

最新战略合同意思(大全5篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

战略合同意思篇一

乙方_____

丙方：_____

鉴于合作三方均位于_____风景名胜规划区内，且有着共同的项目发展目标，相似的项目开发理念，为使各方的经营项目优势达到最大化，更好地贯彻“生态是基础，文化是灵魂”的旅游发展理念，突出_____生态、健康、时尚的旅游特色，甲、乙、丙三方经充分协商，就共同开发_____风景名胜区订立战略合作框架协议如下：

一、合作宗旨

甲、乙、丙三方各自的经营项目均重点突出“生态、文化、休闲”的主题思想。甲方_____作为乙方高尔夫社区“吃、住、游、玩、乐”的配套服务网络；而乙方高尔夫社区作为甲方_____连接湿地公园纽带的美丽风景线；丙方高新农业园可为_____及湿地公园的开发提供科技支撑和技术服务。

甲方的_____欲建立海南第一个、目前也是海南唯一的国家湿地公园，展示海南生态文化的产品特色，建设以海南文化为核心的风情旅游小镇，以“水的世界、花的海洋”总体景观背景为支撑，从建筑、饮食、民俗、民族、艺术、热带兰花等诸多方面诠释具有独特性的海南本土文化。

乙方的大众高尔夫社区打造的是以生态为主题的高尔夫球场和旅游度假社区。

丙方的高新农业开发展示的是现代农业科研成果，-----。
(其具体经营项目，远景发展目标等事项有待于补充)

_____风景区战略合作框架的形成，一方面既能提升协议各方对_____景区开发的知名度;另一方面也能丰富协议各方开发项目的内涵，完善协议各方景区项目的产品结构，与其形成更高层次的战略共同体;更可为_____在海南国际旅游岛建设中做出积极贡献。

二. 合作原则

合作各方均本着“资源共享、客源互流、优势互补、发展互惠”的原则确定合作关系。

三、合作项目：

1. 共同研究制定景区旅游发展战略和市场开发策略;

2. 建立景区旅游信息共享库;

3. 构建景区旅游网络营销系统，创建旅游电子商务服务平台，建成统一的营销市场:

(1) 合作各方的旅游产品进入市场后，制定统一的定价对外销售;

(3) 每年举办的经营产品现场展示会合作各方同步进行，彼此相互宣传;

(5) 对各自旅游产品所需的原材料实行统一采购。

4. 共同策划和推广景区精品旅游线路，树立景区旅游形象，

打造景区旅游经典品牌；

5. 打造统一的具有热带雨林特色的园林建筑，突出展示低碳、节能、环保的旅游度假区；

6. 建设同一的交通路网：在设计规划上，合作各方各自经营项目沿湖区区域内，修建成彼此相连的观光步行道和自行车道，使之形成一个不可分割的交通网络。

四、合作方式

1. 合作各方本着共同发展的愿望参加合作，并在合作框架中享有平等的地位和权利；

3. 成立由合作三方组建的合作工作小组，组长由甲方委派，或由各方轮流委派。工作小组的组成方式、工作范围，议事规则等事项见后续补充协议。

五、合作成本分配(本条可否设立视具体情况而定)

1. 合作成本的构成：

(1) _____

(2) _____

2. 合作成本的核定：由合作工作小组组成的操作运作平台负责核算。

六、合作收益分配(本条可否设立视具体情况而定)

