

选片培训总结(通用7篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它可使零星的、肤浅的、表面的感性认知上升到全面的、系统的、本质的理性认识上来，让我们一起认真地写一份总结吧。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

选片培训总结篇一

自x年4月1日工作以来，我认真完成工作，努力学习，积极思考，工作能力逐步提高。伴随着鸿建房产的蓬勃发展，特别是x年又荣获“”，我所工作的策划部作为公司的宣传部门尤为重要。对外宣传的每一篇资料，每一句话都代表着公司的形象。所有，我在实际工作中，时时严格要求自己，做到谨小慎微。

此外，火车跑的快还靠车头带，由于刚参加工作，无论从业务能力，还是从思想上都存在许多的不足。在这些方面我都得到了公司领导、部门领导的正确引导和帮助，使我在工作能力提高，方向明确，态度端正。从而，对我的发展打下了良好的基础。

20xx年是我真真正正走上工作岗位的第一年，对于工作或者说事业，每个人都有不同的认识和感受，我也一样。对我而言，我通常会从两个角度去把握自己的思想脉络。

首先是心态，套用米卢的一句话“态度决定一切”。有了正确的态度，才能运用正确的方法，找到正确的方向，进而取得正确的结果。具体而言，我对工作的态度就是选择自己喜爱的，然后为自己的所爱尽自己最大的努力。我一直认为工作不该是一个任务或者负担，应该是一种乐趣，是一种享受，

而只有你对它产生兴趣，彻底的爱上它，你才能充分的体会到其中的快乐。我相信我会在对这一业务的努力探索和发现中找到我工作的乐趣，也才能毫无保留的为它尽我最大的力量。可以说，懂得享受工作，你才懂得如何成功，期间来不得半点勉强。

其次，是能力问题，又可以分成专业能力和基本能力。对这一问题的认识我可以用一个简单的例子说明：以一只骆驼来讲，专业能力决定了它能够在沙漠的环境里生存，而基本能力，包括适应度、坚忍度、天性的警觉等，决定了它能在沙漠的环境里生存多久。具体到人，专业能力决定了你适合于某种工作，基本能力，包括自信力，协作能力，承担责任的能力，冒险精神，以及发展潜力等，将直接决定工作的生命力。一个在事业上成功的人，必是两种能力能够很好地协调发展和运作的人。

20xx年，我将以崭新的精神状态投入到工作当中，努力学习，提高工作、业务能力。积极响应公司加强管理的措施，遵守公司的规章制度。

选片培训总结篇二

一年来成绩总结未觉池塘春草梦，门前白雪已皑皑。时光荏苒，在繁忙的工作中不知不觉又迎来了新的一年，回首昔日工作的点滴依然历历在目。营销部在领导的帮助和指点下，通过内部人员的共同努力，各项工作都取得了一定的成绩，并在本年度第二季度被评选为优秀班组。现对一年来的工作和学习作如下总结。

1、白坯销售状况：实际销售米数2,440万米,折合米数3,265万米,达成率90.7%;销售金额1.37亿元，达成率1××.4%。

2、成品销售状况：在本部门白坯销售目标基本完成的同时，成品销售也取得了一定的成效，完成销售米数36万米，销售

额345万元。

3、全年销售××d□20d布种合计米数259万米，折合米数556万米，销售额1,960万元，占总销售额的××.3%。

4、20××年营销科能转变观念，将重点放在订单型客户的维护上，不仅提升了利润空间，还超额××.4%完成了销售额目标。

5、我科能及时抓住客户的重点信息，例如cnt231001布种，能在第一时间了解到客户的需求并反馈给公司，在公司领导的正确决策下，我科此布种完成销售米数324万米，折合米数393万米，销售金额2,335万元。

