

给领导汇报项目报告书 向领导汇报项目 总结优选(汇总7篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

给领导汇报项目报告书篇一

（二）搞好培训，提高服务质量。为全面了解掌握《国家基本公共卫生服务规范（20xx版）》及上级相关的要求，我乡分2期对所有参与到该项工作中的管理者、业务人员进行全面培训，共计培训42人，特别是9月份组织村医生进行了一个星期的培训，全方位了解国家基本公共卫生规范。采取全方位、多层次、滚动式的轮训，让广大村级卫生人员掌握了基本公共卫生服务的具体内容、目标、任务，工作规范和要求，为我乡顺利实施基本公共卫生服务项目，更好地为广大居民的健康提供服务奠定了良好的基础，确保项目服务保质保量得到全面落实。

（三）加强项目管理，严格绩效考核。一是乡卫生院充分发挥技术支撑作用，成立了项目技术指导组，认真做好对项目工作的综合业务指导，开展了对卫生室不低于每月1次的技术服务指导；二是建立了乡、村两级督查制度和评估制度。乡卫生院自8月份开始每月召开项目工作推进会，实行项目责任制、督查制、追究制，加强了项目落实情况的督查监控。三是建立了资金预拨和绩效考核相结合的资金管理制度。

根据国家、省《基本公共卫生服务补助资金管理办法》，我乡制定印发了《xx乡基本公共卫生服务项目资金管理办法》，及时、足额拨付项目资金到基层医疗卫生机构，并实行了严格地考核和管理，切实做到专款、专用、专账管理，确保项

目资金发挥最大使用效益。建立了和项目工作相匹配的资金考核分配制度，保证村级卫生机构开展基本公共卫生服务项目工作所需的各项资金。

（一）、居民健康档案工作

根据上级业务部门的部署要求，我院加强组织领导，落实工作责任。为确保居民健康档案工作的顺利进行，成立了以院长为组长的捆绑式服务团队，加大宣传力度，提高居民主动建档意识。我院采取以走家串户的建档为主，门诊建档为辅的方式进行建档工作，确保档案的真实性。截止xxxx年12月30日，总计为辖区居民建立家庭健康档案纸质档案xx人次。

（二）、健康教育工作

1、卫生院xxxx年设立宣传栏x处，x家村卫生室设有宣传栏x处，

全乡共计12个宣传栏□xxxx卫生院更换宣传栏6次，卫生室更换6次，合计更换66次。

2、公卫科xxxx年制作了针对常见病、慢性病、传染病防治、食品安全等健康教育宣传资料12种，全年发放宣传资料1260份。

3□xxxx年卫生院公共卫生科开展针对高血压、糖尿病、肺结核、精神病防治等健康知识讲座12次，参加群众166人次。各村卫生室每2个月开展一次健康知识讲座，截止xxxx年12月20日村卫生室共计开展了60次讲座。

4□xxxx年共开展大型室外主题健康宣教活动9次。宣教内容包括：艾滋病防治、肺结核防治、世界卫生日宣传、食品安全宣传、预防接种日宣传、无烟日宣传、高血压日宣传、世界精神卫生日宣传、糖尿病日宣传等。受益人数xx人次。

5□xxxx年准备了6种音像播放资料，每周不固定时间为就诊患者播放健康教育知识。

6□xxxx年度加大了各村卫生室健康教育督查力度，每月都有公共卫生科成员到各村卫生室开展健康教育检查工作。

通过不懈努力使我乡居民卫生意识、个人良好生活习惯、家居环境、卫生环境得到了改善。

（三）预防接种服务

1、常规免疫

xxxx年，继续落实儿童预防接种工作，共完成12次常规冷链运转，继续保持较高的建卡率和接种率，全乡累计建卡227人建卡及时率100%。疫苗接种单苗接种率达90%以上。乙肝疫苗首针及时接种率100%。在基础疫苗接种过程中同时还开展疫苗查漏补种工作和麻疹疫苗查漏补种工作。确保了疫苗无漏种和迟重现象的发生。同时在接种前还进行了疫苗接种前告知工作。

