

# 2023年古筝琴行创业计划书(大全5篇)

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

## 古筝琴行创业计划书篇一

1. 帮助教师进一步\*思想，转变观念为适应新时期教育教学改革的需要，建立一支思想稳定，并具有开拓精神的高素质教师队伍，教导处将组织教师认真学习新时期教育教学改革纲要及教育部新出台的一系列教育法规、条文，使大家进一步了解当前国家有关教育的举措和方向，并充分认识到，在新形势下，只有进一步端正思想，转变观念，顺应改革潮流，树立竞争意识，热爱学生，热爱教育事业，敬业爱岗，乐于奉献，开拓进取，努力创新，主动接受新知识、新思想、新理念，消除隋性及其他一切不利于学生求知和成长的思想，才能在教学中求生存、谋发展。

2. 进一步加强和深化师德师风建设教导处将组织教师认真学习《教师法》《中小学教师日常行为规范》《义务教育法》以及分局下发的《教师十不准》等法规条文，提高教师“依法执教”的意识；认真开展每周一次的政治业务学习活动，并通过开展“教师形象大讨论”“讲贡献、比奉献”“感悟爱的真谛”等主题演讲、座谈活动，加强对教师的人生观、世界观的教育。

通过加强教师行为规范的检查力度，坚决杜绝体罚或变相体罚学生及其他一切有损学校声誉、教师形象的不良现象发生，从而进一步纯洁教师队伍，强化教师的服务意识。

1. 继续开展形式多样的岗位练兵活动为进一步加强教师基本功的训练和考核，本学期教导处将在全体教师中开展形式多样的岗位练兵活动。内容包括通用基本功，即“三笔字”“二画一话”；教学基本功，即熟知教学大纲、教材，会备课，会讲课；综合基本功，即精通一门教育理论，能上好一堂优质课，能写出一篇高质量的教学论文，能熟练进行电化教学，并掌握计算机的操作和应用。为此计划三月份开展组内优质课竞赛，四月份开展校级优质课竞赛，五月份开展多媒体课件制作展评，六月份开展“三笔字”竞赛及论文发布会。

2. 努力加强教研教改在继续抓好现有教改课题初中英语“张思中教学法”，数学“分层次教学法”，语文“点拨式教学法”；小学语文“坚持三为主原则，培养学生的阅读能力”，小学数学“尝试教学法”等几个教研课题的基础上，酝酿对中学政治、物理、化学等学科教研教改的立项。

并积极为教师撰写和发表论文进行指导和创造条件，一方面邀请专家来学校做专题讲座，加强与各报刊杂志社的信息交流，另一方面召开全校性的论文发布会，评选优秀论文，推荐发表，力争本学期论文在市级刊物发表达十篇以上。

3. 大力发展“请进来，走出去”的教学研讨、交流活动为加强兄弟学校的学术交流，达到互相促进，共同发展，计划三、四月份继续选派部分教师赴兰州等地参加新课程改革的学习培训，五、六月份聘请武威一中、武南铁中、武师附小等省市重点学校的知名专家、教师来学校开展讲座、观摩课等学术交流活动。

同时设立家长开放日，邀请家长到校听课，监督检查每位教师的教学情况，以此督促和激励教师努力提高自己的教育教学水\*。

4. 加强教师综合素质的培养为使教师进一步提高自己的知识

储备，掌握和运用现代化的教学手段和信息，以便更好地胜任教学工作，教导处将出台和完善《教师队伍五年规划》《学历达标培训计划》《教师基本功训练及考核办法》，鼓励教师通过自学、函授等方式向高学历迈进；举办微机培训班，要求35岁以下教师必须参加培训，并积极参加省市组织的等级考试。

力争学期末，每位教师都能较熟练掌握微机操作，能制作简单的课件；“三字”“两画一话”的教学基本功训练，将在学期末以竞赛的方式进行。

1. 加强对学生的政治思想及品德教育教导处将结合中央下发的《公民道德建设实施纲要》以及《中小学生守则》，围绕“爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”方针，与政教处团队配合，在全校学生中开展“讲文明，树新风”活动。

结合三月份的学雷锋、四月份的清明扫墓、“五四”青年节、“六一”儿童节等活动，培养学生团结友爱、互帮互助、热爱劳动、关心班级、爱国守法、明礼诚信的爱国主义、集体主义的精神。

以爱国主义为主线，增强学生勤奋学习，振兴中华的报国意识；以理想前途教育为核心，激发学生立志成才，服务社会的热情；以基础道德教育为主体，培养学生的审美能力，促使其养成文明的行为习惯。

