

2023年与影楼合作的协议书 婚庆影楼合作协议(精选5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

与影楼合作的协议书篇一

乙方：_____

一、甲方权利：_____

1、若分店年营业额在50万以内，甲方获得分店营业收入的5%的业务提成；

以上业务提成乙方以现金季度结算支付，支付日期为季度结束后10个工作日；

2、要求乙方在不低于成本价范围内支持甲方的各种营销活动；

3、要求乙方分店人员策划相应婚礼标准方案以配合甲方营销活动；

4、有权管理在店乙方工作人员的日常工作行为规范；

5、对每个成交订单具有详细的知情权。

二、甲方义务：_____

1、在店内一楼提供独立区域用于乙方展示婚庆项目和布置办公桌和谈判桌；

2、管理监督乙方在店工作人员的客户服务质量；

三、乙方权利：_____

1、对策划案和成交价有最终审核权；

2、拥有对分店一切事务的管理权；

3、对甲方销售员介绍提成发放情况具有知情权和直接发放权力；

四、乙方义务：_____

1、负责店中店布置，但要求配合甲方原有装修风格；

2、派遣至少1名店长和1名婚礼策划师进驻该分店；

4、乙方提供合理的资源(打折项目、免费项目)配合甲方的营销活动；

4、听取并接受乙方案针对分店管理的合理化建议；

5、按时给甲方结算业务提成；

五、未尽事宜：_____

在合作过程中出现以上条款未提及事务，由双方友好协商解决，若不能解决的可向双方所在地法院起诉解决。

六、本协议一式三份，双方签字生效，各执一份，甲方总部执一份。

甲方：_____乙方：_____

盖章盖章

与影楼合作的协议书篇二

一、为了实现共同发展，在电信日期间，经甲、乙双方友好协商，现达成如下意向：

在活动期间在甲方购买元以上手机的客户，由乙方免费提供价值的免费摄影礼券。

二、活动时间：_____年___月___日—_____年___月___日。

三、甲方负责礼券的发放和相关宣传等相关安排；提供买场内2个放x展架的场地；提供乙方一个小展台用于相册的展示，安排乙方一位工作人员在现场解答。

四、乙方负责提供贵宾摄影礼券中所有免费项目的成本及服务。做好对客户摄影礼券中所载项目的服务。

五、乙方提供给甲方员工每人贵宾金卡一张，甲方员工凭卡到乙方消费，可以享受乙方内部员工待遇。

a项：588元尊荣贵宾免费摄影礼券使用说明如下：

1、每人限享用一张券。如拍全家福，一家人只能用一张券，不能多券并用；

2、客户凭摄影礼券，可拍全家福套照(限3-5人)、婚纱照、艺术照，任选一项拍摄；

3、凭礼券免费享受价值588元内容：（客户任选a□b一项）

a项：

韩国透明彩妆一次价值100元国际流行服饰一套价值140元

整体形象设计一次价值68元3寸钱包照片2张价值40元

7寸数码照片3张价值90元精放50x70cm数码大照片一幅价值150元

注：以上为价值588元赠送项目，摄影技术服务不计费用。

b项：

凭此券到__摄影，可在以下a□b□c□d四项中任选一项：

a□多穿roesmadam国际礼服一套；

b□多送7张基本组照片+多选摄影礼服一套；

c□多送喜帖30张+精美风车一个；

d□多送喜帖30张+多送flash动感电子相册一本。

乙方绝对保证以上所有免费拍摄内容，如增加内容或有其它消费，一切遵从客户自愿。

活动参与细则：

礼券有效期：_____年___月___日至_____年___月___
日前到__摄影名店签一份预约单(过期无效)，并交200元握权金，确保预定时间给顾客拍摄，取片后握权金全额退还。如因客户原因更改拍摄时间，可电话通知本店。统一由__摄影名店按预约先后顺序安排拍摄。

