

# 2023年圣诞节宣传活动方案策划(通用5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

## 圣诞节宣传活动方案策划篇一

应商场领导要求，在xx商场举办“圣诞嘉年华”系列活动，为xx商场项目集聚人气，带动销售，促进成交。

### 一、活动时间

20x月x日至2019年x月x日。

### 二、活动地点

xx商场附近。

### 三、活动准备

(一)广场装点布置

(二)售楼处内布置装点

(三)活动执行情况

对客户群体做了更为准确的市场定位，更有针对性的去做前期宣传;通过媒体及星都会的对外宣传，活动告知，把客户分为老业主及新客户，并在各外展产在发放圣诞活动门票。通过以老带新及新客户的到访，可对xx商场项目销售起到带动

作用。在本活动开展前期我部与各部门都下了工作联系函，并与各部门负责人进行了活动流程的沟通，协请各部门给予活动配合支持，保证活动进展的顺利。

#### 四、活动过程

发放火鸡大餐、游戏设备等小活动来带动现场活动气氛，尽量保证客户情绪。让活动公司负责与相关部门进行活动报批审核，在大影视厅设置了圣诞影视区。为到场客户全天播放电影，为客户发放礼品，提供圣诞火鸡大餐、儿童游乐设施等环节。

## 圣诞节宣传活动方案策划篇二

### 一、活动引言：

1. 现在就读大一，距离大三毕业二年，大家或许会在将来的工作岗位上承担晚会策划项目，就必须从现在开始积极接触正规晚会的策划流程，这样才能在未来更加出众。
2. 本次晚会也将是本学期最后一次晚会。我们在此相遇的第一学期里，希望通过丰富、生动的表演为大家今后的精彩的大学生活埋下伏笔，创造更有意义更能让人们珍惜的精彩时刻。

### 二、活动目的：

为了欢庆xx年圣诞节，丰富学生会的活动，使得学生会各部门各干事互相交流，挖掘自己的才华，给同学们一个真正展现自我风采和勇气的舞台，体现沙工当代大学生的精神风貌。

### 三、活动特点：

节目可多元化，要具有经典性和创新性(歌曲、舞蹈、话剧、

相声等形式不限)，溶师生情、友情余一体，对两位书记以及学生会的所有成员致以真诚的祝福，并祝愿学生会所有成员在未来的生活中可以幸福快乐，事业有成。

#### 四、晚会的形式及内容：

晚会的主要形式为文艺晚会，演出节目由学生会各部门出演(各部门节目在1—2个)，经彩排合格后方可参加演出，晚会主要是文艺节目，可以使用各种活跃气氛的道具和横幅，也可以有互动的节目。晚会可以拍照以及录像，来记录这珍贵对时刻。晚会结束后，晚会节目可以制作成册发表到报刊等。

地点：大学生活动中心二楼

主办单位：院团委学生会

承办单位：院团委学生会文秘部

晚会参加人员：两位书记，各位主席部长以及各部门干事。

#### 五、主题：

“新的一年新的开始”我们在大学已经走过了将近一学期。然而新的一年也悄悄的向我们走来，同时我们的工作也进入了另一个开始阶段。希望来年我们的工作能够更加顺利，同时也能使我们学到的更多。

#### 六、晚会组织机构：

院团委学生会主席团、文秘部、组织部、宣传部、文体部、策划部、社团部、外联部、实践部等九个机构组成。

#### 七、各任务组主要工作安排：

- 1、晚会总策划总负责：文秘部负责晚会的大体方向以及为其他各部门安排一些工作并且配合各部门做好晚会工作。（文秘部各位干事必须要互相合作、团结、做事情一定要考虑周到，不能有任何差错。）
- 2、管理账目：由文秘部干事管理，每用一笔钱必须如实记录，并且在晚会结束后制作出账目清单交给宣传部公布出来，以便各部门监督。
- 3、节目组：由文体部和社团部一起合作，文体部必须在12月23日前筛选出节目上交，策划部负责协助文体部的一切工作。（主持人暂定四位，他们由院团委学生会主持人班推荐人选，由节目组通过筛选确定）最终的节目单交给文秘部进行审核确定。
- 4、后勤组：由外联部和实践部负责。负责舞台的装扮与布置以及晚会道具的租借，晚会所需要的物品采购等负责晚会后勤保障。（另外外联部同时负责拉赞助，为晚会的经费取得来源）
- 5、宣传组：由宣传部负责。通过网络宣传，定时各部门qq群发信息以及出海报的形式，让所有人都收到本场晚会的信息。到各部门宣传，动员干事的积极性，鼓励他们积极参加，详细介绍本晚会。（晚会结束后宣传组需要写关于本次晚会的活动意义与总结）
- 6、纪律礼仪组：由组织部负责。晚会开始之后维护晚会会场的秩序，以及处理紧急突发状况等等。晚会需要一些礼仪的部分，由社团部的礼仪社负责。（本组是晚会的形象维护组，因此本组必须要高端负责，不能有一点闪失）

