

最新论文读后感格式本科(优质5篇)

认真品味一部作品后，大家一定收获不少吧，不妨坐下来好好写写读后感吧。这时候最关键的读后感不能忘了。那要怎么写好读后感呢？下面是小编带来的优秀读后感范文，希望大家能够喜欢！

论文读后感格式本科篇一

论文其实就是一种文章，就一种讨论某种问题或研究某种问题的文章。

它有其自己独有的论文格式。

下面就是标准的论文格式：

1、论文格式的论文题目：（下附署名）要求准确、简练、醒目、新颖。

2、论文格式的目录

目录是论文中主要段落的简表。

（短篇论文不必列目录）

3、论文格式的内容提要：

是文章主要内容的摘录，要求短、精、完整。

字数少可几十字，多不超过三百字为宜。

4、论文格式的关键词或主题词

关键词是从论文的题名、摘要和正文中选取出来的，是对表述论文的中心内容有实质意义的词汇。

关键词是用作计算机系统标引论文内容特征的词语，便于信息系统汇集，以供读者检索。

每篇论文一般选取3-8个词汇作为关键词，另起一行，排在“摘要”的左下方。

主题词是经过规范化的词，在确定主题词时，要对论文进行主题分析，依照标引和组配规则转换成主题词表中的规范词语。

(参见《汉语主题词表》和《世界汉语主题词表》)。

5、论文格式的论文正文：

(1)引言：引言又称前言、序言和导言，用在论文的开头。

引言一般要概括地写出作者意图，说明选题的目的和意义，并指出论文写作的范围。

引言要短小精悍、紧扣主题。

(2)论文正文：正文是论文的主体，正文应包括论点、论据、论证过程和结论。

主体部分包括以下内容：

a.提出问题-论点；

b.分析问题-论据和论证；

c.解决问题-论证方法与步骤；

d.结论。

6、论文格式的参考文献

一篇论文的参考文献是将论文在研究和写作中可参考或引证的主要文献资料，列于论文的末尾。

中文：标题--作者--出版物信息(版地、版者、版期)

英文：作者--标题--出版物信息

所列参考文献的要求是：

(1)所列参考文献应是正式出版物，以便读者考证。

(2)所列举的参考文献要标明序号、著作或文章的标题、作者、出版物信息。

读完了《做一个聪明的教师》。

这本书通过点评一个个教育案例，传达着王晓春老师的思想，传播着他的理念，我有机会读到他的书的真是受益匪浅，改变自己的教育教学行为，甚至能在很大程度上改变原有的思维方式。

