

2023年电力拖动工作计划书(精选10篇)

计划是一种灵活性和适应性的工具，也是一种组织和管理工具。什么样的计划才是有效的呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

电力拖动工作计划书篇一

xx年度, 电力公司调试公司作为集团公司的主要支柱之一, 能够紧紧围绕集团公司“1336”工作思路, 准确判断市场形势, 立足长远练好内功, 创新发展举措, 凝聚发展合力, 全面提高经营管理水平。在市场开发、项目调试、经营管理、党建工作等方面均取得良好的业绩。全年员工无违法违纪现象发生, 安全生产零事故、全面完成了公司在年初工作会议上下达的各项考核指标。

市场开发成效显著, 夯实公司发展基础。一年来, 我们把市场开发作为全年工作的重点, 巩固与五大发电公司、东方电气等的合作关系, 全面进军国内外电建市场, 不断拓展发展领域。全年共签订发电集团电厂2330mw机组、甘肃发电厂2600mw#2机组、东方k厂2600mw机组、户县二电厂吹管技术服务□s厂运行手册编制、大唐韩城第二发电有限责任公司升压站改造、电厂2300mw机组工程2机组调试、国电电厂2600mw机组扩建、华能电厂1600mw机组扩建工程等调试合同9份。

在建工程顺利推进, 品牌形象不断提升。现场员工以实际行动践行“品质成就未来”企业核心理念, 做到服务理念追求真诚, 服务内容追求规范, 服务形象追求品牌, 服务品质追求一流, 全力打造电建调试的服务品牌。新疆市项目部针对该工程是循环流化床机组, 设计变更多, 新技术应用多, 新疆冬季严寒大风施工难度大等特点, 克服重重困难, 以调试促安装、土建, 理顺各阶段应具备条件, 积极参与到设备单

体调试当中去，以优质服务赢得了总包方的认可。神华神东电力发电厂2300mw机组工程是地区最大容量的循环流化床机组，同时也是哈尔滨锅炉厂首台自主知识产权锅炉，这台机组的调试结果关系着调试公司将来在神东电力的市场，他们坚持“今天的现场就是明天的市场”理念，在项目经理王俊洋的带领下，深入现场研究和分析每一个技术难题，认真消缺，确保按期移交生产投入营运。彬长矿区煤矸石资源综合利用2200mw发电工程，是东锅厂首台自主开发的200mw循环流化床锅炉，技术难度大，现场条件复杂，项目经理郭萌带领现场员工，在循环流化床机组甩负荷试验中实现了新突破，为调试公司在循环流化床调试方面积累了宝贵的经验。印尼南望电厂(2300mw)机组得到了印尼国家电力公司pln及相关单位的充分肯定、苏娜拉亚电厂首次进行了海水淡化制水。陕北洁能(洁净煤)电厂机组是陕西省最大的焦炉煤气发电项目，调试公司在焦炉煤气发电调试中实现新突破。截止目前，陕西蒲城发电厂技改工程(2330mw)1号机组、陕西彬长矿区煤矸石资源综合利用(2200mw)机组、神华神东电力发电厂2300mw循环流化床机组、神华新疆2300mw煤矸石热电厂、国电大武口热电有限公司2330mw机组1号机组、青铜峡铝业自备电厂2330mw机组1号机组、发电集团热电厂2330mw热电联产、中水集团发电有限责任公司一期(2660mw)工程2机组调试、神木洁能电厂250mw调试工程等9项工程，机组均通过了有关部门168(72+24)小时满负荷试运后的质量检验工作，已顺利移交生产投入营运。印尼南望电厂(2300mw)燃煤发电机组调试工程、印尼苏娜拉亚(1600mw)燃煤发电机组调试工程、国电第二发电厂(2600mw)机组调试工程、balco(4330mw)机组调试工程等4项工程顺利推进，受到中外业主的高度评价。涌现出了李琳、陈念重、王俊洋、张波等一批“忠诚企业、服务业主、奉献精品、赢得市场”先进典型，使“电建”调试品牌的影响力不断得到提升。

以“依法治企年”活动为契机，不断提高经营管理水平。结合

“依法治企年”活动和“小金库”专项治理工作，严格按照“三标一体”管理体系的要求，不断提高公司标准化管理水平。认真梳理完善相关管理和控制制度，对公司原有各项规章制度进行逐一审核、修订、增加或删改，使制度更合理、更具有操作性，并统一编辑装订成册，形成公司规章制度体系。同时自查公司存在的管理漏洞和经营风险，提高公司依法治企水平。制定了调试公司三年规划，为公司长远发展指明方向。参与编写了火电标准化建设委员会的《达标投产规程》和《火电建设质量管理规程》，编辑《调试手册》，修改完善各个机组调试大纲、制定收资调研控制程序，初步建立循环流化床、海水淡化、电网安评、脱硝技术、水电调试和节能环保等调试规范，加强对工程项目的规范化和调试过程的标准化。开展“让业主满意”劳动竞赛和“青年文明号”活动，以活动促进公司管理水平不提高。今年先后有4篇论文在《电力建设》和《清洗世界》发表，有10篇论文获得省公司系统优秀论文，员工的专业技术水平不断提高，公司的影响力也不断扩大。

球比赛。组织员工为青海玉树地震灾区踊跃捐款。开展“导师带头”和青年突击队活动，在海水淡化、循环流化床等新技术方面为公司培养专业人才，使生力军队伍不断得到壮大。通过开展形式多样的活动，营造了和谐、团结、向上的良好氛围。

重视员工思想教育，努力建设一支高素质的员工队伍。结合公司现场工程点多，人员分散的特点，以调试公司qq群、邮箱等网络平台为载体，学习文件，介绍工程情况，布置工作，组织开展网络交流与讨论，统一员工思想和行动。针对全年工作特点，教育员工树立大局意识，在集体利益与个人利益发生冲突时能“舍小家，为大家”。卢正阳、李琳、王俊洋、张润军等同志虽然是所领导，但他们分别兼任项目经理，他们敢于负责，勇挑重担，身先士卒，一直坚持战斗在调试现场第一线，以实际行动为员工当好表率。王俊洋同志的双胞胎儿子，春节前都生病住院，时值电厂调试正处在紧张阶

段，妻子一人毫无怨言地承担起照顾两个孩子的义务，以实际行动支持他的工作，默默地为小家做出奉献。他始终坚守在工程一线，没有向组织提出任何要求。国庆节期间，张波同志不满2岁的孩子得肺炎住进了医院，而他却在热电厂锅炉点火吹管中紧张工作着，直到现场吹管合格后，才连夜坐火车赶回家照顾孩子。刘晓鹏同志孩子患病住院，他让父母和岳父母帮忙陪伴，坚持在现场准备相关资料，全身心投入到调试工作中，孩子快出院才赶回西安。一些同志新婚燕尔不要说渡蜜月，连蜜周都没有渡完就又赶赴现场。调试公司正是因为有这样一支忠诚企业，默默奉献的员工队伍，使调试公司从一个辉煌走向又一个辉煌，这里浸透了大家无数的汗水和心血。

1、主营业务单一，拓展新的业务领域迫在眉睫。虽然在调试方面我们占有绝对的优势，今年在循环流化床及焦炉煤气发电等项目上有所突破，但随着业主要求越来越高，在调试招标方面多为综合招标，既包括调试又含有性能试验及特殊试验，在性能试验及特殊试验方面我们还存在一定的不足，拓展新的业务领域迫在眉睫。

2、人员素质、技术水平、技术装备有待进一步提高。

由于电力施工企业工作条件艰苦，收入待遇较低，不仅人才引进比较困难，而且能力强、业务精的骨干跳槽，造成技术人才和高级管理人员严重短缺。近年来，我所新进人员较多，这些同志缺乏现场调试实践经验，特别是能够独当一面的专业骨干相对偏少，人员素质还不能满足工作需要，也制约了市场的开发力度，对于公司长远发展有一定的影响。但如新进人员太多又会影响到调试淡季人员窝工现象，所以配备合理的调试人员数量是一个亟待解决的问题。随着我国经济的不断发展，电力高端技术不断涌现，机组装机容量、技术参数不断提高，需要仪器设备也不断更新，目前我所的技术装备还不能全面满足调试需求。特别是在拓宽调试范围上，我们要向性能试验和特殊试验方向发展，但这方面需要大量试

