

# 室内装潢中地域文化的具体应用论文(通用8篇)

在面对挑战时，我们应该保持积极的态度，并寻求他人的意见和建议。小编为大家整理了一些常见职位的优秀个人简历范文，希望能够对大家的求职之路有所帮助。

## 室内装潢中地域文化的具体应用论文篇一

从某种意义上来说，室内设计是地域文化的直接表现形式，地域文化在室内设计中的有效应用，可以将不同时期的文化和历史相结合，使其与现代社会发展相适应，从而形成一种符合新时期人们审美思想的室内设计风格，从而促进室内设计领域的持续发展。

### 一、地域文化的特点

地域文化指的是在一定的地域范围内通过长期积累形成的社会意识、文化形态、生活习俗等内容，受到自然条件、经济条件等因素的影响，不同地区的地域文化之间都有显著的差异。地域文化的显著特点，主要体现在：

1) 地域文化体现了明显的地域差异性。地域文化的形成与当地自然环境、气候条件以及经济发展等方面的因素息息相关，在不同历史时期、不同区域内形成的地域文化都带有显著的地方性特征，地域文化也逐渐成为地区民族特性的代表特征，具有很强的识别性。

2) 地域文化具有很强的渗透性。地域文化虽然在不同的时间和空间条件下形成，但是其并不是孤立存在的，不同地区的地域文化之间也存在一定的内在联系，相互之间可以实现渗透和包容，所以一个地区的地域文化也会无形渗透到其他地区，也会收到其他地区地域文化的影响而发生变化，所

以对地域文化的研究应该坚持系统的、全局性的原则，才能充分体现地域文化的特性。

## 二、地域文化在室内设计中的应用原则

1) 尊重地域文化和时代特征室内设计师在运用地域文化元素时，应当注重室内文化本身的艺术性和文化性，将其与当前社会和经济发展的环境进行有效融合，让地域文化更好的融入到室内设计作品中，才能充分表达出地域文化的符号特征以及传统文化内涵，为室内设计赋予更多的文化色彩。

2) 地域文化元素的创新应用地域文化在室内设计中的应用，并不是对地域文化的符号和语言进行生搬硬套，也不是将古典建筑符号生硬的融入到现代室内设计中，而需要以现代室内设计为基础，对地域文化的形象和符号进行必要的创新，无论是在形式、色彩还是材质方面都可以进行大胆的创新，才能为现代室内设计注入更多文化因素，实现地域文化的有效应用。

3) 以人为本的基本原则室内设计的主要目的是为人们构建一个舒适的、温馨的居住环境，所以在室内设计活动中，人是首要考虑的要素，这就要求室内设计在引入任何文化要素时，都要坚持以人为本的基本原则。不同的地域文化中包含丰富的风土人情信息，所以在应用地域文化元素时，要尊重当地人的风俗习惯和建筑风格，更好的融入到当地的生态文化中，才能达到地域文化与室内设计的完美融合。

## 三、地域文化在室内设计中的应用方法

1) 主题表现手法主题是室内空间设计的核心理念，是指导整个设计活动的中心思想，所以在室内设计中应用地域文化时，通常是确定一个明确的设计主题，再根据主题内容和形式的变化设计出相应的作品。在应用地域文化表现主题时，主要的手法有：一是运用材料表现主题。装饰材料的材质和纹理

是最能体现当地地域文化特征和审美要求的元素，通过材料本身的属性以及其使用的环境，可以突出室内设计的主题。二是运用色彩表现主题。室内设计的色彩选择与当地的地域文化密切相关，通过色调的变化与配合，可以体现出奢华、淡雅、质朴等不同的主题风格。三是运用室内摆设表现主题，体现地域特色的家具、饰品等陈设应用到室内设计中，可以充分体现地区文化的特色和民族特征，而这种充满地区特色的物品摆设常常可以为人们带来强烈的亲切感，让居住在其中的人们产生良好心理感受。四是利用灯光设计表现主题。灯光是室内设计中不可或缺的重要元素，通过室内空间的灯光设计可以营造出不同的效果，所以在灯光的应用方面，可以充分发挥其点缀和强化艺术效果的作用，为原本充满地域特色的室内环境增添更多艺术感。