我边读边思考，有很多句子印象深刻。

“要做一个聪明的老师。”——这是我读后感触最深的一点！王晓春老师的《做一个聪明的老师》给我们这些在教育一线苦苦摸索的教师们送来了一剂沁人心脾的良药。

这句话看似简单。

其实要做到不容易。

有时候，我们老师常会好心办坏事，造成这种情况其实还是我们工作的不细致，想的不周全。

鼓励孩子的方法有很多种，尤其是对行为偏差生上的鼓励老师更应该多想想办法，多从这些孩子的角度来考虑，带着一些宽容的心态去面对这些孩子。

不能用一把尺子去丈量所有的孩子。

不妨多动动脑筋，想一些既有效又能让孩子、家长都能接受的好办法。

聪明的人其实就是善于思考的人，他们往往有良好的思维方式，思维方式对于一个教师太重要了。

由于教师面对的是学生，是孩子。

老师在孩子们面前有年龄优势、经验优势、知识优势、权力优势，面对很多问题时省却了思考，所以，思维定势的影响了教师的创造性思维。

所以，我们应先改变自己的思维，不断更新教育理念，改变积淀在头脑中的陈旧的教育模式和教育方法，努力使自己成为聪明的教师。

书中一个个案例解开了深藏在我心中的困惑。

我曾因为学生的问题而烦恼，我也曾因为学生的调皮而头疼，然而这一切都是教育过程中必须面临的正常问题，不要让自己的烦恼扩大，让我们坦然去面对。

因为学生的生命存在着差异，我们不是要所有的孩子都长得一样高、一样强壮、一样美丽，而是与学生的原有基础相比，让每个学生的生命有所发展，而老师应该引领着我们的孩子

体会自我的发展，教会学生懂得生活，拥有健康的心理和体魄，拥有积极向上的心态，拥有生活、求知的能力。

王老师的话无疑为身处“迷茫”中的我找到了方向，看到了希望和未来。

就像王老师说的一样，踏踏实实上好每一堂课，认认真真对待每一次谈心，开开心心组织每一次活动，我们高兴，学生也快乐。

细细读完《做一个聪明的老师》发现，原来老师可以这样做，这本书集中展示了作者王晓春的教育教学思想、艺术和科学的思维方式。

作者的教育表达朴实、诗意、形象而充满激情，他擅长把理性的思考倾注于可读性较强的教育案例中，在一个个曲折动人的故事里，作者的教育思想、教育机智、教育技巧、教育情感……全都融会其中，发人深省，撼人心魄。

尤其对于像我这样的老教师来说，更容易在内心产生一种情感的共鸣。

我想我会积极的乐于请教，勇于思考，广于阅读，善于积累，勤于写作，努力去理解厚积薄发的深刻含义。

我也认为只要今天的我比昨天有进步，长此以往，必然将越来越好，从而尽可能达到自己所可以达到的最好程度，同时也就为教育事业做了自己最大的贡献。

论文读后感格式本科篇二

论文其实就是一种文章，就一种讨论某种问题或研究某种问题的文章。它有自己的论文格式。

1、论文格式的论文题目：(下附署名)要求准确、简练、醒目、新颖。

目录是论文中主要段落的简表。(短篇论文不必列目录)

是文章主要内容的摘录，要求短、精、完整。字数少可几十字，多不超过三百字为宜。

关键词是从论文的题名、提要和正文中选取出来的，是对表述论文的中心内容有实质意义的词汇。关键词是用作计算机系统标引论文内容特征的词语，便于信息系统汇集，以供读者检索。每篇论文一般选取3-8个词汇作为关键词，另起一行，排在“提要”的左下方。

主题词是经过规范化的词，在确定主题词时，要对论文进行主题分析，依照标引和组配规则转换成主题词表中的规范词语。(参见《汉语主题词表》和《世界汉语主题词表》)。

(1)引言：引言又称前言、序言和导言，用在论文的开头。引言一般要概括地写出作者意图，说明选题的目的和意义，并指出论文写作的范围。引言要短小精悍、紧扣主题。

(2)论文正文：正文是论文的主体，正文应包括论点、论据、论证过程和结论。主体部分包括以下内容：

a.提出问题-论点；

b.分析问题-论据和论证；

c.解决问题-论证方法与步骤；

d.结论。

一篇论文的参考文献是将论文在研究和写作中可参考或引证

的主要文献资料，列于论文的末尾。参考文献应另起一页，标注方式按《gb7714-87文后参考文献着录规则》进行。

中文：标题--作者--出版物信息(版地、版者、版期)

英文：作者--标题--出版物信息

所列参考文献的要求是：

(1)所列参考文献应是正式出版物，以便读者考证。

(2)所列举的参考文献要标明序号、著作或文章的标题、作者、出版物信息。

读后感从文体上属于散文，没什么格式要求，只要求行散而神不散

读后感的写法很简单，要求我们先“读”，然后写出你的感想。因此，你读一篇文章是否有你的独到感受是读后感的灵魂，具体的写作格式我们不要拘泥于形式，可以写你今天读了什么书，直接写出你的感想，这些感想可以是文章内容上的也可是文章写作方法上的。

读后感的一般的结构是这样的：第一段写我看了一本什么书或文章，看后我最大的感受是什么。相当于议论文的提出观点(可以是文章内容上的，也可是文章写法上的，或文字语言上的等)。然后就围绕你的这个观点来论述为什么会有这些感受，写出你的见解来，可以从不同角度来写。最后，可写一些对你的启示，做个总结。

读后感，是指看了某篇文章或某部作品后，根据自己的感想所写的'文章(如果是看了某部影片或戏剧后所写的感想，叫“观后感”，与“读后感”的性质性同)