验仪器设备，我所目前还是空白。另外配备性能试验及特殊试验的仪器设备需要大量资金，资金来源的问题也要提到议事日程上。

xx年我公司调试工作虽然很重，但面临最大的困难仍旧是调试市场竞争加剧，公司在调试的主导地位受到冲击。由于目前国家节能减排工作重点和加大投资风电、核电及其他类型电力工程，火电市场相对萎缩，另外电力调试市场竞争越来越激烈，调试队伍增多并在不规范的电建市场中无序竞争，一路拼杀下来，拼旧了设备，拼走了人才，几乎拼光了老本，拼的电建兄弟犹如战场上的仇敌，公司在调试的主导地位受到冲击，这些问题使队伍稳定和可持续发展受到了严峻的挑战，使我们压力巨大。

工作思路：坚持“一个中心”：以确保调试公司稳定发展为中心；实现“两个提高”：即提高工程项目调试管理水平，实现无形资产升值；提高抗击市场风险的能力，继续拓展新的调试领域。

重点工作□xx年调试公司各项工作依然很重，面临的困难和市场压力更大，又是九个工程同时上马，十几台300mw以上的机组要求投产，我们要保证明年重点工程按期按质竣工。对此我们既要认清形势，增强危机感、紧迫感，又要坚定信心，提高工作能力和管理水平，强化安全管理，确保调试质量和安全处于受控状态，切实做好调试工作，努力保持调试公司经营业绩和基础管理工作持续稳定发展。

1、抓好在建工程。由于电力调试单位内部恶性竞争，经常导致低价中标，我们要以质量求生存。从调试质量、服务态度及人力资源配置各方面均要确保做好调试工作。要对调试质量、服务质量以及调试的深度和广度上进行总结，保证新项目在实施过程中进展顺利。只有这样，才能使调试水平更高，效益好大，后劲更足。要加大对技术装备的配置，特别是配置高精尖的测量设备，以满足调试的需要。

明年工程主要有：印尼南望电厂(2300mw)燃煤发电工程和苏娜拉亚(1600mw)燃煤发电工程、balco(4330mw)燃煤发电工程、国电第二发电厂(2600mw)燃煤发电工程、中国水电建设集团公司发电有限责任公司一期(2660mw)工程2机组调试、陕西榆横电厂(2600mw)燃煤发电工程、新疆哈密大南湖电厂(2300mw)燃煤发电工程、华能陕西发电有限公司电厂(2660mw)调试工程2号机组调试、华电新疆发电有限公司昌吉热电厂(2330mw)热电联产工程2号机组调试等9项工程要按照达标投产、创优质工程要求按质按地完成。

2、增强“三种”意识。要以转变观念为先导，增强市场意识、服务意识、质量意识，按照市场经济规律和企业自身的特点，打造企业自身的核心竞争力，以灵活的方式和手段，拓宽业务范围。立足调试行业，寻求多元化发展，突出主营业务奋发拓展市场，既要做强主营核心业务，又要多元化经营，力争在与调试相关或相邻的业务范围和领域，特别是性能试验、调试监理、电厂技术改造及生产技术服务等方面有所突破。“多条腿”走路，既要做强做大国内市场，又要积极拓展国外市场，使企业发展得越来越好，越来越强。加强经营管理，继续扩大对外影响力。

3、建设“三支队伍”。全面提高职工素质是干好工作的基本保证。要针对大容量、高参数机组的不断出现，加快对高端人员的引进和培养教育的步伐，建设一支高精尖人才队伍；充分发挥各专业人员的潜能，采用多种形式的培训，加强对专业技术人员的培养，使他们能够及时应对处理各种现场问题，解决疑难技术难题，逐步造就一批忠诚企业、乐于奉献、技术精湛的专业带头人。加强对职工岗位技能培训，力求将每位职工培养成为具有较高反事故能力的专业技术人才，培养出一批责任心强、技术水平高的中青年专家。

4、建立完善自己的知识共享数据库。知识和经验的积累是有协同效应的，经过碰撞后可以产生升华。通过制度使大家的

知识和经验相互分享，而不是仅仅只拘泥于一域，拓宽思路，共同成长。这样才能强化公司内部的技术和人才积累，使得公司的技术管理工作又好又快发展。

春风得意马蹄疾，政通人和双飞翼□xx年的辉煌已作为历史载入史册，让我们在公司党委的正确领导下，发扬“永不满足，永攀高峰”的企业精神，以更加奋发向上的精神状态，更加强烈的责任感和使命感，在应对市场挑战中坚定信心、迎难而上，化压力为动力、变挑战为机遇，沉着应对挑战，以求务实的工作作风，创新的工作理念，再度谱写出调试公司新的篇章。

xx年12月

电力拖动工作计划书篇二

“一年一度的公司全员“安规”、“两票”培训工作已圆满结束。通过这次培训考试让我收获颇丰。以前自认为身处综合管理部，不用同生产一线的同事一样，将安全天天抓，时时记，现在让我明白作为电力高危行业有的只是岗位、专业、安全知识水平的不同，没有盲目无知的电力人。

在工作中一定要严格执行规程中的措施，无论身处何种工种，必须事无巨细做到认真、细心。按常规出牌，不可逞强，任何人在事故面前都是渺小、脆弱的，我们无法预料它，但是可以保证其发生率，这就需要我们在平时的工作中一定要养成良好的工作习惯，注重细节，大到是否正确的履行操作程序，小到是否佩戴安全帽、是否穿绝缘鞋……在成功人士眼中细节决定这个人成功与否，而我们电力行业细节可能决定我们的生命。一个连生命都无法保证的人，如何去谈为企业创造效益？为自己创造成绩？所以说我们每个人不用夸夸其谈，只要我们每个人守住自己的力所能及的那一片蓝天，我相信这就是为我们乡宁电力增砖添瓦。

身的专业知识缺乏，自己必须抓紧时间提升自身的专业理论知识水平。利用培训客观的促进自身的学习，有些平时不注意的应知应会知识，经过培训考试之后，更加便于自己的记忆、理解。我们每个人只有不断的学习、充电，才能适应这个社会发展的需要，才能适应岗位的需要。

安规工作虽已结束了，但是自己将面临的“培训考试”还在继续，将工作中每一时刻、生活中的每一部分当成自己的每一次培训，在不懂、不知中不断进取，在挫折、困难中不断反思。

电力拖动工作计划书篇三

略

售电量达到9350亿千瓦时，同比增长6.5%。

固定资产投资完成1848亿元，其中：电网投资完成1225亿元。

实现利润92亿元。

电费当年不发生新欠，1998年及以前的陈欠收回5%，1999年及以后发生的欠费全部回收。

资源优化配置工作取得新进展。关停小火电140万千瓦。向广东送电1000万千瓦的项目按计划开工、投产。三峡输变电工程、全国联网项目按计划推进。充分利用现有发电和输电能力，进一步加大跨地区输电力度。

基本完成城乡电网建设和改造。180个城网项目竣工，基本完成900个县的农网改造。95%的乡镇供电所完成改革。

提高供电质量。城市地区供电可靠率不低于99.89%。居民客户端电压合格率不低于95%。农村地区供电质量有明显提高。

“电力市场整顿和优质服务年”活动取得实效。

始终坚持“安全第一，预防为主”的方针，认真落实安全生产责任制。各项改革必须在确保安全生产的前提下稳步推进。加强电网统一调度，确保不发生重大的电网停电事故和电网瓦解事故，不发生人为责任的重大设备事故，不发生垮坝事故，人身伤亡事故下降20%。

继续调整电力结构。大力发展水电，开工建设龙滩水电站，力争公伯峡、小湾水电站年内具备开工条件；做好水电路域规划和重大项目的前期工作，保持必要的项目储备。发展坑口大机组火电，做好“三西”煤电基地的规划论证和项目前期工作。加快技术改造，按计划关停小火电。继续推进洁净煤示范工程项目、风电项目和核电项目。配合“西气东输”工程，做好燃气发电项目的前期工作。严格控制三峡电能输入省（市）的电源建设。

继续调整投资结构，加强电网建设。确保“西电东送”、全国联网、三峡输变电和城乡电网建设与改造项目。加强和完善区域电网和省网的主干网架，建设对“西电东送”和三峡电能消纳有重要影响的配套输变电项目。推进同网同价。