2) 符号表现手法室内设计中涉及到很多设计符号，包括室内陈设、家具以及饰品等，除了基本的装饰作用以外，还发挥着符号表现的作用，因为其中可以体现丰富的地域文化内容，可以将丰富的中国传统文化应用其中，发挥传承与发展的作用。首先，符号表现的基本手法就是母题重复。母题重复是一种具有悠久历史的设计手法，也受到了很多设计师的青睐，其主要是将代表同一寓意的图形或者符号进行重复应用，在不同的设计环境中重复出现，可以起到强化主题的作用。母题重复的手法主要有相似的图形、相似的大小或者相似的颜色几种要素的重复应用。其次，对形式符号的应用。形式符号一般可以通过直接或者间接的手法进行运用，对于某些地域性特点显著的空间环境设计，可以直接将完整的地域文化符号应用其中；而对于符号的间接应用，则需要设计师将其进行想象和设计，通过一种隐喻的形式将其运用到室内空间设计中，在满足室内设计的同时，也实现了地域文化的传承与发展。

#### 四、结语

综上所述，室内空间设计中地域文化的体现，已经成为了现

代室内设计领域一个重要的内容，通过地域文化的融入，可以使室内空间设计具有更明显的个性化特征，也有利于促进地方文化的传承与发展，促进我国文化领域的健康发展。

## 室内装潢中地域文化的具体应用论文篇二

作为地地道道的宁波人，对家乡有着强烈的自豪感，因此，我也很想把我家乡特有的民间风俗拿出来晒一晒。对于宁波的风俗多且杂的特点，我将从宁波的特色文化、民间习俗、戏曲这几方面来详细谈谈。

关键词：特色文化、习俗、戏曲

### 一、宁波简介

宁波，取自“海定则波宁”，简称“甬”，是中央计划单列市和有制定地方性法规权利的较大的市，属于十四个沿海开放城市，是中华人民共和国文化部批准的全国历史文化名城，副省级城市，浙江对外开放的门户。宁波地处东海之滨、长江三角洲的东南角，背山面海，地势平坦，土地肥沃，是我国历史上造船和航海事业的发源地之一，也是我国历史上对外贸易的重要港口。不仅如此，宁波也是历史文化名城，同时是首批全国优秀旅游城市。宁波有着悠久的历史。早在七千年前，先民们就在这里繁衍生息，创造了灿烂的河姆渡文化。

宁波地处浙东，深厚的文化传统使得宁波不但拥有深刻的思想家，同时兼有百姓喜闻乐见的本土戏剧形式。而且，宁波的方言和民俗也别有特色。下面就让我慢慢道来。

### 二、特色文化

商帮文化是宁波特色文化的重点，闻名遐迩的“宁波帮”是宁波商人在开展商事活动中逐步形成并发展起来的一种群体

称谓，是历史上著名的商帮。有一句话说，无宁不市。这说明宁波人的创业精神。有胆有识的这是一种甬商成为中国近代继晋商和徽商之后而起的新兴商帮。宁波商帮文化对宁波的地域经济文化的发展起着积极的推动作用，也为宁波区域经济提供了精神文化因素。在近代，由于宁波商人在竞争中特别看重同乡关系，他们以家庭血缘关系为核心，同乡情意为纽带，互帮互助，在达到事业高峰的同时促进了宁波经济的发展。在他们名成声就之后，不忘故乡的发展，不断为故乡的发展出资献策，帮助宁波经济文化的发展。正是宁波地域文化的熏陶，才导致了近代宁波帮的崛起，他们“喝水不忘掘井人”，也是对传统道德孜孜追求，这也是宁波商帮文化的表现。

