

最新全市宣传思想政治工作总结汇报 宣传思想政治工作总结(模板5篇)

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效率，因此，让我们写一份总结吧。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

全市宣传思想政治工作总结汇报篇一

20xx年是实施“”规划的开局年，是山西焦煤谋划五建设、五翻番、五转型，推进转型跨越发展的基础年，是集团公司全力打造六个新汾西建设的“落实考核年”，也是我公司开创发展新局面、迈向发展新阶段、再创发展新辉煌的关键一年。面对新形势、新任务，我公司宣传思想工作以找准方向、明确思路、超前谋划，周密部署为突破点，围绕工作中心，明确重点，扎实工作，勤奋努力，较好地完成了一季度的宣传思想政治工作。

一、提高认识，采取措施，加强理论学习和形势任务教育。按照年初确定的理论教育工作思路，始终坚持“思想上高境界，要求上高标准”，扎实抓好理论武装工作，不断完善中心组学习和“三会一课”、政治学习日学习制度，确保了学习效果。认真抓好了党委中心组学习，始终坚持签到制度，不断创新学习方法，抓大事、谋大局、定方向的作用持续彰显。一季度，我们先后深入学习了“两会”精神、《政府工作报告》、集团公司职代会精神、“”规划草案、领导人员工作学习注意事项、集团公司董事长、党委书记翟红的署名文章《大家同吸一口气，人人都是通风员》以及汾西焦点等内容。在学习中，通过原文通读、专题辅导等形式，做到了理论明晰、学深学透。在学习质量上，坚持学以致用，向理

论学习“要信念、要动力、要成果、要效益”，对重点学习内容划分专题、轮流辅导，不求学得多，但求学深学精、学细学透。学习中，中心组成员分成若干小组，相互点题、相互交流。采取一人谈、大家议等方法，创新了学习形式，活跃了学习氛围，使班子成员在学习交流中产生共鸣、统一思想、提升境界。

同时，我们还充分利用政工例会时间，组织全公司各基层党支部书记、团支部书记、车间工会主席、团支部书记、信访网员对部分党委中心中学习研讨的内容进行了学习。各支部加强职工的形势任务教育，在周五例会时间组织职工进行学习。把全矿广大干部职工的思想意识和行动统一到集团公司和我矿的各项工作部署上来。

二、拓展安全宣传阵地，加大安全宣传教育力度。

为使矿区职工能够有一个更好的文化交流平台，及时、全面地掌握矿区内部的安全生产信息，我们积极协调沟通，成立矿区广播站，目前主要设备已经安装完毕，正处于调试阶段。一月份，我们完善修整了矿井安全文化长廊、设立了安全基础知道学习巷道、安全专业知识学习巷道，并利用新安设的猴车广播系统播放安全工作小故事、安全小格言、安全注意事项等内容，用井口全彩大屏播放了手指口述操作要领、各岗位危险源分析、各工种注意事项等视频资料，提高了职工安全作业的自觉性和主动性，收到了良好的活动效果。

三. 围绕安全生产，抓好特殊时期的舆论宣传教育工作。今年年初，根据焦煤集团安全宣传教育管理办法和20xx年安全宣传教育计划，我公司宣传部及时制定下发了《20xx年安全文化建设工作方案》，并制定了相应的考核评分标准，坚持每季度由分管领导和安监处牵头，对组织、宣传等涉及安全宣传教育活动的科室进行考核排名；由宣传部牵头，会同组织部、安监处、工会、团委等部门对基层支部进行区队安全文化建设大检查，然后打分排队、通报奖惩。

一季度，首先我们以学习集团公司和我公司安全一号文件精神为重点，同有关部门加大力度、造成声势、掀起安全文件的学习热潮，并且通过安监干部、政工干部深入基层的方式引导职工就安全一号文件进行学习讨论，进一步保证了文件的落实。其次，我们充分利用橱窗、牌板、专栏等多种宣传工具对安全一号文件进行大力宣传，通过在矿办公楼前悬挂条幅、印发各种宣传资料，将学习活动推向了高潮。三是开辟了一套中层干部访谈专题节目，主要由矿中层干部讲述自己以及所管辖部门在20xx年将采取的一些具体工作方法和措施，形成工作对上汇报和对下传达的良好局面。四是结合矿井实际，开展典型案例剖析活动。2月x日，中兴煤矿发生了一起因为通风断面不足、风筒距工作较远引发的瓦斯超限事故。结合这起事故，宣传部门和安监部门积极配合，制作了一期以此为主要内容的《安全分析》节目，邀请安监部门领导对此次事故进行剖析，并对人员的处理情况进行通报，警醒教育职工拒绝违章指挥，杜绝违章操作。

