

2023年精准扶贫工作总结(大全8篇)

总结，是对前一阶段工作的经验、教训的分析研究，借此上升到理论的高度，并从中提炼出有规律性的东西，从而提高认识，以正确的认识来把握客观事物，更好地指导今后的实际工作。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

精准扶贫工作总结篇一

今年以来，市检察院始终把精准扶贫工作作为重要任务来抓，在做好帮扶村工作的同时，充分发挥检察职能，保障扶贫开发工作有序推进。

党组高度重视，确保扶贫工作顺利开展。5月份以来，市检察院多次召开党组会，专题研讨精准扶贫帮扶规划，并成立驻村工作队。院党组书记、检察长刘晓勇亲自率领工作队成员及相关内设机构负责人，深入扶贫村开展扶贫调研，与村镇干部共同研究扶贫规划，确定致富项目。

积极发挥检察职能，确保全市精准扶贫工作顺利推进。为更好地服务全市扶贫攻坚工作，结合检察职能，制定了《巴中市人民检察院关于充分发挥检察职能服务全市精准扶贫开发工作的实施办法》，积极为全市扶贫攻坚提供法制保障。

摸清底数，确保帮扶到位。为确保帮扶村苟溪村所有贫困户到20xx年全部脱贫，驻村工作人员与村干部集中20天时间，对该村9个农业社逐家逐户实地走访，摸底调查贫困情况，并对贫困户建档立卡。

制定规划，确保按期完成帮扶任务。结合实际，规划成立生姜种植合作社；引进养鱼、莲藕种植大户；引进业主种植药材等形成产业规划。同时，积极改善基础设施条件，硬化村道

路，并协调交通部门，争取项目立项和资金，对苟溪村14公里村道路进行硬化，目前已硬化村道路6公里；计划20xx年完成对该村九个社的农电线路全部改造升级；积极改善村小学校环境，计划20xx年5月底完成学校操场、教室硬化。

送法进村，积极营造脱贫致富的良好氛围。针对该村群众法律知识欠缺等问题，结合“法律七进”活动，组织反贪、预防、公诉、侦查监督等部门进村开展法律宣讲2次，发送法律宣传单500余份，使广大农民群众的法律意识得到提升，脱贫致富的积极性越来越高。

夯实基础，持续抓好村级班子建设。发挥苟溪村“两委”干部的示范引领作用，每一名村干部带头实施1个项目、帮扶10户贫困户，每一名党员帮扶2名困难户，确保全村如期脱贫。

响应号召，积极开展“扶贫日”捐款活动。10月15日，全院干部职工踊跃参加以“扶贫济困送温暖、互帮互助献爱心”为主题的全国“扶贫日”捐款活动，累计收到捐款15060元。所募款项全部送到市级指定受赠机构，用于精准帮扶贫困村、贫困户。

精准扶贫工作总结篇二

为切实加强对驻村联户包扶工作的组织领导，我局将包扶工作列为重要议事日程，周密筹划，扎实推进。成立了由党支部书记熊继宏任组长，班子其他成员任副组长，各股室负责人为成员的精准扶贫工作领导小组。以下是小编整理的关于精准扶贫工作总结，欢迎大家参阅。

一、高度重视，强化组织领导

为切实加强对驻村联户包扶工作的组织领导，我局将包扶工作列为重要议事日程，周密筹划，扎实推进。成立了由党支

部书记熊继宏任组长，班子其他成员任副组长，各股室负责人为成员的精准扶贫工作领导小组。组建了由熊继宏、赵桂平、张安均、周子荣、马传礼五人扶贫工作队。工作队负责组织、协调、实施、督办本单位驻村扶贫各项工作。在精准扶贫工作中，县联系村领导师利龙、吴立新多次到村入户认亲，多次看望帮扶对象，结对、制定方案、指导扶贫工作。

二、细化工作措施，确保工作成效

一是研究制定精准扶贫工作6年工作规划和年度工作计划。9月23日，由县领导吴立新带领局工作队，在镇党委政府、村两委负责人的陪同下，深入该村组农户调查了解村情民意，与镇党委政府和村两委班子开展多次座谈了解具体情况，共商制定了精准扶贫工作6年发展规划和年度工作计划。

二是做好结对帮扶工作。根据该村贫困户名单，结合我局干部职工实际情况，确立了由局机关20名干部职工与该村62户257贫困人口建立结对帮扶，并建立完善了结对帮扶档案。

三、20xx年工作计划

(一)工作目标。通过实施驻村帮扶工作，到20xx年该村基本消除贫困现象，实现小康社会目标。其中：建档立卡贫困对象人均收入年均增长15%以上，农村贫困对象实现“一有、两不愁、三保障”的总体目标。通过开展“五送、五帮”活动，使贫困村整体达到“五通、五有”目标。

(二)帮扶方式。建立健全局机关帮扶工作机制，确保局机关每名干部帮扶3-5户贫困户，全面开展帮扶活动，做到不脱贫不脱钩。同时，局机关将组织驻村工作队，及时了解掌握帮扶村的动态信息和村民的个人信息，做到精准定位扶贫。

1、帮扶单位包村任务：一是制定贫困村6年总体发展规划和年度帮扶计划；二是培育主导产业，帮助贫困村培育新型经济

合作组织，引进市场主体，发展特色产业，培植产业大户。重点协助抓好全村土地流转130亩规划，帮致富带头人种植玄参、桔梗、金银花等为主的中药材，增加农户收入。三是指导协助该村加强信息网格化建设，制定完善信息网格化建设规划，并组织实施，确保年内全面完成。四是扶贫解困，组织单位全体干部与贫困户结对帮扶，原则上把有劳动能力、有致富愿望的贫困户作为优先帮扶对象；五是按照省市县总体部署，组织开展“三万”、新农村建设和生态家园、“绿满”等活动。

2、干部包扶贫困户任务：一是制定脱贫计划。了解贫困户的实际困难，分析原因，制定脱贫计划；二是选准发展项目。因户制宜地帮助贫困户选好致富项目，争取资金支持，实现稳定增收，结合全县扶贫“四大工程”，在改善居住环境、就业创业、发展产业等方面帮助贫困户排忧解难。

四、保障措施

(一)加强组织领导。县局成立了由局支部书记熊继宏任组长，副局长赵桂平任副组长，局属各单位负责人和股室负责人为成员的帮扶工作领导小组。组建一支由熊继宏、赵桂平、张安均、周子荣、马传礼5人扶贫工作队，负责组织、协调、实施、督办本单位驻村帮扶工作。

(二)严肃工作纪律。驻村帮扶工作队要严格按照“中央八项规定”、“省委六条意见”、市、县有关规定，驻村工作队员要做到“三不准”。帮扶工作队原则上每月驻村工作不少于5天，及时为驻村帮扶工作队解决工作中的困难和问题。工作队员生活和住宿必需品、交通费用、生活补助等按照《XX县党政机关差旅费管理办法》执行，每月由单位按实际驻村情况据实核销。

一、近几年扶贫开发情况

(一)抓整村推进，完善基础设施。近年来，集中投入基础设施建设资金，财政支出85%以上用于基础设施建设事业。实现了“村村通”水泥路工程，解决了“行路难”；开通了程控电话、移动基站、网络通讯，解决了“通信难”；新建了镇卫生院，全面实行新农合，解决了“看病难”；新建了中心校，镇中学宿舍，完成教学点调整，义务教育阶段全免学杂费，义务教育入学率100%，解决了“上学难”；完成了农电网改造，解决了“用电难”。全镇基础设施得到了明显改善，群众生活水平得到了极大提高，社会发展速度明显加快。

(二)抓资源开发，促农民增收。由于基础设施的不断完善，加快了果业、毛竹、林业等特色资源的开发，农产品得到升值，资源优势开始转变为经济优势。果业面积已达22800亩(其中密桔13600亩，脐橙9200)，其中连片200亩以上的精品果园有8个；全镇共有林业面积32万亩，其中毛竹林基地面积6.5万亩。同时，扎实开展了农民实用技术和农民技能培训，使农村富余劳动力掌握了一技之长，拓宽了农民致富渠道，劳务收入明显增加。

(三)抓政策落实，完善社会保障。我们高度重视以改善民生为重点的惠农政策的落实，着力解决群众最关心、最直接、最现实的利益问题，使全镇人民共享改革发展成果。一是认真贯彻执行党的各项富民惠民政策；二是全面落实新型农村社会养老保险；三是不断健全民政救助，及时安排发放救灾救济款物，加强低保规范化建设，扎实落实各项优抚安置政策；四开展广泛的支持和扶助活动，让受灾群众、农村贫困人口、计划生育贫困户、贫困党员等普遍感受到党的恩情、政府的温暖，享受到改革与发展的成果。

(四)抓新农村建设，改善生活条件。一是村庄环境整治成效显著。先后完成了上坪集镇建设规划设计和69个村庄规划编制工作，投资400万元，以精品建设点为重点，以点带面推进了18个新农村建设点建设，农村面貌得到较大改观；二是全力实施农村危旧土坯房改造工作。完成了654户农村危旧土坯房

