

拍摄协议拍摄合同(模板6篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

2023年拍摄协议拍摄合同实用篇一

乙方：

一、 内容：

1. 工作内容：乙方按甲方或甲方客户要求要求进行平面拍摄。
3. 拍摄费及肖像使用酬金：甲方向乙方支付人民币 元整，作为拍摄及肖像使用费。 酬金支付方式：在拍摄完毕后，甲方支付给乙方合同额的 %即 元，甲方客户确认后，余款全部付清。

二、甲方权利义务：

1. 甲方段遵照乙方的广告设计创意内容配合拍摄。
1. 乙方有义务提醒客户甲方的肖像使用限期，以便对其广告宣传品印刷批次，发行量，发行渠道作出估算。若客户不听从劝阴，侵犯甲方肖像权的，与乙方无关。若代理印刷发布的商家擅自截留，复制，私存等，造成甲方肖像权被侵害，与乙方及客户无关。
2. 乙方应提早通知甲方的工作行程安排。

四. 违约责任及纠纷解决方法

1. 若有签署本合同未能确定命使用的肖像，双方应再书面确认。

2. 本合同一式两份，双方各执一份，自双方签单后生效，具有同等法律效力。

乙方：

签署日期：

2023年拍摄协议拍摄合同实用篇二

甲方：栏目组（以下简称栏目）

乙方：（以下简称）

一、甲方拟在乙方会议中心场地录制 节目。

二、为支持甲方顺利完成甲方节目的录制工作，乙方同意将乙方场地免费提供给甲方使用，同时场内灯光、舞美、置景、电源等所有设施设备均免费提供，时间为20xx年11月15日起，永久保证 全年 期节目的录制。

三、为配合甲方拍摄，乙方每期派_____名工作人员协助甲方工作，以保证节目正常有序的录制。

四、为保证节目的拍摄质量，乙方应保证甲方的创作要求。甲方应遵守乙方的管理规定，保证乙方场地设施的完好。

五、乙方应积极配合甲方完成拍摄任务，协助甲方做好相关的筹备及拍摄工作，为甲方的创作提供方便。

六、为感谢乙方在拍摄期间给予甲方的大力支持，甲方在节目片尾以“本栏目录制场地由xxxxxx提供”字幕形式向乙方鸣

谢。

七、甲方在 节目中给予乙方5秒硬广告支持（字幕标版+配音+电话地址）。

八、甲方给予乙方“ 栏目拍摄基地”挂牌及铜牌授牌。

九、甲方择时策划并给予乙方专场板块节目一次。

十、本协议一式两份，具有同等法律效力，经双方代表签字盖章后生效。如有未尽事宜，双方本着积极合作的态度协商解决。

甲方： 乙方：

签章：

2023年拍摄协议拍摄合同实用篇三

五. 知识产权约定：

4. 甲方将委托拍摄制作的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

六. 违约责任：

2. 乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方；

3. 在乙方将视频影像完成后，甲方应按合同约定付清余款，逾期一天将按合同总金额的10%支付违约金。合同签订后任何一方毁约的将按合同总金额的100%支付对方的违约金。

七. 纠纷问题：

甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向提请仲裁解决。

八. 合同生效：

合同附件为本合同一部分，本合同壹式两份，甲乙双方各持一份，自双方签字盖章之日起生效，具有同等的法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

身份证号：

二、 合作时间

从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

三、 双方的权力和义务

1、 甲方的权力和义务

(1)甲方为乙方提供经营场所，负责工商税务、卫生、学校等事务协调事项，为乙方提供良好的经营环境。

(2)负责对乙方的食品安全、环境卫生、饭菜质量、价格、服务态度、个人卫生等进行监督、检查和管理，有权对违反规定者进行警告、经济处罚、停业整顿，三次整改无效者，甲方有权终止合同，押金，管理费不予退还。

