

最新本科生开题报告多少字(模板10篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

本科生开题报告多少字篇一

研究目的：

张爱玲与电影有过长期亲密的接触，在小说写作中创造性地化用了电影化技巧，使她的文字组合带有丰富的视像性和表现力。文本以恐怖电影的表现手法为切入口，对张爱玲中短篇小说出现的恐怖电影式镜头进行解析。试图更近距离地感受张爱玲艺术感觉的细微独特之处，并且在此基础上揭示张爱玲小说所蕴涵的悲剧感和死亡意识。

研究意义：

本文通过对张爱玲中短篇小说出现的恐怖电影式镜头进行解析，试图在体会张爱玲语言的“现代性”的基础上，尝试性地提出1种独特的审美方式，从不同的视角解读张爱玲小说的表现手法。

2. 本课题的国内外的研究现状

国内研究现状：

国内对张爱玲小说的电影化表现手法的研究主要从小说的电影画面感、电影造型、电影化技巧等角度切入，考察了张爱玲作品对电影艺术手法的借鉴技巧：

(2) 研究张爱玲小说的电影造型：《论张爱玲小说的电影化造

型》(何文茜)等;

(4)研究张爱玲小说的死亡意识:李祥伟《论张爱玲小说中的死亡意识》等

国外研究现状:

海外研究对张爱玲的研究可以分为两个阶段“第1阶段1957-1984年夏志清,唐文标等人对她作品的介绍与评述”“第2阶段1985年至今,辐射面波及北美等地的华文文学的影响研究分析和评价”。1995年9月后,她在美国辞世后,海外学者多运用西方现代文艺理论来剖析。

本科生开题报告多少字篇二

1、研究方法

我们首先要弄清的是哪些是我们科研中科学的研究方法,在的中小学教研中,运用比较广泛的是文献法、调查法、实验法、行动研究法、访谈法等;我们在介绍自己的论文方法时,不是对方法概念的解释,而是要介绍你如何使用的研究方法,比如问卷调查法,你就要阐述清楚你的问卷是自制的呢?还是沿用的前人的呢?我们在研究用,不要罗列一大堆的研究方法,主要提炼一两种研究方法,侧重研究就可以了。

2、研究价值

就这个部分,不能空而大或罗列许多我们根本解决不了的,比如有的老师说他的研究有利于提高某某地区的教育质量等等,别人一看“提高”这个词就不相信,最多是“改善”。教育质量的不是一项科研就可提高的,另就本土文化的研究,是否具有良好的推广性,还有待实证;研究的创新是相对别人这方面的研究,别人没有的,你自己总结提炼出来的新亮点,

也是你文章的亮点。研究的价值与创新应立足于自己的本研究，不能把自己无关的或自己根本解决不了的罗列上去。

3、研究阶段

研究阶段主要是指我们选题从思考阶段到论文成熟，这个部分我们一定要细化，各个阶段干什么，目的明确且应呈现什么样的成果；阶段分工要明确，在各个阶段具体由谁负责、由谁处理相关事项；阶段时间分配要合理，有步骤、有计划的实行。

本科生开题报告多少字篇三

一、选题的依据：

1) 本选题的理论、实际意义

国家形象，是近年从国际政治学、传播学领域引入文化学电影学的一个新名词，一般认为是指在一个文化交流传播愈益频繁的时代，一个国家的外部公众、国际舆论和内部公众对国家各个方面的主观印象和总体评价，主要通过媒介和舆论传播与表达，是国家整体实力的一种重要体现。而中国作为一个正在崛起中的大国，越来越被世界所关注，这时候更需要一个真实友好的国家形象。

但是由于意识形态原因，中国的国家形象，往往会被拥有优越传播途径与资源的西方媒介所抹黑，甚至扭曲。在这样的背景下，一方面中国需要创造一种事实上更文明进步富强的中国，呈现一个现实的中国形象；另一个非常重要的方面就是要通过中国文化与世界文化的相互沟通、相互视界融合来尽可能呈现一个相对正面的中国。在这个过程中，文化往往能够回避国家形象认知方面的硬性差异，用更加柔软的方式塑造国家形象。这种文化塑造不仅更容易感染和影响人，而且

往往也比特定的事件、人物更加持久、更加深入人心。而在所有的文化形态中，电影因为其声画合一、动静合一、逼真与虚拟合一，信息传达手段多样、意义丰富、可理解性强、感染力强，特别是跨文化交流能力突出，在塑造国家形象方面更是具有特殊地位。

2) 综合国内外有关本选题的研究动态和自己的见解

大多西方国家都有通过民族电影来塑造国家形象和民族形象，加拿大国家电影局就明确提出，电影是加拿大的眼睛，所以电影应该关注和表述加拿大的历史、现实、政治和文化，成为民族文化的一个有机组成部分。在国际语境下，尤其是对于意识形态比较特殊的中国而言电影绝不仅仅是经济，是票房；更重要的，电影还是向世界传播中国，塑造中国形象的重要工具，它直接影响和决定中国未来的发展方向和文化安全。我们要研究如何在政治经济文化水平的差距下突出一种民族个性，从而通过这种独特的文化个别性来确立自己在世界电影中的位置，而这种民族个性又绝不能一味的迎合西方观众的猎奇心理，不能以落后的、乡土的、闭塞的，意识形态混乱的国家形象为代价而占据市场，应该要在这种民族个性展现出一种充满创新精神、具有生机与活力、具有浓厚民族精神与正确价值观的当代中国形象。

二、研究内容

在论文中，主要对八十年代末至今部分在国际电影节上出彩或是在国际市场上票房成功的部分电影进行研究。研究这些影片获得成功的因素，以及它们在传输民族文化与构建国家形象上的贡献与不足。通过这样的研究与反思，我们试图让中国电影在揣摩和研究西方受众口味的同时表达我们的民族文化精神和文化价值观，使得中国电影在以后的发展中既能被西方电影市场认同又能更好的传播多彩并正面的国家形象。