实施“十五”期间向广东送电1000万千瓦的有关项目。实现天广直流双极投产；开工建设三峡至广东直流联网工程、贵州至广东交直流输电工程；开工建设安顺电厂二期、纳雍电厂、黔北电厂和龙滩水电站；做好开远、曲靖二期、滇东等项目的前期工作，力争年内开工建设。

三峡输变电工程新开工“五变六线”，投产“五变六线”。加快三峡至万县的输变电工程建设，打通四川电能外送通道，为xx年汛前送电创造条件。

继续推进大区联网。做好全国联网规划。建成东北与华北联网工程并投入运行，基本完成华东与福建联网工程建设，开

工建设华北与华中联网工程。抓紧开展华中与西北、山东与华北、西北与川渝、山东与华东、华北与西北联网工程的前期工作。研究推进西北地区750千伏网架建设。

电力拖动工作计划书篇四

电力销售与国民经济的发展密切相关，销售量受工农业生产、人民生活及各行业发展和经济增长的影响。供电企业城乡电网改造的逐步完善，供电网络结构趋于合理，运行更加稳定、经济，供电可靠性进一步提高，一定程度上拓展了电力销售市场。但要巩固好现有的市场状况，在现有的市场基础上，寻求新的增长点，进一步开拓市场、就需要我们克服自身在营销工作中存在的不足，注重在优质服务和企业文化建设上下功夫，全力打造供电企业服务的新品牌。

1. 企业的服务理念没有完全建立，在员工的思想当中没有搞清楚开展优质服务与企业的利益、市场营销的关系，认为优质服务是额外负加的工作，没有同自己的岗位工作有机的结合起来。阶段性的短期突击行为在职工思想当中根深蒂固，甚至还有部分人存在“服务低人一等”的错误思想，服务工作中缩手缩脚，不好意思，难为情。制约了优质服务工作全面深入的开展。

2. 优质服务没有同岗位工作有机的结合起来，往往是重形式、走过场，一个活动接一个活动轰轰烈烈地搞过以后，在具体的工作当中没有真正地体现出来。甚至有些人提到优质服务就是搞活动，上街宣传，发放用电宣传资料等。

3. 服务的体制不顺，体系不健全。客户服务应是一个全面设计、全员参加、全过程控制的整体，错误认为供电企业服务是一些直接面向客户的部门和员工的工作，在整个全过程控制的整体中没有真正形成：机关服务基层、生产服务经营、经营服务窗口、窗口服务客户的服务体系。

4. 服务的手段落后。在电力事故抢修中手段落后，抢修时间较长，停电范围较大，客户电费的收交手工操作，大客户跟踪管理跟不上发展的需求，报装接电手续的办理，并不是所说的“只要一个电话剩下的事由我们来做”，查询服务步骤较多。

电力拖动工作计划书篇五

1、不断提高人员服务意识。我们要求每位工作人员必须严格规章制度和规程规定执行，坚持你用电，我用心。避免客户的投诉，对工作不认真者，严格按照经济考核的规定进行考核。

2、落实服务承诺，提高服务质量。今年来我班在日常工作中始终坚持“人民电业为人民”的宗旨，本着“优质、方便、高效、规范、真诚”的服务方针，不断提高服务质量，增强服务意识，规范服务内容，坚持为用户办实事的精神，开展了一系列措施。一是加强服务理念教育。有计划定期对组员进行服务理念教育，及待客的热情，用语文明等方面的培训，并经常开展以搞好优质为主题的讨论活动，通过全班的努力全年来未发现投诉事件。二是设身处地为用户着想，为用户办实事。经过全班的共同努力，我班服务意识，服务内容，服务质量，都已上了一个新台阶，树立了良好的社会形象，受到了社会各界的好评。

1、客户满意度有待提高。大厅服务人员的思想意识、大局观念还有所欠缺，。今后在加强窗口运营管理、内外部环境管理、物品设施管理、服务人员行为规范等方面的同时，注重提高职工的思想意识和大局意识，转变思想观念，提高服务行为规范，组织员工认真学习每次明察暗访结果，查找不足、分析原因并逐项认真整改，为提高暗访和客户满意度奠定基础。

2、员工的专业知识和综合素质有待提高。工作人员中，参加

工作时间长短不一，有刚参加工作不到一年的新人，也有从其他岗位上调来的跨专业人员和即将退休的老师傅；有技能高级工，也有没有参加过技能鉴定人员，所以，员工的专业知识、业务水平和综合素质良莠不齐，存在办理业务时专业知识欠缺，相关政策掌握不够、给用户解释含糊不清、引导错误等，影响了业务水平的发挥，在用户面前凸显不出工作人员的综合素质和办事能力，使工作人员的形象受损。同时对公司也有一定的影响。今后营业厅要注重提高工作人员业务水平和综合办事能力，加强业务知识、礼仪规范等的培训，老员工带动新员工，让老员工起到传、帮、带的作用，共同进步。

电力拖动工作计划书篇六

20xx年的总体工作思路是：以党的十七大精神为指导，认真贯彻落实省、市公司和县委、县政府的工作部署，坚持科学发展观，紧跟上级公司创新发展思路，全面找差，不断创新，持续实践，加快电网发展和公司发展方式的转变，高水平建设“一强三优”现代公司，努力开创公司发展的新局面。

公司20xx年的主要奋斗目标是：

1、安全生产：确保“八个不发生”。不发生重大电网事故；不发生人身死亡和重伤事故，严防人身轻伤事故；不发生有人员责任的重大设备事故；不发生误调度、恶性误操作、110千伏及以上误操作事故；不发生重大基建质量事故；不发生大型施工机械设备损坏事故；不发生重大火灾事故；不发生负同等及以上责任的重大交通事故。

3、电网建设：全面完成年度投资项目计划和工程建设任务。完成固定资产投资17145万元，其中电网基建投资15240万元，技改项目投资989万元。开工110千伏变电容量28.9万千伏安、线路63公里，35千伏变电容量4万千伏安。投产110千伏变电容量16.3万千伏安、线路26公里，35千伏变电容量4万千伏安。

4、劳动效率：实现工业企业劳动生产率2695000元/人年。认真落实省公司规范劳动工资管理的相关规定，努力保持职工收入水平，不断改善职工福利待遇。

5、企业管理：保持国家电网公司一流县供电企业称号；深入推进创一流同业对标工作，实现公司综合排名升档进位。

6、精神文明建设：继续保持江苏省、南通市文明行业称号；行风测评位于县条管单位前列；实现公司党委提出的廉政目标；大力推进内质外形和企业文化建设，构建xxx企业。

为全面实现20xx年度奋斗目标，我们要重点做好以下六方面工作：

坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，不断健全完善安全工作长效机制。严格落实安全生产责任制，完善安全生产规章制度，充分发挥安全生产“两个体系”的作用，进一步强化各级安全生产责任制的到位与落实。以防范大面积停电、重大人身事故为重点，深入开展安全生产和优质服务“百问百查”活动，排查安全生产隐患，从严督查各类违章行为。加强电网运行和设备管理，推行标准化作业，提高现场安全管理水平，坚决杜绝各类违章和误操作。加强电网设备缺陷管理，积极开展专项整治，深入推进高危客户安全隐患排查治理。加强专项安全监督，强化基建、农电、网络信息等安全管理。大力开展以“人人想要安全、人人能够安全、人人做好安全”为核心的安全文化建设，加强安全教育培训，增强员工安全意识和安全能力。完善迎峰度夏常态机制，确保电力有效供应。抓紧开展迎峰度夏基建、技改、检修等工作，确保项目按期完成。加强需求侧管理，完善供电应急预案，最大限度地保障居民生活、农业生产和重要客户的正常用电。高度重视、全面做好奥运会期间电网安全保供电工作。

xx年，公司电网建设任务依然繁重，要坚定不移地加快电网发展，坚持基建与技改并举，不断优化电网的结构和输送能

力，扭转局部地区配网设备陈旧老化、供电能力不强的局面。

进一步推进电网规划与前期工作。根据“十一五”电网规划，结合洋口港开发和全县各地工业经济增长态势，及时上报20xx年和20xx年110千伏及以下电网建设项目需求和可行性研究报告，大力争取110千伏临港、110千伏恩民、110千伏古坝和110千伏城中输变电工程，确保按期进入省公司项目“笼子”。同时，要做好电网规划与地区规划的对接，预留出变电所所址和线路通道。

