

户外显示屏施工需要资质吗 户外招牌维护合同共(汇总10篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

户外显示屏施工需要资质吗 户外招牌维护合同共模板篇一

乙方：_____

一、 广告媒体要求

1、 甲方委托乙方发布_____。

2、 媒体形式：喷绘外打灯广告牌

3、 媒*置：长春市人民大街吉林省建筑设计院楼顶

媒体尺寸：长：_____米 高：_____米 广告发布面积_____平方米。

二、 广告画面要求

广告内容必须符合《xxx广告法》，甲方提供画面设计，设计样稿经甲方确认签字后，乙方负责制作、安装、发布。乙方只承担首次上画费用，若需多次更换画面，制作及安装费用由甲方自行承担。

三、 双方的权利和义务

- 1、甲方负责提供广告画面的制作文本和光盘。
- 2、甲方提供的画面应符合*相关法律、法规的要求，否则乙方有权要求甲方修改。
- 3、合同签订后，甲方应按合同规定的付款方式按时向乙方付款，否则乙方有权终止广告的发布。
- 4、乙方负责甲方发布期内的广告媒体的维修、维护，保证发布期内每日日落后*均亮灯4小时，元旦、春节、五。一、十。一及省、市重大活动期间，保证亮灯至午夜24：00；乙方保证画面的完整、清洁、效果美观，如出现故障，保证在48小时内修复，修复期间租期顺延。如遇不可抗力、影响广告正常发布，如*拆迁、地震、风暴等，乙方将第一时间通知甲方，并尽快修复，广告租期顺延，如不能修复或发布，乙方将按未发布天数返回甲方已付费用。
- 5、乙方负责完成甲方广告发布所需的相关手续的报批工作。
- 6、如在广告发布及乙方安装画面过程中，广告牌出现质量问题或造*员伤亡等事故，一切损失由乙方承担。
- 7、因广告画面坠落而损坏第三者物业致使第三者损失或意外，一切责任由乙方负责。

四、 发布期

_____年，从_____年_____月_____日起
至_____年_____月_____日止。

五、 媒体发布费用及付款方式

1、 媒体发布费用

媒体发布费 万元/年（人民币大写： 万圆整/年）媒体发布

费包括媒体拍卖费、城建收费、制作费、安装费、工商报批费、维护维修、清洁费、电增容费、电费、税费等，未提及费用均由乙方承担。

2、 付款方式：

3、 甲方须按时支付媒体费用。

2) 在该媒体广告上画前，即在年月底前，甲方向乙方支付媒体发布费 万圆整。

3) 广告发布6个月后，即年1月底前，甲方向乙方支付媒体发布费用人民币_____万圆整，至此付清全部媒体发布费。

六、 合同生效时间

本合同自双方签署之日起生效。

七、 合同的变更和解除

1、 合同生效后，任何一方不得变更、解除。

2、 本合同执行期间如发生因*政策、法令，或者不可抗力的自然灾害等原因，使本合同不能继续履行的`情况，甲、乙双方应在友好协商的前提下解除本合同，发生此情况时，乙方只按实际发布天数收取媒体发布费，退还甲方其余部分余款，甲、乙任何一方均不得要求赔偿。

八、 续约

1、 在同等条件下，甲方拥有与乙方继续租用本合同指定的广告媒*置之优先权利，并应在合同期满前两个月以书面形式通知乙方是否续签。否则，乙方有权另行签约第三方。

2、 甲、乙双方代表如有人事变动，不影响本合同的连续有效

性。

九、 违约责任

在合同有效履行期限内，任何一方不得单方面解除合同和终止发布，单方解除合同者视为违约方，违约方应按合同金额的30%支付对方违约金。甲乙双方在合同有效履行期限内，不得违反合同约定，否则违约方应当承担违约责任，按合同金额的30%支付对方违约金，同时合同履行方有权解除合同。

