

最新普通话培训策划书(优质8篇)

通过写作，我们可以提升自己的思维能力和逻辑思维能力，培养自己的批判性思维和创造力。写作过程中，我们应该注重语言的准确性和精确性，注意语法和拼写错误的纠正，力求文本的规范和规范。以下是一些经过筛选的范文范本，希望能够为大家提供一个参考和学习的平台。

普通话培训策划书篇一

一、活动名称：全国推广普通话形象大使选拔赛。

二、主办单位：全国推广普通话宣传周领导小组办公室。

三、协办单位：各省、自治区、直辖市语言文字工作机构、各地承办机构。

四、承办单位：

五、大赛组委会成员：

主任：杨光教育部语言文字应用管理司司长、全国推广普通话宣传周领导小组办公室主任

副主任：张世平教育部语用司副司长、全国推广普通话宣传周领导小组办公室副主任

姚喜双国家语委普通话培训测试中心主任

韩其洲国家语委普通话培训测试中心副主任

委员：袁钟瑞教育部语用司普通话推广处处长

郝阿庆教育部语用司普通话推广处调研员

秘书长：袁钟瑞（兼）；常务副秘书长：张育民（兼）副秘书长：郝阿庆（兼）、组委会设组织联络组、宣传报道组、普通话督导组、艺术督导组。

六、大赛时间安排□xx年9月上旬召开新闻发布会宣布大赛正式启动，大赛网络系统同时启动□xx年9月起，各地分赛区进行报名、初赛、选拔赛，并组成参加复赛的代表队□xx年第一季度举行决赛阶段的复赛、半决赛、决赛和颁奖大会。分赛区向大赛组委会提交参加复赛选手名单的最后期限为xx年1月20日。

七、参赛方式：各分赛区接受以行业系统为单位的集体报名，也接受个人报名；分赛区进行初赛、选拔赛后组队参加在北京举行的复赛。

八、参赛选手资格和报名：年满18周岁，具有中等或中等以上文化程度和一级普通话水平，遵纪守法，了解并热心推广普通话公益事业，不限性别、民族、职业。欢迎高校、部队、行业系统集体报名。

参赛选手通过大赛网络系统报名（不收报名费、参赛费），并提供真实详尽的个人资料。大赛组委会以成本价提供推广普通话宣传辅导资料，选手自愿选购。

九、比赛程序：

大赛分分赛区阶段和总决赛阶段进行。

1、分赛区阶段：

（1）初赛：以指定篇目朗读、普通话知识问答方式，考查选手普通话水平和普通话基础知识。进入分赛区选拔赛的选手由省（自治区、直辖市）语委办公室授予本省（自治区、直辖市）推广普通话志愿者证书。

(2) 选拔赛：以自备朗诵、形象展示、绕口令、才艺展示、综合知识问答方式，考查选手综合素质。选拔赛选拔12名男女选手参加总决赛阶段的复赛（由省级语委办公室或承办单位领导担任领队）。复赛选手由全国推广普通话宣传周领导小组办公室和大赛组委会授予全国推广普通话志愿者证书。其中最佳选手由本省（自治区、直辖市）语委办公室授予本省（自治区、直辖市）推广普通话形象大使称号。

2、总决赛阶段：

(1) 复赛：以自备朗诵、才艺展示、语言文字知识问答方式，考查选手综合素质。复赛按八分之一的比例选拔进入半决赛的选手。

(2) 半决赛：以自备演讲、指定朗读、才艺展示、综合知识问答方式，考查选手综合素质。半决赛按二分之一的比例选拔进入决赛的选手。

(3) 决赛：以抽题演讲、讲、形象展示、才艺展示、语言文字知识和综合知识问答形式，考查选手综合素质。

3、最后奖项设置：大赛最后名次设钻石奖1名，红宝石奖2名，水晶奖3名，优胜奖若干名，并另设最佳单项奖若干名。其中钻石奖、红宝石奖、水晶奖获得者由全国推广普通话宣传周领导小组办公室授予“20xx全国推广普通话形象大使”称号。