### 三、风俗习惯

地处浙东的宁波在越文化的长期影响下，在优越的自然环境中，形成了别具一格的风俗。

#### 1、八月十六中秋节

全国各地以农历八月十五为中秋节，惟宁波以十六为中秋。追其来由，有两种说法：一說元末江浙左丞、太尉方国珍以自己的生日改之；一說南宋时宰相、鄞县（现鄞州）人史浩因母生日为十六日故易之。清袁钧的有诗“峰寿母易中秋，七百年中俗尚留。从此非时来竞渡，家家十六看龙舟”。每逢中秋节，家人团圆，赶神会，观龙舟，吃月饼，亦互赠月饼。宁波月饼以苔菜、水昌月饼见强，别具风味。

#### 2、七月三十插地香

#### 3、拜梁山伯庙

宁波有句谚语：“若要夫妻同到老，梁山伯庙到一到。”中国四大民间传说之一梁山伯与祝英台的故事在全国家喻户晓。

因此，每年农历三月初一和八月十六，即梁山伯生日和忌日，年轻情侣和夫妻纷纷到梁山伯庙去祭拜，以求得婚姻美满和夫妻白头到老，已成为习俗，沿袭至今。时代虽不同了，婚俗要改革，但忠贞不渝的梁祝情义永远不会过时，因为这是民风纯朴，家庭幸福的思想基础，是中华民族的美德。在新的世纪，新的时代，孕育而生的中国梁祝婚俗节还是值得发扬光大的。

#### 4、中国开渔节

渔文化的生动实践。宁波渔民自古以来就有开捕祭海的民俗。当地政府

和有识之士将渔民的自发仪式上升为一个海洋文化的盛大典礼，集文化、旅游、经贸活动于一体，赋予其丰富的文化内涵和鲜明的渔乡特色。

#### 四、地方曲艺

##### 1、甬剧

##### 2、宁波走书

又称犁铧文书、莲花文书。主要流传于宁波、舟山、台州一带。最早产生于佃工在农作时的一唱一和中，曲调和乐器十分简单。至清光绪年间，常用曲调发展到四平调、马头调、赋调等三种，俗称“老三门”。后来又伴以四弦胡琴、二胡、月琴、琵琶、三弦等乐器。其中四弦胡琴是走书音乐独具特色之处。同时，演唱形式也是由坐唱发展到表演，动作幅度较大，“宁波走书”也由此得名。

宁波走书的唱词用宁波方言，有说唱，说唱并重，辅以形体动作，表演富有生活气息。在乡村深受欢迎，有“文书唱华堂，走书唱农庄”的说法。宁波走书常用的基本曲调有四

平调、马头调、赋调等。四弦胡琴是主奏乐器，也有琵琶、打琴等乐器。伴奏者有时为主唱者帮腔、随唱和对白，是具有独特风格的曲艺走唱形式。今曲种存少量民间职业艺人从艺（大多数为半职业艺人），个别有成就的老艺人已年至古稀，近30部传统曲目濒临失传。

## 五、总结

许多老的民间习俗可能已经被我们遗忘，只有老人还会记得一些。如今年轻一代的宁波人越来越时兴过洋节，宁波\*\*\*俗在渐渐地被他们忽视。但近几年宁波电视台相继推出了宁波老话节目，从幕后搬到了台前，“来发讲啥西”、“阿拉讲大道”以及一些地方台的老话节目也在兴起着。这让我看到了传承并发扬宁波老话和民间习俗文化的希望。

## 室内装潢中地域文化的具体应用论文篇三

地域文化和地区经济存在紧密的联系。地区经济为地域文化的重要基石，给文化构建供应物质基础与保障，地区经济的运作情况对当地文化的构建和出现具有支持的影响。而且，地域文化条件对地区经济运作也会造成较大的能动性，不同特点的地区经济整体表现各个类别地域文化的作用。地域文化的构建在地区经济运作方面具有较大的促进价值。

### 1、区域经济发展决定地域文化的发展

因为具体方位、气候、资源等要素的作用与约束，不同地区的经济条件与架构存在不同的特征，存在一定的差别。各个地区经济的运作情况对文化运作具有支持的影响，对地域文化运作程度、运作架构、类别与特性具有较好的影响力。但是，地域文化的运作存在他们自身的独立特征，不但会遭受经济要素的作用，也会遭受历史传承、文化演绎等众多要素的作用。某一区域之前的经济较好，但由于众多因素使得经济出现滞后，他们的文化作用能力也会由于历史运作的原因