2、通过这些因素被认同的中国电影给世界带去了一些怎样的

中国形象；

3、这些影片在国家形象的构建上带给我们怎样的反思；

4、通过这些反思，在赢得国际市场与构建良好国家形象之间，我们应该吸取哪些长处，避免哪些短处。

三、研究方法

本课题采用文献研究法和案例分析方法进行研究。先通过文献研究法全面正确的掌握80年代末期以来中国电影在构建国家形象上的状况，再用案例分析法，通过对其中一些案例的分析与反思试图寻找一种正确的国家形象构建策略。

本科生开题报告多少字篇四

2、研究目标：

针对课文内容的不同，在阅读课堂教学的各环节中精心设计问题，为引导学生能够积极参与阅读教学，使其能够带着疑问对文章进行阅读，并向学生提供尽可能多的直接使用语言的机会，让学生回答问题，分析问题或就某一问题进行讨论，帮助学生在有限的课堂中最大限度地获取文章的内在信息，提高其阅读速度，分析问题和解决问题的能力，从而改善阅读课堂教学的质量。

本科生开题报告多少字篇五

古典文学中常见论文这个词，当代，论文常用来指进行各个学术领域的研究和描述学术研究成果的文章，简称为论文。

以下就是由编为您提供的。

一、选题意义

1、 理论意义

2、 现实意义

二、 论文综述

1、 理论的渊源及演进过程

2、 国外有关研究的综述

3、 国内研究的综述

4、 本人对以上综述的评价

本科生开题报告多少字篇六

一、 课题的来源及意义

(一)、 课题的研讨来源

在立体广告设计中，通常都会以各种图形符号常作为意象的载体呈现，来表达内在特定含义和信息。除掉具象等一些罕见的意象表现方式外，还有一类特殊的意象表现方式，那就是“留白”意象。留白可被视为意象表达的一类特殊方式，自创中国传统绘画艺术中“留白”的特殊表现办法，应用留白来营建出相关意象。假如设计师把这种处置手法引入到立体广告设计中，可以更好的提升和强化作品的传达效果，增强作品的风格情味，加强作品的意蕴美和方式美，使立体广告作品取得最佳的画面表现效果。作为一名立体设计班的毕业生，我发如今设计中留白的运用可以传达更丰厚的意蕴和信息，从而取得更好的设计效果。

(二)、 课题的研讨意义

1、“留白”并不是代表着没有，它是版式设计中不可缺少的一局部。留白艺术在立体广告设计中具有重要的价值，它同时也意味着在广告设计中一种新的应战。它解脱了图形言语和文字的约束，以“无”替代“有”的审美价值。在看似空白的中央展示“有”的有限意境。这种以“虚”的处置手法，不只长篇大论的展示作品，而且使得设计到达以少胜多的目的。

2、在设计中，在画面上拔出适当的空白，就可以起到缓冲的作用，加重视觉疲劳，满足人们心思上的需求。特别是在如今古代生活节拍的放慢，被各种各样的，五花八门的信息所解围着。很容易在视觉上和心思上发生疲倦。适当的留出“空白”，有利于强化观者的感受，唤起人们情感上的共鸣，并取得视觉上的轻松。

3、立体广告设计都是以传达信息为目的，间接的表达法往往会显得单调无味，意境是设计师在创作中孜孜以求的艺术效果，经过留白获取意象以增强作品的风格情味可以更好地凸显画面中的虚与实。只要具有深远意境的作品才有感染力，才干引人遥想、引人入胜，才干使观者发生心灵的共鸣。

二、课题的国际外开展情况

(一) 国际开展情况

中国传统艺术并不像东方美学那样过多考究对感性的认知和推理，而更多的是以理性的方式来领悟自然体味人生。早在中国现代，许多画家都能将留白巧妙地运用到本人的创作之中，留白的技法已成爲中国极具传统影响力的一种特殊艺术审美心思，具有宛转而又共同的审美境界，最终成爲古代艺术的一种重要手腕。比方齐白石画虾，几只通明生动的小虾四周大片空白，没有画水，但人们觉得四周空白处都是水。以少胜多、由此及彼、言简意赅、以一当十，正所谓空白的力气。我们可以将留白艺术引入立体设计中，研讨其在立体

设计中的运用，就可以创作出效果更好的立体设计作品。在香港著名立体设计巨匠靳埭强的设计作品中以《跨越中西》为例，在画面上运用少量的彩色两色留白，而正是这些留白空白的运用而营建出具有中国传统美学作风的心情意向，表现我国胸无点墨的传统文明以及历史印象。由此看来，从中国传统艺术中提炼的“空白”这种艺术表现方式对古代设计有一定的自创作用是毋庸置疑的。

(二) 国外开展情况

美国的《时代》周刊就是娴熟地运用空白的典型。该周刊标题是复杂“time”，以高调特写照片为主打，居于两头，与之照应的文字则置于中下地位，正好与图片中浅色彩的局部衔接，而图片深色彩的四周则紧靠着大片的空白，似乎给人留下宽广的梦想空间。美国《财富》图片总监米切尔·麦克娜丽关于《财富》设计的封面为何可以抓住读者的视野是这样答复的：“我们在颜色的运用上是很慎重的，普通多以黑、白、灰为主，对其他颜色的运用也无限度。我们多采用白色，也就是留白。”所以，不一定用得颜色越多就越好，在如今的立体广告设计中，应该尽能够的用较少的颜色去表现更完满的艺术效果，合理的运用留白艺术是很重要的，可进步设计的品尝，更能展示出立体广告设计的魅力。

三、课题的研讨目的与内容

(一) 研讨目的

留白可被视爲意象表达的一类特殊方式，自创中国传统绘画艺术中“留白”的特殊表现办法，应用留白来营建出相关意象。让传统的留白艺术战争面广告设计的实际相结合，构成了独具特征的设计意象，让设计师在立体广告设计中更好的运用留白艺术的表现手法。