6、协助做好销售与纺织厂生产、发货的协调与沟通工作。

7、根据原料价格、市场变化情况，协助领导做好每期白坯布种的订价工作。

8、完成纺织销售高新染整白坯价格的核算及初审工作。

9、完成各业务科定织布种报价及交期的审核工作。

10、根据收集的市场信息及客户需求，完成领导下达的新布种开发任务，并对新布种的推广进行管理。

回首20××年，虽然有成绩，但部门工作依然存在不足，现做如下分析。

1、白坯销售数量只完成90.7%，未100%达成总部下达的目标。

2、下半年货款控制力度不够，导致超期帐款较多，截止20××年12月31日全年回款率只达84%。

3、几家市场客户的销售量相比去年下降幅度较大。

转眼间，在台华工作已迈进第八个年头，衷心感谢公司领导多年来的信任和培养，也感谢各位同事的支持与帮助。20xx年我们营销部全体成员将同心协力，一步一个脚印重点完成以下几方面的工作。

1、销售方面：白坯全年计划销售米数折合3,600万米，销售额1.2亿元；成品销售50万米，销售额500万元。

2、销售重点方面：把精力着重放在订单型客户上，同时去年的基础上加大对××d、20d布种的销售力度，计划销售米数折合750万米，销售额2,500万元。

3、货款回收方面：严格控制超期货款，减少3-6个月超期款的产生。

4、人员方面：进一步细化并明确内部人员的工作内容和职责，营销科再细分小组，提高各成员的主人翁意识。

5、客户维护方面：每月制定拜访计划，做到对老客户的订单无一遗漏，同时做好售后服务及市场信息的收集工作。

6、制定定织布种价格的核算标准，使报价更加合理化。

7、主动收集各业务科提报的信息，同时结合市场情况，协助领导的灵活安排工厂开台，并对各布种的库存量进行合理调节。

8、对领导提供的开发方案要积极参与，多找信息，提点子，并努力完成后续的开发事项。

1、建议公司制定高新染整在纺织厂定织白坯的核价标准。

2、建议公司进一步完善福利制度，比如医疗保险及住房公积金等，让员工更有归属感。

选片培训总结篇三

学生会宣传部主要负责对我系的学生会活动的总体宣传及其他有关事项的宣传工作，在工作中，我们一直在为引导正确的校园文化而不断创新着。尤其在配合各部门举办各种活动上，我们宣传部始终如一的用积极热情得对对待每一张板报及相关宣传布置。保证宣传工作的及时，到位，充分发挥我系的窗口作用。让我系的各项工作已更快，更好的方式展现在全校师生的面前，提高学生会的影响力。

本学期的工作即将结束，在这一年的时间里，我们每个人都收获到了很多东西，取得着各自的进步。每个人的付出与收获，换来了我们系学生工作的新发展。我们很幸运在学生会宣传部的位子上为学生会的各项工作的建设出一份力。可以这么说：这一年是累的一年，忙的一年，快乐的一年，收获的一年。难忘的一年。

自本届学生会成立到现在，宣传部的工作就是一直在进行中。这一点是大家都能看到的。总结起来真的有种不知从何说起的感觉，因为工作性质的差异，我们很少有自己的品牌活动，但是在同各部门配合的过程中，我想我们的认真和责任心就是我们的品牌。

这次总结主要从三方面来说：我们宣传部在本职工作中的表现，在发展创新方面的成果，以及同其他兄弟系宣传部的交流学习。

首先是我们的主要工作出海报。这两个学期我们系举办了很活动，我们部可以说是有求必应的，出了多少板，我们早就记不清了，也没法确切的说明，下面列举几个代表性的工作：校庆的宣传海报，运动会的宣传海报，语馨封面人物复

赛及决赛的宣传海报，迎新送老海报，圣诞节宣传海报以及所有节日的宣传海报。我们用手中的画笔能让我们系的活动在色彩斑斓中进行，真的感到很欣慰。这宣传板既是我系展示形象的窗口也是我们的挥洒青春的舞台，在这里我们充分发挥各自的特长，凝聚集体的智慧，打造更高质量的海报。还有我们也积极地配合各部门出通知，虽然通知上的字不是很漂亮，但我们还是能准确把握通知内容的准确性，能及时的把相关信息传递给同学们，今后我们会努力提高通知的质量，相信有努力就会有进步。我们还跟团总支宣传部一起举行了班级文化布置评比，效果良好。

