

# 最新职代会工作总结报告 公司职代会工作报告(优质5篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。那么什么样的报告才是有效的呢？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

## 职代会工作总结报告 公司职代会工作报告篇一

我向公司\_\_届\_\_次职工代表大会作行政工作报告，请审议。

上半年，房产公司在（集团）公司党政的正确领导下，围绕房产公司“1231159”工作目标，坚持创新思维，创新思路，创新方法的工作方针，把“提升住户满意度”作为唯一工作标准，基础管理进一步夯实，住户满意度得到提高，主辅分离工作稳步推进，新区与附属配套工程建设按节点完成，物业管理步伐加快。

费用指标完成情况良好。（集团）公司xx年核实房产公司经济指标为9639万元。1至6月份，我公司累计完成经济指标4801.49万元，比（集团）公司累计考核指标4819.5万元节约18.01万元。管理费用上半年完成4528万元，与上年同期相比降低116万元。

工程项目按节点完成□x20宿舍高层住宅楼，通过我们严格的施工管理和质量控制，工程于今年4月竣工剪彩。

19、32宿舍于xx年开工建设，共计12栋住宅楼，总建筑面积15万平方米，计划总投资27586万元。截止6月份，累计完成投资19856万元，目前，19宿舍1号楼、5号楼因动迁原因进度滞后，其它10栋楼已进入内外装修及庭院施工阶段，现在正按照施工组织计划做最后的紧张施工，确保工程按期竣工剪彩。

半年来，项目经理部全体人员以太钢150万吨不锈钢工程建设为标准，严肃工作作风，严格施工管理，针对工期短、施工区域小、施工环境要求高、综合管线复杂以及第一次组织建设成规模的高层住宅小区等问题，编制详细的进度网络计划，分解进度目标，落实质量和安全管理体系，坚持项目经理部每周、施工单位每天两级工程例会制度，通过现场开展工序交接和分项质量互检互动、现场文明施工、工程建设劳动竞赛等活动，工程进度、质量、安全得到了很好的控制。高层建筑中的施工流程、协调配合，安全质量管理、现场组织经验和方法等逐步形成。

滨河小区高层住宅建设工程。目前，前期规划设计已完成，对标工作和招标文件已编制并报送公司，（集团）公司计财部正在办理土地证；待（集团）公司确定实施方案后进行下一步工作。

原房产公司院高层住宅建设工程。现已完成前期规划和主体楼座的施工图设计，现场三通一平完成70，招标文件已编制完成并报送了（集团）公司，待审定。

青楼宿舍工程是年初（集团）公司职代会提出的实施项目。上半年，我们完成了投资计划下达、土地证办理、拆迁审标和缴款等工作，现正在抓紧办理规划许可证及施工手续，力争年内工程达到主体三层。

太钢25高层进入工程扫尾阶段，市质量验收后交付使用。

1至6月份，附属配套工程安排项目19项，费用363.8万元，现已完成宿舍外委维修313项，工段外委维修44项，抢修工程30项。35宿舍、16宿舍等地区进行房屋补漏220户，计3500平米。硬化场地、绿化种植等11800平米。宿舍防水工程13000平米。

小区管理达到预期目标，住户满意度有所提高。今年以来，我们围绕“提高住户满意度”，强化各项管理。持续开展了

每月的星级检查、评定工作。修订完善了各管理服务站的规章制度。加强了对宿舍区的卫生检查和考核力度，通过规范保洁员上岗统一着装，实施卫生清扫检查制度，填报宿舍巡视记录等措施，促进了小区庭院卫生水平。部分管理站还积极开展为孤寡老人上门服务和水电票上打印服务电话等便民措施，极大的方便了职工，并将5s工作引申到宿舍管理中，通过对宿舍区自行车棚整理，统一标识牌悬挂等工作，使小区环境进一步得到美化。上半年通过星级小区综合检查、评定，31个小区管理水平在原有基础上有所提高。

各位代表，同志们，我们的每一项工作，都关系着千家万户，关系着企业的声誉和发展。我们要用心做好本职工作，坚定不移的贯彻落实（集团）公司两会精神和“精、省、快、新”要求，把握发展机遇，坚定信心，再鼓干劲，为实现xx年各项工作任务而努力奋斗！

## 职代会工作总结报告 公司职代会工作报告篇二

尊敬的各位领导、各位代表们：

两校一中心第三届教职工代表大会已经圆满完成了预定的各项议程，就要胜利闭幕了。会议期间，与会代表认真审议、通过了学校工会七年来的工作报告、工会财务报告、校长工作报告，代表们认为校长工作报告和工会工作报告客观全面总结了学校和工会的工作成绩，明确了学校和工会今后的发展方向。经过大会主席团和全体代表的努力工作，本次大会充分酝酿和民主选举产生了新一届工会委员会和经费审查委员会，为我校工会工作的顺利开展提供了新的组织保证。借此机会，我提议让我们以热烈的掌声，对当选的新一届工会委员会的各位委员表示热烈的祝贺！对各位代表和为本次大会的胜利召开筹备而做了大量工作的同志表示衷心的感谢！尤其是对上届，以及历届工会委员会所付出的辛勤劳动表示崇高的敬意和诚挚的感谢！