的改造，群众居住条件得到改善。三是加强民主管理。改革村级管理办法，对所有村级集体收入和转移支付经费一律实行“村财镇管、镇管村用、民主理财，规范管理”。对村级工作实行目标管理，奖得动心罚得心痛，实现村民自治与政府工作的对接，促进社会事业的全面发展。

(五)抓基层组织，增强发展能力。建立了党委抓基层党建工作责任制度，成立了党建工作领导小组，明确了分工，分解了任务，使责任落实到个人、落实到每个环节。全面推行“四议两公开”工作法，建立健全党领导的村级民主自治机制。完善了村组干部管理考核和激励机制，先后有两名优秀村支部书记考录为乡镇事业干部，村级基层党组织战斗力明显提升。

二、存在问题

一是产业发展不足，贫困人口较多。镇地处高寒冷凉的山区，海拔在400米以上，属典型的立体气候，每年冷涝灾害频繁，对农作物生长极为不利。农业总体上还是粗放生产，果业产业化经营尚处在初级发展阶段且黄龙病综合防控形势严重，耕地面积6019亩，人均可用耕地0.46亩，主要种植水稻、蔬菜等农作物，结构单一，产值较低，竞争力较弱。虽然我镇拥有丰富的铁、铀、铅锌等矿产资源，但是目前铁矿只是小规模开采，铀矿、铅锌矿等优势矿产资源未被开发利用，工业发展水平较低，工业对镇域经济发展的贡献较小。同时，由于全镇农民文化素质底，思想还比较保守，知识结构短缺，劳动技能不强，严重地制约了农民的增收。全镇仍有贫困人口2930人占22.4%(今年争取脱贫779人)，五保户54人，低保户477人占4.2%。农村居民居住条件较差，全镇仍有566户(20xx年改造186户□20xx年改造468户)居住在土坯房中。

二是财力不足，债务包袱沉重。由于全镇经济缺乏支柱产业，企业培育和发展滞后，开辟和培植新的税源尤为艰难，财政税收也就逐年减少。由于财力有限，要保持机关正常运转都

十分困难，更无多余资金用于经济社会发展。全镇因公路、自来水等基础设施建设负债近1000万元。由于债务缠身，镇政府在抓经济发展中往往感到压力重重，举步维艰，巨额债务已成为经济社会发展一道难以逾越的“坎”。

三是基础设施滞后，群众生产生活不便。由于受地理位置影响，经济发展水平和群众自身财力不足等影响，全镇基础设施水平较差，群众生产生活条件有待改善。一是农田水利设施亟待改造。基本农田建设、水利设施建设、机耕道路等建设滞后，多为改革开放以前修建，很难进行全面整修，抗灾能力差，水系配套不足，综合生产能力不高。二是通电视覆盖率有待提高。全镇仍有3个行政村71个村民小组1530户不通有线电视。三是电网改造有待加快。由于电压不够，用电安全较难保障。四是公路等级低，群众出行难。全镇有公路60公里，其上坪至松山坳线21公里，高头至杀人坳线19公里，村村通20公里，但由于都是低等级公路，弯多路陡，受恶劣气候影响严重，管养困难，近期才开通1路客车，群众出行难，运输难的现象依然突出，整体效益发挥不足。

四是投入不足，公共事业滞后。虽然长期以来我镇在文化、教育、卫生上的实行了高投入，但是总量较小，公共事业建设滞后。全镇现有1所九年一贯制学校，1所中学，5所教学点，6所幼儿园，退休教师35名，在职教职员工86名，在校中学生266名，小学生662名，幼儿学生374名，校舍面积11400平方米，生均校舍面积仅10平方米，有d级危房3600平方米；有镇卫生院1所，村卫生室9间，村医11名，医疗设备陈旧，医技水平偏低，造成群众看病难、看病贵。全镇综合文化场所和农村现代信息场所缺乏，群众业余文化生活较贫乏，获取信息的渠道较少。

三、下一步工作思路

1、与整村推进相结合，实施一批项目。我们将抓住中央苏区振兴发展政策机遇，加快融入对接，大力实施农村饮水工程、

通组水泥路建设等一批项目。

2、与新农村建设相结合，建好一批村庄。围绕全市农村危旧土坯房改造，加强村庄的环境整治，增强群众的卫生意识，引导农民转变落后的生活方式，达到村容村貌和生态环境美化优化的目的。

3、与基层组织建设相结合，培养一批能人。以群众路线教育实践活动为契机，切实加强全镇基层党建组织和党员、干部队伍建设。紧紧围绕服务群众这个重点，扎实推进“双培双带”工作，充分发挥能人带动和示范作用，带动贫困户增收致富；充分发挥基层党员先锋模范作用，使基层组织更加坚强有力、党群干群关系更加密切、镇村经济更加发展壮大。

四、建议

1、建议给予政策支持。建议上级在贫困乡村扶贫项目资金安排上考虑边远贫困乡村在基础设施、建设成本等方面的特殊情况给予制定特殊扶持政策，增加项目资金和物资预算投入，以便项目的顺利实施和产生的实效。如项目的前期调研评估、后期管理服务资金上没有列入项目预算，导致一些项目没有能够发挥很好的作用。

2、建议给予项目支持。一是在农田水利项目给予支持。受柑橘黄龙病的冲击，部分农民有意愿恢复土地水稻种植，对水陂水圳修复愿望较为强烈；三是在农村公路建设中，建议加大农村公路养护资金帮扶力度，提高客运班线通行密度，方便群众出行。三是建议加大农村电网改造，提高用电质量。四是给予农村信息化工程项目支持。建议每个行政村设立1个农村信息化点，方便群众获取生产生活信息。五是扶持建设农民培训就业基地。建议在每个镇建设1个农民培训基地，提高农民技能，方便群众外出务工和返镇创业。六是扶持建设综合文化场所。建议在每个村建设1个农村文化场所，丰富群众业余生活。七是加大农村大病救助力度。农村因病致贫严重，

建议加大农村大病救助力度，破解因病致贫问题。

3、建议给予资金支持。由于公路等基础设施建设和救灾减灾投入巨大，历史债务较重，由于可用财力不足，要靠自身力量还清历史债务极为困难，建议能综合考虑镇级承受能力，加大财政转移支付力度，分别给予帮助支持，化解历史债务。

201—20xx年，根据县委、县政府的统一部署，我局驻xx乡xx村工作组集中精力、强化措施，加快推进新一轮精准扶贫，按照工作计划，已圆满完成年度精准扶贫工作任务。

一、基本情况

xx乡xx村位于xx县东南部，距县城31公里，距xx乡政府约4公里，长渝高速公路、209和319国道从村内通过，对外交通甚为便利。全村下辖6个村民小组、2个自然寨，168户，715人，劳动力330人，常年外出务工劳动力89人。土地总面积xx亩，其中耕地550亩(水田483亩，旱地73亩，人均耕地1.46亩)，林地 亩，草地xx亩，农村建设用地xx亩，交通用地64.2亩，未利用地xx亩。20xx年，全村总收入42万元，人均纯收入620元。通过识别□20xx年全村共有贫困户27户、181人，其中享受农村低保8户39人。在贫困农户中，残疾人4人，孤寡老人5人，危房户3户，缺乏劳动能力农户62户，因长期患病致贫农户2户，长期缺粮农户4户16人。

(一)切实加强组织领导。全局成立新一轮农村精准扶贫工作领导小组，局长石国兴任组长，副局长为副组长，相关股室队所负责人为成员，并确定副局长负责局驻xx乡xx村精准扶贫的日常工作，派出土地开发整理中心主任和工作队长常驻村开展工作，与群众同吃同住同劳动，局长亲自牵头，率领干部100余人次深入扶贫联系村同老百姓一道进入田间地头同吃同劳动。

(二) 狠抓群众思想转变。以邓小平理论、“三个代表”、“科学发展观”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观□“xx大精神”、“中国梦”。紧紧围绕省委“四化两型”战略和州委“坚守三个一、用活三个优、瞄准四个目标、实现四个成为”以及县委的“一合三化”的发展思路，致力提高群众思想素质，与群众座谈，拉家常，了解群众的需求，并着力转化干部群众滞后的思想观念。以开展党的群众路线教育实践活动为契机，召开了高标准村级组织生活会和民主评议党员大会，将全村党员干部进行了一次思想大洗礼，同时也让群众从中感悟到思想的转变。

(三) 强化基层组织建设。深入开展创先争优活动，以“三制一卡”党建工作方法为抓手，进一步加强扶贫村基本队伍、基本阵地、基本载体、基本制度、基本保障建设，为扶贫村的发展提供坚实的组织保障。一是指导村党支部定期组织村、支两委班子和全体党员、干部学习党的路线、方针、政策和法律法规，努力提高村、支两委的政策水平和法律意识；二是认真开展创先争优活动，指导驻点村党员结合村里发展，搞好驻点村村支两委换届选举工作，充分发挥贫困村党员干部在率先发展、带头致富、带领致富、促进和谐方面的先锋模范作用，推动驻点村发展的整体合力；三是切实加强村支两委班子建设和党员队伍建设，配合村支两委班子及和民兵营、共青团、妇代会、治保会等其它组织，做到各项工作有人抓、抓到位、抓落实；四是指导村支部每年培养建党积极分子2名以上，发展新党员1名，同时培养3名以上村级后备干部；五是建立管理规范、功能综合和党员活动室和村活动场所，做到有标牌、党旗、远程教育设备、宣传栏和党员实试阵地；六是建立健全三会一得制度、“四议两公开”制度、村务公开制度等各项规章制度□

