最新疫情物资保障组工作方案及措施 疫情防控工作物资保障组工作方案(实用5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

疫情物资保障组工作方案及措施篇一

为做好新冠肺炎应急处置工作，最大限度减少单位内部疫情的传播扩散，现制定武义县医疗保障局新冠肺炎疫情应急处置方案如下：

县医保局成立新冠肺炎疫情防控工作领导小组，高济敖任组长，陈朱亮、吴冉冉、陈国强任副组长，徐建军、叶广德、蓝青云为成员。疫情防控工作领导小组职责：全面负责本单位疫情防控工作，对突发疫情事件应急处置进行决策,调动各应急处置力量和物资，及时掌握突发事件的发展态势，全面指挥应急处置工作。

领导小组下设疫情应急处置管理办公室，办公室主任由陈国强同志兼任，成员由应悦、祝芳敏、王慧琴、王晓波组成，负责防控工作的综合协调与日常管理。

(一) 物资准备：

根据机关干部、窗口工作人员、驻医院外伤调查人员的人数，准备充足的非医用口罩、测温仪、酒精、消毒液、洗手液等防控物资(储备用量不少于1个月)。

（二）设置临时隔离医学观察点：

在五楼510室设置临时隔离医学观察点。

1.出现可疑症状人员的处置

（1）当单位发现发烧、咳嗽等可疑症状的员工后，立即采取防护措施转至临时隔离室；

（3）可疑症状者转离后，立即对隔离场所做好消毒；

（5）就诊后排除新冠肺炎的，其他人员解除相关管控措施，单位接回病人按规定落实居家医学观察措施，每日两次测量其体温，体温连续三天恢复正常后解除隔离。

2.出现确诊病例的处置

（1）发现确诊病例后，立即将情况报告县政府，同时上报县疫情防控指挥部统一处置；

（2）对单位实行封闭式管理，对办公场所实行封锁；

（3）配合相关部门开展流行病学调查，按要求做好密切接触者的管理；

（5）及时向本单位人员通报情况并做好思想稳定工作，防止产生恐慌情绪。

发现疫情后，由办公室主任向组长汇报后，立刻启动应急预案。

3.祝芳敏负责准备好备用口罩、测温枪、担架、防护服等应急物资；

5.王慧琴通知员工进行体温自测，同时通知与疑似病例密切

接触者，落实相对隔离措施；

6.王晓波负责引导120车辆进入，协助进行疑似病例转移。然后再次对有污染区域进行重点消毒。

疫情物资保障组工作方案及措施篇二

深入贯彻关于“要始终坚持至上、生命至上，坚持科学精准、动态清零，尽快遏制疫情扩散蔓延势头”重要指示精神，落实联防联控机制工作组意见，坚决打赢疫情防控攻坚战，全力以赴统筹抓好疫情防控和生活物资供应，切实保障紧急状态下全市居民生活需求。

坚持统领导、精准施策；坚持部门联动、协作配合；坚持属地管理、分级负责；坚持城乡统筹、突出重点；坚持督防结合、压实责任。

以“尽早实现社会面清零，尽早恢复生产和生活”为目标，在疫情防控进入攻坚阶段，做好居民基本生活物资的保障供应工作。

(一)强化生活必需品供给保障

1.加强货源组织。全力加强与蔬菜主产区的货源对接，保证外地蔬菜进得来、调的快，稳定生活必需品货源。针对xx亚粮油蔬菜批发市场被关闭问题，我们将启动应急预案，发挥海吉星作为连锁的大型农产品批发国有企业的优势，协调海吉星在国内的其它地区市场，组织货源驰援xx□及时协调省际、市际因疫情管控带来的生活必需品运输不畅问题，对生活必需品运输车辆发放通行证，确保快速便利通行。

2.优化物资配送。按照“管住该管的人，不能封住不该封的人”的要求，抓紧把保供企业的人员和车辆解放出来。各城区、开发区疫情指挥部要对商务系统发放给保供企业员工的

通行证件给予认可并放行，与社区(村)管控专班沟通，将此要求及时传达到各街道、社区，街道、社区执行，政令要步调一致、口径一致，不能各自为政、标准不一，确保符合疫情防控要求的保供企业员工等能够上岗工作。在配送力量不足的情况下，统筹动员省、市、区三级广大机关干部、企事业单位、员、退役军人等作为志愿者支援保供商超企业以及街道社区，提升保供企业分拣及配送效率，保障生活必需品配送及时、到位。

