

最新室内设计设计师工作总结(优秀8篇)

总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性的经验方法以及结论的书面材料，它可以使我们更有效率，不妨坐下来好好写写总结吧。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

室内设计设计师工作总结篇一

20xx年已过去，感谢您对我的关心和指导。对我来说，这些点点滴滴不是流水无痕，而是铭刻在心；同时也要感谢同事们的协作和帮助，在这个大家庭里能够经历这一年的分分秒秒，我深感幸运！我们的有着独特企业文化，既有规章制度严格的一面，又有人性化关怀的一面，它能磨练人的意志，淡泊人的心灵，能让员工业务素质能得到快速提高，人的心理也能快速成熟起来，这无不凝结着每位领导的英名决策和正确指导。

这一年来，是我规划人生中重要的关键时期，一定要走的稳健。通过多个项目的设计工作推进及完成，我对室内设计工作的流程和方法等有了更深的认识，对各类装修风格也有了更进一步的了解。今年年初，我给自己制定的目标是按时按质和高效的完成拟定的一、二级节点工作计划，主要工作任务是（个人理解），产品研发、设计单位管理、后续施工阶段的跟踪管理。

重点，或者说最能体现你专业水平的就是产品研发，也是设计管理团队的核心价值。提高产品附加值，对项目进行价值提升，从而提高项目成本的承受能力。好的产品虽然不一定都需要高成本，好的概念设计可以为项目寻找到全新的突破口。

一年来，我按照自己既定的目标一步一步地下来，有些可能达到了，而有些可能离目标还有一定地差距，具体表现在以下几个方面。

方案方面：好的方案是售楼处或样板房展示成败的前提。一年来，我参与x楼样板房□x楼样板房和x处等项目的室内设计工作。在设计研发中心领导的帮助下，我学到了很多管理模式和设计策划理念等，但我对部份策划理解的把握还缺乏基础理论性的认识，这都是在以后的工作中需要加强的。方案方面：方案能力是一名室内设计师应必备的重要能力，好的平面是方案成败的关键。

一年来，我参与了x和x等项目的室内装修方案设计，在设计期间我跟随研发中心的领导一起查阅了解营口和x的大量人文资料，并实地考察，通过埋头苦干和虚心请教，圆满完成了既定任务。在实施设计工作推进的过程中，我发现了自己的很多不足之处，特别是对方案的整体把握能力还有所欠缺，这都是要在今后的工作中需要努力提高的。

除业务素质的锻炼外，与设计的沟通，与同事间的配合也是工作中必不可少的一部分。设计前期，我们致力于与营销中心的沟通，通过职业嗅觉了解在项目的定位意图，及时沟通和协调是我坚持的一贯立场。我在设计过程中不断与集团中心、城市和设计各方面进行交流，汇总交流的结果，统一思路后体现在设计方案中，及时的收集并统一相关部门及领导的意见对后续的设计工作是有百益而无一害；在设计过程中，如是设计的问题，就要敢于承认并迅速加以更正，不是设计的过错，也要做细致的解释工作。

此外，室内设计还需要与相关专业的配合工作。在室内部份室内设计专业作为其他专业的先导，必须对整个设计流程负全面的责任。在合作过程中我抱着学习的态度，虚心的精神，共同努力推动项目进展。

为了提高自己的综合素质，我加强相关等各类知识的学习，丰富自己的工作技能。同时我还阅读了大量的国外最新发行的设计案列，提高了自己鉴赏水平。我又学习了为人处世伦理哲学，以提高自己的道德修养。所有这些，使我越来越深刻地感觉到人生追求的意义。不知道是自己要求太高，还是自己的进步太小，我总觉得离目标还是那么远。而且工作时间越长，学的东西越多，就越感到自己的不足。