其次，我们在配合其他部门的同时，也有自己的明确的任务，做好自己的工作。能搞好和其他部门的关系，相处融洽，不是一家人胜似一家人，努力让学生会的工作更上一层楼。

比如说关于校庆的书画比赛。这是一次很好的学习过程，学如何与人协作，不同组织之间的合作，配合能力，沟通能力，而且更加强各系学生间的联系，我觉得这种交流是很好的，应该在更多方面，以更多的形式开展。我们宣传部也必将在虚心的学习中取得更好的，更令人满意的成绩。

总体来说，宣传部的工作是繁重、琐碎的、不定的，但我们通过合理的安排学习和工作的时间既保证了学习，又很好的完成了工作。叙述了这么多，也该停笔了。在过去的日子里，宣传部做所做的工作，只是一个开始，不是高潮，更不是结果。我们正在探索之中，许多制度和安排还需要完善，我们和其部门应借助这次总结的机会，加强学习，加深了解。希望大家广开思路，为学生会的工作出谋划策，把学生会的工作做的更好。为同学们提供更好的服务。

选片培训总结篇四

光阴荏苒，岁月更替。在这辞旧迎新的时刻，静下心来回顾xxxx年初至年末，我从一名普通的员工成长为一位部门主

管，最想和大家说得一句话是：谢谢！谢谢大家一年来对我的厚爱和支持。

企划部作为公司营销中心的一个职能部门，主要负责公司策略的研究、策划、组织、实施及相关业务管理。企划部的成立，使我们在开辟公司主营业务的方向，注入了新的力量。现将个人xxxx年工作进行总结。

1、完成xx前期详规的提案工作。

2、概据xx的具体要求，完成前期定位、案名汇编、概念提升、客群定位、市场引导、认筹期方案、开盘前营销计划、案场流程导入、案场培训。使xx的项目有效的进行。

3、与xx合作完成“xx”的七、八月份销售工作。我方完成项目卖点提炼、区域经济炒作、业主活动工作配合、七、八月媒体营销计划、推广核心理念产生等。

4、完成xx物业举行的“家庭环保月”“奥运火炬手进入xx”业主活动的承办工作。并得到xx物业的认可。

5、完成xx设计的前期调研、标志阐述、前期品牌整合、导入vi应用。

6、完成xxvi设计的前期调研、标志阐述、组织协调xxvi设计工作的顺利进行。

7、完成xx的前期配合工作□xx友谊店开业前市场调研、媒体邀约前期准备工作。配合xx店开业活动。

8、组织并开展公司内部企划文化的建立工作，完成“xx”等拓展训练。

9、初步形成公司内部培训体制，针对企划部专业知识的匮乏，展开“房地产专业知识”“品牌规划”等专项培训。对公司内部进行“书面语与口语区别”讲座。

10、完成对移动企业文化的宣贯，并为移动取得“省级示范点”称号。

1、缺乏专业知识的培养与自我提升

目前企划包括我自己，对专业知识人的掌握程度没有达到专业人员水平，也直接的影响了公司在xxxx年“地产”“营销策划”等业务开拓的顺利进行。

虽通过培训与自我学习针对企划部进行自我提高的培养，但提高的速度没有达到公司的期望，在某些程度上，造成了公司对“xx”项目的丢失，作为企划经理我有不可推卸的责任。

2、管理水平有待提高

至接手企划部总监以来，企划部内部人员进行三次调整，在三次调整中逐渐的调整管理方式与方法，虽有客观原因导致了人员的流失，但通过管理角度，没有让部门人员产生对企业的认同感，没有最大限度的去挖掘员工的潜能，缺少驾驭团队和团队沟通的能力，全局意识与系统思考意识淡薄。

