

最新旅游十一工作总结 十一旅游黄金周工作总结字(大全6篇)

总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了吧。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

旅游十一工作总结 十一旅游黄金周工作总结字篇一

市委、市政府高度重视“十一”黄金周旅游工作，做到了早安排、早部署。我市于9月16日召开了泸州市“十一”黄金周假日旅游工作会议。我局局长李恭德对“十一”黄金周作了具体安排和部署，市政府分管副市长杨文杰在会上作了重要讲话，要求各县区、各涉旅部门要结合今年泸州创建中国优秀旅游城市实际，提高认识，加强领导，各司其职，克尽职守，密切配合，周密布置，认真做好黄金周各项工作，营造一个欢乐、祥和、安全、温馨的旅游大环境，确保实现“健康、安全、秩序、质量”四统一目标。

9月22日，副市长杨文杰率公安、安监、交通、卫生、城建、旅游等部门对方山、张坝、杨桥、天仙洞等重点景区进行了旅游市场综合治理大检查，要求各部门、各景区按照各自的职能，加大监管力度，严防死守，发现问题及时整改，将各种安全隐患消除在萌芽状态。节日期间，各部门、各县区的主要领导亲临第一线，重点检查了各旅游经营单位的安全工作和服务质量，确保黄金周各项工作落到了实处。

结合我市今年创建中国优秀旅游城市，全市各新闻媒体加大了宣传报道力度，重点对全市主要旅游区（点）以及外出旅游信息等进行报道，积极引导游客旅游消费。通过召集会议、下发有关文件、散发宣传资料和组织旅行社宣传促销等形式，

强势营造黄金周旅游氛围。

针对“十一”黄金周期间可能出现的问题，要求各涉旅单位积极预防，强化管理，提前做好各项应急预案，防患于未然。要进一步提高认识，消除厌倦松懈情绪，振奋精神，发扬不怕疲劳和连续作战的工作作风，坚守各自岗位，坚持值班和领导带班制度。市旅游投诉热线“96927”保持24小时畅通，及时受理旅游投诉、咨询，尽力为游客排忧解难。黄金周期间，全市无重大旅游安全事故和重大旅游投诉案件发生，旅游市场秩序正常。

今年国家旅游局着重推出红色旅游，我市古蔺红军四渡赤水纪念地已被国家发改委、国家旅游局规划为全国30条红色旅游精品线路和100个红色旅游经典景区之一。四川省红色旅游“36836”发展格局（即三大板块、六大片区、八条红色旅游精品线路和三十六个红色旅游经典景区）把古蔺四渡赤水纳入了发展规划。我局根据泸州市红色旅游特点，分别在四川红色旅游北京宣传月、广西桂林国内旅游交易会上重点推出古蔺红军四渡赤水纪念地，开展了一系列纪念红军四渡赤水胜利60周年纪念活动。由于加大了对红色旅游的宣传力度，今年“十一”黄金周期间，古蔺红军四渡赤水纪念地共计接待游客 8800 人次，门票收入8.8万元。游客主要来自成都、绵阳、自贡、隆昌、宜宾、赤水、习水、重庆、北京、南京等地。

“十一”黄金周期间，我市各星级宾馆酒店客房出租率均比去年同期有较大提高。各星级宾馆饭店客房平均出租率在65%左右。

“十一”黄金周期间组团出游团队目的地主要以长线旅游为主，旅游目的地主要是：九寨沟、黄龙、四姑娘山等。今年黄金周期间，外地来泸游客增多，有的景区接到外地游客超过半数以上。

“十一”黄金周期间，我市各近郊旅游区（点）接待游客上万人次的景区有方山景区、张坝景区、杨桥景区、玉龙湖景区、石洞花博园景区等，出游方式仍然是以一日游为主体的休闲旅游。由于xx年旅游宣传促销力度增大，我市一批独具特色的古镇游、红色旅游等精品旅游线路深受游客喜爱。

节日期间，游客出游意识增强。以家庭为单位，灵活方便的自驾车出游方式仍然是热点和亮点。本次“十一”黄金周，从我市主要景区接待情况看，自驾车出游人数比往年明显增多，而且多数是外地游客。据统计，外地游客主要来自成都、重庆、内江、宜宾、贵州等地。

