

最新宣讲总结语 舆情宣讲工作总结(精选7篇)

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。相信许多人会觉得总结很难写？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

宣讲总结语 舆情宣讲工作总结篇一

2020年上半年以来，集团公司党委宣传部深入贯彻^v^新时代中国特色社会主义思想、党的十九大、十九届二中、三中全会精神和^v^^v^对宣传思想工作的重要指示，以坚持党的领导为核心、以做实理论武装为关键、以开展思想教育为主线、以强化舆论引导为重心、以汇聚发展合力为目标，努力增强工作的主动性、系统性和前瞻性，较好地完成了企业党政安排的各项工作任务，为上半年集团公司高质量发展目标任务的有序推进提供了精神动力和思想保证。

(一)理论武装扎实推进。一是理论学习有实效。上半年以来，党委宣传部以深化“不忘初心、牢记使命”主题教育为抓手，以开展专题党课、下发宣讲材料、制作宣传展板等形式，组织党员干部深入学习^v^新时代中国特色社会主义思想、党的十九大、十九届二中、三中全会精神，教育引导全体党员坚持用党的最新理论成果武装头脑、指导实践、推动工作。为提高学习实效，在全集团党员干部中开展“站在新起点，学习新知识，推动新发展”读书征文活动，并组织基层单位领导干部xx人开展“打赢疫情阻击战，领导干部怎么干”为主题的研讨活动，在全集团内部营造了政治理论学习的浓厚氛围。二是实践学习有声势。在元旦、春节等传统节日到来之际，为引导党员干部坚定党性修养、筑牢思想防线、

做到廉洁从业，分xx批组织集团公司党员干部赴xx廉政教育基地开展重温入党誓词、反腐倡廉警示教育活动，推动党员干部的思想境界实现提升。

(二)思想教育深入开展。今年以来，围绕打赢疫情防控阻击战、加快复工复产进度各项工作，党委宣传部认真贯彻落实集团公司党政对统筹推进疫情防控和复工复产的工作要求，以思想教育工作的深入开展，鼓舞干部职工的士气、激发奋力拼搏的热情。一是围绕疫情防控工作，深化形势任务教育。在疫情防控工作中，党委宣传部连线基层单位召开视频会议xx次、在线发放宣传册xx份，引导党员干部职工知晓疫情防控严峻形势、增强防控疫情思想自觉，汇聚了坚决打赢疫情防控阻击战、保卫职工群众生命健康安全的思想合力。二是围绕复工复产工作，开展安全生产教育。为加快企业复工复产步伐，深入开展安全宣传教育活动。在集团公司微信公众号开辟专栏发布安全生产知识、安全管控重点提醒等内容，并且组织全集团xx名职工在线上观看安全警示教育片《生命的红线》，促进安全教育落地生根、触动心灵，为上半年各项工作的有序推进营造了良好的安全环境。

(三)对外宣传有力有效。党委宣传部紧紧围绕集团公司党政中心工作，精心组织策划、深入一线采访、提高稿件质量，不断提高对外宣传的工作质量，展示了集团公司高质量发展的良好形象。一是有力展示企业发展亮点。为对外展示集团公司品牌形象，党委宣传部组织人员深入xx□xx等多个施工现场，对集团公司安全生产、项目建设、经营管理工作中的创新做法、特色经验组织立体式、全方位的集中宣传报道。今年上半年共计在省级媒体发布稿件xx篇、市级媒体发布稿件xx篇，全面展示了集团高质量发展的新形象。二是有力弘扬先进人物事迹。党委宣传部人员转变工作作风、深入一线采访，掌握新闻动态、挖掘典型实际，全面弘扬集团公司一线干部职工在疫情防控及复工复产工作中的务实作风和全新担当。上半年以来，共撰写人物通讯xx篇，增强了集团公司

职工提升自我、推动发展的自豪感和荣誉感，为疫情防控与复工复产的“双胜双赢”发挥了积极的作用。

(一)宣传活动的形式还不够丰富。党委宣传部在开展宣传思想工作的过程中，还仅限于理论武装、实践学习、思想教育等形式，没有深入解放思想，以新思维、新举措开展宣传工作。今年上半年，受疫情影响，各级党组织宣传活动开展力度较为欠缺，开展宣传活动的单位活动的形式较为单一、内容不够丰富，在一定程度上制约和影响了宣传思想工作的整体水平。下一步的工作中，党委宣传部将解放思想、创新形式，带动各级党组织开展职工喜闻乐见、积极参与的宣传活动，努力扩大宣传工作的号召力和影响力。

