

最新酒店客房设计方案(通用5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

酒店客房设计方案篇一

(一) 家庭装修时应该如何制定设计方案？也许不少业主认为自己只管选好装修公司就好，设计方案是设计师的事，装酷现在告诉有这样想法的业主，这是一个误区。设计思路的确定、设计方案的选择是家庭装修的重点，业主必须要亲自参与，因为希望把家装修成什么样只有自己最清楚，而装修的基本思路是否正确，是决定装修成败的关键。现在装酷就来告诉大家家庭装修时应该如何制定设计方案。

一、了解各种装修风格的特征

装修前应该先要明白自己适合哪种装修风格，业主们最好事先了解一下所有装修风格的特征，看到底自己到底喜欢哪种装修风格，然后再确定自己家的装修风格，业主们可根据自己的日常生活习惯来判断自己到底适合哪种装修风格。具体风格选择参考装修风格的分类以及各种风格适合的人群。

二、选择合适的装修设计师

现在很多装修公司的设计师其实都是由业务员兼职的，他们可能学习了一个星期甚至更短时间的设计软件，就能自称为设计师了，所以业主们在挑选设计师时，一定要看其以往设计的案例，并且要他多多交谈，看他对室内装修设计到底了解多少，一般经过一两个小时的聊天，你就能知道这个设计

师是否专业，能不能画出好的装修设计图。

其实最好的装修设计方案大都是由业主自己做出来的，有些装修公司提供免费设计，那业主就可以充分利用这位设计师来做出最好的设计方案：首先，请设计师根据你家实测的尺寸，结合业主自己打算进行的户型改造，画出实际的户型平面图；然后，把此图多复印几份，自己用笔在上面规划各种方案，然后请设计师帮你把各方案的平面布置图绘制出来；一般免费的也就提供这些图纸了，不同的是，大部分人是让设计师设计了平面布置图（你会发现他提供的图纸基本上毫无新意，和别人家的也没有区别）这样的布置图就毫无作用了。如果反过来，是你自己设计好布置方案，请设计师帮你画出来，那么这份图纸就大有用处了。

有了这几份平面图，设计diy中的技术问题，基本上就解决了，业主不要觉得自己没有能力做好这项工作，相信在设计自己的家这项工作上，自己是最好的人选，因为，自己最了解自己的生活需求，而且家的好看与否不在别人的评价，只在于业主自己。

三、家庭装修设计方案的审查

家庭装修设计要以方案设计的形式，形成一整套的设计文件，并且需要业主通过对方案设计的审查，才能确定家庭装修的用材、施工方法及达到的标准。

家庭装修方案设计重点审查以下内容：

（1）图纸的审查：除审核平面设计图外，还应重点审核施工图，考察其设计尺寸及作法是否符合家庭房间的尺寸，各立面的装修是否符合家庭的要求，各装饰工程子项目的设计是否规范，并符合家庭的要求，如有出入，应做进一步的修改。

（2）作法说明的审查：这是方案设计的重点，也是审查的主

要内容。应就各装饰部位的用材用料的规格、型号、品牌、材质、质量标准等进行审核。对各装饰面的装修作法、构造、紧固方式等是否符合国家有关的施工规范，应参照国家有关标准逐项进行审核。

(3) 工程造价的审查：这也是家庭装饰方案设计重点，应该对每项子项目所用材料的数量、单价、人工费用等进行核对，以保证造价的合理、科学。

四、与设计师沟通

找准设计师确实不是件容易的事，但即使找对了，没有与其深入交流，效果也会大打折扣。因此，彼此间的沟通是至关重要的。

一般来说，您至少要与设计师进行以下几方面的沟通：

- 1、大致的装修费用，这可以让设计师把方案设计控制在费用之内，不会太高出费用标准，也不会低于您对装修的档次要求。
- 2、房屋现状。最重要的就是向设计师提供您房屋的原始结构平面图。如果有条件的话，最好还能提供房屋缺陷记录、照片等资料。
- 3、家庭成员结构、生活习惯，事先考虑好的需要满足的功能要求。
- 4、对主要材料、电器设备选取的个人意见。
- 5、对装饰风格、照明设计、颜色的看法。
- 6、对设计师的工作程序、出图情况、是否收费等，也应有大致了解。