十、甲、乙双方未尽事宜，由双方友好协商解决，双方发生合同纠纷自行解决不成时，到长春仲裁委员会申请仲裁解决。

十一、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

户外显示屏施工需要资质吗 户外招牌维护合同共模 板篇二

乙方：

鉴于：

甲方将公司的计算机及有关设备委托给乙方负责进行维修。在进行维修计算机设备时，遵守甲方有关的保密事项。双方愿以本协议规定对本协议项下的保密信息承担保密义务。

为此，双方达成协议如下：

1、甲乙双方确认：“秘密信息”是指甲方及其关联公司未曾公开的商业秘密、技术信息和财务信息等，包括但不限于设计、程序、制作工艺、制作方法、管理诀窍、产品或服务的销售网络、销售状况、客户名单、市场开发及售后服务情况、产销策略、招投标中的标底及标书内容。

2、乙方承认在为甲方工作期间可能直接或间接地通过书面、口头、图表、音像资料等获得或通过观察全部或部分设备、产品等获得这些秘密信息。

3、甲乙双方同意，上述“秘密信息”不包含那些非因乙方过错而进入公众领域的公开信息。

1、乙方承诺，严格保守自己在为甲方工作期间所获得有关甲方及甲方项目的一切秘密信息。未经甲方同意，不得以泄露、告知、公布、发表、出版、传授、转让或者其他任何方式使用任何第三方知悉属于甲方或者虽属于他人但甲方承诺有保密义务的技术秘密或其他商业秘密信息，也不得在进行维修时随意使用和观看这些秘密信息。

1、双方同意本协议规定的保密期限为自本协议签署之日起至双方劳动关系终止或解除后年内有效。

2、在保密期限内，乙方无论因何种原因从甲方或甲方关联公司离职，仍须承担如同任职期间一样的保密义务；乙方认可，甲方及甲方关联公司在支付工资报酬时，已考虑了乙方离职后需要承担的保密义务，故而无须在乙方离职时另外支付保密费。

1、如果乙方违反本保密协议，应向甲方支付 万元人民币的违约金；

3、以上违约责任的执行，超过法律、法规、赋予双方权限的，申请仲裁机构仲裁或向法院起诉。

1、本协议如与双方以前的任何口头或书面协议有抵触，以本协议的规定为准。

2、本协议的修改必须采用书面形式。

3、本协议正本一式二份，甲乙双方各执一份。

年 月 日

乙方：

年 月 日

户外显示屏施工需要资质吗 户外招牌维护合同共模 板篇三

乙方：

甲、乙双方本着自愿、平等的原则，经协商一致，签订本合同，以便共同遵守。

第一条 劳动合同期限

一、劳动合同期

甲、乙双方商定，采取下列形式确定劳动合同期：有固定期限：本合同期限为年，自年月日起至年月日止。

二、试用期

双方同意按以下方式确定试用期(试用期包含在劳动合同期内)：试用期从自至年月日止。

第二条 工作岗位

一、乙方的工作岗位(部门、职务)为：。

二、甲方有权根据经营需要及乙方的能力表现，可以合理调整乙方的工作岗位(包括部门、工种或职务)。乙方应按时、

保质完成甲方安排的任务。

第三条工作条件和劳动保护

甲方为乙方提供符合国家规定的安全卫生条件的工作环境，保证乙方在身体不受危害的环境条件下从事工作。

第四条教育培训

在乙方被聘用期间，甲方负责对乙方进行职业道德、业务知识和各种规章制度的教育和培训。

第五条工作时间

甲方实行每周六天，每天8小时工作制。乙方享有国家规定的法定节假日、婚假、丧假、计划生育假等有薪假日。

注：本工作在黄金周时会有加班，选择调休制。过年放假一般会有10天以上。

第六条劳动报酬

一、甲方按照本市最低工资结合本单位工资制度支付乙方工资报酬。乙方试用期工资为元/月。转正后工资为基本工资+绩效工资。

二、甲方每月10日支付乙方上月工资，实行先工作后付薪。如遇法定休假日或休息日，则提前到最近的工作日支付。

第七条劳动纪律

乙方应遵守国家的法律、法规及甲方的在公司局域网公示的各项规章制度。乙方违反劳动纪律和甲方的规章制度，甲方可按奖惩规定给予批评、教育、处罚，直至解除劳动合同。

第八条合同的变更

- 1、双方协商同意的；
- 2、由于不可抗力或合同订立时依据的其他客观情况发生重大变化致使本合同无法履行的。本项所称重大变化主要指甲方调整生产项目，机构调整、撤并等。