同时继续通过课堂教育，主题班会，\*下的讲话和校园广播站、宣传栏、黑板报等渠道，发挥“一个主渠道，三个主阵地”的作用，广泛深入地开展活动，促使学生德、智、体、美、劳全面发展，成为有理想、有道德、有文化、有纪律的合格学生。

2、注重培养学生能力，努力提高学生综合素质教导处将结合

学校、学生、学科特点，围绕二课活动，在学生中广泛开展形式多样，丰富多彩的活动。

如团队知识竞赛，\*下的演讲、二课活动展评、“六一”达标运动会，中学作文竞赛、英语会话比赛，职业班餐饮、客务、普通话竞赛，开展小学趣味数学竞赛、手工制作展示等。

通过开展这些活动，进一步扩大学生的视野，激发学生的情趣，培养其动手动脑，团结协作，自我生存的能力。

3. 加强以课堂活动为主的特色教育教导处本着“人人有特长，班班有特色”的培养目标，积极宣传动员更多的学生参加二课活动及其他特色教育。力争使活动的内容、规模得到进一步的丰富和扩大。

特色班计划在美术、音乐、舞蹈、体育、微机、英语、作文辅导等的基础上再增加电影课，手工制作两个科目，活动人数由原来的200多人，增加到300人以上，同时继续优化教学环境，完善教学设施。

在二课活动方面，要求各指导教师认真确定活动计划，严格按照计划开展活动，既要保证活动的时间、质量，又要力求使活动内容丰富多彩。

此外学校还鼓励教师充分发挥自身的潜能，毛遂自荐，创立和开设切合学生实际，有益于学生各方面能力发展的新的特色活动内容和小组，或者就目前学校的特色教育和二课活动，提出自己的设计方案。

在学期初召开全校后进生座谈会，帮助每个后进生查找自身不足，并进一步端正学习态度，明确学习目的，树立学习自信心和上进心。根据后进生普遍存在的问题，制定出学校的后进生转化工作计划及措施，要求各班主任结合实际，制定出本班后进生转化的计划及措施，各任课教师要充分利用课

余时间，加强对后进生的辅导，学校与之签订包保合同，定指标、定任务，确保每位后进生提高成绩，同时还要加强学校和家庭联系制度，班主任、任课教师与每位后进生家长进行座谈、交流、协商，共同做好后进生的帮教工作，要求班主任与各任课教师本学期对后进生的家访不得少于五人次。

工作重点做好初三、六年级毕业学生的复习安排及学籍档案填写，报名登记等工作。

要求各任课教师根据教学大纲，制定复习计划，搜集、整理、印发复习资料，并做好学生的考前思想动员工作，充分调动每个学生的学习积极性，督促其全力以赴，备战会考，在确保每个学生都能顺利毕业的前提下，争取初中升高中600分以上超过4人，技校、中专上线超过4人；小学升初中230分以上超过6人。

1. 继续加强对学生的思想教育教导处将配合政教处、团队、学生管理处等部门，对学生进行理想、人生观、世界观、法制纪律等方面的宣传教育。

形成教导主抓教学，政教处、团队主抓学生思想、纪律、卫生、日常行为规范，班主任全面协助的教育管理模式，帮助学生端正学习目的、转变学习观念，帮助学生转变就业观念，正确对待自己的职业，增强服务社会、服务他人的意识。

2. 强化技能训练，迎接社会挑战使学生顺利走上工作岗位，增强社会竞争力，教导处将加大对学生的技能训练力度。

根据专业特点，将定期开展餐饮、客务、英语会话等方面的技能考核和竞赛活动，全面提高学生的专业技能，使其真正成为懂技术、会管理，具有一定社会竞争力的中等专业人才，同时广泛搜集人才需求信息，做好信息调研工作，为学生的实习上岗开拓更为广阔的空间。

## 古筝琴行创业计划书篇二

\*画是中华民族在自己的土壤上长期形成和发展起来的，在世界美术领域中有着独特的体系。继承和发扬\*文化是我们的美好愿望。

\*画由于其特性在教学中存在着诸多难点。一是从儿童画往国画的过渡问题；二是如何处理教学中西画与国画的关系的问题。三是对现代儿童如何教授\*画的问题。

针对\*画教学中的难点问题，我做了以下方面的研究：

### (一) 过渡期的教学理念

如何让学生对\*画感兴趣，教育的主体——学生有兴则来，无兴则去。由此可见，兴趣对学员学习来讲十分重要。爱因斯坦说过：兴趣是最好的老师。兴趣的大小对学习的深度、广度、长度有着至关重要的影响。因此，我把培养学生的学习兴趣放在教学首位，应用教学的多种元素来激发学生兴趣，并通过不断地培养、巩固、提高，使兴趣向乐趣、志趣转变。