一季度，恰逢元旦、春节、元宵节，在此期间，公司女工委开展了井口“送温暖、嘱安全”活动，安全文艺演出和街头活动。工会开展了安全知识有奖问答活动。青监岗开展了“送安全问候到组队、送安全慰问到一线”的安全“双送”活动和“春节送春联，欢度平安年”活动、计生办开展了独生子女系列游园活动。活动共送出平安腰带600余条，各类水果450余斤，春联1200余幅，元宵160余斤，饺子200余斤以及部分纪念品，并在春节三天组织职工和公司领导一同聚餐团拜，大年初一焦煤集团党委副书记高斌旗也和大家一起欢度新春佳节，使职工感受到了节日氛围，感受到企业大家庭的温暖。

四、围绕文明创建，积极推进企业文化和文明创建

一季度，我公司着重在统一视觉标识、普及焦煤文化知识上下功夫。现在我公司会议会标、宣传牌板、刊物封皮等都广泛运用了焦煤文化视觉标识。为了规范管理企业标识的运用，

我们要求所有版面在制作前都必须经过企业标识使用领导组的审核，方可制作使用。

其次，为使企业文化深入人心，将职工澡堂通往井口的安全文化长廊里的牌板内容进行了重新设计，其中涵盖了企业文化、安全文化知识、文化理念、安全常识、弟子规、廉政三字经等多方面的内容，共计86块大型牌板。

第三是深入开展群众性的精神文明创建活动。我们以构建“本质安全型矿井、文化管理型矿井、和谐发展型矿井”为目标，以“四德工程”建设为抓手，积极开展文明单位、文明科室、文明窗口和文明小区、文明家庭等创建活动。

今年一季度的安全宣传教育工作，主要抓了四个特点：一是强化了安全教育培训，实现职工行为的本质安全；二是加强了安全文化建设，不断提升安全宣传教育水平；三是严格规范了检查考核，完善了安全宣传教育检查细则及标准；四是坚持了舆论监督。虽然我公司一季度做了不少宣传思想政治方面的工作，但是距兄弟单位还是有一定差距的，也存在一定的缺点，望各位领导予以批评指正。

全市宣传思想政治工作总结汇报篇二

以社会发展和时代进步为导向,做好新形势下国有企业宣传思想政治工作,有利于为国有企业改革发展奠定稳固的思想防线。今天本站小编给大家整理了宣传思想政治工作总结,希望对大家有所帮助。

20xx年是学习贯彻落实党的精神的开局之年,也是全面小康社会和中国特色社会主义社会建设的关键一年。在区委、区政府的正确带领下,我局开展了宣传思想工作,全面学习贯彻落实党的精神及市委六届八次全会、区委六届二十一次全会精神,坚持围绕中心、服务大局,突出重点,求真务实,

有力地推动了全区经济社会事业的发展，为我区的进步发展提供了强有力的舆论支持和思想保证。现将工作情况总结如下：

一、指导思想

坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想，科学发展观为指导，深入学习党的精神，充分发挥党的政治优势，用科学的发展观统领宣传、思想政治工作，凝聚人心，凝聚力量，为东兴区新农村建设，构建和谐社会，提供强大的精神动力和思想保证。

二、基本原则

坚持以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人，大力宏扬以爱国主义为核心的民族精神和以求实创新为核心的时代精神，大力倡导“爱国守法、明理诚信、团结友爱、勤俭自强、敬业奉献”的基本道德规范，从实际出发，把教育与管理相结合，把解决思想问题与解决实际问题相结合，不断增强宣传、思想政治工作的针对性和实效性。

三、主要工作

1、落实“一把手”负责制度。成立以局长黄光为组长，副局长朱艳华为副组长，李萍、陈洁、李健为成员的领导小组。加强对思想政治工作的理论、政策的学习和研究，努力提高思想政治工作的调研文章，不断探索新形势下思想政治工作的规律和方法，把思想政治工作的各项任务落实到基层。

2、加强了党建、纪检及精神文明建设工作。

一是在党建方面，加强了党员的学习教育和党性教育；二是在纪检工作方面，进一步落实了党风廉政建设责任制，认真学

习贯彻了《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》，全面开展了矛盾纠纷排查，加强了信访案件的查处，维护了局系统的稳定；三是在精神文明建设方面，制定了安排意见，做到了年初有计划，年终有总结，迎接区上验收；四是认真开展了创先争优活动。