第九条合同的终止

具有下列情形之一，本合同应即终止：

- 1、本合同期限届满；
- 2、乙方达到法定退休条件的；
- 3、法律法规规定的其他终止情形

第十条劳动合同的解除

经甲、乙双方协商一致，劳动合同可以解除。

一、乙方在任职期间从事以下竞业限制行为的，甲方可以解除合同，并给予相应罚金。

- 1、自营与甲方同类的业务；
- 2、为他人经营或提供与甲方同类的业务

二、乙方有下列情形之一的，甲方可以解除合同，并不予支付经济补偿金。

- 1、在试用期间，发现不符合录用条件的；
- 2、严重违反劳动纪律或甲方规章制度的；

- 3、严重失职、营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的；
- 4、被依法追究刑事责任或劳动教养的。

三、在下列情形之一的，甲方可以解除劳动合同，但是应当提前30日以书面形式通知乙方本人，并按国家规定支付经济补偿金。

2、乙方不能胜任工作的；

4、甲方进行法定整顿期间或者生产经营状况发生困难，确需裁减人员的。

四、有下列情形之一的，乙方可以通知甲方解除劳动合同。

1、在试用期内的，提前三日书面通知甲方；

2、甲方以暴力或非法限制人身自由手段强迫劳动的；

3、甲方未按照劳动合同约定支付劳动报酬或提供劳动条件的；

4、乙方因其它情况需辞职，提前30日以书面形式通知甲方。

五、乙方有下列情形之一的，甲方不得随意解除劳动合同。

1、患病或负伤，在规定的医疗期内的；

2、女职工在孕期、产期、哺乳期内的；

3、属于国家规定的不得解除劳动合同的其他情形。

第十一条合同的续订

一、本合同期限届满后，经双方协商本合同可以续订。

二、连续订立二次固定期限劳动合同，除乙方提出订立固定期限劳动合同外，应当签订无固定期限劳动合同。

第十二条违约责任

一、乙方在本合同有效期内，经过甲方出资或其它形式的培训，乙方因个人原因辞职或离职，按培训期间所发生的费用的100%赔偿。

二、乙方违反本合同中第十条第一项竞业限制内容的，除甲方可以解除劳动合同外，乙方还应当向甲方支付一定的违约金。

第十三条劳动争议

甲、乙双方履行本合同，发生争议时，可由甲、乙双方协商解决。若双方不能协商解决的，可向企业所在地的劳动争议仲裁委员会申请仲裁。不服从仲裁裁决的一方，可在收到仲裁裁决书十五天内，向企业所在地人民法院提出诉讼。

第十四条其他约定

一、乙方保证与甲方签订本合同时，已与其他用人单位解除或终止了劳动关系，并提供相关单位的解除或终止劳动关系证明，否则，甲方有权解除本合同。由于乙方的过错，导致甲方被乙方原工作单位追诉的，乙方应赔偿甲方因此受到的全部损失。

二、乙方因故辞职，应按照甲方的有关规章制度办理完工作交接手续后方可离职，原则上是提前三个月告知甲方，否则甲方有权不予办理解除劳动合同的有关手续(包括出具解除劳动合同证明、办理档案和社保关系的转移等手续)。

三、本合同一式叁份，甲、乙双方各执一份，个人档案保存

一份，经双方签字盖章后生效。

四、本合同未尽事宜，由甲、乙双方协商解决。

五、本合同条款如与国家法律、法规和政策相悖时，以国家法律、法规和政策为准。甲方：（公章）

负责人签字：乙方签字：

年月日年月日

户外显示屏施工需要资质吗 户外招牌维护合同共模 板篇四

1. 协助甲方进行图书馆系统维护并且建立系统维护记录。
2. 上门进行软件的维护，及时发现问题并解决问题。
5. 协助同一版本软件的升级工作。
6. 根据甲方的要求，制作图书馆的`主页。
7. 乙方负责甲方操作员现场培训。

