

最新元旦活动策划方案做 元旦活动策划方案(优质8篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

元旦活动策划方案做篇一

(略)

二、宣传活动(由吴伟鸿负责)

鉴于本次活动范围涉及一二期工程的新老业主，，涵盖了小区所有工作人员，故前期宣传组织工作尤为重要。

1. 在小区设立宣传栏,在宣传栏内张贴宣传画及海报;
2. 在合适的地点设置展牌;
3. 在小区主要干道悬挂条幅;
4. 在超市街道派发传单.
5. 在internet上进行宣传;

三、活动筹备

晚会将以“家园 。交流”这一特殊层次的思维理念为主题。通过活动展现风格，加强一期工程、二期工程的居民之间的交流，和物业部门与业主之间的沟通。并溶亲情、友情、爱

情于一体。

整台晚会将分三个部分：

(1)美好家园：用歌舞或带有浓厚亲情友情色彩的节目展现充满生机与活力的美丽的南方家园、美丽的园林小区，还可配以带有浓郁的民族风情，展示昂扬向上、蓬勃发展的全国示范小区一一。(由张智锋负责)

(2)阳光旋律：用多种体裁、多种文艺形式反映全国示范单位的小区人民青春活泼、开拓创新、昂扬向上，奋发有为的新面貌。(由成剑荣负责)

(3)歌唱未来：歌唱祖国、家园、寄语美好的未来，憧憬灿烂的明天，可考虑采用美声、民族唱法、大气磅礴的舞蹈，或其它形式，内容恢弘，壮阔，使整台节目的思想内容得到延续和升华。(由程汉强负责)

本次活动的筹备小组：

回复1：文艺晚会策划书应该怎么写

保卫组：【负责晚会的保卫工作】张智锋(组长)小区内全体保安。

策划组：【负责舞台设计】李小柱(组长)杨洋 张艺谋 李海波

表演组：【负责晚会的表演工作】杜京蔚(组长)组员详见节目表。

活动赞助商(由蔡土新负责跟进)

本次活动由主办。由x公司赞助。

四、工作具体安排

(一)、晚会场地安排(由程汉强负责)

(1) 晚会在x大礼堂举行。

(2) 晚会12月31日晚上8：00准时举行。

(3) 舞台布置由策划组进行指挥。由后勤组协助。在12月31日下午3：00前完成舞台布置。

(4) 后台的的布置按表演组的要求由策划组指挥进行。

(5) 器材组要求在12月31日下午5：00完成器材的安装与调校工作。

(二)、晚会节目安排(由张智锋负责)

(1) 已经入选的节目于12月29号下午2：00到罗马广场进行彩排。

(2) 各个节目的演员于12月31日下午6：00到管理处集中。领取节目表。

(3) 6：30在后台进行化妆。

(4) 8：00 开始表演。

(6) 以上安排工作人员要在12月25日贴出通知. 并将通知送到主要负责人手上.

(三)、清理工作安排(由成剑荣、蔡土新、吴伟鸿负责)

本次活动的清理工作由后勤组与机械组共同合作完成。负责晚会所有器材的安置，舞台的拆迁。和会场垃圾的清理。

- 1、 器材一定要从哪里拿就放回哪里，并做好登记。
- 2、 舞台拆迁可回收的物品要进行归类。

五、文艺晚会

晚会主持人：王晓丫 白岩松

- 1、 晚会开幕辞：（杨总经理宣读）
- 2、 晚会开始：主持人贺新春贺词，宣布晚会开始.
- 3、 文艺汇演。

注：每3个节目穿插一次抽奖活动或小游戏。（购楼优惠百佳购物现金卡，小礼物）

- 4、 闭幕辞。（何经理宣读）

附：晚会节目节目表：

节目名称 表演者 备注

第一章：美好家园

- 1 大合唱：
- 2 独唱：
- 3 说唱：
- 4 舞蹈：

第二章：阳光旋律

- 5 小品：
- 6 武术表演：
- 7 独唱：
- 8 民族舞蹈：天竺少女
- 9 钢琴弹奏：
- 10 相声
- 11 小组唱：
- 12 独唱：东风破 周捷仑
- 13 服装表演：阳光的旋律 科贸学院学生

第三章：歌唱未来

- 14 独唱：我的未来不是梦
- 15 独唱：下一站天后
- 16 小品：明天的约定 肖河 曾清 王晓捷
- 18 舞蹈：舞动的奇迹 白云舞蹈团
- 19 独唱：明天会更好 范文方
- 20 大合唱：同一首歌 全体演员

六、经费预算

附：“元旦文艺晚会”预算

宣传费用：海报和宣传画500元；传单 120元；条幅200元；摄像250元；

文艺汇演费用：场地：450元音响：100元

道具：350元食宿：400元

奖品、纪念品费用：2500元

组织费用：350元

活动费(共20项)：1200元

其他不可预见费用：600元

共计：5520元

七、成效检验(略)

由负责

注：通过这个问卷(试用)可以了解这次活动得宣传活动做的怎么样.