这次大会从筹备到召开，一直是在学校党委的关怀下进行的。学校党委很重视本届职代会，多次指导筹备工作，听取工会筹备工作的汇报和请示。在大会开幕式上，校党委又向大会写了贺词，对工会在过去的几年中发挥的重要作用给予了充分的肯定，同时对工会工作提出了新的更高要求，为学校工会今后工作指明了方向。

在过去几年中，学校工会在校党委领导下，紧紧围绕学校各时期的中心工作，充分发挥工会组织的桥梁作用，团结全校教职工，以饱满的热情、积极投入到学校各项教学改革中去，同时工会作为群众组织，代表教职工的利益，依法维护教职工的合法权益，尽心尽力履行工会应尽的职责和义务，坚持为教职工服务的宗旨，得到了全校教职工的信赖与支持。

今后，学校工会将继续在校党委的领导与指导下，全力以赴支持学校以教育教学为中心，积极主动地配合校党委中心工作开展工作。关心职工生活，维护教职工的合法权利是学校工会组织的义务。因此，我们将继续把关心职工生活、解决职工工作、生活中的实际困难作为工会工作的主要任务来抓。无论平时、还是节日，工会尽可能为职工争取更多的福利待遇来改善职工生活；我们将一如既往的组织更多、更精彩的形式多样的有益身心健康的文体活动，丰富教职工的文化生活，加强我校的精神文明建设，提高工会工作凝聚力。

1、代表们对校长所作的工作报告很满意，提出的下年度工作计划既有创新又切实可行；工会工作报告，既全面、又实在的反映了上届工会所做的工作。

2、建议学校工会要积极参政、议政，充分发挥职代会的作用，参与学校民主管理。

3、希望学校按期召开职工代表大会，听取群众意见，解决实际问题。

4、继续做好校务公开工作，接受民主监督，做到民主治校，依法治校，以德治校。

作为学校的一员，我们有信心、也有责任支持学校以教学为中心，扩大招生规模，提高办学层次，在校党委的领导下，调动各方面的积极因素，齐心协力，团结一致，群策群力，立足本职，。以实际行动开创学校建设的新局面。希望在座的工会代表要继续努力工作，为两校一中心的发展在各自的岗位上做出更大的成绩和贡献。

现在我宣布两校一中心第三届教职工换届选举暨职代会胜利闭幕！

祝各位领导及各位代表身体健康！

二〇xx年元月十一日

## 职代会工作总结报告 公司职代会工作报告篇三

（2013年4月19日）

尊敬的各位领导、各位代表、职工同志们：

今天\*\*公司八届一次职工代表大会在这里隆重召开。本次会议的主要任务是：深入贯彻集团两级职代会精神，客观总结过去一年的成绩和不足，深刻分析当前我们所面临的严峻形势，明确2013年的工作任务，动员广大干部职工坚定信心，齐心协力，勇往直前，奋力开拓\*\*公司新辉煌。下面，我代表公司经营班子，向大会作工作报告，请予审议。

一、2012年工作回顾 2012年，对于\*\*公司而言，是充满挑战和备受考验的一年。这一年，公司外销订单大幅度下滑，生产经营处于异常艰难的严峻形势。面对危机，公司积极应对，

认真落实集团公司各项工作部署和公司年初制定的目标，紧紧依托集团的品牌优势和整体实力，公司上下解放思想，转变观念，强化管理，深挖潜力，克服了经营中的诸多不利因素，圆满的完成了羊绒集团制定的目标任务。

完成集团年初制定的任务指标1650万元的108%，降库存507万元，完成集团年初制定的任务指标372.81万元的135.9%。

2012年，面对如此复杂严峻的经济形势，我们在困境中前行，仍然取得了这样的成绩，实属不易。在此，请允许我代表公司经营班子，向一直以来给予我们大力帮助的集团公司各级领导表示衷心的感谢！向为公司付出艰辛努力，做出贡献的先进集体、班组，先进个人以及全体员工们致以最崇高的敬意！

2012年，我们的工作可以用八个字进行概况，分别是“调整、谋划、挖潜、宣贯”，下面我将一一进行阐述。

所谓“调整”，就是我们不断根据市场形势的变化，调整策略，主动出击，全力做好销售及降库存工作。

品牌是制胜的法宝，营销是取胜的根本。2012年，根据市场变化形势，我们不断增强市场观念、全力做好销售工作。工厂靠市场、市场依托工厂，这就是工厂与市场的内在关系。2012年，我们继续将市场作为一个重要的生存之本，不断强化市场意识。

到最小起定量以上的新接生产定单，按销售额的3%予以奖励。我们还通过走访、联系，在紧紧抓住公司现有大客户，老客户的前提下，加大新客户的开发力度，着力开发有实力，有潜力，有价值的新客户。同时，公司还积极组织参加集团订货会及国际面料展等，以此来扩大业务，增加公司的销售收入。

此外，我们不断强化销售部内部人员职能，使人员使用更加合理高效；继续做好发出货品的回款跟进工作，按照双方签订的销售合同条款，及时收回货款。

在库存消化方面，我们对全过程进行了更加严格的质量控制，严格监督机制；成立了制成率项目组，建立并完善车间及主要工序的制成率核算体系，从而防止大量新库存产品的产生；在订货方面，我们采取了新旧产品、不同类别产品组合等方式，大力推进库存产品的消化工作；在日常销售方面，我们不断加强自有门市部的销售力度，抓好节假日期间产品的促销，做好对国有企业及大型企业的推销工作。此外，我们还制定了产品消化奖励办法，鼓励和动员公司各环节通过各种渠道和措施，千方百计消化库存。2012年，全年共消化库存507万元。

