

网页栏目策划方案做 旅游栏目策划方案(模板5篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

网页栏目策划方案做篇一

国家体育总局于20xx年11月18日批准电子竞技为我国正式开展的第99个体育项目，电子竞技真正走向了属于自己的发展道路。国家体育总局20xx年3月决定，成立一支由17人组成的电子竞技国家队，出战第四届亚洲室内和武道运动会。对于电子竞技算不算体育项目，重庆市体育局方面也表示，电子竞技是国家体育总局确定的体育项目之一，这充分说明了它的确属于体育项目。这是一个新兴的体育项目，是一个人与人之间的智力对抗运动，越来越多的年轻人关注这一体育项目在我国的发展形势，很多电子竞技爱好者看到了自己喜爱的电竞未来发展的希望，一批批电竞爱好者也从未停止过对电竞发展的关注。

电子竞技就是电子游戏比赛达到“竞技”层面的活动。电子竞技运动就是利用电子设备作为运动器械进行的、人与人之间的智力对抗运动。通过运动，可以锻炼和提高参与者的思维能力、反应能力、心眼四肢协调能力和意志力，培养团队精神。“竞技”则指的是其体育的本质特性，即对抗、比赛。作为一个体育项目，对抗、比赛是最基本的特征，这也是电子竞技运动有别于其他电子竞技特别是网络游戏的主要不同。电子竞技运动有多种分类和项目，但共同的核心一定是对抗、比赛。

二. 节目策划

1. 节目名称：《电竞集结号》

2. 节目类别：体育娱乐资讯

3. 节目主持人：（待定）

4. 节目主旨：倡导健康电子竞技，让更多人了解，喜欢电子竞技

5. 节目定位：节目由主持人在国家制定的电子竞技相关法规限制范围内进行电子竞技最新赛事资讯的播送、及与电竞爱好者进行互动的体育娱乐节目。

6. 节目内容：

(1) 最新赛事资讯

(2) 电竞明星动态

(3) 电竞赛事解说

(4) 电竞相关视频放送

(5) 电竞装备推荐

7. 节目目的：

(1) 正确引导电子竞技运动在健康发展，树立正确的电子竞技观

(2) 为扩大电竞爱好者提供展现自己竞技水平的平台。

(3) 活跃高校电子竞技气氛，引导校园文化潮流，丰富课余生

活。

(4)增强各队伍之间的合作往来，促进彼此的之间的友谊，互相交流经验心得，一起探讨体育的真谛，共同抵抗网络游戏的侵害。

8. 受众群体：广大电竞爱好者

9. 节目长度：60分钟(待定)

10. 播出时间：

周一、周三、周五、周六

首播时间：中午十二点半到下午一点半

重播时间：晚上九点半到十点半

11. 设备和场所：

(1) 演播室

(2) 合成制作机房

(3) 摄像机和拾音话筒2套

12. 节目亮点

(1)当前最新赛事的实况以及知名电竞明星动态报道，具有新闻的时效性和新鲜感；

(2)知名解说的游戏讲解以及电竞明星的设备推荐，具有权威性和知识性；

(3)最新火热电竞视频富有娱乐性。

13. 注意事项：节目中不得有低俗成分，不得有违反国家、党的利益的言论，不得有不利于民族团结的言论，不得有主持人主观偏激的言论。节目尊重他人的话语权，积极听取受众意见。

三. 节目产生和发展的必然性

对电子竞技高度关注的群体来看主要集中于年轻人，因此在节目播出时间安排上也符合年轻人的生活工作学习时间，与此同时此节目也会吸引众多电子产品商(电脑，键盘，鼠标，显卡等等)来赞助节目由此可以得到相关大量的广告赞助增加电视台收入。

很多网络电视都有电子竞技节目，并且吸引了很多电竞爱好者，效果很不错。而电视台关于电子竞技的节目却少之又少，虽然国家广播电视总局曾在20xx年4月12日发出过《关于禁止播出电脑网络游戏类节目的通知》。但在20xx年12月18日第四届中国电子竞技大会(cig20xx)全国总决赛，于12月18日在上海“兆丰多媒体生活广场”圆满闭幕。其间，中央电视台体育频道cctv-5派出记者和摄制组到场，摄录了比赛过程，并采访了数位参赛选手。对于全国最强势的体育频道报道电子竞技赛事的事实来看，未来广电总局全面解禁充满希望。并且在数字电视付费频道中也增开了gtv-游戏竞技频道，虽然付费但是收视率却没有因此受到影响，充分表明了电子竞技对于广大的电竞爱好者的吸引力。