存续较长的一个时期。例如，现在西安或者关中，经济运作条件尽管赶不上东南部沿海，然而他们的科技与教育水平、文化发展水平依旧位居国家前列。但某一区域经济发展的最初时期，通常会存在文化匮乏与知识不名一文的情况。现在，基于整体视角考察发达企业，如广东文化的时候，就会看到其表现为二元并存的架构，存在经济较为放开但意识形态层面较为保守的情况。这一二元并存的局面，在一定程度上削弱了经济在文化领域的直接推动影响，让地域文化显著的滞后于经济水平。

## 2、地域文化对区域经济发展的反作用

现在，经济与文化表现为一体化态势，文化力逐渐变成地域经济运作的巨大推动因素，在总体经济和社会运作层面具有主要的影响。地域经济的运作情况在地区文化构建和运作阶段具有支持与基石的价值，各个差异化的地区经济与特征可以形成差异化的地域文化。此外，某一区域的原有地域文化历经人们的共同挑选之后，最后出现在这一区域与民族的发展过程中，形成这一区域民众特征与民族性质的文化秉性。这一秉性比较巨大且较为平稳，一定能对这一地区的经济运作形成较大的推动影响。所以，不同特点的地区经济常常表现为遭受各个类别地区文化作用的社会痕迹，形成晋商、浙商、台商、徽商、粤商、闽商、港商等类别的地区角度。新制度经济学者指出，意识领域与文化理念于削弱市场费用支出、推动经济进步、确保社会平稳等层面存在重要的影响。经济进步会给文化全方位兴起打下前提，文化的繁荣也会推动经济不断飞速进步。

## 二、地域文化创新对区域经济的影响

### 1、地域文化创新是区域创新的先导

现在，全球经济逐渐迈向基于创造要素促进的新的发展时期，创造变成促进经济进步的主要推动因素，于地域经济运作与

创造行为中具有关键性的影响。创造的理论基础在于企业家或企业家精神。企业家出现的主要因素在于地域经济文化，其对创造的影响是很直接与具有本质作用的。由于地域经济文化形成公司管理者这一人群，使得各个创造方式持续存现。经济文化的重要构成内，对经济运作具有决定性影响且比较关键的是创造精神。和创造精神存在紧密关联且具有差异性的界定为创业认知。创造和创业表现出企业家精神。创业认知是一类企业家精神，其主要力量为企业家，但企业家精神实质或说较为关键的层面即为创造。创造为企业家的基础功能。硅谷为基于创造促进经济进步获得顺利发展的主要代表，尤其是基于高级科技创造作为其先驱，对其给予一定的机制创造给予辅助，如股票期权激励、市场开放、资本风险投入等。硅谷创造方式将创业与创造联系起来，这为企业家创业品质不断提升的表现。

## 2、地域文化创新增强区域经济实力

文化和经济之间存在较好的互动作用，怎样提升地区经济的运作能力，和文化创造存在紧密的关系。不管是提升地区整体经济发展水平，抑或是提升整体创造水平，全部需要地区文化的创造与提升。创新文化主要体现为创造精神与创造思路等层面。创造精神，即放弃之前的事情，形成新的事物的自主毅力。创造思路即为一个思维认知，体现在个体针对各个事物存在差异化的认识形式。智力的长处逐渐代替之前自然资源与技术方面的优点。未来，拥有较高科技水平且存在创造认知的个体，才会具有核心竞争力。知识经济发展时期，基于创造的高科技行业不断的要得到创新文化的帮助与支持，文化创新继而给地区经济运作供应智力层面的帮助。经济全球化的环境中，地区运作是否顺利依靠地区竞争核力的多少。文化创造能够推动地区创新体系的运作与健全，进而实现社会资源的累积，降低市场活动成本，培养地区竞争核力。而且，借助文化创新，在地区创造行为的宏观作用要素与微观主体层面发挥作用，进而强化地区竞争核力。即，经济文化可以体现创新水平，形成企业家精神，借助激励制度，挖掘

