

2023年聘请设计顾问合同 顾问聘请合同共 (优秀5篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

聘请设计顾问合同篇一

甲方：（以下简称：甲方）

乙方：（以下简称：乙方）

甲乙双方依据《xxx合同法》等有关法律、法规的规定，就甲方聘请乙方作为甲方开发的位于绍兴柯桥“xxxxx”项目（以下称：本项目）销售顾问事宜，在*等、自愿的基础上，经双方友好协商一致，订立本协议，利于共同遵照执行。

第一条：合作方式

- 1、甲方同意乙方以销售顾问的方式与甲方现有销售团队合作销售本项目。具体的工作范围包括项目营销策划、案场人员补充、案场体系建设、外拓建议及执行等部分。
- 2、在本协议期内（即20xx年7月1日至20xx年6月30日），乙方作为甲方的销售顾问同时执行该项目营销策划，为甲方销售执行提供营销参考。
- 3、案场人员补充：在合作期间乙方向甲方派驻总监和 1 名具备较强工作经验的策划总监，负责对本项目各销售节点提供营销建议。同期，乙方指派 1 名项目专案与甲方现有销售团队组建“xxxx”新销售团队，案场新团队由甲方统一管理。

双方合作期间乙方另配备 1 名项目文案专员、 1 名项目*面设计具体跟踪、联系、对接本项目营销策划工作（备注：该两位人员不驻场）。

4、案场体系建设：甲方在执行案场管理的同时，乙方有义务向甲方提供必要的管理制度，包括接待流程、销售流程、考核制度等，同时，作为甲方的销售顾问，乙方每月对甲方新销售团队进行一次系统性的综合培训，以及日常不定期的临时培训。

5、外拓建议及执行：在合作期间，甲方根据实际销售情况向乙方要求开展外拓工作，乙方根据甲方的要求及市场情势制定外拓方案（包括外拓形式、内容、规模、人员、费用预算等），报甲方同意后开展执行，具体执行工作由乙方负责，甲方现有销售团队需对其工作进行配合。

6、甲、乙双方将20xx年销售额3亿作为统一的合作目标（20xx年销售指标6亿元□20xx年销售指标3亿元），对全年销售目标进行分解，进行销售资源的整合，乙方有义务对甲方所在项目销售工作进行各方面资源的投入，与甲方共同实现销售目标。

第二条：销售合作期限

自签署本协议之日起至20xx年6月30日止。

第三条：甲方权利、义务

1、甲方提供本项目开发、建设、销售等合法证明（复印件）给乙方，并对所提供文件证书的真实性及法律效力负责。

2、甲方书面提供本项目开发的详细时间表以及房型、建筑面积、建筑标准、交房时间等一系列本项目硬件设施及软件配套情况，供乙方制订营销计划作为参考。

- 3、甲方委派专门工作人员负责《商品房销（预）售合同》《购房定金合同》审核盖章，并收取诚意金、定金、房款等一切款项，及开具收据、银行按揭送审、房管备案、变更等工作。
- 4、甲方有权制订每期销售房源的销售方案，根据乙方的销售建议进行最终执行。
- 5、甲方有权对包括乙方向甲方提供人员在内的案场新销售团队成员进行考核、测评。
- 6、甲方负责项目对外推广所需宣传广告、销售物料等的发布和制作，承担推荐会、开盘等费用，甲方承担乙方外拓工作实际支出的费用，包括场地、物料、人员等开支。
- 7、甲方有权对乙方提交的外拓方案进行审核，外拓工作结束后有权对其进行效果评估，有义务支付经其认可的相关外拓费用。
- 8、在合同期内，甲方授权指定人 **xxxx** 负责本项目营销策划与乙方接口相关工作。由其代表甲方对乙方提交的各方面工作建议进行审核和确认。
- 9、甲方负责按照本协议的约定，按时向乙方支付相关销售顾问合作费用，以便乙方工作正常展开。

