

最新七夕活动策划 七夕活动策划七夕活动策划(通用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

七夕活动策划篇一

又是一年牛郎和织女相会的日子，又是一个情人手牵手的夜晚。您希望在一个特别的日子里邂逅理想中的他(她)吗?如果您渴望情缘成真，我们来为你创造这个“缘”，您自己去争取那份“情”吧!

爱是一种感受，即使痛苦也会觉得幸福;爱是一种体会，即使心碎也会觉得甜蜜

还记得多少个夜晚你翘首期待心中的那(他)的进入吗?..还记得多少个夜晚你惦记着心中的那个她(他)而无法入睡吗?..不敢对她(他)说出你心中的爱永远在我们的喉咙口环绕着，无法下咽..那种感觉一定让你无法呼吸吧..别让你心中的爱在那深深的夜里搁浅，爱她(他)就告诉她(他)吧..在这个中国人自己的情人节里..用你的方式告诉她(他)..

你爱她(他)..

活动事项

一、内容必须与此节日这一主题有关。

二、参赛作品必须是原创，可以一句话，可以一篇文章，也可以一首小诗，跟贴表达即可。

三、本次活动，每人只能投稿一篇。

四、活动时间：2017年8月4日至8月2日零点。

五、发奖时间：2017年8月3日。

六、奖项：每人获得爱情糖果和玫瑰花一朵。

补充说明：如果写情书的人中的主人公回应了，将另外给予这对情侣奖励。

七夕活动策划篇二

活动构思：七夕情人节，中国流传千年的爱情经典。随着西方文化的入侵，渐渐地被人们所淡忘。时尚潮流元素——复古。

活动定位：七夕，中国自己的情人节。

活动主题：七夕——中式传统情人节，浪漫携手。

活动对象：高素质、高收入未婚男女。

活动时间：七夕之夜。18:30--20:30

活动地点：：外滩风尚(河西区永安道)

报名人数：男、女各50人，共100人。

活动可行性分析：(略) 实施方案：

1：人员要求专科以上学历，薪金2000 ~ 3000元以上的男女情侣。

2：通过报纸、海报等媒介方式进行宣传，引起人们的认知度。

- 3: 广告设计需新颖, 视觉感给人耳目一新(建议用专业人士的构思), 宣传方面, 体现本活动严肃认真的责任态度, 提高本公司的信任感, 展现与其它此类型活动的不同之处。
- 4: 本活动侧重对象为中、高层次人员, 所以在活动方面, 场景的布局需淡雅、温馨, 体现高雅、品位、水准, 现场主持人(建议用专业人士)所营造的气氛轻松、愉快, 同时能积极调动来宾的积极性, 让他们有充分的机会展示自己, 增加其吸引力, 达到参加本活动的初始目的。
- 5: 办公室人员负责应征人员的报名事宜和资料的管理。
- 6: 此活动为保证其资料的真实性, 减轻公司的审查力度, 报名人员须以工作单位为主要载体。
- 7: 客服人员用隐性的方式通过报名人员的工作单位验证其身份的可靠性, 但须保证应征人员的隐私不泄露。
- 8: 此活动所有人员的资格为后期活动的运作进行储备。
- 9: 活动结束后, 由客服人员通过电话回访, 体现本公司的责任感与服务, 对于应征人员提出的相关问题进行收纳, 为周末晚餐计划奠定安排基础。

活动内容:

1: 游戏互动

才艺表演(可以是情节表演也可以是唱歌或是其它的才艺)