具体事宜由合作工作小组负责，可在银行设立共管帐户。其具体的分配比例、分配原则由合作各方经具体协商后制定。

七、合作期限：_____

八、其它

1. 本合作框架经各方认可后，拟定详细方案组织实施，各方应指定专人加强交流与沟通；

2. 本协议经甲、乙、丙三方签字盖章后生效。本协议一式共六份，甲、乙、丙三方各持两份，均具有同等法律效力。

法定代表人：_____

乙方：_____

法定代表人：_____

丙方：_____

法定代表人：_____

签约地点：_____

签约时间：_____

战略合同意思篇二

企业战略合作成为合作伙伴，需要拟写一份合同书，下面是本站小编精心整理的企业战略合作合同书范文，供大家学习和参阅。

甲方：

乙方：

甲乙双方一致认为，作为在各自领域的国内知名企业，为实现强强联合、优势互补，

实现资源共享、共同进步，使双方在各自领域实现更大发展，双方本着平等互利、诚实信

用的原则，拟结成长期、全面的战略合作关系，为以后的合作建立一个坚实的基础。双方

经过充分友好协商，订立战略规划咨询合作协议如下：

第一条：合作方式与内容

1、在法律允许的范围内，甲方确定乙方为甲方指定的设备供应商之一，由乙方负责甲

方及需方开发项目设备的供货和安装。

技术参数：见本协议附件二)。

3、本协议书中的需方是指甲方所属的地方项目公司。

第二条：设备的技术要求

1、设备的质量满足国家相关行业的质量标准，并具有国家认可机构检验的质量合格报

告。设备的技术参数性能、主要配置：见本协议附件。

2、设备施工质量要求按国家相关技术要求和施工验收标准、规范及规程执行。

第三条：合同价款

1、合同价款：以附件所示价格原则为准。

2、本协议设备(安装)价格包括材料设备出厂价、包装费、设计费、运输费(乙方运

至甲方的全国各地楼盘)、卸货及场内二次运输费、保险费、安装费、保管费、调试费、报

建报验费、材料设备所须的各种检测费、赶工费、培训费

支付给相关单位。

3、具体楼盘的计价方法：经甲方或需方审核确定的技术参数及施工图纸为准以本协议附件一所示单价经汇总的总价。

第四条：设备的供货周期及安装施工工期

1、设备供货时间：接到需方发出的书面送货通知单

日历天内货到工地。详见附件。

第五条

买卖、安装合同签订方式

供方与需方必须遵照本协议确定的设备价格、安装价格等约定，并遵照协议附件《供应合同》样本(《安装工程合同》样本)签订设备供应合同、设备安装工程合同，不得提出与本协议及合同样本内容相抵触的条款。具体操作过程如下：

1、需方根据设备供货周期及安装工期要求向乙方发出签订《设备供应合同》及《设备安装工程合同》的书面通知，需方确定规格、型号、数量后，向乙方提交参数要求、合同需求表、相关土建图纸以及待签订的采购/安装合同文本。

2、需方与乙方共同确定技术参数及规格，并按照本协议要求，确定供应(和安装)价格，同时审核待签订的设备供应合同(设

备安装工程合同)及附件,确定审核完毕后乙方及时完成签字盖章并将合同送至需方。

3、由甲方协调供需双方的业务关系。

4、甲方、需方与乙方(供方)履行设备供应、销售和安装的权利义务以甲方或需方与乙方(供方)签署的设备供应合同及设备安装工程合同为准。

第六条

甲方权利与义务

1、甲方有义务对乙方给予的优惠价格及其他有关乙方及乙方附属公司的商业信息予以保密,确保不向甲方以外的第三方泄漏,并确保甲方雇员及代理人遵守本条款。保密义务不随本合同书的解除而解除。

2□

甲方及需方楼盘广告宣传楼宇设施时可宣传乙方产品及服务

3□

甲方有义务监督需方合同的执行情况。

4□

甲方有权对乙方(供方)进行观察、现场监造。

5□

甲方有义务及时通知乙方需方联系方式的变动。

第七条

乙方权利与义务

1□

本协议书生效后，乙方将视甲方及需方为乙方的荣誉用户，并建立有效的长期沟

通机制，设立专门的用户服务中心及专业负责人(见附件六)，为甲方及需方所有开发项目提供全方面服务，包括技术支持，配置、选型、售前及售后服务，完善相关技术文件。

2□

乙方应满足甲方及需方开发项目的需要，对甲方及需方开发项目按照本协议及附件的规定及时供货、安装和承担保修期内保修的义务。乙方有义务在签订设备供应合同之前向需方提供乙方产品的详细资料，包括产品样本、性能介绍、和图片资料等。