(二)宣传载体的建设还有待加强。2019年，集团公司在完善、丰富微信公众号栏目和内容的基础上，制定文件要求基层各单位党委建立各自的微信公众号等宣传载体，力争以协调统一、上下联动的宣传工作新局面扩大宣传工作声势、激发宣传工作活力。但是目前，还有xx家基层单位没有建立自身的宣传平台，并且部分单位没有更新思维理念，没有有效运用抖音、快闪等新媒体开展宣传思想工作。下一步，党委宣传部将带领各级党组织多措并举加强宣传载体建设，强化集团公司各级宣传平台的覆盖面和传播力。

2020年集团公司提高运营质量的攻坚之年，也是加快发展步伐的关键之年。上半年受疫情影响，中心工作开展相对滞后，目标任务推进压力增大。下半年的宣传思想工作要坚持并深化忘初心、牢记使命，承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，围绕集团公司高质量发展主题主线，积极发挥举旗定向、服务大局，统一思想、凝聚共识，维护稳定、促进和谐的作用，引导和激励全集团职工为下半年各项任务的顺利完成、集团公司在新的起点实现新的跨越而努力奋斗。

宣讲总结语 舆情宣讲工作总结篇二

市住建局

在市委组织部的领导下，我局宣讲团全体成员共同努力，积极热情地开展了一系列宣讲活动，取得了一定的成效。我宣讲团共组织开展宣讲活动11次，参加宣讲人数10人次。听众约500多人次。

11月28日召开了动员会，我局宣讲团组长王桂苍副局长宣读了《住建局大宣讲、大走访、大调研活动实施方案》，副组长韩志诚主任做了动员发言，会上就宣讲团今后的工作任务进一步明确方向，提出了要求：首先，宣讲团宣讲的内容要和三级党代会保持一致，要弘扬时代主旋律；其次，宣讲内容要紧密联系当前实际，针对不同的受众需求，有的放矢地开展宣讲活动，力争宣讲的题材广泛，内容丰富，形式多样。

11月29日，局班子成员和科室负责人分成若干小组，结合住建局自身职能实际，分别深入施工工地、水系拆迁现场、安置房建设工地，通过座谈交流、现场查看等多种形式，与广大党员干部群众零距离接触，面对面的沟通，了解和倾听群众呼声，广泛征求群众意见和建议，对城建工程知晓度、满意度和支持度测评，客观反映人民群众对保障和改善民生的新期待。向基层宣讲了三级党代会的精神和建设六个河间的重要意义，也听取了群众对于当前开展城市建设的意见和建议，实地了解居民反映的关于工程建设所存在的问题；机关各支部党员干部深入到重点工程施工现场，详细了解工程建设中存在的困难，并及时给予协调解决；到相关乡镇征求对村镇建设、村庄整治以及农村危旧房改造的实施意见；针对水系拆迁户所反映的拆迁安置问题，相关科室负责人到拆迁户家中，详细了解情况，并及时给予答复和协调解决。

12月10日上午，在我局会议室，我们宣讲团召开了全体宣讲人员工作总结会，3名宣讲团成员和局机关各支部书记、全体

党员参加了会议。会上总结和分析了我宣讲团的工作所取得成绩和存在的不足，大家交流了工作中的经验和体会，大家认为通过这次宣讲活动，使住建系统干部职工对三级党代会精神的重大意义和丰富内涵有了全新的认识，并明确表示，今后要继续认真组织贯彻学习，结合创先争优等活动广泛地开展学习讨论和调研；结合工作实际，努力把学习成果转化为干事创业的强大精神动力和能力本领；结合我市城建市建设战略目标，把三级党代会精神体现到切实提高城乡建设管理科学化水平上。

宣讲总结语 舆情宣讲工作总结篇三

学习党的十八大精神总结

为认真贯彻落实党的十八大精神，按照循教党委[2013]07号文及循化职校关于“学习贯彻党的十八大精神”的学习方案的要求，全校迅速行动，以落实科学发展观为根本，联系实际，深入推进各项工作，掀起了宣传学习活动的热潮。

