

脱贫攻坚工作总结汇报(通用8篇)

当工作或学习进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做总结。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

脱贫攻坚工作总结汇报篇一

今年以来，在县委、县政府的正确领导下，结合我县残疾人扶贫工作的实际情况，我们抓住重点，突出亮点，开拓创新，锐意进取，多角度、多举措帮扶残疾人。具体如下：

1、辅助器具配发

配发辅助器具是最简单最直接帮扶残疾人康复，提高其生活自理能力的有效举措。今年以来为620名残疾人免费发放轮椅、助听器、坐便椅等辅助器具，方便了残疾人的生活；为106名听力残疾人免费配发了数字助听器，提高了他们的生活自理能力；免费为21名下肢截肢残疾人安装假肢，使他们重新站了起来。

2、开展家庭医生签约服务

为更好地为残疾人开展精准康复工作，对1430名建档立卡残疾人实施家庭医生签约服务。

3、开展康复训练

为县医院、中医院2个市级脑瘫患儿康复治疗定点医院争取项目资金50万元，免费为60名脑瘫患儿进行康复训练；在复康医院、惠民医院为400名贫困残疾人开展康复训练、治疗等项

服务。

4、实施家庭无障碍改造

为方便重度残疾人生活和出行，为28户贫困残疾人家庭，因户而异制定改造方案，主要改造坡道、厕所、浴室、厨房，安装不锈钢护栏、扶手、低位灶台等，目前工程已全部完工。

1、开展技能培训

开展毛绒玩具加工、特色面点、绢花制作4期残疾人技能培训班，培训残疾人206人，为残疾人就业奠定了基础。

2、扶持创业典型、推动残疾人就业

为35名自主创业的'残疾人创业典型，给予创业扶持资金6万元，增强他们的造血功能；5月份，我们先后3次到天津、廊坊等地考察适合残疾人操作的绢花项目，并和廊坊万森绢花有限公司签订了长期合作协议。绢花制作项目简单易学，通过培训、熟练掌握技术后，可在家加工。

今年以来，通过创业扶持、培训、向外输送等方式推动近百名残疾人实现就业。

1、发放机动三轮车燃油补贴

为216名肢体残疾人每人发放260元的机动三轮车燃油补助，减轻了他们的家庭负担。

2、实施居家托养服务

对居家养老服务中心工作人员开展专业培训，提出服务要求，定期上门为58名建档立卡贫困残疾人实施居家托养服务，减轻了他们的家庭负担。

3、开展临时救助

今年以来，筹集资金7万元对200名大病和生活困难残疾人给予医疗救助及生活救助，帮助他们渡过难关；助残日期间，开展入户走访慰问，为15名残疾人送去现金、米、面等，到特教学校为64名残疾学生配发校服；为18名今年考取大学的贫困残疾人家庭大学生，发放助学金5、2万元。

1、办理残疾人证

4月份到5月份，利用2个月的时间，县残联全体人员加班加点，没有休过一个周六日，在县医院为到期的2200名残疾人进行鉴定，为他们免费换领残疾人证，确保惠及残疾人各项政策的落实；认真完成脱贫攻坚点对点整改工作，对全县疑似残疾人全部开展摸排，一是组织县医院办证医生入户为行动不便残疾人办理残疾人证，二是组织市妇幼保健院及桥东区精神病院医生2次来我县，就近为精神、智力残疾人办理残疾人证，三是集中组织精神、智力残疾人到市妇幼保健院及桥东区精神病院做残疾鉴定，做到了应办尽办。

2、加大宣传，落实残疾人政策

为加大残疾人政策宣传力度，印发《县残疾人联合会便民服务指南》挂图9500份，内容涵盖办理残疾人证流程、残疾人两项补贴申请、贫困残疾学生和残疾人子女大学生救助、残疾人技能培训及就业申请、残疾人辅具申请、康复救助项目申报6项内容，发放到我县220个村及所有持证残疾人手中，张贴在各村村委会宣传栏及每个残疾人家中，提高了广大残疾人政策知晓率；为新申请办证及级别变更的残疾人及时发放残疾人证，并协调乡镇残联为符合两项补贴条件的残疾人，及时申报残疾人两项补贴，做到一个都不能少。

3、开展残疾人动态更新普查

9月份开展了残疾人基本信息和需求情况动态更新普查，本次采集数据内容包含残疾人经济与住房、教育、培训就业、社会保障、医疗康复、无障碍以及文化体育等，掌握了第一手数据，为更好的为残疾人开展服务奠定了基础。