四、加强领导班子党风廉政建设、干部队伍和人才队伍建设

认真贯彻全区党风廉政建设工作会议精神，结合各项工作活动，全面落实科学发展观，从农业部门工作的实际出发，切实加强党风廉政建设责任制的工作力度，取得了明显成效。

认真落实省委思想政治工作五个条例和市、区委思想政治工作十项制度，切实加强对思想政治工作的领导。深入贯彻落实中央、省、市、区关于加强和改进领导班子建设的一系列文件精神，认真学习xx届三中全会上的重要讲话精神，以深化学习实践科学发展观活动为契机，加强领导干部理想信念、根本宗旨、民主集中制、道德品质和廉洁从政教育。不断增强群众观念，改进工作作风，切实加强领导班子思想政治建设和作风建设。抓好四支队伍建设。加强领导班子和干部队伍日常管理服务工作。按照“德才兼备、以德为先”的要求，抓好局管干部选拔配备工作，配齐配强事业单位领导班子和局机关中层干部。积极选派干部，特别是年青干部到农村进行挂职锻炼，加强后备干部的培养和选拔使用。认真做好中高级技术职称的评审推荐工作。发挥局领导联系科技人员的示范作用，落实好各项服务工作。

五、深入开展重大主题、重大活动的宣传。

紧紧围绕思委、区府的发展思路，认真贯彻落实党的和xx届二中三中全会精神，认真做好建设社会主义新农村的宣传，大力宣传我区城乡经济发展，贯彻落实工业反哺农业、城市支持农村和多予少取的方针，充分宣传各地发展现代农业的典型经验。认真做好党的建设的宣传，大力宣传各级党委按照

“为民、开拓、务实、清廉”的要求，坚持不懈地推进党的先进性建设和执政能力建设，以党内和谐引领社会和谐的新举措、新成效，宣传党员干部的新典型。精心组织好重大活动的宣传，做好区委、区政府重要会议、重大事件和重大活动的宣传。

六、正确引导社会热点，切实维护社会稳定。紧紧围绕干部群众普遍关心的社会热点问题，准确把握中央、省、市、区委的要求，充分反映党和政府的积极努力，主动做好解释说明工作。

七、营造文明氛围，体现文明风尚

积极配合区上开展宣传东兴城市精神等活动，营造创建文明城市的浓厚氛围。加大开展创文明单位等活动，促进精神文明建设健康发展。主要表现在：

1、继续开展讲文明、树新风、塑形象的活动，开展了“东兴人、东兴事”群众故事会讲述活动；开展了“四川好人”评选活动；积极参与“身边活雷锋，最美东兴人”活动投票工作，组织观看了方言话剧《公仆兰辉》演出。

积极组织职工参加区里组织的各种文体活动，在“唱响七一主旋律，喜迎建党93周年”等歌咏比赛中，用歌声感恩党、感恩祖国、感恩世界、展现广大干部职工感恩奋进的精神风貌，收到很好的反响。

2、加强对青年职工的思想教育，认真开展“党建带团建活动”，在清明节期间，组织党员和年轻职工到双才烈士陵园，为烈士扫墓，缅怀先烈英雄事迹，接受革命传统教育。

一、抓学习，促经营，厂情教育活动进一步深入

面对宏观经济形势错综复杂和建筑行业市场萎缩竞争激烈的

经营形势，公司党委周密部署，广泛宣传，教育引导广大干部职工深刻理解“坚定信心稳增长、深化改革求突破”厂情教育活动的实质和精髓：一方面充分利用各种宣传阵地和宣传工具进行宣传发动。一季度，公司党委撰写下发厂情教育材料1期，采用内部刊物、oa办公系统、班前会等多种载体，全方位、多角度形成立体的厂情教育宣传格局，实现了职工人心稳定、队伍不乱，促进了企业健康稳定发展。另一方面鼓劲造势不断线，凝心聚力不断线。3月17日，公司召开了党员轮训暨厂情教育大会，围绕企业的新目标，结合集团公司的发展态势和公司的实际，切实做好厂情教育宣贯，各基层单位积极组织职工以班前会等多种形式，结合自身实际并学习讨论。