2、加强宣传工作

在“”计划免疫宣传日时悬挂横幅5条。宣传画200余张，向广大群众发放200多宣传单；进一步加强了人民群众对计划免疫的了解，懂得了“预防为主”的重要性，以更好的预防接种工作。向群众们宣传计划免疫相关知识，使计免知识更进一步家喻户晓。

3、加强检查、督导工作

截止12月份，共督导村医开展工作的12次并建立督导记录，在检查和督导过程中，即肯定取得的成绩，同时也发现了问题，并及时把问题及时反馈到各村医处，及时改进，为今后

更好地开展计划免疫工作铺平了道路。

4、定期培训，强化思想认识

无接种差错及接种事故发生。

（四）、0-6岁儿童管理

xxxx年全年活产数227人，依法加强托幼机构卫生保健工作，全年份完成本乡4所幼儿园儿童“六一”体检。加强对儿童保健工作的管理。做好计免定点接种和儿童体检一条龙服务，使7岁以下儿童保健覆盖率达95%。

（五）、孕产妇健康管理

我乡今年全年住院分娩活产227例，其中在外院分娩208例，我乡卫生院分娩13例，家中分娩6例，住院分娩率达97%。继续做好产科建设及母乳喂养指导，普及孕产期保健和母乳喂养知识。继续做好孕产妇死亡率、五岁以下儿童死亡和出生缺陷监测，加强信息质量控制，认真做好妇幼保健信息资料的收集，按时上报妇幼月报和年报，切实保证信息数据的全面、客观、准确和可靠，为政府决策提供依据。

（六）、老年人健康管理服务

1、结合建立居民健康档案对我乡65岁及以上老年人进行登记管理，并对所有登记管理的老年人免费进行一次健康危险因素调查和一般体格检查及空腹血糖测试，并提供自我保健及伤害预防、自救等健康指导。

2、开展老年人健康干预。对发现已确诊的高血压和2型糖尿病患者纳入相应的慢性病患者进行管理；对存在危险因素且未纳入其他疾病管理的老年居民进行定期随访，并告知该居民一年后进行下一次免费健康检查。

给领导汇报项目报告书篇二

____年是____园区物业部全面建立标准化物业管理体系，着力提升物业服务品质，打造和谐礼貌科技园区，建设团结、高效、创新项目团队的一年。鉴于此，____项目部在制定____年度项目工作计划时，就以公司“提升物业服务品质，建立嵌入式新型物业管理服务模式”的方针为指引，确立项目部全年工作重心，即着重项目部标准化管理体系的全程推进实施，不断修正、提高、完善。追求管理服务的持续改善，不断提高顾客满意。

1实施标准化流程管理保障覆盖全部管理过程

以“业主无抱怨、服务无缺憾、管理无盲点、工程无隐患”为工作标准，重点制定、改善了各项管理服务流程、管理制度、作业指导书；建立了监督管理组织，落实岗位职责制。建立了一套覆盖各个管理环节、实施有效的管理体系。

2针对项目实际状况全程交叉培训考核

结合项目部的管理实际，针对新员工多、年轻员工多的特点，为保障管理服务品质，力争做到员工业务水平专业化、全面化，物业部年初制定了详细的培训考核方案，透过工程fdcew.[]客服、安全、环境知识的交叉培训考核，使员工物业知识专业化、全面化。同时整理了一套实用的培训课件，编写了《保安人员应知应会》、《客服人员应知应会》。

3重视宣传引导工作赢得业主理解支持

成立了项目部宣传小组，透过宣传栏、电子邮件等形式，用心主动的向园区

生活小常识等。赢得了业主对物业管理工作的理解和支持，引导园区业主用心参与园区建设。

4推行贴心管家服务建立嵌入式管家模式

成立了“贴心管家小组”，形象成了项目经理重点跟进、部门经理分工负责、客服人员跟踪推进的管理模式。更好的为业主带给贴心服务，每周针对收费状况，分析总结工作经验，及时协调处理顾客需求。不但使服务品质有所提升，而且成功化解了收费困难。实现了从“贴心管家小组”成立前的每月收费80余万元，到小组成立后每月135万元的飞跃，基本完成了公司的收费指标。