## 八、准备阶段：

宣传组12月24日必须通知各部门晚会地点时间。后勤组于晚

会当天5:00到会场布置舞台, 节目组负责节目的最后一次彩排(时间不需要太多, 每个节目控制在1~2分钟即可), 主持人也一并跟着彩排。纪律礼仪组于6:00负责各位领导以及干事的入场。各组同时都开始进入准备阶段。做晚会前的最后准备。

## 九、晚会开始:

a.主持人介绍出席的领导、嘉宾以及宣布晚会开始

b. 邀请王志强书记作讲话并邀请院团委学生会主席惠阳作讲话。

c.按照晚会节目单进行演出(详细节目另制定节目单)

d.互动环节(由文体部出一个游戏或者其他, 让现场气氛达到高潮, 让各位学生会成员感觉到我们学生会永远是一个大家庭。)

整体流程: 18:30观众入场完毕→21:30主持人宣布晚会开始→领导致辞→正式进入节目演出及现场活动→主持人宣布晚会结束→观众退场(后勤人员留下)——晚会结束后(会场清理)

## 十、晚会结束后工作:

1、各部门进行全体拍照合影作为留恋。

2、各部门需要留下几位干事协助后勤组打扫晚会现场。将物品归置原位并负责归还所借物品。其余人员有序退场。

3、学生会文秘部负责对本次活动的通讯稿的投递。通过校内媒体对本次活动进行相关报道, 增强影响力。并且负责写晚会出现的问题及以后注意事项。

## 十一、活动中可能发生的意外处理：

2、晚会进行了一半舞台设施突然出了问题的应急措施：由主持人向各位观众说一声对不起，同时后勤组可将先前准备好的设施立刻换上确保晚会可以正常进行。

3、晚会中如果主持人因嗓子痛或者其他事情而不能主持的情况应急处理措施：主持人班可以多出几名候补主持人以备不虞，那是由候补主持人上台主持并说明原因。

4、晚会中如果有人因表演而受伤的应急措施：纪律组立刻维护会场秩序确保会场没有骚动，后勤组立刻派人将伤员扶出去包扎，有必要时立刻送进校医务室进行救治。其它组原地做好自己的工作，确保晚会可以正常进行下去。

### 5、停电应急措施：

(1)若晚会前停电，晚会最多推迟1小时即19：30举行，此间观众自由处理自己的时间；如果19：30仍没有正常供电，则由主持人宣布晚会改天举办。

(2)在晚会前半部分之间停电超过10分钟后由主持人宣布晚会改天重新举行；在晚会后半部分之间停电超过10分钟后由主持人宣布晚会闭幕。

(3)在停电期间，由节目组负责演员的组织与服装道具的看管工作；由纪律礼仪组负责领导及来宾的服务工作和现场秩序的维持；由后勤组负责舞台、音箱设备、灯光设备等的看管。

(4)在主持人宣布晚会改天举办或闭幕后，按“附则”中“会后工作分工细则”清理会场。

### 6、灯光应急措施：

(1)四个照灯两个以内无法正常使用时，正常使用剩余照灯。

(2)四个照灯两个以上无法正常使用时，启动事前准备的照明器具。

## 7、节目应急措施：

(1)上一个节目演出时，其后的两个节目在-

后台准备，前一节目由于各种原因无法按时出演时，下一个节目即时跟进。

(2)任一节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况时，由节目的领演人迅速组织演员重演此节目；若重演仍出现问题，则该节目立即退场，视具体情况决定其再次重演或取消。

8、其它紧急情况发生时，由文秘部负责处理。

## 十二、活动经费预算：

气 球：10 元

彩 带：10元

道 具：50元(文秘部只提供一一些特殊的道具。其他节目需要道具则自备或租借)

