

2023年天津调研报告装修风格(实用5篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

天津调研报告装修风格篇一

一、调研目的

毕业实习时学生在老师的指导下，独立从事社会时间工作的初步尝试，毕业实习是理论与实践相结合的重要方式。它的目的是培养学生综合运用基础理论，专业知识和处理问题的能力，是提高学生政治思想水平、业务素质和动手能力的重要环节。学生通过实习走向社会，接触实务，了解国情、民情，为今后走向社会，服务社会做好思想准备和业务准备。

二、调研概述

201xx年暑假，学校给我们布置了去工厂实习的作业，我很高兴也很庆幸来到了药明康德公司进行了短期的实习。

这次的实习为我们提供了很好的近距离接触与化学相关知识的平台，因为我们一直都是从课本上获得知识，不懂得理论与实践相结合。通过技术人员的讲解我们渐渐开始对于药明康德公司有了进一步的认识，对这些新药的研究前景也有了新的认识。我们听技术人员对于药品的开发过程，以及研究的药品的主要应用方向进行讲解。通过公司员工的介绍，我们了解到公司的基本情况、工作流程、企业文化，在公司讲解员的带领下我们参观了公司药物研发实验室，学习到药物研发的基本流程。新药开发对于保障人类的健康和促进社会的进步，都有着重要的意义。

三、公司简介

药明康德新药开发有限公司成立于12月，是全球领先的制药、生物技术以及医疗器械研发外包服务公司，在中美两国均有运营实体。作为一家全球领先的医药研发外包服务公司，药明康德将继续致力于在中美两国为全球客户提供高质量的医药研发服务，帮助研发出更多造福患者的新药及产品。药明康德正在全面推进和加强其开放式、全方位、一体化研发服务技术平台建设，以实现药明康德“使任何人、任何公司都可以利用这个开放式平台，更快、更好地研发新药，造福广大患者”的公司愿景。药明康德的服务范围。

（一）药物研发服务：提供贯穿整个药物发现和开发过程的一体化新药研发服务，根据客户的具体需求来提供量身定制的项目解决方案。

药物稳定性研究，制剂研发，至全套的cmc服务在内的一站式服务，帮助客户快捷方便地把nce从临床前研究阶段推进到药品上市供病人使用。

（三）生物制药服务：为开发、检测和生产源于哺乳动物细胞培养的生物治疗蛋白质提供了一种无缝隙、优质的单源法。这种单源法能缩短药品进入临床的时间，显著地降低了客户的研发成本。同时提供针对细胞治疗的cgmp生产。

（四）医疗器械服务：确保医疗器械的生产、包装和灭菌符合gmp的指导原则。提供用于研究医疗器械的生物安全性和生物相容性的所有相关的测试方法。

（五）化学服务：提供从合成化学到手性分离，从小分子合成到多肽和拟肽类，从核苷到氟化物合成砌块，从毫克级制备到公斤级glp放大，从化学试剂到化合物管理等全方位服务，每项服务都由该领域的专家领导。

（六）毒理学服务：提供整套体内和体外非临床安全性评价方案。由于每个项目的独特性需要个案处理，与客户合作，共同确保所有的研究内容符合特定的研究目标。

（七）生物分析服务：提供全面符合fda/oced/sfdaglp标准的生物分析服务，以支持小分子药物、生物制剂、疫苗和pd生物标记物的筛选与开发，并支持临床前研究和临床研究。

（八）临床服务：医学临床研究和注册团队在临床试验组织筹划、项目管理和注册咨询等方面拥有丰富经验，致力于帮助客户更快、更高效地完成药品及医疗器械产品的研发并成功推向市场。

（九）基因中心：全球领先的基因测序服务供应商，凭借团队在基因组学、生物信息学、疾病生物学、医学临床等方面的行业经验及深刻理解，以及通过运用最新技术，基因中心能够为生物及临床基因测序提供完整的解决方案，并能在推进新药研发、临床开发及个性化医疗方面提供高效服务。

（十）生物试剂：药明康德全资子公司[abgent]是一家世界领先的抗体、生物医药研究服务和药物发现领域的供应商。核心竞争力在于开发优质抗体及相关生物试剂，这些试剂可应用于神经性疾病、干细胞、细胞自噬和模式生物等领域的研究当中。抗体都经过严格验证和优化以确保准确性和稳定性。