元旦活动策划方案做篇二

主任：

副主任：

委员：

二、演出时间及地点：

__年2月29星期二晚7点(如有调整，另行通知)，学校舞台

三、比赛项目：【节目形式不限，节目内容健康向上、主题突出】

舞蹈、小品、相声、歌伴舞、朗诵、合唱、课本剧均可。

四、报名规定：

每班必须在2月日前认真准备好一个节目参加彩排，然后各小组筛选出优秀节目参加演出。各小组于2月2日上报各小组的参赛节目到团委。

其中七八年级各选6个节目参加演出，即七a□七b□八a□八b各选3个；九a□九b各选2个节目。其中七八年级的为参赛节目，九年级的为表演节目。

班级节目被选中参加演出，在学期先进班总分值中给予加分奖励，节目获奖后按有关规定另行奖励。

五、晚会评分细则：（100分制）

(1) 节目内容健康向上、主题突出；(20分)

(2) 仪表整洁、服装得体；(0分)

(3) 表演技能、技巧、感染力；(50分)

(4) 表演台风大方，自然。(20分)

六、表演时间要求：每个节目不能超过6分钟

七、奖励方法：

、评比时将评委中的最高分和最低分去掉，再取其平均分；

2、本次比赛奖在全校参赛节目中评出一等奖3名、二等奖4名、

三等奖5名；

八、排练时间：音乐课、美术课及课余时间

【除以上时间外，不得占用其他时间排练，特别是午睡和晚修时间】

九、工作人员安排：

备注：

本次活动重在参与，给大家一个展示才华和沟通的平台，莫让青春逊色，莫让回忆有憾，希望大家积极配合，踊跃参与！

本次活动解释权归校团委，如有疑问与建议欢迎提出

元旦活动策划方案做篇三

20xx年元旦即将来临，在这辞旧迎新之际，我们的生活日历又翻开了崭新的'一页。而为了提高幼儿的交往能力和自信心，更为了让孩子们度过一个快乐又有意义的元旦，为了班与班、家长朋友们和老师之间拥有一个良好的沟通平台，我们泡泡鱼班和嘟嘟熊班欢聚一堂举行“庆元旦，迎新年”活动。

幼儿才艺及家长才艺，亲子游戏

- 1、让幼儿能在班集体的面前大胆表演、表现自己。
- 2、让幼儿在活动中体验团结合作，增强友谊。
- 3、让家长积极的参加，为孩子们做出榜样。

参与人员：实验中班所有家长及小朋友

开场：新年好

- 1、小拜年，恭喜恭喜(全体小朋友)
- 2、歌曲《好大一个家》(吕夏沛松)
- 3、歌舞《踏浪》(罗琳尧)
- 4、游戏《小海龟登陆》
- 5、舞蹈□open your dream(泡泡鱼班女生)
- 6、歌舞《三只熊》(丁思淼)
- 7、诗朗诵《再别康桥》(熊兴越)
- 8、歌曲《春晓》(肖子为)
- 9、舞蹈《健康动起来》(嘟嘟熊班女生)
- 10、家庭游戏《足球宝贝》(王鑫洋)
- 11、歌曲《荷塘月色》(胡译心)
- 12、舞蹈《》(廖紫璇)
- 13、亲子游戏《同舟共济》
- 14、歌曲《爱我你就抱抱我》(刘洪宇)
- 15、舞蹈《小星星洗澡》(王君瓚等)
- 16、家长游戏《纸杯传水》
- 17、武术操《精忠报国》(全体男生)

18、魔术《神奇魔术棒》(熊文琪)

19、自由表演时间段

20、亲子游戏《春雷阵阵响》

21、颁发纪念品

结束《假如幸福你就拍拍手》

(注：节目如有变动需提前给老师说)

附：游戏1、《小海龟登陆》游戏规则：幼儿扮演小海龟，报纸做岸边，音乐停，海龟马上找到岸(报纸)失败者就会被淘汰。

游戏2、(家长游戏)我们都知道一个道理，团结力量大，那接下来我们就要来考验哪一队家长朋友之间的默契最为神奇。下面这个游戏《纸杯传水》便会为大家揭晓答案。

游戏规则：十二位家长分成两队，每队六个人，每个人嘴里咬一个纸杯，第一个纸杯会倒满水，第一个家长把自己杯子里的水传到第二个家长的杯子里，第二个传给第三个，以此类推，最后哪队剩下的水最多，哪队取胜。请注意，游戏开始后，就不可以用手了。

