

伊利工作总结 伊利厂工作总结(汇总8篇)

总结是对某种工作实施结果的总鉴定和总结论，是对以往工作实践的一种理性认识。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的总结吗？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

伊利工作总结 伊利厂工作总结篇一

作为跟老百姓生活息息相关的产品就应该越来越透明化了，以前做为一个老百姓，感觉像伊利这么大的企业离我们很遥远，前几天带着孩子参加了伊利参观工厂活动，能看到我们平时喝的牛奶的生产过程，以后喝牛奶也放心了，孩子也增长了见识。

实际上，“伊利参观工厂开放之旅”已经不简单是一次与老百姓互动的活动。值得注意的是，今年起，伊利推出了新的品牌主张“态度决定品质”。而伊利首先表明的态度，就是以更开放和真诚的态度，让老百姓走进工厂。

更近。”

态度决定品质，期待更多的人走进伊利，去参观工厂，打造值得信赖的品质！

伊利工作总结 伊利厂工作总结篇二

生活的向往与憧憬、感受着伊利企业文化的魅力、体会着团队合作的幸福，今年2月14日我们到了呼和浩特，虽然我是内蒙人，但却从来没有去过内蒙的首府一呼和浩特。

还记得那天我们队到达呼市的队员一起坐公交浏览伊利全貌，

搞清后面工作路线的日子，那个时候只有一种想法在我心里萦绕，那就是对伊利的憧憬，从外观上能够感受到伊利的文化，伊利周围的环境是那么的和谐。

下午我们去了内蒙古博物馆，去呼和浩特，去了内蒙古博物馆真的是不虚此行！在那里我了解了内蒙的草原风情和草原文化，内心难免有一丝触动。2月15日到和林格尔经济开发区，参观了蒙牛六期工程，相当于给伊利之行做一个铺垫吧！

2月16日会面，到伊利新工业园区学习企业文化，了解企业发展历程，参观液态奶生产流水线，感受世界顶级的生产工艺及技术水平，听取伊利商学院常务院长郭宝东关于伊利人才之道的报告，对话伊利集团人力资源部招聘经理王亚丽，参观伊利奥运园，学习奥运知识，感受奥运氛围。

在听着伊利员工给我们做讲解的时候，我被他们如此了解伊利的情怀深深感动了，我觉得作为企业员工，了解企业文化，是每一个员工义不容辞的责任，但是并不是每一个职工都能做到这样。

在后来听取郭院长的报告后，我感受到了作为一个企业人力资源部门是如何培养员工的，以前我以为毕业后出去工作可以直接去自己想去的工作岗位，但是现在才知道原来进入企业后先要进行培训，企业是把员工当成资源来用的，作为资源，最重要的资源，企业付出很大的代价去培训，开发资源，利用资源，发挥资源的优势，为企业做出贡献。

以前我一直认为企业是直接利用员工的才能为他们做出贡献，但是我现在明白企业其实是学生走出校园后另一个培养他们的平台，不要以为我们走出校园就完成了我们人生学习的阶段，其实我们的一生都是在不断学习中成长。

2月17日到金川开发区奶粉全球样板工厂学习，参观世界顶级奶粉工厂，进一步了解企业历史及现状，访谈伊利集团人力

资源专员，参观伊利工业园区，了解企业的发展历程。

在那里，我被生产线壮观的场面所震撼了，不需要太多员工，一环扣一环，都是机器生产，在那个时候，我觉得自己好渺小，有太多太多的不明白，突然发现自己需要学习的必要性！

综述两天伊利之行，我觉得理想和现实之间还具有很大的差距，以前觉得大学毕业后自己是多么的具有前景，自己多么的有才能，好多人不懂的知识我们在大学时都学过，我们比别人强，但是，曾几何时，我们可曾知道，在企业心里，我们不如有一两年工作经验的技工，因为我们没有工作经验但我们还很高傲，我们能被公司认可是因为企业考虑长远利益，愿意花费金钱和人力来培养我们。

在以后工作的路上，低调做人，高调做事，充分发挥自己的优势，认真学习经验，提高自己的能力，走出浮躁的心理，为自己的目标搭路建桥！

伊利实习心得600字（篇5）

伊利工作总结 伊利厂工作总结篇三

“眼见为实，参观伊利工厂的生产工艺真的可以让老百姓放心。而将普通消费者请进家门，也让我们感觉到企业的亲切，相信这能够为伊利赢得更多的信任和尊重。”____年“伊利工厂开放之旅”的活动首日，一名参观过伊利参观工厂的消费者这样讲。