网页栏目策划方案做篇二

为了能更直接向广大师生传播心理健康知识，普及心理潜能开发理念，宣传学校心理咨询室以及心理健康教育工作，本学期将推出一档全新的校园心理广播栏目。

1、心海资讯：播放心理学领域中最新研究与发现，增加心理

知识宣传力度。

2、心灵氧吧：播放心理保健知识，为师生心理健康服务。

3、心事鉴定：大脑爱偷懒，大脑爱说谎，经验靠不住，实验来帮忙。

4、心灵美文：阅读与心理发展有关的文章，给同学们心灵的感悟和智慧的启迪。

每个人都会有心境不佳的时候，每个人都会有情感困扰的时候。每个人都会有无法解开心结的时候，欢迎给心地绿洲来信，解开沉沉心结。

目前所有广播内容均由心理咨询室老师提供，将来由心理社团策划和提供，心理老师指导。

在积累一定的心理广播栏目基础上，可继续其它内容如：

1校园心理广播剧。

2教师现场咨询。

3学生嘉宾做客，交流心理成长经验。

网页栏目策划方案做篇三

1、本期节目主题：我为整容狂。

2、本期栏目背景和宗旨：随着社会的发展，经济的发展，社会竞争的加强，人们对美的要求越来越高，对于不满意自己外貌的人来说，整容是改变自己自我面貌的迅捷手段。本期节目就对整容带来的利与弊展开讨论。

3、观众定位：即将应聘的女性，有一定知识，文化修养的年轻人

4、播出时段

《事实探讨》栏目为天天播出栏目，为此赢得较高的收视率和固定的观众。

每晚在电视剧黄金时间刚结束时播出，每档30分钟

每晚 9：50~~10：20（首播）

次日中午1：00~~1：30（重播）

5、节目风格：节目尽量做的精致，尽量使其赋予美感，而不是仅仅单调的在镜头中出现几个人。应当做到镜头中节目多于人。

6、主持人风格：女主持人，平易近人。气质：幽默，活泼，却不轻浮；说话有内涵，却不严肃；言语富有创意，并且风趣。

7、嘉宾：中国著名整容手术专家：陈焕然（毕业于协和医科大学，获整形美容外科专业博士学位，专门从事人体面部五官的整体设计与整形美容手术）。人造美女：杨媛（在世界三大选美赛事之一的国际洲际小姐选美赛中，身高一米七八的杨媛凭借着娇好的面容和身姿，一路过关斩将，顺利闯过北京赛区的决赛。不了在决赛前夕，十九岁的她却因为进行过下颚、牙齿等十一处面部整容而被取消参赛资格。）

8、节目流程：1) 节目固定片头

第一部分：主持人开场白：人类对美的追求是社会进步的象征，有数据统计：中国美容业，每年有一千六百多亿元的收益，美容成为继买房、买车、旅游后的第四大消费热点。对

于不满意自己外貌的人来说，整容是改变自我面貌的迅捷手段。但整容到底能带来什么利弊，是因人而异的。

嘉宾轮流陈述观点：陈焕然观点：每个人都有每个人的追求，整形外科医生看到一个女孩就是一个材料，不是每个人都是适合整容的材料，有的人适合整，也有的人不适合整。我经常会开玩笑说，有的材质不行，上帝来整也不会有效果的。。。。我虽然身为整形专家，但我不赞同所有爱美之人都来整容，因为整容所带来的结果有时会影响一个人的一生。

杨媛观点：在生活当中人是动感的，每个人都希望自己是最漂亮的，就说不管我以前有多丑，我身为模特，上到舞台我脸很宽，鼻子又很矮，看过自己的带子后从身材来说都是很好的，但唯有一张大脸，让我显得很胖，很难看，影响的所有整体。所以我选择整容，我觉得整容对我才是最好的选择。