游戏3、亲子游戏：同舟共济。游戏规则：一次请四个家庭，将一家家三口的左脚绑在一根棍子上，右脚绑在另一根木棍上，先到终点者为胜利者。

游戏4：春雷阵阵响。游戏规则：一次请6个家庭，家长将孩子背好，吹好的6个气球绑在家长腿上，听口令互相踩气球，游戏结束时剩余气球多者为胜利。

元旦活动策划方案做篇四

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇刺激的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。这类的活动必能让主办协会的知名度得到很大的提高，同时也让赞助的商家达到想要的最佳宣传效果，从而大家都得以大丰收。本年的元旦是活动开展的最佳时机，产品宣传的最佳时间，形象策划的最棒时段。

元旦晚会涉及面广，是全系的集体性活动，受关注程度大。因此，渭南师范学院管理科学系学生分会为了使这次活动完美举行，同时达到与商家互赢效果，于是我会精心策划了这次元旦晚会。本次活动的策划不但在上年成功举办元旦晚会的经验总结之上，而且通过了整个渭南师范学院管理科学系学生分会的分析讨论，极具权威性。况且本次活动是渭南师范学院管理科学系学生分会最具特色的招牌活动，也是本学年的重头戏，届时必将能让活动的参与者感到耳目一新，兴奋不已；让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣。渭南师范学院管理科学系学生分会也会为此而奋斗到底！

二、市场分析

- 1、元旦晚会使参加人数最多，节目最多持续时间较长，宣传方式多样化的大型活动，因此宣传范围最广，力度也最大。
- 2、学校是拥有不断地新客源流入的地方，如果能够保持彼此间的合作关系，年年举办宣传，客源也会越来越大，宣传手段也会越来越成熟。
- 3、学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入人心。其中高校学生作为现代青年都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的、能展示个性表现自我的时尚活动。因此在挑选的时候我们尽量在一些消费群体向往的地方发展。

4、同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

5、渭南师范学院拥有很多大量的外地消费人群，他们对渭南的消费场所并不了解且身上拥有大量消费资金，如果商家可以迅速的宣传进入他们心中，相信可以引导他们的消费。

6、大学生易受第一印象影响，宣传可以引导他们的消费取向，有很广阔的市场。

三、活动介绍

1、活动目的。

庆祝新年到来，为了使同学们感受到大学生生活的风采，让同学们更好的融入大学生活之中，同时丰富我系学生的业余生活，发挥每一个人的'特长，反映同学们的真实水平，体现当代大学生的精神风貌。向同学们展示我系的风貌，同时适当的对赞助商进行宣传，借此机会与商家合作达到双赢。

2、组织机构。

a□主办单位：渭南师范学院管理科学系学生分会。

b□赞助单位□xxx□

3、活动对象。

a□管理科学系全体学生。

b□各系的学生会干部。

c□团支部书记。

d□部分院上领导。

4、活动时间

xx年12月20号晚上七点半。

5、活动地点

渭南师范学院演艺厅。

四、宣传计划

- 1、冠名权(赞助总金额过半数方有冠名权)；
- 2、横幅宣传(由商家自行提供)；
- 3、立牌宣传(在举办地的入口处)；
- 4、海报宣传海报上商家以赞助商的身份出现，并可印上其标志(商家自行设计也可)；
- 5、奖品宣传奖品可由商家赞助或印有其标志性图案；
- 6、优惠卡宣传如果贵俱乐部有自己的优惠卡可协助派发(由商家自行提供)；
- 7、小册子宣传商家有自己的宣传册子可协助派发，(由商家自行提供)；
- 8、充气大拱门宣传设在举办地入口处(由商家设计、提供)；
- 9、彩色插旗宣传(由商家设计、提供)；
- 11、现场鸣谢活动结尾，贵公司名称以口头鸣谢形式出现。

注：商家可以自己选择宣传方式，不同的宣传方式赞助不同的资金和实物。商家也可以提供自己的方案给我们，如果是双赢的效果，我们将乐于接受。

五、后期展望

- 1、与贵公司交流为日后多渠道的宣传做铺垫；
- 2、希望与贵公司保持良好并且长久的合作关系；
- 3、我们以宣传计划为基础，结合实际情况进行合理调整，希望贵公司理解并支持我们的工作。