高度重视研究解决电网发展中的新问题，适应《物权法》的要求，认真研究对项目前期、工程建设的影响，开展好项目核准、政策处理等工作。协调解决好220千伏长沙输变电工程、110千伏化工园区输变电工程所涉及的征地、材料准备等项目前期工作，力争工程早政策处理、早备料、早开工。

高水平完成全年基建技改工程。把基本建设和技术改造作为推动电网发展的“两个轮子”，统筹规划，协调推进。按照省公司要求，大力推进以“两型（资源节约型、环境友好型）一化（工业化）三新（新技术、新材料、新工艺）为主线的电网标准化建设，实施好110千伏化工园区输变电工程、110千伏西郊变扩建增容工程这两个基建项目和35千伏河口变、岔河变、石甸变、曹埠变、110千伏治港变增容改造，袁庄变升压改造，35千伏兵房变电所电容器增容等八个技改项目，确保工程按期高质竣工投产。要强化项目计划管理、现场管理和尾工管理三个重要环节，深化工程的“两清”（场清、料清）、“两算”（结算、决算）和“两证”（土地证、房产证）工作。

要进一步加强经营管理，防范和化解各类经营风险，全面完成年度资产经营考核任务，实现公司可持续发展。

深化预算和成本控制。深入开展经济活动分析，充分发挥综合计划对生产经营和资源利用的统筹协调作用，保证各项计

划可控、在控和能控。强化预算管理，把预算项目与业务项目紧密结合，严格控制预算外项目发生，加强对预算执行的监督和考核。加强资金帐户管理，集中管理供电所电费帐户，提高资金归集速度。学习贯彻新《企业会计准则》和新企业所得税法，确保新旧制度执行的顺利接轨。进一步适应物资管理“四个集中”体系，适应上级公司凡物资类采购（含设备、办公用品、消耗品等）、非物资类业务（规划、设计、施工、监理、财务、审计等）一律纳入集中招标的新模式。扎实开展好农电土地房屋权证补办工作。

加大专业化管理力度。进一步将安全、生产、营销、服务等专业化管理向供电所延伸，加快推进农电专业化、集约化、规范化管理。深化创一流同业对标，积极做好二维对标工作，利用同业对标成果促进各专业管理水平的提升。要认真分析各专业指标在全省的排名，做出正确的判断，认清差距，找准问题，拿出实实在在的办法加以改进提高。线损管理力度不得有丝毫松懈，要进一步加大技术降损力度，“挤干”管理线损，保证全年线损指标的完成。

巩固营销管理成果。继续推进营销管理“周计划、日安排、月考核”机制，实现营销精细化管理。加大电费回收、电价考核力度，开展反窃电工作，化解电费回收和电量损失风险，加强计量管理，堵塞“跑、冒、滴、漏”。实施业扩信息全过程管理，缩短业扩周期。加强营销系统信息基础管理，保证系统信息准确无误。加强电力需求分析和预测，确保全县电力供需平衡。

强化风险监督防范。综合发挥审计、监察、财务、法律在内控机制建设中的协同作用，建立健全风险管控机制，切实防范各类经营风险和法律风险。充分发挥审计监督与评价作用，深化年度经济责任审计和成果利用，做好上级公司模拟外审的各项准备工作。坚持依法治企，深入推进公司法律风险预警、评估、控制制度的建设，加强对国家新出台法律政策的研究和培训，增强广大员工的法律意识和责任意识。根据上

级公司的统一部署，积极稳妥地推进主辅分开，进一步规范主多业务关系，确保年底前基本实现管理、资产、人员、业务和利益“五分开”。

主动将公司发展融入地方经济社会发展大局，履行好作为国有企业应承担的社会责任与政治责任，积极营造良好的外部发展氛围。

以优质服务为平台，优化公司外部环境。要从战略高度认识良好的外部氛围对企业发展的重要作用，更加重视外部环境建设，以一流的服务、公平公正的形象赢得客户的满意，以服务地方经济、履行社会责任赢得政府的肯定，以推进办事公开、行风监督赢得社会的尊重，以有效的沟通和宣传赢得新闻媒体的理解，确保企业在xxx外部氛围中实现持续、快速、健康的发展。

以主题活动为抓手，提升优质服务水平。按照省公司统一部署，扎实开展好“阳光电网，你我相连”优质服务主题活动，打造“亲情”电力品牌。围绕绿色奥运□xxx社会、节能减排等政府、社会和客户关心的重点和热点，深入推广“亲情服务法”，推出一批有特色、重实效、得民心的服务措施，解决广大电力客户用电过程中的实际困难。深入贯彻落实“三个十条”，在电费、计量、承诺、调度、履约等方面坚持规范优质服务，坚决杜绝“三指定”行为。扎实开展供电服务品质评价工作，加强服务规范化管理。进一步提高对高危及重要客户的安全管理水平。主动服务社会主义新农村建设，加强农村地区中、低压电网建设，改善农村供电质量。加强科学用电示范村建设，推进农村居民生活电气化。

企业素质和队伍素质是公司综合实力和可持续发展能力的集中体现，省公司高度重视创新型企业建设，从长远来看，要通过提高队伍素质，增强科技创新能力，进而实现企业综合素质的提升。

加大科技创新工作力度，推进创新型企业建设。一是认真落实好上级关于开展创新型企业建设指导意见，实施好创新型企业建设工作方案，建立有利于创新的内在机制。二是加强科技项目开发和应用，积极开展全面质量管理等群众性科技创新活动，多出优秀成果。三是深化应用信息化“硬件集中、软件集成”项目成果，按照省公司的部署，进一步拓展硬、软件资源整合。四是推广运用20千伏供电，及时编制上报20千伏配电网的规划，确保20千伏供电开好头、起好步。

以提高学习力为重点，建设高素质人才队伍。通过建立科学的人才培养、选拔和使用机制，促进员工加强自我学习、自我完善。积极筹备省、市公司等各个层面的专业技能竞赛和专业调考，争创佳绩。进一步发挥薪酬对员工能力、业绩提升的激励和引导作用，深化向一线倾斜、向艰苦岗位倾斜的力度。认真进行培训需求分析，合理制订教育培训计划，提高培训的针对性和实效性。做好农电工培训鉴定工作，确保完成省公司下达的'鉴定计划。

切实提升党的建设和精神文明建设的实效性，确保“三个文明”协调发展。

营造五种风气，加强精神文明建设。一是营造学习的风气。通过鼓励学历教育、鼓励考专业证书、积极组织技能竞赛促进学习，不断增强员工个人修养和业务技能。二是营造xxx的风气。通过举办感恩周或爱心周活动，引导员工爱企业、爱家人，爱同事、爱自己，学会感恩、奉献爱心。三是营造服务的风气。通过礼仪宣讲、摄制标准化服务电视片、示范观摩、宣传典型、落实客户经理负责制等，强化员工服务的意识，提升服务的水平。四是营造勤廉的风气。通过理念培育、精神倡导、环境营造，进一步弘扬“干事干净”的廉洁文化。五是营造高效的风气。通过加强沟通力、强化执行力、增加适应力、提升主动力，进一步提高规范化、精细化管理水平。

以十七大精神为指导，加强党的建设。按照党中央部署，认

真开展“深入学习实践科学发展观”主题教育活动，抓好新党章的学习贯彻，结合公司实际进一步提升对科学发展观的认识，更好地指导公司发展。加强“四好”领导班子建设，着力造就高素质的干部队伍。加强党员干部理想信念教育和思想道德建设，使广大党员干部成为实践社会主义核心价值体系的模范。

深入开展企业文化建设，构建xxx企业。积极宣传贯彻国家电网公司员工守则和《企业文化手册》，加强公司xxx文化、安全文化、服务文化、廉洁文化的宣传贯彻，充分发挥先进典型的示范和带动作用，增强凝聚力和向心力。高度重视深化改革过程中的队伍稳定问题，深入细致做好思想政治工作，确保队伍xxx稳定。坚持以人为本，关心员工安全健康和切身利益，积极帮助困难员工解决实际问题。加强离退休管理和服 务，关心老同志的生活和健康，让离退休老同志老有所养、老有所医、老有所为、老有所乐。

电力拖动工作计划书篇七

板】】

供电局营销策划部新年工作计划

新的一年又开始了，去年我所的各项经营指标在全所员工不懈的努力下都得到了完成在新的一年里，我们要总结去年我们工作中存在的不足和与一流班组之间的差距，端正态度，树立信心，在工作管理和经营管理方面取得新的进步[]200x计划如下：

