

五四青年节社区活动策划(优秀5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

五四青年节社区活动策划篇一

1. 通过孩子和家长的互动游戏，增进孩子与家人之间的感情
2. 让孩子们体验活动带来的快乐
3. 通过活动体现出“长医大家庭”的关爱

20xx年6月1日下午14:30

1. 做好活动前的宣传工作，招募参加活动的家庭
2. 准备活动所需的材料
3. 布置活动场地
4. 设置奖品

1. 主持人致欢迎词：

2. 注意事项：

- 1) 在活动中请注意看好您的孩子，以免发生事故。
- 2) 在活动中请遵守游戏规则。
- 3) 在游戏中请勿拥挤，应相互谦让。

4) 参加活动的家庭都会有精美的小礼品，在游戏中表现优异的孩子能够获得特别奖品。

3. 工会主席阳秀英同志致辞!

4. 马上开始我们的游戏环节，但游戏开始之前，问大家一个问题，大家知道“六一儿童节”的由来吗?给大家讲个小故事，说说儿童节的由来!

游戏开始:

活动1

运球走(每个家庭一大一小)

材料准备: 乒乓球、乒乓球板和瓶盖、计时器

游戏玩法: 孩子和家长分别站在场地的两端，游戏开始，家长手持乒乓球拍，托球跑到孩子处将乒乓球放在孩子的瓶盖上，孩子手托瓶盖将球运到终点，先到达终点者为胜。

活动2

绑腿跑(2人3足)

参赛人数: 每个家庭为1对，每组比赛3-4对，每对由一家长带一孩子参加比赛。

比赛距离: 30米距离

裁判员: 发令1人，记录1人。

规则: (1)家长的一只脚与孩子的一只脚绑在一起。(2)比赛开始了，2人从起点向终点走去或跑去，用时最短的前五名获得奖励。

活动3

跳绳(每个家庭一大一小)

家长部分： 单人双手摇跳绳：以脚起跳，身体腾空后，跳绳自双脚下沿身体额状轴旋转360度为一周计算为一个，如未完成，则算为一次失败，时间一分钟。

规则：一分钟的时间内，单人跳绳次数。跳绳过程中可以停顿，以一分钟结束时的次数为个人最后成绩。

小孩部分：规则相同，时间为30秒。

活动4

吹气球(每个家庭一大一小)

材料准备： 气球、绑绳

游戏方法： 每个家庭发放5个气球，由小孩吹气球，家长绑气球，相互合作，直到把5个气球全部吹好绑好。看谁的气球吹得最大，并且没有爆，用时最短的前五名获得奖励。

活动5

带你走(每个家庭一大一小)

材料者准备： 报纸

游戏方法： 家长把两张报纸依次铺在地上，让幼儿从报纸上走到对面。以计时的方法评比，报纸不能损坏，先跑完的队伍为胜。

由活动主办方为获奖的孩子和家长搬出相应的奖励。可引导孩子自我评价、互相评价如：

1. 今天你快乐吗?为什么?
2. 你觉得你和家长今天表现怎么样?
3. 下次你想玩什么游戏?为什么?

1. 事先熟悉活动地点的环境，了解周围是否有安全隐患，若有应及时整改。

2. 做好活动组织工作，强化活动纪律，确定负责人，事先制定好。照顾孩子的安全，注意孩子活动时的安全。

3. 对孩子进行安全教育，游戏活动强度应适中，家长应时刻关注孩子在游戏中的表现，发现异常，及时给予关注。

4. 活动时，要及时提醒孩子安全第一，比赛第二。

5. 随时供应孩子饮水，在活动过程中，安排孩子适当休息。

由于活动全程都要摄影师的跟踪，每个家庭所付出的汗水都记录在我们的摄影中，我们会送每个家庭一张甜美的全家福照片(电子版)以及精美小礼品。

五四青年节社区活动策划篇二

策划目的：为了完善“幸福家庭”的策划，经管理处各业务部门同事评估后，客户服务组根据大家所提的意见，将该策划内容进行修改，使之完善，更名为“亲子俱乐部”。通过这一俱乐部，将小区内的家庭都联系起来，增进邻里之间的认识和友谊，改善小区的管理环境。

活动对象：长住xx小区有12岁以下小孩的家庭。（以一个家庭为一单位）。

亲子俱乐部设置的动机：该策划为一系列的活动组成，充分考虑xx小区儿童成长的情况，强调小区家庭积极参与性，从而促进小区居民邻里间的融洽性和团结精神，为管理处更地开展工作的奠定基础，也使得xx小区的社区活动趋向于自酬性、系统性、教育性。