5倡导绿色环保理念推进垃圾分类工作

垃圾分类工作达标是北京市政府申办20_奥运会对世界承诺项目之一，本年初，按照北京市及上地街道办事处要求，___物业部专门成立了垃圾分类领导小组，制定了垃圾分类管理制度及流程，完善了垃圾分类设施，安排专人负责，细致、系统的进行宣传、培训、监督、落实。实现了园区生活垃圾减量化、无害化的管理目标。使垃圾分类工作最终高质量的到达了市政管委的要求，受到了市、区领导的好评。由于垃圾分类工作的出色，市政管委拟将我园区列为“垃圾分类优秀单位”。

6完善档案管理体系持续原始完整数据

档案管理是物业管理当中的一项重要工作，记录着物业、业主和管理过程的真实面貌。设置专人跟进收集、整理、更新，建立了一套完整的档案管理体系和数据库，并持续数据的不断更新，保证了档案的完整性及可靠性。满足了安全、便捷、快速、详细、真实、完整的档案管理要求。

7跟踪监督管理指导打造自然和谐美观环境

监督、管理、指导园区绿化、绿植租摆工作，对园区绿化、绿植实行合理搭配，适时调整，定期防治病虫害，突出特点，

到达自然、和谐、美观的效果。做到日常实时检查管理，成功抑制了美国白蛾在园区的蔓延。

8规范保洁服务过程满足清洁舒适要求

监督指导园区保洁工作，制定标准操作监督流程，落实分区负责、定期考核制度，有效地调动其用心性，促进内部和谐竞争，提升园区环境质量。

9用心协助业主工作赢得业主信赖赞赏

针对业主的一些特殊需求，物业部认真协调办理，主动带给支援。协助业主成功接待xxx代表参观团两次、全国宣部长参观团一次、区领导参观调研5次，知名企业峰会6次，协调处理毗邻业主矛盾十数次，协助业主内部设施改造十数次，并用心协调配和保障了ibm中国软件基地的延时制冷工作。劳谦君子，天道酬勤，物业部踏实负责的工作得到了业主的多次赞赏和感谢。

10组织园区文化平台建设和谐礼貌园区

____年初____物业部就就将本年度设定为“____文化年”，____年1月10日____物业部与园区业主协作，成功举办了“____之夜”新春联谊会，透过此项活动加深了物业部与业主之间的感情。广大业主对此给予高度评价，既丰富了园区的文化生活，又提升了物业的形象。值此辞旧迎新之际，广大业主对“20____文化月”充满了希冀并用心参与。目前我们已经收到书法、绘画、散文、诗歌、摄影、创意粘贴等作品50余篇/幅，报名参加新年舞会者众。良好的文氛围有利于物业部与业主之间化解矛盾、建立友谊、团结协作、共取双赢。目前我物业部正在用心筹备“20_新春舞会”活动。

11关注消防、安全工作保障业主生命财产安全

火灾是物业安全管理的最大“敌人”，一旦发生火灾，业主人身和财物都会受到严重威胁。为此，我们以安保部为中心以项目经理为组长，组建园区义务消防组织，实施严格的消防监督管理并将消防职责分解到各户，向其普及消防知识。在____年11月9日举行了____园区消防演习，提高了物业部员工及业主的消防安全意识及自救、互救知识。

为了保障园区业主的安全，____安保部对保安队伍实行严格培训，贯彻“六防”措施，实行群防、群检、群治，以确保万无一失。针对个性区域实施重点布控，如在自行车场盗窃高发区实行严密布防，成功抓获盗窃者3人，为业主挽回直接经济损失数千元，受到业主赞誉。由于____园区安全管理的出色，因此被海淀区评为“社会治安综合治理先进单位”。