横幅：50元

晚会游戏礼品：80

水 果：200元

瓜 子：100元

糖果：100元

其他：100元

总计：700元

### 十三、资金问题：

本次晚会的经费来源以院团委下拨的经费为主，赞助资金为辅。在活动期间制定详细的合理的资金支出安排，避免不必要的经费支出，灵活调配财务预算。（由文秘部负责）

### 十四、可行性分析：

- 1、本次晚会得到了老师和同学们的支持，从组织和时间上保证了活动的可行性。
- 2、组织人员有相当的热情和经验，具有一定的大型活动组织能力和专业知识，从人员和操作上保证了活动的可行性。
- 3、通过这场文艺晚会发掘院团委学生会的文艺人才，使他们的特长得到更好的锻炼与培养，特举办本场圣诞晚会。从内容和质量上保证了活动的可行性。
- 4、本次晚会院团委学生会给予非常重视，有以往晚会成功举办为例，因团委学生会产生了较大的宣传效应和影响力，赢得良好的口碑，从而使得本次活动的赞助商有了可靠的保障，再加之院团委学生会的大力支持，从资金上保证了活动的可行性。

### 十五、赞助回报

- 1、署名赞助企业单位
- 2、条幅：将会在会场内挂横幅，以增加视觉印象，从而达到



宣传效果

7、在晚会背景幕布上出现赞助单位名称

8、在晚会发言中，主持人将对所有参会的观众口头鸣谢赞助单位的支持

9、礼品宣传：商家可以提供我们一些含商家信息的小礼品，让观众记忆更深刻，

10、优惠券，打折卡：商家可以利用学生的心理，发一些优惠卡，打折卷，来宣传自己。从而也可以促进自己的消费。

## 圣诞节宣传活动方案策划篇三

20x月x日至2019年x月x日。

### 二、活动主题

相约圣诞之夜。

### 三、活动说明

策划风格独特的节日促销，引发市民对xx商场的强烈关注，为冬季旺销铺垫人气。

### 四、活动地点

xx商场门前广场。

### 五、活动内容

#### (一)卖场圣诞氛围营造

在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。注营业员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。划出圣诞商品区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将商场变成圣诞晚会的天堂。

## (二) 主持人节目促销活动

展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽子!部分帽子、手套半价销售!让您在享受暖冬的同时，增添一抹靓丽的风采!操作说明：在寒冷的冬天，帽子是不可少的御寒用品，也越来越成为时尚年轻人着装的一大点缀。在帽子展出陈列上，可以突出红色的圣诞帽，一方面渲染节日氛围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

定制一个圣诞大蛋糕，直径可长达几米，上面写“圣诞快乐”几个字，并插满蜡烛，在晚上八点，大家一起许愿，然后一起吹灭蜡烛，整个场景周围用圣诞树、彩灯等装饰，并配以音乐营造氛围。

## (三) 公益活动

每年的圣诞之夜，你是否会想起那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶，其实在我们城市中，也还存着需要我们去关心的孩子，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给他们点亮“希望的火柴”。

您只要将自己的购物小票投在募捐箱内，我们就会将顾客投票金额的1%作为爱心公益捐献给这些孩子们，并中征集十名

公益热心者，在圣诞节当天，扮成圣诞老人去看望孤儿院、福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。礼物设置：冬衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。

## 圣诞节宣传活动方案策划篇四

宣传是一种专门为了服务特定议题的讯息表现手法。以下是小编整理了关于20xx圣诞节活动方案宣传语\_圣诞节的活动宣传标语大全，希望你喜欢。

- 1、圣诞(新年)欢乐行，金礼大放送
- 2、爱与诚信的感恩
- 3、特别的礼给特别的你
- 4、庆圣诞、迎新年亲情回馈
- 5、恒爱耀圣诞，真情暖人心
- 6、折上折、礼尚礼、点石天天伴随你
- 7、圣诞狂欢夜越夜越精彩
- 8、非常，惊喜等着你
- 9、圣诞圣诞，剩下的蛋
- 10、狙击通胀越夜越疯狂
- 11、(商场名称)给你一个心愿
- 12、购物送手套，连环大惊喜

- 13、购出重重温暖
- 14、激情点亮圣诞，好礼尽在伊呀呀
- 15、如果感到幸福你就拍拍手
- 16、“零”利润，错开平安夜购物，疯狂打折72小时
- 17、真情服务，相约信达
- 18、平安是福果色添香
- 19、绒情祝奥运，金句送好礼
- 20、恒爱耀圣诞，真情暖人心
- 21、迎“新”三步曲，店庆“四”吉祥
- 22、圣诞狂欢夜、欢乐优惠在圣诞
- 23、盛世星光闪耀四周年庆，纵情回报顾客情
- 24、平安是福，果色添香
- 25、启福迎祥，带福回家
- 26、某商场购物送大礼，圣诞狂欢惊喜多
- 27、欢乐节日\*劲爆优惠大行动
- 28、圣诞疯狂抢衣大比拼
- 29、圣诞狂欢夜越夜越精彩
- 30、网吧圣诞节活动标语

