

最新申论要求写演讲稿提纲 申论发言提纲 (优质5篇)

演讲稿是演讲者根据几条原则性的提纲进行演讲，比较灵活，便于临场发挥，真实感强，又具有照读式演讲和背诵式演讲的长处。那么演讲稿该怎么写？想必这让大家都很苦恼吧。那么下面我就给大家讲一讲演讲稿怎么写才比较好，我们一起来看看。

申论要求写演讲稿提纲篇一

标题：讲话稿的标题有两种写法。一种是一般的写法——关于xx的讲话稿，另外一种灵活的写法，灵活写法的标题相对来说比较简单，重点是遵循讲话的主要内容，然后自己拟写一个相应的标题即可。

举一个例子：(三)p市某村的生猪养殖进入了信息化时代。假如你是该村驻村干部，要向其他市县养殖村的管理人员介绍经验，请根据给定资料3写一篇在经验交流会上的讲话稿。(20分)要求：(1)全面准确、符合实际；(2)语言得体、有感染力；(3)不超过500字。

这道题标题的两种写法为：

各位领导、各位管理人员：

中公教育

讲话稿的正文是要根据题干以及材料的内容确定的，不同的材料以及题干书写的讲话稿是不一样的，尤其是要判断清楚讲话稿的组织意图。因此，讲话稿正文的书写结合材料和题干去写。注意，正文的书写是需要分段进行的。同样以上边2015年地市这道讲话稿的真题为例来讲，这个讲话稿的目

的就是向其他市县养殖村的管理人员介绍经验，所以讲话稿正文的重点是关于某村信息化生猪养殖的一些经验，经验也就是某村的成功做法，因此，主要去材料中寻找做法。

讲话稿书写的常见错误：一、书写格式不正确。一般来讲，这块学生拿捏不准讲话稿的结构，除了明显提醒不写格式的之外其余的都必须书写格式。二、不明确讲话稿的主要意图，导致讲话稿正文跑偏。所以讲话稿书写之前一定要通过判断清楚组织意图，也就是讲话稿的目的，这样在正文内容的把握上才能更加准确。

中公教育

申论要求写演讲稿提纲篇二

居中，去掉书名号

a□基本写法：关于+主题+文种(如：关于电子社保卡的宣传稿)

b□直接表明文种(如：宣传稿)

c□围绕主题自拟标题(如：使用电子社保卡尽享速度与温情)

提示：何时写成灵活型标题的判断标准：99%的宣传类公文的标题都可以写成常规型，如果材料有明显暗示或者考生自身能力强，可以写成灵活型标题，保险起见也可写成常规型标题。

(1)格式：标题下另起一行，顶格书写

(2)确定方法：

a□根据题干确定(如：作为人社部门的工作人员，现要进社区

向居民宣传电子社保卡，写一份关于电子社保卡的宣传稿。——称谓：各位居民)

b□根据场景确定(如□s市将举办样板工程展示会，根据给定资料，就其中s市地下管廊建设情况写一份讲解稿。——称谓：与会人员、各位来宾)

按照总分总的逻辑结构，包括开头、主体、结尾三部分。

a□概括式：交代发文事由，告诉读者为什么发文，通常是概括材料中的`背景和宣传的目的意义，材料中有什么写什么。

a□写作内容：宣传类公文的主旨就是号召大家做什么、怎么做，因此，通常情况下，结合题干和材料，需要找对策/做法/经验等。

b□具体行文：梳理材料逻辑，且按照先概括、后解释的原则，完成具体要点的书写。

主要是升华宣传主题，呼吁号召落实做法。

a□如果材料中有关于呼吁号召的内容，可以直接摘抄。

b□如果材料中没有这类呼吁性词汇，可以号召大家一起参加。

a□格式：发文单位和发文日期，一般在正文右下角，距离最右侧2到4格，以轴对称形式呈现。

提示：关于发文日期，除非材料给定，否则不出现具体日期，以xxxx年xx月xx日呈现，一般情况下两个阿拉伯数字占一个格子即可。

申论要求写演讲稿提纲篇三

编列演讲提纲，是演讲前多种准备工作中的重要一环，也是获得演讲成功的不可缺少的重要因素。

古今中外许多高人一筹的演讲家，都非常重视演讲提纲的编列，都把演讲提纲作为临场发挥的重要依据，古今中外的演讲史上，仅仅依据提纲而发挥出精彩演讲的例子，可以说是数不胜数。