所谓“谋划”，就是我们在不断总结过往经验的过程中，精心谋划，统筹安排，确保了各项生产的顺利进行，产品质量的稳步提升。

2012年，受国际金融危机的影响，外销市场极度疲软，为保住仅有的订单，我们尽最大限度满足客户要求，再加上内部熟练工人流动性大，做工难度大，种种因素给生产带来诸多不利。在严峻的形势面前，公司积极理顺生产流程，强化生产管理，增强市场应变能力，充分发挥团队协作精神，我们积极主动和内外销公司联系，多接订单，保证了车间生产的有序进行，从而也减少了一线职工的流失。我们针对生产环节出现的各种问题，及时调整，及时沟通，圆满完成了生产任务，生产周期和生产交期都按计划有序推进。

生产数量无疑会为企业带来巨大的效益，但是只有量而没有质，企业只能得一时之利，而不能长久的在自己的行业里生存、发展、壮大。我们不断加强质量管理，根据2011年质量管理中存在的问题以及质量控制自觉性差的现象，重新制定质量管理相关制度，并成立提高制成率项目组。2012年，我

公司从纺纱、织造两个方面进行统筹部署，要求纺纱和织造的制成率在2011年实际制成率的基础上提高0.3%，即纺纱制成率达到91.7%以上，织造制成率达到95.1%以上。经过公司相关部门的大力配合，车间的严格要求，提高制成率工作完成预期目标，纺纱制成率达到91.9%，织造制成率达到95.22%。

一年来，通过公司各级层层把关，加强对质量的控制和

考核力度，各环节职工对于质量重视的自律性进一步提升，从而有效的提高了整个企业的产品质量。2012年围巾、披肩内外销总的合格率为98.37%，较2011年的98.29%提高了0.08%。同时，公司并在2012年荣获了羊绒集团质量管理优秀奖的称号。

所谓“挖潜”，就是我们在强化管理的过程中，充分的向内挖潜，促进降本增效工作的有效开展。

2012年，公司根据控股集团北京年会及集团两级职代会关于管理升级的工作布署，结合公司实际，不断强化管理，向内挖潜，积极开展降本增效工作。

### （一）、费用控制方面

力度，提高开车率；加强车间温湿度的管控；强化员工的质量意识，提高操作技能；强化员工的节约意识等方面提高制成率。在织造方面，一年来不断改进设备，减少边纱消耗，减少小批量整经，同一宽度、不同长度、相同色号的产品，尽量安排同轴织造等措施来提高织造制成率。经过公司相关部门、车间的大力配合，我们取得了很好的实效。

### （三）、组织体系优化方面

根据集团公司组织体系优化的相关精神，我公司对车间收发人员进行了重新核定，由原来的21人核减到17人。具体为核

减机织车间2人、染整车间、成品车间收发各1人，从而来调整收发人员的工资。公司通过兼职兼岗来减员增效，节约了人力成本。

此外，公司紧紧围绕“抓管理苦练内功，降成本增创效益”的工作主题，不断加大技术创新、小改小革工作力度。同时，我们积极引导全体员工充分认识降本增效工作的重要性，以推行6s管理的有效契机，规范人员操作，夯实基础管理，严堵“跑冒滴漏”现象，向管理要效益。同时积极培养广大职工树立“度电必争，滴水必省”的节约意识。形成了全员参与、全员行动的良好风气，使降本增效工作在全公司顺利开展。

营造和谐的团队氛围。

企业文化是企业的灵魂，是产品的血脉，是品牌的精神旗帜，是职工的精神家园。一年来，公司深入理解和贯彻集团企业文化建设的的要求，充分利用企业文化规范行为，以及“三讲”作为员工基本行为规范，并通过班前会、周例会、板报橱窗等多种形式进行宣贯，使职工进一步在概念上理解、认同、接受集团及公司企业文化体系，并在工作实践上进行自上而下的传输，企业凝聚力进一步增强。

加强职工培训教育也是企业文化建设的重要内容。我们积极响应集团号召，立足长远，认真组织好职工培训工作，培训涉及企业文化、党员思想教育、企业规章制度、安全知识、生产工艺等多个方面，受训率达到90%以上。

同时，充分发挥党工团组织活力，齐抓共管，精心组织“五一”、“五四”、“七一”等系列职工文化活动。公司舞蹈《青春经纬线》参加全市劳动竞赛总结大会及职工风采展演活动，小品《过年回家》参加\*\*\*\*市电视台春晚，并受到与会领导和观众的高度赞扬。此外，公司还积极组织各项篮球、排球及“兄弟杯”友谊对抗赛等活动，极大的丰富了广大职工的业余文化生活，同时在凝心聚力，鼓舞士气上起到了很

重要的作用。

## 二、存在的问题和不足

2012年，公司各项工作在取得成绩的同时也存在着一定的问题，一是设备管理工作还有待于进一步完善和提高；二是自有品牌\*\*产品的销售不够理想；三是自主接单的能力还不够强大；四是纱线库存压力巨大，库存产品的不断贬值，资金的积压，给公司造成了极大的负担；五是产品质量问题较多，尤其是1436产品及粗纺围巾水纹印花问题的质量控制，亟需提高解决。