3□

乙方有义务确保提供的产品、安装和服务质量符合合同约定的标准以及相关国家、地方与行业标准，存在多个标准的，应保证符合所有标准，对于需方项目所在地政府部门有准用检查要求的产品，乙方保证已经通过当地政府部门的准用检查，并获得了当地颁发的准许使用证明。

4□

乙方有义务按照本协议和设备供应合同(安装工程合同)履行义务。

5□

乙方有义务及时通知甲方其联系方式的变动情况。

6□

乙方承诺提供给甲方或需方的产品为全新的未曾使用过的合格产品。

7□

乙方有义务对甲方及其附属公司的商业信息予以保密，确保不向乙方以外的第三方泄漏，并确保乙方雇员及代理人遵守本条款。保密义务不随本合同书的解除而解除。

第八条

违约责任

1□

乙方拒绝按照本协议的规定与需方签订合同，甲方有权单方解除本协议，并由供方单独完全承担因解除本协议而给需方及甲方造成的一切损失。

2□

日内对合同(具体条款、价格与本协议及附件相符)盖章确认，否则乙方需向甲方支付人民币叁拾万元的违约金。

3□

下列情形之一的，甲方有权选择单方解除本协议：

- 1) 供方不具有按本合同规定对需方开发项目供货的能力。
 - 2) 供方及其产品未获得当地政府的施工资质或准用许可。
 - 3) 供需任何一方根据采购合同的规定单方解除或解除某一个项目的采购合同的。
 - 4、任何一方在不符合本协议约定条件的情况下单方解除或拒绝履行协议的，必须向对方赔偿因提前解除协议而造成的全部损失。
 - 5、任何一方根据本协议的规定或法院判决必须承担违约责任的，赔偿给对方造成的全部损失。
 - 6、任何一方由于非不可抗力原因不按照本协议的规定签订设备供应合同、设备安装工
- 程合同时，守约方有权单方解除本协议，违约方应向守约方赔偿因此造成的经济损失。
- 7、甲乙双方均不需对因不可抗力原因而造成的损失承担违约责任。
 - 8、不可抗力是指任何提出不可抗力事件的一方所不能预见、避免及合理控制其在该方没有过错或过失的情况下发生的无法履行合同义务的任何事件、条件或情况，包括暴风雪、闪电、洪水、台风、火灾、飓风、地震、山崩、战争、封锁、恐怖主义事件、暴乱、动乱、罢工、破坏活动或其它类似的自然或社会事件。且在该等事件发生后，尽管提出不可抗力的一方已采取合理的措施阻止其发生或将事件的负面影响降低到最小，但该等事件仍导致该方延迟或中断履行其在本合同项下的义务。
 - 9、不可抗力发生后，受影响方(甲方或乙方)应立即将不可抗

力发生的情况通知另一方(乙方或甲方)，并应在不可抗力事件发生后三十天内提供由当地有权机构出具的不可抗力事件证明。

10□

不可抗力事件发生后，除甲方或需方有相反的书面意见指导，乙方应尽可能继续履行合同义务，以及寻找和采取合理的方案履行未受不可抗力事件影响的其它事项。

第九条

其他约定

1、本协议书生效后，双方于每年月

日前对本协议及附件内的价格进行协商，如协商不能达成一致，则本协议于当年月日解除，双方无需就此承担违约责任；如协商达成一致的，双方于当年6月xx日前就相应内容签订补充协议。

2□

在本协议有效期内，一方在符合法律和本协议约定的条件下提出解除协议的要求，必须提前壹个月以书面通知对方，在协议解除前甲乙双方仍应履行本协议规定的各项责任，否则，须承担相应的违约责任。

