

大学圣诞节活动策划方案 大学圣诞晚会活动策划方案(实用5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

大学圣诞节活动策划方案篇一

激情圣诞节平安夜游园活动

为庆祝xx年的圣诞节，丰富我院学生的校园文化生活，锻炼学生的综合能力，决定在圣诞节举行一系列活动来庆祝。

开心圣诞祝您平安，激情圣诞满足您的愿望

1、时间□xx年12月24日17:3——2:3

2、地点：遗爱湖公园前广场、遗爱湖畔

黄冈科技职业学院学生、来遗爱湖游玩的市民

1、策划主办：黄冈科技职业学院

2、承办：

3、协办：遗爱湖公园管理处、赞助商

本次活动采取比较自由开放的活动形式，由学生组织，学生自愿参加。场地设在浪漫而又富有诗意的遗爱湖畔，学生、市民皆可参加。文艺节目积极向上，能够体现当代大学生的激情与活力。节目内容贴近大学生生活。活动设有游戏及问

答环节，注重台上与台下的相互交流。

圣诞树亮灯仪式——文艺活动——放许愿灯

a□圣诞树亮灯仪式(5:—6:)

- 1、介绍领导嘉宾(5:3—5:35)
- 2、简述圣诞节相关知识(5:35—5:45)
- 3、领导讲话(5:45—5:57)
- 4、领导共同点亮圣诞树。

注：领导台下就坐，观看文艺表演。

b□放许愿灯

- 1、放许愿灯
- 2、放河灯

a□前期准备

1、道具准备

a)圣诞树，规格：高2—3米，带有彩灯；有赞助商提供。

b)圣诞贺卡，不需要太大，但一定要可以挂在圣诞树上；自己购买。

c)许愿灯，5个，由自己购买。

d)河灯，5个，由自己购买。

e)打火机，提醒要放许愿灯的`需要自备打火机。

f)舞台灯光，外包给庆典公司。

g)桌椅，学校自带。

h)花卉，与学校协调搬。

2、场地准备

a)舞台，放3——5长长条桌，配桌布。

b)舞台外檐，放几盆花。

c)会场中间，放一个2——3米高的圣诞树。

d)舞台一侧，放置音响设备

e)电路设置，由公园管理处帮助处理。

b□会后清场

1、卫生清理

2、转移设备，所有会场用到的设备，无归原位

1、总负责人：

2、执行负责人：

3、节目组：

4、道具组：

5、后勤组:

大学圣诞节活动策划方案篇二

此次活动的宗旨是“学会感恩，学会助人，学习社会实践”，旨在让在校大学生感受那些生活在贫困地区学生的生活状态，让我们学会感恩，学会用一颗爱心来看待我们的社会。通过自己的社会实践所获，帮助别人的同时也帮助自己。

20xx年5月，信息系爱心社第一次下到孟家溪小学进行调研，通过当时的调研，与孟家溪小学贫困学生建立了长期联系并给予一定的资助。20xx年4月，信息系学工五支部和信息系爱心社再次来到孟家溪小学，学院给予孟家溪小学6名贫困学生资助并捐赠文具和衣物，在孟家溪小学成立长江大学工程技术学院信息系学工五支部和信息系爱心社的爱心基地。20xx年4月16日，信息系学工五支部党员和信息系爱心社再次下乡到孟家溪小学进行回访工作，通过这次回访，希望并号召更多的人投入到这个集体，一起来关怀这些贫困灾区的学生。

举行此次圣诞节爱心义卖苹果活动的目的是为了让更多的人能了解并帮助那些处于贫困边缘而不能享受良好教育资源的学生，此次义卖的全部资金将全部捐赠给贫困灾区的学生。同时也让全院大学生在享受美好节日的时候不要忘记那些生活在困境中的孩子，增强大学生对于社会的责任感和感恩之心!

奉献爱心感恩义卖

12月18~12月24

信息系团总支学生会

策划承办单位:

信息系“烛馨”爱心社

长江大学工程技术学院

前期准备

1、与水果商商议好有关苹果出售的相关事宜；

2、做好有关义卖的宣传工作

a□将由学生会宣传部对此次活动办一份宣传板

b□由爱心社成员向信息系每个班级对此次义卖进行宣传

c□制定有关义卖的横幅；

3、有关义卖人员安排；

活动开展

1、12月10日之前完成班级苹果订单统计，并组织人员采购苹果并做好苹果分配包装工作。

2、信息系将由爱心社成员到各班级进行宣传，统计和记录好要购买苹果班级的具体信息；

3、院内，将安排爱心社成员于各寝室楼下摆摊义卖，义卖期间会进行一定的宣传；

4、总结好活动所获得的善款并做好记录，按要求向系学生会和全体学生汇报所获得爱心善款。

2、在进行义卖过程中，爱心社成员要说明义卖目的，不得强迫他人购买；

3、在活动过程中任何成员都要听从该组负责人的指挥，不能私自活动，若是有情况可以向负责人反映，得到允许后私自行动。

4、在义卖苹果的过程中各成员务必要注意自己的言行态度；

大学圣诞节活动策划方案篇三

冬天已经悄然走入我们的生活，各种盛大的节日也悄悄临近。无论是圣诞还是元旦，都是亲朋好友护送祝福、互赠礼物的时候。贺卡作为传情达意的重要载体，更是入主各大商店柜台。但是，贺卡的制作会耗费大量的纸浆，这样会给森林的资源造成很大的压力。一张最普通的贺卡起码要消耗掉10克的优质纸张，每10万张贺卡以1吨计，意味着1000万人每人邮寄一张贺卡，就要砍掉近3000棵十年生的树木，耗电1万多千瓦时，排废水30000多吨！如果每张贺卡的购买费、邮寄费只以1元来计算，耗资就高达1000万元。森林是地球的绿“肺”，是维持大气中氧气和二氧化碳相对平衡的近乎最为重要的一环。而树木，正是构成森林的基础。“节约纸张，拯救森林”之平安夜送橙意，正是希望通过一种特别的方式向同学们传达我们保护环境，保护地球的呼声。

1、降低贺卡发放的使用量，为森林资源的保护做出一点贡献及减少生产贺卡所带来的污染。

2、借此机会，向在校大学生宣传一些环保理念和环保知识。把“绿色消费”的理念深入到同学们心中，时刻提醒同学们在生活当中从点滴做起，从小事做起，珍惜森林资源，带领更多的同学加入到保护环境的队伍中来。

3、加强福建各环保高校之间的联系，促进各自的学习交流，为以后更多的福建地区性活动积累经验。

为闽校同学传递冬日的温情与节日的祝福。

我们深知，通过这次活动所拯救的树木与世界上正在被砍伐的树木数量来说，是多么的微不足道。但重要的是，我们希望把节约纸张，拯救森林，保护环境的理念传达出去并让其深入人心。只要每一位公民都有环保意识，只要每一位公民都能为环保事业贡献一份力量，我们相信，地球的明天会更好。

(一)活动主题：绿色大学城，温情圣诞节

(二)活动口号□marry fruits!

(三)活动对象：福建省在校大学生

(四)活动时间：圣诞、元旦

(五)活动组织：

1、主办方：福建青年交流服务中心

2、承办方：福建省各高校环保类社团

(六)活动步骤：

1、11月1日到11月15日

(1)成立策划小组，完成活动策划，确定活动主题、模式、流程等基本情况。成立宣传组、财务组、美工组(可与学校美工协会合作)、购买组进行前期的准备及相关信息的事先查询。

(2)确定参与高校，并进行初步沟通，建立高校水果高校联络表。(每校至少两名联系人，以确保活动联系的实效性。)

(3)对参与的高校进行活动推广宣传培训，以保证前期准备工作实施到位，后期活动正常顺利开展。培训内容包括活动主

题、口号、标志、形式，活动宣传内容方法，环保知识宣传，水果包装，活动信息交流模式。

(4) 申请表于14日前发到中心的邮箱。

2、11月16日到11月29日

(1) 联络赞助，以致力于或有益于环保的企业或ngo为对象，宣传他们的环保理念，增强他们在大学生中的知名度，提升其公众性。向环保组织、环保网筹集资金，为保证活动顺利进行提供保证。

(2) 各高校调查自己学校附近各类水果价格，做出一份水果价格表。发到福建青年交流服务中心，再由中心整理发给各个高校。以便向所在高校学生传递价格信息。

(3) 水果价位表请与27日发到中心邮箱。

3、12月1日到12月12日

(1) 制定水果温情表，内容包括送水果人、收水果人的姓名、学校、宿舍、联系方式、水果类型、祝福语等基本信息。

(2) 各高校集中宣传，通过校园广播、报纸、网络、以及展板、张贴海报、展示水果样品等形式，让同学们了解我们的活动，尽可能扩大活动的影响力。

(3) 做好报名资料收集工作，在12日之前将资料整合分类，发送到福建青年交流服务中心，福建青年交流服务中心将会整理发给各个高校。保证同学们的祝福如期送达朋友手中。(各社团在同学报名时要求同学说出自己在日常生活中的环保小行动)

(4) 统计各高校发送到各自学校的“祝福容量”，给以回执。

保证福建的大学生在圣诞时收到环保给大家带来的时尚祝福。

(5) 12日前，请各个高校将水果温情表发到中心邮箱，并自己留份档案。

4、12月13日到12月14日

(1) 将各学校统计好的水果高校联络表发至青年交流服务中心以便统计。后，再转与每高校。(确保每所高校有一份完整的联络表)