虽然我们在残疾人康复、就业、救助等方面做了大量的工作，但是距残疾人需求还有差距。

下一步，我们要加大对困难残疾人的精准扶贫力度，积极争取项目资金，加大对因病、因灾或生活困难残疾人的救助扶持。

脱贫攻坚工作总结汇报篇二

一、工作小结根据省、市、县委安排部署和工作要求，我乡成立了脱贫攻坚普查保障工作领导小组，制定了《xx乡脱贫攻坚普查工作方案》，对脱贫攻坚普查工作全面谋划、全力组织、全员上阵，脱贫攻坚普查工作有序有效进行。

后勤保障员，抽出一名班子成员，带领数名机关后勤人员，按照热情、大方、庄重的要求，全面负责后勤保障工作，为普查工作顺利开展提供坚实保障。

（二）在入户普查上：我们建立了“户到人、人盯人、跟到底”的工作责任制，做到贫困户、普查员、引导员、引路员到人、到户、到天，建立了一一对应关系，确保不乱不错、不重不漏。在此次正式普查工作开展前，开展了一次入户普查演练，确保谁的户谁跟、谁的人谁盯，盯紧不离，一跟到底，确保普查过程中不慌张、不忙乱。同时，针对一些特殊户的特殊问题，我们在普查时积极灵活运用“访前问实情、访中不多问、访后化问题”的“三问”工作法，做到访问时不勾起农户的伤心事、不触及农户的难缠事、不上交遇到的碎小事，确保正式普查顺利进行。在普查员进户之前，引导员和引路员委婉主动地向普查员说明个别农户家里的一些特

殊情况，防止普查员在访问时勾起农户的伤心事，从而影响农户的正常回答。在访问过程中，除普查内容之外的事情，一概不问，防止农户纠缠到与普查无关的其他个人不合理诉求当中，从而干扰访问。在访问之后，因农户对问题理解不到位、语言沟通不默契而出现的一些碎小问题，我们当场解释，当场化解，确保问题不出户。

（三）在数据审核上：我们坚持“边访、边审、边推送”原则，既保证数据质量，又提高普查效率。数据协审员积极主动、高度负责，全程协助指导员审核普查员上报的每一组数据。在审核过程中，数据协审员一旦发现疑点问题和吃不准的问题，第一时间报告乡上选派的联络协助员，乡上的联络协助员接到报告后迅速调查了解户内实际情况及时与检查组组长、副组长进行商议会诊，形成合理的解决处理意见，再与普查指导员沟通衔接，达成一致意见后，通过“两条线”反馈核实校正数据，即：联络协助员向引导员反馈信息，如何解释，该提供哪些佐证资料，及时向普查员反馈信息，确保发现的问题全部得到及时合理解决。待修改校对、疑点排除后，普查员重新提交，指导员再次审核无误后上传系统，申请上级复核。

（四）在信息修改上：由乡脱贫办统筹，联村干部和帮扶责任人具体负责，成立专职工作组，联络并协助检查组普查指导员和普查员及时修改反馈信息，通过乡上认真复核、提供有效佐证资料和普查指导员正确指导，彻底解决反馈问题，切实提升普查数据质量，确保任务的高质量完成。截至目前，对普查反馈的问题，我们及时与指导员、普查员进行了对接，现已全部修改完成。

今后，我们将再次靠实工作责任，及时总结经验，确保普查后续各项任务落细落地。一是在数据修改上再精准，坚持以更高的标准、更严的要求抓实抓细反馈信息修改，坚决落实从严从实要求，主要领导统筹协调，再次精细化完善，切实提升脱贫攻坚普查质量。二是在信访维稳上再强化，近期，