3.建立应急投放机制。充分发挥现有大型商超、物流企业的物流配送主力军作用，必要时征用物流配送企业、城市公交、电商平台等企业物流配送车辆，帮助商超配送生活物资保证配送力量充足，全力保障疫情期间全市百姓生活需求。在紧急情况下，启动应急投放机制，市级部门将标准箱配送至x个区级物资转运站，再由属地将标准箱投放至xx个社区物资投放点，最后由街道、社区组织居民有序领取或送货到家门口。在这一机制中，仍然保留京东、美团等部分电商企业销售和配送能力，以尽量满足部分居民确实必要的个体性需求。

4.组织集中。当前保供企业人员上岗率不足平时的五分之一，但是订单量激增到平时的20-30倍以上，配送力量已经无法应对居民大量的个性化散单及非生活必需品物资。社区（村）管控专班应组织社区或小区物业，以小区为单位进行集体团购，社区统计收集居民需求清单，专人与商超企业对接，商超企业可分拣蔬菜、日用品、调料、粮油等套餐包，批量配送到小区，社区人员组织小区集中，节约配送资源。

5.组建末端配送队伍。各社区（小区）要为物资终端配送提供便利条件，社区工作者、“三长”、社区志愿者要踊跃担当“采购员”、″配送员”，打通生活物资终端配送“最后一百米″。对于封控小区，社区要有组织地拢清居民需求，主动与就近商超衔接；对于管控小区，社区要组织各小区分时、分楼栋、分单元有序组织居民错时购物（取物）；对辖区线上购物操作困难的空巢老人、卧床患者等特殊困难xx□社区或物

业工作人员要及时收集汇总购物需求，统代为下单，并安排好派送，保证所有居民需求供给；对困难xx□属地疫情指挥部可派发蔬菜、粮油等紧急生活必需品，保障困难xx生活需求。

（二）强化水、电、气、热供应保障

1.科学安排电网运行方式。加强负荷预测和监视，合理安排电网运行方式，地区电网保持全结线、全保护运行。细化直调电厂管理，结合网架结构、负荷变化等实际情况，滚动修订完善事故预案。开展涉疫重点部位相关输变配设备保护，低频低压减载、解列装置定值校核，“两个序位表”修订，强化设备预防性管理。增加重要变电站、输配电线路特巡频次，全面、准确掌握防疫重要用户信息，针对定点医院、方舱医院、隔离点、核酸检测机构等重点场所所涉输电线路，进一步完善“一线一案”专项措施。

2.全力保障涉疫重点部位。对防疫指挥机关、方舱医院（隔离点）、隔离场所、核酸检测点等涉疫重点部位实行分类管理，并结合涉疫重点部位实际，实施“一户一案一策”保供措施。以涉疫重点部位为圆心，以3公里为半径，力争”“全天候”常备力量随时可靠投入现场；强化与各级防疫指挥部联动，动态掌握防疫新增需求，对新增需求开办绿色通道，简化办理流程。

服务机制，及时响应和处置区域内居民诉求，协调解决突发问题。主动沟通老年人、残障人士、等特殊客户xx□及时了解需求，远程指导帮助解决问题，疫情封控解除后第一时间上门服务。

4.建立人员保障机制。提级管控期间，全市供电、供水、供热、燃气等企业负责人和分管安全的负责人需在厂内值守，根据保证生产能力的最低人员需求，立即抽选年富力强、业务精熟的骨干力量，在厂区内提供临时居住场所，实行封闭管理。

5.建立应急处置机制。立即修订完善安全生产和疫情防控应急预案，确保出现问题有章可循、有案可依，切实增强应急反应能力；组建应急抢险队伍，设备调试正常、人员集中待命，如有突发事件立即抢修，完工即返、闭环管理；备齐物料设备设施，做好物资储备，用于设备维护和应急抢修，避免外购、运输等环节造成生产停滞和感染病毒的风险；热源企业和燃气企业要加强煤炭和运输车载液化气运输环节的闭环管理，尽量降低运输过程中感染病毒的风险。