因此，从出现的各类问题来看，说明我们的设备管理、工序管理和控制需要更进一步的提高，自有产品及库存消化力度更需加强，自主接单及深挖内潜工作需要继续推进。

## 三、2013年工作思路及重点

2013年，国际经济形势依然错综复杂，低迷态势仍将蔓延，在世界经济充满变数的大环境之下，外销依然难以乐观。我们期盼着市场能够好转，但不能完全依赖市场的好转。所以在接下来的工作中，我们仍然要始终坚持“冷静分析，沉着应对，坚定信心，主动出击”的十六字方针。2013年，根据公司的总体发展战略，确定全年的经营目标为：生产羊绒围巾、披肩65万条，羊绒毯7500块，羊绒面料30000米，纺纱135吨，全年实现销售收入14767万元。

2013年，控股集团确定的工作主题仍然是“管理升级，降本增效”。下面我将从这两个方面来谈谈如何开展我公司的具体工作。

随着内外环境的巨变及企业的不断成长、发展、壮大，就会不可避免的出现各种各样的问题，及时淘汰不合实际、不符现状的管理方法，不断创新管理模式，实现管理的全面升级

是企业保持长盛不衰的关键。实现管理升级，具体的我们将从强化市场运作，实现营销升级；深化质量管理，实现品质升级；加强生产管理，实现效率升级；夯实基础管理，实现管理升级四方面着手开展工作。

## 一、强化市场运作，实现营销升级

决战市场，营销制胜。只有及时了解市场，突破创新，才能更进一步的扩展业务，掌握市场的主动权。2013年，我们仍然要想办法继续拓展市场，不断加强自主接单能力，争取客户，确保经济效益持续增长。

首先，我们要从源头上掌握，把好原料购进的第一关。一定要按要求购进高质量低价格的原料，控制好含粗、含杂、短绒率等方面的指标，以此来保证提高制成率和产品的质量，提升产品的美誉度。

要不断加大市场调研力度，提高自有产品的市场认知度，并继续丰富产品种类，使“\*\*”产品能够推陈出新，从而吸引大批订单。

开发能力，从而使产品与市场需求接轨，并以高质量做保证，吸引大批订单，使面料产品也成为我们利润新的增长点。

转变职能，在“速度”和“服务”上下功夫。及时迅速了解掌握客户需要，转变服务观念，提升服务质量，靠优质的服务质量赢得客户的认同，牢牢地抓住客户，逐步实现营销升级。

## 二、深化质量管理，实现品质升级

\*\*\*总裁在职代会报告中讲到，鸿海产品策略由5个词组成，分别为“速度、质量、服务、弹性、成本”，其中质量是我们最引以自豪的。没错，在质量管理方面，我们多年来积累

了很多经验，我们的质量水平也一直处于同行前列。但是不可否认，我们在质量管理方面仍然存在着诸多问题。

在质量管控方面，我们要不断提高公司全体员工的质量意识，加强各道工序中的质量控制，抓好事前、事中、事后的质量控制工作。近日，技术质量部已经制定了《质量水平目标管理奖罚试行办法》，公司要不断健全岗位质量责任制，明确质量目标，层层落实责任，使质量管理工作处处有人抓，时时有人管，促进质量管理规范化、制度化，从而实现产品的品质升级。

### 三、加强生产管理，实现效率升级

2013年，我们要合理均衡安排生产，设计一个简捷高效的流程，在生产过程控制中积极推行精益生产。进一步探索、研究订单生产的计划与组织形式，加强生产过程控制，及时处理生产中发生的各类问题，实现均衡生产和文明生产，确保生产顺利有序进行。要一切以订单为中心，用有序的生产组织保证生产经营，用优质的服务促进生产经营，用超常的措施完成生产经营。同时，利用罕台搬迁，通过生产流程的优化来提高生产效率，进而提高职工收入，实现效率升级。

### 四、夯实基础管理，实现管理升级

继续深入学习和推进员工绩效管理，系统全面的制定从辅助生产人员到工段班组长以及一线员工的岗位职责明细，让每位员工明确自身职责，不断提高员工工作效率，同时也有助于强化员工的自我约束、自我督促的意识。

继续深化和完善比较管理，比较管理的考评办法在企业发展中不断的践行，在汲取其有益之处的同时也需要我们持续的修正和完善，2013年3月份，我们已对比较管理细则进行了重新修订，希望在不断的比较当中改进自身的不足，不断学习他人优势，完善自我，提高我们的生产经营效率。

及卫生检查，对生产现场进行有效管控。

在控股集团职代会上，\*\*\*主席一再强调，我们要打造低成本核心竞争力。由于我们的生产规模大，产品质量稳定，通过努力比别的企业售价稍高一点可以做到。但十分有限，因此还是拼成本，拼价格，低成本才是我们真正的核心竞争力。只有做到同样的产品我们的成本最低，或者说同样的价格我们的产品质量最好，附加值最高，才能在激烈的市场竞争中无往而不胜。说到打造低成本核心竞争力，对我们来说，最重要的一点就是做好降本增效工作。

