

# 直播合作协议书合同 活动直播合同(实用8篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

## 直播合作协议书合同 活动直播合同汇总篇一

第一条委托内容：

甲方委托乙方为甲方在天猫商城上开展电子商务活动的合作服务商，并由乙方为甲方提供天猫店铺风格设计、店铺策划、店铺营销优化、天猫活动参与等运营相关托管服务。

第二条合作期限：

自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

第三条合作方式、价格和结算

2、甲方通过市场调查制定出产品的出厂销售单价（下称结算价），并以结算价为标准核算依据，计算当月的甲方商品货款，结算价明细详见附件1。

3、乙方属于独立的自负盈亏核算单位，每月3号和18号向甲方结算一次销售货款。

4、为了共同发展、共创双赢，在乙方代运营的第一年里，技术服务年费由甲方负责，第二年起由乙方负责。

## 直播合作协议书合同 活动直播合同汇总篇二

受托方（乙方）：

根据《xxx合同法》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经双方友好协商，由甲方委托乙方组织拍摄《》事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

具体条款如下：

一、拍摄自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_时开始至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_时止。

二、拍摄完毕后，将母带交于甲方。如甲方有特殊需要，复制、刻录成片，乙方将予以配合（费用另计）。

1、摄影机费：\_\_\_\_\_元 / 天（含设备附件）\_\_\_\_\_台共\_\_\_\_\_天。

2、摄像机费：\_\_\_\_\_元 / 天（含设备附件）\_\_\_\_\_台共\_\_\_\_\_天。

工作人员费用：

1、摄影：\_\_\_\_\_元 / 天\_\_\_\_\_名\_\_\_\_\_天。

2、摄像：\_\_\_\_\_元 / 天\_\_\_\_\_名\_\_\_\_\_天。

其它费用：交通费、差旅费、餐费由甲方支付，以乙方提供票据为准。

四、甲方负责提供该片整体策划和现场导演等工作，为乙方提供必要的工作条件；乙方按照甲方的要求进行拍摄并保证

画面和声音质量；双方共同努力按计划完成该片的拍摄工。

五、甲方拥有本片的版权收益权和版权载体的收益权，拥有本片的最终处置权。

## 六、违约责任

1、甲方未能按双方同意的资金计划按期提供资金，造成停工拖延周期，需追加的资金由甲方负责。

2、甲方由于重大政策调整或市场因素，需对该片内容进行重大修改，需要追加的资金由甲方负责。

3、乙方由于擅自更换主要工作人员，摄制安排有误等因素，造成拖延周期，增加费用，责任由乙方负责。

七、本合同一式两份，双方各执一份。本合同有未尽事宜，双方协商解决，或交与仲裁机构处理。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_乙方（签章）：\_\_\_\_\_

## 直播合作协议书合同 活动直播合同汇总篇三

在合作期内，甲方提供乙方以下资源：

(1) 甲方直播平台的知名度与众多用户资源；

(2) 甲方直播平台的技术及软硬件支持；

(3) 甲方直播平台的带宽资源。

(1) 甲方直播平台客户端资源推广(广播、弹窗、官方活动等)；

(3) 其他合作媒体资源及活动推广；

(4) 对于乙方的艺人形象包装定位、直播内容孵化、直播培训等。

以上资源投入之前需经过乙方的书面同意，甲方将按照甲方公开刊例价的价格以及使用次数，折算成对乙方投入的包装推广成本，该成本的确定须事先经过乙方的书面同意。甲方有权根据乙方每季度为甲方平台招商的额度以及人气值为乙方匹配不同的推广资源。

乙方未能履行其本合同项下之义务，或违反甲方直播平台相关规则，在甲方书面通知乙方后 个工作日内仍未改正的，甲方有权停止资源扶持、回收直播间、解除合同。

为提升双方知名度和影响力，甲方有权以授权、许可合作经营等方式，转让给其他合作方本合同全部或部分权利、义务，及有权与任何本合同外的其他合作方共同享有和承担本合同项下的权利义务。甲方保证其转让、授权之行为不得减损、损害乙方的合法权益(包括但不限于本合同的收益权)。