**市外事侨务旅游局

二0**年十月七日中国

旅游十一工作总结 十一旅游黄金周工作总结字篇二

国庆节，爸爸妈妈带我去木兰草原玩，而且还约了几个朋友。听了之后，我一下子跳到了沙发上，又跳下来，就像一个快乐的小丑。

到了木兰草原。一进大门，就看到了一望无际的草地。这，就好像绿色的海。一阵阵带着青草味的风吹过来，一种说不出的空旷感觉。我和小伙伴们像脱缰的小马一样，在草原上追逐。

我享受着草原上的习习凉风。可是太阳出来了，天也越来越热，最后晒得我满脸通红。这时，我看见前面一座假山，里面还有一个洞，想也不想，我立马冲了进去。

哇！我一进洞，好凉爽呀！我侧过身来，正前方是一个大洞，水从洞的上方流下来，像一道水帘。我们都伸手亲身去感受水的清凉。

听到有人说前面有“会喝奶的鱼”。我们都很好奇。跑过去一看，一个不大的水池，周围挤满了人。还有小孩手里拿一根棍，前面绑着一个奶瓶，正把奶瓶放在水里给鱼喂“奶”呢！

我迫不及待地买了一瓶。当我把奶嘴放到水里时，鱼儿一下都到我这儿来了，争先恐后地抢着喝“奶”，还不时地发出“吧嗒、吧嗒”的声音。我试着把奶瓶往上一提，鱼儿都被提出水面了。直到奶瓶空了，鱼儿们才依依不舍地游走了。

天，也红了，太阳，也落了，我们，也依依不舍地离开了草原。

旅游十一工作总结 十一旅游黄金周工作总结字篇三

国庆节第一天，到哪里去玩呢？当然是杭州湿地公园了。我早就听说那里特别好玩。

鱼廊过了后，我看到一些单独养殖的海洋生物，它们与鱼廊里的那些人工养殖的金鱼完全不一样。那些海洋生物，有很多都是我听说过但从来没有见过的，如：鲨鱼、魔鬼鱼、海龟、小丑鱼等等。其中海龟最好玩了，那里有很多大石头缝隙，它就一个劲的往里面钻，后来就被卡住了。它在石头缝隙里拼命地挣扎，那样子实在好有趣，把我们逗得哈哈大笑。

水养的介绍完了，就应该带大家去看看天上飞的了。往前走有一个名叫候鸟博物馆的房子，里面有许许多多的候鸟模型，那些鸟真逼真啊！你到了那些鸟儿的旁边，它们仿佛就会受到惊吓飞走了一样。白鹭、黑天鹅、喜鹊、杜鹃、老鹰、鸳鸯等等，各种各样，种类繁多。

后来，我还坐了船和观光车，看到了很多好玩的东西。

国庆节这一天，我玩得好开心。

旅游十一工作总结 十一旅游黄金周工作总结字篇四

在我们的国庆节里我和弟弟、妈妈快乐的去逛街。我好开心！

商场里的东西让我眼花缭乱！这儿挂个“5折促销”，而哪里挂个“8折优惠”，生意可火了。漂亮的衣服看都看不完。我在用心地看漂亮的衣服，妈妈在街上闲逛。哎！

妈妈说要给我买鞋，我走到了童鞋旁边，我左挑右看，喜欢上一个很酷的鞋子：是一个肉色的，上面有发亮的钻石。我让妈妈买它，可是没号儿了。我们很沮丧。挑了一个又一个，都不合适。妈妈说：“现在你的鞋最难买了，得买成人鞋了。”我们沮丧的来到了成人鞋区，都不好看，我生气地走出的成人鞋区。

弟弟来了，我看到有一处照相的地方，是照大头贴。我给妈妈要了钱，和弟弟照了张。后来，我们准备走了，才发现妈妈不知到了那里逛。等了半天都没个人影。我害怕了：找不到妈妈怎么办？弟弟说我们走丢了，我警惕的看四周，走去。弟弟跟了上来。

