

# 2023年广告灯箱安装合同 商场灯箱广告 合同共(模板5篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。那么一般合同是怎么起草的呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

## 广告灯箱安装合同篇一

- 1、依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。
- 2、依法办理广告审批手续。
- 3、甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。
- 4、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
- 5、乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。
- 6、乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。
- 7、发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。
- 9、在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。
- 10、广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

## 广告灯箱安装合同篇二

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《\_合同法》、《\_广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

### 一、广告项目名称

\_\_\_\_\_;

### 二、广告设置地点

\_\_\_\_\_;

### 三、广告规格/数量

\_\_\_\_\_;

### 四、发布期限

自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

### 五、广告制作完工时限

签订合同收到甲方预付款后\_\_\_\_\_个工作日内。

### 六、完工验收

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书\_\_\_\_\_天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

### 七、广告版面、结构图纸设计

双方商定广告版面采取下列第种方式提供；

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式\_\_\_\_\_份。

2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

## 八、合同价款(不含版面设计费)

(大写)人民币\_\_\_\_\_圆整(壹年)

(以上价格含制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

## 九、付款方式

1. 合同签订时，甲方支付人民币\_\_\_\_\_元(计\_\_\_\_\_元)的定金。

2. 广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年年余款，人民币\_\_\_\_\_万元(计\_\_\_\_\_元)。

## 十、甲方权利与义务

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。

4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5. 按合同规定及时付清款项。

## 十一、乙方权利与义务

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。
2. 依法办理广告审批手续。
3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。
4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。
6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

本合同一式肆份，双方各执贰份，由双方委托代理人在本合同签名并加盖公章之日起生效。

## 广告灯箱安装合同篇三

甲方：

乙方：

甲、乙双方根据《\_合同法》及相关法律法规的规定，在平等、自愿的基础上，经协商一致，就乙方承租甲方房产屋顶之相关事宜签订本合同，以资双方共同遵守。

甲方将位于区路号的房屋屋顶使用权出租给乙方作为广告位使用，年，按季付费，每年租赁费递增。租赁期起始日为房屋屋顶实际交付乙方使用之日的次日，租赁期6年。

乙方根据设计图纸建设广告位，并自行经营。

## 第一节 甲方权利和义务

甲方提供图纸画定的位置建设广告位，并保证本项目所使用的建筑物屋顶具备6年以上的产权。

甲方应协助乙方办理政府许可文件、依照有关规定需以甲方为申请主体进行办理的，在明确双方权利义务关系后，甲方予以积极协助办理，为乙方建设提供水、电、临时场地等必要条件，据实统计和告知所发生费用交由乙方承担。

甲方应为乙方检修维护和故障处理提供便利。如发现项目设备故障或丢失，甲方应及时通知乙方，配合乙方进行维修和监督。

甲方不得拆除、更换、更改、添加或移动项目设备、设施、场地。

乙方有需要时，甲方应保证屋顶广告牌位的供电事宜。具体收费标准由甲、乙双方双方协商解决，所有费用由乙方承担。

## 第二节 乙方权利与义务

乙方按时交纳租金，负责到城管等相关部门办理广告位全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

广告位的制作、安装由乙方负责。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，使用期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。乙方应确保严格遵守国家有关质量安全及不得随意改变建筑物屋顶的现状和附着物，不得破坏建筑物屋顶结构层、防水层和保温隔热层及其他不可移除的构筑物。

乙方自行承担项目按批准的方案实施过程中涉及甲方所有的

建筑、电力设施等的改造、加固、维修、维护等相关费用。

因乙方原因造成甲方建筑物损坏的，乙方应负责及时彻底修复，并承担所发生费用。如由此对甲方或本幢建筑物的实际使用人及其雇员、代理人、访客造成影响或发生其它损失，损失均由乙方承担。

乙方承诺使用甲方建筑物屋顶仅用于建设广告位于广告大屏及附属设施，不得用于其他用途，抵押第三方。

乙方在租赁期间因广告牌位所发生的事故及造成他人伤害的，由乙方承担责任，与甲方无关。但因不可抗拒的原因(如地震、火灾等)或者因城市规划建设致使双方解除合同，由此造成的经济损失双方互不承担责任。

广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，广告内容须符合国家法律规定。

### 第三节 项目的更改、变更

如遇政府规划，甲方须书面通知乙方，由乙方协调或者拆除广告牌，如广告牌重建本合同依然有效，甲方给予乙方三个月的免费租赁期。广告牌拆除后，乙方预交的租赁费，10日内甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，乙方应按时支付租金。

