

2023年企业文化心得体会 企业文化学习 心得体会(大全7篇)

当在某些事情上我们有很深的体会时，就很有必要写一篇心得体会，通过写心得体会，可以帮助我们总结积累经验。记录心得体会对于我们的成长和发展具有重要的意义。以下是我帮大家整理的最新心得体会范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

企业文化心得体会篇一

通过两天的海航企业文化的培训学习，使我们更加深入了解了海航集团创业发展历程海航集团的管理架构，海航集团产业结构，一起海航的愿景。海航集团在陈峰董事长的领导下，从当时的一千万元的启动资金发展到如今涵盖吃、住、行、游、购、娱。的超大型企业这与海航集团一贯奉行的企业文化和企业精神是分不开的。海航把“为社会做点事，为他人做点事为企业宗旨，追求大众认同、大众参与、大众成就、大众分享。

学习海航同仁共勉十条给我印象最深刻的是：“待人以至诚为基石”。人与人之间最根本的莫过于一个“诚”字。“诚”是培养个人善行的土壤，如果每个人待人以至诚，自然能同心协力，相互信赖，这事业将必定成功!海航正是奉行一个“诚”字，才使企业发展壮大，使海航同仁精诚团结。共赴这一个伟大的事业中去。海航正是奉行一个“诚”字，才能在业内树立起一个极其良好的信誉，使企业走向共存、共荣、共赢。为推动和谐企业、和谐中国、和谐世界的建设而不懈努力!

我们在工作中应谨记此训条，凡事都要有充分的准备，详实的调研基础，严谨的处事预案。以使在具体实施中做到心中有数，有序自信，则能做到事半功倍。

“推己及人难又难”人活在世上都是相互的，我们自己在享受幸福的同时，一定依赖了别人。在工作中，员工之间，团队之间都有可能在某些事上存在不同于别人的观点。关键是我们怎样去处理，怎样去理解。凡事都能以大局为重，用一颗包容的心凡事都能多为对方想一想。且能够善于在对方那里吸取营养来完善自己，那么我们的集体将更加和谐工作效率将更高。

通过学习，我了解到海航的企业文化具有鲜明的特点，在日益变革的今天，”内修传统文化精粹，外兼西方先进科学技术”如此推行我国传统文化的企业并不多，国学大师短短的十行不到100个字更是道出了做人处世的精髓，在西方现代的管理系统上，融入中国传统的优秀思想，将二者毫无缝隙的融为一体，中西合璧，内外兼修，这就是我理解的海航的企业文化，这与我对做人的认知也大为的相似，所以我认为，一个企业能够让人有一种归属感，这比任何物质上的激励更能把握住人才，如果所有的员工都对企业有归属感，那么主人翁意识和企业家精神将在每个人的工作生活中体现的淋漓尽致，那么企业的发展必然不可限量！机遇与挑战并存，风险与利益同在，海航把握住了每一个能够让自己发展的机遇，勇敢的承担的一切为了企业发展所必须承担的风险，最终他获得了巨大的成功！最后，为海航的明天加油！

企业文化心得体会篇二

企业文化建设是企业不断发展和壮大的重要基石。作为现代企业管理的重要环节，企业文化建设旨在塑造企业良好的形象，促进企业健康持续发展。笔者近年来在企业文化建设过程中，深刻体会到了此项工作的重要性和可行性，于此特撰美文分享相关心得体会。

第二段：企业文化建设的重要性

企业文化建设重要性不言而喻。企业文化作为企业管理系统

中的一环，它的好坏直接决定了企业整体形象。好的企业文化能够推动企业员工的积极向上心态，增加企业员工的归属感和责任心，并且能够满足不同员工在心理上的需求，从而促进企业各方面的发展。反之，如果企业文化存在严重问题，会造成企业生产力低下、员工士气低迷、业务成本增大等问题，最终影响企业整体形象。

第三段：如何进行企业文化建设

企业文化建设不是一朝一夕的事情，需要长期投入和管理。在实际建设中，我们应该贯彻共享、开放、平等和价值观等基本原则，注重文化的传承，鼓励员工创新能力和执行力，搭建多元化的交流渠道，方法正确、手段合理地进行文化管理，以此形成敬业、创业、创新、分享的企业文化。

第四段：文化管理的关键

文化管理免不了领导者的积极投入和领导风范的展示。与此同时，必须搭建透明度高的管理体系，从人文关怀、物质保障、企业战略等方面推动文化建设的实施。并且，要严格执行形式化或非形式化的管理方式，明确相关业务目标，评估目标实现情况，并及时调整运营策略。