最后，我在一个卖鞋的旁边找到了妈妈，石头落地了，妈妈看出了我的惊恐，安慰了我们，一切恢复了原样。

我们都饿了，就回到了家里，吃了一顿好的。后来，吃完了，我的肚子被撑得都快炸了：早知道，我就不吃那么多了！把我撑的！我小心翼翼的走路，像个大皮球一样：似乎，我一倒下，就爬不起来了。

这个国庆节，我太快乐！

旅游十一工作总结 十一旅游黄金周工作总结字篇五

2019年春节在县委、县政府的高度重视下，我局精心组织，

积极协调，实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一目标。

2019年春节是第一个长假黄金周，我县旅游市场效益明显。2月7日—13日，全县共接待游客4.52万人次，旅游收入2260万元，同比增长18.32%和88.37%，家庭旅馆床位出租率65%以上，其中十万大山国家森林公园接待游客2.29万人次，旅游收入1145万元，同比增长11.16%和51.2%；百鸟乐园完善服务设施，去年12月获国家4a级景区，接待游客人数1.93万人次，旅游收入965万元，同比增长19.13%和129.1%。百香湖2019年获4星级农家乐，乡村旅游迅速兴起，旅游人数和收入不断攀升。春节期间，全县没有发生旅游安全事故，实现了旅游零投诉。

1、出游方式多元化。随着经济社会的全面发展和旅游转型升级步伐的加快，在出游旅行方式上更趋于多元化、个性化、自由化。一是自驾车自驾游已成为旅游主体。从统计数据来看，春节期间，散客自驾游占总体旅游接待比重95%以上，全县各旅游景点几乎都迎来了自驾游的高峰，到处都可以看到全国各地的自驾车。车主中有的陪外地亲朋好友观光，也有携家人出来度假，还有些喜欢户外运动的驴友骑自行车穿越十万大山，体验挑战大自然无穷的乐趣。二是随着十万大山生态旅游对外知名度的提高、旅游产品的日益成熟、旅游促销活动的深入开展，客源结构一改周边县、市居多的局面，中远程游客明显增多，来自广东、云南、湖南、贵州等二级客源游客有所增长。

2、旅游市场秩序平稳。近几年来，我县加大旅游设施的投入，旅游及相关部门驾驭假日市场的能力进一步增强，并建立了长效顺畅的管理机制和日益完善的应急预案。按照“早谋划、早部署、更热情、更周到”的方针，及时部署黄金周服务接待和安全保障工作，同时利用各种媒体加大宣传，合理引导游客出行，保障了旅游市场秩序平稳和游客安全。

3、节庆活动丰富多彩。

节日期间，上思县城各街道灯笼高挂、彩旗飘扬，民政路流光溢彩，衬托出我县各族人民欢度春节的喜悦心情，吸引着大批客商来上思观光置业。2月7日—13日，十万大山国家森林公园和百鸟乐园节日活动内容丰富多彩，游客积极参与互动，不仅丰富节日期间的活动，而且很好地打造十万大山文化娱乐品牌。

4、旅游综合接待能力和服务质量不断提高。今年以来，我县加大了旅游基础设施大会战和招商引资的工作力度，增强了我县旅游配套设施和旅游服务功能，为游客提供优质服务。春节期间，旅游产品更加丰富多彩，旅游服务项目和服务质量有了新的提升，进一步树立了良好的旅游形象。

1、精心组织，周密部署。县委、县政府高度重视春节假日旅游工作，做到了早安排、早部署。要求旅游、交通、工商、物价、消防、安监、卫生等相关部门要提高认识，加强领导，各司其职，恪尽职守，密切配合，周密布置，认真做好黄金周各项工作，营造一个欢乐、祥和、安全、温馨的旅游环境。

2、领导重视，狠抓落实。根据自治区假日办的要求，2月1日马瑞副县长率领旅游、安监、工商、卫生、质监等部门深入我县宾馆、饭店、旅游景区检查春节工作的准备情况，重点对旅游安全、卫生、环境、接待等方面提出了要求，增强监管力度，净化旅游市场秩序。