第四条：乙方权利、义务

- 1、在合作期内，乙方按照甲方的要求成立专门的团队进行销售顾问工作，确保本项目销售工作快速顺利开展。
- 2、乙方有义务为甲方所提供的有关项目的准确的销售额数据及其他相关资料和文件保守秘密。

3、乙方有义务每周对本项目的营销策划、销售情况、广告效果、市场分析及下一步销售计划与甲方进行沟通、协商，以利于甲方各类营销、销售执行的调整与落实。

4、乙方对案场新销售团队进行每月一次系统性的集中培训和日常不定期的临时培训，以提高销售团队的综合能力。

5、乙方按合作协议的约定取得销售顾问费用及销售提成，乙方承担乙方向甲方提供的人员的工资、社保、住宿费用。

人员及相关费用预算。各期外拓工作结束后，乙方有义务向甲方提交效果报告及费用决算。对外宣传推广时□dm□短信、报广、横幅、项目统一说词、销售政策等相关文字图片资料、必须经甲方审该同意后方可对外发布，否则产生的一切责任由乙方承担。

7、策划工作方面，乙方及时按照甲方的布置工作内容及时间节点对各类推广载体、销售物料进行提供。乙方应提供合理意见、建议，协助甲方做好宣传资料的制作工作。

8、在合同期内，乙方委派项目总监 **xxxx** 负责与甲方对接相关工作。

9、乙方在履行本合同过程中，必须按约定口径向购房者介绍本项目相关情况，不得将甲方提供的资料或甲方认可的其他销售文件对外宣传，也不得未经甲方同意，擅自向购房者提供超出甲方制定的标准合同文本之外的书面承诺，否则由此产生的一切责任由乙方承担。

第五条：相关费用及支付方式

（一）费用构成及结算方式

乙方在与甲方的合作期间，保质保量完成各项工作，向甲方

提供一切必要的销售资源，收取相关费用，其中费用形式分为销售顾问基本月费、销售额提成两部分。

- 1、销售顾问基本月费：按照每月x万元的标准收取。
- 2、销售提成：该费用根据项目销售额完成情况进行考核发放，乙方完成甲乙双方共同确定的阶段性销售目标则以进行结算，未完成双方共同确定的阶段性销售目标则以进行结算。
- 3、车位销售提成：车位销售提成按照500元/个计算佣金。

（二）结算时间

- 1、销售顾问基本月费：于乙方服务次月10日前进行支付。
- 2、销售提成：每月销售回款实际金额按照相应销售提成比例经核算后，于次月10日前进行支付。

第六条：合同的终止

合同，并书面通知乙方。届时，乙方除仍可收取已售房屋代理佣金外，不得要求收取任何其他费用或补偿。

- 2、如甲方未能完成履行其义务时，乙方可书面通知甲方改正，并给予10天的修正期，若修正期满仍未改正，则乙方可单方面终止本合同，并书面通知甲方。届时，甲方仍须支付于代理期间乙方应得之销售代理佣金。该笔款项支付的期限不得迟于乙方书面通知终止合约后的7个工作日。

第七条：违约责任

- 1、甲方未按协议约定的期限，迟延向乙方支付相关费用的将视为违约，迟延超过30天的，乙方有权终止本协议，甲方应向乙方支付经甲方认可的销售额提成。

2、乙方不得向购房者收取任何费用，否则甲方可立即终止本合同，乙方并承担相应产生一切责任。

3、本合作协议签定后，如发生争议，双方可进行友好协商，协商不能解决的，向项目所在地区的法院提起诉讼。

第八条：其它约定

1、本合作协议经甲、乙双方授权代表签字，并加盖双方公章后生效。

2、本合作协议一式肆份，甲、乙双方各执贰份。

有同等法律效力。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

签约日期： 签约日期：

聘请设计顾问合同篇二

甲方：

乙方：

甲乙双方经过友好协商，根据《xxx民法通则》和《xxx合同法》的有关规定，就甲方委托乙方营销策划顾问服务事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条 项目概况及委托内容