(四) 认真识别贫困对象。今年，根据县扶贫开发办的要求，对xx村进行了一次贫困对象调查摸底，并按照贫困户识别的标准，在全村进行了一次全民投票海选，成功识别出贫困对

象27户，贫困人181人(其中新识别贫困农户2户6人，原两项制度户1户1人，原低保户2户6人)。现已上报乡扶贫办审核，并报县扶贫开发办审核。通过贫困对象的识别，为精准实施扶贫打下了坚实的基础。

(五)统筹协调扶贫资金。全力协调扶贫开发、以工代赈、农业综合开发、民族发展、通达工程，环境综合整治、国土整治资金等相关涉农资金，确保资金及时调度到位。同时管好用好扶贫资金，我局严格财政纪律，严格按照“项目跟着规划走，资金跟着项目走，监管跟着资金走”的要求，及时将扶贫资金拨付到位，严禁对扶贫资金截留、挤占、挪用、贪污和挥霍。统筹协调到位资金67.4万元，其中解决65套太阳能财政补贴资金10万余元，扶贫开发办为xx村大小自然寨1公里机耕道硬化资金38万元，财政古井改造5.5万元，财政水沟维修8.2万元，争取养殖大户国家财政补贴1.5万元，同建同治我局出资给双龙村□xx村4.3万元，特困户、残疾人、孤寡老人、长期缺粮户慰问金2万元，自然灾害我局出资1万元。项目资金100万元，修建一个活动场所，修建一条两个自然寨1600米的通村道，同时已硬化，水沟维修、地质灾害(垮塌50米，已堡坎)。

(六)完善基础设施建设。一是联系交通局新修硬化从xx村至319国道2.5公里村道，硬化宽4米;新修xx村小寨至大寨通村道长1.6公里宽4米的机耕道，并已完成硬化;维修水沟1条共800米;改造古井1口。二是扶持65户农户建设了65套农村太阳能热水器。三是联系组织部投入资金10万元建设双龙村村部并联系县交通局投资10万元修好双龙下寨半坡3公里进寨公路保护栏工程。

(七)完善基础设施建设。一是巩固粮食生产。积极争取上级国土资源部门对全村土地实施土地开发整理，提高耕地面积的质量和数量，改善生产生活条件;同时推广优质杂交水稻良种，实行科学种田，努力提高单产，确保全村粮食生产自给

有余。二是发动群众扩大烟叶种植面积□20xx年种植大烟叶138 亩□20xx年种植190亩，通过广大群众的努力，创下了一笔可观的收入。三是努力发展家禽养殖，通过大户带动办法，发展家禽养殖业，扶持驻点村“种”、“养”、“加”大户4户共1.5万元，全村养羊190只，牛21头，养羊大户吴金建养羊125只，龙巴四38只，龙天玉27只。四是加大劳动力转移培训力度，大力发展劳务经济，开展2次农村实用技术培训，发展村级协会组织，送2名骨干去安江农校学习，提高农村实务技能。五是积极争取上级支持，加大荒山开发力度，大力发展林木业产业，形成新的支柱产业1800亩，拓宽农民增收渠道。

(八)开展好农村精神文明建设活动。开展“文明创建进农家”活动，努力提高农民的思想道德素质、科学文化素质和农村的文明程度，建好农家书屋，投资10000元购书3千册。

(九)关心好青少年儿童健康成长，加强思想道德引导，从心理等多层面帮助青少年儿童健康成长。

(十)因xx村龙德友在20xx年六月期间失火，烧掉了全部房屋和农产，扶贫工作队和千名干部下乡排忧解难，工作组和乡党委、政府及村支两委帮他到县保险公司办好保险费x元。国土资源局帮扶解决龙德友5000元，联系民政局给龙德友补助xx元，住建局扶持无房资金xx元，合计3.08万元，解决了龙德友无房的困难。给失火户麻文庆，联系合险公司解决房屋保险费1.48万元，住建局解决xx元，联系民政局解决1000元，合计2.58万元，也解决了麻文庆无房的困难。

(十一)同步发展社会事业。一是大力推进农村新型合作医疗，新建村级卫生室1个，修建垃圾站6个。二是加快发展农村文化事业，实施广播电视通工程，搞好村级文艺队伍建设，促进乡风文明和社会协调发展。三是加强计划生育工作，实行计划生育与建整扶贫相结合，投资xx元计划生育经费，对5户

结扎户落实结扎，每户补助300元，3户上环户每户补助200元，对5户五保户每户补助300元。对1户独生子女户补助300元，全村无一列超生，并多次顺利通过检查验收。四是努力维护农村社会稳定，积极开展形式多样的法律宣传教育和普法宣传，增加群众法制观念和道德规范，抓好社会综合治理，积极开展群防群治，妥善处理多种社会矛盾，努力创造农村安定祥和的社会环境。五是开展文明创建。开展“文明创建进农家”活动，努力提高农民的思想道德素质、科学文化素质和农村的文明程度，建好农家书屋，投资10000元购书3千册。六是关心好青少年儿童健康成长，加强思想引导，从心理等多层面帮助青少年儿童健康成长，局领导对xx村两个孤儿全年帮扶xx元。七是关爱扶贫村贫困户，全局27名主要领导干部一对一定点到户扶贫问苦，每人自己拿500元给贫困户，合计xx元。

三、抗旱救灾

在20xx年一遇的大旱之中，我局给双龙村抗旱救灾解决抗旱资金xx元及xx村解决抗旱资金xx元；联系405对及xx村大寨排灌抽水维修联系资金1.5万元；解决了在抗旱期间xx大寨600对人的饮水和200多牲口的饮水问题。

精准扶贫工作总结篇三

20__年商贸流通领域的各项工作圆满收官。过去的一年，市商务局坚定不移贯彻落实中央、省、市的决策部署，遵循“大员上阵、专班推进、分片包保、全员参与”的工作原则，坚持“扶产业先扶市场主体、扶村依托产业发展”工作思路，圆满完成了市扶贫攻坚领导小组关于《市直有关部门(单位)精准扶贫精准脱贫目标责任制考核办法》(荆扶组发【20__】6号)中有关商贸流通产业扶贫的目标任务。

20__年年初，市商务局下发了《__市商务局精准扶贫工作行

动方案》(荆商办发【20__】1号),以及与之配套了《__市商务系统20__年精准扶贫工作考核办法》(荆商办【20__】2号),明确了商贸流通产业精准扶贫精准脱贫工作目标。

电商扶贫的目标是:新增市场主体305家;开展精准就业扶贫,免费在贫困村实施就业创业培训和有针对性指导服务,培训电商人才2000人以上;实现贫困村网上开店基本实现全覆盖;完善电商村级综合服务体系,建设贫困村电商村级服务站100个;实现电子商务信息员贫困村全覆盖;培养扶贫领头人100名;培育优品网货品牌200个。流通产业扶贫目标:组织本地农产品加工企业参加各类大型展销活动不少于1—2次;开设农超对接网店85个;引导有实力的国内商贸企业建设3家以上乡镇商贸中心,推动大型商贸流通企业营销网络向农村延伸。

20__年圆满完成年初制定的各项精准扶贫精准脱贫工作任务。

全市实现网络零售额204.2亿元,比去年同期(130.13亿元)增长56.9%。相当于20__年全市社会消费品零售总额17.5%。全市电子商务行业实现就业已经达到3万人(不含电子商务服务业就业人数),约占全市商贸流通业就业总数4%。全市网商达到6667家,在各大平台,或自建平台上开设店铺1.38万家,其中,贫困村电商主体开设店铺2100多个。村级服务站达到701个(其中,扶贫村电商服务站211个,占30.1%)。扶贫村电子商务信息员372个,实现了贫困村全覆盖;培训贫困村电商人才2611人,电商培训实现了贫困村全覆盖。培育网货品牌3000多个,其中10个品牌被湖北省商务厅命名为“荆楚优品”,有3个品牌被评为湖北好网货。20__年,快递总量达到1.1亿件(不含大件走物流和本地中转数据),同比增幅达到31.7%,快递业务年居全省第二位。20__年,为拓宽__农产品销售渠道,组织两湖绿谷对接贫困村开展农业订单种植,牵头组织本地农产品加工企业参加中国(武汉)食品博览会、20__中国国际(义乌)电子商务博览会、中国(武汉)电子商务博览会、上海农产品展销博览会、20__鄂港澳粤经贸合作洽谈会、20__湖北农产品产销对接(农商互联)片区行等产