一、成立领导小组，狠抓工作落实，提高工作效率

为使学习有效推进，我校成立了以支部书记马国华为组长的领导小组。制定学校学习十八大的学习方案，把学习十八大精神作为当前和今后一个时期学习的一项重要任务，摆在党员和教师的思想政治建设和理论学习的重要地位，系统地进行了计划和部署，明确责任领导和责任部门抓好落实。

二、开展学习活动，注重学习实效，统一思想认识

2012年12月开始我校支部采取集中学习、自学两种方式组织全体党员和教职工学习十八大精神，学习活动由专职副书记王建海主持，并在2013年3月29日下午和30日由支部书记马国华进行了十八大学习辅导。通过学习活动，使全体支部成员、教师统一了思想，提高了认识。十八大精神科学总结了_以来

我们党领导人民战胜各种艰难险阻、全面开创中国特色社会主义事业新局面的宝贵经验。学习十八大精神，深刻领会并长期坚持这些宝贵经验，对于提高党员和教师队伍的政治素质，坚定党员和教师的理想信念，具有十分重大的意义。

三、拓展宣传学习渠道，深刻领会、把握十八大精神实质

四、联系实际，学以致用，立足本职，努力工作，以实际行动贯彻十八大精神。

学校马国华书记勉励党员同志：要始终保持_人的政治本色，坚定不移地沿着中国特色社会主义道路前进，为全面建成小康社会而奋斗。同时勉励广大教职员：要站在学校工作的角度，以落实教学目标为工作重点，把十八大的精神落实到日常的工作中，促进学校各项工作的顺利开展。

党员教师纷纷表示：一定会立足本职，用心做好自己的工作，努力在本职岗位上创造一流的工作业绩，以实际行动贯彻落实十八大精神，为学校的发展贡献自己的力量。

我校全体教职工坚信：有党和国家的大好政策，有上级教育部门的坚强领导，学校一定可以牢牢抓住教育发展的大好时机，在深化课程建设、改善办学条件、提高办学质量、扩大办学规模、彰显办学特色、提高对外影响等方面取得更大的成绩。

循化职业技术学校

二〇一三年三月

宣讲总结语 舆情宣讲工作总结篇四

我县高度重视此次“防灾减灾日”宣传工作，县政府及时召开了协调会，进行安排部署，成立了由县民政局牵头，县委

宣传部、教体局、气象局、国土局、住建局、地震局、水利局、农业局、林业局、环保局、公安局、质监局、安监局等14个成员单位宣传小组。各相关部门严格按照统一部署，紧密联系实际，制订了具有针对性和操作性的活动安排意见。活动周期间，各相关部门严格按照职责分工，紧紧围绕国家减灾委今年的活动主题“科学防灾依法应对”，牢固树立“珍爱生命，安全第一”的意识，精心组织，周密安排，加强协调配合，组织开展了一系列丰富多彩、群众喜闻乐见、通俗易懂的防灾减灾宣传活动。

二、精心组织，开展丰富多彩的防灾减灾宣传活动

一是开展集中宣传活动。5月12日上午9:00-12:00时，县减灾委员会、民政局、教体局、气象局、国土局、地震局、水利局、农业局、林业局、环保局、公安局、质监局、安监局等成员单位在县政府门前设置集中宣传点开展“防灾减灾日”宣传活动，集中宣传了《突发事件应对法》、《宝鸡公众防灾减灾应急避险指南》、《应对地震灾害——公众自救互救》、《科学应对地震灾害》、《防震减灾法》、《猕猴桃灾害性天气预防技术要点》、《地质灾害防治条例》、《灾害天气防御知识》、《气象科学知识》、《防雷避险知识》、《食品药品突发事件应对知识》等法律法规和应急知识，广大人民群众认真细致观看现场展示的各类防灾减灾知识图片展示牌、翻阅防灾减灾知识资料手册，并咨询现场的宣传人员，整个广场上洋溢着浓厚的“关注生命安全，加强防灾减灾”活动氛围，此次集中宣传活动，悬挂“弘扬防灾减灾文化，提高防灾减灾意识；普及防灾减灾知识，增强防灾减灾潜力；建立省级食品安全示范县，保障群众饮食用药安全；灾害无小事，预防要及时；安全属于你我他，防灾减灾靠大家；山洪灾害防御常识宣传；未雨绸缪抗震设防；灾害伤人又损财，森林防灾保生态；加强病虫害监测防控，确保农业生产安全”等横幅13条，展示防灾减灾展板82块、发放防灾减灾资料、手册1万余份（册），解答群众疑问1000多人次。