(3)甲方提供共用就餐场所，共用就餐部分供就餐人员公共使用。

(4) 乙方法人必须自行经营。在经营过程中，严禁私自转让，如果发现乙方法人连续一个月没有亲自参加窗口的管理和操作，甲方有权利解除合同。

2、乙方的权力和义务

(1) 未经餐厅经理或公司领导人同意，不得私自转让正在经营中的窗口。

(2) 乙方必须严格服从甲方的管理，按照公司统一的管理模式和要求去经营，积极支持甲方统一开展的公司宣传活动及经营策略。

(3) 为保证饭菜质量、价格稳定，乙方饭菜价格必须服从甲方及学校的统一管理和规定，经营品种统一核定后不准私自变动。否则被公司领导及学校领导发现，进行罚款、辞退处理，押金管理费不予退还。

(4) 承租人必须提供个人及雇员的身份证、健康证。

(5) 为保证饮食安全，乙方烹饪饭菜所需的原料由校方、甲方签合同的有资质供应商统一供应，不得随意购买。违者罚款、没收。

(6) 严格执行(食品卫生法)，遵守学院食堂卫生管理制度和公司统购制度，严禁购买、加工、出售劣质、过期、霉变、有毒及有碍师生身心健康的食物。如因以上原因造成的食物中毒及疾病传染源，查明原因后，对受害者造成的不良影响、经济赔偿和法律责任由乙方完全负责。

五、后厨由甲方按经营品种的需要统一标准配置，乙方有偿使用，费用按采购价向乙方收取，或者按平均年限比例收取折旧费用。甲方提供给乙方的设备，由乙方使用保养，乙方在使用餐具过程中自用自修。（此条根据学校实际情况，甲

乙双方协商而定)

六、未尽事宜，经甲乙双方协商解决。

七、以上合同条款，甲乙双方自觉遵守，双方各壹份，公司备案壹份自签字盖章之日起生效。

八、合同期满若乙方有意续签合同，同等条件下，乙方优先。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

共2页，当前第2页12

2023年拍摄协议拍摄合同实用篇四

乙方：

甲、乙双方经友好协商。甲方委托乙方为甲方拥有的安顺市新大十字天河购物广场经营管理提供服务。根据《xxx合同法》等相关法律法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，就委托事宜订立本合同(以下简称本合同)。共同遵照执行。

第一条 委托服务项目的标的

甲方拥有安顺市新大十字天河购物广场负一层、一层、二层、三层、四层建筑面积约 11200平方米房屋的所有权(“物业名称”的准确面积、具体范围及可招商经营部分详见附件一之红线标注部分)，该购物广场经营范围包括(但不限于)：日用百货、眼镜、床上用品、工艺美术品、玩具、皮革制品、鞋帽、服装、餐饮等(具体项目以甲方营业执照的经营范围为准)。

第二条 甲方委托乙方服务的主要事项

乙方为甲方提供委托管理的方式为：乙方委派总经理，招商总监，营运总监，企划总监各一名与甲方董事长及甲方委派的行政总监，财务总监七人共同组成管理委员会，对天河购物广场进行经营管理。

经营管理期限为开业后十年。乙方的工作具体为如下：

(一) 对甲方原来作的商场品牌布路作调整，对本物业商业建筑

(二) 组织企划宣传部门做出宣传策划方案并具体实施

第三条乙方权利与义务

(一) 本购物广场公司总经理，招商总监、营运总监、企划总监由乙方派任；董事长及行政总监，财务总监由甲方派任。其它人员在规定的期限内聘用完毕。

(二) 公司为总经理负责制，依据公司管理规定在授权范围内行使权力。总经理代表公司洽谈与本公司经营管理有关的合同在甲方同意后由乙方对外签约决策权，如低于甲乙双方商定的招商条件的，需征得甲方同意。

(三) 乙方需向甲方报送本合同第二条中所列各期服务计划及主要内容(见附件二)

(四) 总经理应于开业前逐年向甲方提供年度经营计划及财务预算。经甲方核定后，乙方可在既定年度经营计划及财务预算内，自行执行各项工作及支配预算。

第四条 乙方的陈述和保证

(一) 乙方依法设立、在本合同期内有效存续；

(二) 乙方具有必要的权利签署本合同并履行其项下的义务；

(四)乙方不存在任何未向甲方披露的，可能影响本合同履行的现有债务；

(七)乙方在收到甲方提交的并需回复文件，须在收到之日起3个工作日(特殊情况加以说明或双方谅解除外)内给予甲方回复。确保各项工作顺利执行。否则，甲方则视为乙方同意该文件意旨执行工作。

