

最新消费者权益日演讲稿(模板5篇)

演讲中的抑扬顿挫，相当于音乐中的节奏，音乐需要节拍，演讲也需要节拍，你应该让你的演讲充满节奏感，节奏就是你口头表达进度的度量。那么演讲稿怎么写才恰当呢？以下是我帮大家整理的演讲稿模板范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

消费者权益日演讲稿篇一

各位老师、同学们，大家好！

今天我国旗下演讲的主题是：“3·15”消费者权益日。

为了扩大消费者权益保护的宣传，使之在世界范围内得到广泛重视，促进各个国家、地区消费者组织的合作与交往，更好地开展保护消费者权益工作。1983年国际消费者联盟组织确定每年3月15日为“国际消费者权益日”并规定消费者享有获得安全保障、获得产品正确资料、自由决定选择以及要求赔偿和要求保障有益的健康环境等权利。从1983年以来，每年的3月15日世界各国的消费者组织都举行大规模宣传消费者的权利的活动，其中包括发布新闻公报、向公众介绍消费者组织的活动，或进行“一年最严重的损害消费者利益事件”的评定活动，以此提高消费者的保护意识；促进全社会都来关心、支持消费者合法权益的保护工作。

今年是第xx个“3·15”消费者权益日。为更好地发挥《消费者权益保护法》赋予消协组织的法定职能作用，中国消费者协会将20xx年宣传主题确定为“消费与发展”。其宗旨是：宣传消费政策，推进消费维权，提高消费信心，构建消费和谐，促进经济发展。所谓“消费与发展”，就是树立二者相互联系、相互促进的理念，改善消费市场环境，拉动生活消费需求，促进经济平稳较快发展。

在市场经济条件下，每个人都是消费者，维护自身的权利不被侵害，不仅是合法的，也是有利于促进社会的进步的。今天，在纪念“3·15”消费者权益日的同时，让我们从了解法律知识、培养法律意识开始，学会遵纪守法，懂得运用法律的武器维护自己的合法权益，做一个绿色、科学的消费者。

消费者权益日演讲稿篇二

大家早上好。今天我演讲的题目是《保护我们的消费者权益》。

3月15号是国际消费者权益日。消费者权益是指消费者在有偿获得商品或接受服务时，以及在以后的一定时期内依法享有的权益。所谓消费者权益，是指消费者依法享有的权利及该权利受到保护时给消费者带来的应得利益。其核心是消费者的权利。主要包括：使用商品和接受服务中人身和财产安全不受损害的权利，自主选择的权利，获得质量保障、价格合理、计量准确的公平交易条件，以及人格、民族风俗习惯受到尊重的权利等。

也正因为这一点，造成了很多人吃了亏就自认倒霉，导致一些不法商家的不法行为屡禁不止的现象。

所以我认为，维权工作应该从这些方面考虑一下，一些原本有消费者去做的事情，比如商品的技术鉴定等，是否可以改变一下，与其让消费者去证明这个商品有问题，不如改为由商家来证明自己的商品没有问题，这样既可以降低消费者维权过程中的难度，又可以对不法商贩们起到震慑的作用。毕竟买到有问题的东西错不在消费者。

国家花了大力气去打假是在为百姓做实事，如果这个实事能够从百姓的角度多考虑一下，那么就更能得到百姓的认可，也就起到了事半功倍的效果，如同以水灭火，总免不了会有星星之火残留，若结合着釜底抽薪，上下一齐努力，我想效

果会更好的。

我的演讲完了，谢谢大家。

消费者权益日演讲稿篇三

三杯吐然诺，五岳倒为轻。诚信，沿历史的长流，浩浩汤汤，注入黄河长江。万丈豪情融入血液沸腾的你我，五千年的文化是生生不息的脉搏。荀子云：“君子养心莫过于诚。”诚信，犹如树高千丈，却仰赖于树根的滋养，我们向往的笔直脊梁，要靠诚信支撑的力量。拥有诚信，脚下可踏一方净土；坚守诚信，必有问心无愧的归宿。敬仰诚信，夯筑人生的铁壁铜墙，播种诚信，收获信任的海洋。

有了诚信，才有了商鞅城门立木的一诺千金；有了诚信，才有了过五关前“赤兔胭脂兽”的一骑绝尘；有了诚信，才有了“君子一言、驷马难追”的承诺；有了诚信，才有了焚画酬知己的苏曼殊。相信诚信的力量，它可以点石成金，触木为玉。因为诚信，“文不能安邦，武不能服众”的宋江才能坐上聚义厅的头把交椅，将替天行道的大旗扯得迎风飘扬。因为诚信，平遥小城诞生出来的“日升昌”，才将分号开遍大江南北，将半个中国的财富汇集一堂。