(二) 研讨内容

1、“留白”可以丰厚立体广告设计的构图方式

(1)我国现代绘画论说：“疏可走马，密不透风。”也就是说在疏密的布局上走点极端。该密则密，该疏则疏，该隔离则隔离，以强化观众的某种感受，发明本人的作风。画家极端注重“留白”，以真假相生的处置手法构成一种特殊的画面意境方式。

(2)现如今大少数广告设计的构图都比拟“密”，没有空间感，显得很压制。而构图是绘画的根底，也是广告设计的根底。广告构图的成功与否间接影响广告的视觉传达，不同的广告构图作风表现出不同的广告气氛；共同而由创见的构图能发生意想不到的广告效果。留白带给人轻松感，最大的作用是引人留意。在广告设计中，巧妙地留白，考究空白之美，是爲了更好地烘托主题、集中视野和形成版面的空间层次。

(3)版面中的空白与修建中的真假空间类似，实形、虚形是一个矛盾的两个方面，它们是同等重要。在一个版面中，不能只看到图形，字组而不注重空白；不能只看到字体的笔画，而无视笔画之间的空挡。正是由于空白的烘托，才使得视觉得以集中。我们可以把立体广告作品中的二维空间分爲实空间和虚空间。其中实空间是指画面各实体视觉元素所占空间的局部，虚空间则是指除此之外的其他局部。虚空间则是指的“留白”的空间局部。

2、“留白”可以提升立体广告设计的信息传达

(1)立体广告设计以传达信息爲次要目的。设计作品往往需求在短工夫内惹起观众的留意，给人们留下深入的印象。仅靠间接的表述往往显得单调有趣，而且意象的意是难以穷尽的，因而恰外地运用“虚”与“实”的比照可以到达很好的传达效果。也就是说设计师经过对画面停止特殊的表现处置可以更好的完成传达的目的。理论证明，画面经过留白获取意象以增强作品的风格情味来提升立体广告吸引力是设计中屡

试不爽的利器之一。

(2) 设计师在作品中经过精心营建出留白的空间生成一种宛转的意象来传达特定的广告主题内容，由于这种处置办法所能起到特殊的画面效果，使得作品愈加容易吸引观众的视角，激起听他们激烈的猎奇心，一步步的引导观众去掌握和承受画面传达的种种信息外延，从而使立体广告作品的信息传达效果可以逐渐的提升和强化。

3、“留白”可以加强广告设计的文明外延

(1) 优秀的广告设计不只仅与人的情感树立了深层联络，还由此延伸出其它情味，这些情味虽然不能称作情感，但是可以唤起观者积极的心思感受，经过留白的意象处置手法可以更好的感染群众，唤起人们情感上的共鸣，使他们在感受作品风格情味的同时不经意间掌握住主题外延。

(2) 经过留白获取意象以增强作品的风格情味来提升立体广告的吸引力并且可以更好、更丰厚的加强设计作品中的文明外延。使画面取得了一种“此时无声胜有声”的效果，也使画面流入出一种浓浓的意蕴美，不只明白明晰的传达了主题内容也增强了画面的艺术性，给观众视觉以及心思一种美的享用。

四、课题的办法和手腕

本论文采用的实际与理论、文献搜集和实地调研、案例的比拟等研讨的办法。一步一步的归结和总结留白在立体广告设计中的多重效应，运用各种方式的手法。来启示阅读者的想象。从而得出应用留白艺术，可以让设计师和阅读者更好地依据本人的创意思法，去发明出更优秀的立体作品。

五、课题的进度布置

(一)20xx年xx月xx日-20xx年xx月xx日：搜集材料并考虑论文标题；

(二)20xx年xx月xx日-20xx年xx月xx日：确定论文标题；

(四)20xx年xx月xx日-20xx年xx月xx日：完成论文初稿；

(八)20xx年xx月xx日-xx月xx日：毕业论文辩论。

六、课题研讨的可行性剖析

(一)古代社会，立体设计在人们心中占据了大局部的地位，时时辰刻与人们打交道，在立体广告设计中运用“留白”艺术，空白不只是题材内容的需求，而且应用“空白”的有形力气和无声的美可以发明意境，使作品具有深远意境，才有感染力，才干引人入胜，才干使观者发生心灵的共鸣。

七、详细参考文献

[2]王受之。世界立体设计史[m],北京：中国青年出版社□20xx:95.

[5]威廉。荷加斯美的剖析[d]中国美术学院出版社，1984.12

[7]段永智。空白：通向艺术之美的窗口[j],昭鸟达蒙族师专学报□20xx:89

[8]冯柯。试论视觉传达设计中“空白”留取的艺术价值[j].平顶山工学院学报□20xx,3:1-3.

本科生开题报告多少字篇七

随着市场竞争的日益激烈和市场营销组合策略的广泛应用，

重新审视企业之间的关系，有助于一种新的营销观念—合作营销。它是当今营销的一种新趋势。任何一个企业都不能但靠自己的力量在激励的竞争中长足发展，在竞争中合作，在合作中竞争，已成为当今市场的一种必然。

本课题的基本内容

1. 合作营销的含义与本质
2. 双赢的合作营销
3. 合作营销的战略价值
4. 合作营销的主要特征
5. 合作营销的不同类型
6. 实施合作营销需要注意的问题

主要问题及解决方案

针对合作营销应注意的问题，应该做到：1要有相似的价值观，2对等的企业形象。3足够的市场潜力。4明确的权利义务。5扎实的协同执行。

毕业论文写作计划

第一阶段(xx年3月25-xx年3月27日)：进行选题，并确定写作大致思路。

第二阶段(xx年3月27日-xx年4月1日)收集了资料，并进行了整理，制定论文的写作路线，和提纲。

第三阶段(xx年4月1日-xx年4月17日)：完成初稿，并交指导老

师修改。

第四阶段(xx年4月17日-xx年4月26日)：根据指导老师修改意见，进行修改，并补充完善论文，提交答辩。

本科生开题报告多少字篇八

踏足《爱弥儿》研究之路绝非一个简单随意的沙滩拾贝，因为后者始终没有摆脱兴之所至的盲目性。但这并不是说沙滩拾贝毫无可取之处，若说真正的思想面临的是无路可走的荒原，那么沙滩拾贝未尝不是莫大的惊喜。不过，这同时意味着，只有当这惊喜作为沿途之风景而归属于更加宏阔的道路时，也即，只有当贝壳不仅仅是作为美丽的贝壳而更是作为透露出海洋信息的海之贝时，这惊喜才能超越自身而成为思想的。思想是道路的奋力延伸，一切不过是作为脚下的路而将被裹挟于身后的。对《爱弥儿》的到达，同样是惟一之思想在探索之道路上暂作回望的滞留之处。