四、服务方式上门及电话服务，二十四小时内响应。

六、付款方式

1. 自签约之日起，甲方向乙方支付技术支持服务费。

七、违约责任按经济法，合同双方友好协商解决。

第一条 乙方义务

2. 乙方上门维修不收取上门费及工时费。
3. 乙方上门维修没有次数限制。

第二条 甲方义务

1. 甲方在协议设备出现故障后，及时通知乙方。
3. 未经乙方认可，甲方不得邀请
6. 协议设备发生转移或转让时，甲方应及时通知乙方。

第三条 结算金额及方式

第一条：工程概况

1. 工程名称：_____维修合同
3. 承包方式：包工包料(甲方认质认价)

第二条：工程期限、合同金额、付款方式

1. 本合同工期为_____天

第三条：双方责任及义务

第四条：违约责任

户外显示屏施工需要资质吗 户外招牌维护合同共模 板篇五

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等法律、法规和规章的规定，为明确合同双方当事人的权利和义务，甲乙双方遵循平等、自愿、公平、诚实信用的原则，经协商一致，签订本合同，并共同遵守。

甲方委托乙方以 的形式发布户外广告。

第一次付款： 年 月 日前支付 元。

第二次付款： 年 月 日前支付 元。

第三次付款： 年 月 日前支付 元。

补充约定：

1、支票 2、转账 3、现金

其他：

1、甲方为广告主的，应按照国家法律法规的规定向乙方提供下列文件：

(2) 质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；

(4) 确认广告内容真实性的其他证明文件。

2、甲方为广告主代理机构的，除提供广告主的上述资料外，还须同时提供代理机构的营业执照和委托协议书。

3、甲方承诺其提供的有关证明文件真实、合法、有效，不违反法律法规规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

4、甲方应在本合同签订后的 日内，向乙方提供广告样件，并承诺样件内容真实合法。

5、甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单或暂缓发布广告的，应在广告发布日的 天前以书面形式通知乙方，否则应按广告发布费用的 %赔偿乙方损失。

6、甲方应向乙方提交广告样件所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。广告内容中有使用他人名义、形象的，应事先取得他人的书面同意；使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

7、甲方应当按照合同约定的金额、时间、方式支付广告费用。

8、因不可抗力或非乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延发布，如延迟发布无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

1、乙方承诺本单位合法拥有本合同约定户外广告媒介的设置使用权和广告发布资格，本合同约定广告发布地点、形式符合天津市户外广告设置规划的要求。

2、乙方有权要求甲方按有关法律法规规定提交广告发布所需要的证明文件。

3、乙方应当依法向工商行政管理机关申请户外广告登记，按批准的`事项发布本广告。

4、乙方应在办妥户外广告登记审批手续之日起 日内，发布本合同约定的广告。

5、乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法对甲方提供的广告样件进行审查。

6、甲方提供的广告样件内容及其表现形式不符合法律法规规定的，或者规格不符合技术标准的，乙方有权要求甲方修改。甲方应在??个工作日内，将修改后的样件交给乙方。如果甲方不同意修改或逾期仍未提供修改稿，造成无法办理户外广告登记审批手续的，乙方有权解除合同，不视为乙方违约。