读后感属于议论文的范畴，但又不同于一般的议论文。

一般议论文，要求观点明确，论据典型，论证严密；而读后感最突出的特点是“读”和“感”的紧密结合。“读”，指读了何人、何文，文中有何事、何观点；“感”，是指读后有何感受。“读”是“感”的基础，“感”是“读”的升华。就所读作品而言，“读”是“即”一对所读内容和感发点作必要的交代；“感”是“离”一根据感发点进行联想，谈感受。“感”是“读”互相作用，不可脱节。

“读”和“感”的结合，一般采用两种形式：一是边述读(交代所读内容)边发感；二是先述读后发感。原则上讲，先述读后发感的形式比较好把握，适合初学写读后感的同学选用。

要写好读后感，除掌握以上基本的文体知识外，还必须把握以下几个写作步骤：

一、研读原文。只有研读好原文，才能对原文的内容和主旨有深刻全面的理解和把握，才能从中有所感悟，这是写好读后感的基础。

二、确立感发点。感发点是读后感的中心论点，又是文章的“入手处”。

一篇文，一本书，一部影视片，一出戏剧，内容有简有繁，线索有多有少，人物有主有次，观点有深有浅，写读后感不可能面面俱到。那么，怎样确立感发点呢？方法很简单。我们研读某篇作品后，必然会受到启发，有所感悟，而我们受启发最大、感悟最深的那一点(或几点)，就可以确立为“感发点”。例如：写人为主的记叙文，感发点往往是人物最突出的精神、思想、品格等特点或最有价值的言论、行动。写事为主的记叙文，感发点往往是事件中所包含的意义、所反映的某种问题或普遍性的规律。议论文的感发点，一般是所读议论文的中心论点或分论点。其他文体感发点的确立的与此

大同小异，不一一赘述。

述读，指对所读文章的出处、篇名、作者、感发点等方面的交代，目的是使读者明白这篇读后感的由来，要发什么感。这些交代是必不可少的，否则，就会让读者不明白你的“感”由何而发。发感，是在述读和感发点的基础上，展开联想与引申，联系实际进行发挥，这是文章的主体部分。

联想与引申的原则是，要围绕感发点，要与原文材料有密切的联系。对联系的内容和实际还要进行必要的分析、议论或抒情，这样“感”才会深刻。这也是展开读后感主体部分最主要的方法。

另外，在论证感发点的过程中，要注意把两种论据紧密结合起来，一是所读原文的材料，二是联想和引申的材料。

结尾可概括中心，总结全文，或提出问题，发表看法，发人深思。“文无定则”，内容决定形式，采用什么形式结尾，要根据读后感的类型而定。

1、述读原文多，无“感”或“感”少，喧宾夺主。有的同学写读后感，主体部分完全是复述原文的情节，或加进几句不痛不痒的评述。这些都违反读后的最基本要求。

2、评述原文多，无“感”而发，牵强附会。这类文章混淆了读后感与文学评论的界限，把无关紧要的内容勉强地扯在一起。也是有些同学最易犯的一个毛病。

3、空洞抽象，缺乏联想，没有引人入胜的新鲜想法。这类文章的主体部分往往展不开，主要是没有打有思路。

4、蜻蜓点水，面面俱到，没有重点。这类文章主要症结是没有把握原文的精神或主旨，没有确立好感发点的要点。

以上只举了最常见的四种毛病，在写作实际中可能不止这些。

读后感是一种重要的作文形式，只要同学们多读，多想，多练，不断总结写作经验，就一定会把读后感写好的。

论文读后感格式本科篇三

我读的论文题目是“progressive authentication: deciding when to authenticate on mobile phones”这是一篇由中国计算机学会推荐的国际学术会议和期刊论文，发表在usenix会议上。

该篇论文综合论述了近年来手机验证领域的一些新发展，并对当前手机认证方法的安全性和方便性问题提出了自己的看法和观点。论文中指出传统的验证方法并不符合大部分手机用户的需要，只用更加智能化的手段才是未来手机行业的发展趋势。该论文观点鲜明，论证清晰有力，论据充分可靠，数据准确，资料详实，文献综述丰富而规范，其中论文关于手机安全验证的方方面面都具有相当高的新的见解。下面简单介绍如下：