销对接活动，共签约8600万元。开设农超对接网点86个。

(一)产业扶贫成效显著

1、倚靠电商平台扶贫。近年来，我市先后引进阿里系、京东、赶街网、淘实惠等国内大型电商平台与贫困乡镇开展市场对接资源合作取得了较好效果。“农村淘宝”项目作为落实市领导与阿里巴巴集团高层达成的合作意向重要项目之一，全市已有洪湖市、石首市、公安县、江陵县、__区和监利县先后与阿里巴巴集团签订农村淘宝合作协议。共设立县级服务中心6个，乡(镇)服务中心81个，村级服务店412个，其中洪湖市84个、石首市82个、公安县99个、江陵县48个、__区43个、监利县56个。实践证明，农村淘宝项目是一个“扶贫”项目，412个村淘合伙人中，123人为家庭生活相对贫困人员，占总数29.9%。公安县《潺陵村淘在线——20__年6月淘宝村级服务站运营情况通报》显示：全县99个农村淘宝村级服务站，淘帮手128个，1—6月，累计订单177800笔，累计成交2189.97万元。订单数在全省已建农村淘宝服务站的29个县(市)中，成交额排名第四位。

2、依托龙头企业扶贫。截至目前，电子商务主体企业已经超过6667个，在阿里巴巴、天猫、京东、淘宝、唯品会、亚马逊等各大电商平台，或自建平台上开设的活跃店铺达到1.38万个。电子商务龙头企业已经达到661家。很多企业都积极响应国家精准扶贫号召加入了扶贫的行列。湖北省源动力电子商务有限公司，今年来，积极主动联系贫困村，结合企业实际对接相关贫困人口，通过引导和自愿相结合，贫困人口持续增收能力大大提升。截至目前，湖北省源动力电子商务有限公司通过扶贫先扶志、就业扶贫、特色收购、经济价值较高的特色产品种养、跟踪辅导等方式使4个贫困村的23个家庭摆脱了贫困。

3、开展创业就业扶贫。以人才培养为抓手，实现了电商“双创”与产业扶贫良好对接。截至目前，我局主办，市中小商

贸流通企业服务中心承办，先后与市妇联、市扶贫办联合开展了的电子商务知识培训，培训总人数达到12004人，其中，贫困人口参加培训2461人。帮助贫困户和贫困人口开设网店，新增此类电子商务新兴市场主体300多个。贫困人口电商创业就业人数达到2217人。许多贫困家庭和贫困人口通过电商创业就业有了稳定的收入，基本实现了电商脱贫。据不完全统计，我市今年通过电商创业就业脱贫人数超过2000人。松滋市澧水镇农民梅华，依托澧水特有的生态水产品资源，加工__特产——鱼糕，通过淘宝开展网上销售，生意十分火爆，20__年销售额超过300万元。洪湖市返乡农民工杨晶，在家乡创立洪湖市青泥巴食品有限公司，创立“青泥巴”品牌，通过淘宝网、天猫等电商平台销售洪湖莲藕、莲子、菱角等地方特产，年交易达到2000万元以上，为众多贫困家庭和贫困人口种养产品打开了销路。

4、打造示范基地扶贫。鼓励有条件的县(市)，通过整合资源，打造电子商务示范基地，集中高效开展电商扶贫工作。石首市41个建档立卡贫困村中有39个建有电商服务网点，20__年通过打造“电商扶贫”板块，建立电商扶贫示范基地，鼓励建档立卡贫困户开设网店15人，参加电商知识和技术培训119人，通过农村电商服务站点免费为农户销售柚子、湘莲、土鸡、土鸡蛋等农副产品促进贫困户增收，全市“电商扶贫”受益贫困家庭已达100余户，直接增收30余万元。石首市团山寺镇曹家场村服务站站长许德红是建档立卡贫困户，除了代购、收发快递和便民服务外，还在运营自己淘宝店铺、微店，帮助村民销售湘莲、柚子等农副产品，已累计完成网络销售额达到50万元，月收入突破2000余元。

5、开展消费扶贫。为加快乡镇商贸中心建设进程，支持乡镇发展连锁经营，重点链接贫困村和贫困户，我们引进宜昌东方超市在6个县市区建设10家以上乡镇商贸中心，推动大型商贸流通企业营销网络向农村地区，特别是向相对贫困地区延伸，大力发展连锁经营、集中配送等现代流通方式，搭建城乡流通网络。目前已在公安县、松滋市建立商贸中心5家，辐

射5个乡镇。

6、拓展农产品市场扶贫。20__年，市商务局积极推进农超对接，促进农产品上行，组织城区大中型商贸企业与贫困村开展农村对接行动，召开农产品对接会3次，与50多家农产品加工企业、农民合作社、家庭农场负责人参加了农副产品促销对接会，现场签订采购意向和合作协议金额2300多万元。

7、完善流通设施扶贫。鼓励支持企业积极开展农产品集配中心建设，做好直供直销工作。两湖绿谷物流有限公司积极开展农产品产地集配中心建设，计划在周边18个县市区，建设18个农产品集配网点，每个网点均建设冷库(或制冷车间)、交易大棚、分拣加工车间和农资农机服务中心等设施。目前，已在__区、江陵县、公安县有关乡镇和贫困村建设6个集配中心，有效提高了农产品产销率，加快了农村产业脱贫和农户致富。

(二)驻村扶贫富有成果

麻豪口郑周场村有17个村民小组，耕地面积5020亩，其中，水田3500亩，旱田1520亩，农户516户，人口2027人，劳动力1159人，现在在家务农的只有不到400人，其余都在外地打工。有留守儿童418人，留守老人461人。村里以虾稻连作、优质稻、养鸡养鸭、桃树栽培为主导产业。20__年全村贫困户60户，贫困人口209人，其中，一般贫困户25户、低保贫困户35户。致贫原因绝大多数都是因为重病和残疾。截止20__年底，已有45户脱贫，其中20__年脱贫22户、62人。目前周场村已经与紧邻的沙场村合并。

为了切实做好扶贫攻坚工作，市商务局一改过去送钱送物的单一扶贫方式，因地制宜地通过扶持新型农业经营主体的发展来带动产业扶贫。20__年上半年，工作队在组织爱心企业捐资15万元支持周场村扶贫工作的基础上，又组织“两湖绿谷”、“小胡鸭”、“大润发”、“公安县双港”、“海

瑞”等大型企业到周场村实地考察，为周场村的产业发展把脉，与周场村的养虾合作社、养鸡养鸭合作社、虎东红桃合作社等新型农业经营主体直接商务洽谈合作，从而解除了各合作社对于产品销路的后顾之忧，进一步促进了周场村的“虾稻连作”、“养鸡养鸭”、“红桃养殖”等产业的发展。局主要领导和分管领导都多次到周场村开展商贸流通服务产业调研。

(三)加强宣传信息工作。

20__年我局投入15万元与__电视台合作开展电子商务发展宣传报道工作。除正常开展电商推进、产业扶贫、电子商务进农村、跨境电商等工作报道外，先后到石首市、监利县对农村电子商务工作进行专题报道。20__年我局“电商人才培养实现全市371个贫困村全覆盖”，作为今年出彩工作在__日报、__晚报新闻栏目报道。全系统产业扶贫工作，在各大媒体、自媒体发布各类信息600多篇。及时向市扶贫办等上级部门报送报表信息。

商贸流通产业扶贫之路并不平坦，依然存在很多瓶颈制约。一是电商扶贫缺乏人才。调查发现，贫困村电商企业运营、推广、设计、美工、策划、客服、售后等各个岗位、高中低各个层次，都有较大的人才缺口。主要原因：一是农村受交通出行、学习培训等因素影响，对于目前集中于城市的电子商务人才缺乏吸引力；二是电子商务平台促销活动较多，类似于“双十一”、“双十二”、“情人节”等时间节点用工特别集中，有的是平时的3—5倍，临时招人十分困难。二是电商扶贫服务滞后。电子商务高效运转，离不开信息网络、物流快递、产品研发、人才培养、产业园区、政务服务等电子商务服务协同支持。现阶段的农村，特别是贫困村普遍面临问题是电子商务服务供给远不能满足需求，主要体现在服务费用高、服务效率低、服务缺位等方面。电子商务应用的发展速度，一般都快于电子商务服务，并且，随着企业和消费者应用电子商务的规模快速增长，个性化、多样化的服务需求

快速涌现，不断对电子商务服务商提出新的挑战。三是由前两个问题派生出来的问题是新生市场主体成长难。新生市场主体成应用好电子商务，必须建立一个团队，一个完整的电商团队有7个角色，在现阶段想一次性将总监、运营、推广、客服、视觉(美工、摄影、修图)等角色物色齐全实属不易，有的企业因此就会偃旗息鼓。特别是“创业”的角色，如果没有人才与服务，创业者将望而却步，即使起步了成长也是难上加难。四是周场村基础设施较为落后。虽然每天有8趟中巴车在村内通过，但仅有这5公里多是硬化路面，其余都是泥土路，一遇雨天，出行非常困难。由此导致其农产品销售不足。产销方面，受制于人，村里产鸡、产鸭、产猪、产虾、产桃，但没有销售网络、没有销售平台，只能等客上门，因此，好东西买不到好价钱。虽然有一家村级淘宝网，但只能将工业品淘回村，却不会将农产品销出去。