总之，成绩属于过去，过错已化为经验。

在以后的工作和生活中，伴随着的不断拓展和业务量增长，我们依旧会面临巨大的挑战和压力。就我个人而言，有几点尤其需要重视。

三是加强与内部各设计人员间的团结合作，保持平和的心态，多沟通。

室内设计设计师工作总结篇二

优秀作品的设计师最开始也是行动与学习并进的一个结果。我知道光有想法还不行，真正需要的是精通的操作软件和独特的设计构思及已有成熟设计的多多借鉴。我了解自己对于这个差距还有很长距离，但我会从一点一滴做起，积累经验。在此新旧交替之际，为了明年能做得更好，总结本年度工作收获与不足是十分之必要。我对个人在设计中出现的问题做了一个总结。下面是我对2011年获得的体会：

- 1、细节决定成败，在设计过程中一个数字就可能成为你设计中的败笔，所以在设计过程中一定要细心。
- 2、手绘功底差，因为在学校对手绘这方面接触的不是很多，因此在很多时候我想到都用手绘表现不出来，在这个缺点上我会多看一些手绘画册，平常多实际操作练习。

3、构思感不够强，因为经验不够丰富，阅历不够深切，导致了现在的局部思想。在今后的设计过程中我会多看一些室内设计方面的书籍和看一些大师的作品，来提高自己的审美能力。从前辈那里学习、研究，敢去挑战别人不敢做的事，有对比才有创新嘛！

4、了解色彩搭配，在色彩搭配上，我觉得这是我的一个死角，所以今后多看作品和这方面的书籍，看别人是怎么搭配的，相信只要用心，肯定能做好的。

5、多实践，首先我先把操作软件操作熟练。利用下班时间和平常的休息时间抽出几个小时来练习我的操作能力，因为我的操作速度还不是那么的理想。

6、多观察，平常多观察生活中的任何事物，设计来源于生活嘛！

7、心态要放好，我觉得前面的几点都是衬托，最重要的就是心态，如果心态没有放好即使再有才华，也不见的能成功。所以心态决定一切。

自从加入到我们的队伍，确实让我学到很多东西，我会好好珍惜现在的学习机会的。我对公司不定时的培训非常满意。总之，我会用心的做好我的工作，把以前的不足慢慢提高，好的继续发扬，坏的让它退场。相信只要我们心往一处使，劲往一处宁，阳光总会常亮的。

室内设计设计师工作总结篇三

16主要负责室内设计工作，一年来，在领导的关心指导下，在同事的支持帮助下，我勤奋踏实地完成了本职工作，也顺利完成了领导交办的各项任务，自身在各方面都有所提升，现将这一年的学习、工作情况等作如下汇报：

加强学习，兢兢业业，提升工作业绩

扎实勤奋工作，提高工作业绩、坚持学习业务知识，提升自身业务素质

为了更好地适应人才工作的新形势要求，体现全面贯彻落实科学发展观的要求，这一年来我还是紧抓业务学习，认真学习了与工作相关的劳动人事新政策法规，向领导前辈们学习他们好的经验，好的方法，进一步提高自身的业务知识能力水平。片面的掌握自己的工作业务是不够的，平时我也注重向其他业务往来单位学习熟悉了解各种工作流程，在多学习、多接触中提升自己的业务水平，提高了办事效率，也使自己更好地服务企业、服务群众。

坚持热情细致服务，认真完成各项工作

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，在公司工作并不是那样简单的，我只好做到我能够做到的一切，我知道我的能力还是不够，但是谁也不能做到完美，我应该继续的工作下去，不是一步就能走到尽头的，在前进的道路上会有很多的荆棘和路途的。

在接下来的一年中，我还是会继续努力的

具备专业设计水平

那就需要加强自己的专业设计水平。那什么是专业?从一门开始，或者家装，或者餐厅，或者酒店，单选一门然后触类旁通。无论是什么样的室内设计都是空间上的设计，所以功能规划，色彩，灯光，材质，造型及工艺，是你主要掌握的核心内容。在设计上你所反复应用的就是这些。如果连一个卧室的正常照度都不知道，灯光对材质的色彩影响都没有清晰的概念，那距离做设计还有一段距离。