3□

任何情况下，本协议的解除不影响已经签订《设备供应合同》和《设备安装工程合同》的效力。

4、如乙方供货、安装、服务、综合履约能力等不能满足甲方

的要求的，甲方可以单方终止本协议。

第十条

纠纷争议处理方式

凡因本协议引起的或与本协议有关的争议和纠纷，甲乙双方应通过友好协商解决。双方不愿和解、调解或调解不成时，向甲方所在地人民法院提起诉讼解决。

第十一条

协议份数

甲方：

乙方：

鉴于：

甲方是以研发、制造、销售及为主的公司，并且拥有完善的销售配套体系和较强的生产经营能力；乙方拥有完善的人际关系和市场开拓能力，能够为甲方提供较好的市场开发支持。现甲、乙双方经友好协商，秉承共同发展、诚信合作的宗旨，达成如下合作协议：

一、合作宗旨：

1、甲、乙双方在合作中建立的互信、惯例与默契是商业合作战略伙伴关系的基础，提高效率与共同发展是双方合作的目标和根本宗旨。

2、本协议的基本原则是自愿、双赢、互惠互利、相互促进、共同发展、保守秘密、相互协作。

3、充分发挥双方优势，优势互补，提高竞争力，共同开拓市场。

4、本协议为框架协议，是甲、乙双方今后长期合作的指导性文件，也是双方签订相关合同业务的基础。

二、合作方式：

1、乙方依据不同客户的实际情况，参加招、投标和报价等；甲方为顺利夺标和获得订单，根据竞争对手、投标、实际订单及自己的实际情况积极配合乙方报出合理的价格和交货期，支持乙方投标和报价。

2、乙方以甲方名义参与的所有项目所签订的合同应由甲方书面确认后方可履行，否则视同无效。

3、甲方针对每个成功交易项目应支付给乙方服务费。服务费根据供货出厂单价和销售单价的差价及实际供货数量计算所得。因此，每个交易项目甲、乙双方将依据实际标的额，另行确认供货价差表。供货价差表为服务费计算的唯一依据。

4、服务费的支付方式按实际签订项目合同中约定的付款方式执行。

三、甲方义务：

1、甲方负责组织项目合同订单产品的生产和配送，并根据项目订单计划按时按量供应产品。

2、甲方负责项目合同履行时的技术工作处理，如材料送检、抽检等工作。

3、甲方应保障供货产品的质量符合双方约定标准，若出现不合格产品由甲方负责。

4、甲方应向乙方免费提供产品的销售和促销资料。

5、甲方应接待乙方客户的相关业务考察，甲方承诺乙方客户信息属于商业秘密，未尽乙方许可，甲方不得泄露上述秘密。

6、甲方应及时回应乙方的询价和招标邀请。

四、乙方义务：

1、乙方主导各个项目合同的人际公关，自项目接触至其完结，全部与项目有关事宜所产生的公关费用均由乙方承担。

2、乙方有责任和义务协助甲方做好项目合同货款回收工作。

五、保密：

1、甲、乙双方应对相互工作接触及通过其他渠道获知的有关对方商业秘密严格保密，未经对方事先书面许可，不得向第三方披露。

2、除为履行本协议约定工作事项外，未经对方事先同意，不得擅自使用、复制对方的技术资料、商业信息及其他资料。

六、本协议有效期自20xx年xx月xx日始至20xx年xx月xx日止。
如果

甲、乙双方对于彼此之间的合作感到满意，经双方同意，则本协议将自动延续壹年。

七、对于本协议中未约定的事项，甲、乙双方应友好协商解决或签订补充协议。

八、本协议甲、乙双方签字盖章后生效。一式两份，甲、乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

甲方：

法定代表人(签字)：

xx年xx月xx日

乙方：

法定代表人(签字)：

xx年xx月xx日

甲方：_____

乙方：_____

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第一条协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入_____公司的销售网络。同意乙方在_____省(市、自治区)_____市(地区)_____县(区)_____地点(商场建筑物)(代理、经销、专卖、批发、零售)专属性经营(_____)品牌_____系列产品。

第二条订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代

理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条有效期限从_____年____月____日至_____年____月____日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《_____合作协议书》。