一是实施电商人才培养计划。重点对革命老区、贫困乡镇或城乡贫困家庭，特别是深度贫困的外出务工返乡或待业青年进行电子商务知识系统培训。主要进行分级培训，分别对电商新手和年网络零售额在10万元、50万元、100万元、500万元以上的店铺运营团队进行电商技术培训指导。

二是建设电子商务公共服务体系。各县(市)区要建立县级电商服务中心、乡镇服务站和村服务点三级服务网络，完善服务功能及配套设施，为贫困村、贫困户网店开设和运营提供策划、培训、it外包、美工、客服、代运营等专业服务，健全上下游服务链。努力完善贫困地域电子商务“生态链”。

三是培育电商市场主体。根据革命老区、贫困农村的自然条件和物产禀赋，对其产品进行深度研发，并通过包装设计、原产地证申报、条码识别和qs认证等进行商品打磨，引进投资人或就地培养创业者，培育电商主体。努力打造贫困地域电子商务产业链。

四是创立品牌，开拓市场。全面调动和整合行政资源、政策

资源、智力资源，全力打造特产品牌，并通过“淘宝·特色中国·__馆”、“速乐购”等本地平台和天猫、京东等国内外著名电子商务平台开拓__特产品牌市场，扩大相对贫困农村特产销售，增加贫困家庭或贫困人口的收入，以达到脱贫致富的目的。

五是大力扶持周场村特色产业。利用现有政策和资源优势，支持该村豪猪饲养合作社，帮助村里完善村级淘宝店，进一步宣传该村特色产业，与两胡绿谷、各大超市对接，助销农产品销售。

六是以加快开发四荒地为抓手，督促村两委搞好自身建设，壮大集体经济，完成村级集体收入5万元的最低目标。

现在的任务就是借‘春季攻势’的东风督促村两委搞好迁坟、砍树、拆屋工作。七是配合村两委搞好农田基本建设整村推进工作，彻底改变周场村的村容村貌。加快修建村内道路，安装路灯，将整个村庄亮化起来，积极筹备开工修建五座涵闸、一座泵站，全面改善周场村的生产生活条件。

精准扶贫工作总结篇四

20xx年，在县委、政府的正确领导下，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，深入贯彻落实党的十八大会议精神，紧紧抓住市、县委主要领导的讲话精神，在各相关单位的关心、支持、帮助下，实施“集团帮扶，整村推进”，以农民增收为重点，以全面脱贫摘帽为目标，团结和带领全村广大人民群众开拓创新，真抓实干，奋力拼搏，安口镇吴坪村精准扶贫工作取得阶段性成效。

围绕精准扶贫工作要求和省、市、县精准扶贫会议精神，我们及时调整工作思路和举措，制定有力的措施，实行挂图作

战，下大力打好这张扶贫“精准牌”。

按照国家和省、市、县对贫困户、贫困村进行识别和建档立卡的工作要求，我们严格执行识别标准，把最贫困的户纳入帮扶范围，科学合理制定帮扶计划。分社逐户建立了基本情况数据库，并按照“规划到社、帮扶到户、责任到人”的总体思路，精心编制了吴坪村精准扶贫实施方案，确立了贫困户主导产业，填写发放了贫困户登记表、扶贫手册，制定了贫困户脱贫计划，真正做到“有卡、有簿、有册、有档”，对贫困人口、贫困家庭实行信息化管理。并对识别出来的贫困户制定帮扶措施，通过分析致贫原因，对扶贫对象逐户确立帮扶项目，建立脱贫规划明白卡、台账，明确帮扶责任单位、帮扶人员。具体采取扶贫项目拉动、合作社捆绑发展、就近务工等扶贫模式，集中力量予以扶持。

深入开展大走访、大调研，认真倾听贫困群众诉求，耐心询问每户家庭情况，深挖致贫根源，逐户走访建档，与贫困户交心谈心、算账对比，制定帮扶计划，谋划布局产业项目，推进精准扶贫。切实把村民组织起来，把致富能手培育起来，把大学生村官、驻村工作队合理利用起来，摸清贫困底数，分析致贫原因，制定帮扶计划，把产业培育起来，把土地流转起来，把群众带动起来，把医疗体系完善起来，把发展环境优化起来，把村社两级干部积极性调动起来，着力推动贫困户的经济和产业健康发展起来。

按照精准扶贫的要求，抓好双联行动与精准扶贫攻坚行动确定的目标任务对接工作，强化各双联单位和领导干部的主体责任，组织引导他们共同担负起扶贫攻坚任务，动员更多的非公企业、个体工商户等社会力量参与，深化拓展定点帮扶、社会帮扶等帮扶模式。同时加强扶贫项目和相关涉农项目资金的整合力度，统筹安排整合资金。集中向重点产业、重点项目、扶贫重点倾斜，激发群众发展活力，着力解决资金分散、重点不突出、效果不明显的问题，使有限的资金、项目和政策能够进村入户精准实施。

为了抓好落实精准扶贫工作，我们成立了精准扶贫工作领导小组，重点要求要把全村贫困人口核实好，在核实贫困人口工作中，要把民政部门的低保人口衔接起来，通过认真相对比较，做好贫困农户的识别工作。

1、根据精准扶贫建档立卡工作实施方案，认真按照贫困农户建档立卡的工作方法和步骤，做好贫困农户的统计工作。

精准扶贫工作总结篇五

(一)抓整村推进，完善基本公共工程。近年来，集中投入基本公共工程建设资金，财政支出85%以上用于基本公共工程建设事业。实现了“村村通”水泥路工程，处理了“行路难”；开通了程控电话、移动基站、网络通讯，处理了“通信难”；新建了镇卫生院，全面实行新农合，处理了“看病难”；新建了中心校，镇中学宿舍，完成教学点调整，义务教育阶段全免学杂费，义务教育入学率100%，处理了“上学难”；完成了农电网改造，处理了“用电难”。全镇基本公共工程得到了明显改善，群众生活水平得到了极大提高，社会发展速度明显加快。

(二)抓资源开发，促农民增收。由于基本公共工程的不断完善，加快了果业、毛竹、林业等特色资源的开发，农产品得到升值，资源优势开始转变为经济优势。果业面积已达22800亩(其中密桔13600亩，脐橙9200)，其中连片200亩以上的精品果园有8个；全镇共有林业面积32万亩，其中毛竹林基地面积6.5万亩。同时，扎实开展了农民实用技术和农民技能培训，使农村富余劳动力掌握了一技之长，拓宽了农民致富渠道，劳务收入明显增加。

(三)抓政策落实，完善社会保障。我们高度重视以改善民生为重点的惠农政策的落实，着力解决群众最关心、最直接、最现实的利益问题，使全镇人民共享改革发展成果。一是认真贯彻执行党的各项富民惠民政策；二是全面落实新型农村社

会养老保险;三是不断健全民政救助，及时安排发放救灾救济款物，加强低保规范化建设，扎实落实各项优抚安置政策;四开展广泛的支持和扶助活动，让受灾群众、农村贫困人口、计划生育贫困户、贫困党员等普遍感受到党的恩情、政府的温暖，享受到改革与发展的成果。

(四)抓新农村建设，改善生活水平。一是村庄环境整治成效显著。先后完成了上坪集镇建设规划设计和69个村庄规划编制工作，投资400万元，以精品建设点为重点，以点带面推进了18个新农村建设点建设，农村面貌得到较大改观;二是全力实施农村危旧土坯房改造工作。完成了654户农村危旧土坯房的改造，群众居住条件得到改善。三是加强民主管理。改革村级管理措施，对所有村级集体收入和转移支付经费一律实行“村财镇管、镇管村用、民主理财，规范管理”。对村级工作实行目标管理，奖得动心罚得心痛，实现村民自治与政府工作的对接，促进社会事业的全面发展。

(五)抓基层组织，增强发展能力。建立了党委抓基层党建工作责任制度，成立了党建工作领导小组，明确了分工，分解了任务，使责任落实到个人、落实到每个环节。全面推行“四议两公开”工作法，建立健全党领导的村级民主自治机制。完善了村组干部管理考核和激励机制，先后有两名优秀村支部书记考录为乡镇事业干部，村级基层党组织战斗力明显提升。

二、存在问题

一是产业发展不足，贫困人口较多。镇地处高寒冷凉的山区，海拔在400米以上，属典范的立体气候，每年冷涝灾害频繁，对农作物生长极为不利。农业总体上还是粗放生产，果业产业化经营尚处在初级发展阶段且黄龙病综合防控形势严重，耕地面积6019亩，人均可用耕地0.46亩，主要种植水稻、蔬菜等农作物，结构单一，产值较低，竞争力较弱。虽然我镇拥有丰富的铁、铀、铅锌等矿产资源，但是目前铁矿只是小

范围开采，铀矿、铅锌矿等优势矿产资源未被开发利用，工业发展水平较低，工业对镇域经济发展的贡献较小。同时，由于全镇农民文化素质底，思想还比较保守，知识结构短缺，劳动技能不强，严重地制约了农民的增收。全镇仍有贫困人口2930人占22.4%(今年争取脱贫779人)，五保户54人，低保户477人占4.2%。农村居民居住条件较差，全镇仍有566户(20xx年改造186户□20xx年改造468户)居住在土坯房中。