公司党委通过以厂情教育活动为抓手，进一步激发起广大干部职工的大局意识、危机意识、责任意识、担当意识，努力引导职工立足岗位，努力工作，取得了1-2月份生产经营的新突破：一是瞄准新目标，采取新举措，实现新进展。1—2月，公司率领广大职工转变观念，强化营销，销售收入、利润总额累计完成完成年目标的19.02%、17.25%，同比增长9.71%、5.43%，确保设计施工总包、房屋建筑开发与施工、钢结构配送与深加工、维检业务的拓展、bt项目等各大板块实现突破，二是多措并举，开拓外部市场，实现创效增收。1-2月，公司依托国有企业资源、重钢关联资源和建筑专业资源三大优势，积极开拓外部市场取得新实效，相继承接了垃圾焚烧安装、空港公租房、攀钢冷轧镀锌汽车板厂房钢结构、中韩产业园区间道路和天堡寨平场等项目。外部销售收入累计完成年目标的19.98%，同比去年增幅达4.09%，外部市场的拓展已成为公司扩大生存空间和可持续发展的“助推器”。

二、抓脉搏，重稳定，思想政治工作进一步强化

公司党委及时把握职工的思想脉搏，有效发挥思想政治工作的宣传、教育、激励、引导作用，并形成了长效工作机制：一是在思想政治工作的效果上注重一个“实”字。针对每个阶段职工思想上的热点、难点问题，有针对性地做好职工思想

动态分析工作，如新区公司职工反映在每月充值“新区一卡通”时要多缴5%的手续费，公司以职工代表提案的方式向集团公司反映；二是在思想政治工作的创意上突出一个“新”字。一季度，公司党委结合教育实践活动，深入基层和一线，在职工群众中广泛开展征集“听职工心声”活动，收集职工意见和建议22条，经归纳整理涉及职工培训、班组建设等六方面的内容，并与各基层单位、职能部门沟通协调，将反馈意见以《重钢建设》、手机简报等多种载体回馈给职工，密切了党群、干群关系。

三、抓导向，重策划，宣传工作水平进一步提升

一季度以来，公司党委紧紧围绕生产经营的新目标，结合企业的发展态势，唱响“深化改革、创新发展、转型升级、效益优先、稳定顺行”主旋律，不断开创宣传工作的新局面：一是内聚力量，鼓舞职工士气。一季度，公司党委坚持抓好“五个一”载体建设，即：一刊（重钢建设）、一报（手机简报）、一（oa办公络）、一站（公司站）、一栏（公司宣传栏），多角度、多侧面、多形式地宣传公司发展战略、经营决策、重点工程建设等，《重钢建设》出刊3期，每月及时更新站内容，做到集中和有效的宣传；二是“外塑形象”，提升企业知名度和影响力。公司进一步强化对外宣传力度，充分利用《重钢报》、重钢电视台等媒体刊登公司稿件共35余篇，这些稿件内容涵盖了公司在生产经营、发展战略、企业文化、党的建设等诸多方面，扩大了“重钢建设”品牌影响力和知名度。

四、抓特色，强基础，文化建设步伐进一步加快

一季度以来，我们全面开展学习贯彻集团公司企业理念和企业文化释义，以及具有建筑企业特色的“项目文化”，进一步完善和推行精细化管理模式的企业文化支撑体系，以求实现新的突破。一是积极征集“爱岗敬业”故事会稿件。3月份，我们认真组织干部职工对身边的典型事例和模范人物的事迹以创作故事的方式进行挖掘共计11篇，在广大职工中积极倡导”

爱国、敬业、诚信、友善”的价值准则；二是根据外部市场开拓的需要，在公司党委组织协调下，相关部门参加，共同编印了重钢建设公司宣传画册共3000册，系统展现了公司近年来在重点工程建设方面取得的业绩和企业文化建设等方面，为外部市场拓展和工程开发提供了方便。三是扎实开展安全文化建设。

20xx年，我局党组在县委、县政府的正确领导和市对外经济贸易经济合作局的精心指导下，把提高外经贸队伍整体素质放在工作的首位，坚持改进作风、搞好服务、提高工作水平，充分发挥集体的聪明才智，不断加大队伍建设力度，通过重点开展各项教育活动，使队伍凝聚力、向心力、业务能力大大增强，队伍整体素质得到大幅度提高，较圆满地完成了全年思想政治工作任务，宣传思想政治工作总结。

