

2023年三八活动策划创意(通用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

三八活动策划创意篇一

1、在女教工中评选“五好”，即“好教师”、“好妻子”、“好母亲”、“好女儿”、“好媳妇”。具体做法：由各年段及行政组□xx校区五个工会小家分别评出每个单项候选人各一名，共25名。妇女节予以表彰。

2、配合学校团委学生会开展妇女节向女教师献花活动。

3、3月3日下午举办以“美好的事业，美丽的人生”为主题的女性仪表美容讲座。

4、3月8日下午三时(周一下午的课和周三下午的课对调)，全体女教师外出活动，方案两套：

(1)、组织女教师到某风景区的音乐厅，举办“女教师卡拉ok大赛”评出一、二、三等奖若干名。

(2)、组织女教师前往xx参观xx大桥和xx公园。

5、3月8日晚6时，庆祝妇女节晚宴和耕耘杯庆功宴同时举行，以增强节日气氛。

(1)校长致辞；

(2)市教育工会领导讲话；

(3) “五好”女教工颁奖;

(4) 宴会期间开展抽彩活动。

为全面贯彻党的妇女节政策，我校工会以“三八”妇女节为契机，以丰富教职工的业余文化生活，展现教职工的精神面貌，增强凝聚力为主弦律，组织并安排了本次庆祝国际“三八”妇女节的活动，此次活动在党支部、校委会支持下，在工会委员，部主任的周密布置下，在全体教职员工的积极配合下，取得了较为满意的成绩。

“三八”妇女节是我国的一个重要节日，是专门为女性朋友举办了，这点充分体现了党对普天下女性的关怀。工会为了搞好这次活动，“广泛参与，形式创新，健康向上，勤俭节约”的原则，首先，给全体女教工包括男教工在内的教职员工们都赠送了一份节日礼物，为了营造节日气氛，各工会小组在组长的带领下，编排了丰富多彩的文艺节目，给庆祝会增加非常热烈的气氛。

小学组：(包抱行政)8个节目(3个舞蹈，两个男女二重唱，一个小品，一个京剧)

初中组：4个节目(一个舞蹈，3个独唱)

高中组：4个节目(大合唱，歌伴舞，独唱，京剧选段)

后勤组：1个节目(武术表演)

餐厅组：没节目，特殊情况，虽然他们没有节目，但是他们也为本次活动做出了积极的努力，给我们做了十几桌可口的饭菜，每桌15个菜，一个汤，忙里忙外，端茶倒水，周到的服务给我们在场的每一个人都带来了一份节日的好心情。

出勤比较好。两次签到工作大家都能积极配合，除了餐厅有

特殊情况，初三、高三留下一部分老师上课，各口子值班人员外，有特殊情况的老师都能够履行请假制度，出勤率100。在这里提出表扬的教工有□xxxx他们主要体现在对工作认真，干练、上报材料及时。热爱工会工作，有奉献精神。

三八活动策划创意篇二

为庆祝元旦，加强师生之间的沟通，增强学校凝聚力，活跃校园气氛。我校确定于元旦举办一台以“和谐、自豪、高效、腾飞”为主题的晚会，通过晚会体现师生热爱宋村中学，努力向上，奋力拼搏、追求发展的精神。为我校师生施展才华提供一个广阔的舞台！成为展示宋村中学各项工作蒸蒸日上的一个窗口。

2、活动主旨：放松心情、全员参与，过一个祥和、快乐的元旦

3、晚会形式：以新颖的题材，经典的节目，集歌舞、戏曲、相声、小品、器乐、朗诵等多种舞台表演形式，融同学情、师生情、爱校情于一体展示校园师生的靓丽风采！

4、总体安排：以初一、初二、初三年级师生为主，全员参与，各班同学以多种体裁、多种艺术形式的表演体现师生热情活泼、开拓创新、昂扬向上、奋发有为的新面貌。寄语美好的未来，憧憬灿烂的明天。

5、具体要求：初一、初二、初三以级部为单位，每个级部选拔3~4个节目。级部主任要本着对晚会负责对学校负责的态度，本着“创新、多变、精美”的原则，在题材内容质量上下功夫，确保节目内容多样化，编排形式匠心独运，衔接流畅，节目报送校政教处，参加学校的元旦晚会汇演。初四、校民乐队、舞蹈队、音乐教师选送6个节目参加汇演。

6、组织机构：

组长：

副组长：

成员：

7、宣传资料组：

组长：

成员：办公室相关人员

工作职责：

1)、拍照、摄影的布置安排：

2)、准备领导的讲话稿：

8、安全保卫组：

组长：

成员：政教处工作人员及班主任

工作职责：安全保卫组所有成员负责演出现场的安全保卫工作。

9、纪律要求：

1、各班级必须听从组委会的统一安排，按时保质完成工作职责；

2、演出期间，保持场内安静。

三八活动策划创意篇三

38妇女节是国家法定假日。本次38妇女节活动的策划，是为了丰富本公司(单位)的企业文化生活，加强员工凝聚力，表达公司对妇女同仁的关怀与问候，欢迎各部门积极参与。

魅力女性，快乐巾帼

(1)人力资源部组织活动。

(2)全体女性同仁参与。

(总时间约为2-2.5小时)