精准扶贫工作总结篇六

20xx年，在县委、政府的正确领导下，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，深入贯彻落实党的会议精神，紧紧抓住市、县委主要领导的讲话精神，在各相关单位的关心、支持、帮助下，实施“集团帮扶，整村推进”，以农民增收为重点，以全面脱贫摘帽为目标，团结和带领全村广大人民群众开拓创新，真抓实干，奋力拼搏，安口镇吴坪村精准扶贫工作取得阶段性成效。

围绕精准扶贫工作要求和省、市、县精准扶贫会议精神，我们及时调整工作思路和举措，制定最强有力的措施，实行挂图作战，下大力打好这张扶贫“精准牌”。

一、摸“准”扶贫对象，确保精准扶贫“靶向定位”。按照国家和省、市、县对贫困户、贫困村进行识别和建档立卡的工作要求，我们严格执行识别标准，把最贫困的户纳入帮扶范围，科学合理制定帮扶计划。分社逐户建立了基本情况数据库，并按照“规划到社、帮扶到户、责任到人”的总体思路，精心编制了吴坪村精准扶贫实施方案，确立了贫困户主导产业，填写发放了贫困户登记表、扶贫手册，制定了贫困户脱贫计划，真正做到“有卡、有簿、有册、有档”，对贫困人口、贫困家庭实行信息化管理。并对识别出来的贫困户制定帮扶措施，通过分析致贫原因，对扶贫对象逐户确立帮扶项目，建立脱贫规划明白卡、台账，明确帮扶责任单位、

帮扶人员。具体采取扶贫项目拉动、合作社捆绑发展、就近务工等扶贫模式，集中力量予以扶持。

二、创“优”工作机制，确保精准扶贫“阳光普照”。深入开展大走访、大调研，认真倾听贫困群众诉求，耐心询问每户家庭情况，深挖致贫根源，逐户走访建档，与贫困户交心谈心、算账对比，制定帮扶计划，谋划布局产业项目，推进精准扶贫。切实把村民组织起来，把致富能手培育起来，把大学生村官、驻村工作队合理利用起来，摸清贫困底数，分析致贫原因，制定帮扶计划，把产业培育起来，把土地流转起来，把群众带动起来，把医疗体系完善起来，把发展环境优化起来，把村社两级干部积极性调动起来，着力推动贫困户的经济和产业健康发展起来。

三、吹“响”攻坚的号角，精准整合资源，打好连片脱贫攻坚战。

按照精准扶贫的要求，抓好双联行动与精准扶贫攻坚行动确定的目标任务对接工作，强化各双联单位和领导干部的主体责任，组织引导他们共同担负起扶贫攻坚任务，动员更多的非公企业、个体工商户等社会力量参与，深化拓展定点帮扶、社会帮扶等帮扶模式。同时加强扶贫项目和相关涉农项目资金的整合力度，统筹安排整合资金。集中向重点产业、重点项目、扶贫重点倾斜，激发群众发展活力，着力解决资金分散、重点不突出、效果不明显的问题，使有限的资金、项目和政策能够进村入户精准实施。

一、加强领导。为了抓好落实精准扶贫工作，我们成立了精准扶贫工作领导小组，重点要求要把全村贫困人口核实好，在核实贫困人口工作中，要把民政部门的低保人口衔接起来，通过认真相对比较，做好贫困农户的识别工作。

1、根据精准扶贫建档立卡工作实施方案，认真按照贫困农户建档立卡的工作方法和步骤，做好贫困农户的统计工作。

2、召开村民代表大会，评议和初选出本村贫困农户名单。并且通过村级公示初选贫困农户名单。

3、做好精准扶贫“四法”工作

一是明晰“一条路径”，即力量法。按照省委、市的要求，增强减贫脱贫的内生力量；创新城乡互动发展机制，增强减贫脱贫的拉动力量；创新基础设施建设机制，增强减贫脱贫的支撑力量；创新公共服务供给机制，增强减贫脱贫的保障力量；创新扶贫开发工作机制，增强减贫脱贫的领导力量”的要求，以改革统揽、开发扶贫、拔掉穷根为总攻方向，以“五个机制撬动五个力量”为总攻路线，以脱贫致富奔小康为总攻目标，以“往前冲”的精神、“敢探路”的勇气、“一起上”的格局、“认真抓”的劲头为总攻要求来贯彻落实省委、市、县的要求。

二是构建“一套机制”，即十子法。探索构建“十子”机制，推进精准扶贫。具体是瞄靶子，建识别机制。梳辫子，建分类机制。结对子，建驻村机制。理路子，建规划机制。想法子，建帮扶机制。甩膀子，建动力机制。强班子，建引领机制。凑份子，建联动机制。造册子，建管理机制。

三是突出“一个抓手”，即抓手法。围绕目标具体、措施具体、进度具体、责任具体“四个具体”。

四是实现“一个突破”，即产业链法。要在产业链上发展，依靠市场激发内生动力上突破。通过产业链生成和发展要素的主动链接，链动农户、合作社、企业、基地核心要素和科技、教育培训、融资、特色品牌4个保障性要素，有效整合产业扶贫的资源 and 力量，促进农民尤其贫困农民持续增收，实现稳定脱贫。

三、下一步工作打算

要整合资金和项目，本着缺什么补什么的原则，推进小康路、小康水、小康房、小康电、小康讯、小康寨“六项行动”创建工作，大力改善农村生产生活条件，美化亮化农村环境。要结合贫困户的具体情况，着眼市场需求、可持续发展和生态环境承受力，按照“宜工则工、宜农则农、宜商则商、宜游则游”和“一村一策、一户一法”的要求，找准产业发展和增收路子，制定和完善村级产业发展规划，做到“规划到村、辐射到户、带动到人”。实施好当前的项目，同时要积极争取各类项目资金的投入，做到项目到村到户，资金到村到户，进一步做好精准扶贫“四法”工作。

一、摸底调查基本情况与现状

xxxxx村位于xxxxx县城南部，距离县城8公里，版土面积12.35平方公里。田6800亩，地3200亩，林地面积1400亩，林地果园4600亩，荒山荒坡1000亩，全村共有16个村民小组，1012户，4187人，劳动力2200人；其中外出务工800人；贫困人口47户170人；低保户46户180人；基中五保户6户6人。主要产业：葡萄、烤烟、草莓、油橄榄、小枣。

二、具体帮扶措施

今年九月以来□xxx深入开展了“挂包帮、转走访”结对帮扶实践活动。9月23日□xxxx的带领下赶赴xxx村委会大枹树村，贯彻落实“挂包帮、转走访”精准扶贫工作，我们一行4人共计完成3户帮扶对象的调查摸底、沟通访问及资料填写任务。一是认真落实要求。与全国其他省份相比，目前云南省贫困人口问题突出，县委县政府及全体员工要迅速行动，提高思想意识狠抓落实，严格按照省市县委要求高质量开展工作。二是摸清掌握实情。要通过走访群众、问卷调查、蹲点调研等方式，与群众谈心交心，吃透底子，摸清实情，掌握了解帮扶贫困户致贫的原因和表现以及该贫困户对自己下一步如何脱贫的想法和打算。对吃不上粮、看不起病、上不起学、喝不起水的贫困户，要做到雪中送炭；对“等、靠、要”思想

严重的贫困户，要做好思想疏导工作，授人以鱼不如授人以渔。三是千方百计帮扶。要制定切合结对帮扶贫困户实际的扶贫计划，对个人能够解决的困难，要力所能及的帮助解决，对个人无法解决的困难，协调相关单位统筹解决。

针对查里么村贫困现状，xxx扶贫工作人员通过进村入户调查摸底，并与村两委会多次商讨，初步拟定了扶贫发展规划，力争在20xx年前，通过项目拉动、产业带动、包户促动、整体推动的方式，把xxxx打造成现代农业、生态山清水秀、文化事业兴旺繁荣、人与自然和谐发展的社会主义新农村。

采取项目扶贫、产业扶贫、包户扶贫的方式，利用xx充沛的阳光大力发展现代种植产业，力争通过6年的奋斗，形成以葡萄、小枣、草莓产业为主的观光、休闲、采摘生态旅游园区，实现产业发展(发展生态小枣1000亩以上)、农民增收(人均年增收300元以上)、生态改善、村容靓丽、村风和谐的社会主义新农村建设目标，到20xx年，全村人均纯收入达到5000元。

一是完成村主干道的公路扩宽、硬化。力争在20xx年前完成3公里道路扩宽、硬化，达到路石宽4米，水泥路面宽6米的要求，并搞好路间及排水沟建设和绿化带建设，形成景观带。