3、对内部企业文化的宣讲不够

xxxx年公司进行了业务快速增长和内部体系改革的一年，公司在发展壮大同时，拥有了丰富的企业文化和企业精神理念，这些需要企划部进行有效的宣讲与传达，为公司达到思想统一，促进企业发展。

1、魂

作为发展中的xx□xxxx年的发展速度取决于公司内部的核心引擎“人的力量”，拥有一只什么样的团队也就了智邦明年的发展进程。

作为公司思想的发起部门——企划部，团队的发展尤为重要，管理的核心是协调人际关系。缔造一支专业化的企划团队，也就为公司创造了“智魂”。所以塑造专业人才、提升部门作战能力应为xxxx年企划部的工作重点。打破现有的一岗一人制，改为竞争体系，吸纳高素质的优秀人才，作为储备人才。

在竞争中选拔人才，让部门员工时刻保持危机感与压力。最大限度的发挥其特点。留住人才除了管理，还有公司制度的有效支撑，有效的制度，确保了员工对企业的归属感，在满足物质需求的同时，让员工在企业中找到自己的发展空间，以工作在智邦为荣，为做智邦人而感到骄傲，可以有效的防止人员流失，确保公司的发展。

2、人

xxxx年企划部组织架构设想如下：

企划部设企划总监一人，具备品牌规划及地产营销的专业人才，并符合公司发展需求。人员来源外聘。企划总监下设品牌经理一名(兼策划)，地产营销经理一名(兼策划)，文案两名，储备人员一名。

岗位职能

企划总监：企业策划工作的领导者，确定策划目标，建立组织规范，选人用人励人，调研预测决策和检查监督控制。推动自身企业文化建设。

品牌经理：维护公司现有客户的同时，专注于提高品牌创新

力与执行力的发向发展，配合企划总监完成公司下派工作。

地产营销经理：维护公司现有客户的同时，把握地产行业的发展动态，捕捉市场行情，专注于地产整合营销与地产销售体制的建立与发展。配合企划总监完成公司下派工作。

文案：地产与品牌各一名，负责文字的撰写工作，专项发展。

储备人员：视自身条件分工，威慑现有人员。

优胜劣汰，适者生存。企划部是一个靠“脑袋”吃饭的人，要么换脑子，要么换人。

3、略

xx应专注于品牌营销、地产整合的专业化发展。通过专业化的发展分离现有业务的经营范围。成功的服务众多品牌，已经为我们奠定了专业化发展之路的基石。对于房地产的整合营销，始终为前端作战，其主要的目的是为了销售。组织自己的销售团队，也是08年智邦发展的“智略”之一。

优秀的设计团队为公司提供了最有效的形象传播，也是公司经济收入的有效支撑点。智邦的发展应该是多元化的专业统一。

销售团队为公司提供有效的经济基础，品牌化是公司的发展之路，公司的品牌价值通专业的营销团队和设计团队体现，逐渐形成xx的“品牌之略”、“地产营销之略”、“专业化的设计创新团队”以确保智邦未来发展之路的畅通，形成智邦的“专业产品”。应对市场发展的需求，核心问题发展“智略”就是拥有一只创新、创智的优秀团队。

2、成本核算的精准化、快速化。提高核算速度，确保业务的盈亏；

- 4、公司奖金与惩罚制度透明化，能者多得，错之必罚；
- 6、人才储备，确保公司业务服务有效进行；
- 7、部门专项资金划拨，为部门员工学习和提高提供资金保障；
- 8、增强后勤保障，为员工提供良好的工作环境和8小时以外工作的需求保障。

总结：

xxxx年是公司专业化发展的提升年，我们拥有了自己的核心团队，并形成了一种上升的力量□xxxx年应致力于团队人员自身素质的提高，充分利用公司所提供的发展平台，合理规划我们的发展之路。