作为一个初学演讲的同志，应该重视编列演讲提纲这项重要的准备工作，养成坚持编写演讲提纲的良好习惯，久而久之，写作演讲稿和发表演讲的技巧与本领就会获得较大提高。

所谓编列演讲提纲，就是我们常说的写作或演讲之前的“搭架子”。

它是用提要或图表的方式，列举出一篇演讲的观点，材料及观点和材料的组合与安排方式等。

编列演讲提纲的方法多种多样，没有固定的格式，既可以编写得粗一些，也可以编写得细一些。

既可以编写成书面文字，也可以只在脑海里思考，用俗话说就是打“腹稿”，这主要用于即兴演讲之前。

编写得粗的叫概要提纲，这种提纲以极其简洁的语言和高度压缩的方式，简明扼要地列举出了演讲的主旨、材料、层次和大意等。

编写得细的叫详细提纲。

这种提纲比较具体、细致、甚至把每个细节都写上了，它基

本上是演讲的缩影，有利于演讲者对整个演讲的掌握。

1、通过编列提纲，可以把“腹稿”的轮廓用文字固定、明确下来，以免写作或演讲时遗忘；同时，还可以对“腹稿”不断加以修改和补充，使整个演讲过程的构思更为周密、完善。

如果不列提纲，甚至连“腹稿”也不打，心中无数，动笔就写或动口就讲，那么，就有可能丢三拉四、忘东忘西，层次不清，内容混乱。

2、编列演讲提纲，可以为撰写演讲稿或发表演讲提供出有理、有据、有序的纲领、计划和“蓝图”，从而为演讲成功打下良好的基础。

实际上，拟定提纲的过程，就是对演讲内容具体构思的过程。

一个较为具体、详细的演讲提纲，不仅包括演讲题目、结构层次、论述要点、典型事例、引文材料以及有关资料等。

而且还显示出了整个演讲的基本内容和论证过程，这样就为演讲者撰写演讲稿或依据提纲发表演讲，创造了有利条件。

3、编列演讲提纲，也是培养和锻炼演讲者认真观察问题、反复思考问题、全面分析问题的一个好方法。

在编写提纲的过程中，演讲者一直处于积极思维的紧张状态，要仔细推敲诸如演讲宗旨是否正确、演讲材料是否真实、演讲层次是否清楚、演讲的`前后段落是否均衡等问题。

这就是促使演讲者必须全面分析有关问题，从而有利于思维的条理化和科学化，有利于培养和提高演讲者的观察能力、分析能力和解决问题的能力。

1、拟制好演讲的标题

大多数演讲稿，都只有一个题目。

而少数演讲，不仅有正题，而且还有副题和插题，遇此情况，都要分别列举出来。

2、编列演讲的中心论点和分论点

演讲往往不仅有中心论点，而且还有若干分论点，甚至分论点下面还有更小的论点。

编列演讲提纲时，哪个属于中心论点，哪些属于分论点；在几个分论点中，哪个应该在前，哪个应该有后，这些，都应该在演讲提纲中明确、清晰地显示出来。

3、列演讲所需要的事实材料、事理材料和参考材料等

事实材料主要包括例证、数据和实物等；事理材料主要包括科学原理、科学定律、法律条文、有关文件规定以及名言、警句、谚语、成语等；参考材料泛指演讲时需要的各种材料或与演讲内容有关的各种备用材料。

这些材料，有的可以简明扼要地摘抄在提纲上；有的可以仅仅在提纲上做个标记而另外制作卡片；必要时，还可以编排绘制成不同的图表，这样，使用起来就可以得心应手，灵活方便。

4、编列演讲的内在逻辑联系、演讲内容和演讲层次的先后顺序。

不少演讲的头绪繁多，结构层次复杂，蕴含量也较大，在编列演讲提纲时就需要分清楚演讲内容的轻重缓急和演讲结构的先后排列。

哪些内容应该在前，哪些内容应该放后，这里面有个内在的逻辑联系问题，不能随便颠倒。

应该防止出现杂乱无章、轻重倒置、前后脱节或残缺不全等现象。

5、演讲的开头和结尾

演讲的开头和结尾对演讲能否获得成功关系极大。

为此，编列演讲提纲时应该考虑清楚：到底采用什么样的方式开头和结尾，才能获得演讲的最佳效果。

这两个部分的内容在通篇演讲中占的篇幅虽然不算太大，但其作用却是忽视不得的。

在演讲提纲中应该标清如何开头和结尾。

1.演讲稿提纲

2.演讲稿提纲范文

3.战胜自己演讲稿提纲

4.竞选班长演讲稿提纲

5.演讲稿写作提纲

6.为了孩子演讲稿提纲

7.写演讲稿的提纲

8.演讲稿提纲怎么写

申论要求写演讲稿提纲篇四

一是坚持“一把手”主抓。

二是坚持“一条线”贯穿。

三是坚持“一体化”推进。

四是坚持“一把尺”衡量。

五是坚持“一竿子”到底。

2.