一、指导思想：

坚持“巩固提高、创新发展、和谐稳定”的指导思想，继续弘扬“追求卓越、服务真诚”的企业精神，以经济效益为中心，以巩固一流供电企业为主线，全方位开拓电力市场，积

极主动做好电费回收，狠抓科技进步，加快客户服务中心建设，深入开展“蒙电服务进万家”活动，确保全年营销工作目标的实现。二〇二〇年全公司营销工作七项目标：（详见附件表）

1、完成售电量13837万千瓦时；争创14500万千瓦时。2、实现电力销售收入6000万元。

3、综合线损率完成3.54%，高压10kv线损完成6.5%，低压线损完成11.2%。

4、平均电价完成432.1元/kkwh

5、当月电费月结月清，电费回收率、上交率100%。6、陈欠电费回收率24%。

7、完成大用户供用电合同续签工作

三、重点工作及保证措施：

（一）全方位开拓电力市场。一是加强对电力需求侧管理的研究，主动研究市场、分析市场、开拓市场。加强电力市场调查和营销策划，建立客户需求信息调研、大客户反馈、客户用电档案制度，全方位把握市场动态、开拓电力市场水平。二是实行电量效益工资，出台电量销售奖惩办法，做到电量销售与个人收益挂钩。

（二）加大回收电费力度，确保电费回收任务的完成。一是建立电费回收例会制度，根据实际情况制定相应措施，防患于未然，及时化解风险；二是对客户实行调研制度。定期研究欠费户的生产经营情况，信誉度，建立企业内容详实、数据常新的生产经营信息库，为化解电费风险提供可靠的保证；三是要加强电费的计划管理和统一管理。对新装增容欠费用户，必须在结清欠费的条件下，方可受理用电增容手续，对

每月电费在5万元以上的客户，必须签定计划结算协议，确保电费的及时上收；四是加强抄表工作的管理，规范电费核算和电费的计划管理。

兑现承诺突出为民服务 全市窗口单位和服务行业推进创先争优
(2011年8月25日)

近日，在窗口单位和服务行业为民服务创先争优有关会议上，市委常委、组织部部长、创先争优活动领导小组组长李希讲话指出，作为联系民生最紧密、服务群众最直接的部门，窗口单位和服务行业创先争优活动成效直接关系到全市创先争优活动成效，直接影响群众对党和政府的评价与信任。要切实按照胡锦涛总书记“七一”讲话要求和视频会议精神，突出为民服务的重点，深化创先争优活动，让广大人民群众切实感受到创先争优带来的好处。

为广泛深入实践“优质、方便、规范、真诚”的供电服务方针，展示我公司“诚信服务、锐意创新”的企业精神，提高优质服务水平，塑造企业良好形象，我公司在市公司的统一部署下，决定开展“诚信工程”优质服务周活动，特制订本工作方案。

一、指导思想：

坚持“三个代表”重要思想为指导，紧紧围绕优质服务这一主题，着力解决客户在用电方面存在的突出问题，通过开展活动，进一步加强服务作风建设，提升服务水平，塑造企业良好社会形象，打造江西电网企业“诚信工程”优质服务品牌，优化企业发展环境，开拓电力市场。

二、活动时间： 200* 年 * 月 20 日至* 月 26 日

三、活动内容：

组织广泛的优质服务活动，为客户解决一些实实在在的用电难题；组织走访活动，诚恳纳谏，找准优质服务存在的问题；组织广泛的宣传活动，促进各界和客户对电力企业、供用电政策的了解支持，增强客户安全用电知识，增强全社会保护电力设施意识；通过良好的服务促进电力的增供扩销。

四、活动的主要方式

（一）成立领导小组：

组 长：胡立洪

副组长：谢梦生 刘光锋 彭中安 卢 珊

（二）召开[,找范文请到文秘家园]“诚信工程”优质服务宣传周动员大会，中层及以上管理人员参加。

（三）活动主要内容及安排：

（1）时间： 9 月 20 日下午。

内容：“诚信工程”优质服务宣传周动员大会，学习公司活动方案，部署活动安排。方案：由党群办及用电科安排。

（2）时间： 9 月 21 日至 22 日。

内容：走访客户、召开客户座谈会，“走出去、请进来”，广泛征求社会各界意见、建议。由公司领导、用电、生技、纪监和供电所组成的走访组，重点走访党政机关、部队、学校、医院、厂矿企业等单位和街道居民、农村用户等，为重点客户赠送服务联系牌；同时要召开客户座谈会，听取客户意见、建议。通过走访和召开座谈会，发放企业宣传资料，介绍企业情况，听取意见、建议，解决（转载自文秘家园<http://ba>请保留此标记。）客户用电难题，为企业增供扩

销。

方案：走访客户由用电科安排，召开客户座谈会由用电科、党群办安排。

(3) 时间： 9 月 24 日至 26 日。

内容：搞好重点服务，解决客户用电难题。对以前客户反映的和这次通过开展宣传活动、走访座谈活动收集的用电问题，逐个进行研究梳理，对能够解决的，立刻予以解决；对一时难以解决的，向客户解答清楚。解决用电问题一般采取上门服务，并可视情况邀请新闻媒体、行风监督员一同前往。

方案：由用电科安排。

(4) 时间： 9 月 23 日上午 9 时至 11 时。

内容：公司在**广场开展优质服务宣传活动，设立服务台，受理现场抢修、客户报装业

务、接受咨询、受理举报、发放宣传资料。在开展宣传活动前，要利用营业窗口、当地媒体进行预告；在开展活动的同时，要在活动现场悬挂标语、活动口号等，营造与客户互动的气氛；该项活动为本服务周的重要内容，请**电视台进行宣传。

活动安排：党群办、用电科、稽审科、保卫科负责布置活动现场；直属供电所负责安装现场用电，负责安排受理客户报装业务、接受咨询人员 2 人，负责安排现场抢修人员 2 人；党群办安排人员发放宣传资料；稽审科安排 1 人负责受理举报投诉。

宣传资料制作：用电科负责供用电政策、用电知识等宣传资料；安监科负责安全用电知识等宣传资料；保卫科负责电力

设施保护等宣传资料。

（四）宣传报道：活动周期间，公司宣传报道由党群办策划、安排。

宣传小组组长：赵江莲

成员：贺建雄 贺丽琼 贺林 刘聪莲 贺静

（五）各供电所按照公司的安排，搞好“诚信工程”优质服务周活动。五、几点要求 1、加强组织领导。各级领导要高度重视“诚信工程”优质服务周活动，精心组织、周密部署。公司相关部门要分工负责、密切配合。2、突出活动重点。要以广大客户反映的突出问题为切入点，从解决优质服务主要矛盾入手，突出解决客户用电难题，宣传企业和供用电政策，增强客户安全用电知识，增强全社会保护电力设施意识和企业的增供扩销为工作重点。

3、搞好宣传报道。要积极主动向地方政府汇报优质服务周活动开展情况，加强与地方有关单位部门的联系，以取得他们的支持与理解。要加强与新闻媒体联系，确保此次优质服务周活动在**电视台得到宣传报道。

您可以访问[文秘家园](#)查看更多与本文《供电企业诚信工程优质服务周活动方案》相关的文章。

省公司印发“为民服务创先争优”活动实施方案

为贯彻落实河南省委和国家电网公司党组关于深入推进创先争优活动工作部署，进一步巩固扩大活动成果，不断提升供电服务水平，近日，省公司结合实际，印发深入开展“为民服务创先争优”活动实施方案。

公司开展“为民服务创先争优”活动将坚持民生为重、服务

为先的导向，把握“推动科学发展、促进社会和谐、服务人民群众、加强基层组织”的总体要求，突出“立足岗位创佳绩、为民服务争先锋”活动主题，践行“诚信、责任、创新、奉献”的核心价值观，履行“四个服务”宗旨，坚持“你用电，我用心”，打造“95598光明服务”工程，建设服务广大客户的阵地、联系人民群众的桥梁、展示党员风采的窗口、实践创先争优的舞台，充分发挥党组织和党员的先进性，让人民群众切身感受到公司开展创先争优活动、提升优质服务水平取得的新成效，提高客户满意度，促进企业与社会和谐，为全面建设小康社会做出积极贡献。