(2) 各高校分配好送祝福的人员，务必保证祝福顺利的送达。

5、12月24日到12月25日

圣诞节水果祝福集中派送，在送祝福时，派送组需收集受祝福人的反馈信息，同时向受祝福的人介绍我们活动的意义，扩大绿色理念的宣传面。

6、12月25日到12月31日

总结圣诞派送，整理同学及各地区反馈，对于发现的问题及时作出解决方案，确保元旦派送完美收局。

7、统计发出定单的派送情况，向未送达祝福的同学道歉。

1、各高校必须有至少两名联络人与中心保持联系，确保信息的顺畅沟通。

2、各社团工作人员必须保持高度责任感，明确活动不仅是为同学们服务，同时涉及到社团、高校的信誉问题。

3、活动中要对相关环保知识进行宣传，我们是环保组织，不是为作活动而作活动，我们的意义在于宣传环保理念，增强同学们的环保意识。

4、活动属于非营利性，各社团不得在活动中多收取参与同学费用，活动所得资金必须用于社团环保活动。

1、赞助商或ngo组织必须是具有环保理念的环保节能型企业，以具有全国性效益的企业为优。

2、在活动中为赞助商的帮助给与宣传，但是不进行商业促销。

3、不做营利性回报活动，双方本照公平公正的原则，建立合作关系。

4、双方按照合约行使各方权利、履行各方义务。

大学圣诞节活动策划方案篇四

丰富部员们的课余生活，了解和体验到圣诞节的气氛，结交新朋友，促进沟通，增进彼此感情，度过一个愉快而又有意义的圣诞节。

1、活动主题：“共度平安夜，相聚一家人。”

2、活动时间□20xx年12月24日晚(平安夜)6：30

3、活动地点：三楼多功能厅

4、活动对象：所有成员。

5、活动概要：看电影、贪吃比赛、现场歌唱表演、合唱(相亲相爱一家人)、吹蜡烛比赛。

1、让大家充分感受科协带给他们的温暖、欢乐与舒心。

2、让所有的科协人紧紧团聚在一起，形成家的概念，相亲相爱。

3、留下一个难忘的圣诞节回忆，开启一个新的共同美好记忆点。

1、大活三楼多功能厅借取

2、横幅准备“共度圣诞夜，相聚一家人”

3、物资准备(苹果、蛇果、小礼品、零食、饮料)

4、高清影片资源准备

5、圣诞老人套装，需要一位自愿的圣诞老人作为吉祥物

6、鸡排券(与南三鸡排店协商好，提前给好钱，签好凭据，凭凭据拿取鸡排，仅限当晚)

7、小彩纸(写祝福用)，祝福瓶(可装所有的祝福纸)

活动三：“自由歌唱者”，自愿麦霸上台表演，一堆歌显示在投影仪，有感觉者自行上台表演，获得最热烈掌声者发放鸡排券，由主持人串联并挑起现场氛围。(万一冷场，主持人提示部员喊部长上台)活动四：“温情寄语”全场灭灯，只有几根蜡烛亮着，由四位主席向我们叙述心里话，部员静听。之后想说出心里话的. 观众可以对大家倾诉，此后，主持人引导大家说出祝福语。

活动五：“共度平安夜”为每一位到场观众发放苹果，获得的条件是每人写一句话(提前通知带笔，纸统一准备好)，写出自己最想说的一句话，保存至祝福瓶。圣诞老人抽取其中1张纸条，读出祝福语，写出这句话的人同时被挑选为幸运观众，可获得奖品再由幸运观众抽取纸条，以此重复，直至奖品发光。

活动六：合唱相亲相爱一家人，主席领唱，大家一起唱。

人员分工及物资准备：

1. 主持两人，各部门举荐，在20号前上报。
2. 简单主持稿撰写，22日前完成，办公室负责，两位部员一位中干撰写。（联系两位主持人，听取他们的意见）
3. 高清资源《疯狂原始人》，技术中心准备，同时技术中心准备整场ppt以及需要的音乐、视频。
4. 电影中的问题（要求一半有意义有深度，一半搞笑无厘头），活动部准备。
5. 圣诞老人一名，本着自愿和举荐原则。
6. 圣诞老人套装，头饰，礼物袋，办公室准备。
7. 食品购买由外联与办公室合作完成，外联负责小礼品与批量苹果购买，办公室负责零食、饮料、小礼品、蜡烛、祝福瓶、许愿纸、及红蛇果的购买。同时负责鸡排券的准备。
8. 现场布置，由办公中心组织部员一起准备5点半执行。
9. 拉横幅，悬挂于舞台上方便。办公室准备。
10. 场务5名，负责搬桌子，点蜡烛，关灯开灯，辅助串连节目，解决突发状况。
11. 场地准备，多功能厅借取，办公室中干执行。
12. 组织礼物发放组，管理礼物，并发放。
13. 横幅准备“共度圣诞夜，相聚一家人”科宣部准备。