针对有诉求的重点户、特殊困难群众等群体，全乡上下继续坚持责任到人，做到底子清、情况明，确保矛盾纠纷早排查、早发现、早化解，有效巩固脱贫攻坚普查成果。

脱贫攻坚工作总结汇报篇三

按照全市脱贫攻坚行动统一部署，xx村抢抓机遇、迅速行动、群策群力，脱贫攻坚各项工作进展顺利，现将情况汇报如下：

xx区xx乡xx村距城区35公里，由xx、xx、xx三个自然村合并而成，版图面积15.66平方公里。全村辖9个村民小组，470户，1498人，耕地面积1980亩，人均耕地1.32亩，山林面积20542.5亩。基础设施落后。村内公路里程58.5公里，其中硬化公路里程14.5公里，余下44公里全为土石公路。农民居住条件差。全村现有砖混楼房户168户，土坯房户302户。村民饮水困难。属半高山区，原村民吃水全靠修建天河水窖收集雨水饮用。202x年白云山建饮水工程项目，五村联动。202x年村内管网部分安装完成，但未常年供水，遇大范围干旱高温天气，造成村民、牲畜饮水困难。产业基础薄弱。xx、xx片区以柑桔、茶叶为主，但近些年由于病虫害危害和效益下滑，部分农户自发调整产业结构，发展景观苗木；和平片区现仍然以粮油种植为主，部分农户进行少量的山羊、生猪养殖。202x年全村村民人均纯收入6845余元，远远低于全市9121元的平均水平。

1、公路建设进展顺利。202x年度计划硬化公路6.5公里。目前村委会到一组仓库2.2公里、xx路3.3公里按标准完成硬化任务(硬化标准3.5米)；由于公墓的建设，余下xx路1公里由于路基标准的提高，现正在进行新的方案设计。新修土石公路1.5公里，正在进行招投标工程。

2、集中建房、危房改造稳步推进。本村19个户无能力建房的农户按照集中统建的方式，采取农户申请、集体承建、政府

兜底的办法，予以建设，项目预计投资105万。目前主体工程基本完成□xx月下旬全面竣工。危房改造已按标准、按要求改造到位92户(202x年度改造指标65户)。

3、集中供水有序铺开。供水设计方案已由区农林水局出面聘请xx江设计院完成了规划设计任务(一处从xx龙洞引水，一处从xx河提水)，土建工程x月x日开标□x月x日正式开工建设。预计阴历年前完成。

4、电力保障基本到位。目前以增容变压器1台(由100千伏增至200千伏)，增设台区(青龙峡)1个点，还需增容变压器8台、增设台区2处。目前部分设备已经到位，预计202x年全部完成。

5、产业发展初见成效。

一是制定了产业发展规划，成立了柑桔、茶叶、花卉苗木和蔬菜4个农民专业合作社，由市工商局牵头组织部分成员到五峰、夷陵区进行了学习考察，促进了产业发展。同时帮扶资金5万元用于合作社成员产业提档升级。

二是企业帮扶力度较大，“三宁”化工帮扶10个困难户：

(1)送资金(每户600)；

(2)帮扶3名大学生圆了大学梦(每人3000元)；

(3)为10个困难户送柑桔、茶叶专用肥6.2吨；

(4)对新建房屋的贫困户每户帮扶20000.00元；

(5)对新发展经济作物的贫困户每亩帮扶苗木资金1000.00元。

三是为提高现有茶园、桔园农产品附加值，积极响应号召，新建精品果园500亩，高效茶园300亩，为柑农、茶农增加收

入约20万元。

四是采取股份制的方式，引进“大华园林”“轩辕公墓”等单位组建“花卉苗木”专业合作社，新建精品花卉苗木120亩。

一是公路问题□xx路4.3公里由于原来路基宽平均不到3米，需增宽到4米路基，加上堡坎、涵洞等工程项目，另外还有1公里提高了建设标准，资金缺口大，村级无法解决。

二是房屋问题。由于202x年度危房改造的指标我村只有65户(不含19户无力建房)指标，而我村今年安排危房改造150户，指标缺口大。19户无力建房在原计划基础上提高了建设标准，场地平整难度大，尚须上级酌情解决。

三是饮水问题。按照规划用于安全饮水资金共需144.16万元，目前土建工程招标完成，现已开工建设。机电设备安装工程，正在筹划政府采购。

四是电的问题。还需增设台区2处、增容变压器8台，需请相关部门出面协调。特别是在xx河马红营段增设一个提水台区，迫在眉睫。

五是产业发展的问题。产业发展基础设施配套薄弱，比如灌溉用水、田间生产便道等问题，严重影响了产业发展。

六是项目资金问题。目前资金到位少，现到位资金只有“一事一议”50万元。

1、继续深入扎实的抓好产业发展，完成200亩的红乳蜜柚发展任务。

2、按新标准、新要求完成xx路1公里的硬化任务。

3、加大协调力度，按时保质完成安全饮水建设项目，确保年

底村民吃上安全卫生的自来水。

4、在保证质量、安全的前提下，完成集中统建、危房改造任务。

5、积极争取农网改造项目工程，确保农民正常需求。

脱贫攻坚工作总结汇报篇四

xx距市区55公里，三面与苍溪接壤，辖9个村(居)65个社3294户10144人，耕地面积8885亩，干旱低山窄谷地貌，乡域经济以生猪、粮油作物、生姜及黄金梨为主，外出务工是村民的主要经济来源。