（医药研发外包）公司，一直活跃在医药化学领域，例如药物合成。该公司奉行人才国际化战略，全球招聘技术和管理人才，不断完善培训、晋升和激励制度，建立了国际化的研发和管理团队，形成百名博士领衔，千名硕士为研究主体的研发体系。能到这样有发展前景的公司实习，我们感到很荣幸。

十余年间，药明康德打造了一支由来自中、美、日、印等国

的科研和管理精英组成的国际化管理团队，拥有近千余篇高水平学术论文以及平均在国际一流制药以及医疗器械公司任职的经验。公司研发团队近6000人，70%为硕士博士，其中包括资深海归科学家400多人，是中国医药研发服务业拥有员工和科学家数量最多的企业。在创造了飞速发展的药明康德奇迹的同时，也为国家新药创制培养和储备了大量人才，药明康德因此被行业誉为中国新药研发的“黄埔军校”。

四、调研内容

由于我们的实习时间短，所以对药明康德的新药研发只是做了大概的了解。新药研发主要途径：

1. 根据有效药物的植物分类学寻找近亲品种进行筛选。如甘味药（人参、党参、黄芪）能补能缓，是因其大部分所含成份都是机体代谢所需要的营养物质，如氨基酸、糖类、甙类、维生素等。
2. 从有效药物化学结构与药理活性关系推断，定向合成系列产品筛选。
3. 对现有药物进行化学结构改造（半合成）或改变剂型，以获得高效低毒应用方便的药物。
4. 对于机体内在抗病物质（蛋白成分）利用dna基因重组技术（即将dna的特异基因区段分离并植入能迅速生长的细菌或酵母细胞，以获得大量所需蛋白药物）进行筛选。

按照工作内容的不同可将新药研发分为四个阶段：发现和甄别、临床前研究、临床研究、新药申报及后续工作。

四、调研总结

作为学生的我，开始了我的第一份实习工作，如今实习生活

已经结束，回顾实习生活，感触很深，收获颇多。刚开始实习的时候，感觉自己很紧张，而且发现自己做事马马虎虎。所以在以后的工作中一定要认真真，谦虚谨慎。这次实习生活让我学到了许多在学校里学不到的东西，我学会了如何适应环境。工作的环境和学校环境有很大的不同，在学校中只要把只是掌握了基本的知识，但不知道如何去运用，实习就会培养知识与理论相结合的能力。这次来到药明康德实习是对我极大的锻炼，我学到了许多有机合成方面的知识，比如如何进行反应，如何监测反应的过程。也对许多以前只是知道名字的仪器设备有了充分的了解。本次实习，开阔了我们的视野，使我们的理论和实践结合在一起，也使我们对课本一些比较模糊的概念、抽象的原理有了一个崭新的认识和理解。使我们对以往所学的知识有了更进一步的巩固，对以前没接触过的知识有了深刻地了解，让我们对以后的基本动作有了深入认识。这一段时间的经历，所获得的实践经验将终身受益，在以后的工作中将得到体现，我会不断的理解和体会实习中所学到的知识，把所学到的理论知识和实践经验应用到实际工作中来。这才真正达到了实习的目的。

天津调研报告装修风格篇二

摘要：

随着经济的发展，人们生活水*的提高，人们的精神需求正向更高的层次发展。花卉能够改善家居环境，提高人们的生活质量，满足人们得精神需求，花卉逐渐成为人们生活的消费品，可见花卉行业的发展前景是非常巨大的。所以通过对三圣花乡花卉市场进行调查从而了解整个成都花卉市场行情。

三圣乡位于成都市东南部，东与龙泉驿区接壤，南与双流县相接，西连柳江办事处，北邻成龙办事处。全乡幅员面积*方公里，总人口万人，辖有10个行政村，73个合作社。据碑文载：三圣乡因有三圣庙而得名三圣庙建于清代供奉炎帝神农氏黄帝轩辕氏黄帝史官仓颉后又改奉刘备关羽张飞炎黄二帝