首先，生活乃是一切问题的源出和归宿，对《爱弥儿》的朝向也正是根源于此。我们当下引以为傲的生活被普遍定义为现代生活：“在许多现代社会中都存在着一种普遍的倾向，要将一种优越意识与现代性意识联系起来”[1]。现代人认为历史总是在进步的，但这一源自启蒙运动的对进步的乐观精神在19世纪末开始变得灰暗：“在法国之后的时期，现代社会被描绘成破坏性的和异化的”[2]。奉行理性和技术的现代性，在“耗尽了文化的意义”(韦伯)之后在根本上造成了现代人的“无家可归的状态”(海德格尔)。所以，作为生存于现代性中的我们不得不回溯现代性的源头以便重新检审我们生活的根基。在此一回首中，卢梭以一种突出的样式展示在我们面前：“现代性的第一次危机出现在让-雅克·卢梭的思想中”[3]。危机，乃是常态与危险因素的碰撞，这就意味着在危机之处，我们不仅能够目睹现代性的根本样态，亦能反思现代性的根本问题，细究之下，卢梭以一种拒斥而又推进的形象矗立在现代性的道路上。

其次，在卢梭看来，“在人类所有的各种知识中，对我们最有用但是是我们掌握得最少的，是关于人的知识”[4]。卢梭在他的第二论文里以醒目的方式展示着他对古代和现代生活的双重批判，在此，卢梭从根本上把握了现代性的特征所在：正是关于人的认识的变革导致现代性的诞生。这也正相契合“主体性”作为“现代性的基本概念”[5]所标示出的深层内涵。但是，卢梭关于人的知识的探究并不仅限于“人是谁”这样的科学式的疑问，他更为关心的，乃是“人应当是谁”这样的深具人文关怀的问题。而这就意味着，《论不平等》作为人类之进程的历史展示仅是“一个可资参考的资料”[1]，更为重要的，乃是在此一资料之上对人类生活的重建：“我们这个时代的文学和科学，倾向于破坏的成分多，倾向于建设的成分少”[2]。言外之意，《爱弥儿》才是那最终的目的。所以，《爱弥儿》才是卢梭思想的根本展示。最后，卢梭在教育中呈现自己的根本思想意味着他对教育的独特观念：教育乃是“一切有益人类的事业中，首要的一件”[3]。教育关切的是人之为人，也即以人为目的的事业，而这也正是现代社会的根本谬误：将人作为工具：“某一专业的一个精英学者很像工厂里这样一个工人，他终其一生无非是做一个特定的螺丝钉或者手柄，隶属于一种特定的工具或一台机器”[4]。教育所展示的这样一种对人的工具化的理解铸就了当今现代的技术化的生活，一切都在异化为可以算计的物。正是远眺到了这一点，卢梭才将文明社会的拯救寄希望于教育。这是一种远不同于古代和现代的思想，盖因为他为教育赋予了至高无上的地位。是教育，而不是政治或者科学，才是人类现代生活的救赎所在，这正是卢梭对问题重重的现代性的救治方案。所以，沿着对现代生活之追溯的指引，我们不得不将目光聚焦于耸立在现代性转折之处的卢梭上。而卢梭的思想或明或暗地被全部容纳在卢梭的教育论著《爱弥儿》里。《爱弥儿》不但揭示了现代生活的由来和问题所在，更重要的，它亦以一种值得深思的方式展示着人类生活应有的朝向。这也就是必得研究《爱弥儿》的根本原因。

二、研究目的和意义

本文的研究目的有两个，也即，在通达卢梭根本思想的道路上：1、呈现作为教育著作的《爱弥儿》在卢梭著作(思想)中的集大成的位置；2、深究卢梭的教育哲学思想与现代性的关联，梳理出卢梭不同于其他现代性思想家的现代性方案，展示卢梭作为“现代性思想家”而不是“反现代性思想家”的根本地位。

三、本文研究涉及的主要理论

一般地，对于西方思想家，其生平与思想并没有太大的关联。这当然不是以愚蠢的形式否定思想家的思想是在“生平”中得以孕育和展现的，而是说，在“知”、“行”分离的情况下，我们很难从生平中窥见思想家的真实思想，所以，对生平的研究实在不是件紧要的事。但是，卢梭是极其特殊的一位：“卢梭的作品与其人格个性的联系实在太紧密了”[2]。原因一方面在于卢梭童年的经历塑造了他的一生奉行的思想，另一方面，他将此番“塑造”明确地彰显在《忏悔录》里。对卢梭生平的最好的介绍当然是他的自传——《忏悔录》，但是，很难有人能够跳出自身来评判自己，这对满是激情和坚定信仰的卢梭而言更是如此，所以我们需要来自他者的重新梳理和审视。萨利·肖尔茨[3]、雷蒙·特鲁松[4]之类的著者显然意图做这样的工作，但是，此类传记大部分停留在对《忏悔录》的简要重述上，并未对其做更深入的反思和解读。不过，对此，近来有两个研究趋势颇为值得关注。一是布兰查德的《卢梭与反叛精神——一项心理学研究》。观其书名，能够很清晰地看到著者的意图：“本书最好被描述为对卢梭和他的政治理论的心理分析”[5]。这样一种研究倾向显然建立在现代心理学的兴起之上，换言之，这是一种现代人的口味。无人能够否认心理学的价值，但是，心理学意图通过科学的确定性来客观地把握人脑的活动——思想，这实在远远超出了它的能力范围，所以，当它最终得出“卢梭建构理想的政治体系时他所陷入的两难境地的解决方法：个人偏见，个人口味，凌驾于公共利益之上的渴望，对于理智运行的感情损害”[6]这一结论时，一种更为广阔的对思想的思想