情节表演的要求是演绎现代版的古代爱情故事(自找拍挡)。以牛郎织女的爱情故事为版本。参与演出的人员可获得纪念品。

2: 百人穿针大赛

自找拍挡，要求是在规定的时间内，哪对组合穿的针最多，谁就赢得最终的胜利。可以获得现场大奖——一对钻戒。

此环节是根据古代南北朝时期民间为纪念织女的智、巧所举办的活动改变而来。本来的名称是“结彩缕穿七孔针”。可以体见情侣们的合作默契和女孩子的心灵手巧。

既然过的是中国传统的情人节，就应该有中国传统文化因素在内。此点可体见出中国女性的智、巧。

场地布置：

考虑到外滩风尚自身的场地环境，我们不做太多的花絮布置，只在现场用彩带、纸鹤、鲜花、蜡烛做个简单的装饰，利用灯光营造效果。

彩带：用彩带在天花板上结个花球，伸展四个架。在架上挂彩条、纸鹤、花瓣。纸鹤：在花球的下面做两个花环，挂纸鹤。

活动宣传

刊登报纸广告、海报。

具体的媒介可选《每日新报》或是《假日100》。宣传的时间为一周左右。宣传语

七夕，中国自己的情人节。为了忘却的纪念

用行动缅怀那不老传说。

七夕活动策划篇三

在电影院大厅，情侣们手牵手肩并肩，手执玫瑰，穿过

心形的蜡烛池来到“爱墙”，情侣们把手中的玫瑰插在爱墙的前面的插花篮中，共同在爱墙上写下真心的爱情誓言。爱墙上写满甜言蜜语及u互动对他们的祝福。

2、电影搭鹊桥

观看“13：14（一生一世）17：20（我爱你）19：07（七夕）情侣专场”的情侣可以享受20元观影及情侣套餐8折并且购票即赠送玫瑰花一支（每对情侣限领一支）。

3、鹊桥爆米花情侣争霸赛

情侣凭当天影城观影票根或穿情侣装均可参赛，参赛情侣二人同时参加游戏，男女双方分别从同一条线的两端用针线穿爆米花，计时三分钟。按照最后成功串联的爆米花颗数进行计分排名，分低则淘汰出榜。

奖励方式：

参与奖：参与即获影城提供的“爱电影更爱你”卡片和情侣项链，参与名额不限。

入榜奖：得分进入排行榜前三名的情侣获得情侣t恤一套，10个名额。

霸主奖：七夕法国情侣双人套餐，1个名额。

七夕活动策划篇四

七夕情人节已成为青年男女们追崇时尚、表达爱意的一个特殊节日。为减轻青年男女们的生活与工作压力，帮助大龄青年解决“自由而寂寞”的生活，共青团缙云县委、缙云县妇联决定联合举办“相约七夕情定黄龙”大型相亲活动，本次活动结合了挑战、交友、情恋、娱乐等为一体。

通过公平、公开、公正的组织原则，自由和浪漫的活动形式进行挑战、交友、情恋、娱乐等活动。

通过本次活动为我县单身男女提供一个浪漫健康的交友平台，带来一次美好婚姻的机会。

“相约七夕情定黄龙”

1. 主办单位：共青团缙云县委员会缙云县妇女儿童联合会
2. 承办单位：缙云县青少年活动中心黄龙山风景区开发有限公司

20xx年8月16日15：00——24：00五云镇黄龙景区

要求18周岁以上人士，籍贯、性别不限，全程报名费77元（含高空项目、晚餐、篝火玩会）。篝火晚会费：10元。

1. 电话报名：黄龙3128333县青少年活动中心3132238
2. 现场报名：黄龙景区

附：活动流程：

（一）高空项目断桥上，大声说出你的爱

15：30集中后，团队破冰分两组（男女各一组）。女嘉宾通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解（自我介绍限时2分钟/人），男嘉宾登上断桥一边后做自我介绍，并作出选择，男嘉宾此时需要做的是，在教官的指导下跨到断桥的另一边。如果挑战成功，在断桥上有1分钟的时间向他的心仪对象进行表白。女嘉宾同意则初步速配成功，女方在下面迎接她的王子凯旋归来。女嘉宾不同意，游戏结束。如果挑战失败，男嘉宾将会被悬挂在半空中进行表白，女嘉宾同意，则初步速

配成功，女方在下面迎接她的王子凯旋归来。女嘉宾不同意，游戏结束。

（二）篝火晚会

1、对空许愿：

2、文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

3、抽奖活动：

活动中穿插抽奖活动，由主持人从抽奖箱中现场抽取幸运者。

4、自由活动：

大家分开行动，给没有速配成功的朋友一个机会再次表白！

5、祝福仪式

现场速配成功对象，众人的祝福中进行一个简易的仪式，祝愿他们早日走入婚姻幸福的殿堂。

七夕活动策划篇五

一、时间□20xx年8月16日(农历七月初七)上午9:25(寓意“就爱我”)