十、评委会：

1、总决赛阶段聘请语言学家、国家级普通话水平测试员、播音员、影视话剧表演艺术家担任评委。复赛每场评委7名，半决赛、决赛每场评委9名。

2、分赛区阶段聘请语言学家、国家级普通话水平测试员、播音员、影视话剧表演艺术家担任评委。初赛每场评委不少于5

名，选拔赛每场评委不少于7名。

十一、决赛后颁奖大会录像在中央电视台和中国教育电视台播出。

十二、大赛所有比赛程序均聘请公证人员进行现场公证。

十三、大赛组委会为每名复赛选手交纳安全金。

十四、参加总决赛阶段的人员往返旅费和复赛选手的食宿费自理，半决赛、决赛选手食宿费由组委会承担。

十五、大赛组委会

办公地点：

邮政编码：

联系人：

电话：

传真：

网址：

普通话培训策划书篇二

随着我国社会主义市场经济的迅速发展和语言信息处理技术的不断进步，普及普通话已成为一项十分迫切的任务。学校是推广普及我国通用的普通话的主要阵地，对于我国的语言，文字工作的发展，有举足轻重的作用。为了弘扬民族文化，贯彻国家语言文字工作委员会新时期推广普通话的工作方针，大力提高我校全体师生的普通话水平，从而推动学校

其他各项工作的发展。我院普通话协会在xx年11月1日正式成立。以普通话为基础综合发展个人素质为协会宗旨，为构建和谐而努力为目标。

协会成立四年来，工作得到各级领导和学生的一致好评，协会在发展过程中，不断总结经验教训，不断吸取其他社团的优秀成果，改革创新，力求服务更多本校学生，提高全校整体普通话水平前。前三年协会在元老们披荆斩蓊、开河造路、不断地摸索前进，把我们协会壮大起来，成为海经院的大社团。而到了我们这一届，协会开始走下坡，渐渐地淹没在平庸的社团中，不被人所提及。作为新一届的成员，我们有责任和义务扛起发扬光大协会的重担。

- 1、每月组织一次普通话学习，要认真组织同学学习有关普通话知识。

- 2、每季度召开一次学习普通话座谈会，交流学习体会。

- 3、每半年召开一次各部门主要负责人会议，对普通话的学习、应用工作进行总结。

- 1、加强领导。建立以部长为组长，其他成员为副组长，各部门主要负责人为成员的普通话培训学习工作领导小组，学术部为主抓部门，一级抓一级，层层抓落实，为普通话学习培训工作的顺利开展提供组织保障。

- 2、加强宣传。构建说普通话和运用普通话的良好语言氛围，发挥环境对人的积极潜移默化的影响作用，使说普通话成为一种习惯。

- 3、开辟专栏。充分利用板报宣传。由各部门轮流负责办一期普通话学习园地，介绍普通话推广、运用相关知识和内容，交流经验，促进学习。

4、加强检查。加强对各部门组织同学学习培训普通话工作情况的检查，发现问题，及时解决，运用普通话工作制度化，规范化，日常化。

1、以海报、传单形式，加强同学们对普通话协会的。

2、开展形式多样的游戏，如猜字谜，成语接龙，小品等提高同学们对普通话的热情。

希望通过每个会员的努力可以重新树立起普通话协会大社团的形象，同时要求每个会员要遵守协会的规章制度，无规矩不成方圆，只要我们团结一致就可以发扬壮大我们协会，相信我们的前途是光明的。

普通话培训策划书篇三

xx年9月14日至20日是全国第18届推广普通话宣传周（以下简称“推普周”）。为了进一步做好推普工作，加强我区城乡文明建设和语言文字社会管理服务能力的全面提升，同时激发全体公民学习和使用普通话、规范汉字的积极性，根据xx市语委《关于组织开展第18届全国推广普通话宣传周活动的通知》（x教语[xx]x号）文件精神，结合我区工作实际，现制定本届推普周宣传活动方案。

一、指导思想

以第18届全国推普宣传周活动为契机，把宣传贯彻《国家通用语言文字法》和《国家中长期语言文字事业改革和发展规划纲要（xx-20xx年）》及安徽省实施方案作为当前最重要的工作和抓手。通过多种形式的宣传活动向社会广泛宣传推广普通话对我区城乡文明建设的重要性，进一步提高广大干部群众的语言文字规范意识和应用能力，充分发挥语言文字在传承和弘扬中华优秀传统文化中的重要作用，为构建社会主义和谐社会和全面建设小康社会营造良好的语言环境和精神家园。