被“心理活动”所遗忘了。卢梭的生平乃是作为“思想”生平而不是一种童年心理创伤的成年反映。另一研究倾向乃是与政治哲学的现代复兴相伴而生：《卢梭的榜样人生——作为政治哲学的忏悔录》。凯利看到了“卢梭修改了一些重大事件，以某种有意义的顺序加以记载，精心描绘，以揭示这些事件的一般含义”[1]，但是，他将卢梭对其生平的展示解读为“卢梭意图树立一个新的榜样人生，可以保存文明的幸福而无伤政治利益”[2]，这实在有着过度解释之嫌。因为在《忏悔录》里，卢梭宣称这是“一副完全依照本来面目和全部事实描绘出来的人像”[3]，这就是说，卢梭是在陈述自己的生平，他的榜样或者理想人格，不在于他自身，而在于《爱弥儿》。卢梭对“重大事件”的揭示，在童年时是为了肃清他的思想的来源，在中老年时，则是为了清白名誉的申辩。综上所述，卢梭的生平并未得到应有的如实的对待。

四、本文研究的主要内容及研究框架

(一) 本文研究的主要内容

6、最后，需要解读的是，《爱弥儿》的现代地位折射出的乃是现代性的朝向和精神。卢梭呈现在这条道路上的思想，虽然是对现代性的清醒批判起始的，但是，无论是在误解还是正解的情况下，卢梭都急剧地推进了现代社会的进程，根本原因在于，在“现代性”乃是对人之存在的前无古人的关注之意义上，卢梭本质上就是一个现代性思想家。

(二) 本文研究框架

本文研究框架可简单表示为：

五、写作提纲

摘要6-9

abstract9-12

致谢153

1. 本科论文开题报告
2. 英语本科论文开题报告提纲
3. 本科论文开题报告范例
4. 英语本科论文开题报告提纲
5. 本科论文的开题报告怎么写

本科生开题报告多少字篇九

开题报告是指开题者对科研课题的一种文字说明材料。这是一种新的应用写作文体，这种文字体裁是随着现代科学研究活动计划性的增强和科研选题程序化管理的需要而产生的。大学本科生毕业论文开题报告，我们来看看下文。

1. 选题的目的和意义：

中小企业是推动国民经济发展，构造市场经济主体，促进社会稳定的基础力量，对企业健康发展、培育壮大市场主体、扩大就业渠道、促进国民经济持续、稳定的发展具有十分重要的意义，对于占全国企业总数99%、工业产值60%、利税40%、就业机会75%的中小企业，现阶段不但是我国经济发展的重要力量，而且在对外贸易中占的比重也越来越大。

2. 探究中小企业的出口路径的意义中小企业能在国际市场大显身手，也能推动我国经济的可持续发展，有利于扩大企业市场，提高中小企业国际竞争力；有利于缓解中小企业资金短缺困难，可以利用出口获得发展资金，也可以吸引海外风

投资基金或者吸引外资合股以及从海外资本市场出口型中小企业是近年来我国贸易增长的中坚力量，是国民经济的生力军，其发展越来越关系到经济发展、社会稳定与和谐。产业集群化发展是目前世界经济发展中的一种重要经济现象，也是我国中小企业发展的必经之路，其对企业、区域、国家的经济发展都具有现实而深远的意义。对于我国出口型中小企业目前产业集群发展的现阶段而言，还存在很多问题，比较突出的一点就是集而不群，大而不强，缺乏整体协调发展的支持体系和战略部署。这一点，在当前全球经济危机的形势下尤为凸显。目前我国对出口型中小企业的研究还不多见，远远落后于实践中的需要。本文将从经济学视角，以我国出口型中小企业集群作为研究对象，以促进我国出口型中小企业产业集群可持续发展、提高集群应对风险能力及集群竞争力为目标。

2. 国内外研究现状

3. 自改革开放以来我国无论是

3. 选题研究的内容：该论题研究的内容主要是以下几个方面：

一、对“三网融合”背景下广电产业所面临挑战的研究

（一）广电产业运营模式的转变

（二）员工配置和技术能力的提高

（三）广电网络业务能力的提升

二、对“三网融合”背景下广电产业所面临机遇及对策研究

（一）机遇

1、拓展电视传播的新渠道

- 2、增强电视传播的互动性
- 3、扩大电视传播受众群体

（二）对策

- 1、加快广电网络的改造
- 2、开办内容新颖的节目
- 3、充分发挥自身的优势

4. 选题研究的技术路线、研究方法和要解决的主要问题：研究技术路线：首先，了解本论题的研究状况，形成文献综述和开题报告。其次，进一步搜集阅读资料并研读文本，做好相关的记录，形成论题提纲。第三，深入研究，写成初稿。最后，反复修改，完成定稿。研究方法：运用文献分析法、文本细读法、比较法、综合分析法等进行研究。要解决的关键问题：（把自己的关键问题用两句话写下即可）

6、参考文献：

- 1、陈乃醒：“我国中小企业进出口贸易服务需求”，《中小企业评论》，第10期。
- 2、鲁桐主编：《中国企业跨国经营战略》，经济管理出版社，版。
- 3、邹刚，黄祖辉，周连喜：“中小企业的国外市场进入模式与演进——以浙江省为例的若干分析”，《财贸经济》，第6期。
- 4、李时民：《中小企业出口问题研究》，光明日报出版社，20版。