一、坚持理论学习，促队伍政治素质提高

按照思想政治工作要求，一年来，我局干部职工不论是在“党的先进性教育”活动中，还是在平时的工作之余，都不忘理论学习的重要性。通过集中学习与自学、导读与讨论、读原文与谈体会相结合等形式，认真学习了“三个代表”重要思想、党的xx大会议精神等一系列重要讲话和文件。根据不同时期干部职工的思想状况，我局还有针对性地组织干部开展各种形式的学习教育活动。此外，我局还积极动员全体干部职工参加各种形式的学习，如动员职工参加自学考试、函授学习等。通过多种途径的系统学习，全体干部职工进一步强化了政治意识，认清了当前形势，增强了政治敏锐性和政治鉴别力，从而把思想和行动统一到了“三个代表”的高度上来，既充分保持了我局党员队伍的先进性和纯洁性，又使队伍始终保持了高昂的斗志和积极向上的状态。

二、狠抓班子建设，促核心堡垒作用的发挥

“火车跑得快，全靠车头带”。局党组本着克己奉公的原则，

一心为队伍争先动脑子，为部门工作创优出点子。一是狠抓班子的自身建设。认真贯彻民主集中制。进行局党组中心组学习、召开党组会议和班子民主生活，工作总结《宣传思想政治工作总结》。会上，党组成员能密切协调、集思广益，坚持少数服从多数的原则，一经会议决定的事情，班子成员能雷厉风行、不折不扣地执行。充分利用考察成果，把一批政治素质高、工作实绩大、群众反映好的干部职工调整到重要岗位。

在党的组织建设中，局党组通过发扬党员先锋模范带头作用，并加强党组织建设，有效促进了队伍建设和各项业务工作的圆满完成。

三、开展教育活动，提升队伍形象

为抓好全体干部职工思想政治工作，按照县委、县政府的统一安排，我局成立了以党组书记、局长××为组长，副局长××、纪检组长××同志为副组长的思想政治工作领导小组，为使思想政治工作扎实开展并取得实效，以保证学习不图形式、不走过场，我局制订了思想政治工作学习制度，对全局干部职工提出了明确要求。组织全体干部职工进行时事政治的学习教育，并请熟悉各项外经贸业务的同志出任老师，为我局的新老同志进行相关的业务知识培训。使全局干部职工思想素质和业务素质都得到有效提升。

实践证明，职工思想政治教育活动是我局队伍形象工程建设的又一个重要的里程碑。今年以来，在我局队伍建设过程中，群众测评的满意率更高了、为企业热情服务的更多了、争先创优的更多了。

四、队伍凝聚力、向心力进一步增强

今年，我局在进行干部职工思想政治教育的同时，还进一步加强了与干部职工的思想交流，打造“凝聚力”工程。

1、关注职工思想动态。定期开展交心、谈心活动，广泛听取群众意见，尊重干部职工对局内各项事务的知情权、参与权、选择权和监督权，营造干部职工有话方便说，有意见随时提，心情舒畅、生动活泼的民主氛围。

2、关心职工工作及生活。认真解决干部职工在工作中的难题，着力改善工作条件，创造安全、整洁、优美的工作环境。积极开展文体活动，培养科学文明的工作生活方式，促进干部职工的身心健康。积极帮助干部职工解决生活中的实际困难。

五、深入基层、企业，上门服务，为企业解决切实困难

今年以来，我局在“保持共产党员先进性”旗帜的号召下，由局党组书记、局长××同志带领，深入基层，实地调研和解决企业的困难。共走访了企业36家，具体了解了企业的困难，给困难企业出主意、想办法，并认真听取了企业对外经贸局工作的意见和建议，对我党“立党为公、执政为民”等话题与群众进行了座谈和深入细致的交流，深得企业的好评。

今后我局将坚持与时俱进，着眼于新形势新任务，深刻分析队伍现状，把队伍的思想作风建设摆在第一位，使我局的政治思想工作再上一个新台阶。

全市宣传思想政治工作总结汇报篇三

加强对宣传思想工作的领导，将宣传思想工作摆到重要议事日程，列入单位目标管理，由局长负总责，落实办公室人员具体负责。按时派人参加县委宣传部召开的各项会议，保质保量完成县委宣传部各项工作部署和临时交办的工作，宣传思想工作做到了年初有计划、半年有小结、年终有总结。局办公会每年专题研究宣传思想工作2次以上，理论辅导员作用发挥好。