全乡现有建档立卡贫困户381户1094人，易地搬迁户98户287人。20xx年已完成41户116人减贫任务。仅有柏山村一个省定贫困村，贫困人口53户147人，已于20xx年底实现村摘帽。

(一)到户项目

1. 20xx年减贫人口

落实产业发展38户101人，完成c级危房改造16户，改厨13户，改厕17户，便民路1435米，易地搬迁24户68人。

2. 20xx-20xx年“回头看”

完成贫困户“回头看”c级危房改造18户，改厨23户，改厕18户，便民路2220米。

(二)基础设施

1、人饮工程:方山村一社联户井一口及到户管网建设;雪洞、石茶坪两个村管网延伸人饮管网延伸13.2公里;柏杨、狐狸山

两个村人饮工程泵站建设及管网延伸。

2、道路建设:雪洞、柏山、石星、石茶坪、马鞍山、柏杨6个村居道路建设14.01公里。

3、文化等基础设施建设:雪洞村聚居点建设(宋家山、村委会):化粪池1口,宋家山聚居点地面硬化,村委会聚居点绿化、文化活动室、公厕、舞台;柏山村文化广场舞台1处;石星村文化广场一处。

4、水利工程:灌溉渠系3.1公里;蓄水池5口;提灌站1处。

1、形式多样,强化教育宣传。

(1)扎实推进乡村干部进村入户、宣讲政策,传播新风尚,帮助贫困户养成好习惯、形成好风气,为贫困户鼓劲加油,让贫困户思想首先脱贫。

(2)利用农民夜校、广播、坝坝会等形式,宣讲政策、培训技术,丰富知识,帮助贫困户增添脱贫技能。

2、因户施策,引导产业发展。

针对贫困户的实际情况和种养习惯,一户一规划,引导发展庭院经济、特色产业及传统种养业,助力持续增收,确保稳定脱贫。

3、科学规划,改善人居环境。

(1)易地搬迁。根据相关政策并结合贫困户意愿,逐户选址规划,施工中严把安全关、严把质量关、严把面积关,并积极规划长效脱贫措施,杜绝贫困户因建房返贫。目前已完成75户214人易地扶贫搬迁房屋建设。

(2)三改一建。根据贫困户的住居条件,逐户规划,并按照住

建局的质量和技术要求，统一改造。目前已完成29户危房改造，30户改厨，30户改厕，3100米便民路建设。

(1)宣传教育再添措施:将宣传教育工作与进村入户等工作相结合，对贫困户进行面对面宣传教育，鼓舞思想，激发斗志；积极宣传贫困户中克服困难、积极奋进、勤劳致富的'和好吃懒做的典型，激发“等、靠、要”的迎头赶上。

(2)干部引领再细致深入:针对“等、靠、要”的这一部分，逐户研判其具体情况，和贫困户坐在一起制定脱贫措施，帮扶干部和他们同吃同住同劳动，身体力行引导他们靠自己的双手脱贫致富。

(3)技能培训再丰富全面:以农民夜校、就业培训班等为载体，加强对贫困户的技能培训，增添实实在在的增收手段，帮助贫困户建立长效脱贫措施。

脱贫攻坚工作总结汇报篇五

县经济信息和商务合作局在县委、县政府的坚强领导下，在上级部门正确指导下，结合经信商务部门的目标任务，认真贯彻落实上级领导重要讲话和各类文件精神，完成各项脱贫攻坚工作。现将工作总结如下：

20xx累计实现中藏医药业产值1.17亿元、累计完成中藏药材种植0.82万亩；实现农产品加工业产值430万元、民族工艺美术业产值405万元；通过工业产业扶贫实现贫困人口就业增收，已协调解决贫困人口就业15人。

20xx年抓好人参果种植项目实施，9月份已完成投资0.08亿元（已超进度完成全年目标）；工业产业扶贫培训10月份已完成14人次，完成全年目标任务的100%；截止目前工业产业扶贫带动贫困户就业，已完成11人，超进度完成3人。