### 第四节 违约责任

乙方拖欠租金或其他费用45日以上，经甲方书面催告缴仍拒不补缴的，甲方有权解除合同，由此造成的损失由乙方自行承担。

甲方在乙方审批手续完备的情况下出现无故阻碍乙方安装、使用、维修设备，或将建筑物屋顶挪作他用，或无正当理由由

安装影响项目运营的附着物等行为的，甲方应根据乙方要求期限整改，并承担相应赔偿责任。

甲方擅自解除合同，提前收回建筑物屋顶的，甲方应赔偿乙方由此造成的损失。

甲乙双方中任一方应采取适当措施防止损失的扩大，否则不能就扩大部分的损失要求赔偿。

## 第五节 协议解除

因甲乙双方中一方不履行本协议规定的义务，导致项目无法进展或乙方进入破产程序的，另一方可书面通知对方解除本协议。

本协议解除后，项目应当终止实施，除本协议另有约定外，项目资产在双方约定合同时间内由乙方负责拆除、取回。

本协议的解除不影响任意一方根据协议或相关法律法规向对方寻求赔偿的权利，也不影响任意一方在协议解除前到期的付款义务的履行。

## 第六节 争议的解决

甲乙双方发生争议，应根据《\_合同法》规定协商解决。

双方不能协商解决的，甲乙双方均可就争议事项向项目所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

## 第七节 协议期限及其他

甲乙双方均应对本协议涉及的所有信息承担保密义务。未经另一方书面同意，任何一方不得以任何方式将泄露于第三方。

甲乙双方均需设定专职联系人负责项目具体工作。一方变更

项目联系人，应在7日内以书面形式通知另一方。

本协议自双方签字盖章之日起生效，至租赁期满时终止。在实施过程中，经双方同意可签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。本协议一式四份，双方各执两份，均具同等法律效力。

(以下无正文)

甲方(盖章)

授权代表(签字)

联系人：

电话：

传真：

电子邮箱：

签订日期：

年 月 乙方(盖章)

乙方(盖章)

授权代表(签字)

联系人：

电话：

传真：



电子邮箱：

## 广告灯箱安装合同篇四

广告主：（以下简称甲方）

发布人：（以下简称乙方）

根据《\_合同法》、《\_广告法》及相关法律法规规定，甲乙双方在平等自愿、友好协商的基础上，就乙方向甲方提供的户外广告投放服务事宜签订本合同，双方共同遵守。

### 1、合同期限：

本合同期限： 年 月 日至 年 月 日。

### 2、广告发布：

广告内容：

广告地点：见附件(附甲乙双方盖章确认的位置示意图)

发布数量：

版面规格□120cm×115cm /面

(具体的广告画面需由双方在画面效果图上盖章确认作为附件附后，如合同期间更换广告画面需由双方另行盖章确认并作为附件附后。)

### 3、广告发布费用及付款方式：

广告费：单价： 元/台.月。合同总金额合计 元，大写：（人民币）。（含发布费、占地费、电费、维护费、维修费、媒体

制作费、画面安装费、保险费、基础架制作费等相关费用)。

广告费的支付:

结款方式: 本合同签定时, 甲方即需向乙方支付合同总金额的50%;在广告画面全部安装发布就位的7日内, 甲方向乙方支付合同总金额的40%;合同期满前一个月, 甲方向乙方支付完合同全额。

结算方式为: 转帐支票/电汇

结算资料提供:

合同及有效合同附件

双方盖章确认的户外位置示意图

及双方盖章确认的画面样稿原件

甲方签字的广告发布验收单

4、广告制作与维护保养:

广告采用甲方确认样稿, 未经甲方同意, 乙方不得改动广告样稿。否则广告发布期间款项拒绝支付。

验收: 甲方须自乙方通知其验收之日起3日内, 对已制作完成的广告由乙方配合进行签字验收, 如甲方在接到乙方通知3日内仍不进行验收, 则视为验收合格, 并视为甲方广告发布日, 广告发布期开始计算。

乙方须保证广告画面完好, 如出现破损或被覆盖现象, 乙方在48小时内负责修复并将修复情况通报甲方。

广告的设计、制作和安装, 应当符合相应的技术、质量标准;

乙方应定期维修、清洁、保养，以确保广告画面的整洁、美观、安全，使之具有正常、良好的广告功能。

广告设置不得因任何障碍物受任何遮蔽，画面清晰可见。

甲方就本合同指定的项目负责人为 ， 联系电话： 。

## 5、 甲乙双方的义务：

甲方对所提供的广告内容的真实性、合法性负责。

甲方有义务按期付款，否则乙方有权终止本合同，广告位置不予保留。

乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和有关规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前乙方有权拒绝发布。

广告发布期间，如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任。

如任何一方违反本合同所规定的义务，违约方在收到守约方要求纠正其违约行为的书面通知之日，应立即停止其违约行为，依照合同继续履行其义务，并在十日内赔偿守约方因此受到的所有损失。如违约方继续违约或不履行其义务，守约方除就其所有损失获得违约方赔偿外，另将获得广告总费用的10%作为违约金，且亦有权提前终止本合同。

## 6、 不可抗力：

如因天气或人为等不可抗力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使乙方的义务不能履行时，乙方不承担赔偿责任，但乙方须提供相关政府行政部门的文件证明。