辅助的而且也是必不可少的是人文历史，人体工程，视觉或者说空间心理(可以理解为风水)。做设计不是能画漂亮的效果图，能绘制标准的施工图纸就是设计了。设计就是把即将实施的事物提前规划出来。

每个细节皆有来源

推敲自己设计的每个细节，每个尺寸。为什么吊顶要做150高，为什么回选择砌体隔墙而不是石膏板?如果是用绘画来解释就是“意在笔先”。先笔后意这种一般是所谓的大师造的概念，非一般人能做的出来的。所以不要胡乱抄袭!

用你的专业和深思熟虑来做设计。这个就是好的设计师了。功到自然成!

20xx年我的工作不能说是完美，但是我想说我已经尽力了，虽然我知道自己还是存在着不足之处，但是我在不断的改正中，我会做的更好的。

室内设计设计师工作总结篇四

一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点。团队精神非常重要，大家在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备，也能更好的开展工作，从而使事半功倍。

所以一个优秀的团队，一个精英的团队，要有不怕苦，不怕累，敢于创新，敢于拼搏的精神。我们会一起努力，打造出我们__文化传媒自己最响亮的品牌。

(一)热爱自己的工作

_总经常和我们说的一句话是：“态度决定一切”。人的一生

就那么几十年，如果我们每天都能够充分的利用好时间，认真的对待我们身边的每一件事情，当我们老的时候回想起来，我们不会有任何的遗憾。我们作为__视通的一名员工。严谨的工作态度，是我们应尽的责任和义务。作为一名设计师，不断地开拓设计思路，更好的与市场融合，是我们目前需要改进和加强的，所以我会和公司一起努力，为公司的不断壮大，更好的发展，来尽自己的一份微薄之力。

最后，祝我们的公司能像巨龙般腾飞，像磐石般坚强稳固！也祝愿在座的每一个人身体健康，幸福快乐！

室内设计设计师工作总结篇五

20xx年已过去，感谢您对我的关心和指导。对我来说，这些点点滴滴不是流水无痕，而是铭刻在心；同时也要感谢同事们的协作和帮助，在公司这个大家庭里能够经历这半年的分分秒秒，我深感幸运！

我们公司的有着独特企业文化，既有规章制度严格的一面，又有人性化关怀的一面，它能磨练人的意志，淡泊人的心灵，能让员工业务素质能得到快速提高，人的心理也能快速成熟起来，这无不凝结着每位领导的英名决策和正确指导。这半年来，是我规划人生中重要的关键时期，一定要走的稳健。通过多个项目的设计推进及完成，我对室内设计的流程和方法等有了更深的认识，对各类装修风格也有了更进一步的了解。

今年年初，我给自己制定的目标是按时按质和高效的完成公司拟定的一、二级结点计划，主要任务是（个人理解），产品研发、设计单位管理、后续施工阶段的跟踪管理。重点，或者说最能体现你专业水平的就是产品研发，也是设计管理团队的核心价值。提高产品附加值，对项目进行价值提升，从而提高项目成本的承受能力。好的产品虽然不一定都需要高成本，好的概念设计可以为项目寻找到全新的突破口。

半年来，我按照自己既定的目标一步一步地下来，有些可能达到了，而有些可能离目标还有一定地差距，具体表现在以下几个方面。方案方面：好的方案是售楼处或样板房展示成败的前提。上半年来，我参与营口藏珑售楼样板房、沈阳售楼样板房和沈阳售楼处等项目的室内设计。在设计研发中心领导的帮助下，我学到了很多管理模式和设计策划理念等，但我对部份策划理解的把握还缺乏基础理论性的认识，这都是在以后的中需要加强的。方案方面：方案能力是一名室内设计师应必备的重要能力，好的平面是方案成败的关键。