第五条， 甲方权利义务

(一)有权知道并了解乙方各期工作主要内容及工作制度。

(二)审核并通过乙方所制定的财务预算方案、经营管理制度、工作计划及流程。

1，本合同下委托管理事项有资产清单(包括中央空调、水电气、监控、信息等相关营运设备设施)，并应经甲、乙双方对上述资产在交接时的状况进行确认。

(四)及时支付关于装修设计、营销策划实施及招商洽谈等位本项目招商及准备开业的各项必要费用，保障乙方的招商及经营管理工作正常运行。

(五)甲方排任到公司的工作人员，必须全力配合公司总经理的工作，做好保障工作。

(六)甲方按工作开展的需求向乙方提供;办公场地、办公设备(包括办公桌椅、电脑1台/人、打印机、复印机、国内直线电话、文件柜等)，开展业务所需办公文具，总经理用车一辆。商务用车一辆。

第六条 甲方的陈述和保证

(一)甲方依法设立、在本合同期内有效存续。

(二)甲方具有必要的经营资格和权利签署本合同并履行本合同下的义务；

(三)甲方保证对合同下委托乙方之市调定位、招商代理及经营管理的本项目拥有完整的、合法的、独立的使用权并有权对外出租，不受任何第三方的非法干扰。

(十二)甲方按乙方所需求的工作进度全面协调建筑、装修及相关审批工作，按本合同约定的阶段完成各项基础工作。在全面招商阶段完成主体基建工程以及达到开业所需的全部条件。

第七条 服务费用

(一)乙方经营管理期的服务费用分为两部分：固定费用加招商提成奖励(经营利润提成奖励)。

1、月固定费用每月四 万元整，甲方须全额支付乙方。甲方向乙方支付的固定费用包括乙方向其派驻人员支付的薪金、福利、房租、移动通讯费。

2、招商提成奖励:除甲方已经招到的品牌外，甲方对乙方招到的品牌按照品牌价值分别按照万元及7千元及3千元支付招商提成奖励。(详见附件三)

3、经营利润提成奖励：合同约定购物广场第一年合同约定的租赁或者扣点总利润800万元/年为起点，合同期内每年度的利润递增50万元指标为基本标准。在保证甲方的基本收益的情况下。乙方得高出基本利润部分的 50%作为利润分成。

第八条 利润分配

3、公司每年广告费用按预算使用，原则上不高于50万元。其余各项成本费用由乙方在每合同年年初，以书面形式上报董

事会。董事会批准后方可执行。

5, 甲方负责消防设施验收, 安装中央空调、电扶梯、观光梯和经营的电力配套。如需增容由甲方负责, 并负责由其统一管理。

6, 甲方保障房屋的使用安全, 发现问题及时维修, 对顶地、墙及强弱电线路一次xxx工, 开业后发生的维修费用计入合作公司成本 7, 合作公司的组织架构和工资标准为: (详见附件四)

8, 购物广场发生的欠、贷款及利息由甲方组织资金偿付。乙方不承担任何责任。

9. 未经甲方书面同意, 乙方不得利用安顺市天河购物广场有限责任公司对外借款、对外担保、向外抵押。否则由此产生的一切后果由乙方承担。同时乙方作为单一经营管理方也不承担合作公司所产生的一切债务关系。

第九条 合作期满或合作期内终止的资产处理:

1. 合同期满, 经甲、乙双方确定终止继续合作的, 房屋及相关设施、装修等均归甲方所有, 企业名称“贵州省安顺市天河购物广场有限责任公司”归甲方所有。

2. 合作期内因一方违约终止或双方协商终止合同的。除按协议应承担的违约责任外, 其他仍按上述原则处理。

第十条 合作条件:

1. 甲方按照附件(一)的标准提供经营场所;