3、密切配合，形成合力。春节期间，全县各级假日旅游协调机构成员单位根据工作分工，各负其责，形成合力，很好地发挥了假日旅游工作的作用，深入第一线，急游客之所急，想游客之所想，切实维护 and 保障游客的合法权益，为游客提供全方位的服务。县旅游局深入各旅游企业检查旅游安全，督促旅游接待单位搞好安全隐患整治和服务接待工作，坚持24小时值班制度，公布了旅游咨询电话，启动了旅游信息统计工作，及时、准确地向市旅发委、县委办等部门报送数据，实行安全零报告制度；卫生局加强卫生监督；工商局

加强了对旅游市场的管理，杜绝不正当竞争、欺客宰客等违法行为，切实维护旅游消费者的合法权益；交通部门加强了对道路、车辆安全性能的检查，规范景区道路的警示标志；交警部门加强了交通指挥和重要路段的监控，严禁超速超载运营游客。黄金周期间，全县各相关部门的共同努力下，旅游景区道路安全畅通，旅游市场秩序井然。

4、加强协调，确保安全。为了实现春节旅游黄金周“安全、质量、秩序、效益”四统一目标，按照县委、县政府的统一部署，旅游、交通、工商、物价、消防、安监、卫生等相关部门，制定春节应急处置预案和安全防范预案，对各景区和旅游接待宾馆的安全工作进行拉网式排查，要求各接待单位坚持“安全第一、预防为主”的方针，认真做好应对突发公共事件的各项准备工作。加强信息服务和宣传报道，县宣传、广电、气象等部门利用电视、网络、简报等相关信息报道，通报春节黄金周的市場情况，及时有效为游客出行提供实用信息，引导游客文明旅游、爱护旅游资源和公共设施。黄金周期间，各景区对所有人员进行合理调配，定人定岗，责任落实到人，确保各项应急措施落实有效；各旅游宾馆，加强了防盗、防火、防爆及饮食卫生的预防工作，健全完善安全应急预案，确保各类旅游事故隐患整改到位，切实保障游客的人身财产安全。

总之，2019年春节旅游接待工作准备充分，领导重视，各相关单位早动手、早行动，认真制定工作方案，提前谋划节前活动，积极履行职责，严格检查，确保了春节旅游工作圆满完成，实现了我县旅游“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标。

旅游十一工作总结 十一旅游黄金周工作总结字篇六

今天，爸爸把我、妹妹、妈妈从睡梦中叫醒。我说：“才六点，起这么早干吗？”我们要去陞山旅游，收拾一下东西，一会儿我们就开车去。”爸爸说。我们一听去旅游，顿时打起

了满分的精神。

和我们一起去崆山旅游的还有表姐，她的妈妈和爸爸。我们在车上充满了快乐，有说有笑，欢声笑语。

“哦，终于到了。”我惊喜地叫起来。走过去的小路周围是好多五颜六色的花朵迎接着我们，好像在说：“欢迎来到这里，花朵的香味吸引了蝴蝶和蜜蜂，使它们在花朵上翩翩起舞。

进崆山后，满街人山人海，人声鼎沸。有玩的，吃的，喝的，卖东西的……我们照了一张和孔雀合照的照片，我最喜欢的动物就是孔雀，现在能和它合照，真是太好了！然后我和表姐去玩了空中转转乐，刚开始我都不敢睁眼，玩了幾次后就适应了。我们又玩了水上滚滚乐，我连续在里面翻了好几个跟头。还有网红的彩虹滑道，可是，我快滑到终点时不滑了，妈妈笑了起来，我也哈哈大笑。妹妹和爸爸玩了碰碰车，妹妹一副害怕的样子，真胆小。

玩了一会儿，我们饿了。我和表姐各吃了一大杯蓝莓味的炒酸奶，美味可口。妹妹吃了一个小蛋糕，我想让她给我吃一口，她不让，哼，真小气。

虽然我想爬山，可是妈妈说山上没有什么好玩的，而且有点危险。好吧，谁让她是长辈呢，必须听妈妈的话呀。

玩过一番后，吃过一番后，我们恋恋不舍地离开了，今天真开心呀！