元旦活动策划方案做篇五

基本情况简介：元旦佳节即将到来，全校开始了庆元旦活动，各院、各班积极进行元旦活动，在此美好佳节组织班级一次元旦活动。

主要执行对象：教育科学学院07级公共事业管理

近期状况：靠近期末考试，虽然复习很紧张但是来一个轻松的时刻也是很必要的，有些同学要在放假期间回家，有必要提前或退后活动。

组织部门□xx级公共事业管理班委会

活动开展原因：元旦到来，进行元旦生动活泼的活动

社会影响：相应学校的号召，积极进行活动，对于建设校园文化和班级文化做出贡献

机会：展现07公共事业管理的风采

威胁：安全问题值得关注，在搞活动的时候要注意安全，尤

其在学校外面

丰富精神文化生活

增进整个班级的互相了解

增进同学之间的友谊增进与班主任的了解

已有资源——经费、人力

现缺资源——教室、需要购买的东西

1、申请教室、活动准备：

采购东西（水果、速冻饺子、锅、菜、调料、彩条、花、一次性用品）

2、布置教室（黑板、窗户、桌椅、灯、墙面）

讲台

领导座位

餐桌（主要用来做菜）

学生座位

3、嘉宾座次

4、校园宣传：

告知我院行之新闻通行社活动的时间、地点，让其做好准备进行报道

5、主持：

XX

6、领导讲话：

请领导贺词班主任贺词

7、会场服务：

生活委员组织委员学习委员文艺委员体育委员宣传委员心理委员

8、音响：一个笔记本和一个低音炮负责人

9、摄像：数码照相机

10、秩序维持每个小组选一个组长来维持秩序

11、活动后清理人员所有班委成员及组长

12、合影全班人员合影还有嘉宾

13、活动说明。全班43个人分成5个组，不算嘉宾。

14、每组同学一起做饭，组员配合分工有人煮饺子，有人做菜，有人打下手。

15、大家一起按每组成员吃饭，然后表演节目。

节目一——《开场舞》

节目二——领导讲话（院领导、学公办老师、班主任）

节目三——独唱苏日嘎拉图

节目四——小游戏击鼓传花被抓到的同学玩诚实勇敢

节目五——相声（搞笑）

节目六——传话筒

节目七——民族舞

收取班费每人50元共2150元

其余充作班费（发票、帐目）

- 1、领导没有按时到，可以按时开始，来了之后做演讲
- 2、突然没电了，联系楼管或改天进行
- 3、不可以酗酒，全部买饮料以免出事
- 4、音响备份两个以免出故障（租用物品，要有专门人来保管，以免造成损失）
- 5、做好准备工作，看好易燃物品（尤其抽烟的同学要分外注意，一次性物品易燃，不要和锅放在一起）

活动主要负责人：班长

主要参与者：07级公共事业管理全班同学

班主任

院领导学工办老师

元旦活动策划方案做篇六

活动一、好礼贺新年，购物送会员

凡在我商场当日购物累计满500元，立即赠送vip贵宾卡一张，

送双倍积分，加送现金券50元，可在地下小商品城直接选购您心仪的礼物。

活动二、噍里啪啦迎新年您购物我买单！

一等奖：现金200元(每天限3名)

二等奖：现金100元(每天限10名)

三等奖：现金50元(每天限20名)商场促销活动方案四等奖：
现金10元(每天限60名)

五等奖：现金5元(每天800名)

活动地点：地下小商品城亿隆珠宝旁，祝您好运！

活动三、疯狂折扣，折后有礼！

活动四、今年不用买对联、名都为您送吉祥

只要在我商场购物的顾客，就可得到名都为您准备的精美对联一付，新年吉祥带回家。

迎新年真情回馈来名都实实在在

广播词：

让我们轻轻向它招手：

新年，你好！

期待已久的新年，

满载着梦想中的时尚、浪漫与无尽的厚礼登陆名都精品商场；

为我们送来了所有的欢乐；

琳琅满目的商品，为您辞旧迎新装点着美丽和吉祥让我们相聚名都精品商场，释放所有的快乐。

12月31日至20xx年1月3日

是属于我们自己的日子，千万把握，不要错过！

敬的顾客朋友，名都精品商场总经理携全体员工，祝你开心购物，新年快乐！

元旦活动策划方案做篇七

喜迎新年再创辉煌。

- 1、打造企业文化品牌，增加凝聚力；
- 2、加强各部门同事之间的联系与沟通；
- 3、增强公司员工的集体语言精神观念。

x加人员：公司各级领导、公司全体员工。

x动时间□20xx年12月x日x点（时间初步预定）。

x动地点：公司几楼会议室。

- 1、公司元旦聚餐；
- 2、公司领导致词；
- 3、文艺演出。

（一）晚会策划及准备时间（时间节点），成立晚会筹备小组，本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定。