半年来，我参与了营口藏珑和沈阳藏珑等项目的室内装修方案设计，在设计期间我跟随研发中心的领导一起查阅了解营口和沈阳的大量人文资料，并实地考察，通过埋头苦干和虚心请教，圆满完成了既定任务。在实施设计推进的过程中，我发现了自己的很多不足之处，特别是对方案的整体把握能力还有所欠缺，这都是要在今后的中需要努力提高的。

除业务素质的锻炼外，与设计公司的沟通，与同事间的配合也是中必不可少的一部分。设计前期，我们致力于与营销中心的沟通，通过职业嗅觉了解公司在项目的定位意图，及时沟通和协调是我坚持的一贯立场。我在设计过程中不断与集团中心、城市公司和设计公司各方面进行交流，汇总交流的结果，统一思路后体现在设计方案中，及时的收集并统一相关部门及领导的意见对后续的设计是有百益而无一害；在设计过程中，如是设计的问题，就要敢于承认并迅速加以更正，不是设计的过错，也要做细致的解释。

此外，室内设计还需要与相关专业的配合。在室内部份室内设计专业作为其他专业的先导，必须对整个设计流程负全面的责任。在合作过程中我抱着学习的态度，虚心的精神，共同努力推动项目进展。为了提高自己的综合素质，我加强相关等各类知识的学习，丰富自己的技能。同时我还阅读了大量的国外最新发行的设计案列，提高了自己鉴赏水平。我又学习了为人处世伦理哲学，以提高自己的道德修养。所有这

些，使我越来越深刻地感觉到人生追求的意义。不知道自己要求太高，还是自己的进步太小，我总觉得离目标还是那么远。

而且时间越长，学的东西越多，就越感到自己的不足。总之，成绩属于过去，过错已化为经验。在以后的和生活中，伴随着公司的不断拓展和业务量增长，我们依旧会面临巨大的挑战和压力。就我个人而言，有几点尤其需要重视。一是加强自身业务能力的培养，增加自己对设计各个环节的熟练程度，多吃苦，多思考，努力提高效率；二是与同专业同事间增强忧患意识，竞争意识，营造你追我赶的氛围，不学习不上进就要被社会淘汰；三是加强与公司内部各设计人员间的团结合作，保持平和的心态，多沟通。

室内设计设计师工作总结篇六

一、总结过去这一年来工作中的不足，现剖析如下，以自勉：

在20xx年8月我被任命为业务部经理，在个人工作方面由于事务性工作和与部门之间协调性工作量的加大，日常下小区的次数有所下降，对小区的实际真实情况没有认真了解，对小区的情况反馈没有掌握真实性，导致回传信息失真。

另外一个体现就是在一些具体的个人业务养成方面，对新接待客户的回访深度剖析和老客户的维护上面做得不够精细。对竞争对手的产品分析不够深入，对市场情况的了解不够主动不够认真。

虽然在前期，对到岗的业务代表进行了系统的培训，但在后续的专业培训跟进方面没有做到位，导致业务代表你说什么他都知道，你说什么他又不知道，所以持续的、不间断的学习和培训将是后期工作的一大重点。加大力度搭建专业人才培养、考核。

我们的业务量没有大的发展，体现我们业务拓展的不足：信息范围局限，渠道单一狭窄，缺乏规范管理；信息甄别随意，跟踪手段简单，缺乏系统策划；市场拓展思路不宽广、手段不丰富，单兵作战能力不强，综合技能有待提升。

通过十多年的品牌沉淀，企业治理日益完善，企业文化不断积累。但是今天的尚格人，还没有专业操守和责任心，没有工作热情和拼搏精神，虽然到处都是他们忙碌的身影，也拉来了客户，但是由于我们的工作精细度不够高，细节控制尚有不足，导致综合效益不理想。比如：拉来业务单子，但是前期品牌导入意识和脱节的现场配合；交了定金等出图，但是图纸的理念和方案又打动不了客户；等等。