市场主体的创造认知。经济文化可以构建一类渗透体现，作用企业家作出决定与推动公司运作机制的变迁。经济文化可以体现标准化影响，作用经济运作的软件条件。现在，中国经济迈向关键运作阶段。出于使创造与创业变成地域经济运作的主要内驱力，一定要进行文化创造，促进经济文化再塑水平。文化不但为今后经济发展的主要竞争中心，还为推动落后区域迈出落后圈，实现经济再次繁荣的主要非经济因素。针对经济落后区域来说，绝大多数的经济变量制约没有张力的环境中，基于非经济变量内发现提升要素，强化地区文化创造，推动地区经济进步，存在较为关键的战略价值。人们不但能够借助地域文化作用地区经济的发展趋势，作用经济活动，还应关注地域文化作用地区运作的方式，使他们构建差异化的地区经济类别和特征，从而借助竞争、市场与机会等认知层面的进步，让地域文化变成地区经济运作的推动因素与来源。

## 室内装潢中地域文化的具体应用论文篇四

摘要：通过京杭运河洛社段景观带设计，充分展现地域文化，恢复人文古韵，还原运河情怀，以充分的文化内涵赋予鲜活的生命，力求亲切、安闲、古朴、自然，使洛社因为洛社新景而被净化，添加人文雅趣，满足人们的休闲文化需求。

关键词：生态休闲人文古韵

无锡市惠山区交通局对京杭运河洛社景观带进行方案设计竞标。要求在京杭运河洛社段“四改三”工程实施过程中，进行洛社古运河风貌的恢复和建设。我院在方案中脱颖而出，设计与当地的地域文化充分结合，整个设计分为四个篇章：场地解读篇、总体方案设计篇、分区方案设计篇以及专项方案设计篇。

### 1场地解读

## 1.1 区位分析

全长1794公里的京杭大运河，包容着我们祖辈的汗水和智慧，从最早的春秋末期一直流淌到21世纪之初的今天。穿越了北京、天津、河北、山东、江苏、浙江等六个省市，纵连了海河、黄河、淮河、长江、钱塘江等五大水系，是一条举世无双的人工长河。它也是一条具有历史、科学、艺术研究价值的文化长廊。无锡，运河名城之一，在《中国三千年运河史》作者嵇果煌的论著中无锡是中国运河的发祥地，无锡太伯渎是最早地运河。京杭运河无锡段北起常州与无锡交界的‘五牧（今属洛社镇），南到无锡与苏州交界的望亭，全长41公里。总体规划确定了将其定位为一条黄金水道、生态廊道、景观通道，并分为镇区段、城区段、园区段。而本项目洛社段就属于该总体规划中的镇区段。

## 1.2 项目概况

惠山区洛社镇是位于京杭大运河畔的江南古镇，公元610年，隋炀帝开凿大运河江南段后，河道贯穿一通，洛社因水运便利，商民接踵而至，逐渐形成集镇，至明清时期，贸易兴旺。历史上素有“小无锡”之称，是锡西重镇，千里古运河孕育了洛社这个江南古镇，从西向东贯镇而过，留下了诸多文化遗存。其流传千年的历史沉淀和灵秀独具的自然景观，也将为此番运河文化重建的过程中添色不少。

“洛社古运河风貌建设工程”重点为“一带三点”，即运河景观带和三个主题园区（生态湿地公园区、文化广场区、休闲广场区）。本次设计为其中之一：京杭运河洛社段景观带设计。设计范围：京杭运河洛社段北岸新建航道驳岸到征地红线。起点0k+000（常州无锡交界直湖港），终点6k+872.45（新东方红大桥），全长6.872公里。设计面积约5.9公顷。