为公司创造更多的“第一次”是我们企划部的目标和责任，专业化水平的提高是我们的使命，我相信通过大家共同努力，建设专业化团队，必将会使xx的发展之路越走越远。

选片培训总结篇五

xx年即将过去，我所在的策划部在xx走完了这一程。回首过往，点点滴滴，犹如昨日。虽曲终人散，但却永留于心。我们的工作我不知道可不可以用“圆满结束”来概括，但是，我们都尽力了！

很多人可能会问，策划部是不是一个只顾着写各种从而只做着书面工作的无聊部门呢？这个疑问，我不予以否定，但我更不予以肯定。的确，策划各种活动方案是我们策划部的主要工作，我们要对xx的每一个活动进行统筹和计划。每当其他部门把他们的活动方案送到我们这里的时我们都会予以认真的批阅。如果你对活动中的某一环节并不十分满意或者你对此有了更好的idea的话，那么请你大声得提出来。在这里，

你无须顾忌犯错误，只要你的想法够前卫、够亮点、够实际，你就是最牛的！

当然，正如我所说的，策划部的口号是“圆心中之梦，将策划进行到底！”我们可不只是局限于书面工作，我们也会举办各式各样的活动。在举办活动这方面我们策划部与其他部门略有不同，有着她独特的灵活性和创新性。在这里，你可以把你的构思的特色活动至诸实践。就如我们上学期举办的一个关于急救知识的健康讲座就受到了很大的欢迎。活动当日，市民们地参与性很高，活动后我们也受到了他们的夸奖！这个活动就是由策划部的优秀干事刘笛提出的！这就是策划部，只要你的想法够棒，我们整体成员就会一起将它举办成功！

还有就是母亲节。妈妈永远是我们最重要的人之一，对于在外求学的我们来说，母亲节就更有着特殊的含义。我们策划部就致力于开展一个温馨的母亲节。每一年的策划部都在再接再厉，为大家举办一个更温馨、更感人、更具特色的母亲节活动。

这是我们在xx的一年的生活，主要是主体工作缩影，对于我们这些老大哥老大姐来说带出一批新的优秀干事便是最大收获，对于新人们来说成长是最大的收获，对于xx来说离“最优秀的学生组织“梦想更近一步是最大收获。

至此总结如下：

- 1、我们保持了策划部的一贯风格，我们团结，奋进。不论遇到多大的困难，只要我们在一起，永远有笑声，我们可以为活动争执不下，但是私下永远是欢乐的一群，每一份策划都是我们共同奋斗的结果，我们可以为最好的结果放弃自己的想法，只要活动好就可以。

- 2、我们全新全意做好每次活动。每次活动前的讨论式最激烈的，为每次活动的策划，我们可以通宵不眠，为每次活

动……尽管有活动不尽人意，但是，在当时的条件或者当好似我们的思想深度中那是到了极致的。

3、我们的缺陷。我们曾想举办一次更精彩的母亲节活动，但是由于考试被搁浅了。这是我们的遗憾，也反映出我们的问题，纪律性不够，细节还未到极致，还有些散漫。

4、我们给了xx什么？说实在真的说不出来□xx给了我们让我们成长，我们是否也让xx成长？这个不是我们说了算，留有后人评。

xx就是一片肥沃的土壤，只要你善于吸收，它总会为你提供足够的养分和阳光。我为能生活在这样一片土地上而感到幸运□xx为我们提供了丰富的资源和机会。在这里，我开始了真正的学习和成长，并有幸结识了许多优秀的学生干部，从他们每个人身上，我都能学到很多，受益匪浅。而且□xx这个温暖的大家庭，还让我认识了许多的朋友。可以说□xx留给我的，绝不只是短暂的工作经历，在xx□在策划部的这段时光将对我以后的人生产生最大的影响。

不管怎么，在xx的日子，永远会留在我们心中。策划部的往日，也是一部历史，“知去者，方能知来者”，留下来继续在策划部奋斗的会发扬策划部以往的精神，摒弃过往错误，开拓新的风格局面。