4月6日，“伊利工厂开放之旅”活动全面启动。中国乳制品行业的领军品牌表示，将以务实获得信任，靠开放寻求发展——也正是两会上中央领导对中国经济提出的新时期要求。主动回应中央决策率先自律，伊利给出了乳制品行业龙头的

态度：坚实的品牌底蕴将通过实干得来，行业公信力要通过卓越的产品品质树立。截至今年一季度，伊利在全国40个参观工厂共迎来参观游客40多万，在旅游淡季交出亮丽的成绩单，相信随着参观工厂开放活动的逐步深化，将得到更多消费者的积极参与。

记者从伊利集团相关负责人处了解到，“伊利工厂开放之旅”有三大亮点，即“全年”、“全国”、“全民”。

“全年”——从时间上看，参观活动自4月6日起启动，将持续贯穿2013年全年。

“全国”——从地域上看，北至黑龙江肇东，南至广东佛山，西起宁夏吴忠，东到江苏苏州，本次开放的伊利工厂基本实现了全国性覆盖。

“全民”——全国各地的消费者只需上网搜索“参观伊利”，或登陆伊利官网按照页面提示，选择距离最近的伊利工厂，简单几步即可完成预约。伊利公司将在工厂所在城市或临近城市，提供免费专车接送，并全程配备专业的讲解员，一一解答消费者对于伊利产品的各种提问。

在首日的“伊利工厂开放之旅”活动中，旅程的亲切和伊利生产工艺的严谨，都给记者和消费者留下深刻印象。通过讲解员的专业讲解，记者了解到，伊利在产品的生产过程中，引进了国际领先的设备，采用先进的机械化挤奶技术。在原奶运输环节中，全程采用gps监控，确保牛奶安全到厂。整个生产环节，采用真空灌装技术，确保全程无菌、密闭。

此外，活动当天还有一位特殊的消费者来到伊利参观工厂，她就是伊利品牌代言人、著名女子网球运动员李娜。在活动现场，李娜变身“导游”，亲自带领来自全国的热心消费者走进伊利。李娜更直言：参加此次活动，拉近了我与“粉丝”的距离，更切身感受到伊利的“亲民和零距离”。现场

参与的消费者也普遍反映，在“零距离”接触过程中，一些细节让人倍感宾至如归。特别是工厂内每一位伊利员工的微笑和问候，专业讲解员的一路陪同和细致入微的解说，都让他们感觉到作为“公众质监员”，已经成为伊利大家庭的一份子。

伊利实习心得600字（篇4）

伊利工作总结 伊利厂工作总结篇四

伊利广告 评论

广告文案：

无论怎么喝，总是不一般香浓！这种不一般，你一喝便明显感到。伊利纯牛奶全乳固体含量高达以上，这意味着伊利纯牛奶更香浓美味，营养成份更高！

广告口号：青青大草原 自然好牛奶

广告文案：

一天一包伊利纯牛奶，你的骨骼一辈子也不会发出这种声音。每1100毫升伊利纯牛奶中，含有高达130毫升的乳钙。别小看这个数字，从骨骼表现出来的会大大不同！

广告口号：青青大草原 自然好牛奶

广告文案：

饮着清澈的溪水，听着悦耳的鸟鸣，吃着丰美的青草，呼吸新鲜的空气。如此自在舒适的环境，伊利乳牛产出的牛奶自然品质不凡，营养更好！

广告口号：青青大草原 自然好牛奶

赏析：这三则系列广告，除角落里的品牌标识及产品包装外，没有任何图型。画面中心，巧妙地利用汉字字型的精心编排设计，通过一系列的象声词，分别表现人们迫不及待地喝牛奶的声音；因缺钙而导致的骨骼碎烈的声音；以及乳牛在舒适的环境中惬意地吃草鸣叫的声音，调动受众的想象和联想，形成视觉冲击力。而广告文案又对画面主体文字作了形象的说明、注释和深化，道出了伊利纯牛奶诱人的浓香、纯真精美的品质和饮用后的效果及其根源，非常有说服力，很能打动消费者。是以文案写作为主要表现形式的典型佳作。