论文对当前使用手机人群的满意度进行了详细的调查分析，发现有超过60%的手机用户不会再手机上使用pin。这种现象一方面是由于用户觉得该验证方法过于麻烦，另一方面也说明用户对自身手机的安全性缺乏正确的认识。文中提到“all-or-nothing”的验证方式，即或者全部验证，或者全部不验证，这也正是当前大多数手机的验证方法，该方式也不能满足人们对安全性和可用性的需求。

本文提到的验证技术对手机行业来说并不是一种新的验证方法，而是综合分析当前所有的验证方式后得到的一个结论：何时验证以及对何种应用进行验证。这正是该篇论文的意义

所在，希望对手机验证技术有一个很好的指导作用。在保证安全性的基础上，尽可能的使用户方便使用，这不仅是手机行业未来的发展方向，也应该是所有其他行业的发展趋势，因此也可以相应的借鉴该论文中的观点和理论。

在文中，提到了多层验证的概念，即对于不同的手机应用，提供不同的验证级别。例如：对于游戏、天气等应用来说，可以对所有人进行开放，只要拿到手机就可以打开这些应用，也不会对手机所有者造成经济损失；对于短信、电话、邮件等这些涉及个人隐私的应用，则应该设为私有的，当需要使用时，需要进行一部分的验证；而对于银行账户等涉及安全和财产方面的应用时，则应该给予最大的保密权限。

对于不同的验证级别，每一个使用该手机的用户的权限都是不太相同的。手机所有者在被系统识别为可信之后，可以方便的使用系统中所有或者大部分的手机应用，而无需进行验证。对于那些初次使用手机的人来说，系统并不能识别他们的可信度，因此只能使用公开的手机应用，如果想要打开私有的或保密的应用，则需要其他的验证方法。

该方案的提出在满足安全性的基础上，可以大幅度方便用户的操作，已经超越了原有的“all-or-nothing”验证方式。

论文对提出的理论进行了相应的实验。该实验的基本原理是在手机上安装多种类型的传感器，用于采集可信用户的各种数据。例如：温度传感器可以采集用户的体温；声音传感器可以再用户打电话时逐步采集用户的声音特征；视频传感器可以采集到用户的生理特征等等。另外，文中还提到了一种新型的验证方式，即设备间的验证。在用户的多个电子设备(如pc、pad和手机)中通过蓝牙建立连接，当手机在使用时，可以自动的检测周围是否存在这些已经连接的设备。如果系统发现无法连接到其他设备时，将会提高手机的安全级别，用户需要使用涉及隐私的手机应用时，将会需要更多的身份验证。

实验的目标有以下四点：

- 1、减少验证开销
- 2、寻找安全性和便利性的折中
- 3、对模型的安全性进行高低不同的推理逻辑
- 4、很少的能量消耗。

在安全性和便利性方面，文中提到了fr(false rejection)和fa(false authentication)两个概念，即概率统计中“弃真”和“纳假”。fr表示一个合法的用户被不正确的要求身份验证的概率，而fa表示一个不合法的用户没有被验证的概率。在实验中，作者自定义了一个变量r。当r越高时，表明用户需要更高的便利性，这也会导致更多的fa；当r越低时，表明用户需要更高的安全性，这也会导致更多的fr。

论文通过实验最终证明该验证技术可以满足用户安全性和便利性的需求。对于银行账户等安全性级别要求高的应用来说，fa的比率一直为0，即绝不会出现非法用户不经过验证即使用这些应用的情况；而fr的比率一直在96%以上，即对于一个合法用户，随着r的升高，被错误的要求验证的概率并没有明显的降低。

在论文最后，用实际的数据表明该技术消耗的能量很低，在可以接受的范围之内，这也为该技术的可行性研究提供了良好的基础。

读过该论文后，使我不仅了解了手机验证领域的一些知识，而且也学习到了一篇经典论文的脉络结构应该如何组织。这两篇论文的结构严谨，层次分明，采用了递进式的分析结构，逻辑性强，文笔流畅，表达清晰，重点突出。文章格式相当