6.建立信息畅通机制。报修电话24小时保持畅通，接到报修信息及时处置，及时解决群众诉求。设立24小时投诉热线，接到居民对供电、供水、供热、燃气企业的投诉后，立即协调相关企业尽快解决，确保企业服务质量。

（一）加强组织领导。统筹做好疫情管控升级期间全市生活物资供应工作，强化各部门协同配合，形成资源整合、齐抓共管的工作体系。全市各部门要以临战姿态应对此次疫情期间保供工作，要摸清生活物资底数，确保疫情期间供应稳定，必要时启用紧急生活物资投放渠道，全力做好重要商品、水热气电等供应保障。

（二）加强责任落实。各县（市）区、开发区疫情指挥部要统筹做好疫情防控和生活必需品保供稳价工作，下达指令，对保供人员及车辆的通行证要予以放行。牵头解决保供企业人出行上岗、志愿者支援等困难，增强保供企业配送力量，履行好属地主体责任，坚持“保供与防疫”同等重要的原则，主动发声，回应群众关切的问题，消除群众恐慌情绪，防止出现“舆情大于疫情”的负面影响。

（三）提高应急处置能力。根据全市疫情发展状况制定生活必需品应急保供预案，确立市、区、社区三级生活物资中转场和紧急投放点，紧急情况下可组织连锁超市、电商平台等商贸企业分拣“蔬菜包”及“标准箱”等，配送到的社区物资投放点。对封闭小区，由社区工作人员、网格长、疾控工

作人员等组成志愿者团队，将物资由社区投放点送至居民手中。

（四）实行闭环管理。管控升级期间，各企业要组织员工做好早晚两次抗原检测、白天一次核酸检测工作。商贸企业保供人员尽量在单位居住，在单位和企业住宿的员工要分空间单独居住;水热电气企业员工，生产生活实行闭环管理分空间单独居住，确保工作人员安全，防止交叉感染。

（五）建立沟通机制。各县（市）区、开发区疫情指挥部要建立和公布保供热线，有专人值守，确保疫情期间市民咨询渠道畅通。同时，相关单位建立投送各环节衔接，所有单位公布各环节负责人姓名、职务、联系电话，保证24小时联系畅通机制。

成立市疫情防控物资保障专班，组长由xx担任，副组长由xx□xx担任。

专班下设生活物资保障组。

组长□xx副组长□xxx□xxx成员单位：发改、商务、卫健、市监、粮储、农业、畜牧、公安、交通、政数、财政、供电、建委、规自、宣传、网信、县（市）区、开发区。

生活物资保障组办公室设在市商务，办公室主任由xx兼任，副主任由各成员单位主要领导兼任。

疫情物资保障组工作方案及措施篇三

为有效预防和及时消除因发生新型冠状病毒感染的肺炎疫情时引发的生活必需品异常波动，满足居民日常基本生活需要，维护社会稳定，保证市场供应，制定本预案。

（一）成立生活必需品保障应急工作领导小组

组长：叶炳如党组书记、局长

副组长：罗东旭党组成员、副局长

葛洋洋党组成员、总经济师

姚勇党组成员

程刚党组成员

成员：各股室及市场服务中心、执法大队负责人

（二）领导小组主要职责

1.制定和组织实施本预案。

2.做好生活必需品及成品油市场运行监测，判断市场运行状态。

3.及时向区委、政府和市商务局报告市场异常波动态，统一组织、配合发改委等有关部门开展市场保供应急工作，督促、检查应急商品调剂、征购及组织调运等工作，保证市场供应。

4.做好宣传工作，引导理性消费，稳定市场。领导小组下设市场监测信息组、市场供应保障组。商务领域常态化疫情防控工作按商务局（2021）3号文件执行。

市场监测信息组：组长：姚勇，成员：王全、黄紫妍。负责做好生活必需品、成品油、口罩、消毒液等物资市场监测，适时发布市场监测信息，有效指导生产经营，促进产销衔接，引导居民消费，稳定市场预期；负责政策措施的宣传，市场运行动态的信息收集、整理、上报等工作，如发现异常情况及时报告、迅速处置。