第五段：结语

总而言之，企业文化建设是一项迎合社会潮流的服务，它是由企业发展动力、文化意义、价值价值观等相关元素所构成的。企业必须秉持科学、肯定、务实的精神，拥抱变革，深耕人才，搭建良好的文化环境，从而形成有温度、有品质、有坚韧、有感性的企业文化，使企业具备实现可持续发展的必要条件。

企业文化心得体会篇三

企业文化是一个企业的灵魂，对于企业的发展起着至关重要的作用。作为企业的一员，我有幸亲身参与了企业文化的提升过程，并积累了一些心得体会。在这篇文章中，我将以五段式的结构，分享我在企业文化提升中所获得的经验和感悟。

第一段：企业文化的重要性及目标设定

企业文化是企业内部一种共同的价值观念和认同感，它能够统一员工的思想和行动，形成强大的凝聚力和战斗力。在企业文化的提升中，首先要明确企业文化的目标，明确明确企业的核心价值观和发展方向。只有这样，才能够使所有员工在各自的岗位上都能够奋发向前，为企业的长远发展贡献力量。

第二段：建立和规范企业文化的制度和机制

企业文化的提升需要有一套可行的制度和机制去支持。在我们公司，我们建立了一套完整的企业文化制度，包括各个层级的培训、激励和考核机制。通过这些制度和机制的设立，我们能够确保企业文化的规范执行和有效落地，从而实现员工行为的内化和习惯。

第三段：加强沟通和团队合作

沟通是企业文化提升的重要环节。在我们的企业中，我们通过定期召开团队会议和开展交流活动，加强团队之间的沟通和协作。在这些沟通和交流中，我们不仅能够互相学习和借鉴，还能够共同解决问题和面对挑战。同时，在团队合作中，我们注重互相支持和鼓励，形成了良好的工作氛围。

第四段：激励和培养员工

企业文化提升需要激励员工的积极性和创造力。我们公司注重员工的培养和成长，为员工提供了丰富的培训和发展机会。同时，我们还设立了激励机制，对业绩出色的员工给予奖励和表彰，提高员工的工作动力和满意度。这些措施不仅能够激发员工的工作热情，还能够推动企业文化的进一步提升。

第五段：持续改进和创新

企业文化是一个不断进化的过程，需要持续改进和创新。在我们的企业中，我们坚持不懈地审视和改进企业文化，不断地调整 and 适应市场和员工的需求。同时，我们鼓励员工提出创新和改进的建议，并及时落地实施。通过这种不断改进和创新的方式，我们能够使企业文化更好地与企业发展相结合，为企业的长远发展奠定坚实的基础。

总结：企业文化的提升是一个系统工程，需要全员参与和共同努力。通过以上五段的体会和经验，我深刻地认识到企业文化对于企业的重要性以及如何提升企业文化的关键因素。只有通过明确目标、建立制度、加强沟通、激励员工以及持续改进和创新，才能够真正实现企业文化的提升，并为企业的可持续发展打下坚实的基础。

企业文化心得体会篇四

3月，通过学习《共同纲领》，学_电气有限公司的企业文化，更多的了解了企业内的精神文化，自己的思想也得到了一定的提升，对企业文化的理解从一个简单的识别层面了解到了更多其中的内涵，在驰纬公司精神文化的指导下，重新思考了公司管理及精神文化建设。

xx在长时间的积累和沉淀中有了自己的企业使命，企业愿景，及相对统一的核心价值观。有人说，一个企业应是一所学校、一支军队和一个家庭，这种比喻确实有其道理，他告诉我们一个企业要拥有一个能使自己的员工能通过学习，不断提高

自身素质的环境，这也许是企业人才来源的最好的途径。首先我们应该认识到什么样的人才是企业优秀的人才。一个企业的优秀人才，应该是深知企业的文化，在思想上能有机地溶入企业的文化中成为一个整体，同时具备能创造性地、出色地完成本职工作的能力，特别是深知企业文化尤为重要。

“以客户为中心，以奋斗者为本，以绩效为导向，持续共同成长”是公司的企业核心价值观，是我们公司做大与做强、做优与做久、专业化与多元化、本土化与全球化、进取与保守、变革与稳定、短期与长期进行选择的一种价值准则。XX电气集团始终是在坚持公司的核心价值观的基础上来发展业务，开拓市场，加强内部管理。

公司提倡“没有突破就没有发展，没有发展就无从服务客户”，机遇是我们发展的逻辑，只有迅速将市场机会变成市场优势，我们才能抓住机遇。因此，一旦面临机遇，我们必须集中资源，首重市场突破，将市场机会变成市场业绩，并绝不松懈，乘胜扩大，形成市场优势。