7、应甲方要求，乙方承担广告设计、制作的，乙方应在广告发布日的 天前，将广告发布样件交给甲方，经甲方确认并办理登记审批后方可发布。

8、因乙方原因造成广告无法按期发布的，乙方应在广告发布日的 天前以书面形式通知甲方，重新发布事项由双方共同协商。否则乙方应按广告发布费用的 %赔偿甲方损失。

9、乙方应定期对户外广告发布设施进行维护，保持户外广告整洁、完好、美观，确保广告的发布效果。户外广告发布设施损毁和发生故障的，乙方应在 日内修复。

10、乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本和有关资料两年。

（一）本合同所有条款甲乙双方应共同遵守，任何一方不得在未征得对方同意的情况下擅自修改或违背。

（二）甲方未按照约定缴付广告费用的，每逾期一天按照未支付金额的 %支付违约金。逾期付款时间超过 日的，乙方有权解除合同。

（三）因甲方未按期交付广告样件造成本合同无法履行的，由甲方承担违约责任，按本合同约定广告费用的 %向乙方支付违约金。

（四）因乙方原因导致广告漏发或者错发、规格和内容错误的，乙方给予补发，补发时间由甲乙双方协商确定。由此致使甲方无法实现合同目的的，乙方应按广告费用的 %赔偿。

（五）乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任，乙方明知或应知甲方提供虚假证明材料的除外。

(六) 乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

(七) 因乙方未在约定时间内修复受损和发生故障的设施而影响广告发布效果，致使无法实现广告目的的，应按日向甲方支付赔偿金元。

(八) 因不可抗力因素导致本合同无法履行的，由甲乙双方协商解决，均不承担违约责任。甲乙双方一致确认，因自然灾害、重大政治、社会活动和事件等特殊原因致使本合同无法履行的，为不可抗力，适用本条约定。

1、向 仲裁委员会申请仲裁；

2、向 人民法院提起诉讼。

(一)

(二)

(三)

本合同未尽事宜，按国家有关法律和行政法规规定，由双方协商做出补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。本合同一式 份，甲、乙双方各执 份。

户外显示屏施工需要资质吗 户外招牌维护合同共模板篇六

广告公司名称（以下简称乙方）_____

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一、甲方委托乙方于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日期间发布_____户外广告，发布期为_____年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在_____年_____月_____日前以书面的形式向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求

4. 交付时间：甲方于_____年_____月_____日前向乙方提供样稿和mo盘；乙方需在收到样稿和mo盘后，_____天内向甲方递交喷绘小样，以便甲方确认。

7. 质量要求：灯布喷绘清晰、颜色均匀无色差（至少保证一年不褪色）；画面拼接处平整、对齐，没有明显的画面拼接痕迹；有足够的亮度、整体亮度均匀。

8. 乙方保证每天夜间亮灯_____小时。

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。画面最终以工商等政府部门批复为准。

五、广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在_____内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求（按合同条款二内所有条款要求），乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六、广告费用□rmb_____元/年（），此款项包括一年的广

告发布费、画面制作费、电费、维修费、日常保养费等。

七、甲方每年分_____期支付乙方广告费用，付款方式如下：

1. 第_____年

(1) 第一期，甲方应在本合同签约后，_____天内支付乙方第_____年广告费用总金额的_____%，计人民币_____（）

(2) 第二期，甲方应在验收合格后，_____天内支付乙方广告费用总金额的_____%，计人民币_____（）

八、乙方负责广告的安全、养护和维修。一般故障的，乙方应在_____小时内修复（修复时间最长不得超过_____小时）；较重故障的，双方约定：另行协商。如遇画面更换或发生故障等情况引发发布时间损失的，在合约期满后，乙方同意照实顺延。

九、合同纠纷解决方式：按《合同法》（经济合同仲裁或法院起诉）

十、甲方应向乙方提供广告发布所必须的文件和有效证明，乙方负责办理户外广告各类审批手续。

十一、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方。

十二、因广告牌脱落、损坏等造成他人权益受到损害的，全部责任由乙方承担。

十三、违约责任

1. 甲方若未按合同支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付乙方拖欠天数的违约金_____元/天计。

2. 乙方遇恶劣天气或其他不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间顺延，无法顺延的按延误时间抵扣退还甲方相应的发布费。

3. 乙方承诺该户外广告除不可抗力的因素（遇市政动迁等政府干预或自然灾害等，而影响广告发布）外，不存在拆除的可能性。若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法拆除户外广告的，甲乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，双方应按已发布广告天数，按日结算，多退少补。