乙方权利义务

## 直播合作协议书合同 活动直播合同汇总篇四

乙方（需方）\_\_\_\_\_

注：\_\_\_\_\_

- 1、以上数量及尺寸以实际下单交货数为主计算
  - 2、以上价格不含税，
  - 3、甲方负责运输（仅限中山至哈尔滨长途）
1. 质量标准：按国家有关规定标准验收

2. 尺寸要求：以乙方下单尺寸为标准。

3. 包装要求：货物的包装须满足易碎物品的运输、搬运要求，并贴合乙方标准包装，包装费含在产品报价中。

本合同签订后，乙方一次性支付合同总额的即人民币：元作为订金，甲方在收到乙方订金后开始下单生产，天内生产完工，第天内乙方需付清余款元，货从中山发出，天内到达上海。

1. 交货方式：先付款再发货，一次性送至乙方指定的上海工地

2. 交货时间：自收到定金之日起15天内货到达

3. 交货地点：

货到达指定地点后，供方以书面的形式向需方提交到货的数量、型号及报检申请，需方需有专人（要有委托书）负责点数、验货，并签名确认。检验要贴合国家有关规定标准（以客户确定的样板型号标准验收。）

乙方在收货当日对产品的数量、品种、型号、质量如发现有与国家标准及已经确定的样品不相符时，应于2日内向甲方提出书面异议，甲方将在7个工作日内对乙方提出的异议给予书面解释，如产品不贴合国家标准及已经确定的样品要求，甲方将无偿更换，如果在竣工后，2日内乙方未提出任何书面异议，即乙方已确认所有安装的产品合格！

2. 乙方未能及时收货造成货物延迟交货的由乙方承担逾期的全部损失；

1. 合同变更：甲乙双方均无权单方变更合同规定资料，如需变更，应由双方协商确定后进行。

2. 本合同双方签字后生效，凡因本协议引起的调解、诉讼、双方连带职责人均同意以中山市地方法院仲裁为主。

3. 未尽事宜，双方能够补充协议的方式予以补充，补充协议与本合同具有同等法律效力。

4. 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力，自签字之日起生效。

甲方（签名） 乙方（签名） \_\_\_\_\_

地址： 地址： \_\_\_\_\_

日期： 日期： \_\_\_\_\_

## 直播合作协议书合同 活动直播合同汇总篇五

乙方： \_\_\_\_\_

### 一、广告服务内容

2. 广告位置： \_\_\_\_\_；播放时间： \_\_\_\_\_个月。

3. 广告制作及注意事项： \_\_\_\_\_.

4. 维护更新：

根据甲方要求乙方可以对甲方技术维护人员及其他相关人员进行必要技术培训，并提供技术支持。

其他： \_\_\_\_\_

### 二、甲方义务

1. 甲方负责向乙方提供制作广告所需文字、图片、及电子文

件资料。

2. 甲方应即时审验乙方为甲方制作完成广告内容，并提出修改意见。

3. 甲方不得要求乙方制作广告中包含有关色情、宗教、人种歧视、政治敏感问题等内容，否则乙方有权终止合同并不退还已收费用。

4. 甲方对其提交给乙方资料内容真实性和合法性负完全责任，一切由其内容所引起纠纷、争议及所涉及法律责任均由甲方承担。

5. 甲方应在收到乙方书面完工通知7日内对整个方案进行验证，并通知乙方进行修改，否则，视为全部设计验收合格。

### 三、乙方义务

3. 广告修改完成后经甲方审验合格后，由乙方负责正式发布播放，并保证被播放广告正常显示和访问。

## 直播合作协议书合同 活动直播合同汇总篇六

一、甲方授权乙方使用本公司资质文件，乙方必须使用本公司明确报价的所有材料。乙方另支付本公司企业所得税：该工程总金额的（税金费用由乙方负责）。其他一切费用由乙方承担。与本工程相关的一切安全责任均由乙方自己承担，本公司不承担任何主要责任及连带责任。