与此同时，在公司建设过程中，也会出现一些问题和矛盾，出现问题或者错误时，我们需要有敢于站出来主动承担责任的勇气，在坚持公平公正的基础上，合理的解决所遇到的问题，努力做到知行合一，因为知道是没有力量的，相信并做到才有力量。比如说我们二次装配，一旦图纸设计与器材的购置达不到统一，就需要改动设计方案，那么二次行线就可能要面临拆线或者重新加线，既费时又费力的活大家都不愿去做。最主要的是之前做的都只能是无用功，而这又得不到合理的说法。这时就需要有相关设计人员进行相互沟通，及时解决现有的问题。只有这样，产品才能保质保量的呈现给客户，驰纬电气才能在今后的市场竞争中，得以更好的生存和发展。

在今后的的工作生活中，我们应该始终用企业文化严格要求自己，发扬进步的企业文化，发挥人的主体作用，踏踏实实

做人，认认真真做事。坚持诚信务实求发展，改革创新塑辉煌的企业发展观。我们xx人会充分发挥个人的潜力，提升自身的综合素质，增强我们的向心力、凝聚力，努力将企业规模做大、实力做强、形象做优！

企业文化心得体会篇五

首段：引言

企业文化是一个企业永续发展的重要基石，它不仅仅是企业内部的价值观念和行为规范，更是影响企业形象和业绩的关键因素。为了提升企业文化，吸引和留住优秀员工，激发员工的工作激情和创造力，作为一位企业负责人，我多次进行了企业文化的提升实践，并积累了一些心得体会。

第二段：树立明确的企业核心价值观

明确的企业核心价值观是企业文化的核心，它能够为员工提供明确的方向和行为参考。在提升企业文化的过程中，我首先要明确企业价值观，然后将其传达给全体员工。通过组织员工参与讨论和制定企业核心价值观的过程，我发现员工更加了解和认同企业的发展方向，有助于形成共同的价值观和共同的目标。

第三段：建立积极向上的工作氛围

积极向上的工作氛围对于激发员工的工作激情和创造力至关重要。为了建立这样的工作氛围，我采取了一系列措施。首先，我注重给员工提供良好的工作环境，保证每个员工都有安全、舒适、整洁的工作空间。其次，我对员工进行定期培训和奖励，激励他们不断学习和进步。最后，我注重团队合作，并设立分享机制，鼓励员工互相学习和帮助，形成互利共赢的工作关系。

第四段：让员工参与企业文化建设

企业文化的提升离不开员工的参与和共同努力。为了让员工更好地参与企业文化的建设，我采取了以下措施。首先，我鼓励员工提出自己的建议和意见，并将其纳入企业文化建设的考虑之中。其次，我通过组织各种员工活动，增加员工间的互动和沟通，增强员工的凝聚力和归属感。此外，我也鼓励员工主动参与社会公益活动，提高员工的社会责任感。

第五段：持续的监督和改进

企业文化的提升是一个持续的过程，需要持续地监督和改进。我重视对企业文化的监督，定期收集员工的反馈和建议，并及时改进企业文化建设的不足之处。此外，我还注重与其他企业进行交流和学习，吸取其他企业的好经验和做法，不断完善和提升我们的企业文化。

结尾段：总结

通过企业文化的提升实践，我深刻认识到企业文化对于企业的发展 and 员工的成长至关重要。树立明确的企业核心价值观，建立积极向上的工作氛围，让员工参与企业文化建设，持续的监督和改进，这些都是提升企业文化的有效途径。我相信，只有不断地完善和提升企业文化，我们企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

企业文化心得体会篇六

通过对企业文化的学习，我深受感动，倍受鼓舞。企业文化是在一定的社会历史条件下，企业在物质生产过程中形成的具有本企业特色的文化观念，文化形式和行为模式以及与之相应的制度和组织结构，体现了企业及其成员的价值准则、经营哲学、行为规范、共同信念和凝聚力。因此，一个企业只要存在一天，企业文化就同时存在□xxxx公司的企业文化核

心是“同心文化”，“心气足、人气旺、风气正”是同心文化的基本特征。建设优秀的企业文化就是要用先进的观念管理企业，使员工的心往一处想，劲儿往一处使。再先进的技术，如果没有掌握再训练有素而对工作充满热情的员工手上，也难以发挥作用。真正先进科学的企业文化，使能高让每一位员工认同企业目标并为之奋斗的文化。

企业文化的树立，不仅仅是一种公司的宣传手段，最重要的是如何将其落实下去，让公司里面的每一名员工都能深刻的体会到企业文化对公司发展的重要性。只有当员工深刻的意识到自己的行为是符合企业文化要求的，处处以企业文化来严格要求自己，那么企业文化才能真正的发挥其最终的效果。