根据实施方案，活动开展过程中，省公司将围绕“规范服务行为、增强服务能力、提升服务品质、塑造服务品牌”四项目标任务，开展亮身份、亮职责、亮承诺的“三亮”活动，展示党员风采；深化比技能、强素质，比作风、讲诚信，比业绩、争标兵的“三比”竞赛，激发内在动力；突出创一流服务、创一流队伍、创一流形象的“三创”特色，提升服务品质；落实新农村、新电力、新服务的“三新”农电发展战略，主动服务民生；做好党员互评、领导点评、群众评议的“三评”工作，提高群众满意度。

营销工作计划

根据2013年兴安电力公司营销专项工作会，主要目的是安排部署和分解2013年度营销各项经营管理指标（目标）及重点工作任务，制订本站供电所相应实施措施，确保高质量地完成各项经营管理指标及重点工作任务：

一、主要营销指标：

1、购、售电量。今年局给我们下达的购电量为220万千瓦时，售电量为195万千瓦时。因此，今年营销指标管理任务十分艰巨，我们加强营销管理确保完成任务。

2、线损率指标。2013年全局下达的指标为：综合损失率为12%□10kv线路损失率为8%□0.4kv线路损失率为8%。

二、今年的重点工作内容：

（一）、业扩工作：

1、认真执行业扩工程“内转外不转”一条龙服务，积极探索、寻找和培育新的电量增长点，认真做好增供扩销工作。

2、对业扩报装工作节点严格要求，必须在时限内完成。所有资料整理存档。

（二）、线损工作：

1、加强各供电所抄、核、收管理工作。每月定期对辖区内电工抄表情况进行抽查，检查电工的抄表到位情况；所内的抄表情况进行统计分析，每月定期向营销部上报实抄率统计表，由营销部每月进行考核。

2、加强线损管理分析及降损措施落实，是今年营销重点工作之一，汇总所内各级线损和考核各条线路线损的责任人，各条线路要指定线损责任人，每月定期汇总填报各类线损表格，对所当月的线损情况做出分析总结，制定高损线路、台区的降损措施，并且进行落实实施，每月所内线损情况进行考核，实行奖罚月考核季兑现。 3、完成好低压配电变压器三相负荷调整工作。

（三）、电费工作：

1、抓好月度、年度电费的回收工作，开展“零停电催费”工作，确保电费月结月清，回收率及上缴率100%。

2、加强供电所以对季节性用户的预交电费管理工作，对季节性

用电客户在春季报开用电时，按照其最高月使用电量情况计算其预收电费金额，杜绝季节性用户因各类情况中途终止用电电费无法回收的风险，保障电费回收率。

（四）、计量工作：

1、加强计量定期检验工作，计量的准确度，对各专变及公变计量装置定期检验工作。

2、要加强台区的无功管理，对所辖区域容量超过100kva及以上的专变用户全部要安装无功电能表、无功补偿装置。 3、对计量不准的电能表及时更换。

（五）、用电检查工作：

1、为了加强供用电营业规范化管理，有效降低线损，查找线损损失原因，实现堵漏增收的目标，既要对外用户进行用电检查，又要对内进行检查。制定好实施计划明确责任，用电检查每月必须确保完成计划的工作量。

2、进行一次用电营业大普查工作，要求责任落实到人。

（六）、服务工作：

1、加强我所营销人员的优质服务水平和服务理念，转变服务意识，提高服务质量树立供电企业良好形象。着重解决人民群众最关心、最直接、最现实的生活用电问题。

2、供电所认真开展履行停电告知义务，至少提前一天将计划停电时间、停电线路、停电区域以适当的方式和渠道进行公开。

3、为提高窗口人员服务态度、服务质量问题，加强窗口人员的素质教育，对出现服务态度恶劣、语言生硬粗鲁的窗口人

员要进行调岗处理，提高窗口服务水平。

4、开展好优质服务宣传工作，深入群众进行图文并茂、人员解说的活动，开展好客户座谈会。积极探讨“更上一层楼”的服务方法，学习其它兄弟部门更好的服务方式，取长补短、结合公司实际情况，把本所优质服务水平进一步提高。

太本站供电所 2013-1-5

2016年电力营销工作计划范文

一、强化营销管理，促进增供扩销

1、进一步强化客户基础档案的建立健全，按ccs系统的要求，推进公司经营战略咨询成果的运用，有序推进建设方案的实施，加强分析研究，对照标准找差距，使业务流程不断优化，管理秩序不断规范。

(1)、用电营业班对新增客户档案的建立，必须按ccs系统的管理标准执行。新建档案资料不全或有差错，考核责任人员20元/户。

(2)、加强用电营业一口对外的管理，简化办电程序。用电营业班接纳的用电业务必须在供电局规定的受理期限内(用电负荷在10-30kv的为7个工作日，及时查勘、上报、装表通电)完成，延时一天以上者居民用电按20元/户考核;动力、非普、商业等用电按50元/户考核。若因此引起客户投诉，视情节轻重考核50-100元(特殊原因，如不可抗力的自然因数和非己的人为因数除外;新增变压器不在之列)。(3)、各类计量装置故障，在计划安排的时间内(紧急计量装置事故务须当即处理)必须处理。居民用电表超时处理按20元/户考核、动力、非普、商业等用电表超时处理50元/户考核、台区表超计划按100元考核。

二、加强线损管理，把各个环节的工作做好、做细、做实

1、抓好各级计量装置的检查、管理工作。经营专责(拟定专变客户档案和当月检查周期表)、线损专责定期对专变客户的计量装置进行巡视检查，发现有计量装置异常的情况凡当月未完成巡检计划者，考核50元，并且在随后的三天时间内完成。

2、对超期运行的计量装置进行有计划的轮换。抄收班台区责任人负责对所辖运行的客户计量装置情况进行统计，超期运行或有异常的计量装置须在当月内统计完成后交给抄收班长；凡在检查中发现未能及时统计上报者，考核台区责任人20元/户。抄收班长将统计情况汇总后，三天内(超出规定时间考核50元)传递给用电营业班班长；由其制定编排换装工作计划(未制定次月换表工作计划，考核50元)，计划内的工作，若无其他工作的冲突和不可抗力因数，未完成者按每只表20元考核。

3、重视抄表质量，每月经营专责、线损专责定期或不定期进行抽查，抽查台区不得少于五个，抽查户不得少于50户(工作业绩反映在周工作计划总结中)；未完成者各考核50元。

4、坚持开展对高线损和负线损的线路和台区进行检查，台区责任人自己认真分析原因，提供情况。由经营专责组织一至二次用电检查(工作业绩反映在周工作计划总结中)；未完成者各考核50元，查获窃电，按供电所有关规定进行奖励。

5、杜绝估超、漏抄、错超、错乘倍率等习惯性超表质量的问题发生，以减少因超表质量问题引起的线损波动幅度。凡台区责任人工作不负责，故意估超，超表不到位；或以电费不好收、客户不好找为由，一经查证，每户按20元考核；情节严重者按工作制度标准考核或移交上级部门处理。

强巡视，与地方政府部门密切联系，减少电量损失，确保电

费电量及时回收。若台区责任人工作疏忽和不及时控制和汇报，造成电费电量不能及时回收，考核20元/户。

三、加强电价管理，确保均价指标的完成1、继续开展用电营业普查，检查电价执行情况。抄收班长按月布置收集情况(台区责任人未在抄表后的二日内完成工作考核50元)并在当月抄表后的五日内整理出书面汇总交经营专责(未完成考核50元)，经营专责按月工作量的安排拟定月检查计划(未拟定计划考核50元)。

2、纠正电价执行的差错和未章违纪行为的工作，由经营专责、线损专责和抄收班长共同参与执行，台区责任人配合工作。未完成当月计划的户数，各考核20元/户。

四、建立优质服务流程，提高服务水平 坚持把客户放在第一位，始于客户需求，终于客户满意。努力做好服务理念追求真诚，服务内容追求规范，服务形象追求品牌，服务品牌追求一流。

(1)、加快办电速度，简化办电程序，严格按照供电局统一服务流程开展工作。对待客户的提问，耐心回答，认真解释。不得为难客户，引起客户投诉，责任人考核50元。

(2)、营业厅和各收费点必须做到规范、整洁，对客户提出的批评要虚心接受，要以诚待人，诚信为本。引起客户投诉，责任人考核50元。

(3)、接到客户报修电话和事故报告，值班人员要及时记录在案，积极采取应急措施，视事故情况的大小，能处理和解决的不能推脱，否则考核当值人员人均20元;引起事态恶化按上级管理部门相关规定处理。