特别声明：

1、本次活动按规定赠送给客户，超过规定数量的多拍的所有照片及数据库版权归__婚纱摄影名店所有，如客户需要照片

请另行付成本费。

2、__摄影名店绝对保证客户肖像权不受侵犯，如有侵犯一切责任由__摄影名店承担。

3、本次活动具体操作方法以__婚纱摄影名店(活动细节)规定为准。

4、本次活动__摄影名店保留最终解释权。

五、其他事宜：

1、甲、乙双方在活动期间都有责任和义务宣传、维护对方企业形象；

2、甲、乙双方本次合作期限为自_____年____月____日起至_____年____月____日止有效。

六、补充条款：

甲方(盖章)： 乙方(盖章)： __摄影有限公司

代表签字： 代表签字：

联系电话： 联系电话：

_____年____月____日

与影楼合作的协议书篇三

_____婚纱与_____婚庆合作协议(草案)

甲方： _____

乙方： _____

一、甲方权利：_____

1、若分店年营业额在50万以内，甲方获得分店营业收入的5%的业务提成；

以上业务提成乙方以现金季度结算支付，支付日期为季度结束后10个工作日；

2、要求乙方在不低于成本价范围内支持甲方的各种营销活动；

3、要求乙方分店人员策划相应婚礼标准方案以配合甲方营销活动；

4、有权管理在店乙方工作人员的日常工作行为规范；

5、对每个成交订单具有详细的知情权。

二、甲方义务：_____

1、在店内一楼提供独立区域用于乙方展示婚庆项目和布置办公桌和谈判桌；

2、管理监督乙方在店工作人员的客户服务质量；

三、乙方权利：_____

1、对策划案和成交价有最终审核权；

2、拥有对分店一切事务的管理权；

3、对甲方销售员介绍提成发放情况具有知情权和直接发放权力；

四、乙方义务：_____

- 1、负责店中店布置，但要求配合甲方原有装修风格；
- 2、派遣至少1名店长和1名婚礼策划师进驻该分店；
- 4、乙方提供合理的资源(打折项目、免费项目)配合甲方的营销活动；
- 4、听取并接受乙方案针对分店管理的合理化建议；
- 5、按时给甲方结算业务提成；

五、未尽事宜：_____

在合作过程中出现以上条款未提及事务，由双方友好协商解决，若不能解决的可向双方所在地法院起诉解决。

六、本协议一式三份，双方签字生效，各执一份，甲方总部执一份。

甲方：_____乙方：_____

盖章盖章

与影楼合作的协议书篇四

主办单位：_____幼儿园

承办单位：_____儿童摄影

一、活动目的

- 1、为在读的小朋友提供“成长记录”的服务，分享孩子成长的喜悦，关注孩子的成长。
- 2、体现幼儿园人性化服务，提高幼儿园美誉度，树立公益

形象。

3、 共同提高知名度和美誉度。

三、 参加活动对象： _____ 每月过生日的宝宝

四、 活动方式

1、 由 _____ 摄影给幼儿园统一派发生日宝宝拍摄登记表，幼儿园统计当月生日宝宝名单资料，之后交由 _____ 儿童摄影。同时， _____ 摄影提供“成长快乐板”一块。

2、 _____ 摄影安排好拍摄时间，为每一位生日宝宝拍摄漂亮的生日照。

3、 拍摄所用服装、道具、化妆均不收费。

4、 每位小朋友可获得5____7寸生日照一张。

5、 每位小朋友漂亮的生日照将会贴在“快乐成长”板上，展示幼儿园小朋友良好的精神面貌。

五、 活动分工

_____ 幼儿园

1、 负责生日宝宝的资料登记统计。

2、 负责相关场地的提供。

3、 负责活动的宣传工作。

4、 负责生日照宝宝拍摄时的配合工作。

_____儿童摄影

- 1、 提供相关登记资料，宣传海报与“成长快乐”板
- 2、 承担每位生日宝宝的拍摄及相关服务费用。
- 3、 确保对每位小朋友的优质服务。
- 4、 每位生日宝宝的照片赠送。

主办单位： _____

承办单位： _____

与影楼合作的协议书篇五

第一条甲乙双方自愿合伙经营_____ (项目名称)，总投资为_____万元，甲出资_____万元，乙出资_____万元，各占投资总额的_____%、_____%。

第二条本合伙依法组成合伙企业，由甲负责办理工商登记。

第三条本合伙企业经营期限为十年。如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。

第四条合伙双方共同经营、共同劳动，共担风险，共负盈亏。企业盈余按照各自的投资比例分配。企业债务按照各自投资比例负担。任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在十日内向对方清偿自己负担的部分。

(一) 合伙期满；

(二) 合伙双方协商同意；

(三) 合伙经营的事业已经完成或者无法完成；

(四) 其他法律规定的情况。第七条本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。第八条本协议一式____份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字(或盖章)之日起生效。

合伙人：_____ (签字或盖章)

合伙人：_____ (签字或盖章)

____年____月____日