降本增效工作是控股集团本工作主题，是管理升级的目标和路径，是练内功的主要抓手，也是提升核心竞争力的长期任务。

首先，我们要技术改造和技术创新，以技术进步推动降本增效。

时对设备进行革新，并大力开展小改小革活动。对进口设备进行国产化改造，我们的许多进口设备已经运转多年，许多机配件、电气设备已老化，加之许多生产厂家不在生产同类型设备。所以，就需要我们主动寻找国产可替代的产品进行改造，保证设备的正常运转，使设备使用效率达到最大化，从而降低成本。

其次，我们要规范操作和强化管理，以提高制成率带动降本增效。

企业持续发展、长久繁荣的关键是管理责任要到位，我们要加强内控，不断加强规范操作和现场管理，要以iso9001质量管理体系为标准，结合比较管理各项指标，规范操作规程，完善各项制度，利用比较管理奖惩杠杆，严格执行各项规章制度。

在提高制成率方面，2013年，我们将继续加强这一工作。目前，我们已研究起草了今年的提高制成率方案，纺纱在去年的基础上再提高0.3%，机织织造再提高0.2%，通过制成率的提高来降低各项成本。

最后，我们要利用企业文化及工团活动，以营造氛围促进降本增效。

竞争力的理念，在形式上要开展各种大胆创新，形式多样，不拘一格的工团活动，并将其与降本增效工作进行有效的融合。同时，为积极响应集团\*\*搬迁工作，要在公司内加大宣传力度，让职工首先从思想上深入了解，搬迁对我们的益处。公司搬迁后，生产经营环境将进一步改善，生产流程更加合理，宏伟敞亮的厂房、现代化的员工宿舍、各色风味的餐厅、时尚而活力的办公区、廉租房、超市、活动中心、通勤车等应有尽有。从生产环境到生活环境整体的提升，不仅对我们个人，而且对企业的知名度、品牌建设方面也有着极具重要的益处。因此，我们一定要抓紧、抓好罕台搬迁工作。总而言之，我们会在接下来的工作中，通过创新的方式和工具，将文化与生产相结合，通过企业文化的宣贯和执行，传输降本增效思想，为降本增效营造良好的氛围。

同志们，2013年的生产经营目标已经明确，让我们在公司领导班子的带领下，认真贯彻落实集团公司“三亚年会”及两级职代会会议精神，坚定信心、齐心协力、勇往直前，为全面完成2013年的生产经营目标而努力奋斗。

## 职代会工作总结报告 公司职代会工作报告篇四

\*\*公司第二次工会代表大会、二届一次职代会和二届二次股东代表大会，经过一个多月的精心筹备，今天就要正式召开了。

根据《\*\*\*\*组织办法》、《\*\*\*\*\*代表大会工作程序及规

定》，公司工会（会员）代表、职工代表届期已满，公司按照相关规定对公司工会（会员）代表、职工代表进行了换届选举改选工作，并对公司股东代表进行了调整。

\*\*公司二届一次职工代表大会的代表确定为\*\*名，约占公司在职人员的\*\*%。其中一线生产、技术人员和管理人员的代表约占代表总数的\*\*%，工会干部代表约占代表总数的30%，工会积极分子代表约占代表总数的\*\*%，青年、女职工和先进人物代表约占代表总数的\*\*\*%。

二届一次职代会的筹备符合职代会规定程序，与会代表达到了法定人数。

在公司决定召开二届一次职工代表大会后，我们及时着手起草了《行政工作报告》、《\*\*年财务工作报告和业务招待费使用情况的报告》等文件，筹备人员在深入了解掌握情况、广泛听取各方面意见、认真总结\*\*年工作的基础上，起草了行政工作报告初稿，经公司领导及各有关部门多次审阅、修改后定稿，将向大会报告，提请代表们审议。

大会筹备组于\*\*月份提前将提案征集表印发到各部门，由基层工会负责向职工征集提案，共收集到各部门报送的提案\*\*份，经归纳整理，提交给提案处理工作领导小组进行了处理和回复，并形成了这次大会的提案处理情况报告。

这次大会的主要内容是：

3、听取和审议提案处理情况的报告；

4、听取和审议公司\*\*年财务工作报告和业务招待费使用情况的说明；

5、民主评议公司领导班子成员；

## 6、审议通过各项会议决议。

大会时间安排：预备会议半天，正式会议一天。整个会议安排\*次全体会议，\*次主席团会议。

会议组成立了大会主席团，大会的各项工作在主席团领导下进行。设立了大会会务组，负责大会的具体工作。至此大会的各项筹备工作基本就绪。

各位代表、同志们，展望未来，我国仍处在重要的战略发展机遇期。\*\*年，公司在国家高铁建设的大潮中取得了可喜成绩，站到了一个新的、更高的起点上。但是，如果我们今天松懈一小步，明天就可能比别人落后一大步。我们在肯定成绩的同时，必须眼睛向内，仔细查找工作中的不足之处，找到有效的解决办法和思路；同时要着眼发展，认清形势，统一思想，强化责任，精心策划，超前部署，为实现\*\*公司的可持续发展而不懈努力！

在这春暖花开，万物复苏的美好季节，各位代表汇集在这里，借刚刚结束的集团“六会”的东风，一心一意谋大事，群策群力图发展，以主人翁的姿态建言献策，集思广益，认认真真的开好这次大会，将具有十分重要的意义。大会将动员全体员工抢抓机遇，振奋精神，扎实工作，开拓进取，以极大的热情，百倍的信心，十分的努力积极投入到生产经营及各项工作中去，克服一切艰难险阻，不辱勘察“尖兵”使命，努力争取更大的胜利！