1.3现状分析经现场踏勘发现：京杭运河洛社段两岸多为民宅和厂房，景观落后，存在的主要问题是：京杭运河沿岸自然

空间破碎，生态缓冲空间缺乏，两岸和水面污染源众多，民宅厂房立面杂乱不堪等。这段运河已然失去了古韵与野趣。而这次设计地目的就是重拾古韵，再现古镇风貌。

## 2总体方案设计2.1方案设计理念

关键词：生态休闲人文古韵

方案特色方案设计立足于尊重历史，尊重现状，客观有效的发展创造具有历史文化特点的新景点。同时满足水脉、文脉、绿脉三脉合一，突出洛社古镇深厚的文化底蕴，满足人们的文化需求。通过洛社八景的再次呈现，还原运河情怀，以充分的文化内涵赋予鲜活的生命，力求亲切、安闲、古朴、自然，使洛社因为洛社新景而被净化，添加了人文雅趣。

## 2.2总平面设计

洛社是个有着1600多年历史的古镇，京杭运河洛社段景观带工程将充分挖掘洛社的古风今韵，打造一张新的城市名片。它全长6.872公里，以向化一桥[4k+300]为界，主要分为生态自然段与历史街区段。生态自然段约4300米，主要体现田园风光，以植物景观为主，形成春夏秋冬鲜明的季节特征，让游人欣赏不同的自然景观；历史街区段约2572米，体现古镇风情，以古建小品配合植物造景，结合洛社文化，形成韵味十足的江南古镇运河风光带。

2.4景观节点分析原洛社八景：这里曾有建于梁代初年的开利寺，相传是东晋大书法家王羲之的别墅原址，开利寺位于大运河畔，景色宜人，明清时开利寺内外共有八景：池边涤砚、亭上观鹅、长桥月白、古寺钟和、马盘牧唱、花渡渔歌、萍舟帆影、柳岸烟莎。今开利寺已荡然无存，旧时以开利寺为中心的八处胜景，除涤砚池还保留在洛社中学校园内，其余均已消失。洛社中学涤砚池、观鹅亭池边有重修的石碑坊，石柱上联为清代残坊原物，被公布为无锡市文物保护单位。

新洛社十景：在这次的景观带中景点设计重塑了洛社原五景，新增加了二景，从西到东依次为：萍舟帆影、花渡渔歌、长桥月白、洛社溯源（新）、古寺钟和、柳岸烟莎、芳泾擷英（新），与洛社中学的池边涤砚、亭上观鹅、总体规划湿地公园拟建的马盘牧唱共同形成了洛社新十景。文化之旅：景点从西到东形成新洛社十景序列，人们经过京杭运河洛社景观带，就如同打开了一幅反映洛社古镇文化的历史长卷。

## 2.5道路分析

1、区域与外部的联系可依靠西环线大桥、洛社大桥、新东方红大桥三座车行大桥和京杭运河、312国道、342省道、锡宜高速、沪宁新长铁路等实现，水陆交通十分便利；同时区内有5米—7米宽的车行道贯通整个景观带，交通可达性强。2、根据不同的功能需求道路划分为车行道、沿河景观径、林间散步径、人行道。车行道：道路宽度为5m-7m□是贯通整个景观带的交通要道，进一步联系了各个区域内部的场地。沿河散步径：道路宽度为3m□主要沿镇区段运河布置，为游览者提供沿河步行空间，材质为石材铺装，具有良好的视线，是欣赏运河美景的怡人去处。林间散步径：道路宽度为1.5-2m□为绿带小径、滨水栈道等游步道，为游人接近自然、享受自然提供机会。人行道：道路宽度为1m□主要根据需要设置在车行道两侧或单侧，实行人车分离，主要采用舒布洛克砖铺设。停车场：主要在洛社中学这个区域设置停车场，停车场主要分布在7米宽车行道侧。

## 3分区方案设计

3.1生态自然段标准段一：适用于0k+000-2k+130,长2130米。该段车行道5米宽，沿河绿化带6米宽，防洪墙设置在离驳岸4米处，采用花岗岩压顶和贴面。绿化种植有密有疏，或封或透，片植与丛植相结合，以片植的乔木、小乔木为主景，丛植的大树作为点缀，也是透景处理，沿驳岸种植黄馨、迎春、