伊利工作总结 伊利厂工作总结篇五

识字以来，断断续续看了一些希腊神话故事，零零散散地知道一些故事的梗概。终于在前几天动了要看书的念头的时候，找出伊利亚特来，从头到尾看了一遍。

小时候曾看过、听过不少神话故事，一直认为神是慈悲的化身，即使神总是在妖魔鬼怪祸害够了人间之后才出手降魔。后来看旧约全书，对上帝给予人的惩罚很不以为然，也只不过以为上帝是自私的特例。等到看完了伊利亚特，终于明白，神，绝不是想象的那么善良。

血肉横飞十年的特洛伊和希腊之间的战争，造成无数特洛伊人在亲人面前惨死，无数希腊人倒在异国他乡的土地上，使其亲人与其出征前的告别成了永别，源于特洛伊王子帕里斯在希腊做客时，拐走了希腊斯巴达国王的妻子海伦并带走大批财宝。而帕里斯拐走海伦的背后，是不死神之一，爱神阿佛罗狄忒给予帕里斯的回报。对于帕里斯的可耻行为，不死神们不是给予他惩罚，甚至没给他任何压力，而是让众多无辜的人，成为牺牲品。

爱神阿佛罗狄忒何以要帮帕里斯做这等可耻之事？只是因为

帕里斯认可她是3位女神中最漂亮的那位。至于另外2位女神，天后赫拉，智慧女神雅典娜，也并不比爱神阿佛罗狄忒高尚。因帕里斯不认可自己是最漂亮的女神而恨帕里斯可以理解，可她们不去惩罚帕里斯，却把怒火烧向其他无辜的特洛伊人，同时也让自己所庇护的民族死伤无数。此等行径，令人瞠目结舌。

如果说女神毕竟也是女的，心眼小一些可以理解，那男神又如何呢？

众神之王宙斯，将他的父亲，克洛诺斯，打入永不见阳光不得超生的地狱，仅以此观之，可知其天性凉薄。

在宙斯眼里，特洛伊人和希腊人甚至不如蝼蚁，他嗜好坐在高山之巅，观看特洛伊人和希腊人互相惨杀，一时让希腊人屠杀特洛伊人，一时又帮助特洛伊人残杀希腊人。可怜的特洛伊人和希腊人，都以为众神之王在帮助自己，总在祈祷众神之王帮助自己。

赫克托耳是英雄吗？阿喀琉斯是英雄吗？我想不是。就如他们自己常说的那句话一样：神给予的光荣，他们不过不死神们的提线木偶，之所以能纵横无敌，只是神出于屠杀人的需要。若不是神的救护，赫克托耳在第一次和埃阿斯的决斗中，就会被埃阿斯轻松杀掉。

不死神们能够肆无忌惮，是因为力量凌驾于人类之上，且不受制约和约束。人类期待不死神的庇护，只是妄想，不死神可能给你一点甜头，可随时会让你万劫不复。

古人云：求人不如求己。而求神，更是远不如求己。

伊利工作总结 伊利厂工作总结篇六

伊利开放工厂显真诚 “伊利诚邀消费者走进工厂，接受来自社会各界的审视和监督。下面是有关参观伊利工厂心得体会，欢迎参阅。

“眼见为实，参观伊利工厂的生产工艺真的可以让老百姓放心。而将普通消费者请进家门，也让我们感觉到企业的亲切，相信这能够为伊利赢得更多的信任和尊重。”在20xx年“伊利工厂开放之旅”的活动首日，一名参观过伊利参观工厂的消费者这样讲。

4月6日，“伊利工厂开放之旅”活动全面启动。中国乳制品行业的领军品牌表示，将以务实获得信任，靠开放寻求发展——也正是两会上中央领导对中国经济提出的新时期要求。主动回应中央决策率先自律，伊利给出了乳制品行业龙头的态度：坚实的品牌底蕴将通过实干得来，行业公信力要通过卓越的产品品质树立。截至今年一季度，伊利在全国40个参观工厂共迎来参观游客40多万，在旅游淡季交出亮丽的成绩单，相信随着参观工厂开放活动的逐步深化，将得到更多消费者的积极参与。

记者从伊利集团相关负责人处了解到，“伊利工厂开放之旅”总结有三大亮点，即“全年”、“全国”、“全民”。

“全年”——从时间上看，参观活动自4月6日起启动，将持续贯穿20xx年全年。

“全国”——从地域上看，北至黑龙江肇东，南至广东佛山，西起宁夏吴忠，东到江苏苏州，本次开放的伊利工厂基本实现了全国性覆盖。

“全民”——全国各地的消费者只需上网搜索“参观伊利”，或登陆伊利官网按照页面提示，选择距离最近的伊利工厂，简单几步即可完成预约。伊利公司将在工厂所在城市或临近城市，提供免费专车接送，并全程配备专业的讲解员，——