选片培训总结篇六

时光飞逝，转眼间我已来到公司接近三个月时间，期间无论在生活上还是工作中，公司领导及同事都给予了我很大的帮助，让我能够顺利完成一项项工作目标，从文案撰写到策划方案编写，以及市场调研分析和与会客户沟通等方面，都收获颇多。

首先，思想认识的转变。

虽然已踏入社会两年，但从前未能认清方向，对于工作行业的选择变动较多，未得到系统的培训和实战的训练，以至尚未能独立完成工作。对此我对自己表示深深的谴责，也对一直悉心教导、协助我的公司领导和部门领导表示感谢。

在工作的三个月中，相继接触到大型晚会活动的举办、品牌的宣传推广、产品的定位宣传、画面文案的撰写、广播、视频方面的脚本文案撰写等，我逐渐感到了困难，工作比我想象的要困难许多，时时刻刻都有很多问题等着去解决，像一团解不开的麻线。但在一次又一次战胜困难后，我的心态也慢慢平静了下来，思路不在那么死板，心态不在那么急于求成，解决问题的方式也不再那么单一，我想，一切得从实际出发，今后应该吸取教训，使工作不再走那么多弯路，遇到不懂的地方就应该先看看案例、查查资料、与客服多多沟通，实在不懂的地方多向领导请教，在保证完成工作的同时也要督促自己不断进步，每次都能拿出不一样的东西来。能得到客户的肯定，也能顺利完成领导交派下来的任务，不拖沓。

其次，工作能力得到了很大的提高。

从前在学校我是一个开朗的学生，不会胆怯与别人交流，我很庆幸这点，在参加工作后遇到一些工作的坎子和不愉快的事情，我会逼着自己勇敢的去面对，找到问题的关键点去解决它，在与甲方的会议交流中积极提出见解，在公司也经常和别的部门同事交流，提出自己的想法。

记得刚接触联通方面的工作时，我感到一片迷茫，宣传画面的文案看起来不过短短二十字，每字却沉重如石。经过一段时间的锻炼，自己亲身接触客户，与其开会探讨问题，与部门领导沟通分享思路创意，在一次次写了又删除的文档里，在一次次冥思苦想却不能合意的创意点子里，我感觉到了自己能力的提升。现在接到工作不再是当初的苦恼与迷茫，尽

管很多时候我的创意文案并未被客户采纳，但我从心底感到深深的开心。至少离能独立完成项目，成为一个优秀的策划师，又迈进了一步。我相信拥有一颗积极的心态，相信自己在将来的工作中一定能有出色的发挥！

自己很多的不足，我的阅历面、积累的知识都还很欠缺，撰写方案的基本功远远达不到目标水平，分析问题的思路经常绕弯，创意也并不算多，对于一项工作需要呈现的方向、内容，自己也抓不太准。在以后的工作我还仍需努力，多多练习基本功，勤奋阅读和创意积累，加强训练自己的方案思路，早日成为一名合格的策划师，为策划部的荣誉和公司的蓬勃发展尽自己一份绵薄之力！

选片培训总结篇七

这一年对我们策划部全体成员来说是一个既平凡又独特的一年，回顾这段时间来工作的点点滴滴，我们感到无比欣慰。在这一年中，我们不论是部长还是部员，都始终秉持“团结、友爱、互助、进步”的志精神，坚持认真负责的做好全部工作。一年就这样过去了，蓦然回首，不能不感慨心中有一种光阴似箭般穿梭中的那份无奈。当我准备收拾心情，准备进入下一个学年时，发现在经过一年的在大学生社团联合会策划部的历练后我的心中多了一份沉甸甸的充实。

一、活动总结

在去年开学之初，大学生社团联合会组织同学们展开迎接新生的工作，通过迎接新生的活动，使大一新生感觉到大学里如家一般的温暖，使远离家乡的同学们少了份忧愁，多了些快乐。在此期间，策划部成员放弃所有的课余时间去看迎接新生，在学校门口以及火车站都能看见社联成员的身影。