常春藤等悬垂植物,主要呈现四季景色各异的田园自然风光。同时在车行道侧种植色叶开花小乔木兼顾内外绿化景观。

3.2生态自然段标准段二：适用于2k+130-2k+890,长760米。该段沿河绿化带设计11米宽,防洪墙设置在离驳岸7米处,采用花岗岩压顶和贴面。绿化种植片植与丛植相结合,主要以片植的乡土乔木、开花小乔木为主景,水杉等为背景,丛植的大树作为点缀,呈现生态自然林景观。同时沿驳岸种植黄馨、迎春、常春藤等悬垂植物来软化硬质驳岸。

3.3生态自然段标准段三：适用于3k+140-3k+400,3k+620-4k+300与历史街区段相接,长约940米。该段车行道宽5米,沿河绿化带宽6米,沿围墙绿化带宽3-5米,防洪墙设置在离驳岸3.5米处,采用花岗岩压顶和贴面。沿围墙绿化带以种植竹子为主,其下铺设麦冬,同时点缀色叶开花小乔木。沿河绿化带车行道侧设置了1米宽的人行道(因为已接近镇区),并种植行道树起到遮阴效果;同时绿带中片植常绿落叶乔木、开花小乔木;防洪墙两侧种植自然灌木、驳岸边种植悬垂植物黄馨常春藤等软化硬质挡墙。

3.4生态自然段标节点“萍舟帆影”：该区域位于3k+400-3k+620长约220米,宽30-40米,离向化一桥约680米,绿化面积约7000平方米。该区距离镇区段约600米,以运河帆船、湿地栈道、芦苇滩等舒缓自然的景观融入在生态自然段中。帆船全木制作,以浮桥与湿地栈道相连,可随着水位的升降而上下浮动,显得自然生动。植物配置以池杉、柳树、芦苇等耐水湿植物为主,适当点缀常绿植物。

3.5历史街区段节点“花渡渔歌”：位于花渡河边,西侧为锡山新港物资公司洛社经销处。该段长约160米,宽约16-23米,面积3000平方米左右。主要以渡口、长廊、重檐亭、景石、花木等古典园林的景观手法融入在历史街区段中。渡口题字“花渡渔歌”凸显主题,而拾级而上逐渐升高的跌落连廊

既有丰富的层次变化又参差错落，体量也有所不同，极富变化与情趣；重檐亭、景石、花木的配置与其相得益彰。

3.6历史街区段“柳岸烟莎”节点：该区位于洛社中学东侧，“二月芳堤媚，轻风漾碧丝”，主要以植物造景为主，河边多植柳树、莎草，突出主题。植物配置以垂柳、河柳、莎草科为主，同时配合花期3-4月伞形伞房花序的树种为主，如忍冬科的琼花、绣球花科的草本绣球、蔷薇科的笑靥花、喷雪花等，春天硕大的花序满树盛开，给人花团锦簇、春色妖娆之感。同时该区也是历史街区段标准段之一，景观带具体格局为围墙+3米绿化带-7米宽车行道-1米人行道-2米宽绿化带-防洪墙-3米沿河散步径-运河。沿河布置的石栏杆简洁大方，防洪墙绿地侧仿小青砖贴面金山石压顶，沿河侧花岗岩立面凹凸贴面，加上石材小径、木质座椅，整体景观古朴自然，是行人近距离接触运河、了解运河的怡人去处。

3.7历史街区段“芳泾撷英”节点：该区位于老东方红桥东侧，洛社人杰地灵，英才辈出，一处2米多高、8米多宽的花岗岩景墙记载了洛社的古今名人，主要有捐献洛社大桥的李金镛、著名科技工作者陶凤山（为我国首创长途电话、载波电话作出贡献）、著名锡剧滑稽演员黄云泉、著名中医许卫道、著名民族工商业者丁熊照、著名摄影艺术家马玉焕、大校严文祥、金融专家卜明等。同时该区也是历史街区段标准段之二，景观带具体格局为围墙+3米绿化带-7米宽车行道-2米宽绿化带-1.7米宽小径-40公分宽防洪墙-1.9米宽绿化带-运河，其中防洪墙兼做坐凳。总体绿化配置层次错落，景观丰富。行道树为香樟，同时丛植乔木合欢、栾树、刺槐及小乔木紫薇、樱花、玉兰、海棠、红枫等，点缀大树香樟、乌桕，水边金叶槐、红瑞木和黄馨、迎春在色彩和形态上形成对比。