二、宣传主题

依法推广普通话，提升国家软实力。

三、组织机构

为做好本届推普工作，健全工作机制，加强工作力度，特成立推普工作领导小组。

组长：

副组长：

成员：

推普领导小组要积极协调区语委各成员单位，认真组织本单位开展好宣传活动，加强推普工作的监督检查，及时发现和反映情况，对各相关单位的推普活动要及时给以评定，并纳入语言文字工作年度考核工作中。

四、活动要求

推普宣传的指导原则要厉行勤俭节约，融观赏性、服务性、参与性、实效性为一体。学校、党政机关、新闻媒体、公共服务行业始终是语言文字工作的重点领域，要切实发挥“基础、龙头、榜样和窗口”作用，辐射乡镇农村偏远地区，将推普周宣传活动推向更深层次。

五、活动内容

（一）学习语言文字政策

各级各类学校、党政机关、新闻媒体、公共服务行业等部门深入学习《国家通用语言文字法》和《国家中长期语言文字事业改革和发展规划纲要（20xx-20xx年）》，进一步了解国家语

言文字政策，提高语言文字能力，营造以普通话和规范字为主体的和谐语言生活与工作有机结合。

（二）宣传推普内容

各校要在醒目处悬挂以宣传语言文字工作为内容的横幅或张贴推普周宣传海报，没有设立推普永久宣传牌的学校要设立推普永久宣传牌；利用校园网、板报、广播等多种形式，积极开展宣传活动，营造良好的推普氛围。我委办将通过xx区电视台发布推普公益广告。利用xx区教育信息网、城区的主要街道电子屏幕、手机微信等人民群众喜闻乐见的宣传方式，为推普活动营造浓厚氛围。

（三）开展相应活动

1. 组织区队参加“xx市xx年全市初中生经典诵读比赛”。
2. 开展社会用字调查纠错活动。

在18届推普周期间，组织大中小学生志愿者开展中心城区社会用字调查，将调查结果以图片、视频、文字等形式报送有关职能部门，语委牵头，联合有关部门开展不规范社会用字整治，有关新闻及时发送到市区县教育网或其他媒体，做好宣传报道工作。各乡镇把推普宣传活动向农村偏远地区拓展，以各乡镇机关、学校为主阵地，在农村校园开展错别字纠错行动，组织学生对班级黑板报、校报、校园宣传标语、标志牌、橱窗等公共场所用语用字情况进行全面检查；各学校结合本校实际组织学生对校园周边环境用字进行一次全面清查，纠正不规范用字（包括繁体字、异体字、二简字、错别字）。

（四）总结活动经验。

各相关单位和各级各类学校要统一思想，加强领导，提高认识，责任落实。各部门要通力合作，明确分工，确保各项活

动的顺利开展。切实抓好普通话在校园的推广使用，抓好规范汉字的学习和使用工作，以推普周为契机，加强宣传，扩大影响，营造氛围，并总结活动经验，特色鲜明，重点突出。各单位在9月23日前，将本次推普周的工作方案、工作总结、活动照片（不得多于10张）报送区语委办。

联系人：周xx电话:xxxxxxx

普通话培训策划书篇四

策划书即对某个未来的活动或者事件进行策划，并展现给读者的文本；策划书是目标规划的文字书，是实现目标的指路灯，一份好的策划书往往能够决定您的目标能否有效快速达到。下面是我们大学网为您推荐策划书供您参考：

一、主办单位：演讲与口才培训。

二、培训名称：普通话培训。

三、培训时间：5月8日

四、培训地点□b2-305

五、培训师：韩涛

六、培训目的：

1、通过培训要求多数学员希望能掌握普通话一般技巧并达到普通话二级及以上水平。

2、全国高校普通话等级考试一直是广大新老会员关注的话题。据协会人事部统计，我协会90%以上会员都是为了提高普通话应试能力而加入团队的。于是，为满足大家的殷切期望，特别邀请了学工处的韩涛老师开展普通话培训技能课。