1、通知各部门递交节目名单、节目类型，每个部门节目类型限，届时筛选。（报名截止时间）

2、所报节目参加人员确定。

3、晚会节目主持人确定。

（二）晚会协调进展期（时间节点），本阶段主要完成节目的排练、节目单编排、舞台灯光音响设备、背景墙布置、物品购买等工作。

（三）晚会倒计时（时间节点），本阶段主要完成晚会全过程（包括节目单）确定、彩排、末期宣传工作、对现场内外进行布置。

（四）晚会正式演出期间（时间节点）：

1、安排演职人员以及后期参赛所有节目排练工作。

2、现场领导的接待工作、观众进出会场秩序。

3、晚会开始前后的现场秩序的维持工作及各项后勤保障工作。

4、晚会后的收尾工作。

1、主持人开幕；

2、请领导致词；

3、由领导宣布元旦晚会正式开始；

4、节目表演开始；

5、活动结束。

可在节目中穿插互动小游戏，小游戏可由员工现场报名参加。参赛者均可获奖品一份，获胜者还可额外获得精美奖品一份。

游戏：步步为赢。

游戏规则：请出5对男女共10人，2人为一组参加。站在报纸上，脚不可站在纸外面，2人都必须同时站在报纸上坚持15秒。胜利者继续下一轮。

由各部门分别推荐优秀员工作为节目评选嘉宾为参演节目打分，共10人，满分10分。分别设置一、二、三等奖七、幸运大抽奖（演出结束）。

安排领导在抽奖箱中对参加晚会的全体员工进行“幸运大抽奖”活动。奖项共三项：一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名。

元旦活动策划方案做篇八

聚集公司人气，奖励优秀的员工代表、鼓舞企业员工，汇报全年的`企业业绩及成绩，稳定军心，加深员工对企业的感情，增进员工之间的沟通与交流增强员工之间的团队合作意识，创造企业内积极向上的工作氛围。工作总是忙碌的，迎元旦的晚会放松员工心情，有过节的欢乐。

1. 卡拉ok大pk□以团队形式参与卡拉ok比赛（或知识竞赛大pk□□

2. 群英荟萃大pk□本着创新思维，展望未来，努力进取的原则，可表现项目推进这几个月的变化等。节目类型不限，人员不限，以节目为单位pk□

副总以上及客户组为评委

2. 向全体员工安排感恩卡，现场抽取几位代表朗读，并送出全体员工感恩卡。
3. 提前安排客户组礼物，现场由开达人代表送出。
4. 抽奖送大礼。这是激动人心的环节和时刻。一般奖项可分等级，如特等奖、一等奖、二等奖……奖品可分为一部分现金（红包），一部分物品，如彩电、冰箱、手机mp3和其他日常用品等。具体操作流程：

（1）分类分时间段抽奖。

（2）奖品分类抽，一般从小项奖抽到大项奖，特等奖后抽取，以保持员工整个晚会的高昂情绪。

（3）奖品分时间段抽取。根据晚会的时间长短，安排好每个奖项的抽取时间。

2. 舞台背景墙及条幅：品牌部制作；

3. 桌椅：培训室桌椅；

4. 感恩卡：品牌部安排制作；

5. 奖品及顾问组礼品：提前购买，奖品需定出金额预算；

1. 策划及准备期（12月1日到12月10日）：

本阶段主要完成宣传、节目收集、相关岗位人员确定等。

（2）前期宣传：由宣传负责人负责。海报设计及张贴、横幅。

2. 协调及进展期（12月11日-12月20日）：本阶段主要完成节目排练确定、中期宣传、舞台物料等确定、物品购买。

(1) 节目初期排练确定：由节目负责人负责，导演监督，地点暂定各部门选取优秀节目，并进行排练。

(2) 舞台确定：由宣传负责人负责。（请结合节目组舞台要求，联系相关公司）

(3) 物品购买及礼仪小姐确定：由礼仪负责人负责（物品需要情况征求各部）

3. 倒计时期（12月24日-12月29日）

(1) 活动全过程确定及彩排：由节目负责人负责。节目单确定交由各部门，加紧排练节目。并进行第一次彩排，时间暂定12月25日，地点暂定。

(2) 末期宣传：宣传负责人负责。宣传单（抽奖券和节目单）设计、发放及晚会当日抽奖券的收集。

(4) 费用收集：由总指挥负责。务必收正规票据，若此期无法收齐务必于活动结束后2天内收齐。