的符合学术规范，反映了作者很强的科研能力。

另外，通过读这篇论文，也使我认识和体会到了以下几点：

1、一切事物的发展都是循序渐进的，手机行业发展到今天已经相当的辉煌。但是伴随着事物的发展也会相应的提出一系列新的问题，我们要在遵循客观规律的基础上突出人的主观能动性，而不要想着一蹴而就。

2、科研的道路是曲折的，但前途是光明的。

3、任何技术都有其优点和缺点。在论文中提到了很多新兴的手机验证技术，这些技术都各有所长，但却都不是完美的。我们只有正视这些缺点，取长补短，才能促进手机验证领域的更好更快发展。

4、手机验证行业的价值。手机产业的高速发展，带来了验证技术的空前繁荣，但危害手机安全性的事件也在不断发送，手机安全验证的形势是严峻的。我们应该从人的角度出发，以人为本，只有如此才能设计出更好的产品供用户使用。

总之，正如一句名言所说：读一本好书就像和一个高尚的人说话。我相信站在巨人的肩膀上才能有更高的成就，我以后要多读书，读好书，不断提高科研水平和自身修养，尽量为中国的科研事业做出自己力所能及的贡献。

论文读后感格式本科篇四

在全球旅游中，仅仅重申新兴市场作为“主要的旅游客源或是目的地”(p. 419)的重要性已经是老生常谈，从这点来看，李想博士的文章恰逢其时且富有建设性。

如今，越来越多的来自新兴世界地区的人参与到旅游实践中，

然而在学术领域里，我们对这类市场的研究却很滞后。

当“发展中国家显示出相当的增长势头和经济潜力”时 (p. 419) 新兴市场就不仅仅是一个情境或是一个背景，还是一种机制，一种促进消费者行为形成、中介的机制，在这种情形下，我们应该重新认识 (reconfigure) 消费者行为。

蓬勃发展的中国市场非常符合这一情形，故而中国旅游市场研究者应该更细致地理解其消费者的心理机制和行为表现。

“为什么”的问题

作为新兴市场(尤指中国)的旅游研究者，我常常收到这样的问题，“中国文化有怎样的独特之处?”或是“中国消费者与西方消费者有怎样的区别?”虽然这些都是我经常思考的问题，但是我不得不承认想回答这些问题并不容易，在李想博士文章里，我得到了一些启发。

文章中，李想博士从新兴市场和发达市场、宏观和微观角度描述了“新兴市场情境与其他市场的区别问题”，其中有一个观察尤其吸引我，同时也是我在近来研究中提出的一个重要问题：尽管市场增长已经鼓励了许多有关中国旅游者的研究，但是大多数研究仍采用西方的范式或者是“中国样本加西方框架”来验证(新瓶装旧酒)，同时，许多研究者已经意识到使用西方范式研究中国市场存在一些局限，例如以下几点。

现代旅游理论很大程度上基于以欧洲为中心的范式假设。

然而，作为以东方文化为基础的发展中国家，中国的情况和欧洲以西方文化为基础的发达国家之间存在一定的差异。

在跨文化情境下，如果不加区分地套用西方范式和框架，不尝试发展概念，则会给测量内容和情境、以及理论推广带来

潜在的问题。

特别是从其他的社会和文化情境中提炼的有限的测量题项可能限制了中国旅游者充分表达他们行为和体验的能力。

在不同的文化情境中，维度和组成题项是否能够通过同样的方式被解读是存在疑问的。

应该指出的是，当和其他西方旅游者做比较时，尽管中国旅游者似乎并没有表现出完全不同的行为，但是他们拥有一些由文化根基产生的特点，而在之前的测量中并没有捕捉这些特点。