- 31、庆圣诞迎元旦
- 32、圣诞生“金蛋”
- 33、赚足人气
- 34、酒店圣诞节活动标语
- 35、庆圣诞、迎新年、亲情回馈!
- 36、书店圣诞节活动标语
- 37、快乐圣诞购书送惊喜
- 38、快乐圣诞，快乐芭堤雅!
- 39、华丽圣诞狂响曲，喜迎新春献贺礼
- 40、美丽芭堤雅，让你的圣诞更浪漫!
- 41、让寒冬热血沸腾起来，芭堤雅以“家”的名义!
- 42、圣诞来芭堤雅，报销来回10元打的费。
- 43、要圣诞礼物的，就赶快来芭堤雅吧!
- 44、预定芭堤雅圣诞节ktv包间，圣诞老人会给你意外惊喜!
- 45、圣诞节，送欢喜
- 46、圣诞欢欣尽在
- 47、华丽圣诞狂响曲，喜迎新年献贺礼
- 48、圣诞生“金蛋”，赚足人气

49、错开平安夜购物，疯狂打折72小时

50、四海祥云降福来，新年豪礼送不停

庆圣诞迎元旦

圣诞生“金蛋”

纯真生活，健康绿茶

非常，惊喜等着你

恒爱耀圣诞，真情暖人心

圣诞欢欣尽在

平安是福果色添香

绒情祝奥运，金句送好礼

圣诞疯狂抢衣大比拼

圣诞狂欢夜越夜越精彩

庆圣诞迎新年亲情回馈

快乐圣诞购书送惊喜

“购物送手套，连环大惊喜

××手机，为之折服

庆圣诞迎新年亲情回馈

圣诞元旦，蛋蛋有礼

你过新年，我送健康

欢乐节日劲爆优惠大行动

快乐元旦购菜谱赠礼品

狂购风暴，圣诞元旦先下手为强

绿茶过新年，健康伴一生

魅力猪年，惊喜连连

品位典雅，尊贵选择

启福迎祥带福回家

牵手浪漫之约，牵手手机

圣诞节，送欢喜

圣诞狂欢夜欢乐优惠在圣诞

圣诞礼物天天送

岁月年轮承载辉煌

特别的礼给特别的你

新年就喝健康绿茶

新一代，新选择

恒爱耀圣诞，真情暖人心

圣诞狂欢夜越夜越精彩

圣诞圣诞，剩下的蛋

新年新色彩，印象常留

购物送手套，连环大惊喜

手机，圣诞节的礼物

\剪角来就送开心圣诞节

华丽圣诞狂响曲喜迎新春献贺礼

雪橇上的婚纱盛典，圣诞老人友谊观礼

迎“新”三步曲店庆“四”吉祥

友谊婚纱摄影，凝聚爱人最灿烂的笑容

华丽圣诞狂响曲，喜迎新春献贺礼

激情点亮圣诞好礼尽在伊呀呀

恒爱耀圣诞，真情暖人心

绒情祝奥运，金句送好礼

欢乐节日劲爆优惠大行动

牵手浪漫之约，牵手xx手机

你过新年，我送绿茶

四海祥云降福来新年豪礼送不停

折上折礼尚礼点石天天伴随你



双节购机有礼，(手机城名称)十分满意

福喜双至，就到(建议名字取两个字的，利于宣传)

盛世星光闪耀四周年庆，纵情回报顾客情

年圣诞节活动购出重重温暖

迎新三步曲店庆四吉祥

海报换礼品，剪角来就送开心圣诞节

某商场购物送大礼，圣诞狂欢惊喜多

圣诞(新年)欢乐行，金礼大放送

美丽芭堤雅，让你的圣诞更浪漫

让寒冬热血沸腾起来，芭堤雅以“家”的名义

圣诞来芭堤雅，报销来回元打的费

要圣诞礼物的，就赶快来芭堤雅吧

“零”利润错开平安夜购物疯狂打折七十二小时

预定芭堤雅圣诞节ktv包间，圣诞老人会给你意外惊喜

快乐圣诞，快乐芭堤雅圣诞特惠活动已经拉开序幕，芭堤雅邀您共欢乐，还等什么呢？

来芭堤雅还需要理由么？浪漫温馨激情，还有意外的圣诞礼物，三位神秘圣诞老人更让你喜出望外！

# 圣诞节宣传活动方案策划篇五

通过圣诞策划活动，扩大足浴店的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

“缤纷圣诞节、相约xx足道”