沟通过程中，您可以把自己模糊的、不成熟的想法告诉设计师，并不要求很具体。虽然前面说现在的设计师有部分不专业，但也还是有部分是有真才实学的，如果您希望从设计师那了解到更好的主意，把你的想法告诉设计师，将会有利于充分发挥设计师的作用。

五、何种房型设计适合你

住宅设计是一门很值得研究的学科，国外很多著名的建筑事务所非常重视住宅设计，建筑师为了筑起一个充满温馨的居室，往往是独具匠心，别具一格。笔者认为，好的房型应具备的条件如下：

1、房屋要尽可能减少不必要的“死角”面积和交通面积。房屋要方正，房屋内如有斜角空间，感觉就不会很舒服。方方正正的房间不但有益于家具的摆设和人在居室内活动，而且给人稳定、宽阔感。

2、单元内不同空间要有相对合理的面积。目前流行的居室设计都讲究“三大一小”——大客厅、大厨房、大卫生间、小卧室。从居室功能角度分析，厨房的面积应在4-5平方米之间，卫生间最好的设计是洗、厕功能分开，三房以上居室应设有二个卫生间。卧室的合理面积应在13-14平方米之间，而且房间的结合要利于家具的摆设。

3、选择阳骀。一定要看其视线的好坏。阳台在营造居室氛围上起着至关重要的作用，好的阳台设计是将大客厅与宽间的落地阳台及室外景色有机的融为一体，豁然开朗的视线总是能给居者一份清新、爽快的心情。

4、房门的开向，位置要合理。居室的设计一般分为公共空间和居住空间，以及厨、厕、阳台等功能性空间，这些相对具有独立性的空间都是以房门来隔离的，因此，室内房门开设的位置就要同时考虑到开不影响实用空间面积，居室秘密性

和空间阻断性等因素。

5、越来越多的人选择复式结构的房屋。这种房屋的好处在于将起居室与居住空间分为上、下两层，室内楼梯作为家庭的一种装饰，既可满足一定的使用功能，又赋予居室以现代生活气息。

六、家装色彩搭配设计

很多业主特别害怕家装的色彩搭配，害怕自己搭配出的色彩会很奇怪，这里我告诉大家一个非常简单确定色彩搭配的方法，那就是找一些自己喜欢的，包含多种颜色的高档布艺图片或者瓷器图案，然后自己的家装配色就按照图片中的颜色进行搭配。

七、小户型设计方案

小户型大都存在多个功能空间共用一室的情况，比如：餐厅、客厅、门厅都在一起，很多业主会用柜子或其它隔断来分割空间，但往往这样使空间显得分外局促。其实小户型最需要的是收纳空间，业主可以利用这么一些小技巧变出空间：

1、升高一些东西：如果你的房间有一个小角落，或许你可以利用这个地方在墙壁上安装折叠桌用于用餐——这个是一般人都能想到的，但你或许还可以给这个空间做个地台，让用餐的地方整个垫高二十公分，给地台装上隐形抽屉就可以收纳很多物品了。地台上面可以铺设漂亮的地毯，对应的房顶上垂下一盏精致的灯，或许还可以有一道漂亮的水晶帘，这样即浪漫又实用。

2、变厚一些东西：如果一块小的墙面，你打算悬挂画作，那么不妨按照你的画框大小做一个小扁柜子挂墙上，然后再把画挂上去；同样的，卫生间的梳妆镜，那么也可以给这儿制作一个柜子，用镜子做柜子的门即可。