因此，已有的维度和组成题项可能无法发现中国旅游者行为的一些细微差别。

例如，类似的维度，由于受社会和文化的重建影响，可能并不显示相同程度的相关性或重要性。

李想博士提出通过教育获得更高社会地位的例子说明了这一问题。

尽管几乎所有的社会都强调教育的意义，但是与教育追求有关的期望可能在不同文化之间存在差异。

例如，“学而优则仕”这一中国信仰可能是一个中国文化视角的具体维度。

这种文化差异可能是测量中国旅游者行为时在方法论上面临的主要困难。

此外，李想博士指出来自新兴市场的消费者已表现出“消费动机的快速转变，从基本的生理/生存需要到对质量、价值、便利以及更快乐的追求”(p. 420)□

从需要实现的视角看，人类需要是复杂且宽泛的，尽管食物和住所等基本需要可以在不同的文化背景下理解，但是由社会和文化参数框定的更高水平的需要则不容易理解。

来自新兴地区的旅游者可能以相当不同的方式看世界；他们的社会和文化需要可能有所不同，因而有关度假行为的视角可能大相径庭。

“前方有什么机会”的问题

在谈到“前方有什么机会”的问题时，李想博士概括了一系列未来研究的机会，敦促我们扩大消费者基础。

总体上来看，中国社会经济正在经历市场导向改革、大规模城市移民以及不断扩大的阶级分化等变革，由此催生了与中国情境相关的特殊细分市场，包括新中产阶级旅游者、中国的暴发户、个人主义风格的千禧旅游者以及常常被忽略的低收入、低教育的旅游者。

这些新兴的细分市场的存在表明旅游活动越来越开放多元，同时有着很大的市场消费潜力，但是我们对这些人群的休闲和旅行需要的了解却非常少。

同时，这些市场的存在使得如今中国的社会结构变得错综复杂，一个典型的例子是近来已经受到西方媒体广泛关注的杀马特亚文化群。

当年轻的移居者在城市和乡村社会经济现实中挣扎时，当这一群体的数量在不断增长时，我们对他们的了解却少之又少。

同时，我们又可以合理推断，对于那些处在变化的政治历史模式前沿的群体来讲，休闲和旅行的体验具有社会经济意义。

我和我的合作者已经尝试在更宽泛的社会现象情境下对旅游

进行解读，在某种意义上，探索旅游的变迁实际上是如何揭示社会的变化。

“那又怎样”的问题

既然西方量表解释中国旅游者行为的力量有限，在我们的研究中，就需要超越现代的以欧洲为中心的观点，而不是仅仅复制已有的量表。

那么，如何能做到呢？我们怎样更充分、准确地应对新兴市场群体？作为研究者，我们想要更丰富、更敏感地解读新兴旅游市场，具体在测量的层面，则需要聚焦于构念、题项上，进而思考如何产生与文化、社会经济相关的维度。

可以说理论构建的时间似乎已成熟，装在新瓶子中的旧酒尝起来不新鲜，而我们可以为新酒装入新瓶子中喝彩。

然而，虽然西方的范式在应用中存在严重局限，但并不是完全无效，这意味着我们不一定需要或是应该提倡完全的范式转换或是普世规则来推翻之前的实证现象。

正如李想博士所主张，尽管我们承认传统营销原则的局限，即“它们建立在不能可靠地解释新兴市场特性的社会经济条件和体验经济的基础上” (p. 424)□寻找中层理论来寻求解释是现实的，因为“我们不仅能够结构化地重新组织已有的发现，延展它们的边界(大致是“旧酒，新瓶”方法)，而且可以提出新的研究问题，引领新的方向(“新酒，新瓶”方法)”(p. 424)□

