

项目计划咋写 科技发展计划项目的可行性研究报告(模板5篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间表和资源分配。这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

项目计划咋写篇一

*****成立于2004年，公司位于##省##市####经济开发区，占地210亩。是##省自治区高新技术企业，是##省自治区经委认定的“循环经济试点企业”。公司充分利用区域内得天独厚的畜牧业资源发展循环经济，以生化药物研究、脏器生化原料采集及加工为主导产业。开发出十余种生化原料药，广泛应用于医药、保健品、化妆品和动物饲料添加剂等领域，实现了经济、社会和生态效益的最大化。

*****积极立足于区域畜牧养殖优势，综合利用牲畜的血液与骨骼及肺、胰等脏器大力发展循环经济，以“小牛血去蛋白提取物”和“多肽”系列产品为主导产品，充分发挥企业在本地区发展循环经济方面的示范带动作用。

*****现有员工689人，其中科技人员185人，企业建有研发中心，有专职研究开发人员46人，研发中心有中高级技术人员及硕士学位以上人员8人，有外聘专家3人，公司凭借着多年建立起来的稳定通畅的营销网络和高素质的营销队伍以及良好的产品质量和售后服务，实施科学可行的营销策略□20xx年实现销售收入1.4亿元，实现税金776.4万元，实现利润936.6万元。

公司与中国农业大学、中科院生物所、内蒙农业大学、##省

畜研所等大专院校、科研单位联合组建了企业研发中心。形成了研发—试制—生产—销售一条龙的`开发体系，具有较强的研发实力和发展潜力，企业每年提取销售收入的5%做为研究开发资金，并坚持持续的投入。

公司具有较强的自主研发能力，技术力量雄厚。公司多年来一直坚持以人为本的思想，重视培养和引进人才，近三年来招聘本科及以上学历高校毕业生68名，经过不断培养造就了一支年龄结构合理、专业门类齐全的技术开发队伍。研发人员具有技术创新意识和创新能力，现在新产品研发已形成“生产一批，储备一批，研制一批，构思一批”的良性循环。

公司所在##市####经济开发区是##省自治区20家重点开发区之一，水、电、汽等基础设施完善。公司拥有先进的生产设备及完善的仓储设施。完备的理化、生化检测设备。能对粗蛋白质、粗脂肪、粗纤维、粗灰分、水分、钙、磷、各种维生素、药物、细菌等各项指标进行检测和监控，确保了产品质量，产品供应蒙牛、伊利、草原兴发等企业养殖基地，使用效果良好。

：##省##市市####经济开发区*****。

建设规模：年产2000吨血蛋白活性肽绿色饲料添加剂。

建设内容：包括动物血收购站、血蛋白活性肽生产车间、化验室、冷冻库房、原辅材料库房、检测检疫站、以及供电、供热工程、给排水工程、污水治理工程和运输等配套工程，建筑面积5300平方米。