### (二) 充分利用幽默语言感染、启迪学生、营造氛围。

语言的启发性、示范性、激励性、形象性、针对性、幽默性等十分重要。就象我们大部分人都喜欢听相声、看小品一样，孩子更是喜欢幽默语言(好玩，新奇、有意思)。这种语言在教学中的应用，会收到出奇制胜、事半功倍的教学效果。

幽默语言的运用符合学生探究新奇的心理特点。极大的调动了学生学习的兴趣和注意力的高度集中，使学生更主动更自觉地投入到学习探究之中，拉近了师生之间的距离，增强了教师的亲合力。幽默的语言魅力，另人回味无穷，产生多种联想，扩展了学生的想象空间，启发思维，挖掘潜能，使学生在思考之中对问题有了初步的认识。

在课堂教学中，教师巧妙运用自己幽默的语言艺术，能引导学生自发、自主、自觉、自由地走进教材，融入生活，会使课堂更加充满活力，充满个性，充满灵性。

培养学生创造性和想象力，培养学员的综合素质着手，精心安排。我将长期教学分成几个阶段，每阶段分几个学期安排教学内容，从内容的横向联系、竖向联系以及横竖之间的联系来考虑。如\*画的纵向内容：山水、花鸟、动物、人物。表现形式：水墨、彩墨、焦墨、写意、工笔、线描、青绿等。学习阶段：初级中级高级。教学形式：临摹写生创作。再如\*画的横向联系：西方绘画\*画等其它艺术来制定。

\*画：写意花鸟画、山水画、人物等

不论教师制定的教学计划怎样可行，丰富的内容如何吸引人，形式如何鲜活，教师的爱心、细心、耐心等多因素都离不开一个重要前提，即：教师自身的艺术修养、绘画水\*及示范能力的高低，这些因素对教学能否持久起到重要作用。

充分利用一切积极因素培养和调动学员的学习兴趣，使其学有所得巩固兴趣成为乐趣，提高其综合素质，朝着志趣方向不断进步。总之在\*画教学中，富于个性的教学语言，系统的教学计划，多种手段调动学生兴趣和创作欲的教学模式，使学生收益良多。

## 古筝琴行创业计划书篇三

组长：王艳秋

副组长：张美鸽

组员：李艳杰吕广卫杜红1——6年级语文教研组长校本教师

2、抓好教师培训，开办校本课程开发与实施的培训班，调动

全体教师参与的积极性;学习掌握校本课程开发的方法;懂得实施校本课程;搞好校本课程的评价。

3、根据校本课程开发、实施方案，学校做好开发、实施的协调、安排实施、检查等工作。

4、建立分层分项管理、检查、评估制度，做好校本课程的开发、实施、评价工作。

## (二)、课程评价

### 1、对课程的评价

针对课程的有效性、设置的合理性、内容的完整性及课程开发的效果等内容进行评价，每学期一次，学期末进行。

### 2、对教师的评价

(1)教师的积极开发意识和有效指导方法。

(2)教师应保存学生的作品、资料及在活动、竞赛中取得的成绩资料。

(3)教务处通过听课、查阅资料、调查访问等形式，每学期对教师考核，并记入业务档案。

(4)看教师的经验总结。

### 3、对学生的评价

(1)校本课程不采用书面的考试或者考查方式，但要作考勤评价记录。

(2)教师根据每个学生对校本课程的认识既参与态度进行等级评价，作为“优秀学生”评比条件。



(3) 学生成果可通过实践操作、作品鉴定、竞赛、评比、汇报演出等形式展示，成绩优秀者可将其成果记入学生成长册内。

## 古筝琴行创业计划书篇四

8、控制：讲述计划将如何监控。

### 一、计划概要

计划书一开头便应对本计划的主要目标和建议作一扼要的概述，计划概要可让高级主管很快掌握计划的核心内容，内容目录应附在计划概要之后。

### 二、市场营销现状

计划的这个部分负责提供与市场、产品、竞争、配销和宏观环境有关的背景资料。

#### 1、市场情势

应提供关于所服务的市场的资料，市场的规模与增长取决于过去几年的总额，并按市场细分地区细分来分别列出，而且还应列出有关顾客需求、观念和购买行为的趋势。

#### 2、产品情势

应列出过去几年来产品线中各主要产品的销售量、价格、差益额和纯利润的资料。

#### 3、竞争情势

主要应辨明主要的竞争者并就他们的规模、目标、市场占有率、产品质量、市场营销策略以及任何有助于了解其意图和行为的其他特征等方面加以阐述。

## 4、宏观环境情势

应阐明影响房地产未来的重要的宏观环境趋势，即人口的、经济的、技术的、政治法律的、社会文化的趋向。

## 三、机会与问题分析

应以描述市场营销现状资料为基础，找出主要的机会与挑战、优势与劣势和整个营销期间内公司在此方案中面临的问题等。

经理应找出公司所面临的主要机会与挑战指的是外部可能左右企业未来的因素。写出这些因素是为了要建议一些可采取的行动，应把机会和挑战分出轻重急缓，以便使其中之重要者能受到特别的关注。