3、充分利用边边角角：窗边，一般无法摆放家具，业主可以利用墙面打洞，设计几个抽屉出来，这样就多了一点收纳空间。

4、用储物柜代替电视墙：为了增加收纳空间，业主可以用储物柜来代替电视墙，这样既增加了收纳空间，又能节省了装修电视背景墙的钱，非常实用。

（二）“家庭装修设计要以方案设计的形式，形成一整套的设计文件。家庭装修房主通过对方案设计的审查，最后确定家庭装修的用材、施工方法及达到的标准。因此，家庭装修方案设计重点审查以下内容：（1）图纸的审查：除审核平面设计图外，还应重点审核施工图，考察其设计尺寸及作法是否符合家庭房间的尺寸，各立面的装修是否符合家庭的要求，各装饰工程子项目的设计是否规范，并符合家庭的要求，如有出入，应做进一步的修改。（2）作法说明的审查：这是方案设计的重点，也是审查的主要内容。应就各装饰部位的用材用料的规格、型号、品牌、材质、质量标准等进行审核。对各装饰面的装修作法、构造、紧固方式等是否符合国家有关的施工规范，应参照国家有关标准逐项进行审核。（3）工程造价的审查：这也是家庭装饰方案设计的重点，应该对每项子项目所用材料的数量、单价、人工费用等进行核对，以保证造价的合理、科学。

注意：家装“免费设计”其实不免费

本市家装设计师收费现状

目前，本市的绝大多数装饰公司都打出“设计不收费”的招牌，但是大多要追加一个量房费，有些则称是订金，这笔费用300元、500元或800元，各不相同，装饰公司称，开工后，以此费用折抵工程款。只有少数设计师收取设计费，他们大多是不涉及施工，专门从事设计的事务所、工作室的设计师，或是一些品牌装饰公司的精品设计室中的成员。据了解，设

计费有两种方式计算，一种是按每平方米30元至60元，有些知名度高的资深设计师设计费高达每平方米80元；另一种是按总工程款的3%至5%提设计费。

消费者拒交设计费的理由

几乎所有被访的设计师都表示，接触的消费者不愿交设计费的比比皆是。这些设计师称，自己一跟客户谈设计费的问题，客户马上会说，某某装饰公司就不收设计费。为了留住客户，设计师也只能随波逐流地表示，自己也不收设计费。

在记者采访的几位消费者中，对于交纳设计费也显得不那么情愿，他们称，从事家装设计的设计师自身素质参差不齐。一些设计师在进行家装设计时，往往只是简单满足户主的要求而缺乏自己的创意，如果消费者对于设计有一些较高的要求，他们又会生搬硬套设计杂志或别的公司，别的设计师的案例。

设计不收费的背后玄机多

业内人士透露，虽然收取设计费的装饰公司与不收设计费的装饰公司的报价在表面上看不出太大差异，但使用的工人及施工工序会有所区别，不收设计费的公司会在这些方面省去费用作为设计师的报酬。一家装修公司的老总坦言，设计是装修工程的核心，成功完美的设计意味着装修工程完成了一半，而设计作为装修工程中重要的知识产权绝不会不收费，装修公司即使口头承诺免费，也必定会在以后的装修施工中补回来。

设计师得不到应有的报酬，也会在其他方面动心思，比如，设计师介绍消费者去他熟悉的建材商那里购买主材，名曰“便宜而质量好”，事实上确隐藏着拿回扣的目的。再如，在施工过程中指点更换装潢材料，在装修的后期，设计师为家庭的软装潢奔前忙后，通过这几个阶段的衔接，也能掏出

一笔费用。业内人士分析，如果设计师都能收取设计费了，虽然不能杜绝这些问题，但至少能够控制。

设计费能够体现设计师价值

某装饰工程公司的工作人员称，必须肯定设计是有价值的，专业设计师根据业主各异的房型结构，结合不同的年龄、职业、修养等，通过创造性的构思设计，在满足功能要求的基础上，追求个性、艺术品位的室内环境创意，同时，还需注重材料的搭配和施工工艺的完美。“工程造价基本上是掌握在设计师手上的。好的设计师可以根据消费者的经济条件来做使用适当的材料，做出最好的效果。无论是简装、还是精装，即使是一些旧房的改造，设计师不仅只是起到画几张图纸的作用，他还要做好装修预算、理财、对户型、业主家庭状况进行分析，并提出针对性强的方案，这些难道不是一种劳动吗？”家装从业人员如是说。另一位设计师也坦言，对于收取设计费的活儿往往做得更用心，因为这样他认为自己是有价值的。而不收设计费的，大体过得去就行了。