解答消费者对于伊利产品的各种提问。

在首日的“伊利工厂开放之旅”活动中，旅程的亲切和伊利生产工艺的严谨，都给记者和消费者留下深刻印象。通过讲解员的专业讲解，记者了解到，伊利在产品的生产过程中，引进了国际领先的设备，采用先进的机械化挤奶技术。在原奶运输环节中，全程采用gps监控，确保牛奶安全到厂。整个生产环节，采用真空灌装技术，确保全程无菌、密闭。

此外，活动当天还有一位特殊的消费者来到伊利参观工厂，她就是伊利品牌代言人、著名女子网球运动员李娜。在活动现场，李娜变身“导游”，亲自带领来自全国的热心消费者走进伊利。李娜更直言：参加此次活动，拉近了我与“粉丝”的距离，更切身感受到伊利的“亲民和零距离”。现场参与的消费者也普遍反映，在“零距离”接触过程中，一些细节让人倍感宾至如归。特别是工厂内每一位伊利员工的微笑和问候，专业讲解员的一路陪同和细致入微的解说，都让他们感觉到作为“公众质监员”，已经成为伊利大家庭的一份子。

7月13日，八月妈妈非常幸运的与众多妈妈一同受邀参加了伊利“同是父母心见证好品质”的活动，见证了一罐有品质的伊利婴幼儿配方奶粉如何在伊利工厂诞生的。

我们参观了位于内蒙古呼和浩特市伊利奶粉全球样板间——伊利金海生产基地，这里环境优美，空气清新，整个厂区建筑美观大方，整洁空旷。

伴随着讲解员的解说，我们在奶粉工厂“零距离”参观世界一流的奶粉生产流程，并了解到了一罐罐伊利奶粉背后那些令人啧啧称道的生产细节。

生产奶粉的第一个关键细节是优质原奶，伊利拥有国内三大优质牧场的好奶源，一路上冷链运至伊利工厂后，经过多种

检验，合格后才能进入生产工序，通过国际领先的倒u型膜过滤除菌、降膜式蒸发器低温浓缩、浓奶快速干燥、节能环保的自动反吹可清洗式布袋过滤，和真空添加、气体输送、自动计量的精确配料，以及药品级别的成品密闭式包装等多道先进的生产工艺，被加工制造成成品奶粉。

透过玻璃窗口，就可以看见工厂里有序的生产。

无论设备还是工艺都在亚洲乃至整个世界都是领先的，其中包装车间更是按照药品gmp认证标准打造，高标准的背后是伊利对产品质量的重视。整个生产车间只有寥寥几人，各种机器在有条不紊的完成工作，这与八月妈之前设想的忙忙碌碌，嘈杂有序的场景完全不同。

参观环节中，八月妈对设备齐全的中心实验室非常好奇，据介绍，这是出于对奶粉质量安全的考虑，特意重金打造了尖端实验室，对生产全过程进行多达899项的检验，各种高端检测设备伊利奶粉的质量监测能力已经达到国际先进水平。伊利能够在短短30分钟内出具细胞、微生物等项目的检测数据，确保出厂产品批批合格。

除了可见的生产环节，奶粉背后还凝聚着很多研究人员的智慧。比如伊利有专门的母婴营养研究中心，多年来致力于研究中国宝宝的成长特点，研究他们各阶段的发育特点及营养需求，他们为量身打造适合的奶粉。伊利金装奶粉就是其中的佼佼者，根据研究结果，新升级配方提供适合宝宝成长阶段的关键营养，帮助宝宝健康成长。

亲眼所见奶粉的生产过程，让我对国产奶粉有了更多的认知和了解，也增加了我对他们的信心，也希望有更多的妈妈如我一样幸运，能够亲自参观伊利工厂，感受其现代、科学、严谨、专注、专业的企业精神。

今天带着我们家的乐乐，走进了位于济南郊区的伊利牛奶济

南工厂。和乐乐一起的还有来自济南市的二十余名十岁以下小朋友。之所以带乐乐来，除了想让我们家的小皇帝多认识些小朋友，参观工厂长长见识外，更重要的，作为父母，也想亲眼看一下伊利的牛奶是不是真正的健康和卫生。