拾金不昧是中华民族的传统美德，____物业部透过对员工的思想道德教育，使这一美德在____得以发扬，本年度共拾到各类银行卡、证30张，另有多起拾遗物品事件。值得一提的是□a603财务人员的不慎，将公司的税务登记证、支票一些重要票据遗失，被物业部员工拾到，物业部领导明白该物品的重要性，立刻派财务及客服负责人联系该公司负责人，该公司负责人正因物品的丢失而焦急万分，手捧失而复得并可能造成重大经济损失的财务票据，该公司负责人充满感激和赞赏。

12关注业主感受用心协调改善

由于本园区属于新建园区，搬入企业较多，导致蟑螂滋生，广大业主深受困扰。物业部根据特殊状况，在按计划进行消杀、灭蚊蝇鼠蟑的同时，专门安排了一次立体式集中消杀，取得了良好的效果。

由于园区标识不完善，给业主及来访宾客造成了不便，我物业部主动协调，灵活改善，逐步安装了一些必要标识，得到业主的。

2、完善配套设备设施，保障安全稳定运行，营造放心舒适办公环境

由于ibm公司个性化需求，在停止正常制冷的状况下还需要延时制冷，经物业部与开发企业及相关管理部门协调，最终顺利为ibm公司完成延时制冷服务。

因ibm公司延时制冷到11月3日，这给换季检修工作带来了必须的困难，为了避免影响园区正常供暖，在任务重、时间短、工作量大的状况下，组织工程人员加班加点，牺牲周六日休息时间，圆满地完成了冬季供暖检修工作，11月15日顺利地为园区正常供暖，无一投诉发生。

自接管___项目中水站并投入使用以来，因设备缺陷，经常出现故障。尤其是在___年10月份中水设备出现严重故障，使业主投诉矛盾加大，影响了物业工作的正常进行，物业部经与开发多次协调，为中水站更换高低区水泵4台、电机2台、维修水泵4台，基本保证了中水设备的正常运行，化解了业主与物业之间的矛盾。

机房环境改善，机房进行了整体设计、刷漆，使机房分区更清晰，环境更整洁，管理更标准。

针对园区设备多、能源公摊量大、业主交费难等问题，项目部以园区为家，研究制定全套的节能方案，楼内公共区域及地下停车场采取多项改善节能措施，不断挖掘节能潜力。如：制定大厅灯开关时间，由保安值班人员按规定时间开启，项目员工随时检查随时关掉等方案，有效的控制能源浪费。

物业部在地下二层办公，因地下潮湿、空气不流通，造成工作人员头晕、关节痛等问题，公司领导知晓后，及时批复材料，由工程人员自行改造安装新风，保证了空气的流通，改善了物业部的办公环境。

针对业户反映园区内无自行车棚、无处停放自行车的问题，经项目部多次与开发企业沟通协调，透过项目部的努力，最终开发企业为____建设自行车场，解决了业主无处停放自行车的难题。

____年____物业部在以项目经理为核心的管理团队带领下，服务品质有提升，管理方法有创新，文化宣传有成就的基础上，基本完成了公司的既定目标。然而在项目团队面前仍然存在诸如中水问题、标识不全、沟通渠道单一等等困难，还需公司总部给予关注支援，以便使项目管理更加完善，创造企业品牌。

以上是____项目____年对物业管理工作的总结，在新的一年里我们将遵照公司的设计构想，按照项目部的工作计划安排，上下一心，团结一致，再创佳绩，实现预期的工作目标。同时项目同仁感谢一年来公司领导的关心与厚爱，请公司领导审阅。

给领导汇报项目报告书篇三

- 1、投资3万余元，加固学校操场东院墙，硬化校门口下水道。投资6万余元安装监控设施，实现校园全覆盖。
- 2、投资1万余元，购绿化苗木，对校园进行了绿化。
- 3、投资5万余元修建学生自行车棚。
- 4、组织学生开展各种活动：如邀请最先登上南极大陆的中国人之一著名科学家位梦华为学生做科普报告、春季运动会、跑操比赛、庆“六一”汇演、“勿忘国耻”书画展等。
- 5、组织教师外出考察：“七一”党员参观雪野农博园、8月份毕业班教师及班主任到江苏扬州南山竹海、天目湖参观考察。