地点：山海关天下第一关广场

社会各界未婚男女青年及秦皇岛驻军适龄未婚军人

（一）开幕式

(二) “山海寻缘” 相亲活动

“七仙女”抛绣球游戏说明：主持人抽签产生两组“七仙女”共14名，做自我介绍，随后向场下抛洒绣球(事先编号)，男嘉宾抢到绣球登台做自我介绍，两人手牵绣球退场。

“比武招亲”游戏说明：比赛共分四场，每场比赛四名选手登台亮相，做自我介绍。第一场，跳绳比赛，一分钟跳绳数量最多者获胜。第二场，钉扣子比赛，最先钉好四个扣子者获胜。第三场，砸核桃比赛，最先砸好四个核桃并整齐摆放在盘子里获胜(要求核桃完整不碎成很多瓣儿)。第四场，串珠子比赛，一分钟之内串珠子最多者获胜。每组获胜者获得玫瑰花一朵，送给台下某位女嘉宾。

相亲大会活动流程：（17：00—17：30）

影像播放，在活动现场用大型投影机对参与者的生活照或生活tv进行反复播放，参与者可以选择自己中意的异性，再按编号寻找相应编号的对象。

爱情冲击第一波：“寻找你心中的女神”（17：30—18：30）

1、活动口号：坚决同陌生人说话；

3、所有寻缘的真心人可获得交友卡，并自行填写；

4、真心人可通过观察，然后委托组办方工作人员将交友卡送给心仪的他/她；

5、如果双方有意，可通过组办方工作人员从中双方沟通后开始约会。

爱情冲击第二波：“帅哥美女对对碰”（18：30—19：15）

1、盲人指路（推选现场7对男女组合共同完成本游戏）

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要经过绕凳子、跨树桩、拾玫瑰等关口。获胜组将得到礼品一份。

2、脑力大考验，争分夺秒游戏

我们在现场提出一些问题，以抢答形式进行，谁在最快的时间内回答出正确的答案，谁就是胜利者。获胜者将得到礼品一份。

3、浪漫的山歌、情歌对对唱

由现场抽调帅哥美女组成唱山歌(情歌)和另一组的异性进行比试，比赛过程中参与者自由发挥自我特长，选择相爱的人。获胜者将得到礼品一份。

爱情冲击第三波：“王子天使召集令”（19：15—20：00）

“白马王子”和“天使”选拔pk赛，由“月下老人”“鹊桥仙子”主持进行，“月下老人”为男士一方的队长，“鹊桥仙子”为女士一方的队长，双方进行美女pk帅哥，上台走秀、个人风采展示、爱情宣言等为自己拉选票，选票箱就在自己的面前。台下的观众可以把自已的编号和联系方式写在纸条上投进中意的美女或靓仔票箱中，得票最多的一对男女将获得“白马王子”和“天使”称号，将各获得特别礼物一份。凡参加任何表演者，均可得到礼品一份！

花絮(20：00—20：15)

现场抽奖。活动中穿插抽奖活动，由主持人从装有相关卡号的抽奖箱中现场抽取幸运者。

影像播放，在活动现场用大型投影机对参与者的生活照或生活tv进行反复播放，参与者可以选择自己中意的异性，再按编号寻找相应编号的对象。

8月16日，是中国传统的节日—七夕情人节。上古传说中，农历7月7是天上痴男怨女牛郎、织女一年一度鹊桥相会的日子。到如今，特别是近些年来，七夕情人节已成为时尚男女们追崇时尚、表达爱意的一个特殊节日。

随着社会经济高速发展，生活与工作的压力也与日俱增，以至于许多人将自己的终身大事放在了事业与工作的后面，大龄未婚人数不断上升，这部分人多半已经成为社会的中坚力量，工作稳定，事业有成，但由于自身和社会因素的影响，仍然过着“自由而寂寞”的生活。

“七夕寻缘，爱在无锡”，举办相亲大会活动，由无锡青商文化传播公司策划、承办。本次活动结合了交友、情恋、娱乐等为一体。