环节二：街头采访

第二部分：主持人串词

嘉宾和主持人一起现场讨论：杨媛：我以前心里经常会想，怎么老天这么不公平，给我一张这样的脸，又让我走上了模特行业。。。。。。

主持人：（杨媛）你当时刚整完容看到镜子里的自己有什么感受？

刚做完手术肿了多长时间？这个手术花开了多少钱？你对现在的自己满意吗？

陈焕然：我还是建议大部分女性，如果没有什么特别的大的必要不要选择整容。

做什么手术都是有风险的，我在做手术上经常会遇到有些做

坏的人来进行第二次手术的，如果手术失误，“整容”就变成了“毁容”。

第三部分：现场观众参与讨论和提问

第四部分：主持人结束语

网页栏目策划方案做篇四

展示青春风采，反映校园生活，手持电视的精彩荧屏。

引领健康成长，促进全面发展，主流媒体的’神圣使命。

学校和社会服务并关爱学生成长，家长和亲友了解并参与学校教育。

报道达州市的各级各类学校资讯，传递教育界的五彩缤纷最新信息。

1、校园零视角：学校发生的最新新闻，党和政府有关教育的资讯。10分钟。

2、青春艳阳天：体育比赛、文娱演出、主题班会等的校园生活。10分钟。

3、家长面对面：家长讲述和评说家庭教育、社会教育和学校教育及其三者的结合。5分钟。

4、名师支一招：各类名师就某一问题发表见解和提出解决的方法。5分钟。

每个专栏设立一个主持人做播报和介绍，包括广告在内栏目总长30分钟。

- 1、外景采访：现场报道各类新闻事件。
- 2、人物专访：报道某一典型的人物。
- 3、观众互动：通过电话、短信□qq和网络等方式使观众和节目互动。

每一次节目播放包括广告插播共30分钟（其中广告3至5分钟）。每天下午的18：30至19：00为首播，晚上的10：00至10：30和次日的下午1：00至1：30和为重播。

- 1、尽量采用学生喜闻乐见的方式介入。
- 2、针对重大节日，围绕主题活动开展各种电视比赛。

网页栏目策划方案做篇五

节目目的：向广大在校应届毕业生提供最新就业动态，指导就业问题。

受众群：在校应届毕业生

【开头】大学生就业问题，已经成为全民关注的大问题，在xx大报告中将就业作为一个专题进行了论述，要求“实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业。要坚持实施积极的就业政策，加强政府引导，完善市场就业机制，扩大就业规模，改善就业结构。完善支持自主创业、自谋职业政策，加强就业观念教育，使更多劳动者成为创业者。可见大学生就业问题已经引起党中央的高度重视。

【提问】大学生就业究竟难在哪里？

【被采访人员】在校应届毕业生、在校教师及学校领导

【材料】一些数据分析，调查资料

【问题分析】

- 1、企业用人制度将学生们拒之门外。招聘有几年工作经验的员工，不启用刚毕业的大学生，认为经验不足。
- 2、学生就业期望值不合理。对薪水期望过高，或对工作环境等期望过高，不合理。
- 3、对所学专业不感兴趣。因各种各样的原因，喜欢的专业没考上、考上的专业不喜欢的情况在国内大学生中十分普遍。他们中相当数量的人在毕业时不知道自己干什么工作，因此，很多学生放弃四年大学的专业，从而转向陌生的领域。
- 4、近8成大学生入职前无规划。近日，中国职业规划师协会联合向阳生涯职业咨询机构对京、沪两地20xx届应届毕业生进行了一次“你知道自己毕业后要干什么吗”的职前调查。在参加调查的176位大学生中，高达79%的大学生选择“不知道/没想过”，有16%的大学生表示“有一些想法，但不清晰”，仅有5%的大学生明确表示“自己清楚地知道毕业后要干什么”。

【提问】如何解决大学生就业难？

【解决方法】破解大学生就业难题：形势严峻不等于严冬来临

1. 机不可失，早作决断。
2. 全面撒网，重点捕鱼。
3. 高也成，低也就。

4. 先就业后择业再创业。

【结尾】 综合采访结果，全面总结毕业生就业问题。