一是发挥地域文化资源优势塑造城市形象

二是坚持分众施策，推动社会主义核心价值观落细落小落实

三是创新道德实践载体，提升市民文明素质

四是建设“三优”风景线，提高城市文明程度

3.

一是着力培育和践行核心价值观，铸造“文明之魂”

二是切实推动城市科学发展，夯实“文明之基”

三是大力传承繁荣城市文化，厚植“文明之根”

四是不断改善城市民生，打牢“文明之本”

4.

涵养城市气质，着力打造践行核心价值观的鲜活样本。一是

用愿景目标激发家国情怀。二是用优秀文化强化价值自信。三是用“最美”人物树立精神标杆。四是用良好风尚镌刻文明烙印。

提升城市颜值，用工匠精神呈现人间天堂的独特韵味。一是坚持践行“两山”理论，呈现生态之美。二是坚持以人民为中心，呈现生活之美。三是坚持创新驱动发展，呈现生产之美。

创新社会治理，以共建共享汇聚文明创建正能量。一是创新体制机制。二是创新工作载体。三是创新方法手段。

5.

一是始终坚持创建为民，着力激发群众认同感。

二是始终坚持创建惠民，着力提高群众获得感。

三是始终坚持创建靠民，着力增强群众参与感。

6.

一是高位推动，不断加强对创城工作的组织领导

二是利民惠民，不断增强市民获得感

三是以德润心，不断提升城市文明程度

四是创新载体，不断夯实基层基础创建

五是真抓实干，不断形成常态长效工作机制

7.

- 一是突出以创增绿，让森林走进城市、让城市拥抱森林
- 二是突出以创兴水，补齐水资源短板、建设水生态文明
- 三是突出以创促管，摘掉“脏乱”帽子、提升城市颜值
- 四是突出以创惠民，倡导绿色发展、共享美好生活

8.

一是领导班子在变，但“一把手抓两手、两手抓两手硬”的工作理念始终不变。

二是社会环境在变，但提高市民文明素质、提升城市文明程度的工作目标始终不变。

三是发展阶段在变，但创建为民、创建惠民的工作导向始终不变。

四是形式手段在变，但常抓常新、常态长效的工作要求始终不变。

9.

一是着力推进城乡环卫一体化，让农民群众拥有美的人居环境。

二是扎实推动农村移风易俗，让农民群众沐浴美的乡风民风。

三是深入实施文化惠民工程，让农民群众享受美的文化生活。

坚持规划先行。坚持全面覆盖。坚持价值引领。坚持聚焦汇力。

10.

一是立足科学谋划，描绘美好新蓝图。一是发挥高位推动的导向作用。二是发挥顶层设计的引领作用。三是发挥先行先试的示范作用。四是发挥帮建活动的带动作用。

二是推进综合整治，建设美丽新环境。一是实现从建成到建好的转变。二是实现从管住到管好的转变。三是实现从干起来到干得好的转变。

三是突出价值引领，塑造美德新风尚。一是推进“好人文化”建设。二是推进诚信建设。三是推进家风建设。四是推进村史馆建设。五是推进乡风文明建设。

四是共享文化成果，创造美满新生活。一是注重标准化、均等化。二是注重分众化、精准化。三是注重特色化、地方化。

11.

坚持围绕中心，抓好顶层设计。一是融入发展大局。二是加强整体规划。三是统筹协调推进。

坚持价值引领，倡树美善乡风。一是吹响移风易俗宣传“集结号”。二是制定移风易俗工作任务书。三是坚持党员带头和群众自治齐用力。

坚持全域创建，建设美丽乡村。一是多方联动促创建。二是全民动手搞创建。三是城乡一体同创建。

坚持文化浸润，滋养美好生活。一是大力推进百县万村综合文化服务中心建设。二是大力推进“百姓文化云”建设。三是大力推进乡土文化建设。

12.

一是深入实施示范乡镇“书记工程”。

二是以文化建设为引领，展现乡村新魅力。

三是挖掘传承历史文化。

四是以道德建设为基础，培育农村新风尚。

13.

一是坚持不懈推进环境治理，建设宜居乡村。

二是坚持不懈抓好成风化俗，培育文明乡风。

三是坚持不懈注入文化内涵，丰富文化生活。

14.

一是着力打造美的环境。

二是着力培育美的风尚。

三是着力丰富美的文化。

四是着力过上美的日子。

15.

一是坚持统分结合，构建抓“十个一”的工作格局。

二是坚持内外兼修，激发“十个一”的正向能量。

三是坚持点面互动，带动“十个一”迈向更高水平。

16.