市场供应保障组：组长：罗东旭，成员：王全、任长娟。负

责了解和掌握生活必需品、成品油、口罩消毒液等应急商品储备量和市场需求量，联系和组织货源，协调重点流通企业将应急物资投放市场，保障市场供应充足，物价稳定。

出现新型冠状病毒感染的肺炎疫情时，当生活必需品供求严重失衡，出现异常波动，在较大范围内引起抢购，价格猛涨和商品脱销，影响社会稳定等现象，应立即启动应急预案。领导小组在接到生活必需品或成品油市场异常波动的情况报告后，应在1小时内向区政府报告，并同时上报市商务局。

一是启动应急工作制度，安排专人值班，密切关注形势变化，及时掌握各区域市场动态，分析市场形势，准确判定应急状态。

二是根据区疫情防控指挥部的部署，区商务局各股室及中心、大队应各司其职，与各部门相互协作，共同配合，抓好各项应急保障措施的落实，积极对接相关应急企业，做好市场供应稳定工作。

三是做好宣传工作，保障应急预案落到实处。

四是按照区局领导小组安排，及时组织生活必需品供应、报告市商务局调动市级储备冻猪肉投放市场，确保市场供应。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

疫情物资保障组工作方案及措施篇四

为最大限度减少人员流动，严防交叉感染，保障防控期间的`物资供应，经镇防控指挥部研究，特制定如下工作方案。

在镇指挥部的统领导下，为加强供给，严稳市场，保障群众基本生活，经指挥部研究，成立专项工作领导小组及工作专班，各村相应成立专班队伍。镇领导小组由镇长任组长，委副书记任常务副组长，委宣传委员任副组长负责日常工作，专班由经济发展办、社会事务办、政办、派出所、市监和农业服务中心负责同志组成。

１、领导小组工作专班负责未经许可经营场所（点）的关停；物资采购、配送、贮存、台账管理以及相关事务统筹安排处置。

２、各村工作专班由村支部书记负总责，供应点人员、村务监督委员会成员参与。负责配送前一天的物资需求登记，供应点的消毒、购物人员登记、物资的平价供应，保证村内所有人员足不出村就可到所需生活物资。

３、镇市监所负责宣传并关停未经许可的经营场所，并且对定点的超市，对来往人员实名登记、测量体温，建立可追溯制度。同时规定进出人员必须戴口罩，搞好场所内消毒。

４、镇社会事务办负责监督物资组织和生活物资购价，搞好配送、蔬菜冷藏、台账管理，采用专车进货并配送到村的方式（原则上在村干部卡点值守附近），保障供应，尽量减少人员流动。农业服务中心负责保证大米充足供应。

５、派出所负责拒不执行关停的经销门店的打击，重点强制

关停菜市场及其它露天经营点，严禁村民擅自出村到街道生活物资，巡查各村经营门店关停情况。

6、如有买品牌奶粉、药品等个性化需求的（烟酒等非必须品除外），请大家单独列出，在群内报市场监管所罗所查收确认，由罗所负责统计。市场监管将尽可能协调满足，如果还有差距，镇指挥部将专门报送市保供专班协调。

１、采购及配送专班要公开物价，及时组织，保障供给，不得虚报冒领、哄抬物价、以劣充优，一经发现，将严肃追责。

２、镇市场整治专班要令行禁止，雷厉风行，不打折扣，不得变通，否则，将视情况通报上级主管部门予以处理。

３、各村要履职尽责，搞好服务，切实维护广大的根本利益。严格管控供应点的日常经营，每日申报生活物资需求目录与数理，保障群众足不出村的物质采购。对不担当、不作为、乱作为者严肃查处。

４、各驻村干部和驻村工作队密切配合，精心组织，加强监管，平稳市场，全力维护防控期间的社会稳定。

疫情物资保障组工作方案及措施篇五

防控期间生活必需品运输 保供方案 在新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控期间企业生产生活必需品的运输保障方案。主要根据企业生产生活需要，及时向相关部门申报所需物资进货明细，尤其是外省运输车辆及驾驶人员信息，按照相关要求和市场供应工作实际需要，确保自身养殖需要，确保自身生活必需品需求供应工作落到实处、取得实效，特制定本工作方案。