5、徐剑明：《国际营销实务与案例》，机械工业出版社，版。

6、尹柳营主编：《中小企业如何发展与腾飞——国际化经营视角》，清华大学出版社，年版。

7、顾列铭：“中国如何拥有国际市场定价权”，《中国外资》，20第2期。

8、任建雄、吴兵：“中小企业国际化动因及其国际化战略选择”，《企业天地》，20第5期。

7. 指导教师意见：

签名：

年月日

1. 本科生毕业论文开题报告

2. 本科生毕业论文(设计)开题报告

3. 武汉大学本科生毕业论文开题报告

4. 大学物流毕业论文开题报告

5. 大学毕业论文开题报告

6. 大学开题报告毕业论文

7. 本科生论文开题报告

8. 最新本科生开题报告

9. 化工本科生开题报告

10. 本科生毕业论文开题报告如何写

本科生开题报告多少字篇十

团队建设顾名思义就是要搞好整体，维护整体，带动一个企业的发展前进。团队建设注重团队的核心目标，团队的管理机制，团队的精神。“团队的业绩大于个体业绩的总和”——这是团队建设根本利益之所在。一个良好团队的建设还会在公司决策执行，项目开发，企业形象，资源整合，公司效率和管理行为的执行中起极其有效的作用。广告公司的业务团队的建设又有其特殊性，它不仅具有“协作性”团队所拥有的合作作用，同时，它也十分重视团队个体的个性发挥。建设良好的广告业务团队将有助于广告公司效率的大大提高，具有十分重要的意义。

2、国内外的研究现状以及存在的问题1. 研究内容

1.1 团队建设的相关理论

本项目主要以一个具体的广告公司为例，考察和分析其在寻求发展中，团队建设方面所面临的具体问题，团队建设顾名思义就是要搞好整体，维护整体，带动一个企业的发展前进。团队建设注重团队的核心目标，团队的管理机制，团队的精神。“团队的业绩大于个体业绩的总和”——这是团队建设根本利益之所在。

1.2 福州地区广告公司业务团队建设现状

业务团队的建设是广告公司发展的重要管理工作，它是广告公司各个具体工作任务的实施和企业经营目标的实现的关键。福州广告公司的业务正向更加多元化的方向发展，主要有业务项目的多元化，业务服务的多元化以及业务范围的多元化。随着福州广告业的发展壮大，对福州广告公司业务团队建设提出了更高的要求。

1.3福州地区广告公司业务团队建设方面存在问题

导致福州地区的广告公司在业务团队建设上面临了许多问题，也成为了大多广告公司急需解决的问题。解决业务团队建设将直接关系到福州地区广告公司的发展。

4改善广告公司业务团队建设的主要措施

调整经营思路，建设高效业务团队是发展广告业的关键。业务团队的建设，最关键的是加强对福州地区广告人才的“开发，吸引和保留”。建立良好的地区的行业发展的环境，应建立完善的监管体制和加大行业市场的宏观调控力度来有效的管理和监管。

2. 研究目标

通过本课题的研究，力求初步建立一个科学合理的，广告业团队建设。为同行们构建一个新经营战略思路，实现人力资源战略整合研究在广告业中能蓬勃发展并得以在实际中应用和创新。

3. 拟解决的关键问题

3.1. 通过实际广告业团队建设的现状，对其实际操作中所存在问题进行剖析，并提出相应解决实用型的人力资源战略整合方法和建设新的团队建设。

3.2. 解决其在特定环境下广告业如何按照地区行业发展的环境建立完善的监管体制和加大行业市场的宏观调控力度来有效的管理和监管。

（三）本研究的特色和立论依据

1. 本项目的特色和创新之处：

1.1. 针对性。人力资源战略问题是一个宏观而且抽象的问题，当前许多专家和学者都对其进行了大量的研究并取得了显著成果，但是针对一个具体行业做的研究还比较少，也不够系统和深入，不够针对性。本文试图在这些专家学者研究的基础上，联系自己在实际的操作中的过程，综合探讨广告业团队建设问题。

1.2. 引入人力资源战略分析理念。近几年来，人力资源战略研究在我国各行各业中迅速蔓延开，短短的几年中，已经取得巨大的成果并有很大的突破，初步建立了具有中国特色的人力资源战略分析体系，人力资源战略整合是其中的一个方面。结合具体的行业对其进行人力资源战略整合问题，不仅细化了人力资源战略整合的作用，而且突出了行业的特殊性。本文将借鉴国内外先进的经验，对这一问题进行全面和深入的探讨。

2、立论依据

本文以科学的人力资源战略分析理论为指导，根据具体的具体的广告公司的分析总结和调查研究，运用管理学，经济学，市场营销学和社会调查学等多学科理论，借鉴国内外相关研究成果，通过分析对比，对广告业中的团队建设问题进行分析 and 对策研究。

二、研究方法和调研安排

1, 研究方法

本文拟采用系统分析，比较分析，理论分析与实证解剖相结合的研究方法，着重研究分析广告业中的团队建设方面存在的主要问题，并针对性地提出了建议和措施。

2, 调研安排

2.1 搜集和整理各类相关文献，统计数据等相关资料并总结广告业中的基本数据

2.2 对资料进行认真研究分析，了解国内外的成功经验及其存在的问题

2.3 根据所研究分析成果，采用上述研究方法，提出广告业中的. 团队建设存在的问题和措施方案，写出毕业论文初稿。

2.4 征求指导老师的意见，并对论文初稿进行必要修改，最后定稿。

三、论文基本大纲

福州地区广告公司业务团队建设现状分析

二、福州地区广告公司业务团队建设方面存在问题

（一），传统的经营思想和淡薄的发展意识阻碍了福州地区广告公司的业务团队建设发展。

（二），福州地区的广告专业人才大量缺乏阻碍了广告公司的业务团队建设。

（三），缺乏有效的行业管理和监管，对福州广告业的发展带来严重的负面影响，破坏了福州广告公司业务团队建设大环境。

三、广告公司业务团队建设的主要措施

（一）业务团队的建设是广告公司发展的需求。

（二）加大对福州地区广告人才的“开发，吸引和和保留”是解决地区人才匮乏的重要手段。

（三）建立良好的地区的行业发展的环境，应建立完善的监管体制和加大行业市场的宏观调控力度来有效的管理和监管。

随着我国广告业的不断发展，广告之间的竞争也是越来越激烈。广义上来说，服务的竞争实质上是一种无形产品的竞争。但最终意义上的竞争是人的竞争，人的竞争是更高层次，更高品位的竞争。福州广告公司经过几年的发展，从经营业务较为单一，部门设置较为简单，管理制度较为简单的企业，发展成为现在的广告业务多元化，部门设置较为齐全，管理制度较为规范化的公司。