聚焦美的目标，用新理念引领新发展。一是以上率下强化新

理念。二是规划制定融入新理念。三是协调各方落实新理念。

提升美的内涵，弘扬文明生活新风尚。一是抓核心价值观进村入户。二是抓文明创建质量提升。三是抓农村社会移风易俗。

打造美的环境，建设和谐宜居新家园。一是突出“建”，解决基础设施薄弱的问题。二是突出“治”，解决“脏乱差”的问题。三是突出“防”，解决生态保护的问题。

播撒美的文化，共享幸福美好新生活。一是强队伍。二是补短板。三是搭平台。

17.

一是始终突出建设重点，以实施“十个全覆盖”工程为契机实现“人居环境美”。

二是始终抓住关键环节，通过涵养社会主义核心价值观实现“乡风民风美”。

三是始终注重以文化人，在推进公共文化服务标准化均等化中实现“文化生活美”。

18.

一是在保护生态环境中留住乡愁。

二是在传承地方文化中留住乡愁。

三是在发展全域旅游中留住乡愁。

19.

黄梅戏曲“唱”文明。

古今乡贤“传”文明。一是把乡贤“请出来”。二是把乡贤“展出来”。三是把乡贤“传开来”。

文化乐园“植”文明。一是从建成到建好。二是从管理到管好。三是从用足到用好。

先进典型“树”文明。一是广范围“评”。二是全方位“赞”。三是多途径“帮”。

敦风化俗“育”文明。一是村规民约“硬约束”。二是集中治理“零容忍”。三是良俗引导“自觉行”。

20.

一是“一个主题行动”美化人居环境。

二是“十大最美人物”树立价值导向。

三是“百个最美家庭”带动家风建设。

四是、“千名草根乡贤”引领农村风气。

五是“万名骨干志愿者”助力乡村发展。

21.

致力品质提升，树立农村环境新标杆。一是从顶层设计。二是以项目促推。三是凭特色取胜。四是抓规范管理。

致力文化引领，弘扬农村文明新风尚。一是增强先进文化的感染力。二是增强乡贤文化的带动力。三是增强宗祠文化的吸引力。

致力产业培育，开辟农村创富新途径。一是因地制宜兴产业。二是因势利导促创业。三是按需施策强家业。

22.

一是建好一块阵地，强化精神文明宣传。

二是建强两支队伍，提升服务群众水平。

三是健全三个组织，增强自我管理能力。

四是实施四个工程，改善农村人居环境。

五是抓好五大创建，培育农村文明风尚。

六是抓实六大活动，增强精神文明感染力。

23.

一是村庄当“主角”，“标准化”树起美丽标尺。

申论要求写演讲稿提纲篇五

保险股份有限公司是拥有50多年发展历史的专业化商业寿险公司。在年公司的保费收入高达亿元。占寿险市场份额的。同年成为内地唯一一家进入全球500强的保险企业。年月，股份有限公司成为国内首家在同时上市的金融企业。这些都充分显示了的辉煌。

我在今年月初加入公司中介业务部，虽然参加工作时间较短，但是经过省公司的一系列培训与学习，对股份有限公司奉行“成己为人，成人达己”的核心理念，以及“诚信为本，稳健经营”的企业的宗旨，有了深刻的理解，同时也加深了我对银行保险业务的了解。所谓的银保业务就是：银行与保

险公司之间开展的一系列业务交叉和合作。

客户进入银行就可通过银保业务获得家庭的综合理财建议，办理保单迁移等手续。这样客户可以享受到各种优质的金融服务；保险公司则可以扩大产品销售，同时减低经营成本；而银行则提高了客户忠诚度，增加了利润来源。这就是所说的“三赢”，也是银行保险产生的最主要原因。

1、建立双向服务理念。虽然银行已经与保险公司合作多年，但是一些客观方面的原因使一部分银行员工对代理保险业务所)产生的预期效应仍缺乏足够的认识，对保险代理业务的积极性不高，造成了双方业务融洽度不高，相互促动性不强的状况。有些银行员工甚至错误的认为：“保险公司求银行卖保险”。

为此我采取各种不同的方式与银行员工进行沟通，比如：打电话聊聊天、出来喝喝茶、一起逛逛街、一起吃饭等等，以此加深了解，建立信任，让银行员工充分认识到自身在代理业务过程中的地位和作用，使银行员工明白银行保险业务不仅是银行中间业务收入的一个来源，而且也是银行业务的一个重要组成部分，更是现代银行多样化经营的必由之路，关系到每一个员工的切实利益。

这样就使银行员工更好的了解银行保险业务，支持银行保险工作，从而与银行员工建立牢固的双向服务理念。