二、强化学习，提高理论水平

一是认真抓好领导班子成员学习。局领导全年参加县以上组织的集中学习4次以上，个人有学习计划，记有1万字以上的读书笔记，1篇1500字以上的理论文章。二是坚持每月25日“机关学习日”制度，在每月25日前后组织单位干部、职工集中学习，学习“科学发展观”重要思想、党的和xx届四中、五中全会精神、党风廉政建设的有关规定、发展改革和经济业务知识等，全年集中学习12次以上，学习各类文章100多篇，组织观看《毕世祥》、《百团大战》以及《碟血黑谷》等影片，以丰富的教育内容，直观、多面的方法，加强理论宣传教育，提高党员干部的政治思想素质，做到学习有计划、有制度、有考勤、有记录、有总结。三是抓好领导干部理论文章和信息报送工作。全年报送信息15篇以上，并有多条信息被采用；全面完成了上级下达的理论学习资料订阅任务。

三、抓好新闻宣传工作

利用“5.8”价格举报宣传日，1%人口抽样调查、“12.4”全国法制宣传日等开展了形式多样、生动活泼的法律法规宣传活动。及时收集、整理、报送舆情和突发公共事件信息，建立了舆情专报和处理突发公共事件快速反应机制，无负面新闻报道和负面新闻报道影响。全面完成了县委下达的党报党刊发行任务。

四、做好精神文明创建工作

一是认真组织开展各类志愿服务等公民道德建设活动，大力弘扬社会主义荣辱观。二是积极开展创建县级文明单位工作，年度复查合格。单位职工无违法违纪行为，无一违规案件和涉及文明单位否定指标的事件发生。三是组织开展“身边雷锋，时代榜样一争创‘岗位学雷锋先进集体’、争当‘岗位学雷锋敬业标兵’”的主题实践活动，取得了一定成效。四是积极参与“美丽沐川”建设活动，组织干部职工参与和开

展各类文体活动4次以上。五是按时完成了《精神文明报》的征订任务。

全市宣传思想政治工作总结汇报篇四

一年来，**社区开展了大量宣传思想政治工作。现将一年来工作情况汇报如下：

一是社区坚持以党委中心组和领导干部为重点，建立健全了学习制度，增加了学习频次，丰富学习形式，推动学习贯彻不断深入。把学习贯彻国家主席系列重要讲话精神与贯彻落实中央和省、市、区委重大决策部署结合起来，与解决改革发展稳定中的实际问题结合起来，与提高党员干部的思想理论水平结合起来，组织社区领导干部集中进行了研讨，并在《新**》刊发理论文章2篇。

二是严格按照区委宣传部理论学习指导计划和社区政治理论学习制度，按照每月4篇的要求，精心制定计划安排，认真组织社区干部职工开展学习，并督促做好学习笔记，切实提高了理论学习的针对性和实效性。

1. 强化中央和省、市、区委重大决策部署宣传。深入宣传党的十八届五中、六中全会精神、“四个全面”战略布局、“五大发展理念”和党中央治国理政新理念新实践新成就，坚定不移传播党的声音，讲好中国故事，弘扬中国精神。围绕经济转型和城市转型发展，及时跟进和宣传解读中央和省市重大决策部署，积极借助各类宣传平台，凝聚社会各方力量，构建全方位、立体式宣传网络。

2. 加强舆情信息管理。社区高度重视舆情信息的收集、整理和发布，特别重视加强网上信息发布和舆情引导，指定专门的信息员，负责落实信息报送责任，做好群众关注的重大突发事件、群体性的事件、社会热点问题的新闻报道管理，全年共完成新闻报道16篇，简讯62篇，较好的完成了舆情信息

报送工作。

3. 重视网络宣传和新兴媒体管理。社区积极运用微信公众平台、qq群等信息时代的新媒体、新技术，大力开展党的理论、方针和国家的政策、法律法规，社会主义核心价值观等内容的宣传，不断引导居民群众树立积极健康向上的思想道德观。年内共整理发布微信66期，提高了传播受众面、阅读率和传播效果。

1. 深入推进社会主义核心价值观宣传教育。社区制定方案深入实施社会主义核心价值观24字“人知人晓”、“人信人守”工程，有效强化了国家层面和社会层面的价值观教育。社区结合实际开展了“凡人善举·德润**”、“最美家庭”评选、“善行义举·四德榜”评选设立等活动，社区召开了庆祝中国共产党成立九十五周年大会。会上，表彰了社区涌现出的优秀共产党员、优秀党务工作者和文明楼栋、文明家庭、身边好人及最美志愿者。使社会主义核心价值观宣传教育常态化、制度化，为社会主义核心价值观落小落细落实发挥了作用。