活动项目设置□50m团队接力、夹弹珠、吹乒乓球、单车慢骑、跳绳、跳袋鼠、踢毽子活动项目说明：

1.20m往返跑团队接力——跳袋鼠：大口袋四个，高低以到腰际为佳，参赛队员把自己装入袋中，双手提袋口，在裁判员发令后以如同袋鼠式跳跃着向终点行进□20m的路线中往返一次，以最快者为胜。在场内20m的范围内设有两个标志点——起点与中转点，参赛人员在裁判员发令后以最快的速度出发，绕过标志点返回起点，第二名队员接上以此进行到所有队员接力完成，以最快完成的队为胜。

2.夹弹珠：在指定的位置放有若干弹珠，在2分钟内看谁用筷子夹取弹珠从原有位置乱纷纷移至指定位置，以转移的最多者为胜。

3.吹乒乓球：工作人员在杯子中盛放不同水，参与人员需从一个方向吹着乒乓球从每个杯子中经过并到达最后一个杯子，以最快到达的为胜。

4.单车慢骑：在50m的场内设有单车行走标志线两条，在行

进中单车不可骑出标志线外，在规定的路线中参与队员以最慢的速度行走完比赛路线，在行走中不可以有脚落在(在活动中可以视情况给予一到两次的脚着地的机会)。评比以走完规定路线用时最长者为胜。

5. 跳绳：在规定的区域内以一分钟为记时单位，数量最多者为胜；花样跳绳以跳出的花样多者为胜。

6. 踢毽子：在规定的区域内以三分钟为记时单位，数量最多者为胜。

各项目优胜者奖品一样，详细如下：

第一名：玉兰油沐浴露1000毫升一瓶价值约xx元。

第二名：十字绣一幅价值约xx元。

第三名：汰渍洗衣粉2kg装价值约xx元。

优胜奖：高露洁牙刷+牙膏套装价值约x元。

三八活动策划创意篇四

为回馈广大新老顾客长期对本行的支持，支行特举行喜迎“三八”真情回馈活动，借此活动提升提升我行的品牌知名度，提高服务水平，赢得良好口碑，为支行完成20xx年第一季度及全年任务目标打下坚实的基础。

通过本此活动，银行业务力争在20xx年年初实现以下目标：

1、顾客新增数量超过历史同期最好水平，并使顾客结构得到改善，质量得到进一步提高。

2、储蓄余额净增300万元，网银激活率达到50%，理财销售量

同比增长20万元。

3、圆满完成各项业务指标。

3月5日-3月8日

所有持我行银行卡、存折的顾客和新开户顾客。

1、活动期间，凡在我行办理定活期存款顾客均可得到喜迎“三八”真情回馈活动赠送的礼品。

5.4%;样样高收益，等你参与。

分工：活动期间，网点柜员统一佩带工作胸牌，增加员工亲和力，突出我行员工热情、亲切的服务形象。

由韩丹负责在网点统一悬挂宣传横幅，宣传展板；由吴晓明主要负责网点宣传咨询台的引导工作，引导顾客进行有序的参加活动，积极做好相关领取奖品工作；由冯变强主要负责公司顾客的接待与服务工作，积极引导公司顾客，记录好公司顾客的基本信息，引导公司顾客进行有序的参加活动，积极做好公司顾客的礼品领取工作。

前台当天的营业人员，积极开展网点优质服务工作，提高柜台办理业务的服务质量，做好顾客的指导工作，切实提升网点服务形象。

不当班的工作人员，一名负责在门口的接待工作，切实做好对vip顾客的引导工作和绿色通道服务。

另一名负责礼品的发放工作，及后台的`服务工作。

网点信贷人员分别做好信贷顾客的引荐工作，积极参与我行活动。

1、大堂经理做好营业大厅的前期宣传工作。

具体要求：大堂经理披挂彩带，在大堂宣传并疏导顾客。

理财经理披挂彩带，在大堂为等待办理业务的顾客宣传并讲解理财产品。

2、与市分行个人业务部联系，利用信息库搭建短信宣传平台，对我行社保ic卡顾客进行短信告知。

具体要求：与个人业务部安斌联系，利用短信平台为ic社保卡顾客发宣传短信。

3、每天不当班人员进行各单位上门宣传。

具体要求：营业员分为两组，由行长助理代领每天不当班人员进单位，宣传我行各类产品并发送名片。

品牌洗化用品，化妆品等女性用品。

活动期间，凡来参加我行举办的“喜迎“三八”真情回馈活动的，均有礼品相送。

三八活动策划创意篇五

为迎接和纪念三八国际劳动妇女节，进一步活跃社区街道妇女的.业余文化生活，激发社区街道妇女积极向上、自强不息的精神。长富社区街道在三八节期间举办庆三八系列活动。

一、活动主题：

给力幸福长富增长个人见闻提倡低碳生活

二、活动时间：

2月21日至3月31日

三、活动地点：

长富大厦或楼盘休闲场所

四、活动内容：

1、开展幸福长富·烹出和谐妇女慈善烹饪大赛。为了丰富社区街道妇女的家庭生活，体现社区街道妇女积极创新的精神，展示社区街道妇女精湛的厨艺，增添三八节的节日气氛，社区街道在三八节期间举办题为幸福长富烹出和谐的社区街道妇女慈善烹饪大赛。

2、开展幸福东莞行参观市科技馆和展览馆活动。为了让广大妇女同胞在欢度节日的同时，能拓宽视野，增长科普知识，提高自身综合文化素质。我社区街道将组织各个楼盘妇女免费参观xx市科技博物馆和展览馆。

3、参加低碳生活·时尚人生知识竞赛。为进一步在广大妇女和家庭中宣传普及低碳知识，社区街道组织妇女参加镇20xx年庆三八低碳生活·时尚人生知识竞赛。

五、活动对象：

居住在辖区内的妇女。