6、为镇政府大型会议及活动做好服务工作。如：正月十五扮玩比赛、庆祝建镇两周年等。

7、抓好初四毕业班教学工作，中考成绩位居全区所有学校第10名。

1、以德育为首位，加强思想政治工作，确保学校稳定。

2、抓紧抓好安全工作，建立、落实安全工作责任制，防止安全事故的发生。

3、狠抓教育教学质量，推进全面素质教育。以初四为重点，成立中考备考组，认真组织召开好初四年级教师研讨会，找出本届教学的不足，明确方向，树立信心，并根据学生特点，制订可行性、阶段性有效措施，在此基础上进行教学，同时注重中考新动向，努力提高课堂教学的时效性，及时进行教学调整，要让毕业班学生树立初四意识，吃苦意识，坚持意识，自学意识和听老师话的意识，变原有被动学习为主动学习。教师要树立责任意识，热爱每一位学生，让不同层次学生的学习都有进步，对所有的学生进行认真的分析、帮助学生制定目标，使之有努力的方向，教师要从课堂提问、作业、生活、思想各方面关心和爱护学生，通过教师对学生的爱来激发学生，使之建立自信、努力学习。力争在20xx年中考取得辉煌成绩。

4、规范和创新教育教学管理机制，推进“精、细、实”管理，实现规模、质量、结构、效益的协调发展。

5、依法治校，以德治教，积极推行校务公开，政务公开，加强民主管理。

6、积极改善办学条件，搞好学校操场的改建和楼顶维修。

7、加强学校文化建设。

8、争创省级规范化学校。

给领导汇报项目报告书篇四

dy公司始建于1953年□20xx年7月下放湖北省直管，是目前国内五大铜原料生产基地和h省100家重点支持发展的骨干企业之一，公司固定资产、产值、利税、阴极铜产量和粗铜产量居全国铜行业第四位。公司下属dy有限□xc铜业□jg铜业□js铜业、常州大江铜业5家控股子公司。公司在册职工17504人，其中内退2693人。

公司党委现有委员名，常委名。党委下辖个直属党组织，其中党委个，总支个，支部个。基层党支部个。公司现有党员人，其中在岗职工中党员人，占在岗职工总数的20%。公司纪委现由名委员组成。工会、团委和科协等组织健全。

20xx年9月，省委、省xxx党委及zl公司党组对公司领导班子进行了调整。新一届领导班子共由名同志组成。其中，经理1名，副经理4名，党委书记1名，党委副书记、纪委书记、工会主席由1名同志担任，经理兼任党委副书记。另外，公司2名经理助理，聘任为有限公司副总经理。

公司现有中层管理人员人，平均年龄约岁。大学及以上学历人；具有高级职称人员人。

20xx年，实现营业收入亿元，实现工业总产值亿元，实现利润亿元，税金亿元。生产矿山铜万吨，阴极铜万吨，黄金公斤，白银吨，硫酸万吨。铜、金、银、硫酸和铁精矿等产品的产销率和货款回收率均达100%。其中，出口阴极铜吨，白银公斤，创汇亿美元。全年兴建、改造了一批重点后劲工程项目。其中新制氧站、3号转炉改造、5万吨大板铜精炼已建成投产□t矿深部开采工程全面开工，全年完成掘砌万方，北坑完成剥离万方。这些项目的建成投产，进一步扩大了公司

主要产品的生产能力，增强了公司的发展后劲。

截止20xx年末，公司资产总额亿元，其中流动资产亿元，长期投资万元，固定资产亿元，无形资产及其他资产亿元。负债及所有者权益总额xx亿元。

20xx年9月，公司调整后的领导班子在认真分析公司状况的基础上，对公司“十一五发展规划进行了修订和完善，提出了到20xx年公司资产总额在20xx年基础上翻一番、年销售收入超过200亿元的奋斗目标，并为此制定了五大发展战略。