县电子商务公共服务中心于20xx年底完成基础装修及办公设备购置，建成以县级农服务中心、县级农村电子商务线上线下运营体验中心，构建基层供销经营服务体系。电商平台和运营服务网络建设情况□20xx年完成各类电商培训615人次。

20xx年完善农村电子商务线上线下运营体系，电子商务公共服务中心总面积700平方米，内部分为电商办公室、电商培训室、电商会议室、电商运营中心、电商孵化区、产品展示区、会客区、休闲区8大区域。电商培训室可同时容纳40人进行培训；电商孵化区可容纳12家企业入驻。截止目前已解决6名待业青年就业，扶持10名商铺负责人培训电商技能，入住企业有8家，其中包括服装、石刻、土特产类企业。县电子商务服务中心与网红合作直播带货三次，累计销量达5万余元。开展融媒体加电商会议，在融媒体中心app□“云上”开设商城链接；帮助企业上架产品至电商中心微商城“吉祥”销售入驻企业产品；帮助入驻企业珍尚源农产品销售有限责任公司入驻832平台；帮助县扎渠土特产有限公司申请品牌商标；开展10余次电商交流会。同时建设电商服务站点103个（22个乡镇级服务站和81个村级服务点），依托电商服务站点建设乡村物流站点103个，实现电商服务站点行政村覆盖80%以上，贫困村覆盖100%，贫困村物流辐射达48%。

1□20xx年商贸流通脱贫奔康示范县省级资金600万元。

项目安排：

1、建设镇农贸市场建设项目167万元；

2、镇农贸市场建设项目142万元；

3□20xx年省级现代农业园区培育建设项目261万元；

4、农业藏香猪生产车间冷链设备物流配送体系设施项目30万元。资金拨付安排：该项目资金的使用严格按照《县20xx年

商贸流通脱贫奔康示范县专项资金管理细则》执行，在项目验收合格后已完成资金拨付。

2、第二批省级工业产业发展资金150万元。

项目安排：

1、县土特产产品开发有限责任公司补助资金拨付80万元；

2、园林工程有限责任公司补助资金拨付22万；

3、饰经营有限责任公司补助资金拨付28万元；文化传播有限公司补助资金拨付20万元。

3、农畜土特产加工产业园项目700万元。

项目安排：县农畜土特产加工产业园项目，项目资金申请700万元（其中涉农资金为38万元），截止目前项目已进场施工，预计在年底停工之前完成项目资金拨付20%。

注重监测，加强督办。强化工业经济运行指挥，建立运行协调机制，加强对重点行业、重点企业、重点产品的跟踪调度，对在建工业项目进行督办，着力解决企业生产经营过程中遇到的困难和问题，提升运行质量。

脱贫攻坚工作总结汇报篇六

本年度我局深入学习贯彻中央、省、州、县关于脱贫攻坚工作的相关精神，严格贯彻实施文化惠民扶贫工作各项要求，不断加大工作力度，创新工作思维，大力推进文化、旅游建设，让贫困乡村的群众切实享受发展带来的文化成果。现将我局20xx年文化、旅游脱贫攻坚工作情况总结如下：

（一）文化工作

1、“户户通”建设。今年我县的广播户户通建设任务为185套，目前已完成350套的安装调试任务，完成任务的189%。共计投入16.5万元。

2、“村村响”建设。今年我县的广播村村响任务为25个行政村，现已完成39套村村响发放安装调试工作，完成全年总目标任务的156%。专项资金为75万元，共计投入89万元，资金使用率达100%。

3、“农家书屋”建设□20xx年脱贫的18个村实现农家书屋全覆盖，配置标准化书柜，图书归类，分为政经、科技、生活、少儿、综合、文学六大类规范摆放，并根据村民的需求及时对大家欢迎的农业技术、生活常识、健康保健、科普知识、文化报等书籍报刊进行了专门选购更新，为每个村农家书屋购置图书1000册。各书屋都建立完善相关管理制度，在书屋门口悬挂统一制作的农家书屋标牌，在书屋内悬挂《农家书屋管理员制度》、《农家书屋图书借阅制度》、《农家书屋管理制度》，并统一制作了免费开放标识牌，公开开放时间、管理员姓名和联系电话。满足了农村广大群众的实际需要。农家书屋的建成，为培养农村群众的阅读习惯、帮助群众提高文化科技素质、丰富业余文化生活、促进和谐村寨建设起到了积极作用。共计投入图书购置费39万元。

