

# 2023年广告宣传制作合同 广告制作合同 优秀

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 2023年广告宣传制作合同 广告制作合同优秀篇一

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。以下是小编为大家带来的2020广告制作合同范本，欢迎大家参考。

广告制作或代理单位名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据《广告法》及《合同法》有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间制作\_\_\_\_\_产品电视广告\_\_\_\_\_篇\_\_\_\_条，时间长度为\_\_\_\_秒；\_\_\_\_\_产品电视广告\_\_\_\_\_篇\_\_\_\_条，时间长度为\_\_\_\_秒；\_\_\_\_\_产品电视广告\_\_\_\_\_篇\_\_\_\_条，时间长度为\_\_\_\_秒。(此三条广告以下简称该广告)

二、该广告创意经甲方签字后，不得再进行二次修改，乙方不得依此创意和相似制作方式，为其它同类产品制作类似电视广告，电视广告版权归甲方所拥有。

三、该广告制作费用总计人民币\_\_\_\_\_ (大写)\_\_\_\_\_ (小写), 合同签字后, 甲方付给乙方制作定金人民币\_\_\_\_\_ (大写)。\_\_\_\_\_ (小写)。余额在乙方交付成品带时一次付清, 否则乙方有权拒绝交付成品带。

四、乙方务必在规定制作期间按时完工(不可抗拒的自然因素除外)。

五、广告制作完成后, 乙方提供给甲方可供电视台播放的录相带1盘□vcd光碟10盘。如需增加录相带或vcd光盘, 双方另议。

六、乙方严格按照该广告创意及《广告法》有关规定进行制作, 在广告发布期间如因产品质量问题发生纠纷, 则由甲方完全负责, 与乙方无关。

七、本合同一式两份, 具有同等法律效力, 双方负责人签字后生效, 如当事人双方未在本合同中约定仲裁机构, 事后又未达成书面仲裁协议的, 可向人民法院起诉。

图文传真: \_\_\_\_\_ 图文传真:

甲方(发布方):

乙方(广告主):

一、广告形式:

二、广告位置:

三、广告规格:

四、广告期限: 自年月日至年月日。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

## 五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：元/块，块。年合计：元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后3日内，乙方向甲方支付广告费，计元。第二期款：广告验收后，乙方向甲方支付剩于款元。

## 六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后30天内完成制作。制作完成后3天内，由乙方验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

## 七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条

件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、本合同执行过程中发生争议，双方协商不成，可向人民法院起诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：代表：

电话：传真：

乙方：代表：

电话：传真

甲方：\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：玉绘图文设计制作工作室（以下简称乙方）

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一：工程概况：

1、店招广告牌制作规格：长\_\_\_\_\_米，宽\_\_\_\_\_米。乙方需对所制作的尺寸负责，若有出错由乙方负责。

2、材质(附制作材料规格要求清单):

3、要求:按照乙方的施工规范要求施工(附施工要求图纸),店招版式按双方确定之版面大小施工(附施工图纸)

二: 质量要求、技术标准:

1、质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。

2、要求制作安全、牢固、美观,铝塑板要平整,发光字基本均匀。

3、光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行,如甲方改变或增加数量则需增加相关费用,如甲方为了省电等原因改变或减少数量则乙方不为光源的效果负责。

三: 工程造价及支付方式

1、广告牌制作费(即协议总价款): 共计人民币\_\_\_\_\_元, 大写\_\_\_\_\_元整。

2、支付方式□a□合同签订时甲方预付百分之三十工程款计\_\_\_\_\_元□b□制作安装完成后,经甲方验收合格,三日内即付清所有工程款项计\_\_\_\_\_元, 大写\_\_\_\_\_元。

四: 工程期限

1、自协议签订甲方预付工程款之日起\_\_\_\_\_天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时,可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

a□甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因店招的相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。
- 2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。
- 3、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。
- 4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

b□乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。
- 2、严格按照甲方确认的施工图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。
- 3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

六：关于验收

- 1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间30日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。
- 2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成店招广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

#### 八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

#### 九、售后服务：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目，灯具光源保修半年。铝塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构(牢固)性质保叁年，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后1小时内作出维修安排答复，24小时内到达现场维修处理。

#### 十、不可抗力：

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害、战争、\_、罢工、\_等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

## 十一、争议解决方式

- 1、本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。
- 2、如协商不成，由仲裁委员会仲裁解决。

## 十二、其他：

- 1、本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。
- 2、本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。
- 3、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。
- 4、因地域原因，本协议传真件有效。

甲方： 乙方：长沙祺祥广告有限公司

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)： 某某某

年月日年月日

附件一：报价表略

材料品牌、规格、质量要求：(例)

附件二：相关施工图略



## 2023年广告宣传制作合同 广告制作合同优秀篇二

甲方（发布方）：\_\_\_\_广告有限公司

乙方（广告主）：\_\_\_\_集团

合同编号：

签约地点：

签约时间：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

一、广告形式：路牌

二、广告位置：\_\_市\_\_区\_\_路\_\_号

三、广告规格□6\_10m

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、\_\_\_\_费、基础架制作费，单价：1万元/块，19块。年合计\_\_万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后（30）天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，

不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

## 七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同\_\_\_\_\_机关申请\_\_\_\_\_或向人民法院起诉。

## 九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_广告公司乙方：\_\_\_\_\_集团

代表：\_\_\_\_代表：\_\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_银行银行：\_\_\_\_\_银行

帐号：\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_?传真：\_\_\_\_\_

## 2023年广告宣传制作合同 广告制作合同优秀篇三

联系人：

乙方：

联系人：

一、项目概况：

名称：

工程地点：

工作范围：

竣工交付时间：签订合同后个工作日，因不可确定因素拖延双方协议为准。承包方式：包工、包料、包质量、包工期。

二、质量保证：

装饰工程质量应符合国家标准、本合同附件及效果图的要求。

三、总价款及支付方式：

1、工程总价款为元（大写），该价款为固定价且已包括了设计费、材料费、制作安装费、装卸费、搬运费、税费等所有费用，如甲方再添加附近内容以外项目或者数量变动，根据实际制作数量和价格补充协议。

2、付款方式：

本合同签订后甲方先付合同总价款的%，设计制作材料完毕安装完毕前三天，再支付总价款的%进度款，完工并经甲方验收合格后付合同总价款的%结清。

#### 四、工程要求：

2、乙方应当严格按经甲方预算部审定的《展览展示费用预算》（附件二）的要求采购材料及设备。

3、乙方应保证其采购的产品均为合格产品。如乙方采购的产品不符合质量要求或规格有差异，由乙方自行承担 responsibility。

4、乙方应当保证该工程能够达到效果图的要求。

5、乙方负责施工现场及其施工人员的安全保管责任，乙方如违反有关安全操作规程、消防条例和防火设计规范，导致发生安全或火灾事故，乙方应承担由此产生的一切经济损失。

#### 五、违约责任：

1、因该工程的特殊性，甲方做好充分配合工作，乙方必须保证该工程能够按时交付使用，因甲方造成时间延误乙方不承担责任，时间顺延，因乙方造成时间延误，乙方承担合同总价款10%的违约金。

2、甲方如中途有其他变动，不是因为乙方造成，甲方无权要回预付定金，并支付乙方材料费和施工费、设计费等相关投入费用。

3、乙方在施工过程中应保证甲方财产的安全，如有损坏，应予赔偿，甲方也可在通知乙方后直接从应付工程款中扣除。

#### 六、争议的解决：

因本合同的履行发生争议，双方应协商解决，协商不成，应

向合同签订地人民法院起诉。

七、列本合同附件与本合同具有同等法律效力。

八、本合同一式四份，甲乙双方各执二份。

九、本合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 2023年广告宣传制作合同 广告制作合同优秀篇四

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：\_\_\_\_\_（以下简称“乙方”）

双方经友好协商，特订立本合约，以资共同遵照履行。

1、按本合约的规定乙方为甲方制作电视广告片。

3、本约广告片使用期限：自首次播出之日起共\_\_\_\_\_年。

4

延迟时，交片日期相应顺延。

2、上列完成期限出现本约第九条规定情形，交片日期得以相应顺延。

1、本合约使用币种为：\_\_\_\_\_

（以上款项含中国发票税）。

方开具的付款凭证之日起三个工作日内以\_\_\_\_\_（现金/转账/支票）形式支付给乙方。

发票，甲方应在收到乙方开具的发票之日起 \_\_\_日内将50%余款以\_\_\_\_\_（现金/转账/支票）形式支付给乙方。

额的每天\_\_\_\_\_%收取。

#### 第五条：片质要求

本约广告影片的片质应符合经双方确认的广告片脚本、创意意图、修改意见、客户要求等内容。上述内容均需有文字记录，并经双方授权代表签字。

所有；乙方享有著作人署名权。但若甲方在验收完成后，未按合同期限支付尾款，则所有资料的全部知识产权归乙方所有，甲方不得追究。

权、著作权、专利权和肖像权等），乙方应事先取得该其他方之书面意见。乙方违反上述约定擅自使用其他方的知识产权、肖像权等法律权利引起该其他方向甲方索赔，则由乙方负责承担责任。

之责任。由甲方全权承担责任。

其他目的。3、乙方交付母带后，甲方对广告片已投入使用或在验收期以外时间对母带提议修改的，双方得协议追加合理费用。

在双方书面作出上述确认后，任何一方若拒绝继续履行本合同，应赔偿他方在此前由此已发生的实际开支和费用。

偿。乙方应提出实质开支所产生的费用证明。 2、因甲方原因造成乙方逾期完成本约规定之广告片制作，乙方对此免除逾期交片责任。

第十条：保密由甲方提供给乙方的物品、资料、文件、公司讯息及数据等为甲方所有之财产，乙方应尽保密义务。

工作日内提出书面质量异议。凡甲方未在上述期限内提出书面异议或公开播放的，视作认可乙方所提交的工作。

2、验收标准以本约第五条规定的“片质要求”为标准。验收情况以书面记录为准。

本约任何一方不得未经另一方书面同意，擅自将本合约项下的任何权利或义务转让给任何第三方。

因本约所产生的一切争议，双方应协商解决。协商解决不成的，任何一方可将争议提交原告方有管辖权的法院诉讼解决。

本约受中华人民共和国法律管辖。

第十五条：违约责任 合约任何一方违反本合约需赔偿对方实际受到的经济损失。

1、本约附件构成本约不可分割的组成部分。

2、本约任何修改和补充，须由合约各方以书面形式作出，经授权代表人签字并加盖公章后生效。 3、本约自各方授权代表人均签字盖章之日起生效。 4、本约壹式贰份，合约各方各执壹份为凭。

甲方：

乙方：（签章）

授权代表人：（签字）

（签章） 授权代表人：（签字）

公

日期：20\_\_\_.年 月 日

日期：20\_\_\_.年 月 日

## 2023年广告宣传制作合同 广告制作合同优秀篇五

乙方：\_\_\_\_\_

根据中华人民共和国《广告法》、《合同法》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此合同。

1. 甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。
2. 甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。
3. 乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。
4. 广告完工后，甲方必须在\_\_\_\_\_日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。
5. 广告的规格：单条为(\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_\_平方米)，总条数为\_\_\_\_\_条，总数面积为\_\_\_\_\_平方米，每平方米为\_\_\_\_\_元，总计金额



为\_\_\_\_\_元。

6. 本合同签定当日甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_%，  
即\_\_\_\_\_元；工程完成\_\_\_\_\_%时甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_元；全部完工后甲方付给乙方全部金额的\_\_\_\_\_%，即\_\_\_\_\_元。

7. 广告制作工期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。

8. 合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_

## 【广告制作合同（二）】

# 2023年广告宣传制作合同 广告制作合同优秀篇六

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

### 一、工程概况

1、工程名称：

2、工程内容：甲方委托乙方完成户外广告牌制作与安装工作。

### 3、工程承包方式：

本项目中：

- 1、龙湖新城广告牌由甲方提供材料委托乙方制作安装。
- 2、龙湖新城精神堡垒由乙方包工包料制作安装。
- 3、冠城华府精神堡垒由乙方包工包料制作安装。乙方需根据甲方提供的图纸要求加工广告牌结构及施工安装。
- 4、工程质量：乙方必须严格按照甲乙双方认可的图纸及行业相关工艺要求制作、施工（结构用材等详见效果图）。
- 5、工程期限：10天，从本合同签订之日起计算。

### 二、工程总造价及付款方式

- 1、工程总价：共计其中的龙湖新城广告牌。
- 2、龙湖新城精神堡垒元。
- 3、冠城华府精神堡垒元。
- 4、付款方式：全部制作完成经甲方验收合格后，甲方分期支付费用。

### 三、双方责任：

#### （一）甲方责任

- 1、广告牌相关审批手续由甲方办理，乙方给予协助。
- 2、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督。

3、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

## （二）乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告牌结构安全性。广告牌质保期为5年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，由乙方负责赔偿损失。如因制作、安装、维护不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担。

2、广告牌安装完成后，五年内乙方负责免费维护保养，并承担相关费用。

3、工程质量验收：乙方工程已竣工，通知甲方进行验收。

4、乙方对在广告牌制作、安装、维护及使用过程中，发生的一切安全事故承担全部责任，给甲方造成损失的，应负赔偿责任。

## 四、违约责任及争议解决：

1、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

2、乙方未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的3%赔偿甲方损失。

3、如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决。协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

## 五、其他

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。未尽事宜，由双方协商解决，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律

效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，具有同样效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2023年广告宣传制作合同 广告制作合同优秀篇七

乙方：\_\_\_\_\_

### 1. 双方责任

1.1 \_\_\_\_\_卡拉ok制作大奖赛，由\_\_\_\_\_主办，\_\_\_\_\_承办，规则制定及解释权属于\_\_\_\_\_。

1.2 甲方负责提供其具有知识产权的软件工具及使用说明，并在预先通知的时间地点向乙方提供集中培训。乙方可自愿到场接受培训。

1.3 乙方自愿参加本次\_\_\_\_\_卡拉ok制作大奖赛，并服从大赛规则。

1.4 乙方自行解决其他有关素材，包括声音文件，歌词和图片。乙方保证素材的选用不侵犯任何第三方知识产权。

1.5 乙方利用甲方提供的工具制作的所有作品属于甲方所有，其中包括乙方提交了参赛作品和没有提交的作废作品。

## 2. 保密条款

2.1 本条款适用于以下情况：乙方以各种形式(原始或经修改的形式)或方式(例如书面文件、口头讨论、录音或其他电子记录媒介、或直接观看方式)向其关联人(包括同学，朋友，老师，校系办公人员，家人等)透露甲方尚未以非保密方式公布的信息(例如产品、设计和规格、研究成果、发明、公式、硬件config过程、软件、数据、程序和专有知识)，乙方代表本方及其相应的关联人对所有保密信息(包括以上信息及其基础上的分析，编排，研究及其他衍生材料)，同意根据本条款规定，对有关方在本协议签定前后的行为承担保密义务。

2.2 乙方对于甲方在合作过程中向其透露的技术和商务等方面的尚未公开的信息(下称保密信息)，均应承担保密责任，非经甲方书面同意，不得向任何第三方泄露、给予或转让该等保密信息。

2.3 如甲方提出要求，乙方应将载有甲方保密信息的任何文件、资料或软件，按甲方要求归还甲方，或予以销毁，或进行其他处置，并且不得继续使用这些保密信息。

2.4 在本意向书终止之后，乙方的保密义务并不随之终止，仍需履行上述保密义务，直到甲方同意其解除此项义务，或事实上不会因违反保密义务而给甲方造成任何形式的损害时为止。

## 3. 其他

3.1 本意向书的订立、执行、解释及仲裁均应适用美国法律。

3.2 本意向书以中文签署，正本一式两份，甲乙双方各执一

份。

授权代表(签字): \_\_\_\_\_