一是资源开发战略。总体思路是：巩固扩大现有资源，努力控制周边资源，积极寻找接替资源，参与开发海外资源。到“十一五”末，使公司自有矿产资源年产达到3万吨以上，可控制资源储量达到350万吨以上。

二是规模提升战略。基本原则是：先进实用的粗炼工艺，国内一流的精炼工艺，40万吨配套能力，火法湿法分步到位。初步方案是按20万吨能力进行设计，然后视资源状况进行扩能，改造到30万吨以上，加上诺兰达炉保有的12万吨和新增的16万吨紫杂铜，最终可以形成50万吨以上的粗铜生产能力。

三是结构调整战略。出发点是：不仅要做大做强，还要做精做优，真正实现科学发展。主要是加快主辅分离、辅业改革步伐，打造建筑业、物流业、服务业三大辅业板块，调整公司的产业结构；加强综合利用，发展循环经济，开发铜深加工产品，改善公司的产品结构。发展循环经济，主要是大力开发冶炼废渣、废液、废气、废水中的有价元素，生产铂、钯、硒、碲、镍等拥有独家经营优势和较大盈利能力的稀贵金属产品，使这一块的年产值达到亿元以上。年前，公司已经组建了稀贵金属厂，专门从事这方面的产品开发。发展铜产品的深加工，主要是在建设铜板带项目的基础上，通过与大型家电集团和汽车集团合作，开发铜杆、铜内螺纹管、漆包线、铜制汽车配件等与之配套的产品。

四是资本营运战略。目的主要是：通过多种方式的资本营运，拓展公司发展所需的资金来源，实现低成本扩张，减少投资风险。积极盘活存量资产，采取租赁、承包、合资合作、剥离出售等方式，推进主辅分离、辅业改制，提高资源配置效率；在资源开发和延伸加工领域提供资本支持，积极寻找潜在的并购对象，实行多种方式的联合和整合，把企业做大做强。同时，争取在尽量短的时间内发行股票上市，从资本市场募集发展资金。

五是人才强企战略。基本要求是：尽快扭转公司高层次专业人才青黄不接的局面，为实施上述战略提供人力资源保证。主要采取培养与引进相结合的方式，着力加强经营管理人才、专业技术人才、操作技能人才三支队伍建设，不断优化各类人才的年龄、专业和知识结构，争取到“十一五”末，使公司三类高级人才分别达到100名以上。

给领导汇报项目报告书篇五

一是开展汛前排查工作。2月中旬到3月上旬，县委、政府主要领导和分管领导分别带队，组织检查人员对全县上型号水利工程进行了防汛保安检查，对重点隐患进行了登记，并督促指导相关单位及时做好除险排险工作；二是加快在建工程的施工进度，及时督促施工单位在汛期来临之前完成主体工程，确保安全度汛。三是加强各险工险段工程隐患及时排除。去冬今春，为及时排除各险工险段工程隐患，县政府多方筹措资金，组织相关部门开展对病险工程的专项除险。重点完成了螺头山、上游、枚木等小型水库除险加固、县城防洪堤四期建设等处重点险工险段的维修加固，抓好重点水毁工程的恢复和大源渡库区护岸工程建设。四是组织督促九观、新桥两水库管理所适时做好渠道清淤扫障和水毁工程抢修，已完成清淤扫障渠道，清淤量7000余方，排除加固渠段200余处，投入资金45万余元，为防汛抗旱做好相应的准备工作。

根据国家、省、市会议精神，进一步落实了各项防汛措施。

一是完善防汛值班制度和预报、预警系统，建立省、市、县、乡、村五级联系平台，及时有效传递各类防汛信息。二是与相关部门联系备好、备齐了砂石10万方、水泥5000吨、三袋12万条、木材150吨、钢材30吨等各类防汛抢险物资。三是建立水利建设基金征缴机制，明确防汛抢险资金的列支途径。四是抓紧做好山洪灾害预警系统和防汛会商系统建设，提升防指的决策指挥能力，目前项目建设已基本完工。