1、甲方委托乙方对甲方在 开发的 （以下简称该项目），负

责项目的营销策划顾问服务工作，该项目可售住宅套，商铺间，车位约 个。

2、乙方负责针对该项目提供营销策划顾问服务。甲方承担该项目各类销售物料、道具、广告印刷、制作发布及各项销售活动所产生的所有费用。

第二条 营销策划顾问主要服务内容

1、项目定位营销策划

市场调研分析/项目swot分析/项目资源整合定位/项目市场形象定位/项目附加值挖掘定位/项目总体宣传策略/项目主题广告语/项目卖点发掘。

2、项目营销策略制定

营销策略与总体思路制定/整体营销推广策略/项目推广时机/分阶段营销策略/促销策略/项目阶段操作思路制定/项目销售价格阶段建议/项目推盘策略。

3、各阶段营销推广方案

项目各阶段销售计划/项目各阶段营销节点sp公关活动策划/推广阶段划分/分阶段推广战略/分阶段推广主题/项目媒介组合战略制定/媒介投放频率与媒介分布组合。

第三条 本合同期限

1、本合同有效期：自合同签订之日起共计180个日历天；

2、合作期限结束时，双方可根据具体情况，按需要洽谈延长合作期限。

第四条 甲方权利与责任

- 1、向乙方提供该项目合法的售楼详细图纸、资料、文件等，并承担所提供的一切资料的合法性与准确性的法律责任。
- 2、甲方应及时提供乙方营销策划所需的合理资料，乙方须对甲方的资料进行保密。
- 3、甲方负责审定乙方报送的销售策划及宣传推广方案，并严格按照商定的计划或方案负责实施。
- 4、甲方有权对乙方所提交的营销策划方案及建议等提出修改意见或建议。
- 5、甲方负责按本合同的约定按时向乙方付款，以保证乙方正常工作的开展。

第五条 乙方权利与责任

- 1、乙方负责该项目的营销策划顾问工作，负责制定该项目的各个阶段的营销推广方案。
- 2、乙方负责出具该项目的所有电子版的策划方案、各个阶段的宣传推广、营销方案等。
- 3、乙方尽职尽责为甲方服务，按时按量完成各项营销策划等工作。乙方应根据项目的销售情况及时提供科学分析及对应策略。并对销售人员提供培训建议以及对营销的日常工作提供指导建议，及时反馈在售楼中存在的问题。
- 4、认真、准确并及时完成合作协议约定的工作内容。
- 5、与甲方保持密切的沟通，并对甲方所提建议进行及时的调整与反馈。

6、乙方采取专案小组的工作方式为甲方提供系列服务，专案小组包括市场调研人员、策划人员、营销指导人员等，负责该项目总体策划以及项目营销推广的顾问工作，定期每周至少与甲方召开一次工作会议，集体向甲方提供服务。

第六条 费用及付款方式

1、经甲乙双方友好协商，双方均同意乙方收取的营销策划顾问服务费用为人民币 万元整/月。

2、付款方式：自本合同签订之日起7日内，甲方支付乙方营销策划顾问服务费人民币 万元整。

3、甲方自 年 月 日开始，于每月15日前按月支付乙方当月的营销策划顾问服务月费人民币 万元整，直至本合同期满结束，乙方开具收据确认。

第七条 合同的终止及违约责任

1、甲乙双方应共同遵守本合同内的所有约定，双方如需解除合同，须以书面形式提前30个日历天通知对方，经双方友好协商后可解除合同。

2、本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何法律责任，但甲方未按本合同的约定向乙方支付应付费用的除外。甲方必须在按本合同的约定支付完乙方的应付款项后，双方解除合同。