系华夏始祖刘关张乃三国英豪古代圣贤使此地人气聚集今逢盛世探明溯谨刻石为记。

三圣乡是成都市城市东部副中心新区起步区，科研院所云集、文化氛围浓郁。四川师范大学、四川省农业科学院、李劫人故居、万科城市花园、新加坡花园及新建的花园式工厂成都卷烟厂、美国维生公司成都分公司均在该片区，锦江区地方*行政办公区也即将东迁至此。三圣乡素有“花乡”的美誉，鲜花种植面积达6500多亩，年产鲜切花3亿枝，约占四川省鲜切花市场份额的70%。随着生态环境的日渐改善，这里已不仅仅只是一个有名的花卉生产基地，更是一个百姓津津乐道的休闲天堂。除了拥有全国知名的花卉批零市场——博卉花木市场与高店子花木市场以外，更拥有十几家超大规模的生态休闲山庄。而江家菜地、幸福梅林这些生态休闲场所更是蓉城市民居家出游的首选之地。

三圣乡花卉种植历史源远流长，以花闻名，是成都市*指定的鲜切花生产基地，被国家林业局、*花卉协会评为_*花木之乡_。2003年9月28日至10月5日，_四川省首届花卉博览会_在三圣乡红砂村_花乡农居_成功举办，标志着三圣乡外向型经济的发展又迈出了新步伐。红砂村_花乡农居_也是四川省唯一一家以川西民居风情与花卉文化为特色的国家从级景区、首批全国农业旅游示范点。花卉博览会主展馆——高店子花卉批发市场同时被国家林业局、*花卉协会评为_全国重点花卉市场_，是西南地区吞吐量最大的鲜花集散地。

本次调查的随机对象是三圣乡花市，但由于三圣乡地势过大，分布着很多大中小型的花市。为方便调查，避免出现。我们将地点选定在三圣乡最大的花卉市场——高店子花卉市场，通过对该花卉市场的调查和分析，推论三圣乡乃至成都市的花卉市场的行业情况，然后对整体进行分析和展望，得出结论，提出看法。

天津调研报告装修风格篇三

摘要：人们生活水平的不断提高，使得用于文化消费的支出呈现出一种递增的趋势；加之住房条件的改善，又使得装饰画商品越来越多的走进了家庭。既为了紧贴现实，又为了更好地用所学的知识服务于社会，我们进行了此次关于天津市文化市场装饰画商品的调研活动，旨在了解文化市场的现状、变化趋向，把握总体潮流，并对今后的市场走向和市场热点进行预测，以次指导进入市场的公司进行投资。

关键词：装饰画；文化市场；营销状况

根据中宣部、教育部、共青团中央、全国学联关于暑期在大、中专学生中开展“科技、文化、卫生”三下乡活动的文件指示精神，进一步激发广大在校大学生成长进步、勇于实践的主动性、积极性和创造性，增强学生服务社会、回馈社会的本领，我们组织了此次的社会调研活动。天津市作为一个历史文化名城，在改革开放与经济建设的大潮中与时俱进，取得了辉煌的成就。与此同时，文化市场也在传承其深厚的文化底蕴中一步步地成长、发展、壮大。于是我们恰当地寻找到了切入点——文化市场中的装饰画商品，来进行一次深入而细致的调查分析。在为期两周的实地调研中，为了做到全面而有重点地了解装饰画商品的情况，我们兵分几路，在对天津市内六区及塘沽、东丽、大港等地区的各类经营画类商品的商店（包括装饰城、专卖店、超市、工艺品店、礼品店、综合商场等）进行大范围实地调查的情况下，又选取了古文化街这一天津市民族传统文化的集散地，来进行更进一步细致深入的访问。

一、天津市文化市场装饰画商品的现状分析

在调研中，我们运用了大量所学的调查方法，如实地考察法、问卷调查法、电话调查法和网络调查法等等，从不同的侧面，

获取了很多宝贵的第一手资料。通过对这140多家经营字画商店的调查与整理分析，我们得到如下一些结论：

（一）产品方面

画、麦秆画、镭射画、刻盘画、石头雕刻画等等。这其中国画仍不可替代地处于第一位，在我们所调查的115家专营字画的店中就有58家出售国画，占50.43%，其次是现代装饰画，以其新颖多变的样式，相对低廉的价格，在市场占有率中排名第二。再次就是油画、金箔画、雕刻木画和其他种类，其数量虽然不多，但加合起来，也占据了不小的规模，且形成了市场上一道亮丽的风景线。