2, 年利润达不到当年目标乙方只收取当年基本管理费。

4. 甲方已经完成购物广场60%的招商，乙方应于20xx年5月1日前完成该项目的招商工作。

5, 保底利润核算表

6, 分红款为净额，乙方不承担相关税费。

7, 如果延续三年乙方均不能完成商场联营保底任务，甲方有权解除合同。

第十一条 服务费用及各项奖励的支付时间及方式

(一)自合同签订后(乙方人员入驻当天起算)，甲方应支付乙方的月固定服务费用，须于每月10日前将本月项目服务费用汇入乙方指定账户。

(二)甲方应支付给乙方的经营提成奖励，须在次年5日前汇入乙方指定账户。

(三)甲方应支付乙方的招商进度奖励，甲方在招商开业后七个工作日内向乙方支付。

(四)无论何种原因导致本合同不能执行经营管理期的相关合作，甲方支付给乙方的月的固定服务费不退回。

(五)如本项目合作商户进驻时间不统一，各商户陆续开业。则经营期内招商业务仍然继续，乙方在经营期内的招商工作不再另计招商提成奖励。

(六)由于客观因素导致项目不能在双方约定的时间全面开张，则本合同约定的服务项目按预计开业时间顺延，甲方按招商筹备期固定费用标准继续向乙方支付费用。

第十二条 双方的财务管理约定

(四) 公司非正常资金划出须经甲乙双方同意；

(五) 甲方承担本项目所有的开办费。

第十三条 合同的终止和解除

(一) 本合同约定的期限届满时，本合同自行终止。

- 1、对本项目不再拥有合法的所有权或使用权；
- 2、不再具备从事商品零售业所须的有效批准、执照或许可；
- 3、本项目作为零售业的经营场所，不再具备能够正常经营的合法资格；
- 5、不能按照约定予以配合协助或侵犯乙方经营管理权的。

(五) 甲乙双方因充分理由解除本合同时，须以负责认真之态度，在解除合同之日起之后的两个月为业务交接期。在业务交接期内，双方之合作合同仍是存在有效。经营管理期业务交接期费用，甲方需按本合同第七条第第1、2，3项费用标准支付乙方。

第十四 违约责任：

(三) 本合同生效后，除非本合同中另有约定或其他合法依据，甲、乙任何一方不得解除本合同，或导致本合同提前终止，否则违约一方应向对方承担由此产生的直接的经济损失。

第十五条 合同的补充、修改和转让

(一) 本合同未尽事宜，可由合同双方协商并另行签订书面的补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力，并组成本合同的不可分割部分。

(二)对本合同的任何修改必须经双方同意，并做成书面合同后方可生效。

(三)除非经本合同另一方事先的书面同意，甲、乙任何一方均不得将其在本合同下的权利和义务转让给任何第三方。

第十六条 适用法律和争议解决

(一)本合同受中国法律的管辖并依中国法律进行解释。

(二)凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，甲、乙双方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，甲、乙任何一方均有权向各自机构所在地仲裁委员会提出仲裁。

第十七条 通知和送达

(一)任何与本合同有关的由一方发送给对方通知或其他通讯往来(以下称“通知”)应当采用书面形式(包括传真、电子邮件)，并按照下列通讯地址或通讯号码送达至被通知人，并注明下列各联系人的姓名方构成一个有效的通知。

甲方 乙方

联系人： 联系人：

通讯地址： 通讯地址：

邮政编码： 邮政编码：

电话： 电话：

传真： 传真：

电子邮件： 电子邮件：

(二) 送达方式及时间的确认

2、以电子邮件方式通知的，以电子邮件发出时间视为送达：

3、以邮寄方式进行的通知，均应采用挂号快件或特快专递的方式进行，并以挂号快件或特快专递的邮戳时间为送达时间。

(三)任何一方的上述通讯地址或通讯号码如果发生变化，应当在该变更发生后的3日内通知对方。

第十八条 特别约定

甲、乙双方进行本次合作主要为本购物广场二期开发打下合作基础，本购物广场二期开发中双方有意共同对等投资按照投资比例分红，。

第十九条 本合同的生效

本合同签订之日起生效。

本合同正本壹式肆份，甲、乙双方各执贰份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年拍摄协议拍摄合同实用篇五

委托估价方：(以下简称甲方)

乙方：

受托估价方：(以下简称丙方)