最后，希望各位代表切实履行职工代表权利，认真听取各项报告，积极参与讨论，预祝大会圆满成功！

谢谢！

20××年3月3日

# 职代会工作总结报告 公司职代会工作报告篇五

现在，我代表公司工会委员会向大会作工会工作报告，请审议。

以深入学习实践科学发展观为载体，以“建功华电，和谐发展”为主线，以公司工会“125”工作计划为措施，以创建劳动关系和谐企业和争创全国模范职工之家为目标，融入企业中心、维护职工权益、丰富文化生活，为开创流域水电公司管控更新局面做出了应有贡献。借此机会，我谨代表公司工会向积极参与和支持工会工作的各位领导、广大职工表示衷心的感谢！

## （一）落实维权机制，职工民主权利得到有效保障

落实职代会制度。公司工会坚持以落实职代会制度为主要抓手，切实保障职工参与民主管理和民主监督的权利，做到“三坚持”：即坚持企业重大事项向职代会报告制度；坚持企业重大决策按规定提交职代会讨论审议通过后实施；坚持与职工切身利益相关的事项提交职代会讨论审议通过。

20xx年1月21日召开了一届十三次职工代表大会，大会听取并审议通过了20xx年总经理工作报告、工会委员会工作报告、财务工作报告等议题，对20xx年的工作计划进行了全面部署。对xx公司的“四好员工”、“五好部门主任(经理)”、“四好团队”、五型优秀班组、“三德十佳员工”等进行了评选及表彰。同年6月召开了一届十四次职代会，职工代表对公司拟出台的“月度经济责任制考核制度(征求意见稿)”和“专业技术资格技能等级内部聘用管理办法(征求意见稿)”等进行了充分讨论，并提出了修改意见和建议。

开展“全民健身活动月”活动。公司继续倡导“每天锻炼一小时，健康工作几十年，幸福生活一辈子”的观念，全面提升职工身体素质。8月份，以职工自主健身活动为重点，以职

工群众广泛参与为原则，以提高职工身心健康素质为目的，积极动员全体职工走进运动场所，参加健身活动，提高身体素质，进一步推动职工体育文化活动的开展。全民健身活动月活动项目有：职工体能达标测试活动、登山比赛、三人制篮球赛等，在体能达标测试中设有男女中长跑、仰卧起坐、俯卧撑、10米\*4往返跑、跳绳、引体向上等项目。各分工会高度重视，精心安排，合理调整，充分结合本部门生产等实际情况，广泛动员广大职工积极参加体育锻炼。此次活动得到了广大职工的积极响应和广泛参与，公司工会对在活动中表现突出，成绩优异的员工进行了表彰奖励。

开展劳动保护监督，保障员工健康。组织职工代表围绕企业工作重点、职工关注的热点、焦点问题开展不同形式的巡视检查。根据检查的侧重点，分别在春秋两季抽调了部分职工代表参加了以查领导、查思想、查管理、查规章制度、查隐患为重点的春秋两季安全大检查活动；结合安全生产月，开展了“安康杯”活动。针对检查中发现的危及职工安全的各项事故隐患，督促有关部门尽快采取有效措施加以整改，发挥了职工代表的监督职能作用，保障了职工的身心健康，为职工正常的工作生活提供了良好环境。

开展技术比武竞赛，引领员工素质提升。围绕省公司继电保护、水库调度技术比武和公司第五届生产运动会，公司工会开展技术比武和竞赛活动，积极引导员工参与素质提升工程，激发职工参与岗位技术练兵的热情。结合7月份省公司主办，我公司承办的继电保护技术比武，开展了公司的继电保护技术比武，公司共有8名选手参加，比武内容涉及安全措施票、试验及接线检查、排除故障、试验报告的撰写及理论考试等内容，职工素质得到了全面锻炼。

精心筹办省公司继电保护技术比武任务。经过与省公司工会、政工部的积极沟通、协调，公司克服了人员少、生产任务重等困难，去年7月21至25日，省公司继电保护技术比武在我公司隆重举行，来自可门发电公司等17支代表队共计40人参加

比武。经过三天理论考试和实际操作的角逐，产生了团体、个人理论、个人总分等三个项目的优胜选手。我公司赖春福同志获得了实际操作的第一名。

### (三) 实施牵手工程，爱心奉献社会得到有效传递

xx年组织开展了向四川地震灾区儿童捐赠“爱心包裹”的活动。公司工会充分利用办公络进行宣传、发动，组织职工们积极踊跃奉献爱心，此次活动共收到职工捐款xx0元。为表达对祖国未来的关爱，构建和谐社会，在“六一”期间还走访慰问了泰宁、将乐两县部分学校，共捐赠金额达9000元，公司还对180余名14周岁及以下的职工子女进行了节日慰问，发放了购书卡，勉励他们健康成长。

### (四) 关心爱护员工，企业和谐稳定得到有效延伸

在中控、水文中心继续开展“心手相连美丽家园”牵手一线慰问活动。工会人员每月定期为运行、水文值班员工送去点心、饼干、牛奶、饮料等慰问品，做好各中控室医疗保健的常用药品配置工作。同时加强与职工的沟通、交流，倾听职工心声，达到解决问题的目的。