2. 巩固提升全国文明城市创建成果。社区认真组织干部职工学习了国家主席在全国精神文明建设工作表彰暨学雷锋志愿服务大会上的讲话精神，坚持契而不舍的抓好精神文明建设工作，进一步加大了创建力度，深化了文明单位创建工作。对辖区文明单位社区坚持动态管理，注重以培育文明风尚、提高员工道德素养为重点，不断提高文明单位创建实效和创建水平。今年对2家区级文明单位进行了复审。

3. 深入推进公民思想道德建设工程。一是大力实施文明礼仪养成行动，社区7月份举办了“文明礼仪进万家”公务礼仪培训会1次；二是强化典型宣传，认真开展了“中国好人”、“陇人骄子”、“金昌好人”、“最美**人”推荐评选工作；三是认真组织开展道德讲堂活动，全年共开展了12期道德讲堂，取得了良好效果；四是认真组织开展文明餐桌、文

明旅游、文明上网、文明交通四大行动，积极引导广大市民规范公共场所行为，自觉养成讲文明、讲卫生、守秩序的良好习惯；五是完善了志愿者招募注册、培训管理等制度机制，做大做亮“星级志愿者”服务品牌，努力推进志愿服务由组织推动向自觉参与转变，今年被团市委评为“金昌市优秀青年志愿服务集体”；六是认真组织开展了“百姓大舞台”活动、“我们的节日”主题活动、科普宣传活动、普法宣传活动、邻里联谊活动等丰富多彩的社区活动，通过开展活动既丰富了居民的精神文化生活，又教育引导居民群众提升素质，崇德向善，和谐相处，积极进取，践行社会主义核心价值观，增强民族自信心，坚定跟党走，共筑中国梦。

4. 有效推进未成年人思想道德建设。社区通过完善学校、家庭、社会三结合的教育网络，引导广大家庭和社会各方面主动配合学校教育，以良好的家庭氛围和社会风气巩固学校教育成果，形成了家庭、社会与学校携手育人的强大合力。社区还利用寒暑假学生进社区社会实践活动，拓展青少年培育和践行社会主义核心价值观的有效途径，依托社区道德讲堂、“我们的节日”、“中华经典诵读”等主题活动，弘扬优秀传统文化，传播社会主流价值，促进和保护未成年人健康成长。

1. 建立健全机制。社区积极探索做好新形势下社区思想政治工作的思路 and 措施，初步建立了社区党工委统一领导，各工作部门分工负责、齐抓共管，工青妇组织协同配合，干部职工、网格员“一岗双责”和辖区单位各负其责、全社会共同参与的社区思想政治工作格局。一是坚持社区思想政治工作一把手负总责；二是将社区思想政治工作融入社区各项业务工作之中分工负责；三是将社区思想政治宣传融入社区各项宣传活动之中突出重点；四是将社区思想政治工作纳入网格化管理服务工作中全面覆盖；五是将社区思想政治工作纳入辖区单位区域化共建工作中各负其责。

2. 坚持“三贴近”原则。社区在日常工作实践中，坚持

把“以人为本、服务群众”的要求贯彻到社区思想政治宣传工作的全过程，渗透在社区思想政治宣传工作的方方面面。开展思想政治宣传教育工作时坚持贴近居民，贴近生活，贴近实际，处处体现对居民的服务与关爱，尊重居民在社区自治中的主体地位，引导居民自觉、主动参与社区事务，促进社区和谐发展。

3. 加强宣传思想文化队伍建设。社区按照“讲政治、管队伍、守纪律”的要求，把讲政治放在第一位，严明政治纪律、宣传纪律，引导宣传思想工作者特别是领导干部增强政治意识、恪守政治规矩。把加强能力建设作为宣传思想队伍建设的重要着力点，实施能力素质提升工程，加大干部培训力度，积极开展各类业务培训，全面提高工作队伍素质。

一年即将过去，我们虽然取得一些成绩，但离上级的要求还存在一定的差距，今后，我们将扬长避短，努力工作，力争把宣传思想文化工作做得更加出色。

全市宣传思想政治工作总结汇报篇五

面对宏观经济形势错综复杂和建筑行业市场萎缩竞争激烈的经营形势，公司党委周密部署，广泛宣传，教育引导广大干部职工深刻理解“坚定信心稳增长、深化改革求突破”厂情教育活动的实质和精髓：一方面充分利用各种宣传阵地和宣传工具进行宣传发动。一季度，公司党委撰写下发厂情教育材料1期，采用内部刊物、oa办公系统、班前会等多种载体，全方位、多角度形成立体的厂情教育宣传格局，实现了职工人心稳定、队伍不乱，促进了企业健康稳定发展。另一方面鼓劲造势不断线，凝心聚力不断线。3月17日，公司召开了党员轮训暨厂情教育大会，围绕企业的新目标，结合集团公司的发展态势和公司的实际，切实做好厂情教育宣贯，各基层单位积极组织职工以班前会等多种形式，结合自身实际并学习讨论。