二是开展防灾减灾知识“四进”活动。从5月11日到17日，各成员单位除了在车站、广场等客流量大的地方开展防灾减灾知识宣传外，还具体承担了防灾减灾知识“进社区、进机关、进校园、进企业”等四进活动的工作任务，他们利用休息时间，发挥人多优势，挨家挨户发放宣传资料，从而使防灾减灾知识家喻户晓、深入人心。

三是在全县各中小学开展“防灾减灾日”活动。我县各级各类校园在开展“防灾减灾日”宣传周期间，充分利用板报、标语及主题班会活动等方式，向学生宣讲《宝鸡公众防灾减灾应急避险指南》、《防震抗震知识》等应急知识，县气象局向县东关小学捐赠了8套气象模具和《公众防灾应急手册》、《气象防灾减灾》等200多份科普读物，鼓励同学们了解气象知识，使用气象知识。各校园结合各自所在区域环境、灾害发生规律和校园学生特点，进一步修订完善《校园地震应急预案》《校园地震应急疏散方案》和《校园地震应急演练工作方案》，在醒目位置悬挂了《地震应急事件处置信息》和《疏散路线平面示意图》，在楼道、走道、操场等部位设置应急疏散指示标志，确保了师生应急避险安全、有序。5·12前后，全县各级各类校园、幼儿园严格按照“校不漏班、班不漏生”的要求，狠抓应急演练现场管理，精心组织了校园防震避险演练活动。

四是认真开展灾害隐患排查。各相关部门在认真开展“防灾减灾日”各项宣传活动的同时，还以此次“防灾减灾日”宣传活动为契机，对全县安全生产、道路交通、地质灾害、防汛等灾害隐患和防灾减灾薄弱环节进行认真的排查，制订落实整改方案，完善相关应急预案，开展应急演练，5月15日国土局在汤峪镇钟吕坪村开展了一次地质灾害应急避险演练，参与演练的群众165余人。

三、总结经验，查找不足

透过开展防灾减灾宣传系列活动，取得了明显成效。从不同

层面进行防灾减灾知识的宣传，进一步唤起了社会各界对防灾减灾工作的高度关注，使更多的人了解防灾减灾知识，掌握了应对突发事件、自救互救、疏散救援的潜力，提高了广大人民群众的安全意识，更加珍惜生命，培养了防震减灾观念。透过认真总结，我们也看到了工作中的不足，防灾减灾知识教育是长期的，要坚持集中宣传与经常性宣传教育相结合，进一步采取多种形式，把宣传深入到社区、机关、企业、校园，使防灾减灾知识家喻户晓，人人皆知。

宣讲总结语 舆情宣讲工作总结篇五

一、牢牢把握宣传工作主线，始终坚持正面宣传为主，为公司改革发展和生产经营营造良好的舆论氛围。

今年以来，宣传工作根据公司“成本管理、花园式工厂”等主题，开展了企业形势教育，积极主动的向广大职工宣传“可持续发展”的重要性、紧迫性和持久性，以宣传报道的方式让广大职工了解公司发展动态及发展方向。同时通过报道公司在生产、管理、大修、经营中涌现的新人新事，好人好事，优秀职工等典型人物的先进事迹，激励了公司员工开拓进取，有力的推动了公司的精神文明建设和企业文化建设。

二、继续做好对内宣传工作，凝聚职工力量、鼓舞职工士气。

坚持出版《xxx报》，内容涉及公司生产、经营、管理等方面。同时，还积极把握时机，从舆论上营造了良好的主流舆论和氛围。做到集中和有效的宣传。

(1) 公司内刊截止10月《xxx报》已刊发9期

《xxx报》分为四版，一版为公司重要重大新闻或省市重要领导视察、公司项目建设或一般市区领导视察为重要新闻稿件，二版则是综合新闻，报括分厂和班组的生产动态以及小改小

革，三版为专版，设有专栏公司xx普法动态。四版为副刊，包括散文和图片。整份报纸以帮助员工了解公司发展为基本原则，突出当月重大事件的报道，汇总公司发生的新闻，让员工清楚了解公司在当月发生的大小事件。