范文的文章内容就是这样了，希望对您的写作有所帮助，更多相关内容请点击[这里](#)营销工作计划。

电力拖动工作计划书篇八

xx年的总体工作思路是：以党的十七大精神为指导，认真贯彻落实省、市公司和县委、县政府的工作部署，坚持科学发展观，紧跟上级公司创新发展思路，全面找差，不断创新，持续实践，加快电网发展和公司发展方式的转变，高水平建设“一强三优”现代公司，努力开创公司发展的新局面。

公司xx年的主要奋斗目标是：

1、安全生产：确保“八个不发生”。不发生重大电网事故；不发生人身死亡和重伤事故，严防人身轻伤事故；不发生有人员责任的重大设备事故；不发生误调度、恶性误操作、110千伏及以上误操作事故；不发生重大基建质量事故；不发生大型施工机械设备损坏事故；不发生重大火灾事故；不发生负同等及以上责任的重大交通事故。

3、电网建设：全面完成年度投资项目计划和工程建设任务。完成固定资产投资17145万元，其中电网基建投资15240万元，技改项目投资989万元。开工110千伏变电容量万千伏安、线路63公里，35千伏变电容量4万千伏安。投产110千伏变电容量万千伏安、线路26公里，35千伏变电容量4万千伏安。

4、劳动效率：实现工业企业劳动生产率2695000元/人年。认真落实省公司规范劳动工资管理的相关规定，努力保持职工收入水平，不断改善职工福利待遇。

5、企业管理：保持国家电网公司一流县供电企业称号；深入推进创一流同业对标工作，实现公司综合排名升档进位。

6、精神文明建设：继续保持江苏省、南通市文明行业称号；行风测评位于县条管单位前列；实现公司党委提出的廉政目标；大力推进内质外形和企业文化建设，构建***企业。

为全面实现xx年度奋斗目标，我们要重点做好以下六方面工作：

(一) 坚持“安全第一”方针，进一步夯实安全基础

坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，不断健全完善安全工作长效机制。严格落实安全生产责任制，完善安全生产规章制度，充分发挥安全生产“两个体系”的作用，进一步强化各级安全生产责任制的到位与落实。以防范大面积停电、重大人身事故为重点，深入开展安全生产和优质服务“百问百查”活动，排查安全生产隐患，从严督查各类违章行为。加强电网运行和设备管理，推行标准化作业，提高现场安全管理水平，坚决杜绝各类违章和误操作。加强电网设备缺陷管理，积极开展专项整治，深入推进高危客户安全隐患排查治理。加强专项安全监督，强化基建、农电、网络信息等安全管理。大力开展以“人人想要安全、人人能够安全、人人做好安全”为核心的安全文化建设，加强安全教育培训，增强员工安全意识和安全能力。完善迎峰度夏常态机制，确保电力有效供应。抓紧开展迎峰度夏基建、技改、检修等工作，确保项目按期完成。加强需求侧管理，完善供电应急预案，最大限度地保障居民生活、农业生产和重要客户的正常用电。高度重视、全面做好奥运会期间电网安全保供电工作。

(二) 坚持基建与技改并举，加快电网发展方式转变

17年，公司电网建设任务依然繁重，要坚定不移地加快电网发展，坚持基建与技改并举，不断优化电网的结构和输送能力，扭转局部地区配网设备陈旧老化、供电能力不强的局面。

进一步推进电网规划与前期工作。根据“十一五”电网规划，结合洋口港开发和全县各地工业经济增长态势，及时上报xx年和xx年110千伏及以下电网建设项目需求和可行性研究报告，大力争取110千伏临港、110千伏恩民、110千伏古坝和110千伏城中输变电工程，确保按期进入省公司项目“笼子”。同

时，要做好电网规划与地区规划的对接，预留出变电所所址和线路通道。

高度重视研究解决电网发展中的新问题，适应《物权法》的要求，认真研究对项目前期、工程建设的影响，开展好项目核准、政策处理等工作。协调解决好220千伏长沙输变电工程、110千伏化工园区输变电工程所涉及的征地、材料准备等项目前期工作，力争工程早政策处理、早备料、早开工。

高水平完成全年基建技改工程。把基本建设和技术改造作为推动电网发展的“两个轮子”，统筹规划，协调推进。按照省公司要求，大力推进以“两型(资源节约型、环境友好型)一化(工业化)三新(新技术、新材料、新工艺)为主线的电网标准化建设，实施好110千伏化工园区输变电工程、110千伏西郊变扩建增容工程这两个基建项目和35千伏河口变、岔河变、石甸变、曹埠变、110千伏治港变增容改造，袁庄变升级改造，35千伏兵房变电所电容器增容等八个技改项目，确保工程按期高质竣工投产。要强化项目计划管理、现场管理和尾工管理三个重要环节，深化工程的“两清”(场清、料清)、“两算”(结算、决算)和“两证”(土地证、房产证)工作。

(三)坚持集约化发展、精益化管理、标准化建设，提高经营管理水平

要进一步加强经营管理，防范和化解各类经营风险，全面完成年度资产经营考核任务，实现公司可持续发展。

深化预算和成本控制。深入开展经济活动分析，充分发挥综合计划对生产经营和资源利用的统筹协调作用，保证各项计划可控、在控和能控。强化预算管理，把预算项目与业务项目紧密结合，严格控制预算外项目发生，加强对预算执行的监督和考核。加强资金帐户管理，集中管理供电所电费帐户，提高资金归集速度。学习贯彻新《企业会计准则》和新企业所得税法，确保新旧制度执行的顺利接轨。进一步适应物资

管理“四个集中”体系，适应上级公司凡物资类采购(含设备、办公用品、消耗品等)、非物资类业务(规划、设计、施工、监理、财务、审计等)一律纳入集中招标的新模式。扎实开展好农电土地房屋权证补办工作。

加大专业化管理力度。进一步将安全、生产、营销转自、服务等专业化管理向供电所延伸，加快推进农电专业化、集约化、规范化管理。深化创一流同业对标，积极做好二维对标工作，利用同业对标成果促进各专业管理水平的提升。要认真分析各专业指标在全省的排名，做出正确的判断，认清差距，找准问题，拿出实实在在的办法加以改进提高。线损管理力度不得有丝毫松懈，要进一步加大技术降损力度，“挤干”管理线损，保证全年线损指标的完成。

巩固营销管理成果。继续推进营销管理“周计划、日安排、月考核”机制，实现营销精细化管理。加大电费回收、电价考核力度，开展反窃电工作，化解电费回收和电量损失风险，加强计量管理，堵塞“跑、冒、滴、漏”。实施工业扩信息全过程管理，缩短业扩周期。加强营销系统信息基础管理，保证系统信息准确无误。加强电力需求分析和预测，确保全县电力供需平衡。

强化风险监督防范。综合发挥审计、监察、财务、法律在内控机制建设中的协同作用，建立健全风险管控机制，切实防范各类经营风险和法律风险。充分发挥审计监督与评价作用，深化年度经济责任审计和成果利用，做好上级公司模拟外审的各项准备工作。坚持依法治企，深入推进公司法律风险预警、评估、控制制度的建设，加强对国家新出台法律政策的研究和培训，增强广大员工的法律意识和责任意识。根据上级公司的统一部署，积极稳妥地推进主辅分开，进一步规范主多业务关系，确保年底前基本实现管理、资产、人员、业务和利益“五分开”。

(四)突出优质服务主题，积极履行社会责任

主动将公司发展融入地方经济社会发展大局，履行好作为国有企业应承担的社会责任与政治责任，积极营造良好的外部发展氛围。

以优质服务为平台，优化公司外部环境。要从战略高度认识良好的外部氛围对企业发展的重要作用，更加重视外部环境建设，以一流的服务、公平公正的形象赢得客户的满意，以服务地方经济、履行社会责任赢得政府的肯定，以推进办事公开、行风监督赢得社会的尊重，以有效的沟通和宣传赢得新闻媒体的理解，确保企业在***外部氛围中实现持续、快速、健康的发展。