“给你不一样的圣诞快乐”

## (一)、圣诞、活动安排

日期：12月24日、12月25日

时间：19:00~24:00

地点：足浴店大厅

(1)娱乐活动：圣诞、新年倒计时、表演、圣诞老人派送礼物；

现场装饰

1、现场装饰(由广告公司负责设计、制作和装饰)

地点：足浴店大厅

形式：

(2)足浴店大厅内放置一排精美圣诞树(广告公司负责，前厅部协助)；

(3)足浴店大厅进行圣诞彩带装饰(广告公司负责，工程部协助)；

(4) 足浴店大厅上空悬挂圣诞彩旗(广告公司负责, 工程部协助);

(5) 足浴店大厅上空悬挂节日星星灯(广告公司负责, 工程部协助);

(6) 足浴店大厅四壁张贴圣诞贴纸、布置圣诞花(广告公司负责, 前厅部协助)

装饰物料单:

项目规格数量说明备注

圣诞老人模型h3750px1身着圣诞装观赏点物料

滑雪橇模型l3500pxxw1500px1木质订做观赏点物料

雪景地贴l6250pxxw3500px1雪景图背景地贴观赏点物料

木栅栏l6250pxxw3500px1褐色观赏点物料

花草h375px1点缀效果观赏点物料

泡沫雪花l100cmxw2500px1制作片片雪花观赏点物料

圣诞树h3750px15装饰现场现场物料

圣诞花r250px50精美圣诞花现场物料

贴纸l2500pxx20xxpx30喜庆圣诞背景贴纸墙壁物料

彩带l100m1彩色条形带上空物料

星星灯l100m1四色星星灯上空物料

彩旗1100m1 圣诞彩旗上空物料

## 2、舞台布置

地点：足浴店大厅

(2)背景墙规格为3mx6m□广告公司设计制作背景喷绘布，采用桁架搭建，背景布内打孔。

(3)灯光铺设□pa灯、回光灯、摇头灯、四色激光灯(工程部负责)

项目规格数量说明

摇头灯575电脑摇头灯2灯光效果

雪花机n211雪花机1舞台效果

背景喷绘3mx6m1舞台物料，四面内打孔

礼宾花舞台礼宾花30舞台物料

四色激光灯震控1灯光效果

舞台4mx6m1舞台物料

背景墙3mx6m1舞台物料

pa灯pa64□含色纸1000w8灯光效果

回光灯含换色框及换色带12灯光效果

红地毯4mx6m1舞台物料

音响全频超重低音箱调音台1音响效果

### 3、礼品制作

- (1)联系圣诞礼品、装饰品、供应商，并货比三家；
- (2)确定所要订购的礼品种类、数量。

### 4、现场人员安排

- (1)足浴店大厅服务人员头戴红色圣诞帽、语言规范、仪容齐整；
  - (2)迎宾小姐身穿红色圣诞装、语言规范、仪容齐整；
  - (3)安排圣诞老人现场互动，派发小礼品；
  - (4)播放圣诞节背景音乐cd碟，以烘托整个足浴店的圣诞气氛。
- (2)抽奖礼品，以消费券或精美圣诞礼品为奖品，奖品种类另定；
  - (3)足浴店致辞，主持人充分调动活动氛围，引导顾客迅速融入圣诞气氛；
  - (4)圣诞老人，与观众互动，派发礼品，提高娱乐性。

阶段时间内容说明备注

前期准备活动现场布置活动主舞台布置布置详见效果图

顾客入席各项最终调试

圣诞晚会节目表

- 1、11月10日——11月30日筹划准备，
- 2、11月25日大堂及电梯广告到位。
- 3、12月1日具体布置方案制出, 物品采购到位, 开始装饰。
- 4、12月2日圣诞彩旗、彩带、圣诞花制出。
- 5、12月2日开始安排区域分工。
- 6、12月6日现场装饰布置完毕。
- 7、12月8日舞台区布置完毕。
- 8、12月12日核定演出节目。
- 9、12月15日下发晚会备忘录。
- 10、12月23日下发服装, 各部门相关工作及人员安排到位。