(2)橱窗9期，多以图片为主，主要展示公司项目建设动态和公司重大活动。

(3)宣传稿件

在公司信息平台上发稿2，与过去公司宣传力度相比，这10个月的时间，公司宣传工作的质量有了明显提高。

三、9月份公司党委专门下发了《关于进一步加强宣传信息工作的通知》，并且扩大了通讯员队伍。

四、在对外宣传方面，宣传始终坚持突出做好重大活动宣传。对公司开展的每项活动及时做出宣传报道。

一、认真做好通讯员队伍的建设工作。这项工作是宣传工作的基础，希望各部门都要予以高度的重视。

二、继续抓好对外宣传工作。今年以来，对外宣传工作与去年同期比较有较大进步，但这是自己和自己比，应该清醒的认识到离公司的要求差距还是很大的。

20xx年，宣传工作要在公司党委和综合管理部的正确领导下，一如既往的做好企业宣传工作。为促进企业的全面进步；为推进企业精神文明与企业文化建设服务；为宣传贯彻党的政策方针服务；为增强企业凝聚力、提升企业形象与企业美誉度、产品知名度服务。归根到底，要作出自己不懈的努力和应有的贡献。

大宣讲年工作总结篇二

20xx年，东屯渡街道的宣传工作在区委宣传部的正确指导下和街道两委的直接领导下，按照年初的工作部署，认真贯彻科学发展观，紧紧围绕工作大局，创新形式、创新手段、创新内容，不断提高宣传思想工作水平，切实为街道经济社会协调发展、全面创建和谐社会，提供了强有力的精神动力、思想保证和舆论支持。

一、20xx年主要工作

(一)大力推进理论学习

加强街道中心组专题的学习，推动中心组学习的经常化和制度化，今年以来，街道中心组认真组织学习了“两会”精神、以建党90周年为主线相关党建课程，以及贯彻落实科学发展观、转变发展方式，建设两型城市等为专题的学习共12次。街道各党总支、党支部也按规定积极主动地组织学习。在学习当中，我们注重把理论学习与工作实践相结合，做到学以致用，用以促学，推进各项工作的顺利完成。与此同时，我们还规定各党小组学习要有计划地安排，每个成员每次学习要有笔记和学习心得，努力提高他们的理论水平。

(二)深入开展宣传工作

一是主题宣传重点突出。今年以来，我街道宣传工作能坚持正确的舆论导向，唱响主旋律，打好主动仗，紧密围绕区委、区政府的中心工作，集中力量组织了“两会”精神专题、创建全国文明城市、建党90周年等主题宣传活动，随着各项主题宣传深入开展，在全街产生了积极深远的社区影响。

三是进一步强化新闻舆论宣传工作。今年我们紧紧围绕区、街各项中心，密切与湖南日报、长沙晚报、新闻频道等各级省市新闻媒体的协调配合工作，积极利用媒体大力宣传我街各项工作情况；督查各部门、各社区做好工作信息上报工作，畅通新闻信息传递通道，大力营造我街浓厚的舆论宣传氛围。

我街今年截至目前，各级报刊新闻报导3，电视新闻8条，芙蓉之窗上稿8；四是党报党刊征订工作扎实开展。

在20xx年度重点党报党刊征订工作中，东屯渡街道“三步并举”认真做好党报党刊的征订工作。从加强领导、创新机制、宣传动员三个方面入手，切实做好征订中每个环节的工作，目前各类党报党刊征订工作已完成任务量的85%，预计12月10日前能全面完成任

(三)精神文明创建工作扎实开展

1、创建优美环境。年初，对全街的基础设施进行了全面的摸底排查、登记造册，及时协调相关部门对破损设施进行逐一维修整治，并加强日常维护。多次组织街道社区干部、居民党员开展周末大扫除活动，全面彻底清理巷道、居民区积存的垃圾、堆物，做到铲平拉净，路见本色，不留死角死面，日常保洁达到标准。