3、经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

第八条 其他事项

1、本合同一式四份，甲乙双方各执二份，自双方签字盖章之

日起生效。

2、本合同的合同附件为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

3、在履约过程中发生的一切争议，双方应友好协商解决，商议不成时，双方可通过诉讼等方式解决。

甲方：

代表签字：

乙方：

代表签字：

签署日期： 年 月 日

聘请设计顾问合同篇三

乙方（受聘方□□xx

甲方因发展需要，根据《□xxx合同法》的有关规定，聘请乙方为高级专家顾问。经双方协商订立下列协议，共同遵照履行：

一、乙方为甲方提供全面、勤勉、谨慎的业务及管理服务。

二、高级顾问的职责是：为甲方的经营和管理活动提供顾问服务，受托办理有关事务，维护甲方的合法权益。

三、高级顾问的工作范围：

1、应甲方要求，就甲方的经营、管理方面的重大决策提供意见；

2、接受甲方委托，参与合同谈判；

4、利用本人的社会威望和资源为企业的发展提供有利支持；

5、通过自身拥有的专业知识和学术才能对公司相关领域的发展提供有利的智力支持；

四、高级顾问的工作方式：为松散式的工作方式，具体工作时间、地点，根据甲方的提议，随时联系约定。

五、双方的权利和义务：

2、乙方有权了解与办理事务有关的情况，查阅有关文件、资料，了解甲方在生产、经营、管理和对外活动的情况，参加甲方召开的有关的会议；乙方有义务保守在顾问工作中了解到的甲方的机密和有关情况。

3、乙方办理甲方的事务时，产生的费用同甲方给予报销。

4、如果乙方本人利用其自身拥有的自愿承接的项目并为甲方带来利益的，甲方将视情况对乙方进行不同程度的奖励。

六、顾问服务费用的核定及支付：甲方每年度向乙方支付顾问费XXXX万元。

付款时间为：

付款方式为：

七、双方就本协议未尽事宜另行协商所产生之合约，为本协议不可分割之组成部分。因履行本协议而发生争议，双方协商解决。

八、本协议书有效期为一年，自20xx年1月1日起至20xx年12

月31日止。合同期满后可以续签。

九、本协议书经双方签章之日生效，共一式二份，双方各一份。

甲方□xx

电话□xxxxxxx

乙方□xx

电话□xxxxxxx

聘请设计顾问合同篇四

在我国的包装设计领域,随着文化产业迅猛崛起,生产文化产品企业大量涌现。对于包装设计顾问合同你还了解多少呢?以下是在本站小编为大家整理的包装设计顾问合同范文,感谢您的阅读。

甲方： 乙方：

电话： 电话：

地址： 网址：

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就 产品包装设计、印刷事宜，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托之事项：

甲方委托 为其公司设计 包装。

二、委托设计费用：

包装设计单价为人民币_____元， 总价为：人民币_____元，（大写：_____）

三、付款方式：

- 1、 甲方需在合同签订之日起两个工作日内将委托设计总费用的50%支付给乙方
- 2、 乙方在包装设计完成品交付甲方后，甲方需签名或盖章确认（以传真方式确认同样有效），确认后甲方应当在四个工作日内支付包装设计费用的全部余款。逾期甲方则需另外以每日按总金额5%的违约金累积支付乙方。
- 3、 如有相关设计，设计费用需另计，标志通过即付总项目费用的30%，余款在相关设计完成后支付。如只有包装设计，包装通过即付所有余款。

四、乙方设计作品的时间、交付方式：

- 1、 乙方需在合同签定日起_ 15 个工作日内设计出甲方的初稿；
- 2、 设计完成的时间为__20 个工作日(由甲方原因耽误的时间，完稿时间应顺延)。
- 2、 乙方以电子稿或打印稿交付方式交付设计作品，乙方在甲方余款结清之后即通过网络或邮寄等的方式把标志电子完稿交予甲方,甲方需签收。

五、双方的权利义务：

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

甲方义务：

1、甲方按照合同约定支付相关费用；

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该设计作品；

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计作品。

六、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的30%费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

七、不可抗力因素：

甲乙双方任何一方由于不可抗力因素，不能履行合同时，由甲乙双方协商解决，确实无法调节，则根据合同法办理。

八、合同生效

本合同下载打印需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字(盖章)合同一份，均具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国合同法》以及适用于本合同的国家相关法律法规的规定，甲方委托乙方设计包装外观图案，双方经协商一致，就有关事项达成以下条款，签订本合同，并愿意共同遵守：