目前，根据目前的广告公司的资料表明，大多数都存在以下问题：（一）传统的经营思想和淡薄的发展意识阻碍了福州地区广告公司的业务团队建设发展。（二）福州地区的广告专业人才大量缺乏阻碍了广告公司的业务团队建设（三）缺乏有效的行业管理和监管，对福州广告业的发展带来严重的负面影响，破坏了福州广告公司业务团队建设大环境。

本科生开题报告范文（二）

1. 研究目的

20**年末，国资委修订的《中央企业负责人经营业绩考核暂行办法》提出，从20**年起，中央企业经营业绩考核“使用经济增加值指标且经济增加值比上一年有改善和提高的，给予奖励”；20**年1月，国务院国资委副主任黄淑和在央企经营业绩考核工作会议上表示，从20**年第3任期考核起，央企将全面开展eva考核，更加关注价值创造的能力。国资委正在极力推行eva业绩评价指标。然而现实中eva在中国一路难行，很难真正应用。希望通过本文的研究分析找出真正原因，并试图从理论角度，结合实际提出应用措施，从而使这种先进的方法在国有企业中广泛应用起来。

2. 研究意义

随着市场经济的不断发展，传统的会计信息系统和其派生出来的业绩评价指标体系的局限性日益暴露出来，为了弥补其缺陷，学术界和实务界都在思考建立新的业绩评价体系。1982年stern&stewart咨询公司的经济增加值eva [economicvalueadded]简记为eva就是在这样的背景下出现的。eva的提出在学术界和实务界产生了巨大反响，1993年[fortune]《财富》杂志把eva比作“创造财富的真正钥匙”，并称eva是“当今最热门的财务思想，并且会越来越热”。所以中西方对eva的研究也迅速升温。

尽管已有相关文献对eva在国有企业中应用相关问题进行了研究，但那些文献很多是侧重对eva本身理论的阐述，对eva在国有企业业绩评价应用现状的原因分析的文献不多，()即使有也更多的是从某个角度进行分析，缺乏全局观。本文分析了eva在国有企业业绩评价应用中的优势，介绍了eva在我国国有企业业绩评价应用中的现状及问题，并从宏观影响因素、微观影响因素[eva计算方面等多角度进行原因分析，在此基础上提出了相应的改善建议。笔者认为，这对促进eva在国有企业业绩评价中应用具有重要的现实意义。

西方学者对eva进行了理论和实证两方面的研究。理论方面[esamakelainen对eva做了全面的介绍，包括eva的理论背景、应用范围、优越性及局限性等[storrie&sinclair]探讨了eva在计算公式方面存在的问题。加布里埃尔·哈瓦维尼与克劳德·维埃里对经济增加值的计算过程及计算方法做了全面的介绍。实证方面的研究主要是从两个方面进行的：一是验证eva指标对股票价格的解释能力是否比传统指标要强[uyermura]对eva指标解释股票价格变化的有效性进行了研究，结果表明eva指标的解释能力为40%，而传统指标的解释能力最高为13%[chen和dodd]1997]的研究表明[eva指标

是衡量公司经营业绩的一个有用指标，其指标的解释能力为41%，而传统会计指标的解释能力为36.5%。二是比较研究采用了eva指标和eva业绩评价体系的公司与没有采用的公司在证券市场表现是否存在差异[jamese 1997]和stern&stewart咨询公司（）的研究结果表明，采用eva指标和业绩评价体系更有利于实现股东财富最大化。

我国较晚引入eva，所以国内对eva的研究还不是很多，基本上是在对eva做介绍。其中最具代表性的是谷棋、于东智（）在《会计研究》上发表的文章《eva财务管理系统的理论分析》，这篇文章对eva产生的思想渊源、发展历程进行了深入详尽的叙述。孙铮，吴茜（）从价值问题入手，通过对价值和价值创造的分析与评述，阐明了经济增加值和企业价值的内在联系及其在价值计量和评价上的作用。同时，阐明了eva对传统会计准则的修正及其使用中可能出现的问题和相应的解决方案。王宏新（20**）认为经济增加值作为一种财务管理模式，在我国，近年来才得到关注，且其在企业中的实践尚处于探索阶段。因此，探讨eva运作办法的中国化有着极其重要的现实意义。撰文着重分析了eva在我国运用时存在的问题和其本身的局限性，并针对其不足提出了改进的建议。汪建红、曹建华（20**）对我国传统奖金制、股票期权制与eva激励机制进行了对比，指出eva薪酬激励计划可望使国有企业经营者与所有者利益保持一致，使其站在国家的立场去经营企业。陈萍，朱霏（20**）认为eva评价体系可以促进管理者进行有利于公司价值最大化的经营行为，但这一指标体系在我国全面推行还有许多困难，在实际运用中应做适当调整并加以特别关注。朱君，牛晓虎（20**）阐述了eva在我国企业中应用的障碍，并进行了简要的原因分析。孟静怡（20**）重点研究了新会计准则下eva指标中，税后净营业利润和资本总额的调整项目及加权资本成本率的确定方法。池国华，张智楠（20**）结合中国企业环境深入探讨eva在价值管理领域应用的科学性问题，尤其是它的计算难点问题，并提出相应的解决对策。王