十四、甲方有权监测广告发布情况。

十五、乙方需在每月的五日前，向甲方提供上个月的监测报告。

十六、合同如有争议，双方应协商解决，不能解决的，可提交上海仲裁委员会仲裁。

十七、合同内容如与国家法律、法规和规章相违背，应服从法律、法规和规章的规定。

十八、本合同一式肆份，双方各执贰份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

甲方：_____ 乙方：_____

代表：_____ 代表：_____

盖章：_____ 盖章：_____

日期：_____ 日期：_____

户外显示屏施工需要资质吗 户外招牌维护合同共模板篇七

经供需双方友好协商，本着互利互惠的原则，供方按照企业标准生产，需方按照国家标准及行业标准验收，依据《合同法》达成一致，特签订本合同。

二、 乙方保证按合同规定的日期交货，交货方式：乙方配送至甲方指定地点，并由乙方进行安装调试。产品的保管及风险在甲方接收产品时转移至甲方承担，安装调试期间乙方不负责货品安全保管。

三、 结算方式：支付30%订金后备货、设备到场后支付60%货款、工程竣工验收后支付10%工程款。若甲方无故拖延付款日期，则每逾期一天赔偿乙方货款总额的千分之一；若逾期10天未付款，则视为甲方自动解除合同，乙方将依照合同规定没收甲方所交纳的预付款，在甲方未按本合同足额支付全部货款前，产品所有权归乙方。

四、 运费及运输方式：运费已包含在总费用中，乙方负责货品物流配送至甲方指定地点。

五、 产品规格、型号、质量、验收标准，按行业标准执行；产品技术指标与客户提供的技术指标相符。

六、 如乙方产品经检测存在质量问题或甲方因其它经双方认可的原因要求退货，必须在自发货之日起15天内通知乙方，并在得到乙方书面认可之日起一周（7天）内将产品发回乙方，逾期视为双方正常交货。

七、 乙方提供的产品按国家三包政策1年保修。

八、 本合同双方代表签字盖章后生效（传真件具有同等法律效力。）

九、 凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，如果甲乙双方无法协商解决，可以在合同签订地管辖人民法院起诉解决。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

签约代表： 签约代表：

户外显示屏施工需要资质吗 户外招牌维护合同共模板篇八

一、 广告媒体要求

1、 甲方委托乙方发布_____。

2、 媒体形式：喷绘外打灯广告牌

3、 媒体位置：长春市人民大街吉林省建筑设计院楼顶

媒体尺寸：长：_____米 高：_____米 广告发布面积_____平方米。

二、 广告画面要求

广告内容必须符合《xxx广告法》，甲方提供画面设计，设计样稿经甲方确认签字后，乙方负责制作、安装、发布。乙方只承担首次上画费用，若需多次更换画面，制作及安装费用由甲方自行承担。

三、 双方的权利和义务

1、 甲方负责提供广告画面的制作文本和光盘。

2、甲方提供的画面应符合中国相关法律、法规的要求，否则乙方有权要求甲方修改。

3、合同签订后，甲方应按合同规定的付款方式按时向乙方付款，否则乙方有权终止广告的发布。

4、乙方负责甲方发布期内的广告媒体的维修、维护，保证发布期内每日日落后平均亮灯4小时，元旦、春节、五一、十一及省、市重大活动期间，保证亮灯至午夜24：00；乙方保证画面的完整、清洁、效果美观，如出现故障，保证在48小时内修复，修复期间租期顺延。如遇不可抗力、影响广告正常发布，如政府拆迁、地震、风暴等，乙方将第一时间通知甲方，并尽快修复，广告租期顺延，如不能修复或发布，乙方将按未发布天数返回甲方已付费用。