第四条甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺，积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。甲方为乙方提供适当的培训和辅导。作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关灯箱广告□pop广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出vis形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第五条乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。协议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

第六条乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识及vis形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

第七条在乙方违背本协议即违法经营、制假、售假、恶意窜货、侵犯甲方知识产权等严重侵害甲方合法权益等行为时，本协议视作立即终止。甲方有权采取对乙方的下列措施：

1. 责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备投资的一切损失

2. 向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

3. 依法提请司法和执法机关追索乙方的赔偿责任和法律责任。与此同时乙方必须

(1) 结清与甲方(甲方指定的供货商)的财务往来关系。

(2) 不得再进行销售甲方的商品。

(3) 必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、招商、广告等；不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布；不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作；不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第九条如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在15天内或通讯障碍消除之日起_____天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。

本协议受中华人民共和国法律的管辖。

第十条如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签定地人民法院裁决。

第十一条协议签署地为南京市。本协议一式两份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。乙方兹承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条款所包含的规

定，并同意受其约束。

如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

甲方：_____

公章：_____

委托人：_____

签定日期：_____

乙方：_____

公章：_____

委托人：_____

签定日期：_____、

战略合同意思篇三

甲方：

乙方：

一、合作宗旨

1、双方在合作中建立的互信、惯例与默契是商业合作战略伙伴关系的基础，提高效率与共同发展是双方合作的目标和根本利益。

2、本协议的基本原则是自愿、双赢、互惠互利、相互促进、共同发展、保守秘密、保护协作市场。

3、充分发挥双方优势，优势互补，提高竞争力，共同进行市场开拓。

4、本协议为框架协议，应是双方今后长期合作的指导性文件，也是双方签订相关合同的基础。

二、战略合作关系合作方式

2、甲乙双方在战略合作中可采用的合作方式和操作方式

(1)甲方根据不同客户实际情况，参加招投标和报价等。为顺利夺标和获得订单，根据竞争对手和投标以及订单实际情况，乙方根据自己的实际情况报出合理的价格和交货期，支持甲方投标。乙方在报价有效期内确定的价格不得随意更改。甲方中标后，甲乙双方将根据实际标的另行签订产品买卖或定作合同，以确定双方的权利义务，合同付款方式以及其他条款应根据(不优于)甲方与最终客户签订的合同条款确定，给予甲方足够的支持。

(2)在甲方的积极参与及支持、并且双方就具体项目签订合作协议的情况下，乙方通过招标或者直接销售与当地需求客户直接签订合同时，乙方按合同金额的一定比例向甲方支付报酬(根据项目另行协商)。

三、甲方的权利和义务

1、甲方每年可以对乙方公司进行拜访、考察，以了解乙方产品的生产过程和技术工艺水平，并有权监造其定制产品的生产。

四、乙方的权利和义务

3、如甲方要求，乙方应接待甲方客户的相关考察，乙方承认并尊重甲方客户信息属于商业秘密，未尽甲方允许乙方不得自行接触和泄露上述信息。

4、乙方应积极回应甲方的询价和招标邀请。

五、保密

1、双方应对其通过工作接触和通过其他渠道得知的有关对方商业秘密严格保密，未经对方事先书面同意，不得向第三方披露。

2、除本协议规定工作所需外，未经对方事先同意，不得擅自使用、复制对方的技术资料、商业信息及其他资料。

七、对于本协议中未约定的事宜，双方应友好协商解决；产生的争议可向甲乙双方各自所在地法院提起诉讼。

八、本协议经双方签字盖章后生效，本协议一式四份，双方各执两份，各份具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

日期： 日期：

合作合同书格式

战略合同意思篇四

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好磋商，就乙方联合甲方及社会各界人士发起

的“e12”项目(以下或简称“项目”)达成以下战略合作意向:

“e12”项目的核心理念及宗旨是每年通过12个公益主题,传播“关注社会最普通人群”的公益理念和文化。

1、甲方作为“e12”项目的战略合作伙伴,认同并支持“e12”项所倡导的理念和宗旨,同意并授权乙方在项目宣传及执行过程中合法列明或对外公布甲方系乙方在“e12”项目中的长期战略合作伙伴。

3、双方所做一切宣传推广必须遵守国家法律以及保障甲方的正当权益。

4、乙方将在其“e12”项目中,开展与甲方项目相关的策划、推广等活动;甲方将就乙方“e12”项目中符合甲方宗旨的公益活动,进行积极配合和参与。

1、乙方承诺本着诚实守信的原则,遵照相关法律法规规定管理并执行整个项目,并自愿承担因执行、管理项目过程中发生的一切相关后果。

2、双方的合作是平等自愿的,乙方仅以双方均认可的范围及方式体现甲方的战略合作伙伴关系。

3、甲方有权在本协议有效期内监督乙方合作行为的正当性、合规性,有权提出合理建议,共同完善并推动项目的顺利开展。

4、任何一方不得以另一方组织或项目的名义从事违反国家法律法规、有损对方品牌或形象的活动,否则,另一方有权终止本合作协议。如因此产生经济损失、受损失一方有权要求造成损失的一方进行赔偿。

5、本战略性合作协议中双方的战略合作伙伴关系并不具有排

他性，双方均有权与其他合作伙伴建立合作关系。

7、本战略合作协议自双方签署之日起生效，一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。本协议到期后任何一方如无书面异议，则自动延续两年。

甲方：

日期：

乙方：

日期：

战略合同意思篇五

委托人：

居间人：

第一条 委托事项

委托人基于公司建设和发展的资金需求，委托居间人为公司引进战略性投资，投资于委托人。引进的战略性投资既可以是为委托人提供借款，也可以是投资于公司注册资本，成为公司的参股或者控股股东。

引进投资者的投资额不少于500万元（五百万元），低于500万元（五百万元）的，居间报酬减半收取。

第二条 居间期限

居间期间从2017年7月20日至委托事项完成之日止。

第三条 报酬及支付期限

居间人促成投资人与委托人的投资或者借款合同成立的，报酬为促成成立的合同总金额或总投资额的5%。

委托人应在合同成立后的10日内支付居间报酬的20%报酬，其余居间报酬的在投资方按资金到位情况，每笔资金到位后3日内支付居间报酬。未促成合同成立的，居间人不得要求支付报酬。

第四条 居间费用的负担

居间人促成合同成立的，居间活动的费用由居间人负担；未促成合同成立的，委托人应向居间人支付必要费用5000元（伍仟元）。

第五条 本合同解除的条件

1. 当事人就解除合同协商一致；
2. 因不可抗力致使不能实现合同目的；
3. 在委托期限届满之前，当事人一方明确表示或者以自己的行为表明不履行主要义务；
4. 当事人一方迟延履行主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；
5. 当事人一方迟延履行义务或者有其他违约行为致使不能实现合同目的。

第六条 委托人的违约责任

委托人擅自解除合同，应当赔偿因解除合同给居间人造成的直接损失。

居间人促成投资人与委托人投资或借款合同成立的，委托人不按时支付居间人居间报酬的，自报酬支付期限届满之日起，按日支付应付报酬2‰的. 违约金。

第七条 居间人的违约责任

居间人擅自解除，合同应当赔偿因解除合同给居间人造成的直接损失。

第八条 合同争议的解决方式

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；协商不成的，提交太原市仲裁委员会仲裁。

第九条 其他约定事项

居间人对委托人和投资人之间签订投资或者借款合同提供媒介服务，尽力促成合同的成立，上述合同成立即为居间人完成居间义务。

居间人不得干预委托人和投资人之间签订的投资或借款合同的内容，对合同内容、合同履行、投资效益等其他各种事项不负任何法律责任。

第十条 未尽事宜

本合同未作规定的，按《中华人民共和国合同法》的规定执行。

委托人（签字、盖章）： 居间人（签字、按印）：