二是发展旅游服务业。修建打造休闲旅游景点，建设春有花、夏有荫、秋有果、冬有青的休闲农庄，配套发展餐饮业，计划新发展农家乐6家，年营业额达到200万元以上。

五、保障措施及建议

第一，成立专业合作社。分别成立小枣产业合作社和葡萄业合作社，把分散的农户组织起来实行产业化经营，彻底解决小生产与大市场的连接问题，带动贫困户发展产业、增加收入。

第二，实行土地流转。把土地向种田能手和企业流转，农民

通过培训到企业打工，实现由农民向产业工人的转变，通过土地流转收入、打工收入和企业分红，提高农民收入。

第三，落实工作责任□xxxx加强扶贫项目的争取和实施，积极向上级部门申请扶贫项目，争取得到项目资金支持，加大扶贫宣传力度，提升群众参与扶贫的积极性。

(1)扶贫工作贵在“精”“准”“实”，为了取得最详实的第一手资料，我经常深入群众中去，了解贫困户生产、生活中遇到的困难并及时加以记录。同时、在下班以后，还经常通宵达旦，与同事研究相关算法和数据填报格式。最终，成功上报了全部数据，完成了省级大数据采集工作。为政策的制定提供了最现实的依据。

(2)要带着最深的感情去深入群众、走访群众，一年来，走访入户群众300余户，虽然起初，困难重重，也碰到了不少钉子，没少吃闭门羹。但我并不气馁，还是坚持进门入户，讲解相关惠农政策、研究富民门路、与他们一起解决生产、生活中遇到的问题并及时上报镇相关领导，以便对问题进行实时监控，及时解决问题隐患。半年下来，在我的不断努力和坚持下终于和群众打成了一片，融入到了群众中。只有想群众之所想，急群众之所急，群众才会接纳你，认同你，支持你。才使自己以后的工作更加顺手，才能最终回归到服务为民的这个出发点上。

(3)注意工作的方式方法

农村工作繁纷复杂，特别是和群众有关的工作更是如此。作为一名最基层的工作人员，我深有体会。农民作为最大的弱势群体，对自己直接的相关利益最为敏感。今年，在收缴农村合作医疗保险与养老保险时，有几户群众认为自己身体不错，都不愿缴纳。我便主动上门，动之以情、晓之以理。仔细讲解了其中的利害关系。最后，这几乎群众均主动足额缴纳了农村合作医疗保险与养老保险。圆满完成了当年的收缴

任务。

三、尽职尽责，严以律己

自党的召开以来，中央出台了一系列关于廉洁从政、庸政懒政、工作作风的文件。规范了政府部门的工作作风，净化了从政环境，改进了机构效能。在这种氛围下，镇党委及时召开会议，宣讲精神、内涵。虽然今年工作任务重，困难多，但我还是能时时严格要求自己。在入户期间，从来没有接受村上 and 个人的各种邀请和礼品，认认真真、严格足量的完成了领导交付的各项任务。

三、存在的问题和不足

- 1、是思想上学习不够重视，由于工作经验少，总觉得忙，没时间，缺乏学习的自觉性，即便学习，也是培训中学一学，轻视政治理论学习，对政治理论缺乏全面了解。
- 2、是在工作中落实不够全面，表现在抓全盘、注重经济，轻精神文明建设，重视建设，放松了计生工作，与群众接触和交谈少，理论与实践结合差，学以致用不够活。
- 3、是与同事交流少，不够积极主动和同事探讨研究工作中的问题，工作不够扎实等问题。

总结过去，汲取经验，在今后的工作中我将继续努力，加强学习，多为群众办实事、办好事，总结工作中存在的不足之处，脚踏实地，实事求是。新的一年又将到来，站在新的起点上，我将更加努力，期待在20xx年取得更大的进步！

精准扶贫工作总结篇七

一、立足实情，勇于创新，扶贫开发“四项”重点工作有新进展。根据《临江市20xx年扶贫开发工作要点》的要求，围绕年初制定的工作目标，不断加大产业化扶贫、整村推进、“雨露计划”、社会扶贫这四项重点工作的力度，取得了较好成效。

(一)、整村推进工作扎实推进。整村推进是我镇扶贫开发工作的重点，是新阶段扶贫开发的重要途径，是一项综合扶贫工程，事关贫困农户解决温饱脱贫致富的大问题。做好整村推进的项目申报工作是做好整村推进工作的关键和前提，为了使申报的项目更具科学性和可操作性，我镇多次组织人员深入基层、深入实地进行指导，反复进行研究和权衡，按轻重缓急程度对重点村申报的项目进行筛选。根据群众意愿，确定珍珠村为我镇扶贫开发重点村。本着改善村民的生产、生活环境，确保贫困人口真正受益的原则，科学合理的从整村推进扶贫规划中挑选项目□20xx年共上报公路建设、水利设施、学校建设、科技培训等5个项目。

入，强化示范引导，进一步扶持企业发展壮大，提高企业的覆盖面，增强企业的辐射力和示范带动作用；以培育新型农民为突破口，开展肉牛养殖、高蛋白大豆栽培、大棚水果和蔬菜等技术培训3期，直接参与培训xxx人，辐射带动360余人，重点村农民素质普遍提高，致富本领进一步增强。

(三)、社会扶贫工作有了新的突破。整合社会扶贫资源，树立“大扶贫”观念，是新阶段社会扶贫工作的重点，也是扶贫开发工作中深具潜力的重要方面。

二、强化监管，确保扶贫互助社运作规范

一是加强管理，积极创建珍珠和老三队村两个精品扶贫互助社。二是加大工作力度，使新成立的扶贫互助社尽快步入了

正轨。

我镇的扶贫开发工作虽然取得了一定的成绩，但是同上级的要求还有许多不足之处：一是加快农村产业结构调整、普及农村科技知识的力度有待进一步加强；二是为农服务有待进一步提高。

在今后的工作中，我镇将进一步认清形势，抓住工作的主动性，以更高的热情、更实的作风和更硬的措施做好扶贫工作，圆满完成我镇的扶贫开发工作任务。

精准扶贫工作总结篇八

一、基本情况

20xx年以来，全县农村贫困人口从1733万人下降到20xx年初的546万人，贫困人口减少685%，贫困发生率从208%下降到655%。农民人均纯收入从5380元增加至7772元，年均增长10%以上。

（一）成立组织，精准策动脱贫攻坚

我县以脱贫攻坚工作统领经济社会发展全局，严格落实党委政府的主体责任。一是加强组织领导。成立了息县脱贫攻坚指挥部，县委书记任政委，县长任指挥长。指挥部下设综合、宣传、督查等9个专项工作组，由县委常委单位带头，从全县选调32名优秀干部充实到脱贫攻坚指挥部，单设地点、集中办公，充分发挥党委政府在脱贫攻坚中的主导作用。二是积极部署落实。召开了全县脱贫攻坚动员会，先后出台了《息县全力推进四年脱贫攻坚意见》《息县创新机制扎实推进农村扶贫开发工作的实施意见》《息县打赢脱贫攻坚战行动方案》等一系列文件并严格监督实施，为全县脱贫攻坚工作扎实开展提供理论支撑和政策遵循。三是完善推进机制。建立脱贫攻坚七人领导小组例会制度，定期研究推进脱贫攻坚工

作□20xx年以来，县委常委会、县政府常务会、县四大家联席会等各类会议共研究脱贫攻坚事项30余次，对脱贫攻坚工作实行高位推动和全程指导。四是层层传导压力。我县把脱贫攻坚工作纳入县委巡察重要内容，进一步夯实责任。各乡镇（办事处）签订了精准脱贫攻坚军令状，各村签订责任状，层层落实责任，确保各项工作落到实处。

（二）坚持标准，精准识别贫困人口

我们严格按照省市要求，认真开展精准识别工作，确保精准识别“不漏一户，不落一人”。一是严格程序。按照“农户申报、民主评议、张榜公示、乡镇审核、县级备案”的程序，紧扣省定人均纯收入2855元贫困线和“两不愁、三保障”识贫标准，通过“一进二看三算四比五公示”，对符合条件的农村贫困人口进行了精准识别和建档立卡，真正做到户有卡、村有册、乡有簿，底数清、情况明。目前，全县共建档立卡12701户、554万人。二是认真核查。制定出台了《关于开展贫困人口精准识别“五清”核查工作实施方案》，采取乡镇自查、交叉核查和督导抽查的方式，对全县99个贫困村建档立卡贫困户精准识别情况进行逐户核查，做到“一户一档”“底子清”、“一人一策”“一户多策”“措施清、村支部书记心里清、帮扶责任清和脱贫轨迹清。省脱贫攻坚第三督导组在督导脱贫攻坚工作时，对我县“五清”核查工作给予了充分肯定。三是落实“回头看，再核实”。按照省扶贫办统一部署，对全县农业村和农业社区，重点是对非贫困村、五保户、低保户和残疾人口进行拉网式排查，对符合贫困户条件未识别进系统的，及时识别、建档、录入；对部分确实不符合贫困标准的家庭，严格按照退出标准和程序，逐户逐人销号，坚决做到“应进则进、应出则出”，进一步澄清了贫困人口底数。现在正在进行的是第三阶段，从6月21日到现在，对各乡镇（办事处）贫困人口建档立卡档案进行集中核查，针对存在问题，现场进行整改，不能现场整改的，下达整改通知书，5天内整改到位。截止目前，息县已核查20个乡镇，我们下达整改通知书89份，要求乡镇逐条进行整改。通过集

