

广告制作发布合同 广告发布合同(优秀7篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

广告制作发布合同篇一

甲方（采购方）：武汉天黎轮胎有限公司（以下简称甲方）

乙方（供货方）：（以下简称乙方）

第一条： 采购物品说明

甲方同乙方订购共计1500件广告衫，

1. 品牌规格如下： 2. 广告衫背后印字标准 长28cm□
宽19cm□

3. 绿色衣服配白色字体、红色衣服配白色字体、蓝色衣服配红色字体、黄色衣服配 字体。

第二条： 合同价格和支付方式

1. 本合同单价人民币15元总价格为人民币22500元，大写（贰万贰仟五佰圆）；

第三条： 交货

乙方于合同签署日起， 月 日交付甲方1000件订制广告衫（朝阳牌）；

第四条：违约于赔偿

对于因乙方因质量与样品不一致、误发、错发、多发或少发所带来的一切损失，甲方有权从剩余款中扣除所带来的一切损失；如乙方无法在规定的时间内交付甲方按照合同要求的订制广告衫一切经济损失由乙方承担。

甲方：武汉天黎轮胎有限公司

乙方：

广告制作发布合同篇二

合同编号：

甲方： 乙方： 为扩大甲方产品影响，经甲乙双方友好协商，就甲方在乙方媒体上发布网络软文达成如下合同：

一、发布内容：以甲方提供的文字稿件内容为准；未经甲方同意，乙方不得更改发布内容；

二、发布时间： _____

三、发布版面： _____

四、发布金额：人民币_____元。

五、支付方式： _____

六、付款时间： _____

七、乙方应在发布之后3日内提供样报一份给甲方；

八、违约责任： 1、乙方不在约定时间、版面发布的，甲方

有权少付或不付款；

2、乙方擅自更改发布内容的，由此引起的法律纠纷及相关损失由乙方承担。

3、甲方逾期付款的，承担同期银行利息。

九、其他约定： 1、 _____

2□ _____

十、执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由甲方所在地人民法院管辖。

十一、 本合同一式两份，双方签字盖章生效。

甲方：

授权代表：

日期： ____年____月____日

乙方：

授权代表：

日期： ____年____月____日

广告制作发布合同篇三

法定代表人： _____ 职务： _____

法定代表人： _____ 职务： _____

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于____年____月____日至____年____月____日期间发布____广告。

二、广告发布媒介为_____.

三、单位广告规格为_____.

四、广告采用样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价____元，加急费____元，其他费用____元，扣除优惠____元，扣除代理费_____元，播出（刊登）次数____，总计_____元。

八、甲方应在____年____月____日前将广告发布费付给乙方，付款方式_____.

九、违约责任_____.

十、合同纠纷解决方式：（1）由____仲裁委员会仲裁；（2）向____人民法院起诉。

十一、其他：

十二、广告的编排方式和发布时间表：

十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

甲方：_____

广告制作发布合同篇四

广告主名称（以下称甲方）：合同编号：

广告经营者名称（以下称乙方）：签订日期：2013年月

甲乙双方根据目前媒体实际情况《中华人民共和国广告法》及相关规定，签定此合作协议并共同遵守。

一、合同内容：

1、地点：规格：约12米×5米。

2、该广告牌发布期为9个月，自2013年__月__日至2013年__月__日止，广告费共计人民币_____元，大写_____整。

二、合同期内如有广告出现破损等现象，有乙方负责更换；如果甲方需要再更换画面，需付画面的费用；如遇市政府征用或路面拓宽，致该广告牌不能正常使用，乙方与甲方协商，提供不同位置广告位或退还甲方余款。

三、付款方式：自合同签订之日起，甲方付清全款，按时发布。

四、广告样稿由甲方提供，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿，乙方有权审查广告内容、图文材料等，对不符合法律、法规和有关规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前乙方有权拒绝发布。

五、广告样稿由乙方设计制作，甲方应在广告发布前三日内将所有文件、资料（包括广告内容、图文资料等）提供给乙方，并在广告发布前经甲方签字确认，方可制作发布。

六、违约责任：甲方未按合同约定支付广告费，乙方有权中止发布或解除合同。甲方应按广告合同总额的10%承担违约责任。

七、不可抗力：因不可抗力不能按期发布广告，乙方免于承担法律责任。但乙方应在上述情况结束后尽早发布。

八、纠纷解决办法：合同纠纷解决方式由甲乙双方协商解决。

九、合同生效：本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效，如一方需要变更或解除合同，须征得对方同意并签订出面协议，否则仍按本合同执行。本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》执行。

甲方：（章） 乙方：（章） 法定代表人： 法定代表人：

委托代理人：

单位地址：

邮编：

电话： 委托代理人： 单位地址： 邮编： 电话：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

广告制作发布合同篇五

广告发布是指广告经营者通过一定的媒体或形式，将已制作好的广告信息传递给广告对象的活动。那么签订广告代理发布合同需要注意什么呢?以下是本站小编整理的广告代理发布合同，欢迎参考阅读。

广告客户(以下简称甲方): _____ 广告发布单位(以下简称为乙方): _____ 根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》的有关规定，经甲乙双方友好协商，签订本合同并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 _____ 在《报》上发布甲方广告, 共计 _____ 次。

四、广告采用甲方提供的样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方修改前，乙方有权拒绝发布。

六、本广告单价 _____ 元，扣除优惠 _____ %，加急费 _____ 元，定时定版费 _____ 元，刊发次数 _____ 次，总计 _____ 元。

七、甲方应在 _____ 年 _____ 月 _____ 日(刊前)将广告发布费付结给乙方, 付款方式为 _____。逾期不给付广告费将依照20%的比例收取违约金。

八、合同纠纷解决方

式：_____ (协商解决、经济合同仲裁、法院起诉)。

九、本合同由甲乙双方授权代表签字并加盖公章或者合同专用章，本合同一式两份，甲乙双方各持一份，具有同等效力。

甲方单位名称(章)： 乙方单位名称(章)：

负责人：

授权代理人：

签订日期：

负责人： 授权代理人： 开户行：中国农业银支行 户名：*有限公司 账号：23— 签订日期：

合同编号：

广告客户或代理单位名称(以下称甲方)：

广告发布单位名称(以下称乙方)：

乙方为电视广告代理商，甲方拟在甘肃电视台有关频道发布广告。甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规规定，经协商一致签订本合同，以便共同遵守。

一、广告发布时间 年 月 日至 年 月 (共 天)日期间发布广告。

二、广告发布内容为

三、广告发布媒介为

四、甲方在下列广告时段中投放，具体刊播时间、内容以甲乙双方签字(盖章)确认排期为准(位序、价格及优惠政策按下列表格执行)：

备注：播出时间前后漂移30分钟内为正常。

五、广告价格：

甲方合计投放广告总金额 元(大写金额： 元整)。

六、广告采用甲方提供样带，未经甲方同意，乙方不得改动广告样带。

七、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

八、如甲方为广告主的，应按照《广告法》的规定向乙方提供以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件；质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件；广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告审查批准文件；确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除提供广告主的上述资料外，须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其提供的上述文件真实、合法、有效，不违反法律规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

九、甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

十、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

十一、结算、付款方式：

1、双方以签字(盖章)确认排期为准结算付款，双方应在每月25日前确定下月播放量及广告款额，甲方应在播出前支付本月广告款。

2、付款方式为：电汇或现金、支票，款到播出，甲方未按本合同约定时间付款，乙方有权停播，并解除本合同，保证金不予退还，抵作违约金。

3、本协议签订后，甲方应在 /年/ 月 / 日前向乙方支付 / 元(大写： /)作为本协议的保证金，如甲方年度总投放量达到 / 元(大写： /)，并且无欠款记录，此保证金可于 /年 / 月份冲抵甲方向乙方支付的广告费。

4、甲方每月最低广告投量不得低于 /元(大写： /)，当月投放量不足 / 元(大写： /)在保证金中抵扣，补足最低月投量。月投放量超出 / 元(大写： / 整)，在次月超出最低月投量的广告价格给予优惠。甲方应于保证金少于70%时当日立即补足保证金全额，否则乙方有权解除合同，剩余保证金不予退还。

十二、甲方广告要求指定位路，需按执行价格加收 / 的定位费(注：特殊形式“广告开关版”不应作为正/倒一位路看待)；甲方广告以特殊形式投放(含剧场冠名、剧场全程角标、遮幅式广告、广告开关版、片尾标版等)，需加收特殊形式投放费 / 。

十三、乙方将按照双方确认的广告播出单进行播放，如因临时节目调整、设备检修、重大时政等原因调整广告播出时间，乙方应提前以书面形式通知甲方。双方共同承认广告监播以乙方的监播带为准，并参考第三方(ctr央视市场研究)监测公司的监测结果，如乙方出现漏播或错播，按照错一补一、漏一补二的原则进行补播，补播由乙方自行安排，但要通知甲方。