3.15诚信，曾经的简单字眼，如今却饰演多种角色。千百年前的儒学大师发自肺腑的呐喊，饱学之士终生恪守的君子作风，是诚信；勾心斗角、尔虞我诈中一文不值的操行；狡诈之辈赖以飞黄腾达的假面道具，也是诚信。一声“然诺重，君须记”，换来一声叹息。诚信，似乎与这个物欲横流的社会格格不入。

从“冠生园”月饼到信贷较低偿还率，从亿安科技百元股神话的破灭到三鹿品牌的黯然神伤，“狼来了”的谎言已被识破，因诚信危机导致的结果苦涩只有吞咽者自己知道。倘若这个社会失信成风，人们笑脸背后捅刀子，拥抱背后挖陷阱，

那将是一个多么可怕的人间炼狱啊!生命不可能从谎言中开出灿烂的花朵。

我们的国家要建立诚信，我们的社会呼吁诚信，我们每一个人渴望诚信。于是，有了以诚为本，以信为天。诚信是一种品格，是君子作风，是坦诚胸怀，是乐观豁达。让我们重新伸出小手指，拉钩许诺:若为人生故，诚信不可抛，一百年，不许变!

因为年轻，我们青春无畏;因为无畏，我们坐拥梦想。不但要有梦想，我们还要给梦想一个高度。所以，就让我们把梦想播种在诚信的土地上，随着春天一起生根发芽，让诚信的芳香浸润每一个人的心田，3.15信以致远。

消费者权益日演讲稿篇四

大家好!

今天是3.15国际消费者权益日。所以我的题目是“诚信·维权，我的责任”。

前几年中国大地上流行着这样一首歌，歌中写到：“雾里看花，水中望月，你能分辨这变幻莫测的世界。”词作者阎肃曾经披露说，那英唱的这首歌是送给“3.15”的，希望消费者能够借助一双慧眼，将这生活中的纷扰看得清清楚楚、明明白白、真真切切!而今天正是所有消费者扬眉吐气的日子!十几年来，“3·15”从一个国外舶来的普通纪念日，已经演变为中国消费大众维权的一个、一面旗帜。每年春天的这个时候，她都会再一次擦亮我们的信念和勇气，让诚信和理性的光芒照耀每一位经营者、消费者的心灵。

早在1962年3月15日，美国总统肯尼迪就提出了消费者的四项权利，到了1983年，这一天就被定为了国际消费者权益日，1991年3.15来到了中国，1994年，我国的《消费者权益

保护法》出台。而今年恰逢《消费者权益保护法》诞生十周年，中国消费者也迎来了她二十岁的生日。在这样一个有特殊纪念意义的日子里，中国消费者协会确定今年的3.15主题为“诚信·维权”。

诚者无疆，信者无畏。《水浒传》里有个经常冒充黑旋风李逵打劫的李鬼，如今已经成了假冒伪劣的代名词。现实生活中，这样的“李鬼”确实不少：“板蓝根”能成“娃娃参”，“白醋”能成“青霉素”……著名相声演员王培元曾经讲过这样一个真实的故事：他的一位朋友买了一套沙发，令人哭笑不得的是，沙发买回家没多久，两个扶手竟然长出了草，扒开一看才明白，扶手是用两根大萝卜做的，长出的不是草而是萝卜缨子！李鬼们的粉墨登场一方面是经营者在利益的驱使下搅乱市场，不讲诚信造成的，另一方面却往往是我们消费者不懂法，不知该如何维护自身权益的一味纵容造成的。

这几年砸汽车，砸空调的新闻越来越多，前段时间又有消费者闹出来想焚烧自己的笔记本电脑的事情。除了焚烧笔记本电脑，国内还有类似砸某类手机的说法，并且这种说法被一些消费者冲动地演绎成了：“__手机，今年你砸了没有？”这样一句似乎是很流行的说法。这种意图以损坏产品来引起关注、以至于问题得到解决的事件越来越多。但是，这种做法恰恰给消费者带来了很多的危险和伤害，其一，这一砸的刹那虽然解气和痛快，但是痛快是痛快了，但是砸掉的还是自己的东西；其二，有些产品和有些问题经这一砸就没有证据了，证据都没有了，谈何要厂商赔偿损失呢。这种草率的做法是无益于问题的解决的。

回顾这十四年的维权之路，我们经历了从无法可依到十年前《消费者权益保护法》的出台，以及在这之后一系列相关体系的逐渐完善。当今世界，没有哪个国家在十几年的时间发生过如此巨大和深刻的变化，这些变化改变了我们的生活节奏、生活方式，也改变着我们的价值观和思维方式，从农民因为假种子，坑害一年的辛苦付诸东流，到今天的为了主张