坐上大巴车，一路上都有工作人员的精彩互动，时不时地拿出些精美小礼品，逗得乐乐直开心。经过一个多小时的车程，我们终于到达了伊利工厂，这时，喜羊羊和灰太狼的出现立刻点燃小乐乐的情绪，随着两个可爱的卡通人物的表演，他也跟着其他小朋友手舞足蹈起来。互动表演结束后，我们带着小乐乐与其他小朋友们一起，在工作人员带领下走进了牛奶生产和制造厂房，开始了今天最最重要的环节：参观伊利牛奶生产全过程。随着我们一步一步走进真的只能用纯净来形容的牛奶加工车间，不光是小朋友们感到惊奇，看见鲜奶经过一道道严密的工序，还要经过899项检测，才能最终成为超市货架上的密封盒装牛奶，大人们也被现代化生产线和严格的卫生要求而深深震撼。

参观完了工厂，工作人员为小朋友们带来了熟悉的qq星，乐乐高兴地很快就咕咚咕咚地都喝光了。这时工作人员给孩子们播放了“一杯牛奶的诞生”小影片，随着影片不断播放，其他的孩子逐渐被片中可爱生动的动画和有趣的画外音所吸引。这种寓教于乐的方式对于小朋友来说，真的很适用，从之后的问答小游戏就能看出来，小朋友们对影片中的牛奶小知识有了深刻的记忆，大家踊跃的回答问题，喜羊羊也再一次出现，送出了一份一份的礼物，将整个活动又推向了一个小高潮。

最后，我们的小乐乐和现场的孩子们迎来了活动的最高潮，互动游戏环节，现场出现了拼图区，钓鱼区，跳板区和最后的画画区，所有的小朋友都尽情的分享着这一天以来的喜悦与收获。我们的乐乐也不亦乐乎的在纸板上画出了蓝天白云，孩子永远是最诚实的，他把伊利的纯净通过这样的方式表现了出来，相信伊利也一定能为这些孩子创造更为纯净健康的

未来。

在一片洋溢着欢乐的气氛中，我们结束了一天的参观之旅。通过这次工厂参观活动，不光是小乐乐，连我们也学习到牛奶生产的许多重要知识，比如生产人员需要洗13次手才能进入工厂，之后最多半小时就得再洗一次手。有很多事情，亲眼看见过才真的安心，希望未来能有更多的父母能像我们一样走进伊利工厂，去了解真正的品质，与我们共同感受这份实实在在的安心。

伊利工作总结 伊利厂工作总结篇七

随后，我们被安排在了伊利事业部。因为是首次进食品车间的关系，我们被告知一定要注意卫生和安全。在换上了厚厚的工作服(上衣，口罩，帽子，皮靴)，我们从二楼的换衣室来到了一楼，从一段长长的检测走廊走过之后，我们还进过了一系列的人工检测，在用消毒液洗了将近30秒后，我们才正式进入了车间。刚进去的时候，便看到了很多大的机器在不停地运作着，听到耳边的嘈杂声音，顿时将我们从一个世界带入了另一个世界。在车间里，机器的声音完全将我们的声音盖住了，好像无论说都听不见似的。在感受的同时，我们一行人不断地被分配到了不同的岗位，我也被分配到了六线从事冰工厂雪糕的生产，在六线班长的带领下，我成为了一名落料工。除去耳边不断响起的机器声，浑身密不透气的衣服让我觉得不太适应。因为落料比较简单，所以班长再跟我讲了几分钟注意事项后就让我一个人落料了。在我身后的老员工也跟我说一定要注意安全，必要的时候不要将手放在机器里面。所谓落料就是在传送带前面，看着雪糕是不是按照一定的顺序摆在传送带的槽子里，将摆在一块的分开，把不符合规格的雪糕换掉，把长的雪糕棍弄短一点，最后符合要求的雪糕在经过传送带传到后面进行包装，最后在传到后面进行装箱。刚刚开始的时候，因为要一直盯着传送带，而且身子不能动，坐在板凳上，不知不觉就发困了，眼睛渐渐模糊，眼前的雪糕也慢慢地没了影子。就在快要睡着的时