在新生入学后，大学生社团联合会组织了社联纳新，策划部作为社联中的一个部门也积极筹划纳新工作，纳新分为初试

和复试两部分，大一新生积极踊跃的报名参见，策划部部长也是认真谨慎的筛选成员，给策划部注入了新鲜的血液。

在学生会经过换届选举以及耐心后，学生会全体成员都已经确定，学生会举行了全体成员见面大会，策划部全体成员都参加了此次大会。

我们策划部在大学生社团联合会的主要任务是负责所有活动前期的策划以及后期的总结，这一年里，我们大学生社团联合会举行了很多活动，每次活动之前我们都会写出关于活动的策划，以保证活动的顺利开展，比如去年开展的“精彩在沃”校园歌手大赛，文都四六级英语讲座、拔河比赛等等活动，在活动后期，我们策划部成员还会总结出活动的经验教训，认识到活动的不足之处，也看到我们的有点，写出活动总结，为下一次的活动策划准备。

同时，我们策划部积极参与社团联合会各种活动，比如第二课堂文化活动总结、学习叶嘉老师先进事迹等活动。

在大学生社团联合会举办的各种活动中，我们策划部成员献计献力，像我校元旦晚会、拔河比赛等活动，那我们都积极进好我们的责任。

我们都知道计划赶不上变化，所以在做每个活动的策划前，我们全体成员都会认真的考虑到每个细节，尽量保证所有的情况都在考虑范围之内，已保证活动可以顺利的进行。

二、思想总结

在接近一年的工作中，策划部不仅告诉我们要做事，还教会了我们如何做事。

工作是由人来完成的，所以个人的主观能动性是影响工作质量的关键。一味的等着别人催你去工作，让工作牵着你走，

即使兢兢业业的去完成，也是很难把事情做好的。工作任务是静止的，而人是变通的。要迅速而出色的解决工作上的问题，首先就必须克服自身的惰性，发挥主观能动性，积极寻求新方法、新思路，灵活变通，甚至在必要的时候要勇于打破旧的、不合适的工作传统，探索更高效的工作方式。我们策划部所提倡的也正是这样一种积极主动的工作态度和勇于拓新的工作精神。这点在社联许多优秀的学生干部身上都得到了体现，这些正是我们需要学习的。

举办丰富多彩的校园活动，是大学生社团联合会的一大特色。策划部是社联开展校园活动的主力军。正是在一次次活动的历练中，我们逐渐认识到做好充分的准备工作，具备良好的团队意识和合作精神，是做好一切活动的保障。首先，准备工作是否充分，将直接影响到活动现场的效果。准备工作做的越早、越充分，现场遇到的问题就会越少，活动就会开展的越顺利。相反，对工作任务推拖，到最后就会变得越棘手，即便是很容易的问题也会变得不可收拾。在策划部这种干练、严谨的工作氛围里，我们努力改正自己拖拉的毛病，任何事都力求早准备、早完成。

在任何一个组织中，个人的力量总是微不足道的，要体现出战斗力，就必须有良好的团队意识。在任何时候，策划部都体现出了的这种意识，我们之所以强大，是因为我们是一个团队。我们都只是团队中的一环，但又是不可或缺的一环。团队要显现出力量，每一环都必须发挥出自己的作用，相互之间还必须有分工协作。这种协作，不仅仅是部门内部的协作，更是社联各部门之间的协作，甚至很多时候，与学生社团或者其他学生组织共事时也要有这样的分工协作精神。

社联就是一片肥沃的土壤，只要你善于吸收，它总会为你提供足够的养分和阳光。我为能生活在这样一片土地上而感到幸运。策划部为我们提供了丰富的资源和机会。在这里，我们开始了真正的学习和成长。并有幸结识了许多优秀的学生干部，从他们每个人身上，我们都能学到很多，受益匪浅。

而且，策划部这个温暖的大家庭，还让我们成为了朋友。可以说，策划部留给我们的，绝不只是短暂的工作经历，在策划部的这段时光将永远是我们岁月的墨迹里最浓重的一笔！