正义和合法的权利而打一元钱官；从开始为穿了三天就露脚指头的劣质皮鞋而到处投诉，到现在酝酿召开业主大会炒掉反客为主的，我们明显的感觉到作为消费者维权意识的提高。但我们同样不得不承认，这依然是一次艰难的长途跋涉。抬起头，目标总是离我们越来越近，而脚下的路却依然泥泞。我们不希望看到3.15来临前后几天，李鬼们“西装革履楚楚动人”，而其他时间照样玩着“猫逗老鼠”的游戏。不希望你我只有在每年的这个时候才想起自己还是一个消费者，还有着那么多的权益。

消费者权益日演讲稿篇五

敬的各位领导、评委：大家下午好！

如果仅仅作为普通的消费者，我想能让在座的各位一下子就想起头顶国徽、肩戴红盾的工商执法人员，肯定是每年的“3.15”消费者权益保护日了。是的，“3.15”每年只有一天，但是对于今天的老百姓来说，任何关于消费方面的投诉都会得到及时答复，任何关于消费方面的疑问都有人给你解释，因为群众的身后，站着一支依法执政的队伍，站着一支让百姓天天过“3.15”的工商队伍！今天，就让我以《严执法、怀深情，要为“红盾”添光彩》为题，讲一讲我们xx县的工商人。

近几年来，随着城市化进程的加快，我们xx县的房地产开发热火朝天，建筑市场十分活跃，但在一片欣欣向荣的城市建设景象中，却出现了不和谐的音符。建筑队伍鱼龙混杂，各种无资质、无证照的设计，施工队伍掺杂其间，兴风作浪，获取暴利，直接导致了房产消费纠纷的增加，消费者合法权益受到严重损害，建筑市场公平竞争的环境遭到破坏。房子可是百姓化钱最多的大件商品啊，面对这种情况，xx工商局的一班人坐不住了，“明知山有虎，偏向虎山行”。

局经检大队派出精兵强将，排除重重阻力，通过艰苦的调查取证工作，去年11月份至今已成功查处了x起涉案金额在x万元以上无照施工、无照设计的大要案，罚款150余万元，这下，如同捅了马蜂窝，非法的建筑商和包工头乱了。有的包工头千方百计给执法人员送礼、请吃，都被一一挡了回去。软的不行来硬的，有人扬言要出50万元买大队长徐金华的命，徐大队长知道后正气凛然，毫不屈服，我就一家三口，你们啥时候来我都等着，想要我徇私枉法，门儿都没有！也有不服处罚向法院起诉的，但经法院一审、二审，工商局案件事实清楚，证据确凿，程序完备，定性准确，处罚恰当，判定工商局胜诉。迫于法律的威严和执法者的气势，案件当事人最后都乖乖地接受了处罚□xx县的建筑市场秩序得到了有力的规范。

都说法不容情，可是服务型的工商队伍却是怀着对百姓的一腔深情！今年上半年，在一次无照经营整治活动中□xx工商执法人员查到了一家无证经营的钢材店，而且所销售的钢材存在质量问题。当执法人员准备查扣那些劣质钢材时遭到店主的强烈抗拒、谩骂，围观群众也跟着起哄，说“工商干部不给下岗职工活路，要把他们逼上绝路”。

原来经营这家钢材店的是一对下岗夫妻，虽然依法查扣并没有错，但执法人员立即停止了查扣，而是责令店主停止销售，并和店主一起抽检钢材送到有关部门检验。得知商品确实存在质量问题时，当事人一下子瘫软了，连连责怪自己和老婆不该匆忙开店，这下血本无归，全完了！执法人员见时机成熟，就及时向他宣传了国家的法律法规，并为他提供了一些正规厂商的地址，同时及时帮他和送货地的工商部门取得联系，找到那家经销商退回了劣质钢材，拿回了成本。事情到此本可以结束了，但为了表示对下岗职工自谋出路的支持，工商部门为他们办好了执照，并为他们送照上门。

当这对下岗职工用颤抖的手接过执照时，感动得要跪在工商干部面前，说：“如果上次你们硬要没收我的货，我就真的

倾家荡产，没法活了！是你们让我有了再创业的信心，我一定要向下岗工人宣传你们”。精诚所至，金石为开，从此，这位曾经要和工商干部拼命的下岗职工真的成了工商部门的义务宣传员，在他的动员下，许多无照经营者主动补办了执照。

类似的事情还有很多□xx工商人手中握着公平剑，心中装着老百姓，用他们所特有的“公心、诚心、爱心”，大力营造公平竞争的经济环境，全力推动县域经济健康发展。就让我以消费者的名义向所有的工商干部道声谢谢吧，让我们向工商执法队伍致以深深的敬意！