2、亲子对对碰：定期举办以家庭为单位的趣味知识和竞技比赛；（9月）

3、亲子观光团：通过俱乐部的外出旅游活动，可增强小区家庭邻里间的友好关系，还可组织俱乐部家庭前去其它大型社区参观，学习其相应方面经验；（半年一次）4。亲子百科坊：可按照俱乐部家庭的实际需求，开展一些诸如卫生保健、厨艺、室内摆饰等等家庭小百科的讲座和业余培训。（每季度一次）

1、收集符合条件的家庭的数量和情况，并将其统计入册；

2、根据统计的结果，初步核算预估该计划的具体开销额；

3、管理处派出工作人员对“亲子俱乐部”进行组织和管理，并建立起俱乐部的组织架构；

4、在管理处协调和俱乐部代表组织下，逐步开展俱乐部各项活动，并详细记录好每次活动相关记录。

五四青年节社区活动策划篇三

启动“书香校园”工程，用阅读引领成长，让师生亲近书籍，与好书为友，与经典对话，与博览同行，开阔视野，陶冶情操，积淀文学底蕴，提高文学修养，在学校掀起浓郁的读书氛围，让书香飘满校园。

1、通过活动，在校园内形成热爱读书的良好风气。

- 2、通过活动，使学生养成博览群书的好习惯。
- 3、通过活动，使学生汲取中外名著精华，丰厚语文素养。
- 4、通过活动，促进学生知识更新、思维活跃、综合实践能力的提高。

组长：高伟 副组长：孙铭云 组员：各中队辅导员

- 1、第三周升旗仪式启动读书活动。通过多种形式，校长讲话、教师讲话、学生演讲等宣传读书的好处，倡议全体师生多读书，读好书。
- 2、打造“书香班级”，设计班级读书标语，让教室的散发出文化气息。各班充分利用好墙报，适当布置些有关读书的名言、方法等，渲染读书的气氛。在板报上设置些“新书推荐”、“教你一招”、“阅读快递”、“优秀读后感”、“读书之星”、“班级读书大王”“小书迷”、“小书虫”等板块。每个班级利用教室后书包柜建立图书角，捐赠图书，设立图书管理员，制定借阅制度。
- 3、班主任、语文教师向学生推荐好书（参考书目：中外经典名著、名家名篇、优秀文学杂志、科普读物、中外儿童故事、童话、寓言、童谣、成语等）。
- 4、同学与同学之间，班级与班级之间可建立“好书交换站”，举行“好书换着看”活动。
- 5、利用红领巾广播站播放“中外经典名篇欣赏”。

（一）教师读书活动

- 1、“书海导航”。推荐教师阅读书目。
- 2、“漫步书海，品味人生”。每位教师精读1—2本教育教学

专著或文学作品，撰写读书心得。

3、“畅游书海，享受阅读”。教师和学生同阅读一本书，共享读书乐趣。

4、“我为孩子诵经典”。每位语文教师利用课前三分钟、语文课、早晚自习等时间为学生朗读经典作品。

（二）学生读书活动

1、“诵读经典，诗话人生”背诵活动。利用每节语文课开始几分钟诵读古诗或名篇。

2、“相约好书，牵手美文”读书交流活动。语文教师每周利用“语阅课”作为学生集体阅读交流的时间，指导并激励学生快乐读书，共享读书的乐趣。可开展“故事会”、“读书博览会”、“名人名言”、“书海拾贝”、“换一本书，交一个朋友”、“好书推荐”、“知识竞猜”、“报刊剪辑”等活动。

3、“智慧芳园，一字千金”书评活动。要求每人认真阅读一本好书或美文，不断提升自我阅读品味；要求用简短的语句点评自己看过的一本书或美文的精髓，字数为300字—500字左右；体裁不限（诗歌、随感等）均可，形式多样，可以用文章式、卡片式或小报式，自由创意。

4、“智慧碰撞，亲子读书”活动。建议每位学生建立家庭“小书架”，与好书交朋友，并开展与父母共读一本书活动。要求读后与家长共同制作“读书信息卡”，包括书名、作者、页数、阅读时间等基本信息及亲子读书笔记（读书语录、感言、心得等）两部分。

1、做好读书登记簿

(1) 每个学生结合个人实际，准备一本读书登记簿，具体格式可让学生根据自己喜好来设计、装饰，使其生动活泼、各具特色，其中要有读书的内容、容量、实现时间、好词佳句集锦、心得体会等栏目，高年级可适当作读书笔记。