（二）价格方面

就国画这一大类来看：标准型尺寸的最为常见，价格也基本持平，大致保持在200元左右；大小中堂也是较为多见的尺寸，因篇幅较大，画工较为复杂，所以价格也要高一些，多在400元~700元间；见方的尺寸不是很多，价格多在200元左右。还有，由于国画是手工绘制的，所以因其作者的不同，会在价格上产生很大的差异。当然，这仅是就现代画家的画作而言，古画则大不相同，它往往会由于年代的久远而具有历史价值，因此价格都很惊人。

油画与国画相类似，价格波动较大，但一般都在200元左右。

手绣画融入了苏绣与国画的精华，表现出令人震撼的艺术形式。其价格主要体现在绣工上，其次才是画作本身。仅就普通用于室内悬挂的大小而言，价格多在180元左右。

现代装饰画是现代技术的体现，它不具备其他画类产品的独特性，但随意性很强。由于采用印制和其它技术手段，降低了生产的时间，因此价格都十分便宜。市面上常见的尺寸，小的仅为几十元，大一些的也不过百余元。

铜版画和金箔画可以算作现代装饰画的分支。其中，铜版画较贵，一般在700元~800元间，金箔画中标准尺寸的便宜一些，大约在300元左右。

扇面和水晶球内画是我们在市场上见到的较为特殊的两种。扇面根据其大小价格有所差异，所见有一小扇面仅售25元，还有一稍大的买85元（名家作）。水晶球内画的价格则基本在120元~180元之间。

另外，产品的价格与其销售地点也是有很大关系的。在我们调查的过程中发现，在综合商场中，例如劝业场，新安购物广场等，同类产品的'价格较专营店或文化街要高出很多，这也许是因为产品本身的质量差别，但也不排除商场的知名度等相关因素。

（三）销售渠道方面

为了能更好的说明问题，我们又从另外的角度对这次所调查的141家经营画类商品的店进行了分类。结果是装饰城3家，礼品店18家，专营店70家，超市13家，综合商场11家。其所占的比例可由下图看出：

从调查中我们发现，在那些综合性商场和超市的书画专柜中，其销售情况不容乐观。据一位新中国文化用品商店的售货员介绍，他们那里挂的几幅画是从开业那天就一直挂在那里的，至今无人问津，就更别提购买了。另外，由于他们的销售情况不好，因此服务员的态度也不是很好，这样就形成了恶性循环，使综合商场中画的销量越来越不好。装饰城因其服务对象主要是准备装修的顾客群，因而消费者很可能在挑选装饰材料的时候再顺便选上一两幅装饰画，来和自己整体的装饰风格搭配。但要是真正想要买画来装饰、欣赏或是收藏的消费者，还是比较偏重专营店和礼品店。因为这些商店毕竟显得更专业，且其经营字画的品种、规格、价格也都相对丰富很多。因而，在销售额方面，专营店与礼品店所占的份额

会比店面分布中所占的比重还要大一些。

业中心，和平路、滨江道不仅吸引着外来的游客，也同样吸引着本市的居民经常光顾；而文化街作为天津市民俗的一个重要代表，更多的是吸引着外地的游客，因此文化街的经营周期往往与旅游的周期相一致，集中在每年的9、10月份和春节前后。

从店面的规模来看，在超市或综合商场中占用柜台的，一般都不太大，又由于市场销路不太好，大多被放到了商场的角落里。反过来，越是放到角落地带也就越不容易引起人们的注意，如此下去，生意自然更不好做。相比之下，专营店和礼品店的面积相对较大，小的也有二十几平方米，大的则有近百余平方米，主要依据其经营的品种、数量及规模而定。一般个体经营的店面较小，品种较为单一，而国营或集体的就相对大一些，像天津杨柳青画社仅在文化街就有两家店面，其中一家还是二层的，经营的品种也不仅仅局限于年画，还有国画，现代装饰画等等。