通过新瓶中的旧酒，我们只能“举杯消愁愁更愁”，然而端起新瓶中的新酒，我们则能“共君一醉一陶然”。

事实上，包括我自己和我的合作者在内的许多研究者已经开始使用更基础的方法和更本土的视角来探索中国消费者是哪

类消费者，他们在旅途中寻找什么，他们实际上做什么。

有如下两个例子。

1) 传统文化价值作为中国消费者指导原则的角色。

2) 现代化和全球化如何与传统文化价值体系互动，乃至挑战传统文化价值体系。

中国与其他新兴市场在国内、区域内、长距离的国际旅游行为和体验上的差别将会是另一个有趣的研究主题。

这样的洞察将产生理论意义，并且为试图吸引中国以及其他新兴市场的目的地和企业提供实际可用的框架。

最后的思考

文化是动态的，新兴市场的概念也是如此。

正如李想博士指出的，新兴市场将生长成为先进的经济，而先进的经济将可能再次成为新兴市场。

有趣的是，中国这一新兴市场，在过去的两千年中曾经是世界上占主导地位的经济，直到18，西方才通过产业革命超过了中国。

在此之前，西方人通过横跨大陆的旅程去获得东方商品，例如瓷器、茶以及丝绸等。

来自中国——当时世界的中心的任何物品都被认为是优质的、有地位的。

如今，在中国与西方的第二次接触中，中国正在发展、过渡和新兴。

谁又知道接下来将发生什么?可是时候将新酒倒入新瓶中来满足我们的求知欲了。

论文读后感格式本科篇五

读后感从文体上属于散文，没什么格式要求，只要求行散而神不散

读后感的写法很简单，要求我们先“读”，然后写出你的感想。

因此，你读一篇文章是否有你的独到感受是读后感的灵魂，具体的写作格式我们不要拘泥于形式，可以写你今天读了什么书，直接写出你的感想，这些感想可以是文章内容上的也可是文章写作方法上的。

读后感的一般的结构是这样的：第一段写我看了一本什么书或文章，看后我最大的感受是什么。

相当于议论文的提出观点(可以是文章内容上的，也可是文章写法上的，或文字语言上的等)。

然后就围绕你的这个观点来论述为什么会有这些感受，写出你的见解来，可以从不同角度来写。

最后，可写一些对你的启示，做个总结。

论文其实就是一种文章，就一种讨论某种问题或研究某种问题的文章。

它有其自己独有的论文格式。

下面就是标准的论文格式：

1、论文格式的论文题目：(下附署名)要求准确、简练、醒目、新颖。

2、论文格式的目录

目录是论文中主要段落的简表。

(短篇小说不必列目录)

3、论文格式的内容提要：

是文章主要内容的摘录，要求短、精、完整。

字数少可几十字，多不超过三百字为宜。

4、论文格式的关键词或主题词

关键词是从论文的题名、提要和正文中选取出来的，是对表述论文的中心内容有实质意义的词汇。

关键词是用作计算机系统标引论文内容特征的词语，便于信息系统汇集，以供读者检索。

每篇论文一般选取3-8个词汇作为关键词，另起一行，排在“提要”的左下方。

主题词是经过规范化的词，在确定主题词时，要对论文进行主题分析，依照标引和组配规则转换成主题词表中的规范词语。

(参见《汉语主题词表》和《世界汉语主题词表》)。

5、论文格式的论文正文：

(1)引言：引言又称前言、序言和导言，用在论文的开头。

引言一般要概括地写出作者意图，说明选题的目的和意义，并指出论文写作的范围。

引言要短小精悍、紧扣主题。

〈2) 论文正文：正文是论文的主体，正文应包括论点、论据、论证过程和结论。

主体部分包括以下内容：

- a. 提出问题-论点；
- b. 分析问题-论据和论证；
- c. 解决问题-论证方法与步骤；
- d. 结论。

6、论文格式的参考文献

一篇论文的参考文献是将论文在研究和写作中可参考或引证的主要文献资料，列于论文的末尾。

中文：标题--作者--出版物信息(版地、版者、版期)

英文：作者--标题--出版物信息

所列参考文献的要求是：

(1) 所列参考文献应是正式出版物，以便读者考证。

(2) 所列举的参考文献要标明序号、著作或文章的标题、作者、出版物信息。

《做事做到位》这一书断断续续地看了一学期，印迹显然，感受也颇多。

作者西武通过一系列数据和事例、故事深刻地阐述了做事要做到位的道理。

从书的主要内容看可以分为两部分：一是通过一些准确具体的数据和典型深刻的事例来说明实际工作中还存在着许多做事做不到位的现象和行为，如虎头蛇尾、投机取巧、浅尝辄止、遇事拖延、应付了事、马虎轻率、偏离目标、循规蹈矩、眼高手低、推卸责任等等，并讲述了这些行为和现象的危害性，要求我们在具体的学习和工作中要极力克服和改正。