4、村级文化活动室建设。完成了34个贫困村(20xx年18个村□20xx年16个村)文化活动室的设备采购工作，目前已完成20xx年脱贫村18个村的设备发放及安装。共计支付设备购置费170万元(20xx年文化设备专项资金90万元，政府垫资80万元)。

5、阅报栏建设。今年阅报栏建设任务为18个，目前已完成18个村阅报栏发放及安装。支付阅报栏建设资金5.1万元。

(二)旅游工作

1、省级旅游扶贫示范村创建。今年在乡村、镇村、乡村实施了省级旅游扶贫示范村创建。完成了《县乡村旅游扶贫规划》《县村禅修康养村寨规划》的编制。新建旅游公厕、停车场、标识牌等旅游公共服务设施，提升旅游接待条件，改善旅游基础设施。目前已按照州旅游发展委员会要求上报相关申报材料。

2、建设民宿达标户。按照年初州旅游发展委员会下达给我县的创建民宿达标户任务，我局已完成15户民宿达标户的申报工作，并已根据建设情况兑现补助资金20万元。

3、旅游人才培养。人才是乡村旅游发展的重要因素，我局根据我县实际情况先后在各村开展了14期旅游从业人员培训，累计完成培训1067人次。

4、旅游业态经营点建设。通过对全县特色业态经营点进行筛选后，最后确定舞韵金沙生态酒庄有限公司为20xx年特色业态经营点申报企业。目前相关申报材料已上报州旅发委。

5、旅游公益类岗位开发。今年完成5个旅游公益类岗位的开发，并在7月公益性岗位工作人员已正式上岗。

1、扶贫资金投入不足。旅游产业投资周期长，持续投入大，旅游产品形成、旅游市场开拓，有一个过程，现有的资金安排只能解决旅游设施的基本投入，后续的营销投入等尚未解决。

2、扶贫村缺少旅游龙头企业的带动。由于旅游尚在发展之中，旅游企业不多，对整个乡村旅游的带动能力、整合能力均较弱，扶贫的预期效果尚难很快显现。

3、贫困村及贫困户自身的发展能力有限。由于贫困村民缺少旅游从业、旅游服务技能，如何组织他们参与到旅游发展中来，还要进一步培训，同时要提高贫困村旅游发展组织化程

度。

1、下一步我局将提前谋划20xx年脱贫村文化活动室建设和设施设备购置工作以及阅报栏安装建设任务。确保我县每一个贫困村、户享受文化、广电惠民政策和国家专项扶持政策，使他们真正做到“书报全民读，演出人人看，电视户户通，广播村村响，电影月月看”。

2、尽快改善乡村旅游发展条件，同时加大旅游从业技能培训，为旅游扶贫打下坚实基础。

3、督促旅游企业加快进度，加大旅游市场营销力度，为贫困村带来客源市场、为村民带来旅游就业机会。

4、引导和扶持旅游示范村、民宿达标户发展旅游配套服务。大力发展、旅游合作社等产业发展组织，盘活贫困村集体资产、贫困户土地房地，采取土地经营权、闲置房产入股等方式加入旅游发展组织或参股旅游企业，使村集体、贫困户从资产转让中持续收益。

脱贫攻坚工作总结汇报篇七

今年以来，我局为了提高干部职工精准扶贫业务能力，进一步统一思想，凝聚共识，落实责任，扎实推进脱贫攻坚工作。现就我局帮扶培训情况总结如下：

1、全面落实省进一步加强选派帮扶干部工作动员部署要求，切实增强村级脱贫攻坚工作力量，更好推进精准扶贫、精准脱贫，强化措施、精准用力、突出实效，为夯实基层基础，如期打赢脱贫攻坚战，奠定基础。