在销售渠道中，销售人员是不容忽视的。因为售货人员对于商品的销售越来越起着举足轻重的作用。在我们所接触到的售货员中，多数同时也是这家店的老板，有的根本没有接触过书画，真正有专业知识的很不多见。即便可以口若悬河地向顾客介绍一番，也大多是由于长年做这种生意，耳濡目染所得，并非经过了专业的训练，自然也就缺少一些基础的理论，因而使得店内的文化氛围远不如商业氛围那样浓烈。

要想涉足这一领域，店面的租金同样是一个不容忽视的问题，因为它将直接关系到运营成本的问题。一般在考虑店面的租金问题时，考虑的因素主要是地点、面积等。由于租金一般与面积成正比，因而地点就成为了主要考虑的因素。因为一个繁华的地段与一个偏僻的地段所创造的商业机会绝对是不相同的，因而其租金相差上几倍也就变得不足为奇了。像文化街这样一个文化商店相对集中，又极具天津民俗风情的地

方，租金自然会相对高一些。其街内的一间70—80平米的店铺，月租金就要达到近万元。

天津调研报告装修风格篇四

2018年6月以来，随着国际金融危机的蔓延和影响，我国东部沿海地区实体经济受到较大冲击，一些中小企业特别是外向型企业订单大幅减少，生产经营困难，部分企业采取减薪、裁员、缩短工时和控制用工需求等措施压缩成本，出现了停产、半停产、破产和倒闭状态。一部分内地农民工因失业、收入低而离开务工地，出现了返乡回流现象。为更好地了解金融危机导致沿海企业经营困难对我市农民工的影响，进一步维护好广大农民工的合法权益，按照市委的统一部署，市总工会及时组建了专题调研组，从2018年12月初开始，先后分组深入到我市的万州、黔江、江津、南川、永川、璧山、铜梁、开县、云阳、巫溪、丰都、忠县、秀山、彭水等14个区县和东南沿海的上海、昆山、广州、珠海、深圳、东莞等6个省(区、市)进行调研，通过召开专题座谈会、走访企业在岗职工、听取村社干部情况介绍、面对面与返乡农民工交流、发放调查问卷、火车站和田间地头随机访谈等多种方式，就金融危机导致沿海企业经营困难对我市农民工的影响进行了深入调研，现报告如下：

xx市共有万农民工，其中有300万农民工在市外务工。截至去年12月30日，全市返乡回流农民工万人，占全市外出务工总数的6%。其中：市外回流万人，占已返乡农民工的80%。这其中从东部沿海发达地区回流的万人、占，从xx市外其他地区回流的万人、占；受金融危机影响的达到万人，占总数的43%。从调研组在14个区县抽样调查6000名农民工的情况看，返乡回流的农民工主要有以下六个方面的特点。

一是从性别上看，男性农民工较多。共抽样调查返乡回流农民工6000人，其中：男性有4182人，占总数的；女性有1818

人，占总数的。二是从年龄上看，46岁以上的较多。抽样调查结果显示，回流农民工中年龄在29岁以下的有380人，占总数的；30—45岁的有1190人，占总数的；46岁以上的有4430人，占总数的。三是从文化上看，初中以下的较多。抽样调查结果显示，回流农民工中初中以下文化程度者有5124人，占总数的；高中及以上文化程度者有876人，占总数的。四是从行业上看，建筑制造业的较多。抽样调查显示，有2802人是从事电子加工、服装加工、玩具制造和鞋类制造业的占；从事建筑业的有2048人，占总数的；从事餐饮住宿的有945人，占总数的；从事商贸流通、交通运输的205人，占总数的。五是从技能上看，未经过培训的较多。抽样调查数据表明，外出前参加过工会和劳动部门组织的技能培训有1434人，占总数的；没有参加过技能培训的有4566人，占总数的。绝大部分是技能单一的农民工。六是从收入上看，工资足额兑现的较多。抽样调查有的农民工的工资是足额兑现的；仅有的农民工没有足额兑现。这其中包括两个方面的群体：一部分是因企业破产倒闭或减薪裁员，有1—2个月没能足额兑现工资的占；另一部分是企业中层以上管理人员和业务骨干，企业老板“有意”不足额兑现工资，希望通过这种方式留住人才，待企业渡过难关后，这部分人员能够回到企业继续务工的占4%。