(2) 每个班级结合学生的计划和班级实际情况，也制定出相应的班级读书目标和读书成长规划书，其中要有措施、有保障、有效果、有考评，简洁明了，易于操作。

(3) 学校语文科组和大队部将组织一次“读书交流会”展示同学们的读书登记簿并做出相应评价。

2、举办读书展览：

各班级定期举办“读书博览会”，以“名人名言”、格言、谚语、经典名句、“书海拾贝”、“我最喜欢的___”、“好书推荐”等小板块，向同学们介绍看过的新书、好书、及书中的部分内容交流自己在读书活动中的心得体会，在班级中形成良好的读书氛围。

3、出读书小报：

(1) 每个班级的学生在老师或家长的帮助下，收集有关报刊小资料、格言和读书的心得体会等。

(2) 每学期定期出版读书小小报。并组织读书小小报评比活动。

4、参与读书实践活动：

(1) 读书活动中，班级要积极组织学生开展有关的读书实践活动，如：故事会、演讲比赛、调查报告、书签制作、小小报、读书征文比赛、报刊剪辑等。

(2) 积极参加广州市、天河区和学校有关的读书竞赛活动。

5、鼓励学生结合读书笔记自建读书成长册：

(1) 学生可以在老师、家长的帮助下，建立一本“读书成长册”，将读书活动中读到的精彩片段、好词好句以及每学期制定的读书登记表，参加读书实践活动的作品，获奖情况等记录下来。

(2) 学校定期组织师生参观、评比“读书成长册”。

6、分别开展读书活动老师、学生经验交流会。

(1) 各班级成立读书活动管理小组，负责组织管理班级开展的各项读书活动。学校读书活动领导小组给予班级读书活动检查评价。

(2) 评选书香班级，对班级读书氛围建设好、读书活动开展得好的班级每月由年级组长给予加分，记入文明班考核。期末评选优秀读书班级和优秀指导老师，给予表彰。

(3) 每月班级评选“小书虫”“小书迷”“读书博士”等，全校大会给予表彰；期末评选“读书明星”，给予奖励。

五四青年节社区活动策划篇四

亲子活动主要是亲缘关系为主要维系基础，以孩子跟家长的互动游戏为核心内容，全方位开发孩子的多种能力，帮助孩子们初步完成自然人向社会人的过渡的. 一种活动。孩子的早期教育尤为重要，要对孩子进行智力开发和情商的培养。为了推动计生早教育，做好优生优育宣传工作，帮助家长进一步学习亲子游戏的方式、方法，我系决定开展亲子运动会来为孩子们带来一份美好的回忆。

20xx年xx月xx日

：某大型商场或儿童游乐场

通过孩子和家长的互动游戏，增加孩子的体质，增进家长与子女之间的情感交流。发展孩子动作的协调性和灵活性。让孩子们体验活动带来的乐趣。

- 1、确定活动时间、场地，布置好活动场地，对开幕式场地进行安排。
- 2、做好领导邀请函，通知家长到场时间。
- 3、做好活动前的宣传工作。
- 4、设置奖品。
- 5、活动前动员准备会议，确定相关工作人员。

社区成员入场。新开路苏主任等领导致词。主持人宣布活动注意事项并介绍游戏名称。每个家庭分别上台进行一分钟的自我介绍，并给予每个家庭奖励一包糖等小礼品。游戏开始。

- (1) 踩气球
- (2) 乒乓球拍托球快步走
- (3) 套圈圈
- (4) 运球
- (5) 贴鼻子
- (6) 跳圈圈

(7) 拼图

五四青年节社区活动策划篇五

欢乐城堡蹦跳气垫

2. 安全展览区

以易拉宝或展板的形式进行展览

“火眼金睛找隐患”家庭安全图片展

全球儿童安全网络介绍

3. 交通宣传区

交通安全小游戏

学做安全操

交通安全展览

4. 血糖检测区

专家咨询站

免费血糖检测

糖尿病预防知识展览

5. 医药护理区

专家咨询站

伤口护理知识介绍

医药知识展览

熊宝宝飞行棋游戏

6. 运动健康区

肯德基餐厅小游戏（暂定）

运动伤害预防知识介绍

7. 学习用具展示区

各种学习文具用品展示

各种文具用品功能和使用介绍

8. 其它主题展示宣传区

9. 各类咨询区