2、加强创建宣传氛围。一是积极开展文明社区创建活动，加大了文明创建宣传工作，街道及社区每季度定期更换文明创建专栏，广泛宣传科教、文体、法律、卫生知识及文明创建相关活动内容。在社区中广泛开展“邻里节”活动，以“家庭和美、邻里和睦、人际和谐”为主题开展形式多样、内容丰富多彩、居民乐于参与的文体活动，营造了社区文明和谐的浓厚氛围。二是组织开展文明礼仪教育活动。大力宣传普及推广文明礼仪知识，继续组织开展“学礼仪、讲文明、树新风”教育活动，通过文明礼仪知识竞赛、演讲比赛等多种形式，推动文明礼仪进街道、进学校、进社区、进家庭，引导人们增强文明意识，学习礼仪知识，遵守礼仪规范。三是组织开展道德教育实践活动。通过培养、树立、宣传先进典型，发动居民群众积极参与“身边的好人”评选活动，号召居民从身边人、身边事中发现亮点、学习亮点，引导广大居民群众在积极参与中实现自我教育、自我管理、自我提高。今年，经过认真组织、大力宣传，我街市民邓觉之脱颖而出，

被市文明委推荐为中国好人榜候选人。

3、加强市民教育。今年，街道市民学校及下辖各社区市民学校共为辖区居民群众开展了各类知识讲座课程共计100次，内容包括政策精神、计划生育、绿色环保、品德教育、法律法规、就业培训等各方各面，着力抓好居民文明素养教育和外来务工人员的教育。这些讲座及培训使市民们学到了许多知识，为倡导文明新风，共创美好家园，创建和谐社区做出了积极的有效的贡献。此外，以端午节、儿童节、重阳节等节日为奇迹，举办活动8次。灵活多变的授课模式使市民学校更贴近群众，受到了社区内市民的热烈欢迎和广泛的好评。

宣讲总结语 舆情宣讲工作总结篇六

为认真贯彻《关于落实县委、县政府“扶贫解困行动”的实施意见》文件精神，切实维护和保障人民群众的切身利益，改善贫困群众的生产生活条件。经局党组会议研究决定，对开展该项活动提出如下实施意见。

一、指导思想

要坚持以^v^理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，以密切党同人民群众血肉联系为核心，以推进我县“十二大惠民行动”工作为载体，在亲民、富民、惠民、助民、安民的实践中培育优良作风，严格按照《关于落实县委、县政府“扶贫解困行动”的实施意见》文件精神的要求，扎实有效地推进*县富民强县、全面小康的进程。

二、目标任务

坚持把群众需要作为工作的第一目标，积极深入一线了解民情、搭建平台听取民意、整合力量化解民诉等措施，真情贴心亲民。以建设组织有力、发展加快、村容美化、村风文明、社会稳定、管理民主的社会主义新农村为目标，积极实

施“扶贫解困行动”，合理分配劳动力资源，实现三分之一的农户从事农畜牧生产，依靠优势产业促进农民增收。大力改善基础设施条件，培养推进社会主义新农村建设的新型农民，力争*到80%以上农户实现“四通四改”（通电、通水、通光、通电话；改井、改厕、改灶、改圈），90%以上农户创建星级文明户，90%以上农民成为有文、懂技术、会经营的新型农民。坚持把群众满意作为第一追求，全力推进新农村建设，深化“十二大惠民行动”，建设惠民帮扶中心，扎实开展便民、为民服务，切实抓好科技富民兴村、完善科技服务平台等工作，将惠民政策落到实处。

三、工作重点

（一）解民情，听民意

（二）惠民事，便民利

坚持以扶贫开发为中心，结合我局实际。积极推进以“三村建设”为载体的社会主义新农村建设，大力实施《科普法》和《全民科学素质行动计划纲要》，切实抓好科普进农家、科技进乡镇，普及科技知识，培训适用技术，增强全民科技致富的本领；大力实施科技富民兴村计划，围绕产业结构调整、农产品质量改善、资源高效利用、提升农产品加工的附加值，鼓励龙头企业、工业企业和相关部门到乡镇实施科技计划项目，增强县域经济竞争力，推进科技富民行动。坚持开发式扶贫方针，立足整村推进、因地制宜，分类指导，统筹规划，解决好群众温饱、增收致富和建设小康家园的问题。认真做好“部门帮村、党员帮户”工作，加大农村五保户、孤儿、残疾人等特困群众的救助力度。深化“十二大惠民行动”，认真抓农民工培训、扶贫解困、党员干部帮扶“1+1、1+2”等行动，实现经济发展和扩大就业的良性环境。

四、加强领导

组长：*

副组长：*

成员：*

领导小组下设办公室，郑成平同志兼任办公室主任。各领导小组成员要起好示范带头作用，全局力求整体推进，加强宣传，在全局营造良好的氛围。办公室要进一步加强督查，使“扶贫解困”活动务求实效。