前台礼仪接待不够专业，没有对公司企业文化进行深入了解，对客户的前期引导不到位，导致客户对公司品牌不够了解，没有品牌信任度和品牌附加值。比如：对公司的成立时间、公司所获得的荣誉、公司的实力、公司在目前市场的认知度及竞争品牌的不了解、不熟知等等。

老客户维护工作滞后，导致老客户推介率下降。

培养一个老客户的忠诚度，是一个企业长久发展的法宝，开发一个新客户的难度和成本大于维护老客户的反复购买力和推介率。而往往我们疏忽了这一点，而导致客户的推介率大大的降低。施工过程中严把着质量关，售后维修要积极妥善。日常对老客户要做好维护，比如：日常的祝福短信、天气提醒、节日的祝福贺卡等等一些细节营销，维系老客户与公司关系，也可以第一时间得到老客户样板房的提供。

考虑问题太少不够精细，该考虑的问题没考虑到，不该考虑到的问题多考虑了。遇事没有系统的分析，而盲目的来下定论。这种性格会对个人威信的自我树立相当不利，亟待改之！

个人心理承受能力不是很好，对某些事情个人感观较浓，说

话的尺度有所欠缺，语言语气不够平和。办事的分寸掌握的不够完美。这中性格会造成本部门和其他部门的同事造成误解，甚至导致激化个人矛盾和部门之间矛盾，亟待改之！

室内设计设计师工作总结篇七

随着wto的到来，全球建筑装饰行业发展迅速，中国建筑装饰行业面临着世界同行业的竞争和冲击！这既是机遇，也是挑战！

室内装饰属于室内环境设计的艺术，设计是室内装饰的主导和灵魂。室内装修的风格和档次靠设计，没有设计就没有室内装修行业。

无论建筑还是室内，绘画还是音乐，艺术作品总是有风格的。风格是形式的抽象。我们可以说居住形态，酒店形态，写字楼形态，但居住形态有不同的风格，有的明亮，有的温暖，有的强调时代感，有的有文脉感。风格也体现了作者的个性。

建筑和室内设计，作为作品，讲究风格很重要。对风格的评论不一定是优缺点，而是风格之间的差异，从而探索其特点。比如文学，《水浒传》和《红楼梦》，不能说哪个好，但是风格和性格都不一样。前者豪放，后者温润温秀。不同的作家有不同的风格。比如，现代建筑，路德维希密斯范德罗厄的作品，往往从“净化”开始，少即是多，简洁而优美；另一方面，赖特的作品在造型和空间处理上看到魅力，追求环境中的有机整体性。这两位建筑师几乎每一件作品都体现了这种风格，也可以说是他们的个性。

风格从何而来？一言难尽。但是回答这个问题并没有更多的现实意义，但是研究作者的创造性思维是很有价值的。什么是“思路”？思维与思维形式有关。英国哲学家休谟(1711-1776)认为，人类的思维有两种：一种是逻辑思维，抽象的和结构的；另一种是形象思维，形象思维，感情思维。

(后来生理科研认为大脑左右半球是逻辑思维，另一半是形象思维。)作为一种艺术文化创作，显然属于形象思维。建筑室内设计(创作)当然是以形象思维为主，但相比绘画、小说、音乐等。它有更多的逻辑思维成分，因为建筑和室内设计包含功能性和科技性，所以它不是纯粹的形象思维。形象思维不是收敛归纳的，而是发散联想的。

设计师在创作过程中应该用这种形象思维方式。当然室内设计也要考虑很多条件：功能性、结构性、材质性、时代性、室内语意性等等。

室内语义学，这是专业特有的设计理念。比如有些新人不懂材料的具体含义，所以做出来的图像看起来像是纸做的，是假的；或者空间缺乏平衡。当然，室内语义学和建筑语义学一样，是一个很难说清楚的词，但你可以通过做，慢慢理解，从应用(设计)中学习，这叫“悟”。