十四、本合同经甲方与乙方签字盖章之日起生效，一式二份，甲乙双方各执一份。

十五、合同变更或解除：

任何一方变更或解除本协议，应当以书面方式作出知会，并经双方共同确认后方可变更或解除合同。任何一方都不能单方变更或解除合同，否则视该方为违约方。（本条款不包含乙方依据本合同第八条解除合同的情形。）

十六、违约责任

1、未经双方同意，任何一方不得将本合同内容提供给第三方，否则，由此造成的一切损失由责任方全额赔偿。

2、双方必须严格执行合同，除不可抗力外，单方不履行合同造成对方损失的，赔偿对方相应的损失。

3、任何一方如果未能按约定支付款项，按每逾期一天，向对方支付应付款0.6%的违约金。

4、乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，或者因广告内容虚假宣传给他人造成损失的，甲方承担全部责任。

十七、因本合同所发生的纠纷由双方协商解决，协商不成，可向乙方所在地人民法院起诉。

签订日期： 年 月 日

共2页，当前第1页12

广告制作发布合同篇六

广告主或广告代理商名称（甲方）：_____

广告发布单位名称（乙方）：_____

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

1. 甲乙委托乙方于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日期间发布第_____期共_____期广告，出版日期每月_____日。

2. 广告发布媒介为《_____》杂志。

3. 甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4. 广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5. 广告单价_____元，设计费_____元，加急费_____元，其它费用_____元，扣除优惠_____元，扣除代理费_____元，刊出次数_____，总计_____元。

6. 甲方应在_____年_____月_____日前将广告发布费付给乙方，付款方式_____。

7. 广告客户应提供的证明文件：

(1) 营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件；

(3) 确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8. 甲方提供广告资料

(1) 广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

(2) 提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

(3) 需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄（送）至乙方。

(4) 除已注册商标外一律使用简化字。

(5) 广告截稿日为预刊期前_____天。

9. 交付广告费用

(1) 广告收费见本合同附件（版面价格）。

(2) 本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄（汇）至乙方指定帐号。

(3) 广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方（盖章）：_____ 乙方（盖章）：_____

广告主名称(以下称甲方)：

广告经营者名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，

并共同遵守。

一、 广告项目名称：

二、 广告设置地点：

三、 广告规格/数量：

四、 发布期限：自200 年 月 日 至 200 年 月 日止。

五、 广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十五个工作日内。

六、 完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书 7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、 广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第 种方式提供；

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式 壹 份。

2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、 合同价款(不含版面设计费)：(大写)人民币 万圆整(壹年)

(以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

九、 付款方式：

1. 合同签订时, 甲方支付人民币 元(计 元)的定金。
2. 广告发布后经验收合格一个周内, 甲方付清第一年末款, 人民币 万元(计 元)。

十、 甲方权利与义务:

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料, 并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。
2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。
3. 发布期间督促乙方修复破损部位, 更换损坏材料、修复损坏灯具。
4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。
5. 按合同规定及时付清款项。

十一、 乙方权利与义务:

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料, 并承担审查责任。
2. 依法办理广告审批手续。
3. 甲方未按时付款又拒付违约金的, 可停止发布。
4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工, 确保质量按期竣工。
5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。
6. 乙方在签署之日起开始施工, 在发布期满后内因广告牌造成

任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

7. 发布期间乙方有维护看板之义务,甲方有监督的权利。

9. 在广告发布期间,乙方如遇灯具坏损,乙方应于36小时内修复或更换完毕。

10. 广告发布期间,如遇画面明显褪色、破裂,乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、 以下原因,工期可相应顺延:

1. 甲方要求变更工程量或设计的。

2. 不可抗力的自然灾害。

十三、 广告发布期间,如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的连带责任,由双方协商按下列方式解决:

1. 在广告发布期间,如遇台风11级内,广告受损,乙方负责恢复,并承担所有费用。

2. 在广告发布期间,如遇11级以上台风,广告受损,双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

3. 发布期内如电源供电终止,则无照明发布时间按正常发布时间的三分之二计算发布期。

十四、 因政府行为或其他非乙方责任造成广告终止,双方协商按下列方式解决:

1. 按国家法规规定:户外广告均属临时性建筑,如因城市规划建设需要,应及时无偿拆除。

2. 政策性问题或人力不可抗拒之原因造成广告牌不能发布,

双方应友好协商解决, 甲方可选择于乙方拥有的同等价值的广告位继续发布。

3. 甲方也可选择选择广告费至广告发布终止日而终止收费。乙方扣除广告费总额的30%作为税费及制作费用, 余款为广告发布费用, 根据实际发布时间, 将未发布的广告费用退还甲方。

十五、 广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故, 如人员伤亡、财务损失等由乙方承担责任。

十六、 其他约定:

1. 广告制作完工经验收不合格, 广告发布期限按验收合格日期顺延。

2. 广告版面、结构设计图纸版权归 甲 方, 另一方未经许可不得另作使用。

3. 广告版面设计图纸以广告审批机关审批通过为准。

4. 工程项目及施工方式如需变更, 双方应协商一致, 签订书面变更协议, 同时调整相关工程费用及工期。

5. 广告发布期满后, 广告设置材料为乙方所有。

6. 乙方债务履行后, 甲方所支付的定金抵作价款收回。

十七、 违约责任:

1. 甲方未及时付款, 每超过1天, 按合同价款 0.3 %付给违约金, 或相应缩短发布期。未及时付款超过贰拾天, 乙方有权拆除甲方画面, 另行发布广告。

2. 乙方未按期完工, 每延期1天, 按合同价款 0.3 %付给违约金

金，或相应延长发布期。

十八、 同争议解决方式：

本合同在履行过程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向丰泽区人民法院提出诉讼。

十九、 本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

二十、 本合同一式 2 份，甲方执1份，乙方执1份。

二十一、 其它说明：

1. 本合同签订地点：乙方办公场所所在地。
2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为
3. 本合同所列价款、定金均为人民币现金。

二十二、 合同附件：

1. 广告版面图纸。

二十三、 本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》、《户外广告管理规定》执行。

甲 方： 单位名称（章）：

单 位 地 址： 法 定 代 表 人：

委 托 代 理 人： 电 话：

开 户 银 行： 帐 号： 年 月 日

乙 方： 单位名称（章）：

单位地址： 法定代表人：

委托代理人： 电话：

开户银行： 帐号：

年月日 经办人：

甲方：_____

乙方：_____

甲乙双方经友好协商，达成以下协议：

一、乙方负责为甲方在_____媒体广告发布位上发布指定的“_____”合法广告，并保证甲方广告正常发布。

二、发布媒体：_____

三、发布时间：_____年_____月_____日--
_____年_____月_____日，具体结束时间以_____发布完时间为准，不作每日发行时间和数量限制。

四、发布地点：_____。

五、发布数量：_____万张。

六、单价：_____元/张。

七、总额：人民币_____万元整(_____万元整)。

十、甲方如发现乙方在正常情况下有漏发、断发甲方广告，若经甲方提出书面异议并经甲方举证证明属实，乙方按每日广告款千分之_____承担经济赔偿。

十一、在本合同履行期间，如果甲方未在登机牌广告发布结束后____周之内向乙方送达异议书并举证证实，视同乙方已经履行完毕了合同规定的广告发布任务。

十二、乙方为甲方提供准确的设计规格参数，并有权依据广告法审核进行审查；由甲方自己设计，并对设计稿签字确认。甲方对自己设计的图文内容负全部责任。

十三、本合同一式四份，甲、乙双方各执一份，双方公司法律顾问处各一份。经甲、乙双方代表签字盖章后生效并具同等法律效力。

十四、因本合同产生的争议，双方当事人协商解决，协商未果，提交乙方住所地的人民法院诉讼解决。

十五、本合同的登机牌广告发布至_____年____月底止。欲继续开展下阶段的广告发布业务，需另行协商续签合同。

十六、本合同附件是本合同不可分割的部分，具有与本合同同等法律效力。

甲方(签章)_____ 联系地址：_____

_____年____月____日

广告制作发布合同篇七

广告发布单位名称(以下称乙方)：_____

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于_____年____月____日至_____年____月____日期间发布_____

广告。

二、广告发布媒介为_____。

三、单位广告规格为_____。

四、广告采用_____样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价_____元，加急费_____元，其它费用_____元，扣除优惠_____元，扣除代理费_____元，播出次数_____，总计_____元。

八、甲方应在_____年_____月_____日前将广告发布费付给乙方，付款方式_____。

九、违约责任_____。

十、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由_____仲裁委员会仲裁(当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

十一、其他_____。

十二、广告的编排方式和发布时间表：

广告编排方式(广告发布总条、次、时段、版面等)

广告客户或代理单位(甲方) 广告发布单位(乙方)

根据需要, 双方可以向有关部门申请对本合同进行鉴(公)证。

单位名称: (章) 单位名称: (章)

单位地址: 单位地址:

法定代表人: 法定代表人: 鉴(公)证意见:

委托代理人: 委托代理人:

电话: 电话:

电挂: 电挂:

邮政编码: 邮政编码: 鉴(公)证机关(章)

图文传真: 图文传真: 经办人:

开户银行: 开户银行:

帐号: 帐号:

____年____月____日____年____月____日