一、广告设计内容

甲方委托乙方设计以下产品：

二、报酬及付款方式

1、4款产品的总设计费用为人民币(人民币大写：壹万贰仟元整)。

2、根据双方确认的工作计划，甲方确认乙方的设计后，乙方将所有设计制作正式稿以电子文档的形式传送给甲方，甲方即在接收到电子版设计稿的3个工作日内一次性通过银行转账方式支付乙方设计费。

三、乙方设计作品的时间要求及交付方式

1、乙方需在本合同签署后

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，交稿时间可延期执行，延期时间由双方协商确定。

3、乙方以电子稿的方式交付设计的作品。

四、知识产权约定

对未付清设计费或未被采用之稿，按照《国家知识产权法》，乙方依法享有版权，并有权作处理和支配。对已付清设计费之稿件，甲方依法享有该设计稿件的著作权、使用权和修改权，乙方不得泄露相关图文资料。

五、双方的权利义务

甲方权利：

1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；

3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权；甲方义务：

- 1、甲方有义务在合同约定时间内支付合同约定的相关费用；
- 2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

乙方权利：

- 1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；
- 2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

乙方义务：

- 1、每款包装设计完毕后，乙方对主创全新设计产品提供展示效果图。
- 2、乙方需按照合同约定按时交付设计作品。

六、违约责任

- 1、甲方应按照合同约定按时付款，每延迟一天，按照合同金额的1%向乙方支付违约金。
- 2、乙方应按照合同约定按时向甲方发送电子版设计稿，每延迟一天，按照合同金额的1%向甲方支付违约金。

七、不可抗力

因不可抗力导致任何一方不能或不能完全履行本合同，遭受不可抗力的一方或双方应于不可抗力发生之日起48小时内，将情况以可靠方式书面通知对方，双方友好协商解决。

八、合同生效

本合同经甲、乙双方签字后立即生效。

九、其他

1、本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。

2、其他未尽事宜，双方应友好协商解决。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

共2页，当前第1页12

聘请设计顾问合同篇五

住所地□xxxxxxx

乙方：

身份证号：

住址：

电话：

根据xxx相关法律法规的规定，本着平等、自愿、诚信、互利的原则，双方经过友好协商，就甲方聘用乙方进行顾问服务相关事宜，达成本协议并保证认真遵守及充分履行。

1、甲方是依法具有执业证件的律师，具有签订和履行本协议所必须的民事权利能力和行为能力，能独立承担民事责任。

2、甲方在本协议项下的全部意思表示是真实的。

3、甲方提供的与本协议有关的一切文件、资质及陈述均是合法、真实、准确完整的。

1、乙方具有签订和履行本协议所必须的民事权利能力和行为能力，具有完全民事权利和行为能力的自然人，能独立承担民事责任。

2、乙方在本协议项下的全部意思表示是真实的。

3、乙方提供的与本协议有关的一切文件、证件及陈述均是合法、真实、准确、完整的。

4、不进行违反法律、法规、规章及不做有损于甲方客户利益的的行为。

甲方及其团队面向深圳市及周边珠三角地区开展律师民商事、刑事、行政诉讼及政府、企业非诉业务。为了顺利开展业务，现聘用乙方，在聘用期限内，乙方为甲方引荐需要法律服务的机构或个人(以下简称“目标客户”)，为甲方与目标客户进行斡旋和谈判，并协助促成甲方与目标客户签定法律服务协议及收费。

自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。超过以上期限，双方另行签订聘用协议或以书面形式将本协议委托期限延长。

积极配合乙方为乙方的顾问活动提供必要的协助与配合。

2、根据乙方谈判进展的需要，及时向乙方提供有关的资料、信息等，以便于乙方为甲方物色合适的客户。

3、未经乙方事先书面同意，甲方不得将本协议的内容和履行

本协议过程中所获取的目标客户的信息(属于公共领域的信息除外)，向本协议顾问业务直接相关人员之外的任何第三方泄露或非因履行本协议而使用。

4、甲方有权要求乙方及时汇报顾问业务进展，并可以全程派员参与和目标客户进行斡旋和谈判。