女工委根据《女职工特殊权益保护专项集体合同》组织女职工开展每年一次的妇科体检。

一年来，按照有关规定，认真做好职工的结婚、生病等“五必访”工作，做好春节前特困户、内退退休职工慰问与职工生日慰问等工作。一年来共参与慰问生产一线职工855人次，困难职工5人次，退休内退职工109人次，异地安置人员24人次，送去慰问金、慰问品合计余元。

根据退休(内退)老职工老同志的身体状况和兴趣爱好，坚持小型、就近、因地制宜的原则开展各种适合退休内退职工特点的文体活动。认真组织退休内退老职工到永安桃源洞一日

游，愉快地渡过了“九九重阳节”，陶冶了情操、交流了情感。

#### (五)推进阵地建设，“和谐金电”文化得到丰富和充实

认真贯彻执行公司工会“125”工作计划，根据公司实际情况，创新活动方式，组织开展了以“建机制强素质促发展”为主题的第七届企业文化系列活动，活动内容丰富、形式多样，不断满足职工多样性的精神文化需求，全面营造“和谐金电”健康向上的企业文化氛围，培育职工树立团结、奋进、自强的团队精神，不断增强企业亲和力。

各位职工、代表同志们，回顾过去一年的工作，我们深刻体会到，只有坚持上级工会和公司党委的正确领导，争取行政的大力支持，才能充分发挥工会工作优势；只有融入企业生产经营中心，才能充分体现工会工作的新作为；只有坚持以职工为本，才能增强工会的凝聚力；只有精心服务职工，才能增强工会的号召力。在看到成绩的同时，我们清醒看到工作中存在的问题和不足，主要有：工会工作抓得不够细，深入职工群众中沟通与交流的时间较少，个别职工的诉求没有得到有效及时反馈。合理化建议征集工作抓得不够扎实，合理化建议质量不高，创新创效大成果不多。落实维权机制，融入企业中心，开展特色活动还需进一步创新，这些存在问题需要我们在今后的工作加以研究并解决。

今年是公司推进核心机制建设三年发展目标的第二年，是承上启下关键的一年，公司明确提出了18项主要工作目标和19项重点工作，这些都为我们做好今年的工会工作，全面落实各项工作目标和重点工作提出了新的要求，指明了努力方向，公司工会肩负着组织动员职工为企业生产经营排忧解难的艰巨任务，肩负着科学和谐维护职工权益的责无旁贷义务，责任重大，使命光荣，我们一定振奋精神，找准坐标，坚定信心，为打造更加成熟的流域管控新格局再立新功。

20xx年工会工作总体思路是：认真贯彻落实工会xx大任务，在上级工会和公司党委的领导下，认真履行工会维护、建设、参与、教育职能，融入中心促发展，情系职工促和谐，贴近员工办实事，为公司改革发展稳定充分展示工会工作新的作为。

职工是企业发展的主力军，提高职工思想道德素质、科学文化、技术技能水平和推动企业科技进步、实现安全生产、提高经济效益，是工会工作一项长期的战略性任务，完成公司核心机制建设的迫切需要。公司工会要充分发挥自身优势，为提升职工素质发挥作用，搭建广阔平台，努力锻造一支适应企业发展要求的职工队伍。

一是大力实施职工素质提升工程。要巩固公司生产运动会暨技术比武的活动成果，要扩大技术比武覆盖面，在生产岗位比武的基础上，向机关后勤岗位延伸，通过组织开展多种形式的岗位练兵、技术比武活动和多种形式的经济技术创新工程、建功立业劳动竞赛、提合理化建议以及小改小革活动，充分发挥“技术岗位能手”的榜样示范作用，激发职工学技术、学业务的积极性和主动性。为职工充分施展才智和发挥作用提供平台，创造条件。

二是积极推进“工人先锋号”创建活动。把开展“当好主力军、建功‘xx’和谐奔小康”、“我为节能减排作贡献”和节能挖潜、修旧利废等活动，融入到“工人先锋号”创建活动之中，组织广大职工为企业促发展、保稳定凝心聚力。加大宣传力度，探索新形势下创建活动的新思路、新方法，不断增强活动的影响力和吸引力，把“工人先锋号”创建活动打造成工会的“亮点”品牌。不断推进“创建学习型工会，争做知识型员工”活动的深入开展。

三是扎实开展好职工代表巡查现场及劳动保护活动。没有安全，和谐无从谈起。进一步健全完善职工代表安全巡查管理办法，继续组织实施“安康杯”竞赛，落实安全措施，消除

安全隐患，坚决防止和遏制各类人身伤亡事故和职业危害事故的发生。深入开展“抓安全、保稳定、增效益、促发展”主题系列活动。努力在群众安全工作的制度创新、机制创新和活动载体创新方面有新突破。

四是引导职工认识自我，拓宽职业生涯管理成长空间。今年公司将探索和改进单线式职业发展路径和垂直一体化的岗位设置模式，着力解决职工职业发展渠道单一问题，建立以专业管理、专业技术、技能作业等三个纵向通道和连接其三个纵向通道的横向通道为主要内容的“三纵一横”职业发展通道。公司工会要进一步引导职工了解自己，明确自身的发展方向和发展目标，利用工会组织团队优势，多渠道、多方位支持职工畅通职业发展通道，达到职工和企业共同发展进步，促使不同潜质的职工通过“三纵一横”的发展通道实现业绩提升。