公司党委通过以厂情教育活动为抓手，进一步激发起广大干

部职工的大局意识、危机意识、责任意识、担当意识，努力引导职工立足岗位，努力工作，取得了1-2月份生产经营的新突破：一是瞄准新目标，采取新举措，实现新进展。1—2月，公司率领广大职工转变观念，强化营销，销售收入、利润总额累计完成完成年目标的19.02%、17.25%，同比去年增长9.71%、5.43%，确保设计施工总包、房屋建筑开发与施工、钢结构配送与深加工、维检业务的拓展□bt项目等各大板块实现突破，二是多措并举，开拓外部市场，实现创效增收。1-2月，公司依托国有企业资源、重钢关联资源和建筑专业资源三大优势，积极开拓外部市场取得新实效，相继承接了垃圾焚烧安装、空港公租房、攀钢冷轧镀锌汽车板厂房钢结构、中韩产业园区间道路和天堡寨平场等项目。外部销售收入累计完成年目标的19.98%，同比去年增幅达4.09%，外部市场的拓展已成为公司扩大生存空间和可持续发展的“助推器”。

二、抓脉搏，重稳定，思想政治工作进一步强化

公司党委及时把握职工的思想脉搏，有效发挥思想政治工作的宣传、教育、激励、引导作用，并形成了长效工作机制：一是在思想政治工作的效果上注重一个“实”字。针对每个阶段职工思想上的热点、难点问题，有针对性地做好职工思想动态分析工作，如新区公司职工反映在每月充值“新区一卡通”时要多缴5%的手续费，公司以职工代表提案的方式向集团公司反映；二是在思想政治工作的创意上突出一个“新”字。一季度，公司党委结合教育实践活动，深入基层和一线，在职工群众中广泛开展征集“听职工心声”活动，收集职工意见和建议22条，经归纳整理涉及职工培训、班组建设等六方面的内容，并与各基层单位、职能部门沟通协调，将反馈意见以《重钢建设》、手机简报等多种载体回馈给职工，密切了党群、干群关系。

三、抓导向，重策划，宣传工作水平进一步提升

一季度以来，公司党委紧紧围绕生产经营的新目标，结合企

业的发展态势，唱响“深化改革、创新发展、转型升级、效益优先、稳定顺行”主旋律，不断开创宣传工作的新局面：一是内聚力量，鼓舞职工士气。一季度，公司党委坚持抓好“五个一”载体建设，即：一刊(重钢建设)、一报(手机简报)、一(oa办公络)、一站(公司站)、一栏(公司宣传栏)，多角度、多侧面、多形式地宣传公司发展战略、经营决策、重点工程建设等，《重钢建设》出刊3期，每月及时更新站内容，做到集中和有效的宣传；二是“外塑形象”，提升企业知名度和影响力。公司进一步强化对外宣传力度，充分利用《重钢报》、重钢电视台等媒体刊登公司稿件共35余篇，这些稿件内容涵盖了公司在生产经营、发展战略、企业文化、党的建设等诸多方面，扩大了“重钢建设”品牌影响力和知名度。

四、抓特色，强基础，文化建设步伐进一步加快

一季度以来，我们全面开展学习贯彻集团公司企业理念和企业文化释义，以及具有建筑企业特色的“项目文化”，进一步完善和推行精细化管理模式的企业文化支撑体系，以求实现新的突破。一是积极征集“爱岗敬业”故事会稿件。3月份，我们认真组织干部职工对身边的典型事例和模范人物的事迹以创作故事的方式进行挖掘共计11篇，在广大职工中积极倡导“爱国、敬业、诚信、友善”的价值准则；二是根据外部市场开拓的需要，在公司党委组织协调下，相关部门参加，共同编印了重钢建设公司宣传画册共3000册，系统展现了公司近年来在重点工程建设方面取得的业绩和企业文化建设等方面，为外部市场拓展和工程开发提供了方便。三是扎实开展安全文化建设。