这次国际金融危机的冲击，造成部分农民工返乡回流，在座谈和调研过程中我们发现，这既带来了消极的影响，同时又有积极的作用。

从消极方面看，主要有五个方面的影响：一是农民工总体收入明显减少。绝大部分企业都是采取先压缩工作时间、减少员工工资、再实行裁员、最终才停产或破产倒闭。大部分返乡的农民工都经历了先减薪后裁员的过程。因此，农民工工资普遍为正常标准的80%左右，收入减少大约20%。二是土地转租矛盾开始凸显。由于大多数农民工常年在外务工，有的甚至全家外出。家中土地或由本人、或由当地村委会转租，有的已经转让了土地经营权。农民工返乡后难以在短时间内

找到新的工作，在家又无地耕种，成为农村的“剩余劳动力”。三是生产生活带来新的困难。有一部分举家外出多年的农民工，家中房屋年久失修，有的破烂不堪，有的已经倒塌。这次因失业返乡，吃住、医疗、子女上学等问题自身无法解决，有的农民工无心也无力重新修建房屋。由于长时间外出，大部分农民工已经习惯城市生活，对农村的道路、照明、饮水等基础设施和生活方式反而不适应。四是部分青年农民工不愿返乡。青年农民工多数是初中、高中或者大学毕业就外出务工，他们正处在精力旺盛、头脑活跃的阶段。由于多年在城市务工就业，养成了“城里人”的生活方式和思维方式，但在身份上他们仍是“农村人”。企业倒闭失业后，绝大部分青年农民工不愿返回农村，不愿待在农村，继续留在城市寻找新的就业机会。五是短期内就业和创业较难。返乡回流农民工数量逐渐增多，且多数农民工文化程度偏低，技能较为单一。由于内地企业和工种与沿海企业的差距，短期内还不能完全适应，加之本地企业也因金融危机的影响，用人单位和工作岗位都较为紧缺，在短时期内农民工将面临就业难和创业难。

从积极方面看，有四个方面的作用已初显：一是增强了社会主义新农村建设的工作力量。通过近年的努力，农村的面貌得到较大改善，但建设力量总体上还较为薄弱。金融危机导致部分农民工返乡回流，这部分农民工见识广、观念新、能吃苦耐劳，是新农村建设的一支十分重要的骨干力量。二是带动和促进农村生产生活方式的转变。多年的城市生活，培养了他们良好的生活习惯，学会了沿海农村的生产方式。这次返乡回流，必将有力地促进新能源(沼气、太阳能)的利用、农村劳动力货币化，带动农村传统的种养殖方式方法的转变，农业机械化设施设备等将得到更加有效的推广使用。三是促进一大批返乡农民工就地务工创业。从调研的情况看，我市农民工出现了“回流不回乡”的现象，农民工返乡创业的愿望十分强烈。大部分农民工回流后并没有从事单纯的农业生产。他们有的兴办企业、有的从事个体经营、有的承包荒山荒地从事规模种养殖、有的通过各级各部门的联络协调，已

经就近就地实现了再就业。四是推进了区县中心城区和小城镇建设。农民工返乡回流后，一部分经济基础较好、经商意识较强的农民工不愿返回农村，有的在区县中心城区购置新房，安排子女在县城入学，在城区周边的工业园区实现就业；有的在乡镇小城镇买房，有的在交通方便的公路沿线建房，兴办个体经营、开办“农家乐”等。有的区县还制定优惠政策，调动返乡农民工建房的积极性，部分乡镇出现了返乡农民工“建房忙”的现象。

一是及时提供就业信息。多数返乡民工都准备今后继续外出务工，但往哪里去和从事什么工作都心里没数，希望获得就业引导，避免盲目流动。各级党政和劳动部门应积极寻求就业信息，加强大中城市和沿海地区用工信息的收集发布，加强与本地相关用人单位的联系，提供大量的就业信息。既可充分利用电视、手机等现代通讯传媒，也可在乡镇、村社举办一些小型的“乡场招聘会”，让更多的农民工了解到就业信息。

二是积极开展技能培训。农民工返乡回流后，农民工表示将继续寻找机会外出务工，但苦于没有一技之长，渴望在当地学习掌握一两门专业技术□xxx门及各级工会应针对农民工的特点，就近开展一些免费的实用技术培训，如钢筋工、焊工、电工、家政服务、种养殖技术等。通过政府部门组织开展订单式培训，实现“一人掌握一门实用技术”，不断提高就业技能水平。