设计费怎样收取，消费者才能接受？

按什么标准收取的设计费，消费者才能接受呢？还是听听消费者的意见吧。一位宋先生表示：“我每平方米7000元的房子都买了，还在乎这一两千元的设计费？只要设计师的设计是有效的，能为我的房子减少无用空间，增加空间利用率，花四五千元的设计费我都愿意出。而且我愿意装修公司的设计费明收。”有的消费者认为应该按总工程款的多少来划分设计费的起征点，比如，工程款在3万元以内的装修，只能达到“四白落地、铺铺地、包包门、厨卫简单安装”的效果，基本没什么改造和设计，这样的工程是否就不用收取设计费了。无独有偶，还有一些消费者认为，应该按照房屋的不同档次、价位来确定设计费，比如，经济适用房的设计费能否同别墅的设计费有所区分。

酒店客房设计方案篇二

一、圣诞主题：平安圣诞*欢乐新都

深圳新都酒店将为您和您的亲人、朋友、恋人营造独特的圣诞文化氛围，在这儿，您可以和亲人度过一个安静、祥和的平安夜，让您在此真正感受欢乐！

二、圣诞色彩：紫色，橙色，蓝色，

三、圣诞装饰：外围，大堂，餐厅，汇商阁

1、外围

酒店大门临街树木用点灯装饰，树上可放置小型圣诞树或雪人，让整条街也能感受到新都的圣诞欢乐。

酒店大门上方的雨篷可用蓝色的星星灯进行点缀，让人从远处就能观看与感受到一股圣诞气氛的袭来，星星灯的末端可加一些圣诞小球（色彩可以鲜明点）进行吊坠，起装饰美观作用。

酒店大门下方两侧制作两个仿真火炉（灯箱+排气扇），让本来就低温的天气感觉一下子热起来，大门的上方两侧树二棵圣诞许愿树，让游客“寄”卡祝愿。

大门台阶两边用一些花草进行装饰，两边扶手可稍加点缀（绑些小蝴蝶结）大门一侧可用kt版做一个圣诞老人的人像，以欢迎光临的姿势立于大门一侧。大门的玻璃门上方制作“圣诞快乐”的横副。玻璃门两边用紫色的布帘装饰（效果如舞台开幕）给人一种迫不及待想打开这个神秘的布帘去里边的感觉。

大门另外两侧也用圣诞树和一些喷绘图进行装饰，玻璃上可以喷圣诞卡通，并有mreey chirstmas等字符，宣传圣诞的主题。

2、大堂

酒店大堂是主题场景所在地，从大门进来第一眼看到的就是和蔼的圣诞老人向着所有来宾欢迎动作，然后就是金花闪闪的圣诞树，圣诞树上彩灯与彩带点缀。看上去很温馨，也很欢快。

因为大堂成长方形，设计一个用泡沫雕刻的场景，（长方形）让整个大堂都融入在一个欢乐与祥和的气氛中去，场景效果为一大片雪地，雪地上有圣诞雪人，拿着幸福，平安，欢乐的小木牌，还有圣诞树，都以紫色和橙色为主。

大堂二楼楼梯面，用紫色布帘装饰与大门前保持一致，让人觉得还是在整个氛围中间，增添一些圣诞小饰物，如雪花、铃铛、小彩球等。

大堂柱子用喷绘装饰，色调以橙色为主，内容为平安，欢乐，突出圣诞主题，并有mreey chirstmas等字符，画面与整个空间布局相融合。

电梯入口墙面设计一张喷绘，内容为平安，欢乐，突出圣诞主题并有mreey chirstmas等字符。大堂入电梯口在最顶部布置圣诞快乐中文与英文的欢迎式坠布，表示迎客之道并结合一些喷绘图片内容的装饰。让人有置身于现场的感觉。

大堂前厅工作台上摆放小型的圣诞彩树，并存放一些圣诞装饰物品。让整个空间更充实，气氛更浓烈！

3、绿茵阁餐厅

酒店客房设计方案篇三

辞旧迎新之际，为展现公司日新月异，蓬勃发展的良好风貌，增进友谊、增强凝聚力，公司将举办20xx年度总结表彰暨20xx年迎新年会，以此来答谢各位员工一年来辛勤的工作与默默付出。