化成，陈咏英，佟岩（20**）对国有企业建立以eva为核心的价值管理体系进行了思考，阐述了eva计算过程中涉及的调整事项，国有企业建立eva价值管理体系需考虑的问题。彭佳（20**）认为eva反映了信息时代财务业绩衡量的新要求，是一种可以广泛应用于企业内部和外部的业绩评价指标。程晓秋、成蓉晖（20**）撰文阐述了国有企业应用eva的意义、目前存在的障碍及改进的措施和方法。蔡渊渊、李广才（20**）指出我国国有企业经营者的薪酬现状及问题，分析问题存在的原因，引入改进的eva薪酬激励模式，以更为有效的解决国有企业薪酬激励问题，调动国有企业经营者的工作积极性。

本科生开题报告范文（三）

一、课题释义

在众多的课题中选择《小学、初中、高中外语课堂教学方法的差异》这样一个课题，我们课题组成员曾经做过多次研讨，大家普遍认为这个课题很大，极易架空，之所以这样认为，原因之一在于：课题内容涉及外语课堂教学的多个领域，单是一个小学就足以令广大英语教学工作者潜心数年加以探索与研究；原因之二在于：关于对小学、初中、高中外语课堂教学方法之间存在的差异，人们尚缺乏足够的认识，在先期的课题准备过程中，我们也意识到国内外在该领域的研究成果相对于其他课题而言是比较少的，可供参考的资料不是很多，理论储备不足。然而愈是困难重重，我们愈是感到这是一个极具挑战性的课题研究，为此我们深刻挖掘课题本身的内涵，力求把大的课题做精，把空的内容填实，以学生的发展为主线，按照建构主义的理论，将课题宏观的释义为以下四个部分：

（一）小学外语课堂教学方法的研究

伴随着国家教育部下达文件要求小学自xx年秋有条件的省份、

地区从三年级起开设英语课，小学英语教学为英语外语教学回到教育的主流中提供了崭新的契机。小学外语课堂教学不是孤立的，而是整个外语教学的一个重要组成部分，因而帮助学生学习与发展比单纯教授语言更为重要，相应地，小学外语课堂教学方法更应从卓有成效的一般教育理论与实践实践中汲取方法与技巧，并对课改初期的外语课堂教学的一些实际情况加以必要研究，从而才能取得良好的教学效果。

（二）初中外语课堂教学方法的研究

英语教学从无到有，从支离破碎到综合系统，需要一个过程，而这个过程从某种意义上讲就是学生发展的过程。教无定法，教必有法。灵活驾驭课堂必须掌握一定的技巧。多年来的中学外语课堂教学积累了许多优秀的教学方法，在基础教育课程改革的今天，加强对初中外语课堂教学方法的研究，创新教学方法势必会为课堂教学注入了生命的活力。

（三）高中外语课堂教学方法的研究

高中的外语课堂教学多年来受高考这根指挥棒的影响，课堂教学方法趋于单一，英语教学对语法性能的讲解细致入微，极为重视语言形式的传授，轻语言功能的训练。课程改革作为一项系统工程，高中外语课堂教学势必在小学、初中外语课堂教学改革的前提下，着眼于学生的发展，重新量体裁衣，采用更为行之有效的教学方法创新课堂。

（四）小学、初中、高中外语课堂教学方法差异的比较

综上所述（即小学、初中、高中不同学段外语课堂教学方法的研究）势必表明，小学、初中、高中外语课堂教学方法之间存在着差异，因此比较差异，深刻挖掘差异形成的各种因素，分析这些因素的内在价值，有利于教育工作者在今后的教学中尊重和利用这些因素上好各个学段的英语课。

二、课题研究的背景及课题的理论价值、实践价值

（一）课题研究的背景

1、课题研究的必要性

近年来，外语教学一直受到国家领导人的高度关注，特别是自以来李岚清副总理对我国当前基础阶段外语教学的改革多次发表谈话指出：“我国当前基础阶段的外语教学虽然有了加强和改进，但总的情况是不能令人满意的，花的时间长，相对的效果较差。一些人比喻我们的英语教学是一壶烧了十几年也烧不开的温水。必须在教材内容、教学方法等方面认真研究，加以改进。目前，我国外语教学效益不大，亟待改进。经过小学、中学、高中，大部分学生不能阅读原版书，不能用外语会话，外语教学效果不理想，影响着改革开放和扩大交往……”恰恰也正是基于一个这样的背景，诱发了我们对该课题的探讨与研究。

正如岚清总理所讲，学生对此不满意，教师也同样不满意。问题出在哪里？其根本原因是：英语课程的开设缺乏系统性和连贯性，缺乏“一条龙”的课程教学体系，从而导致大多数学生的英语学习长时间在低水平上重复。许多学生在小学学习了英语，进入初中后，又不得不从头学习，中学生进入高中后，又要重复初中阶段学习的内容。这种低水平的重复，不仅浪费了教学资源，还挫伤了学习者英语的兴趣。

一时间，中小学外语教学衔接的问题成了外语教学的一个重心工作，而教材要衔接的呼声则更是一浪高过一浪。面对这种众声喧哗的局面，我们的广大英语教育工作者试图打破外语教学的这种状况，尝试以教材的衔接为突破口，但实践证明，单凭教材的衔接并不能从根本上解决教学衔接问题。人们再一次陷入到深深地思索中来。而此番思索必然将人们的视野聚焦在这个课题之上。

2、课题研究的可行性

正当我们这些教学工作者举步为艰之时□xx年6月《基础教育课程改革纲要》确定了教育改革的目标，研制了各门课程的课程标准。在新的《英语课程标准》中，我们感悟到此次英语课程改革的重点就是要改变英语课程过分重视语法和词汇知识的讲解与传授、忽视对学生实际语言运用能力的培养的倾向，强调课程从学生的学习兴趣、生活经验和认知水平出发，倡导体验、实践、参与、合作与交流的学习方式和任务型的教学途径，发展学生的综合语言运用能力，使语言学习的过程成为学生形成积极的情感态度、主动思维和大胆实践、提高跨文化意识和形成自主学习能力的过程。突出体现围绕人的发展目标来设计和确定课程标准。