三是广泛开展创业指导。政府有关职能部门应对有一定资金实力、又具有创业意愿的返乡民工，在肉牛、生猪、蛋鸡、蚕桑、竹木、苗圃、土地规模流转等农业产业发展项目和饮食、服装、娱乐、日常用品连锁超市等私营个体工商项目上加强政策引导。帮助他们选准致富项目，并在资金协调、土地流转、技术服务、政策倾斜等方面给予指导和支持。

四是加大帮扶力度。部分农民工由于举家外出务工多年，家

中田地荒芜，房屋破烂，返乡后无法居住、没有口粮，希望获得政府的帮扶救助。各级党政应更加重视和切实关心返乡农民工工资兑现、子女入学、大病就医等实际问题，为生活较为困难的返乡民工送大米、送棉被、送衣物，及时把党和政府的关怀和温暖送到他们心坎上。同时，也希望乡镇和村、社在实施集体林权制度改革、土地规模经营等政策时，稳定农村土地政策，保障返乡农民工的生产资料权益。

天津调研报告装修风格篇五

中国的农村社会既不同于马林诺斯基时代看到的所谓部落社会，也不同于工业革命后的工业社会和城市社会，而是它们之外的广大农业耕作地区的农民社会。随着经济全球化、城市化进程的加快和商品经济的冲击，这些农业地区的社会文化变迁成了一个很现实的研究课题。

素有“西北门户”之称的石门，自隋文帝开皇九年（公元589年）建县迄今，已有1400余年的历史。由于地处深山，交通阻隔，信息闭塞，环境恶劣，造就了石门先民祖祖辈辈窝居深山，贫病深山，终老深山。正因为如此，石门的歷史显得有些沉寂，变化显得有些停滞。

“石门的发展源于枝柳铁路的开通，而真正意义上的‘石门之变’则是石门电厂和石长铁路的落户”。谈起石门的发展变化，县委书记熊大顺感慨良多。大能源、大交通促进了大市场、大流通。随着石门电厂、石长铁路、皂市水库等国家重点工程陆续上马，石门的开放开发从此揭开了崭新的一页，石门的发展变化从此走上了一条康庄大道。

村在“聚变”，城市的“聚变”更是突飞猛进。不到10年时间，石门电厂拔地而起，石门商业步行街美仑美奂，石门县城防洪大堤横空出世，石门一中新校区巍然矗立，石门楚江大市场旧貌换新……城区面积由10年前的8平方公里迅速扩展到15平方公里，城区人口由8万多人增长到15万人。四座公路、

铁路大桥把老城区和宝峰、东城两个新区连为一体，形成了“一水三区、互为依托”的城市新布局。古老的山城变大了，变高了，变靓了，“国家卫生县城”、“全国文明县城”的荣耀成为她崭新的“名片”。

问渠哪得清如许，为有源头活水来。这一切的变化无不源于改革开放三十年县域经济的快速“聚变”。1998年，石门完成生产总值亿元，20__年，这个数字变为亿元。财政一般预算收入从10年前的亿元增加到20__年的亿元，农民人均纯收入从10年前的1653元增加到3458元。1992年，省xxx对全省99个县市的经济的发展进行了排名，石门县综合实力位列全省第56位，到20__年，提升到第34位，20__年窜升至第23位，并被省内经济专家认为是全省县域经济最具活力的10个县、市之一。20__年12月21日，在xxx湖南省委经济工作会议上，石门县被授予“20__年度经济十强县市”称号，在全省122个县（市、区）中脱颖而出。

时代在变，世界在变，国家在变，石门在变。在纪念改革开放30周年之际，石门县委、县政府响亮提出，要进一步提升全省经济强县水平，全力打造常德经济次中心、湘鄂边界物流中心和澧水流域教育中心、医疗中心。“四个中心”的战略目标兆示着《百变石门》的璀璨图景，70万石门儿女正在挥动千万支多彩的画笔辛勤地描绘。

此次回乡调研活动，让我更深入的了解我的家乡石门，也让我更加佩服和深爱它，这片生我养我的土地正散发着日益耀眼的光芒。