5、乙方负责完成甲方广告发布所需的相关手续的报批工作。

6、如在广告发布及乙方安装画面过程中，广告牌出现质量问题或造成人员伤亡等事故，一切损失由乙方承担。

7、因广告画面坠落而损坏第三者物业致使第三者损失或意外，一切责任由乙方负责。

四、 发布期

_____年，从_____年_____月_____日起
至_____年_____月_____日止。

五、 媒体发布费用及付款方式

1、 媒体发布费用

媒体发布费 万元/年(人民币大写： 万圆整/年)媒体发布费包括媒体拍卖费、城建收费、制作费、安装费、工商报批费、

维护维修、清洁费、电增容费、电费、税费等，未提及费用均由乙方承担。

2、 付款方式：

3、 甲方须按时支付媒体费用。

2) 在该媒体广告上画前，即在年月底前，甲方向乙方支付媒体发布费 万圆整。

3) 广告发布6个月后，即年1月底前，甲方向乙方支付媒体发布费用人民币_____万圆整，至此付清全部媒体发布费。

六、 合同生效时间

本合同自双方签署之日起生效。

七、 合同的变更和解除

1、 合同生效后，任何一方不得变更、解除。

2、 本合同执行期间如发生因政府政策、法令，或者不可抗力的自然灾害等原因，使本合同不能继续履行的`情况，甲、乙双方应在友好协商的前提下解除本合同，发生此情况时，乙方只按实际发布天数收取媒体发布费，退还甲方其余部分余款，甲、乙任何一方均不得要求赔偿。

八、 续约

1、 在同等条件下，甲方拥有与乙方继续租用本合同指定的广告媒体位置之优先权利，并应在合同期满前两个月以书面形式通知乙方是否续签。否则，乙方有权另行签约第三方。

2、 甲、乙双方代表如有人事变动，不影响本合同的连续有效性。

九、 违约责任

在合同有效履行期限内，任何一方不得单方面解除合同和终止发布，单方解除合同者视为违约方，违约方应按合同金额的30%支付对方违约金。甲乙双方在合同有效履行期限内，不得违反合同约定，否则违约方应当承担违约责任，按合同金额的30%支付对方违约金，同时合同履行方有权解除合同。

十、甲、乙双方未尽事宜，由双方友好协商解决，双方发生合同纠纷自行解决不成时，到长春仲裁委员会申请仲裁解决。

十一、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

户外显示屏施工需要资质吗 户外招牌维护合同共模 板篇九

乙方：

甲方委托乙方对其办公地点的办公设备提供相应的故障排除、技术支持的服务。乙方的服务形式以工程师上门服务 and 定期巡检的方式为主。

甲乙双方共同建立机器设备档案，并由乙方对档案内的办公设备提供维护、维修、巡检等服务。

- 1、协议签署后，乙方在两周内完成甲方办公设备服务档案的建立，该档案作为协议的附件，是乙方提供服务范围的主要依据。
- 2、提供定期安排工程师上门巡检服务，保障办公设备的正常运行。
- 3、协议期间，甲方临时遇到办公设备故障时，乙方提供4小

小时内到达用户现场，并及时解决问题（市内）。

4、上门服务时间：星期一至星期五的上午八点半下午六点。

服务的范围包括：

2) 保修期外：我们将提供免费维修，配件费按实结算，或根据用户的需求推荐相关配件。

2、甲方有义务为乙方提供对设备的检测、维修的便利条件；

5、甲方必须使用原装耗材或由乙方提供的非原装优质耗材。

乙方：

1、乙方必须严格遵守职业道德规范，严格保守机密、

4、乙方对甲方的服务在承诺时间内不能以任何非正当理由拖延；

1、10分钟电话响应；服务热线：

3、免费提供维修，只收取配件费；对同一硬件故障提供三个月不等有限保修（人为损坏除外）

6、更换或购买维修备件时，我们将按低于市场成本费给予，并提供保修和免费技术咨询。

办公设备费用_____ 元/月

1、此合同服务期限为一年；

2、金额及支付方式：

1)、合同金额：（大写）

本协议及本协议的附件具有同等法律效力，适用中华人民共和国法律。凡因本协议引起的争议，首先由双方协商解决；协商无法解决的。双方一致同意由本协议签定的人民法院诉讼解决。

本协议一式两份，甲乙双方各执壹份，经双方签字盖章后生效。有效期结束后本合同自动解除。双方可视服务效果和合作情况签署新协议。如果协议中的任何一条条款与中国法律抵触，该条款失效，但其他条款仍然保持有效。

户外显示屏施工需要资质吗 户外招牌维护合同共模 板篇十

乙方(广告主)：集团

一、广告形式：路牌

二、广告位置：市区路号

三、广告规格：

四、广告期限：自年月至年月，共计年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后日内，乙方向甲方支付广告费，计万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过____日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲 方： 乙 方：

代表： 代表：