二是同样采用一些浅显易懂、生动有趣的故事来阐明怎样才能把工作做到位，如工作首先要做到位、用心做事、尽职尽责、制定计划、坚决执行、小题大做、关注细节、一板一眼、踏踏实实等等。

书中的很多观点都对我有很深的借鉴意义，如“工作就意味着责任”、“心态决定个人命运”、“细节决定成败”等等。

作为教师的. 我们应该把责任放在第一位带着爱心去工作。

有责任才会有爱，有爱才会有教育。

郑杰在《给教师的一百条新建议》中也曾这样写道：“所谓‘负责’就是每一名教师都为自己的工作岗位负责，每一位学生都为自己的学习负责……一所负责任的学校一定是由负责任的师生来贡献的，一所向全社会作出提供优质教育服务承诺的学校，也一定是负责任的学校。”我们学校是一所负责任的学校，也有许许多多的老师和学生在负责任地贡献着。

作为教师、作为教育工作者的我们确实应该捧着一颗爱心来

从事我们的工作，应满怀责任地来对待我们的事业。

教师的爱是博大的、包容的，是“一切为了学生、为了一切的学生、为了学生的一切。”学生可以不成材，但必须要成人，这是我们老师的责任和义务，也是我们学校“先学做人，再学技艺”教育理念的深刻体现。

作为教师的我们只有心中充满爱、充满责任感，才能真正把我们的教育管理工作做好、做到位。

我以前总觉得自己对待工作、对待学生还挺有热情、挺有爱心、挺有责任感的，但比照书中写到的做事做不到位的一些现象和行为，发现自己还有很多方面做得不够到位，想来主要表现这几个方面：1、上进心不够强，对自己要求不够严格。

一学期来自己觉得在业务上没什么长进，工作没什么成就，这些都是对自己要求不严的结果。

2、做事循规蹈矩，缺乏开拓创新意识，在工作中缺乏积极主动性，只会服从工作任务的安排和布置，不太会对工作进行创新和发挥，容易导致做事死板。

3、做事不够细致周到，考虑问题不够全面，尤其是工作繁忙时，心情容易烦躁，做事会顾此失彼，会出现很多漏洞和失误。

针对自己在工作中存在的问题和不足，今后要吸取教训，积极进取，要在以下几个方面不断努力：1、转变观念、强化自己的责任意识。

教育无小事，学校无小事，像我们这么大的学校更无小事可言，我们必须做好每一件小事、抓好每一个细节。

对于每一堂课、每一次作业、每一次活动我们都要认真地去

对待，每一个学生的学习、活动和休息我们都要密切地关注，每一个学生的思想、情绪、心理、身体以及个性发展我们都要全面关心、细心呵护，这样才能真正管好我们的学生、管好我们的学校，学生才能真正成长、发展、成人，我们的学校也才能蒸蒸日上。

2、提升业务能力，强化开拓创新意识。

没有能力，工作无法正常开展；能力不强，也会影响自己教学管理绩效。

在工作中要积极参加各种培训，多学习，多吸纳新知识、新信息、新观念，提高业务水平，并把学到的新知识、新观念适时地运用到自己的教学管理工作中，把教学管理的工作当作自己的事业来经营。

3、制定计划、关注细节，用心做好每一件小事。

“用心做事，就是用负责、务实的精神，去做好每一天中的每一件事；用心做事，就是不放过工作中的每一个细节并能主动地看透细节背后可能潜在的问题；用心做事，就是要让自己比过去做得更好，比别人做得更好。”这是书中阐释用心做事的一段话，但只有制定计划，把自己的教学和管理工作安排得井井有条，才能为自己的工作确定清晰的目标，才不至于在工作中太匆忙，才能真正地用心做好每一件事，才能真正地把教学管理工作做到位。

皮尔·卡丹曾经对他的员工说过：“如果你能真正地钉好一枚纽扣，这应该比你缝制出一件粗糙的衣服更有价值。”皮尔·卡丹的这句话告诉我们：做什么工作并不重要，重要的是要把自己的工作做好、做到位。

把工作做到位也是我们每一个人尤其是我们教师的职业责任。