，只有紧紧围绕广大职工的精神文化生活需要，才能真正把他们凝聚到先进文化建设上来。

和为贵、效为先”，并非是指成就，而是一种精神，一种动力，一种工作伦理。它掌握着一个人或一家企业的生命和灵魂，使之走向成功，使企业的一切工作都以卓越的成效完成，真正做到“更上一层楼”。总之，企业的建设，最终经营的是人的思想，最终的落脚点是武装人，塑造人，鼓舞人，通过xxxx公司的企业核心来体现企业的价值，实现企业和谐，促进企业发展。

以上是我一些个人的心得，在今后的工作中，我会用xxxx公司的企业价值观来提醒自己、激励自己，把企业价值观溶入到工作中，使自己真正成为一名企业文化的践行者。

学企业文化的心得体会

企业文化心得体会总结

企业文化心得体会篇七

企业文化是企业的精髓，通过企业文化培训，使我们更好的建设企业文化，促进企业更快速的发展，下面是本站小编精心整理的企业文化培训心得体会范文，供大家学习和参阅。

为了进一步搞好集团企业文化建设，并通过企业文化建设，推进集团四大工程，提升集团竞争力，再造集团的二次辉煌，我想借此机会，对企业文化建设中所遇到的一些问题，特别是集团今后的一些思路，和大家交流一下。

从历史上看，人们对文化的认识和研究经历了三个阶段。第一阶段为初级阶段，从19世纪下半叶到20世纪初。这个阶段人们主要从意识形态方面去认识文化现象，把文化看作是一种人类精神现象的反映，即人类的宗教、信仰、心理、语言、艺术的反映。第二阶段为功能主义阶段，始于20世纪上半叶。这个阶段人们把对文化的认识从精神领域扩大到社会领域，甚至开始从人类经济活动的高度来认识文化现象。第三阶段为当代文化学阶段，始于二次世界大战以后。这个阶段对文化的认识和研究发生了两个重要的历史转折。一个转折是由过去的注重未来开化社会和传统的乡土社会的研究，转向注重对现在都市社会的研究。第二个转折是由重点研究传统农业文化转向重点研究现代工业文化。由于两个转折，放大了文化研究的视觉，产生了社会文化学、居住文化学、饮食文化学、服饰文化学等。同时也出现了企业文化学。企业文化学的产生，具有两个方面的重要意义：一是对过去被认为是纯经济组织的企业赋予了文化内涵，为企业借助文化力推动自身的发展提供了强有力的武器。二是拓宽了文化研究领域，丰富了文化学的内涵。从文化演变的历史进程，站在历史与现实相结合的角度分析，我们可以对文化做如下理解：第一，文化是社会历史发展的产物，既是社会经济和政治的反映，又反作用于社会经济和政治。它是一种与政治、经济既相互联系，又相对独立的一种社会力量。第二，文化是人类在改

造自然，改造社会和改造自身过程中创造的群体生活方式和生活环境。第三，文化具有历史性、继承性、交流性和可渗透性。这些就是文化的基本内涵。

谈到企业，从本质上讲，企业是社会的一种经济组织，它是以满足人类社会某种需要为己任，集经济目标和社会目标为一体，具有独立决策、自我承担风险能力的经济实体。一个企业不是依据人们的主观意愿凭空产生的，首先源于一种社会需求，产生的前提是人们对现实生活提出了某种需求，或产生了某种潜在需求。为了满足需求，企业才应运而生。所以企业从诞生之日起，客观上就承担了为人类提供有效服务的职能，充当了现实社会需求目标的载体。比如吉粮集团，省政府为什么要创办我们这样的企业，首先是农民打下的粮食需要卖掉，城市的居民需要食品，粮食加工企业需要原料。是为了解决耕者与食者需求，确保社会的稳定与发展。吉粮首先体现的是一种社会价值。同时吉粮又是一个经济实体，要自负盈亏，要自我承担经营风险，必须追求经济效益。这样在经营中就形成了社会与经济双重责任，耕者、食者、员工及投资主体等多种利益关系，作为一个企业，怎样处理这些责任和利益关系，怎样看待农民、怎样看待消费者、怎样看待用户，如何处理耕者、食者及企业之间的利益关系，企业的利润从哪里来？什么是企业中最有价值的东西？怎样看待员工？员工在企业中的地位是什么？处理这些问题所遵循的基本观点和行为准则，以及由此带来的一系列思想、工作方式等就构成一个企业的文化。