*****是区内外具有较大影响力的生物原料药研发单位和生产企业，已有多年的产学研协作基础，并与相关的科研院所建立了良好的互动合作关系，与国内多家高等院校、科研院所共同研发出了多项科技成果，并将科技成果转化为产品投

入市场，获得了较好的经济效益。

*****具有国内领先水平的研发中心和生产线，项目的实施具有坚实的基础。

项目总投资3990.59万元，其中建设投资：3680.59万元；铺底流动资金310万元(流动资金1050万元)。

项目完成后年可实现销售收入：4800万元，实现利润895.38万元，实现税金566.77万元。

项目计划咋写篇二

以下是由网的小编整理提供的云南省科技厅软科学研究计划项目可行性研究报告范文，供大家阅读参考，希望能够有所帮助！

项目(课题)名称：

承担单位：

参加单位：

项目(课题)负责人：

起止年限：

通讯地址、邮编：

联系电话、传真：

电子邮箱：

报告编制单位：

云南省科技厅

一、申报云南省科技厅软科学研究计划并进入第二轮专家立项评估的项目，须按此编写提纲和要求编制项目可行性研究报告，经主管部门审查签署意见后报送。

二、本报告是组织进行立项评估向省科技厅推荐软科学研究计划项目的主要依据，各项内容应实事求是，逐条认真编写。

三、本报告一律用a4纸打印于左侧装订成册，一式十五份报送到省科技厅政策法规与体制改革处。

四、本报告格式可以自行复制或从云南科技信息网上下载，网址：略。

一、项目概述，简要介绍以下(二)至(七)项的主要内容，字数控制在500字以内。

二、研究的目的、意义，包括项目所研究的问题对省委、省政府及有关重大决策的影响和作用(重要性)、适应决策需求的程度(必要性)、解决当前重大决策的迫切程度(紧迫性)，以及对所研究问题的基本认识与分析。

三、国内外同类研究的概况和已有理论及方法的要点与评价，本项目研究的特色和创新点。

四、研究内容，包括研究的总体框架、内容和必要的专题设置，重点解决的问题，拟采用的研究方法、技术路线。

五、预期目标，包括预期提交的成果和成果形式，项目所具有的科学价值，可能带来的直接和间接、近期和远期、有形和无形的经济效益和社会效益，成果推广应用的范围和主要决策咨询建议的应用部门。

六、组织措施，包括项目承担单位、参加单位的简要情况，主要研究人员的简要情况(姓名、年龄、性别、职称、学历、工作单位、业务专长、承担过的重大软科学项目、取得的成果及获奖情况、发表过的论文和专著、在本研究项目中承担的任务)

七、现有工作基础和条件，包括已开展的相关研究工作，已有的数据、信息、背景材料，取得的有关研究成果，拥有的技术设备条件，以及对实施的复杂程度和难易程度的分析等。

八、经费预算及筹措方案，包括自筹经费、其它部门匹配经费、拟向省科技厅申请资助经费及开支预算。经费开支预算包括以下八个方面：1、必需的调研差旅费；2、资料费及翻译费；3、研究资料文印费；4、计算机机时费；5、专家咨询及技术论证费；6、必需的分析化验费和有关试验费；7、必需的会议费；8、直接为研究工作服务的其它费用。

九、主管部门审核推荐意见。

十、附件，包括前期工作总结，查新检索报告，承担单位、参加单位之间的合作协议，成果主要应用部门的意见等。本项目内容作为评估和立项的参考材料，由项目申报单位根据项目具体情况选择提供。

项目计划咋写篇三

一、概述

简述项目提出的背景；项目产品的主要用途、性能；本企业实施该项目的优势。

二、火炬计划项目立项后实施进展情况

1]火炬计划项目立项年度、项目资金投入及项目产品的技术创新情况等。

2. 现有项目产品的产业规模及目前国内市场占有率。

三、市场需求情况

1. 国内市场需求规模和产品的发展前景、在国内市场的竞争优势和未来可能的市场占有率。

2. 国际市场状况及该产品未来增长趋势、在国际市场的竞争能力、产品替代进口或出口的可能性。

四、项目产品在行业中的作用

1]与国内外同行业产品的质量、性能特点比较。

2. 项目实施对同行业或相关产业技术进步的促进与带动作用。

五、综合实力和产业基础

1]企业员工构成(包括分工构成和学历构成)。

2. 企业高层管理人员的教育背景、科技意识、市场开拓能力和经营管理水平。

3. 企业从事研究开发的人员力量、资金投入，以及企业内部管理体系等情况。

4. 企业从事该产品生产的综合产业基础

六、项目实施进度计划

七、必要的证明材料

高新技术企业证书、产品质量认证、环保证明;产品订货意向、合同等补充材料

项目计划咋写篇四

1: 用友财务通由于信息计算在财务领域的广泛应用, 会计将由核算型向核算管理型转移;财务工作将进一步参与单位的经营管理, 在控制、决策、分析和考评等方面发挥重大的作用。用友财务通正是基于这种环境, 以“精细核算, 卓越理财”为核心应用理论, 面向中小企业及组织的财务应用, 提供企业投资融资决策, 从而帮助企业全面实现电算化管理。本产品主要包括财务处理、工资管理、固定资产管理、报表、财务分析以及存货管理六大系统。其中, 财务处理又细分为总帐、应收应付、项目管理、现金管理等四大模块。用友财务通提供数据接口, 可实现向u8管理软件的平滑过渡, 满足企业业务发展的需要。