一是县城防洪堤工程经过多年来的建设，县财政已尽力筹集投入建设资金3000多万元，但至今仍未形成完整的县城防洪闭合圈，仍有860多米防洪堤建设任务未完成，下差资金3000多万元，请求市委、市政府及上级主管部门对我县县城防洪堤建设资金在“四水治理”资金中给予倾斜安排。

二是由于我县地处衡山山脉，境内中小河流较多，河流落差较大，极易发生山洪地质灾害，严重影响河流流经范围内人民群众生命财产安全，目前，我县已有涓水、龙荫港、乌石铺河、荆陂河等四条河流进入国家中小河流治理规划，请求市委、市政府及上级主管部门尽快将我县该四条河流纳入年度实施计划，尽早完成治理任务，确保度汛安全。

当前，主汛期即将来临，我们将进一步加大防汛工作力度，坚决克服麻痹思想和侥幸心理，宁可信其有，不可信其无，精心准备，严密监视，高度警惕，随时监控雨情和水情，处于高度戒备状态，不断完善防汛措施，确保安全渡汛，为全县经济社会发展做出应有贡献。

给领导汇报项目报告书篇六

近3年，县城区供热基础设施投入累计达到2亿元，县城区供热能力达到800万平方米、服务用户达到3万户，城市集中供热普及率达到了100%，实现了应供尽供。

1、加强跟踪督导和监管力度，对企业购煤计划、供热检修情

况进行实时调度，现场检查。坚持定期和不定期对换热站等供热设施运行情况进行检查，发现问题及时告知供热企业，提高供热质量。

2、加强回访，定期不定期对居民小区抽样检查，了解户内温度是否达到规定要求，及时反馈供热企业。

3、设立24小时群众举报热线，接收群众监督、投诉。对群众反映强烈的供热企业限期整改，切实保障居民用暖满意度。

供热工作涉及千家万户，关乎群众冷暖和社会和谐稳定。下一步，我们将进一步总结经验、查找不足，持续提升供热保障水平，让广大群众满意！

给领导汇报项目报告书篇七

XXXX公司是一家集星级酒店、商业贸易、观光旅游、房产开发、物业服务、资产管理、农业开发于一体的大型综合性非公企业，集团下设5个子公司、3个分公司，现有职工830余名，总资产逾20亿元，年产值4亿元。

（一）高度重视群团组织建设□XXXX集团充分认识到，一个好企业必须要有一个好团队，才能在市场竞争中取得良好的经济效益。公司自2004年成立之年，便相继成立了企业党委、工会、团总支、女工委等党群组织，设立了下属机构和组织负责人，并推行“一岗双责”制度，要求党群干部要切实做到“抓党群建设、促企业发展”。公司现有党员80余名、团员160余名，所有职工全部加入集团工会，35岁以下青年职工占总人数45%，女职工占总人数61%。集团党委、工会、团总支连年来多次被上级评为先进组织。

（二）重点培养发展骨干力量□XXXX集团始终坚持把党员、团员、青年骨干作为企业的宝贵人才，制订了双向培养计划，着力把党员、团员培养成技术能手或管理人员，把技术能手

和管理人员培养成党员、团员。目前公司高层管理人员80%是党员，中层管理人员50%是党员或团员，一线关键岗位党团员比例逐步攀升。公司党员、团员及青年骨干在企业市场拓展、管理创新、技术研发等方面发挥了模范带头作用，真正成为集团领导层的中坚力量、生产经营的中流砥柱、员工中的主心骨。

集团公司充分认识群团工作的重要性，近年加大对阵地建设的投入，改造了党群办公室，增设了职工阅览室、职工休息室，规范了党员、团员、工会会员、女职工活动场地；增添了投影仪、照相机、摄像机、彩色打印机等各类专业器材和设备，为群团组织活动开展及资料留存提供保障；大量订阅党报党刊、工人日报、职工之家等学习资料，为职工学习生活提供了精神动力。