文化看似玄奥其实简单：几个好朋友下班后去喝一杯再回家，这是生活文化；德国的火车车厢里很安静，讲手机电话的人要到车厢外面去，这是社会文化；与西方的刀叉、手抓的吃饭方式相比，中国人使用竹筷吃遍美食，从古流传至今，这是民族文化；客户至上，企业开会时允许随时接听客户来电，大家对此都表示理解，这是企业文化。

可见，企业的文化真正发生效用，首先必须为其成员所接受，

必须得到信仰，否则形同虚设。

企业文化不是通过宣传和弘扬就会被员工所接受的，它需要机制的培育和牵引。在200多年前，美国的建国先贤们讨论的不是谁当总统，他们思考的是：“我们能够创建什么样的程序，使国家在我们死后仍然能拥有很多优秀的总统？我们希望建立哪一种长治久安的国家？要靠什么原则建国？国家应该如何运作？我们应该制定什么指导方针和机制，以便创造我们梦想的国家？”可见，国之如此，企业更是。

企业制度是对规则的设计，制定什么样的规则，从本质上讲，取决于企业文化。企业文化是比制度更长期的信念和文化，而一旦文化形成，这个企业持续发展的基础才会像磐石一般不可动摇。

企业文化是包括文化、管理在内的企业精神力量，它是企业最核心的竞争力，这种精神力量可以让企业的员工凝聚在一起、一起学习、一起发展、一起创造。一个这种基于“人”而不是“物”的竞争核心，就不会害怕强大的对手，就会有跌倒了再站起来的能力，就有能力“在竞争中学会竞争的规则，在竞争中学会如何赢得竞争。”

管理需要技巧、营销需要技巧、占领竞争优势地位更需要技巧，但有一样没有技巧，那就是百折不挠，勇于奋进、勇于挑战的精神，这是一种为了企业共同的信念，不畏艰难的精神力量。在今天这样竞争多变的商业环境中，缺少这种力量，所有的辉煌都只能是刹那芳华。

20xx年4月10 至5月10日，在学院学工处的组织下，学院全体同学参加了“企业文化进校园”活动之“自我磨练·塑造准员工”的活动。这次活动吸收借鉴现代企业管理模式，将企业文化引进校园。把班级设置为公司单位，学生进入虚拟公司应聘就业，按比亚迪股份有限公司企业制度管理，对每位同学作为员工管理和该公司的考勤方式，结合我们实际情况

考勤学生纪律。并对各种情况设置一定的奖罚制度。

经过这一个月的活动，不仅让我对企业的管理和企业文化有了进一步认识，还深受启发。

企业文化是企业的灵魂，是企业员工的精神支柱，是企业生死存亡和发展的基本条件，加强企业文化建设，能增强凝聚力，激发创造力，使员工发扬团队精神，拼搏进取，从而提高企业核心竞争力。

从比亚迪股份有限公司的准员工管理条例，让我清楚地认识到。纪律对于一个集体是至关重要的，大到国家、企业小到学校班级。但是良好的纪律不是靠别人管理和制度对自己的约束，更多是要自我约束和自觉性。一个人如果在学校或者平时就对各种学校纪律不在意，对一些小的违反纪律的行为不放在心上，那么就会养成一种习惯，产生一种随随便便的心理，形成一种不正确的心态。那么对我们将来真正走上社会是极不利的。所以我们应正确处理自由与纪律的关系，培养自我管理、自我约束的能力，培养严于律己、自控自制的坚强意志，做到在任何情况下，思想上不忘纪律观念、行动上不违反纪律和规章制度□

无论我们处在什么职位上必须具备的就是一种责任意识。责任，就是能够敢于承担，不推诿，不拖拉；就是勇于奉献，不计较个人得失；就是努力专业技术，提高质量，完成本职工作；就是积极拓宽思路，努力创新工作方法；就是团结协作，不遗余力的支持他人的工作。马克思说过：世界上有许多事情必须做，但你不一定喜欢做，这就是责任的涵义。微软总裁比尔·盖茨曾对他的员工说：“人可以不伟大，但不可以没有责任心。”这句话很简单也很实在。确实，一个人只有具有高度的责任感，才能在执行中勇于负责，在每一个环节中力求完美有责任意识的人，无论处在什么职位，什么岗位，都能自觉的意识到自己所担负的责任。没有责任意识和不能承担责任的人，不可能成为优秀的员工。责任是 做好工作的

前提。那么作为一名学生，更应该明确自己的责任所在，明确自己应该承担怎样的责任。

这次活动加强同学们对企业文化的认识，从而在激烈竞争市场经济中正确把握自己的位置，为今后走上工作岗位奠定良好基础。