准备时注意喜庆感，每个活动想一个特别的名称，同时开场

前10分钟开始播放圣诞主题歌作为背景音乐。

2. 到场人员提前汇总，鼓励参加。20日前汇总完毕。

4. 本次奖品采取特殊方式获得，即自行在圣诞老人口袋里抓取，为了增加趣味性，袋中装有坑爹物品，以引起大笑。

5. 本次活动前应做好充分的准备工作，确保场地不会被其他社团组织占用，而出现活动场地冲突的事故。

6. 工作人员应佩戴工作证，注意礼仪，不做与工作无关的事。

1、参与人数少措施：应提前做好宣传活动，保证能参加的部员都赶到，极力避免活动人员不足的事发生。

2、学生参与热情过高，导致奖品提前兑换完毕。

措施：

a□随时组织人员准备2轮采购

b□对活动参与人员解释，并承诺于次日2轮采购结束后，重新分发奖品。

c□结束本轮活动，转入下一活动。

3、相应学生社团人员迟到或未到场(联系时有意愿举办的)措施：活动结束后，由考评部记下该社团本次行为。

大学圣诞节活动策划方案篇五

通过在圣诞节那天举行校园圣诞节活动，一方面可以把大家聚集起来，让所有人能够在一个热闹温馨的气氛当中欢度圣诞节，另一方面也是为了让同学们回忆过去的美好生活，

丰富同学们的课余生活。在活动期间，通过各种小游戏来加强同学之间的交流，增进同学之间的感情，活跃校园气氛。同时让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情。

最有意义的是通过低价的门票为偏远地区做些贡献，使同学们感受爱的温暖

激情平安夜，情浓圣诞节

本次圣诞节平安夜活动是一场出售门票、各系团支部分工协作的游园式晚会

a□影响广泛。此次活动是元旦前最大的晚会活动，持续时间较长，学生参与程度高。

b□具有新意。活动形式多样，节目缤纷多彩，迎合年轻人的口味以及符合活动的主题。并且融合了公益活动。

c□简单易行。本次圣诞节校园晚会活动成本较低，多人参与，难度不高，而且效果明显深远。

xx年12月24日晚18:00

浙江金融职业学院教学区6号楼

浙江金融职业学院全体师生(因本次活动需支付门票费用，故是否参加得看个人)

第一项目组：节目组(文艺部负责)任务：

a□完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作(包括收集互动游戏)

b□两位主持人的选择、形象设计及台词审核

c□负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d□准备好晚会所需的一切服装道具

e□到网上收集并下载圣诞歌曲

f□制作晚会流程表

第二项目组：宣传服务组(宣传部负责)任务：

a□利用海报、横幅、广播□qq等方式开展宣传

b□12月16日早读进班宣传

c□完成台词的创作、晚会工作证的制作、节目单的打印工作

d□活动当日准备好服务物品

第三项目组：采购组(生活部、女生部负责)任务：

a□负责采购布置教室物品及晚会现场的.用品

b□保管采购清单并做好报销费用的工作

第四项目组：场地布置组(文艺部安排、社团部协助)任务：

a□晚会现场的设计与装饰b□确保场地装饰的完整性附：场地布置

(1)入口：放圣诞树

第五项目组：校外联络组(外联部和校友联络部负责)任务：

a□负责晚会的各种费用的拉赞工作。

第六项目组：机动组(纪检部、社会实践部、体育部负责)任务：

a□晚会期间，负责现场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

b□晚会表演处话筒的传递

c□晚会期间的灯光、音响设备的维护与管理

第七项目组：迎接来宾组(礼仪部负责)

a□晚会开始前的售票与迎接工作

b□晚会退场时的欢送工作第八项目组：拍摄组(编辑部负责)

a□负责晚会各处精彩瞬间的照片拍摄工作第九项目组：清场组(全体部门参与)任务：

a□负责清理晚会的布置

b□负责晚会场地的清扫

c□负责晚会结束后音响设备、道具、服装等的归还

a□注意晚会秩序的安定，确保同学们的安全

b□禁止出现明火等易引发事故的物品

c□晚会结束，催促同学离场

1、由负责老师负责看管晚会财务

2、由文艺部负责看管表演所需道具

3、由纪检部和外联部负责维持现场秩序

本次活动门票为一元一张，之后将全额捐献给希望工程，为贫困地区的孩子尽点我们的绵薄之力。

同时本次活动先由各系承办，最后统一成一场院级的晚会。由于布置场地工作量较大，故各承办单位需妥善安排。