览会等是关全局的宣传事项，应报闽运总公司对外宣传办公室审核。闽运修理公司有关业务主管部门和各部门、车间要积极协助提供具有宣传价值的新闻线索和宣传材料，大力配合做好企业对外宣传工作。

3、公司所属各部门、车间要重视对外宣传工作，指定一名熟悉生产经营业务、有一定文字表达能力的同志担任本部门、车间兼职通讯员，名单于12月29日前报公司综合办。建立责任制，根据闽运总公司有关对外宣传工作的部署，明确任务要求和工作重点，精心组织实施，充分发挥各部门、车间通讯员的主动性和积极性，努力形成上下联动的对外宣传格局。

## (二) 建立对外宣传信息共享工作机制

建立公司对外宣传办公室每半年组织召开一次宣传通讯员协调会议，通报本单位及兄弟单位信息报道，对外宣传开展情况，交流宣传信息工作经验，表扬在对外宣传方面做的较好的通讯员及所在部门、车间，年终对信息报道、对外宣传工作进行小结，对工作突出的予以奖励。

## 三、加强企业对外宣传队伍的素质建设和物质保障

(一) 公司本部要努力建设精简高效、结构合理、力量充实的强有力的对外宣传工作队。

(二) 要加强对外宣传队伍建设，充实选拔一批具有较高理论素养、熟悉企业经营管理和宣传工作、作风扎实的人员从事企业对外宣传工作。宣传骨干要熟悉交通企业生产经营管理

知识，善于把握难点热点问题，提高分析判断和处理企业宣传业务的能力；要加强学习，勇于实践，增强对外沟通协调能力和宣传活动策划组织能力。

(三) 要保证必要的对外宣传经费和物质投入。将对外宣传工作经费纳入年度经费预算管理。要配置必要的既符合现代化要求又根据实际工作需要的宣传设备。

#### 四、建立企业对外宣传工作的激励约束机制

企业对外宣传工作要纳入本企业的工作目标责任制，认真加以考核，并表彰企业对外宣传工作先进部门、车间和优秀企业通讯员，增强各部门、车间通讯员开展对外宣传工作的积极性和创造性。