(二)坚持以职工为本，切实履行好维护职工合法权益的职责

维护广大职工合法权益是工会组织的基本职责，要注意研究工会的新形势、新特点，积极推进依法治企、依法维权。

一要牢固树立以职工为本、主动依法科学维权的工会维权观。深入开展“和谐劳动关系企业”创建活动，推动《劳动法》、《劳动合同法》、《劳动合同法实施条例》的贯彻实施，把“关爱职工、热爱企业”的理念贯穿到各项工作中去，引导广大职工忠诚企业、爱岗敬业，不断增强职工对企业的认同感和归属感，促进企业与职工互利共赢和全面发展。

二要大力加强职代会制度建设。积极贯彻落实《企业民主管理条例》精神，进一步健全完善以职代会为基本形式的民主管理、民主参与和平等协商制度。提高职代会质量，充分落实职代会的各项职权。抓好公司职代会和会员代表大会换届选举工作。进一步健全和完善职工董事、监事制度。

三要进一步深化厂务公开民主管理。在巩固提高和深化上下功夫，要修订完善公司厂务公开民主管理考评标准，明确公开内容、公开层面；加大公开力度，扩大覆盖面，减少厂务公开的“死角”，缩小各部门之间厂务公开的不平衡性；提高厂务公开民主管理工作情况的检查考核力度，努力构筑立体动态监督体系，实现“计划、公开、检查、整改”的闭环。

### (三)着力构建和谐体系，确保公司和谐稳定

一要按照省公司工会即将下发的《关于构建“三大体系”开展和谐企业创建工作的实施意见》，结合公司实际，制定下发和谐企业创建办法，全面开展创建工作并抓好落实。

二要从党政所需、职工所急、工会所能出发，坚持把竭诚为职工群众服务，作为工会工作的出发点和落脚点，着力推动解决职工群众的实际问题能力，千方百计解决职工实际困难。

三要认真做好送温暖工作。及时调查了解职工的实际情况，当好职工的第一报告人、第一知情人、第一帮扶人，使职工真正感受到企业的关怀和温暖，增强企业的凝聚力。重点抓好元旦、春节等重大节日期间、以及大病号和特病号的走访慰问活动。

### (四)打造“金电”文化品牌，大力丰富职工精神文化生活

一是要牢固树立文体活动为企业改革发展鼓劲造势的理念。按照公司党政要求，深入开展主题教育、形势任务教育活动，充分发挥工会宣传文化教育在公司文化服务体系中的作用，把握正确的舆论导向，整合工会内外宣传，充分发挥宣传在思想教育中的作用，不断扩大工会的社会影响。

二是积极推进职工文化、企业文化建设。丰富多彩的文化体育活动，有利于内聚人气外树形象，提高职工团队精神和企业向心力，引导职工以积极向上的精神状态投身企业发展。

坚持“基层为主、小型多样、服务大局，陶冶职工”的工作要求，积极开展职工群众喜闻乐见的趣味性文体活动；继续开展体能达标测试，最大限度吸引职工参加全民健身活动，提高职工健康素质，不断推动公司文化建设上水平。

三是加大文体设施的管理。为不断提高文化体育设施的服务水平，要加强文化体育设施的维护与管理，规范“会员制”，逐步推行市场化和货币化。特别是要做好非职工家属即外来人员进入公司文体中心活动的管理。

#### (六)加强工会自身建设，提高服务职工工作的能力和水平

加强工会自身建设是工会履行职能的基础，更是提高工作水平的迫切需要。公司及各分工会要深入实践科学发展观，以加强工会工作规范化建设为主线，坚持以解放思想为先导，以改革创新为动力，探索新形势下做好工会工作的新思路新办法，工会工作也要善于问责、敢于问责，勇于承担责任，努力把工会建设成为学习型、服务型、创新型的群众组织。

一是加强工会组织建设。在巩固和完善现有工会组织建设的基础上，依照《企业工会工作条例》，不断健全和完善工会组织建设，对照集团公司和省公司先进工会考评标准，修改完善建家管理考核办法，强化工会基础性管理工作，增强工会组织的吸引力和凝聚力。

二是加强工会干部队伍建设。加强对工会干部的培训，不断提高专兼职工会干部的理论素养和业务能力。牢固树立基层和职工的需要是第一需要的观念，带着感情做工作，带着责任抓落实。要保持和发扬密切联系群众的优良作风，经常走到基层职工群众之中去，善于与职工群众谈心交心，倾听职工群众的意见和建议，使工会工作更有针对性和超前性，为党政领导科学决策提供依据。

各位职工代表，同志们，冬天已经过去，春天已经来临。新

的目标指引我们迈向新的征程，让我们在上级工会和公司党委的正确领导下，紧紧依靠行政的大力支持，齐心协力，乘势而上，共同跨越，以饱满的工作热情和创新的工作精神，凝心聚力，奋发有为，为完成公司xx年各项工作任务而努力奋斗!为全面开创流域公司管控更新局面再立新功!

在新春即将来临之际，祝大家新春快乐，身体健康，万事如意，阖家幸福!

谢谢大家!