2: 商贸通本系统通过预置多种会计制度模板、多种业务类型, 全面满足各类小型商贸企业进销存及财务核算需求, 为企业提供多种灵活的业务处理方法, 准确及时汇总财务数据, 出具多角度业务分析报表, 规范业务流程, 加速资金周转, 降低运营成本, 提高企业盈利能力及市场竞争力, 帮助小型商贸企业高速发展!

3: 用友u8系列/用友erp/u8产品介绍用友erp—u8企业应用套件是在全面总结、分析、提炼中国中小企业业务运作与管理特性的基础上, 针对中小企业不同管理层次、不同管理与信息化成熟度、不同应用与行业特性的信息化需求而设计。他具备五大产品特性。

1. 企业全面应用;

2. 按需部署;

3. 高度整合;
4. 快速见效;
5. 低成本.

4: 用友商用表单及耗材:

用友表单与用友软件全线配套,具有丰富的产品线,主要包括:会计帐簿;业务表单(寻报价单、送收货单、收付款单);综合表单(工资单、固定资产卡片、出入库单)等以及配套装订用品。用友表单支持针式打印机、激光打印机、喷墨打印机等多种打印设备。

(2) 软件优点说明:

2. 技术特点:

(一) 严密的安全技术

- a. 数据操作安全性;
- b. 数据存贮安全性;
- c. 数据运用、查询、分析时的安全性。

3. 应用特点:

全面支持小企业会计制度,满足更多小企业管理需求。

- a. 业务流程自由选择,企业灵活选择自己的业务处理流程。
- b. 报表统计与分析角色化,按应用角色多角度进行业务分析。

c.灵活自定义各种基础档案业务属性、各种业务报表及单据格式。

d.财务业务一体化管理，更加全面掌控企业物流，资金流，信息流。

e.规范企业管理，有效控制企业财务经营风险。

f.丰富快捷的财务，业务等分析处理，快速支持企业决策。

g.完善的资金管理，提供从日记帐到银行对帐单、支票登记簿、费用报销等一套出纳业务。

(3) 产品服务对象

项目计划咋写篇五

公司不仅注重短期目标，更加重视长期发展。公司将秉承“重诚信，竭精心，尽全力，为客户着想，让客户满意”服务理念，在日常业务中不断丰富公司品牌内涵，努力拓宽渠道，扩大市场知名度及美誉度，激活市场，带动人气，力求在天津大部分地区实现销售增长，成为天津地区财务软件的最大代理服务商。

1. 目标市场：创业前期(两年内)目标主要集中在天津及周围区县的小型企业，个体经营和一般事业单位，在后期(两年后)逐步进入天津的大型企事业单位，占领这部分增值潜力最大的市场。

2. 企业定位：“精细管理、卓越理财”为客户提供更及时、更准确、更全面的、更周到的服务，推动软件信息化的普及。

3. 使用价格：参考报价

4. 营销队伍：在创业初期，为了降低企业的运营成本，大部分的宣传工作都由本公司的成员承担；在企业不断发展过程中，再适时招纳一定数量新成员(15名左右)专门从事企业营销策划的工作。

5. 服务支持：使顾客能迅速、方便的得到准确、完善的相关服务和技术支持。

6. 广告宣传：开展有计划。有目的的广告活动。在初期(两年内)主要面向小型的企事业单位，提供尽可能多的免费培训和知识讲座，专门针对会计人员的业务应用环节，逐渐“渗透”的方式进入企业；从第三年开始，我们将集中一部分优势力量对企业中的广大财务人员展开新一轮软件的宣传、促销和培训攻势。广告中突出宣传我公司“专业化”、“人性化”等鲜明特点，并且保证初期的广告投入预算，迅速提升知名度，预计20xx年广告费10万元。