一、评估对象

估价对象位于(现为*市路号)号宗地、*市路号号宗地，食品

公司位于路三里号号宗地的国有土地。

二、评估目的

分析估价对象价格，为甲、乙双方进行补偿提供价值参考。

三、评估基准日：本合同签订之日。

四、甲、乙双方提供的资料

经甲方和乙方共同确认的其他资料。

五、甲、乙双方义务

(一)委托方应及时提供评估所需的全部文件、清查评估明细表与汇总表、产权证书及其他有关资料，并对其所提供资料的真实性、合法性、完整性承担全部责任。

(二)委托方应为受托方执行评估业务提供必要的工作条件和协助，负责受托方与相关当事方之间的协调，并派出相关人员协助评估人员进行资产清查和现场勘查。

(三)评估报告仅供评估报告使用者为本约定书约定的评估目的使用，如非评估报告使用者使用评估报告或评估报告使用者用于非本约定书约定的评估目的所造成的后果均由委托方负责，受托方概不负责。

(四)委托方未征得受托方书面许可，评估报告的内容不得被摘抄、引用或者披露于公开媒体，法律、法规另有规定的除外。

六、丙方义务

(一)受托方应遵守相关法律、法规和评估准则，对评估对象在评估时点特定目的下的价值进行分析、估算并发表专业意

见，同时按照约定的期限对委估对象出具评估报告。

(二)受托方对委托方提供的评估资料和评估报告的内容负有保密责任。未经委托方同意，受托方不得将评估资料和评估报告的内容提供给受托方以外的第三者或者公开，法律、法规另有规定的除外。

(三)因委托方不能按时提供资料，或因委托方其他原因造成评估业务中止时，受托方有权延长交付评估报告时间，同时有权要求委托方按照已完成的工作量支付相应的评估服务费。

(四)当评估程序所受限制对与评估目的相对应的评估结论构成重大影响时，受托方可以中止履行业务约定书；相关限制无法排除时，受托方可以解除业务约定书。业务约定书被中止履行后出具评估报告时间可以顺延，业务约定书被解除后所收取的预付款不退还。

七、评估服务费总额、支付时间及方式

根据三方协商，甲方按发改价格[20xx]2914号文规定的收费标准向丙方支付评估费，即评估费为评估总额的1.5%。甲方或乙方持评估费缴费凭证向丙方领取评估报告。

八、评估纠纷处理和评估责任

本合同产生的评估纠纷，由甲、乙、丙三方协商解决。协商未成的，可向本协议项下土地所在地具有管辖权的法院提起诉讼。丙方对在本合同履行后甲、乙双方提供的内部资料和商业秘密负有保密责任。除法律规定外，丙方不得将所涉及有关资料和评估结果泄露给任何单位及个人，评估人员与本合同评估业务有利害关系的，应自行回避，否则，甲、乙双方有权要求丙方承担由此产生的相关的责任。

九、违反本合同义务的，应依法承担违约责任。

十、三方认为需要载明的其他内容

1、一方需变更本合同委托事项及评估约定的，需提前与其他方协商，导致产生评估费用的三方另行协商。

2、因不可抗力因素未能履行本合同的，三方应本着互谅互让、协商一致的原则解决。

十一、本合同正本一式叁份，甲、乙、丙三方各执一份，自三方签署盖章之日起生效，并在合同事项完成日之后失效。

十二、对本合同发生争议的，由南宁仲裁委员会裁决。

十三、补充条款：无。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

丙方：

年月日：

2023年拍摄协议拍摄合同实用篇六

供方：（以下简称甲方）

需方：（以下简称乙方）

签订地点：

一、交货时间：合同生效后10天内交货。

二、交货地点：方工及费用承担：需方公司内交货，费用由供方承担。

三、设备的质保期及售后服务：按行业技术标准供货，设备

正常运行之日起设备保期12个月，在质保期内设备有质量问题，供方实行免费三包。

四、结算单证：供方为需方开具17%税务发票，供方为需方开具的发票额度为需方付给供方货款额度，并同步提供。

五、付款方式及期限：合同签订后货到验收合格结算货款。

六、本合同未尽事宜，双方协商，另签补充协议。

七、解决合同纠纷方式：先协商后诉讼。

八、本合同一式二份，双方签字盖章后生本合同生效，本合同传真有效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____