以主题活动为抓手，提升优质服务水平。按照省公司统一部署，扎实开展好“阳光电网，你我相连”优质服务主题活动，打造“亲情”电力品牌。围绕绿色奥运、***社会、节能减排等政府、社会和客户关心的重点和热点，深入推广“亲情服务法”，推出一批有特色、重实效、得民心的服务措施，解决广大电力客户用电过程中的实际困难。深入贯彻落实“三个十条”，在电费、计量、承诺、调度、履约等方面坚持规范优质服务，坚决杜绝“三指定”行为。扎实开展供电服务品质评价工作，加强服务规范化管理。进一步提高对高危及重要客户的安全管理水平。主动服务社会主义新农村建设，加强农村地区中、低压电网建设，改善农村供电质量。加强科学用电示范村建设，推进农村居民生活电气化。

(五) 坚持科技兴企和人才强企，着力提升“两个素质”

企业素质和队伍素质是公司综合实力和可持续发展能力的集中体现，省公司高度重视创新型企业建设，从长远来看，要通过提高队伍素质，增强科技创新能力，进而实现企业综合素质的提升。

加大科技创新工作力度，推进创新型企业建设。一是认真落实好上级关于开展创新型企业建设指导意见，实施好创新型

企业建设工作方案，建立有利于创新的内在机制。二是加强科技项目开发和应用，积极开展全面质量管理等群众性科技创新活动，多出优秀成果。三是深化应用信息化“硬件集中、软件集成”项目成果，按照省公司的部署，进一步拓展硬、软件资源整合。四是推广运用20千伏供电，及时编制上报20千伏配电网的规划，确保20千伏供电开好头、起好步。

以提高学习力为重点，建设高素质人才队伍。通过建立科学的人才培养、选拔和使用机制，促进员工加强自我学习、自我完善。积极筹备省、市公司等各个层面的专业技能竞赛和专业调考，争创佳绩。进一步发挥薪酬对员工能力、业绩提升的激励和引导作用，深化向一线倾斜、向艰苦岗位倾斜的力度。认真进行培训需求分析，合理制订教育培训计划，提高培训的针对性和实效性。做好农电工培训鉴定工作，确保完成省公司下达的鉴定计划。

(六)加强党的建设和精神文明建设，促进公司***健康发展。

切实提升党的建设和精神文明建设的实效性，确保“三个文明”协调发展。

营造五种风气，加强精神文明建设。一是营造学习的风气。通过鼓励学历教育、鼓励考专业证书、积极组织技能竞赛促进学习，不断增强员工个人修养和业务技能。二是营造***的风气。通过举办感恩周或爱心周活动，引导员工爱企业、爱家人，爱同事、爱自己，学会感恩、奉献爱心。三是营造服务的风气。通过礼仪宣讲、摄制标准化服务电视片、示范观摩、宣传典型、落实客户经理负责制等，强化员工服务的意识，提升服务的水平。四是营造勤廉的风气。通过理念培育、精神倡导、环境营造，进一步弘扬“干事干净”的廉洁文化。五是营造高效的风气。通过加强沟通力、强化执行力、增加适应力、提升主动力，进一步提高规范化、精细化管理水平。

以十七大精神为指导，加强党的建设。按照党中央部署，认

真开展“深入学习实践科学发展观”主题教育，抓好新党章的学习贯彻，结合公司实际进一步提升对科学发展观的认识，更好地指导公司发展。加强“四好”领导班子建设，着力造就高素质的干部队伍。加强党员干部理想信念教育和思想道德建设，使广大党员干部成为实践社会主义核心价值体系的模范。

深入开展企业文化建设，构建***企业。积极宣传贯彻国家电网公司员工守则和《企业文化手册》，加强公司***文化、安全文化、服务文化、廉洁文化的宣传贯彻，充分发挥先进典型的示范和带动作用，增强凝聚力和向心力。高度重视深化改革过程中的队伍稳定问题，深入细致做好思想政治工作，确保队伍***稳定。坚持以人为本，关心员工安全健康和切身利益，积极帮助困难员工解决实际问题。加强离退休管理和服 务，关心老同志的生活和健康，让离退休老同志老有所养、老有所医、老有所为、老有所乐。

电力拖动工作计划书篇九

这次会议首先对上半年的生产情况进行了深入的总结，比如生产完成量是多少，哪些产品输出量大，哪些产品销售质量稳定，哪些产品频出故障，又有哪些产品是我们需要改进的等等，都一一做了详细的分析。会议上主要对全自动变比测试仪hybc—901型设备样式进行一个改进，现在的这款设备样式结构不利于运输，导致有部分出口的设备存在问题，技术部门也是第一时间看出了问题，现在正着手解决问题。

其次，公司高层重点交待了下半年的工作计划：

为规范治理，总公司结合实际，对相关的规章轨制进行了充实完善，对原公司的治理实施细则进行了相应增补，并组织员工学习，对各岗位职责进行了明确分工，对设备使用，职员铺排进行了相应的划定及调整，力求做到以人为本，按章办事，用轨制来约束人，通过内部良好的运作机制来调动公

司员工的积极性。

今年上半年，段举办了职工机械操纵业务技能培训班，领导非常正视，请经验丰富的业务能手及专业职员切身授课，公司泛博职工各极参加了培训。结合工作中的实际，重点就机械结构、机械保养等等对工作中泛起的疑难题目进行了讲解和讨论，进步了熟悉，活跃了思维；组织开展了机械操纵技术比武，公司的机械操纵职员积极参加并取得了优异成绩，通过这次培训，进步了机械操纵职员的技术水平。在全公司范围内营造学帮带、比赶超氛围，以提高前辈为榜样，立足本职，干好本职，敬业爱岗，掀起学业技、强技能的热潮。

最后，我们就销售做了总结与下半年的一个展望，在销售上面我们还是非常有信心的，在上半年的销售业绩中较去年虽然同比增长不是很大，但是在行业下滑的，产品价格竞争日益激烈的市场背景下我们能保持这样的业绩还是不错的，下半年是行业的订货高峰期，在下半年我们更要把握好时机，完成公司预定的销售总额，实现公司的一个稳增长。同时，也希望销售部门做好管理工作，加强线上和线下的双边关系，促进华英电力销售团队的发展与壮大。

最后，华英电力久总做出致辞并结束了这场会议。华英电力有理由相信，凭着我们优质的服务，过硬的产品质量，雄厚的资金实力，精湛的技术，先进的管理团队和研发团队，一定能打造出湖北乃至全国电气行业中的第一知名品牌。愿华英电力在20xx年写下更辉煌的篇章！

电力拖动工作计划书篇十

电力销售与国民经济的发展密切相关，销售量受工农业生产、人民生活及各行业发展 and 经济增长的影响。供电企业城乡电网改造的逐步完善，供电网络结构趋于合理，运行更加稳定、经济，供电可靠性进一步提高，一定程度上拓展了电力销售市场。但要巩固好现有的市场状况，在现有的市场基础上，

寻求新的增长点，进一步开拓市场、就需要我们克服自身在营销工作中存在的不足，注重在优质服务和企业文化建设上下功夫，全力打造供电企业服务的新品牌。

1. 企业的服务理念没有完全建立，在员工的思想当中没有搞清楚开展优质服务与企业的利益、市场营销的关系，认为优质服务是额外负加的工作，没有同自己的岗位工作有机的结合起来。阶段性的短期突击行为在职工思想当中根深蒂固，甚至还有部分人存在“服务低人一等”的错误思想，服务工作中缩手缩脚，不好意思，难为情。制约了优质服务工作全面深入的开展。

2. 优质服务没有同岗位工作有机的结合起来，往往是重形式、走过场，一个活动接一个活动轰轰烈烈地搞过以后，在具体的工作当中没有真正地体现出来。甚至有些人提到优质服务就是搞活动，上街宣传，发放用电宣传资料等。

3. 服务的体制不顺，体系不健全。客户服务应是一个全面设计、全员参加、全过程控制的整体，错误认为供电企业服务是一些直接面向客户的部门和员工的工作，在整个全过程控制的整体中没有真正形成：机关服务基层、生产服务经营、经营服务窗口、窗口服务客户的服务体系。

4. 服务的手段落后。在电力事故抢修中手段落后，抢修时间较长，停电范围较大，客户电费的收交手工操作，大客户跟踪管理跟不上发展的需求，报装接电手续的办理，并不是所说的“只要一个电话剩下的事由我们来做”，查询服务步骤较多。