深入贯彻落实党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求，按照市委、市政府、区委、区政府疫情防控期间市场

供应工作安排，坚持生命重于泰山、疫情就是命令、防控就是责任，把生活必需品市场供应作为疫情防控工作的重要组成部分，坚持底线思维，做最坏打算、最好准备，围绕重点任务，强化机制建设，制定工作方案，细化应急预案，明确职责分工，采取更坚决果断、更有力有序、更科学周密的举措，主动作为、遇事不慌、多请示多汇报，争取特事特办，全面保障生活必需品市场供应。

（一）加强市场监测。根据企业自身需求积极与国内养殖饲料、添加剂经销商联系，尽量避开从疫区发货，主要从非疫区作为重点联系企业进货保障养殖场养殖需要。挑选一批有实力、有影响力的重点商贸流通企业，建立直通渠道，加强养殖必需品市场监测。通过深入调查摸排，全面及时准确掌握生活必需品和非医药防护用品市场供求情况，做到底数清、情况明。严格执行市场供应情况报告制度，加强趋势预测。确保储备物资数量充足、质量完好。做好突发事件应对准备，一旦出现市场异常波动，应急组织生活必需品投放市场，保障市场供应。

（二）及时备货补货。在各级政府的积极引导、组织提高补货、补架频次，做到存货在店、存货在架，避免出现空柜、空架，引发心理恐慌，确保生活必需品供应充足。

（三）做好销售预警。在疫情持续期间，组织足够人手，每天查销售、查库存、查缺货。明示库存情况和补货时间。如遇集中抢购、脱销断档等异常情况，要快速发现、快速上报、快速反应、快速处置。

（四）畅通绿色通道。建议市区两级政府建立生活所需运送“绿色通道”，为必要车辆在高速公路、普通公路上通行提供便利，解决好物流配送车辆进城问题。保证生活必需品顺利调入，严禁封道堵路和断运。加强对社区、农村防控工作的统筹协调，保证大众正常出入购物。

（五）确保消费安全。指导商贸流通企业加强疫情监测，制定缜密方案，做好农产品批发市场、大型商场超市的消毒通风、测温工作，通过广播和大屏等宣传防控知识，确保购物场所安全。及时关注跟踪舆情，充分利用传统媒体和新媒体，客观准确报道市场供求情况和保供稳价成效，稳定社会预期，增强民众信心，为疫情防控营造良好舆论氛围。

（六）完善监管措施。加强农产品批发市场监管力度，确保上市农产品质量安全。维护好生活必需品市场秩序，严厉打击囤积居奇、哄抬物价等行为。要求企业切实负起社会责任，加强价格自律，稳定商品价格，在经营过程中维持以往正常加价率和利润，严格按规定明码标价，不得跟风涨价、借机牟取暴利，不得利用虚假方式和不正当价格手段进行价格欺诈。出现违法违规问题的，一经查实严厉处罚并公开曝光。

（七）联系重点企业。从全市选出代表性强、覆盖面广、销售额大的大型农产品批发市场和大型商场、超市作为重点联系单位。聚焦上述企业生产经营、市场供应、疫情防控中难点热点问题，及时掌握其经营状况，加强政策引导，帮助其解决困难、扩大销售、提高效益，为消费者提供优质商品服务，确保生活必需品供应充足、市场稳定。

（一）加强组织领导。董事长总经理、场长都要亲自抓生活必需品市场供应工作，深入一线、靠前指挥。密切关注疫情发展情况，制定切实可行的市场保供和防控工作方案，做到人员、准备、协调配合“三到位”。

（二）加强舆论宣传。及时关注市场供应舆情，充分利用传统媒体和新媒体，主动发声、及时发声、准确发声，回应社会关切，做好正面宣传，稳定社会预期，引导合理消费，营造保障生活必需品市场供应的良好氛围。

（三）加强情况报告。建立疫情防控期间监测报告制度，生活必需品进销存情况进行日监测报告，每月 10 日 20 日 30

日上午 09：00 前报送有关情况。要认真完成市场情况日报、供求情况周报等信息报送任务，严格执行市场供应异常情况每日报告制度。做到事前所需定时定量申报。