### 二、材料价格明细计算表

备注：甲方保证所供材料在施工当中不出任何资料问题。如乙方使用

材料需达到国家标准要求需经双方协商同意，价格另付。

三、双方职责：乙方施工中创造有利的施工条件。甲方供料及时不影响施工进度。货至乙方施工现场由乙方负责装卸。

四、付款方式：每单笔工程款到账，经双方协商后，甲方可扣除部分材料款。工程竣工，乙方一次性付清所有材料款。

五、此合同一式两份，各持一份。签字生效。未尽事宜协商解决。

## 直播合作协议书合同 活动直播合同汇总篇七

乙方：\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_营销策划广告有限公司

一、甲方在\_\_\_\_\_便利各连锁店门头或店外橱窗显著位置悬挂\_\_\_\_\_影视频道改版宣传条幅。

悬挂内容为：热烈祝贺\_\_\_\_\_影视频道五一全新改版。

悬挂时间为：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

悬挂店面数量为：\_\_\_\_\_个。

二、双方议定的条幅悬挂分工方式为：

1、乙方负责条幅制作，并及时送至\_\_\_\_\_便利总部相关执行部门。

2、甲方负责在收到条幅五日内将条幅配送至各连锁店，并督促悬挂。

3、乙方于条幅送达三日后进行抽查，若有漏挂、悬挂质量问



题，乙方有协助纠正的义务。

4、乙方负责条幅悬挂手续的审批，并向甲方提供手续复印件。

1、甲方在各连锁店内显著位置开辟影视便民宣传栏（各\_\_\_\_\_个）。

2、便民宣传栏的合作期限为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

3、便民栏设计样稿由乙方提供，送甲方审核后由甲方安排安装。

四、乙方在山西影视频道恭祝节目中以整版字幕形式播出甲方店庆广告。

广告内容为：

播出时间为：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日—\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日（共\_\_\_\_\_天）。

播出次数：每日\_\_\_\_\_次。

五、其它未尽事宜双方协商解决。

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方： 乙方：

负责人： 负责人：

**直播合作协议书合同 活动直播合同汇总篇八**

营业执照号码：

地址：

电话：

传真：

供货方(以下简称“乙方”)：

营业执照号码：

地址：

电话：

传真：

甲乙双方本着公平、互利、诚实信用的原则，经过友好协商一致，依据《中华人民共和国合同法》及有关法律，订立本合同。

一、乙方向甲方供应以下产品：

1、品名：

2、规格：

3、数量：

4、单价：

5、金额：

二、按甲方要求在产品上粘贴指定logo字样。

三、结算方式及期限

本合同签订之日甲方应向乙方支付该合同总金额的\_\_\_\_\_%定金，金额为\_\_\_\_元人民币，剩余货款甲方应在乙方货到之日，验收合格后一次付清全款。同时\_\_\_\_个工作日内乙方负责。

乙方的账户信息如下：

开户名称：\_\_\_\_\_有限公司。

开户账号：\_\_\_\_\_。

开户银行：\_\_\_\_\_。

四、供货方必须取得收货方数量、质量双签字的有效单据。

五、交货方式

交货时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

交货地点：\_\_\_\_\_。

运输费用：由乙方承担。

六、合同生效后，乙方收取甲方定金后开始生产，如甲方中途改动设计，乙方有权推迟交货期。

七、双方责任

1、甲方责任

(1)甲方按规定时间及方式向乙方付款。

(2)甲方按合同规定接受材料，组织卸货。

2、乙方责任

(1)所供材料的品种、规格不符合本合同规定时，乙方应负责退、换，由于上述原因延误交货时间，每延期\_\_\_\_\_日，乙方应按延期交货部分货款总值的\_\_\_\_\_‰向甲方支付违约金。

(2)产品包装不符合合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包装费用。

(3)如果乙方不能按合同规定的产品数量交货，则乙方付给甲方不能交货部分货款总值的\_\_\_\_\_‰的违约金。

## 八、纠纷解决方法

甲乙双方出现合同纠纷时，应首先通过充分协商解决，协商不成的，交\_\_\_\_\_所在地的仲裁部门仲裁解决。

九、本合同一式\_\_\_\_\_份，双方签字盖章方可生效，上述各项条款未尽事宜一律根据《^v^经济合同法》中相关规定执行。

甲方(签字):

签订地点:

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方(签字):

签订地点:

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日