20xx年度总结表彰暨20xx年迎新年会

比赛□20xx年01月xx或22日下午11点至17点

年会□20xx年01月xx或22日下午17点30分至21点30分

xx大学城内环路+酒店(待定)

- 2、加强员工之间的交流，增强团队协作的意识，提升公司的综合竞争能力；
- 4、丰富员工生活，答谢全体员工一年以来付出的辛勤努力；
- 5、让员工充分的展现自我，让年会的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感；
- 6、加强领导与员工之间的互动，让我们在同一个舞台共同交流、联欢。

公司全体员工(预计20人)

注：另抽奖的可参考：

一等奖(1名)：移动动硬盘1000元。

二等奖(2名)：额外带薪假期2天。

三等奖(3名)：挂烫机1台200元。

酒店客房设计方案篇四

- 1、增强员工的团队凝聚力，提升x的.竞争力；
- 2、对xx年营销工作进行总结，对市场业绩进行分析；制订新年度营销工作总体规划，明确xx年度工作方向和目标。
- 3、表彰业绩优秀的公司优秀员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作之中。

一个团队一个梦想

xx年月日下午时

领导致辞、表彰优秀员工、表演节目同时聚餐

xxx大酒店x楼xx厅

由公司年会工作项目小组统一组织、执行。

客户群、领导；邀请业界领导；公司工作人员。

1. 会场总负责□xxx

主要工作：总体工作协调、人员调配。

2. 策划、会场协调、邀请嘉宾□xxx

主要工作：年会策划、会议节目安排、彩排、舞台协调；对外协调、现场资讯采集。

3. 人员分工、布场撤场安排□xxx

4. 嘉宾接待、签到□xxx

5. 音响、灯光□xxx(会前半小时检查音响、灯光等设备)

6. 物品准备□xxx

主要工作：礼品、奖品等物品的准备。

会场内：

方案：

1、舞台背景喷画：

内容：

文字内容：

2、舞台悬挂烘托气氛的红灯笼；四周墙壁挂烘托节日气氛的装饰。

3、舞台两侧放置易拉宝各4个，内容：宣传企业文化。

会场外：

1、充气拱门放置宾馆大门外主要通道。

2、酒店入口处挂红布幅。

3、酒店内放置指示牌。

文字内容：

形式：领导致辞、表彰优秀员工、表演节目，同时公司聚餐。

备注

1. 主持人开场白，介绍到会领导和嘉宾，邀请领导上台致辞。
2. 公司领导上台致辞。
3. 嘉宾致辞。
4. 表彰优秀员工员工文艺汇演、现场有奖问答、游戏。

外请演员表演节目、中间抽奖。

演出内容：年会节目单

时间□XX年X月X日晚

地点：宴会厅

酒店客房设计方案篇五

进入餐厅，服务小姐头戴圣诞红帽，餐桌上是精美的圣诞食物，整个餐厅也以平安，欢乐为主题，餐厅的墙面上也用喷绘装饰，色调为橙色，内容为平安，欢乐，突出圣诞主题，并有mreey chirstmas等字符。

餐桌以紫色布帘为主体，显示尊贵，上面点缀一些圣诞小饰物（如星星，彩球等）。外窗玻璃上贴卡通（小矮人，圣诞老人等）和喷雪花。让餐厅也在这样的气氛下更显温馨，欢乐。

4、汇商阁

汇商阁的门口放一个向来宾致敬的圣诞老人，大厅中央可放圣诞树，同样以平安，欢乐为主题。楼上的栏杆面也由紫色的布帘组成，与大堂的一致，增加一些圣诞饰物的点缀。

吧台正对面可做一副喷绘来装饰，色调以橙色为主，内容为平安，欢乐，突出圣诞主题，并有mreey chirstmas等字符，画面与整个空间布局相融合。

汇商阁顶部也可以结合喷绘图片内容的装饰，让人有置身于现场的感觉。吧台上可适当放一些圣诞小树、雪人、松果等装饰物。吧台后方玻璃可做一条横副，突出主题，内容为平安、欢乐，并有mreey chirstmas等字符。

汇商阁餐桌上也可用各种圣诞小饰物进行点缀（如雪花，士的糖，等）。

共2页，当前第2页12