室内设计要从功能和技术入手，但作为一件作品，用这些元素去创作是不够的，只能算是基本(但必不可少)的元素，还应该上升到对风格和个性的追求。当然，对于初学者来说，掌握这个水平会很困难，但不用担心，他们在设计过程中自然可以掌握。

风格总是富于表现力的。展示什么？它表现了时代观点和思潮，以及作者的思想、情态和艺术倾向。比如一个房间的客厅，往往是房间内所有空间中最值得去的地方，是家庭中的公共空间和共享空间。所以设计师的风格和设计思路在这里最能体现。在这里可以看到设计师对“家庭”的理解，人际关系，时间等等。穿过一扇门和一扇窗，一堵墙和一根柱子，地板，天花板，走廊，楼梯，还有很多“语素”，比如各种材料，颜色，灯光布置，家具等等。作者的创作理念、艺术风格和个性都得到了表达。每个设计师都有自己作品的个性。如何理解个性，很难用室内设计的语义学来解释，或者回归音乐，贝多芬或者刘驰的作品，相互比较，也许就能理解了。

这叫“比兴”。

风格总是富于表现力的。风格与功能、技术等要素无关。更准确地说，风格是在功能和技术实现的基础上表达的。比如茶馆在满足人们喝茶(功能和技术)的基础上，追求一种以“茶”为主题的空间形态。这里的“茶”，就是风格所追求的“表达”。中国茶文化包括种植、采摘、制作、包装、水质、泡茶、茶道、茶具、茶室空间和关于茶的故事。为了打造出茶室的风格和个性，设计师应该寻找这些文化内涵(包括当代的时代观念和当代的茶文化)，展示自己的风格和个性。

室内设计设计师工作总结篇八

配合学校教学制度，完成学校要求的实习工作。力争早日融入社会实践工作。

□

室内设计、室内效果图□cad平面和立面施工布置图、风水学、资料学、工程结构学、价格学、平面设计等内容。

在设计过程中，遇到不少难题，对于一位包装专业和学过平面设计的学生来说，设计一个招牌或名片应该没有多大问题，但对于室内设计如：要各种各式的住宅、豪宅、平面布置图、施工立面图，还有很多风水学、人力学的地方把我难住了。

这时，我不得不去网上寻找室内设计的资料和有关设计软件。在网上收集的过程中，增加室内知识，积累了好多先人的经验。外面看来很简单，但自己做起来真坎坷，改了再改、修了再修，一次次的让老板、职业高手、网友评教，指点……反反复复，不断的增加自己的设计能力和视觉鉴赏能力。

为期三个月的实习生活在不知不觉中落下了帷幕，在xxx实业有限公司实习这段时间里，我学到了很多在大学课堂里根本

学不到的东西，也体验到了很多人生中从未有过的经历。

我的实习是从大三刚开学，被一位老师推荐到一家室内设计公司实习了！真庆幸自己平时能利用课余时间学到那些设计方面的知识，要不是这些，我想现在就由学校安排到厂工里当普工。但自己最大的收获是将所学的adobe软件用于实践，并且通过实践检验了自己关于设计方面的假设和猜想，取得了一些令自己满意的成绩。

在推荐我进入室内设计公司之前老板已经让我先了解有和室内装饰、结构等方面的知识。让我在实习前做好各种准备咯！所以工作还忙顺利的，实习期间也学到不少东西，现在才知道平时的努力没有白费。

第一阶段开始，我只懂得个软件。凭自己的爱好，还有公司的引导，我从简单的手绘图开始，心得体会慢慢的懂得室内视觉上的知识，慢慢的还能画出手绘图出来。接下来就是仿别人的作品，自己用软件，把别人的作品一模一样的仿出来，就这样，我在过程当中积累了不少知识和经验。

第二阶段，我再也不用一模一样的跟着别人画了，学会了用别人的优秀用品和家宅设计的精点，集中到自己的作品中，就这样，我开始能独立的出室内效果图了，凭自己的兴趣和专业技能，很快就能应手得心的画出个效果图来。