候,听见后面的阿姨对我喊着卡了卡了,猛地一惊,才发现刚刚有个雪糕棒卡在传送带里,我当时没有在意,最后封袋的时候,直接将那个封袋机卡住了.因为之前没遇到过这种情况,我有点不知道怎么办才好.阿姨示意我将传送带上的雪糕放在前面的筐子里,而阿姨在后面摆弄机器.一阵手忙脚乱之下,终于将雪糕放好了,这时阿姨示意我可以了,当她重新开启机器的时候,我再将雪糕摆在空的槽子里,当把筐子里的雪糕都摆在空槽里的时候,阿姨上前提醒我要集中注意力,想要睡觉的时候就站起来,等清醒的时候再坐着,但一定要注意看着传送带,一定不要卡,阿姨跟我说了很多.经过上次的事件,我再也不敢睡觉了,听着旁边的机器不断地运作的声音,心里想着一定不能睡着.当困着的时候,我看了看前面,看到前面落料的一直在忙着,又看了看旁边在中间的同学经常因为机器的缘故忙得瞻前顾后,连坐的时间都没有,才觉得自己的活也许没自己想的那么差.过了一会儿,有人接班让我去吃饭,才不知不觉到了十点半,老员工告诉我吃饭要在半小时之间吃完,我急急匆匆吃完饭后又投入到了工作之中.与前半夜相比,后半夜更难熬,因为时间太长.因为不知道时间,所以时间长了,就会坐在板凳上闲地慌,不知道做什么好.就这样过了几个小时,终于结束了这一天的工作,才感觉自己熬过来了,就是有点脚疼.坐在回寝室的班车上,想想觉得伊利的活不是累而是烦,问问身边的同学,他也有类似的感受。

第二天,依旧是上夜班。

比头天要很多,但还是觉得很无聊.看着天色从白到黑,在从黑到白,就知道一天就这样过去了.第二天去的时候,刚开始工作的时候,要打扫卫生,因为我和同学才来的缘故,没有让我们插手,在一旁看着,清洗机器的人说要洗三遍:冷水,热水,消毒水.看着她们足足忙了一个多小时才开工,不大的工作台擦了一遍又一遍,在一旁看着也觉得累了,另一方面也感到伊利人在卫生方面的重视.开工了,坐在板凳上,好长一段时间才有了工作状态.感觉过了很长很长的时

间才到了吃饭的时候，在食堂看到一起来的同学，都一起抱怨在伊利时间过得好慢，交流了一下怎么混日子同时又不影响工作的经验。回去的时候，又回到了熟悉的工作岗位，开始跟同学说的那样发呆，感觉发呆的时候时间过得好快。

在过一段时间知道了，天刚刚放亮的时候正好是五点钟，这个时候就会特别兴奋，因为离下班就差一个多小时了。这样的情况持续了好多天，渐渐地成为了一种习惯。

在伊利，经历了很多的事情，比如停产，放假。在很长的一段时间里，终于知道怎么掌握时间了，因为在工作车间要注意卫生，所以每二十分钟都会响一次警报，后来知道靠数着警报声过日子，一天数个三十几下就结束了。后来，等到停产的时候，一群人都坐在后面打扫卫生，平时在前面也跟他们没什么交流，现在没有了机器的运作声，彼此的交流都变得简单很多。几个小时下来，我知道他们当中有很多是从别的厂调过来的，等伊利停产的时候还要回去，他们当中有些人是从河南来的，有从四川过来的，有些人可以做我的长辈，有些人比我还要小。都是为了生计，他们从各地聚集了过来，来到了这个地方。在一起聊天的时候，很多人都已经在伊利干了几年了，也有几个月前才来的，他们并没有像我一样抱怨伊利时间难熬，有的只是对未来的向往。

到了辞职的时候，伊利基本上也都停产了，我们六线的人早已各奔东西。望着空荡荡的生产线，没有了往日的生气，原来运作的机器现在静静地躺在那里，整个车间基本上也安静下来了。但我知道，等到了明年，伊利依旧会恢复往日的生气，原本远离的人也会重新聚在一块，开始新的工作。

在伊利的的时间虽然不长，但学到了很多，知道了雪糕的生产流程，也大致知道伊利的管理体系。的确，作为一家大的企业，伊利的确有它特有的管理及经营理念。坐在车上，望着视野中远去的伊利，叹了口气，终于实习结束了，与刚刚来的时候的心情不同，此时心中就像有一块石头落了地。我想，

在以后的很长一段时间里，我都不会再与伊利打交道了，但在伊利的这段时间却在我心中留下了深刻的印象，让我启发很多。