七、培训简介：

经生物工程学院准举办这次普通话培训！借助这一契机，我协会本着以锻炼胆量、培养思维能力、提高口头表达能力为宗旨。继续推出一年一度的普通话培训。让大家领略语言艺术的独特魅力；提高大家的学习质量；丰富大家的课余生活；拓展自我的言语潜质。

八、培训内容：

1. 普通话声母的发音部位、发音方法及其与四川话的发音比较，难点音的训练
2. 普通话韵母的发音方法、方音辩正及难点音的训练
3. 普通话声调的读音要求、容易出现的`语音错误，读音训练
4. 常见的音变现象及其训练
5. 口语与书面语及“统读”的要求
6. 朗读、说话的基本要求及一般技巧
7. 测试的程序及评分要点
8. 普通话的声母，
 1. 单韵母
9. 鼻边音、平翘舌开口度和圆唇度训练声母辩正
10. 练习□p26_p55相关内容p325(二)(三)朗读作品
- 11: 普通话常见的音变现象〔1〕

12: 上声及一、不的音变轻声

13: 多音节词语训练(一)朗读作品

14: 复习相关内容朗读作品

15: 普通话常见的音变现象

九、培训计划:

1、普通话协会召开全体会员会议，全面听取大家的意见，作出合理安排。督促协会各部门工作落实情况。

2、策划部负责草拟活动赞助策划书、做好活动现场布置、写好活动总结以及整理本次活动的相关文案。

3、宣传部负责出海报，做好前期宣传工作。

4、秘书处负责征求各协会对本次活动的看法以及好的建议。

演讲与口才协会

.4.26

浏览更多的相关策划书，请您登陆

普通话培训策划书篇五

尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月××大学××活动策划书”，置于页面中央，当然可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。

二、活动背景:

三. 活动时间与地点

活动时间与地点该项必须详细写出，非一次性举办的常规活动、项目活动必须列出时间安排表（教室申请另行安排）。活动时间与地点要考虑周密，充分顾到各种客观情况，比如教室申请、场地因素、天气状况等。

四. 活动开展形式/主办单位/参与人员（视情况取舍）

须注明所开展活动的形式，比如文艺演出、文体竞赛、影视欣赏、知识宣传、展览、调查、讲座等。

所有的主办单位均为成都信息工程学院团委

五. 活动内容

活动内容为活动举办的关键部分。活动内容要符合时代主题旋律和公司文化建设内涵，健康向上，富有教育意义与启示意义。杜绝涉及非健康文化的消极内容。要详细介绍出所开展活动的主要内容，如影片放映要写出影片的性质、名称和大致内容。

六. 活动开展

活动开展作为策划的主题部分，表述方面要力求详尽，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表、数据等，便于统筹。活动开展应包括活动流程安排、奖项设置、时间设定等。涉及到奖项评定标准、活动规则的内容可选择以附录的形式出现。活动流程安排大致可以分为三个阶段：

（一）前期准备；

（三）活动后续（包括写总结、新闻稿，收拾场地等）；

七. 活动经费预算

八. 应急预案

对于大型活动和户外活动，要成立安全小组，指定第一安全负责人，充分考虑安全隐患，把人身安全放在活动开展的首要位置。在策划书的结尾，除写明策划单位、策划时间以外，负责人须亲自签名，并盖上印章，以示责任。

附：注意事项

1、本策划书格式要求只提供基本参考方面，为必须内容。在此基础上，可以根据活动大小与类型适当添加、灵活书写，做到内容充实、版面安排得当。

2、本策划书格式要求只对策划内容作出规定，策划书字体、版面排版得当等不作统一要求，但各社团要保证策划书样式规范、美观。

3、如有附件可附于策划书后面，作为附录部分。

普通话培训策划书篇六

一、活动意义：

为了加强推广普通话和推行规范字的工作，提高教师业务素质、学生的语言交际能力，规范教育教学行为，以增强全校师生的语言规范意识和推广普通话的参与意识为切入口，以构建和谐、文明、书香校园文化，营造良好的氛围为目标，扎实有效的开展此项活动。

二、活动目的。

1、使学生更形象、更深入地了解祖国的语言文化，体验祖国语言文字的魅力。

2、通过活动的开展，让全体师生都能够讲一口流利的普通话，使普通话成为校园语言，教师、学生在学习、宣传、会

议和其它各种活动中，能够用普通话沟通交流。

3、促进师生良好品质和意志力的发展，重视日常写字，各科作业都要求书写规范、认真、端正、工整，真正做到“提笔就是练字时”，让学校真正成为使用规范字的主要阵地。

二、承办部门：

建筑工程技术12071班团支部

三、活动时间：

20xx年10月

五、活动流程：

1. 前期宣传：通过学校广播，校园贴吧，出板报等方式对活动进行宣传。

2. 做校园调研：利用课余时间调查不同地方，不同学生对讲普通话的认识。

a.分10组人分别再校园不同地方做问卷调查。

b.对调研结果进行统计。

3. 举办书法展，宣扬中国汉字。

a.邀请建筑工程学院翰韵书法协会展示书法作品。

b.邀请学校书法老师做现场讲解。

3、组织举办讲普通话，写规范字大讲堂：申请教室举办对普通话及规范字的主题讲堂，选出主讲，制作ppt等必备多媒体

辅助道具。内容新颖，有吸引力，争取让每个参与的同学都有所收获。可以出一些相关的题让同学们作答，与参与同学有充分互动。

4、举办朗诵大赛：设立奖项，参与有奖，朗诵内容不限，可配乐朗诵，邀请评委进行公正评比。

5、举办书法大赛：将优秀书法作品及图片摄影作品等进行公正评比，设立奖项，参与有奖。

6、活动总结：通过此次活动，使每个中文学子都能提高对普通话及规范字的重视，提高自身能力，体现出中文学子的特有素质与精神。

六、具体要求

1、制作“说普通话，写规范字”横幅，向全校师生发出“讲普通话、写规范字”的倡议，增强师生的意识，严以律己，把说普通话、写规范字当作自己的职责要求，时刻牢记“张口就说普通话、提笔就写规范字”。

2、集会，领导、教师讲话必须使用普通话。课堂上教师、学生必须使用普通话，在学校内教师与学生、学生与学生之间的交流必须使用普通话。

3、充分发挥校广播室的宣传示范作用，广播室每周定时播音。

4、规定每天早上利用第一节课前10分钟进行普通话训练。每天晚自习前安排15分钟的学生练字时间。

5、教师教案、板书、作业批改、评语书写等书面表达，都要使用规范汉字，要认真书写做学生的楷模。加强教学常规检查，定期对教师批改的作业、试卷、书写的评语进行检查。

6、任课教师在教学中要时刻注意并及时纠正学生不规范的写字姿势和用字现象。语文教师要积极组织学生开展书信、作文、书法等竞赛活动，提高学生写字水平。

七、经费预算：

1、宣传海报用费。

2、比赛奖品用费。

八、活动中注意的问题及细节。

1、加大宣传力度，尽力让全体师生都能积极参与。

2、比赛评比公正。

普通话培训策划书篇七

一、主办单位：黔西南民族职业技术学院团委。

二、承办单位：普通话协会。

三、培训名称：普通话培训。

四、培训光阴：5月1日—6月15日。

五、活培训地点：黔西南民族职业技术学院医药系的《d栋楼的阶梯楼教室》

六、培训目标：

1、通过培训请求多数学员盼望能控制普通话一般技术并达到普通话二级及以上程度。

2、全国高校普通话等级测验一直是宽大新老会员关注的话题。

据协会人事部统计，我协会90%以上会员都是为了进步普通话应试能力而参加团队的。于是，为满足大家的殷切期望，特别邀请了普通话协会的冉世薪老师、刘敏老师开展普通话培训技术课。于此，两位尊师的课本由普通话协会供给。

七、培训简介：

特经院团委批准举办这次普通话培训！借助这一契机，我协会本着以磨练胆量、培植思维能力、进步口头表达能力为宗旨。持续推出一年一度的普通话培训。让大家领略语言艺术的奇特魅力；进步大家的'学习质量；丰厚大家的课余生活；拓展自我的言语潜质。

八、培训内容：

第一次培训：三学时

1. 普通话声母的发音部位、发音法子及其与四川话的发音对比，难点音的训练
2. 普通话韵母的发音法子、方音辩正及难点音的训练
3. 普通话腔调的读音请求、容易出现的语音差错，读音训练
4. 常见的音变现象及其训练
5. 口语与书面语及“统读”的请求
6. 朗读、说话的根基请求及一般技术
7. 测试的程序及评分要点

第二次培训：三学时

- (一) 内容：1. 普通话的声母。2. 单韵母

(二) 重点：鼻边音、平翘舌开口度和圆唇度训练声母辨正

(三) 练习□p26_p55相关内容p325(二) (三) 朗读作品

第三次培训：三学时

(一) 内容：普通话常见的音变现象〔1〕

(二) 重点：上声及一、不的音变轻声

(三) 练习：多音节词语训练(一) 朗读作品

(四) 课后练习：复习相关内容朗读作品

第四次培训：三学时

(一) 内容：普通话常见的音变现象

(二) 重点：常见双音节轻声词、圆唇元音的儿化

(三) 练习□p38-p72相关内容朗读作品

第五次培训：三学时

(一) 内容：朗读技术

(二) 重点：朗读领导：停连、重音、节奏、语调

(三) 练习：补充多音节词语训练朗读作品

第六次培训：三学时

(一) 内容：模仿测试

(二) 重点：点评

(三) 课后练习：针对自练习单薄环节。

九、经费预算：待定。

十、培训企图：

1、普通话协会召开全领会员会议，全面听取大家的意见，作出合理布置。督促各部门工作落实情况。

2、策划部负责草拟运动援助策划书、做好运动现场安排、写好运动总结以及收拾本次运动的相关文案。

4、鼓吹部负责出海报，做好前期鼓吹工作。

5、秘书处负责征求各界友爱人士对本次运动的见解以及好的建议。

注：报名光阴204月20日-30日，报名地址：黔西南民族职业技巧学院水利电力工程系。报名接洽电话：

普通话培训策划书篇八

院团委、社团实践部。

大学生语言艺术协会。

赞助商家〔xx〕待定)

普通话培训。

9月15、16日（每晚6：30到9：30）

综合楼114。

1、在祖国母亲60华诞来临之际、桂花飘香之时，为祖国母亲

送上温馨的祝福！让大家用精湛的言辞来释怀对母亲的爱戴！

2、全国高校普通话等级考试一直是广大新老会员关注的话题。据协会人事部统计，我协会90%以上会员都是为了提高普通话应试能力而加入团队的。于是，为满足大家的殷切期望，特别邀请了中文系汪应乐老师开展普通话培训技能课。

二0xx年，是我协会成立10周年之时！借助这一契机，我协会本着以锻炼胆量、培养思维能力、提高口头表达能力为宗旨。继续推出一年一度的普通话培训。让大家领略语言艺术独特魅力；提高大家的学习质量；丰富大家的课余生活；拓展自我的言语潜质。经中文系吴礼庆老师指导，我们做到了开源节流、合理利用资源：借用了08级同学普通话书本供给新会员参考。

1、去年搞过此类活动，有经验可依循。延用好的方面、弥补不足之处。可以更好的发挥主观能动性、联系客观实际，尽最大努力搞出特色。

2、提前一星期召开了全体动员大会。全面部署了各部门需要履行的职责。前期组织领导工作准备充分、宣传工作落到实处。

1、邀请函：10元

2、饮用水：40元

3、酬谢费：400元

总计：450元。

1、协会财务支出

2、拉赞助。

- 1、理事会组织召开全体理事动员大会以及分区召开部长级会议，全面听取大家的意见，作出合理安排。督促各部门工作落实情况。
- 2、策划部负责草拟活动赞助策划书、做好活动现场布置、写好活动总结以及整理本次活动的相关文案。
- 3、外联部负责联系社团实践部负责人以及各兄弟协会会长。提前3天发送请柬。
- 4、宣传部负责出海报，做好前期宣传工作以及现场介绍邀请领导及嘉宾。
- 5、文秘部负责征求各界友好人士对本次活动的看法以及好的建议。并及时反馈到理事会，便于及时作出正确指示。
- 6、人事部负责理事的考勤点到以及事假的审批工作。确保常任理事按时参加活动。
- 7、组织部负责维持活动现场秩序。确保活动顺利开展。以及活动结束后清理活动现场。
- 8、财务部负责购买请柬、饮用水。做好本次活动的预算和决算。

语言艺术协会

总策划(XX会长)

XX年9月10日