只要按照上面的销售计划来工作，即使不能够回到前几年销售高峰的时候，也会回到一个不错的境界，因为我们是根据我们最实际的情况来工作的，这样我们的销售工作才会做到最好。相信我们的国家经济一定会很快的恢复过来，而我们的房地产市场一定会恢复繁荣！

本工作计划包括宗旨、目标、工作开展计划和计划评估总结，日计划，等五部分。

### 一. 宗旨

本计划是，完成销售指标100万和达到小组增员10人。制定本计划的宗旨是确保完成指标、实现目标。

### 二. 目标

1. 全面、较深入地掌握我们“产品”地段优势并做到应用自如。
2. 根据自己以前所了解的和从其他途径搜索到的信息，搜集

客户信息1000个。

3. 锁定有意向客户30家。

4. 力争完成销售指标

### 三. 工作开展计划

众所周知，现代房产销售的竞争，就是服务的竞争。服务分为售前服务、售中服务和售后服务，而我们房产销售也是一种“服务“，所以前期工作即就是售前服务更是我们工作的重中之重。正是因为如此，我的工作开展计划也是围绕“售前服务”来进行。

1. 多渠道广泛地收集客户资料，并做初步分析后录入，在持续的信息录入过程中不断地提高自己的业务知识，使自己在对房产销售特点掌握的基础上进一步的深入体会，做到在客户面前应用自如、对答如流。

2. 对有意向的客户尽可能多地提供服务(比如根据其需要及时通知房原和价格等信息)，目的让客户了解房源和价格，在此基础上，与客户进行互动沟通。

3. 在用电话与客户交流的过程中，实时掌握其心理动态，并可根据这些将客户分类。

4. 在交流的过程中，锁定有意向的客户，并保持不间断的联系沟通，在客户对我们的“产品”感兴趣或希望进一步了解的情况下，可以安排面谈。

6. .对每次面谈后的结果进行总结分析，并向上级汇报，听取领导的看法。克服困难、调整心态、继续战斗。

7. 在总结和摸索中前进。

## 四. 计划评估总结

在一个月后，要对该月的工作成果、计划执行情况做一次评估，总结得失，为下个月的工作开展做准备。

## 古筝琴行创业计划书篇五

### 一、指导思想

激发学生学习音乐的兴趣，培养学生的音乐审美能力、艺术修养及表现能力，弘扬学生个性发展。古筝教学正是从培养知识经济时代合格人才的高度“以人为本”，以及“一切为了学生的`发展”为旨进行教育，使教学真正关注学生的情感、态度、价值观的培养，将培养素质全面、个性鲜明且具有一定文化修养的人才为主要任务，为其终身热爱音乐、热爱艺术、热爱生活打下良好的基础。学校乡村少年宫古筝班将有计划地开展相关教学活动，并力求整个活动能顺利、高效、持久地进行。

### 二、活动目标

1. 通过不同的练习来规范学生的指法、进一步提高学生的演奏水平。
2. 通过欣赏古今名曲，来提高学生的音乐修养和自身素质。
3. 进一步宣传我校的素质教育和学生良好的精神风貌。

### 三、教学安排

(一)、教学内容：根据学生的实际情况，因材施教，以\_妍、何宝泉老师主编的《少年儿童古筝教程》（一）作为主要教材，有计划地针对学生的不同水平进行教学。

## (二) 教学时间、地点、方法：

1. 活动时间：每周四下午15：50—16：50

2. 活动地点：学校乡村少年宫古筝教室

3. 教学措施：

(1) 教育学生严格遵守活动纪律，定时定点对学生进行教学，保证每次教学时间与质量。

(2) 教师严格按学校“教学五认真”的规定，认真备课、上课并做好有关兴趣小组活动的资料的保存工作。

(3) 配合多媒体教学，定期给学生欣赏名曲，观看名师古筝曲目的vcd讲解，开阔学生的眼界。

(4) 随着学生水平的提高，变集体授课为个别或阶段教学，以适应每个学生水平的提高。

(5) 学满结束以个人回课或考级形式或对学生学习做等级评定，并争取集体汇报表演机会，配合学校参加各种文艺表演活动，展示我校学生风采。