若遇政府有关部门依法要求不能进行广告发布的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任。

#### 7、合同期满续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜，同等条件下，甲方享有优先权。届时如甲方未办理续签手续，则甲方不再享有优先权，原广告位置不予保留。

#### 8、争议解决的方式：

甲乙双方在履行本合同过程中发生的所有争议均应以友好方式协商解决，如协商不成，任何一方均可向合同签订地的人民法院提起诉讼。

在争议持续期间，除争议部分外甲乙双方应当继续履行本合同其余条款。

本合同正本一式两份，甲乙双方各执一份，经双方授权代表签字并加盖公司合同章之日起生效。未尽事宜，甲乙双方协商签署附加协议，与本合同具有同等法律效力。

甲方(章)： 乙方(章)： 株洲新境界传媒有限公司 地址：  
地址： 株洲市体育路佳和大厦601室 电话： 电话：

传真： 传真： 28299111

签约代表： 签约代表：

签约地点：

签约日期： 年 月 日

# 广告灯箱安装合同篇五

委托方(甲方):

代理方(乙方):

甲乙双方根据《\_广告法》《民法典》及有关规定,经过友好协商达成以下协议,并共同遵守。

一、协议事项:甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日期间发布电视广告。

二、排期表(详见媒体排期表)

三、合同总金额为元,(大写: )

1、付款方式: 。

2、甲方按照媒体排期表投播广告,中途不能减量或停止投放广告。

四、广告样带(样稿)及相关资料

1、广告样带(样稿)由甲方提供,甲方对广告内容的真实性、准确性、合法性负责,对广告样带(样稿)中的图像、画面、图案、文字、商标等内容承担法律责任。

2、甲方未经书面同意乙方不得擅自更改甲方的广告样带(样稿)。如广告样带(样稿)中含有不符合法律及相关规定的内容,乙方可以要求甲方做出修改以确保广告如期投放,在甲方做出修改之前乙方有权拒绝发布本广告。

3、甲方确保所提供的样带(样稿)质量及规格符合媒体要求并在其中不含有其它与本合同无关的内容,否则乙方不保证广

告如期发布及版本正确。乙方有义务及时通知甲方广告样带(样稿)在质量及规格方面存在的问题并以书面形式做出说明,以便甲方更改。

4、甲方应按照媒体计划排期表中规定的时间将所涉及的资料及广告样带(样稿)送达乙方,如发生延误,则广告发布日期顺延。甲方如要求更改广告版本需提前十五日以书面形式通知乙方并将广告样带(样稿)及时送达乙方,乙方有义务协调媒体尽早更换。

5、甲方在广告发布前应提供有效营业执照、商标注册权、广告审批等相关证明文件,协助乙方办理媒体审查。乙方应及时通知甲方提供广告播出涉及的其他有关审批证明文件,甲方有责任及时完整的将相关文件送达乙方。

6、凡甲方提供的广告内容如果侵犯他人知识产权或发生其他侵权纠纷,由甲方完全负责,乙方不承担任何责任。

## 五、违约责任

1、甲乙双方均保证不使对方因其行为而受到任何损失或承担责任,否则,责任方应补偿对方的全部损失。

2、乙方应确保甲方广告按照双方签字盖章的媒体计划排期表发布,如非因甲方原因乙方未按照本合同及附件约定的日期、次数、段位发布广告,乙方应在甲方提出后按相关媒体规定进行补偿。电视媒体按等量(错一补一、漏一补二)原则进行补偿。如甲方未能在本合同约定期限内付款,则属于甲方违约,乙方有权按照此合同总金额20%向甲方收取违约金,并要求甲方交清当月实际播出广告费用。

3、如广告发布周期内媒体因节目调整或特殊宣传活动等因素,导致正常时段广告随节目提前或顺延60分钟(央视120分钟)以内发布的,不予补播。但乙方应以相关书面说明提前48小时通

知甲方。若乙方没有通知甲方，则视为漏播，乙方应按合同约定给予补播。

六、不可抗力：因发生双方无法控制的不可抗力而导致广告无法正常投放时，遭遇此不可抗力一方应尽快通知另一方，双方无需对延迟或不能履约承担责任。若因不可抗力原因而导致费用变化，乙方应提前通知甲方后继续执行。

七、保密条款：此合同及合同附件甲乙双方均不得向第三方透露。

八、争议解决：因本合同而产生的任何争议，双方本着友好协商解决原则。协商未果，双方有权向合同签订地人民法院起诉。

九、合同变更：对本合同的增加、变更、修改、取消都必需取得甲乙双方的认可并以书面协议的方式进行，任何口头或单方的书面通知均无效力，有关费用按实结算。

十、合同附件及合同效力：媒体计划排期表及双方签字盖章后的传真件作为合同附件与本合同具有同等法律效力。本合同自签订之日起生效，至广告发布结束、费用结算完毕自动终止。本合同一式两份，双方各执一份，具有同等效力。

## 【甲方】

单位名称：

甲方代表：

开户行：

公司账号：

公司电话：

签订日期:

**【乙方】**

单位名称:

开户行:

公司账号:

开户行:

公司传真:

乙方代表:

签订日期: