

2023年酒吧情人节活动策划方案(通用8篇)

年会策划的成功往往需要团队的合作和协作，大家共同努力才能实现一个出色的年会活动。以下是小编为大家收集的整改措施范例，供参考和借鉴，希望能对大家有所帮助。

酒吧情人节活动策划方案篇一

参与目的:爱心钥匙快乐锁

快快快!来酒吧寻找心的钥匙!打开她的心门!真爱相信你肯定能找到开启她心灵的钥匙!

活动简介:

真爱第一缘:快乐锁,寻佳人

情人节当晚参与活动的男生将领到一把爱心钥匙,女生将得到随机派发的心型号码手牌.活动开始男生尝试运用自己爱心钥匙打开爱心锁,每人最多只有5次机会.成功的男生按照锁上的号码寻找对应的爱心手牌.主持人须事先把握参与者名单,快速找到成功开锁者对应的号码手牌,并请该女生上台.上台开锁男生,最多5次开锁机会.不成功者出局.

真爱第二:缘:真情互动

男生女生面对面,每人向异性(可以指定特定对象)提一个自己感爱好的问题.问题结束后互相选择最心仪的有缘人.不能成功找到最心仪的人结束参与.尽力搓和台上男女自我配对,为完成下一节做准备,无法配对者将不能参与下一节,暗示他们不能获得奖品.促成配对.

真爱第三缘:激情串串烧

和最心仪的人合作表演一个激情动作. 主持人调动场内气氛, 促使配对男女生做些惹火动作, 拥抱,kiss....., 让他们放松, 鼓励激情表达。最受场内欢迎的参与者将获得酒吧提供的情人节特别礼品一份.

活动参与方式:

1. 即日起至8月2日前来酒吧现场报名。
2. 拨打活动参与热线, 报名参加, 名额有限, 敬请从速。

活动道具: 快乐锁, 爱心钥匙, 爱心手牌, 您的热情

酒吧情人节活动策划方案篇二

深化“我们的节日”主题活动, 以社会主义核心价值观体系建设为根本, 广泛开展“我们的节日?七夕节”主题活动。通过开展一系列丰富多彩的活动, 凸显七夕节爱情忠贞、家庭幸福等文化内涵, 引导人们认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统, 促进现代家庭观念的健康成长, 在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

二、活动主题

以“爱情忠贞、家庭幸福”为主题, 引导人们追求爱情忠贞美满、家庭和睦幸福的美好生活。

三、活动内容

- 1、开展“爱在七夕。中华经典诵读”活动。分局组织开展爱情诗词征集或诵读活动, 倡导忠贞的爱情观; 各科室组织开展吟诵经典爱情诗篇、传诵美丽爱情故事等中华经典诵读活动,

引导人们感受传统文化魅力，努力把积极的人生追求、高尚的情感境界、健康的生活情趣传递给干部群众。

2、开展“爱在七夕”各类文化活动。分局将组织开展篝火情歌会活动，将中华忠贞爱情的传统文明发扬光大，营造家庭美满、社会和谐的氛围，将“我们的节日?爱在七夕”主题活动推向高潮。

四、活动要求

1、高度重视、精心组织。“我们的节日?七夕”是分局文明办倡导开展的“我们的节日”主题活动的重要组成部分，是群众性精神文明创建活动的重要载体，各科室要结合我局正在开展的文明单位创建活动，加强领导，精心组织，做到广泛参与、形式多样、丰富多彩、教育深刻。各科室要精心组织活动内容，把节日期间的中华经典诵读引向深入。

2、突出主题、形式多样。要以陶冶人民群众高尚情操为主线，突出爱情忠贞、家庭幸福、社会和谐这个主题，要注重创新活动内容、形式和载体，将中华优秀传统文化与现代文明紧密结合起来，引领文明风尚，陶冶高尚情操，提升文明素养。

3、加强宣传，营造氛围。要加大宣传力度，充分发挥各类媒体的作用，广泛宣传各单位、各科室深入开展“我们的节日?爱在七夕”活动情况，及时报道广大干部群众的过节心得，营造浓厚的节日氛围。对情侣奖励。

酒吧情人节活动策划方案篇三

参与目的：英雄豪情，誓夺花魁

活动简介：

现场拍卖酒吧提供的蓝色妖姬玫瑰一束和珍藏版葡萄酒一瓶，

成功竞标者将获得特别爱心寄酒卡，双方签名才能取用. 礼品寓意是一心一意，天长地久，酒吧见证真爱.

最接近成功竞标的前5位参与者，将免费获得酒吧提供的鲜花一束. 制造夺标气氛, 促成高价，未中标的前五位参与者分别赠予不同的鲜花一束, 花的详细名称根据8月15日和花店洽谈的结果来定，然后8月16日节目开始前知会主持人。

活动道具：蓝色妖姬玫瑰，珍藏版葡萄酒，5束不同的鲜花。

酒吧情人节活动策划方案篇四

传说二

在古罗马时期，2月14日是为表示对约娜的尊敬而设的节日。约娜是罗马众神的皇后，罗马人同时将她尊奉为妇女和婚姻之神。接下来的2月15日则被称为“卢帕撒拉节”，是用来对约娜治下的其他众神表示尊敬的节日。在古罗马，年轻人和少女的生活是被严格分开的。然而，在卢帕撒拉节，小伙子们可以选择一个自己心爱的姑娘的名字刻在花瓶上。这样，过节的时候，小伙子就可以与自己选择的姑娘一起跳舞，庆祝节日。如果被选中的姑娘也对小伙子有意的话，他们便可一直配对，而且最终他们会坠入爱河并一起步入教堂结婚。后人为此而将每年的2月14日定为情人节。

传说三

情人节来源于古罗马的牧神节(lupercaliafestival)[]这个说法是基督教会庆祝这一天是为了把古罗马的. 牧神节(每年的2月15日庆祝，为了保佑人、田、牲畜的生产力)基督教化。在罗马人崇拜的众神中，畜牧神卢波库斯(lupercus)掌管着对牧羊人和羊群的保护。每年二月中，罗马人会举行盛大的典礼来庆祝牧神节。那时的日历与现在相比，要稍微晚一些，所以牧神节实际上是对即将来临的春天的庆祝。也有人说这个

节日是庆祝法乌努斯神(faunus)[]它类似于古希腊人身羊足，头上有角的潘神(pan)[]主管畜牧和农业。随着罗马势力在欧洲的扩张，牧神节的习俗被带到了现在的法国和英国等地。人们最乐此不疲的一项节日活动类似于摸彩。年轻女子们的名字被放置于盒子内，然后年轻男子上前抽取。抽中的一对男女成为情人，时间是一年或更长。基督教的兴起使人们纪念众神的习俗逐渐淡漠。教士们不希望人们放弃节日的欢乐，于是将牧神节(lupercalia)改成瓦沦丁节(valentine'sday)[]并移至二月十四日。这样，关于瓦沦丁修士的传说和古老的节日就被自然地结合在一起。这一节日在中世纪的英国最为流行。未婚男女的名字被抽出后，他们会互相交换礼物，女子在这一年内成为男子的valentine[]在男子的衣袖上会绣上女子的名字，照顾和保护该女子于是成为该男子的神圣职责。

传说四

以前在英国，所有雀鸟都会在2月14日日交配求偶，如黑鸟、山鹑等，皆在2月间求偶。

所以，人类也认为2月14日是春天万物初生的佳日，代表着青春生命的开始，也仿效雀鸟于2月14日选伴侣。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

搜索文档

酒吧情人节活动策划方案篇五

活动实施方案

七夕节（8月2日）是我国重要的民族传统节日之一，为了保护 and 传承好这一非物质文化遗产，充分发挥传统节日在弘扬中华民族优秀文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，教育和引导人民群众树立正确的爱情观、婚恋观，促进家庭和睦和社会和谐，分局决定于8月份开展“我们的节日·爱在七夕”主题活动，具体实施方案如下：

一、指导思想

深化“我们的节日”主题活动，以社会主义核心价值观体系建设为根本，广泛开展“我们的节日·七夕节”主题活动。通过开展一系列丰富多彩的活动，凸显七夕节爱情忠贞、家庭幸福等文化内涵，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

二、活动主题

以“爱情忠贞、家庭幸福”为主题，引导人们追求爱情忠贞美满、家庭和睦幸福的美好生活。

三、活动内容

1、开展“爱在七夕·中华经典诵读”活动。分局组织开展爱情诗词征集或诵读活动，倡导忠贞的爱情观；各科室组织开展吟诵经典爱情诗篇、传诵美丽爱情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力，努力把积极的人生追求、

高尚的情感境界、健康的生活情趣传递给干部群众。

2、开展“爱在七夕”各类文化活动。分局将组织开展篝火情歌会活动，将中华忠贞爱情的传统文明发扬光大，营造家庭美满、社会和谐的氛围，将“我们的节日·爱在七夕”主题活动推向高潮。

四、活动要求

1、高度重视、精心组织。“我们的节日·七夕”是分局文明办倡导开展的“我们的节日”主题活动的重要组成部分，是群众性精神文明创建活动的重要载体，各科室要结合我局正在开展的文明单位创建活动，加强领导，精心组织，做到广泛参与、形式多样、丰富多彩、教育深刻。各科室要精心组织活动内容，把节日期间的中华经典诵读引向深入。

2、突出主题、形式多样。要以陶冶人民群众高尚情操为主线，突出爱情忠贞、家庭幸福、社会和谐这个主题，要注重创新活动内容、形式和载体，将中华优秀传统文化与现代文明紧密结合起来，引领文明风尚，陶冶高尚情操，提升文明素养。

3、加强宣传，营造氛围。要加大宣传力度，充分发挥各类媒体的作用，广泛宣传各单位、各科室深入开展“我们的节日·爱在七夕”活动情况，及时报道广大干部群众的过节心得，营造浓厚的节日氛围。对情侣奖励。

酒吧情人节活动策划方案篇六

“岁月无声、真爱永恒” “诗情花意过七夕”

20xx年8月16日星期天 19：30--22：00

某某酒吧

男女配合. 才能玩活动

33人左右

一、“寻找你心中女神”

1、通过对嘉宾介绍嘉宾选出心仪对象

(自我介绍限时2分钟/人女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步了解男嘉宾作出选择如果只有1位男嘉宾选择并且女嘉宾同意则初步速配成功如果有多名男嘉宾选择则男嘉宾有1分钟表白最后女嘉宾选择1位心仪速配成功)

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功 在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女 合作 才能得到大礼品 大礼品4个 只有男女一对可以玩. 要配合. 男女是一组后都离开对方 离开算弃传 处理礼品 玩下轮游戏.

二、“分组对战帅哥美女对对碰”

2、智力大冲浪争分夺秒游戏

每组2对男女 女坐在凳子上 男站在墙对拿玫瑰花. 每组女方给对方男提出一些问题答对可以走一步知道男方可以把玫瑰送到女方胜利者答对问题最多组将得到小礼品一份失败就淘汰.

3 . 情歌对对唱

由主持人说个字. 如爱现场每组一对比赛过程中参与者自由发挥自我特长努力表现自我唱爱开头对情歌最多一组将得到小礼品一份要答对5次 失败就淘汰.

4. 七夕情侣大赢家pk

活动每对赢 男女在pk 评第一名 第二名 第三名

将得到小礼品一份失败就淘汰.

5、红绳一线牵

男 站在墙边 而女即上红绳 对着拉. 只要男能够牵到你手就赢.

6、一见钟情 心心相印

7、四不象

每队男女谈论给对方 学叫. 那个队可以 男或者女叫男猜. 猜对算赢 猜3次 失败就淘汰.

最后终结情侣

文艺演出:

男女嘉宾共同出些节目大家一起娱乐唱歌跳舞做游戏等转贴于

自由活动: 吃巧果

活动细节问题和解说部分

最后祝大家七夕情人节快乐! 有情人终成眷属!

酒吧情人节活动策划方案篇七

七夕汉中黎坪景区浪漫之旅

二、承办单位

承办:汉中黎坪景区公司市场部及旅行社相关人员

协办:汉中电视台旅游文化频道

汉中日报

汉中东方巴黎摄影有限公司

南郑县维纳斯李氏照相馆

三、征集内容

对外征集夫妻10对（凡在七夕领结婚证的夫妻凭结婚证均可报名参加），所有报名的夫妻必须配合黎坪景区组织的各项活动和游戏，否则黎坪景区有权取消夫妻的整个活动资格。报名热线：0916—2520077 8625099或者在东方巴黎婚纱影楼和李氏照相馆报名。

四、活动时间

8月12日——13日，黎坪景区两日游（免费）外加篝火晚会

四、活动内容

七夕黎坪景区浪漫之旅系列活动之一“幸福时刻，爱恋再现”

七夕黎坪景区浪漫之旅系列活动之二“龙山见证，天长地久”

七夕黎坪景区浪漫之旅系列活动之三“夫妻真情，黎坪留念”

酒吧情人节活动策划方案篇八

一、活动主题：“岁月无声、真爱永恒” “诗情花意过七夕”

二、活动时间□20xx年8月20日 19：30--22：00

三、活动地点：某某酒吧

四、活动形式：男女配合，才能玩的活动

五、活动规模：33人

六、七夕策划活动流程方案：

一 “寻找你心中的女神”

1、 通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)

2、 如果男女双方同意则第一轮速配成功 在剩下第二轮速配

二 “分组对战帅哥美女对对碰”

1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组

并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

3，情歌对对唱

4，七夕情侣大赢家pk

活动每对赢的男女在pk中评第一名、第二名、第三名

4，红绳一线牵

男的，站在墙边，而女的即上红绳，对着拉，只要男能够牵到你的手就赢的，

5，一见钟情 心心相印

6，四不象

每队男女谈论给对方学什么叫，那个队的可以，男的或者女的叫男的猜，猜对算赢 猜3次失败的就淘汰。

最后终结情侣

文艺演出：

女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

自由活动：吃巧果

动细节问题和解说部分

我想活动费用定35块，活动人数32人先定下来交钱。有负责人收其提前14号收起把经费，买礼品和道具和食品、干果、水果，这样人数可以早点定下来。活动好开始，活动结束，

每个女孩一个美扶宝化妆品。