中核查和整改情况来看，息县贫困人口严格遵循了识别原则、方法和程序，基础性工作进一步增加，信息档案进一步规范和完善。

（三）凝聚合力，精准组织帮扶力量

在精准识贫的同时，我们统筹兼顾，多措并举，认真落实各项帮扶措施，确保到户到人。一是组建队伍。认真选派驻村第一书记，省市县共选派130名第一书记对126个村（贫困村、软弱涣散村）进行结对帮扶。深入开展“万名干部帮万家”、驻村帮扶、“百企帮百村”和乡贤结对帮扶等“四结对”活动，每位县处级干部联系帮扶1个乡镇5户贫困户，每名干部与至少一个贫困户结对帮扶，组建99个驻村帮扶工作队与99个贫困村结对帮扶，105家企业与99个贫困村结对帮扶，每名乡贤与一个或若干贫困户结对互助帮扶。积极推动项目协同、产业协同、合作协同和培训协同等“四协同”工作，明确18项重点任务、16个责任单位和牵头领导，制订涉农资金整合、宣传等18个扶贫专项方案，凝聚脱贫攻坚工作合力。二是夯实责任。进一步强化主体责任，出台了《息县扶贫开发考核评价办法》，坚持结果导向，督促各级脱贫攻坚责任主体更好履职尽责。进一步夯实派驻责任，严格落实“干部当代表，单位做后盾，领导负总责”帮扶工作机制，对驻村工作队和第一书记工作开展不力的，除追究当事人责任外，还要追究派驻单位责任。三是创新举措。金融扶贫方面，县财政注资20xx万元设立助保金，优先在贫困村开展小微企业、新型农业经营主体助保金贷款，已向贫困村发放贷款1.3亿元。电商扶贫方面，与京东集团签署了农村电商精准扶贫战略合作协议，引导支持农业产业化龙头企业、专业合作社、种养基地与电商企业合作。如：息县八里莲花电子商务有限公司和当地蔬菜种植户合作，形成了微信卖菜销售模式，解决贫困群众100余人就业，且带动当地扩大蔬菜种植面积1000余亩。产业扶贫方面，实施新型农业经营主体带动贫困户脱贫计划，全县规模以上农业产业化龙头企业达到67家，农民专业合作社730家，种粮大户20xx户，优质农产品基地11处，

有效带动贫困人口脱贫。

（四）综合施策，精准帮扶到村到户

一是逐人逐户制定帮扶措施。“精准扶贫、不落一村、不落一户、不落一人”为总要求，结合贫困村实际，因地制宜，因村施策，制定了“一户一策、一户多策”的帮扶措施，为99个贫困村21820户贫困户量身定制扶贫“套餐”，确保扶贫攻坚“精准到村、精准到户”，力争率先摘掉“贫困县”的帽子。

二是积极谋划，精准施策。准确把握易地脱贫搬迁有关政策，坚持群众自愿、积极稳妥方针，因地制宜探索搬迁安置方式。县扶贫办、发改委、财政局、人力资源社会保障局、民政局、县政府研究室等相关职能部门，围绕脱贫攻坚大局，结合部门实际，全局着眼、全盘谋划，统筹脱贫资源，聚合脱贫资金，按照“5个办法”和“5个实施方案”要求，结合实际拟定我县实施方案。县政府召开脱贫攻坚专题常务会，成立了息县易地搬迁脱贫工作领导小组，审议通过了《息县易地搬迁脱贫实施方案》。为了扎实推进产业扶贫脱贫工作，县政府明确由县发改委牵头制定《息县产业发展脱贫实施方案》，同时由相关部门制定配套专项方案，其中县旅游服务中心制定《息县旅游扶贫专项方案》、县商务局制定《息县电商扶贫专项方案》、产业集聚区制定《息县特色产业扶贫专项方案》、县金融办制定《息县金融助推扶贫方案》。为了扎实推进社会保障和社会救助工作，由县民政局牵头制定了《息县贫困人口政策兜底实施方案》；为了推进贫困人口转移就业工作，由县人社局牵头制定了《息县转移就业脱贫实施方案》《息县基本养老保障脱贫实施方案》；这些方案的制定和实施，在全县形成齐心协力抓脱贫攻坚的体制机制。

三是整合涉农资金，精准实施扶贫项目。为了整合涉农资金，息县发改委结合息县实际制定出台了《息县涉农资金整合实施意见》，县财政整合县级部门预算和政府性债务资金6702

万元，集中用全县贫困村饮水安全提升工程和村级综合文化服务中心建设，现在资金计划已下达，预计年底前可以建成并投入使用。20xx年，第一批专项扶贫资金已拨付2175万元。目前，整村推进项目已开始招投标，科技扶贫、雨露计划、产业化贴息和到户增收项目正在按要求申报中。

（五）加大宣传，精准营造浓厚氛围

县脱贫攻坚指挥部印发了《息县脱贫攻坚宣传工作方案》，紧盯脱贫攻坚特色亮点工作，编辑刊发《县脱贫攻坚信息》32期。县广播电视台开设《脱贫攻坚在行动》专栏，插播电子流动字幕；各乡镇（办事处）在首集镇、主干道、乡村结合部等位置制作悬挂脱贫攻坚工作宣传标语、宣传栏、标语牌，及时、全面、准确解读脱贫攻坚政策，倡树脱贫攻坚先进经验和典型人物，为全县脱贫攻坚工作提供良好的舆论氛围。

（六）强化督导，精准推动工作落实

一是建立了脱贫攻坚工作督导制度。将脱贫攻坚工作纳入县委巡查组巡查工作范围，抽调县纪委、督察局和脱贫攻坚指挥部办公室人员组成专项督导督查工作组。二是严督实导。采取随机抽查、听取汇报、查看帮扶记录、进村入户、询问农户等督导方式，对各类帮扶力量，尤其是驻村帮扶工作队和第一书记在岗在位和工作开展情况进行常态化督查。在督查中建立并完成督查台账，梳理并建立突出问题6个，责令16个单位限期整改，并积极落实问题销号制度，实现了对问题台账和整改单位动态跟踪管理，确保督查发现的突出问题都能限期得到整改落实。三是严厉问责。综合进行定性定量分析，拟订《息县脱贫攻坚督查和问责办法》（试行），确保督查工作质量。重点督查脱贫目标任务落实及完成情况，对落实不力的乡镇、办事处和县直责任单位严厉批评，目前已发督查专项通报4期，点名道姓通报驻村第一书记33人。

二、存在问题

一是贫困人口多，自我脱贫乏力。截至20xx年底，息县仍有546万贫困人口，占信阳市贫困人口的1467%。同时，贫困人口中因病因残致贫比重大，加上文化程度、年龄等多种因素影响，贫困群众自我脱贫能力弱，“保”和“救”的压力大。二是农业产业化进程慢，转移就业有限。息县是传统农业大县，特色农业、优质农业、高效农业刚刚起步，农业集约化、产业化程度低，全县农业省级龙头企业仅4家，转移就业带动力不足。同时，我县产业集聚区还处于成长阶段，入驻企业量多个小，提供就业机会和就业岗位的空间有限。三是基础设施差，支撑作用较弱。因历史欠账较多，我县路、水、电、气等基础设施薄弱，农村公路网络化水平低，运输场站建设相对滞后。如：全县还有162个村未解决安全饮水问题，城区还没有实现24小时供水。四是财政收入少，保障压力较大。息县属于典型的“吃饭财政”，全县人均gdp□农民人均纯收入等均低于全省全市平均水平□20xx年全县一般公共预算收入只有42亿元，而财政支出327亿元，其中285亿元来源于转移支付。

三、下步打算

1、突出精准管理。一方面，强化贫困人口信息维护，持续完善新增识别录入贫困人口信息。另一方面，做好贫困人口进出动态管理，对最新致贫、返贫的贫困人口及时识别录入系统，应进则进；对通过帮扶已经脱贫的贫困人口，及时组织考核审定，应出则出。

2、落实“五条途径”。“转”字方面，聚力打造“中国生态主食厨房”，培育壮大产业集群，增加就业岗位。“扶”字方面，整合全县涉农资金和涉农项目，重点用于贫困村基础设施改善。“搬”字方面，积极、稳妥、有序开展好易地扶贫搬迁工作□20xx年，计划投入易地扶贫搬迁项目资金12亿元，完成建档立卡贫困人口472户□20xx人易地扶贫搬迁任

务。“保”字方面，积极探索推进低保线和贫困线“两线合一”，在今年年底前，优先落实对“鳏寡孤独痴残”六类特殊困难群众的政策兜底。“救”字方面，对因病、因灾致贫的，通过新农合、医疗保险、大病救助、民政救灾、慈善救助、社会救助等方式，帮助群众渡过难关。

3、积极谋划项目。坚持实施重大项目带动战略，加快推进省道s337线夏庄至陡河沿淮河大桥拓宽改建、城区供水管网改造、城区新增小学建设等“双十”工程。强化涉农资金整合，统筹安排涉农项目向贫困村倾斜。全面实施财政扶贫资金整村推进等项目，完成农村土地整治228万亩，持续改善农村人居环境。