宣讲总结语 舆情宣讲工作总结篇七

我镇党委、政府为了把宣讲工作落到实处，有力推进新农村建设，结合我镇实际，成立代市镇新农村宣讲领导小组，党委书记金朝明任组长，镇长曾军和各副科级领导任副组长，区、镇抽调出来的机关干部、大学生村干部、各村书记任成员。全镇成立15个宣讲小分队，每个宣讲分队由一名副组长负责联系，每个宣讲小分队又成立一个宣讲小组。并于4月13日召开新农村建设集中宣讲动员大会，会上强调新农村建设集中宣讲活动的重要性、必然性。

我镇按照相关要求，从4月13日开始宣传发动，全镇10个宣讲小分队纷纷奔赴自己所宣讲的村开展宣讲活动，并召集村（居）两委班子成员、在家党员、居民小组长和村民代表直接参加了听讲、认真开展学习。为了营造宣传声势，在全镇的统一领导下，各村（居）张贴了宣讲标语，在人员较为集中的村委会办公室、小卖部、学校等附近，还利用黑板报等形式进行专题宣传，在全体党员干部学习的同时，并通过广播，让全镇10个新农村和5个社区居民直接收听宣讲辅导，使宣传普及面大大提高。在学校开展新农村宣讲培训，让学生也加入新农村宣讲这个大队伍当中。

从4月13日起，我镇宣讲分队就深入村（居），认真深入的调

查了解群众生产生活，以及他们目前急需解决的问题，并梳理成民意调查表、群众纠纷调解表，并和当前区委区府、我镇的中心工作结合，分成农业、土地、交通、民政等几大类，是镇上哪个部门管辖范围内的，协调哪个部门解决，争取多为群众办好事、办实事。比如：解决村民关心的医疗保险、养老保险等问题，解决村民关心的农安柚栽种、韭菜、海椒、药材的种植养护、业主引进，积极疏导群众在新农村建设过程中所产生的不良情绪等，找群众谈心，特别是要关注对当前新农村建设不满意的群众，切实解决群众关心的基本问题，并结合我镇留守老人和留守儿童居多的情形，各宣讲小分队在宣讲中广泛宣传防火防盗防骗知识等。通过对惠民富民政策的宣讲，激发群众的认同感和归属感，把人心凝聚在感谢党和政府的行动中，激发美化家园的积极主动性。着力塑造民心凝聚力，促使干部扶贫帮困，排忧解难，尽心服务，营造出互帮互助、平等友爱、和睦相处的浓厚氛围。

我镇组织宣讲队开展形式多样的宣讲活动。

一是小范围宣讲，我镇各宣讲队员经常在村民小院落、家里小范围开展宣讲活动，通过拉家常，了解民意，宣传各类政策。

二是培养宣讲骨干力量，扩大宣讲员队伍。

要想将中央一号文件精神和新农村建设广泛地被群众所知晓，光凭我们的宣讲队员还远远不够，因此，我们先对村组干部、骨干党员、学生进行宣讲培训，把他们发动到宣讲队伍中来，从而达到“裂变效益”，促进宣讲活动深入开展。

三是将宣讲活动与传授科技知识、环境卫生、法制文明等结合起来。

我镇把从群众中公选出来的致富能手推入群众中传授致富技术，这样既通俗易懂，又容易让老百姓接受，效果特别好。

把城乡环境卫生的治理、廉政文化、与新农村平安创建相关的法律，用通俗易懂的语言进行宣讲。

四是召开群众培训会。我们要求宣讲队员与两委干部紧紧绑在一起，利用他们的威信和职务便利适时召开群众大会进行宣讲。

从4月13日开展宣讲工作以来，我镇共张贴宣讲标语60余条，出50期黑板报，广播宣传400余次，集中宣讲100余次，入户宣讲近5000次，调解纠纷100多次，分发1万多一份宣讲资料。

通过宣讲，广大村民群众认识到了新农村建设不是表面上的改造房屋，粉刷墙面，修路挖沟，而是逐步实施的惠民工程。通过宣讲大力提高了村民素质，提高了他们建设家园的积极性，促进了建设平安、和谐、文明新农村的步伐。村组干部干事创业的信心倍增，农民的参与意识更强，精神文化生活更加丰富，环境更加优美，物质文化生活水平明显提高。全镇呈现出思富裕、讲和谐、谋发展的大好局面。