20xx年，集团工会将民主管理、五项制度建设纳入重点工作内容，完善了职工代表工作制度，职工联系、巡视、咨询、约谈等五项制度，建立职工帮扶站，搭建职工建议意见收集、民主管理、职工帮扶平台。建立集团qq和微信群沟通平台，公司全体员工都可在群中发表意见和诉求，及时收集舆情信息，主动提前介入，及时化解疏导潜在劳动纠纷。

建立集团劳动争议调解委员会，增设4名调解员。聘请法律顾问、邀请人社局仲裁股对基层调解进行业务指导和培训。使职工劳动争议尽快调解得以实现。加强对劳动用工合同、工资集体协商履约情况的指导和检查，充分保障职工合法权益。集团已连续多年获得省市级劳动关系和谐企业荣誉称号。

（一）大力提升服务窗口形象。近年来集团以“创先争优”为契机，以“岗位示范”、“技能比武”、“素质提升”等内容开展了丰富多彩的组织活动，分别在酒店前厅部、餐饮前台和购物中心服务台等设立“示范服务窗口”和“青年示范岗”；结合酒店、购物、物业服务行业实际，开展“微笑天使”、“服务之星”、“优质服务月”竞赛活动。通过这

些示范活动，充分发挥了群团组织战斗堡垒和先锋模范带头作用，促进了公司健康稳定发展。

（二）大力提升职工综合素质。集团工会积极组织物业公司员工开展安全知识培训、防火演练活动；组织购物中心员工开展点钞业务技能、时装走秀活动；组织酒店员工开展服务技能、礼仪知识培训、“微笑+普通话+你好服务”活动。通过系列活动提高了职工应变能力和技能水平，激发员工创造潜能和活力，确保了酒店星级复核顺利通过。公司连年荣获xxxx工商局“守合同、重信用”、“消费者满意单位”。

（三）积极开展政策法规学习。集团结合自身行业特点，组织职工学习培训《安全生产条例》、《劳动法》、《劳动合同法》、《社保法》、《妇女权益保护法》及知识问卷答题，使职工的安全生产、劳动保护、妇女权益保护等方面法规知识得到提升。

集团群团组织在工作中始终注重人文关怀，秉承“服务xxxx□造福于民、回馈社会”的企业经营理念，积极响应xxxx社区成立志愿者服务队伍，参与关爱孤寡老人、留守学生、禁毒宣传等志愿活动。组织职工为地震灾区捐款3万余元，为xxxx贫困户慰问帮扶2万余元。以实际行动践行社会责任，以爱心回报社会。

女职工身心健康。集团工会连年来深入开展金秋助学，积极为家庭困难的工会职工争取补助资金；近年来积极发出倡议，为家庭因病致贫的困难职工捐款6次计6万余元，以多种方式努力为职工排忧解难。

集团工会还利用活动平台，让职工充分参与公司生产经营计划、发展目标、决策措施、社保待遇、安全生产、文化建设、评选先进等重大决策讨论，第一时间了解公司的各项发展目标与职工切身利益相关的事项，使职工把自身利益与工作任务、公司发展目标紧紧结合在一起，把公司目标变为自身工

作动力；员工的工资福利、社保“五险”待遇得到充分落实，使员工幸福指数得到提升，更加热爱认同公司，促进了员工队伍的稳定。

在后期的工作中□xxxx集团将继续加强群团组织建设和，继续开展好创先争优系列示范活动，根据企业实际建立党政、工会联席会议制度、重大事项决策议事制度，把群团组织服务企业生产经营工作规范化、制度化。紧紧围绕公司的生产经营目标任务，认真研究企业的生产经营工作，在企业生产经营方面要提出党群组织的意见和建议，组织党员、团员、青年骨干对重点难点进行突破，切实发挥党群组织的战斗堡垒作用，要把党群组织及党员、团员、青年骨干应有的“激昂向上的奋斗精神、精益求精的敬业精神、乐于付出的奉献精神”真正发挥出来，努力推动企业持续、健康、快速发展。