2、解读省、市、区关于精准扶贫工作的最新政策文件精神，开展结对帮扶工作步骤；开展结对帮扶工作注意事项等方面进行了专题学习培训，并以问题为导向，针对扶贫手册填写脱

贫台帐登记、扶贫工作考核分案等，明确帮扶任务、工作步骤、帮扶措施等。

一是xxxx年3月23日召开住建系统xxxx年脱贫攻坚工作专题动员会，安排部署xxxx年度住建系统脱贫攻坚工作。

二是xxxx年3月25日在局四楼会议室召开脱贫结对帮扶工作培训会，落实责任到人。

三是xxxx年5月12日在局四楼会议室召开全系统脱贫攻坚痕迹管理暨档案工作培训会，要求帮扶干部职工建立帮扶台账，完善工作轨迹。

四是xxxx年5月30日在局四楼会议室召开全系统挂包驻帮“第一书记”培训会。

五是xxxx年6月16日在xx村村部局领导班、帮扶干部、职工与xx村党员干部召开挂包驻帮脱贫攻坚台帐填报工作培训会，认真按照上级要求，按实填写台帐。

六是xxxx年7月13日在局四楼会议室召开再次精准识别调查问卷工作会。

脱贫攻坚工作总结汇报篇八

万安镇共有贫困户305户、696人，分布在11个村（社区），有第一书记9人，帮扶部门7个，主要致贫原因为因病因残，占比为88.5%□20xx年人均纯收入15463元。采取三项措施解决“两不愁”问题，通过就业稳收入。通过产业促发展。落实政策保民生。

（一）紧抓问题整改

紧盯“百日会战”问题整改。按照区脱贫攻坚“百日会战”要求，通过全覆盖走访，共排查出问题153个，涉及住房安全、收入稳定、饮水保障、人口动态调整、广播电视信号、慢性病认定、其他问题（安全用电）等7个方面。

（二）特色举措攻坚

积极开展贫困户人居环境整治工作，利用“三个结合”助力贫困户人居环境水平迈上新台阶。

（三）精准实施扶贫项目

今年来完成农村小型公益性设施13个，包括入户路硬化、堰塘沟渠修缮等民生工程，投入财政专项扶贫资金99.375万余元。以人均年收入1万元以下为标准，为110户贫困户实施小微项目，按照每人1000元标准发放鸡苗，发展贫困户养殖业，拓宽收入渠道。

（四）认真落实扶贫政策

住房安全：完成贫困户土坯房整改35户、协调住房分险基金贷款15户；医疗保障：落实贫困户罗江区域就医报销比例达90%以上，为305户贫困户购买了城乡居民基本医疗保险，慢性病认定15人；务工增收：积极开发公益性岗位24人，落实务工就业奖补91人，金额5.02万元。帮扶慰问：年初共为贫困户发慰问金3.34万元，11月开展温暖过冬慰问发放米、油共计金额1.78万元。

全面调查脱贫质量和脱贫攻坚成效，调查贫困人口“两不愁、三保障”实现情况、获得帮扶和参与脱贫攻坚项目情况等，为分析全省脱贫攻坚成效、总结脱贫攻坚成果提供真实准确的统计信息。调查全镇11个行政村（社区）的全部建档立卡户，调查内容包括建档立卡户基本情况、“两不愁、三保障”实现情况、主要收入来源、获得帮扶和参与脱贫攻坚项

目情况，及行政村基本公共服务情况等。

按照区脱办调度会安排的'各项工作任务，以“户户达标，规范资料，不出差错，倒查责任”的思路抓落实，围绕户户达标的工作重点，定期开展动态调整。把准4100元和6150元两条收入基准线，运用“三板斧”提升收入。规范资料，按照脱贫攻坚工作要求，完善调查佐证资料整理归档，按照《删繁就简目录》由镇村核查规范脱贫攻坚资料，整理归档历年来项目工作资料，在有条件的村开展扶贫专柜建设，妥善保存脱贫攻坚工作以来的各类资料，为迎接各级检查和归档入馆做好相应准备。继续做好数据核对录入。按照区脱办要求做好贫困户基础信息录入，明白卡核对、帮扶手册信息完善工作，确保三者数据一致。特别注重脱贫攻坚数据质量，抓住每年10月更新国扶办系统的契机，据实更新、调整、完善基础数据。

迅速进入迎考状态，按照区级迎考安排，稳妥推进成立迎考工作领导小组（含资料组、入户组、项目组、带路、清障、应急、维稳、后勤等），督促部门帮扶责任人按要求走访、完善帮扶手册，由帮扶部门分管领导牵头组织人员在村委会集中对照国扶办系统户卡核对帮扶手册，每半个月组织开展一次感恩教育活动，促进乡风文明进步。

下一步，万安镇将继续聚焦脱贫攻坚问题整改，开展全覆盖走访排查遗漏问题，持续进行人居环境整治，做好脱贫攻坚与乡村振兴接续工作，稳步提升贫困户生活水平，确保全部贫困户达到脱贫标准，脱真贫、真脱贫。

20xx年11月11日