### 3.8总体植物配置

京杭运河洛社景观带的植物配置主要遵循生态上的科学性、风格上的地方性、配置上的艺术性，适地适树，以无锡乡土

树种为主，注重地方特色。生态自然段：片植与丛植相结合，大面积的片植，形成郁郁葱葱的树林，同时密中有疏，大小相间，高低参差错落。历史街区段：点种与丛植相结合，乔木与灌木相搭配，形成枝叶繁茂、嘉木葱茏的气氛。点种与丛植形成疏与密的对比，同时选择不同品种的花木相搭配或间种。

#### 4结语

一方水土养一方人，自然与人文总是在相互的作用下生存繁衍。关注地域文化，符合场所精神，设计师才能设计出好的作品。

#### 参考文献

王绍增. 主编心语. 中国园林, (10).

李建伟. 全角度李建伟. 国际新景观, (4)

## 室内装潢中地域文化的具体应用论文篇五

摘要：在响应国家文化创新的政策鼓励号召下，根据地域文化进课堂的教学必要性，通过课程教学机制的创新设计，试图在教学改革目的、教学改革措施方面提出课程教学改革思路，将地域文化巧妙地融入课程教学中。结合旅游专题设计课堂教学方案，打造地域文化品牌，加深学生对民族、民间文化的了解和认识，灵活运用地域文化符号并提高将其应用于今后的设计工作当中的能力。

关键词：地域文化;旅游产品;教学改革

### 1旅游专题设计课程教学改革目的

#### 1.1提高学生旅游专题设计的专业综合能力

首先，提高专业知识能力。立足地域文化，植根教学课程，精炼教学内容，区别于大而泛的设计主题，开创地方院校特色教学理论，储备专业知识。地域文化是一个地方或者一个区域特有的文化体系，在教学理论实践的指导下，对地域文化中独特的文化因子进行概括、总结、提炼，并运用于旅游产品设计中，对充实专业理论结构，丰富专业视野，将专业理论知识具体化、现实化有着重要的意义。学生在学习过程中要能够依据本地特色，结合专业知识，开创和挖掘旅游专题设计元素。其次，提高实践操作能力。将地域文化作为教学过程中的重要理论支持，不仅丰富了旅游专题设计的文化专属性，而且在对地方民俗民艺以及其他地域文化挖掘中，通过对研究对象的实际模仿、操作，有利于探寻和总结出更好的设计元素。一方面，在无意识的模拟过程中，潜移默化地提升学生的动手操作实践能力；另一方面，也促使地域文化基因得到良好的传承和创新。再次，提高综合研究能力。旅游专题设计是一门交叉性很强的学科，涉及设计学、营销学、民俗学、美术学、符号学等相关学科的知识。而地域文化作为一种综合学科，需要运用综合学科的研究方法来挖掘，提升旅游专题设计的相关人员的综合研究能力。

## 1.2 建立健全课程教学体系

首先，建立健全理论教学体系。将产品设计学、人类文化学、民俗学、符号学、市场营销学等相关学科的知识融入理论教学体系，以地域文化为具体的文化研究依托，结合旅游产品设计方法，构建完善的课程理论体系，提高学生的学习效率和该门课程的理论教学成果。其次，建立健全实践教学体系。一是打造创建旅游产品设计体验中心或者创新实验室，收集保存典型的地方民俗、自然风光、旅游工艺品，便于实践教学操作。二是开发旅游产品制作实践基地并与地方具有代表性的民俗民艺制作中心合作，学习相关技艺技能，拓宽设计视野。三是将实际操作能力和理论专业知识相结合，植根于地域文化，更好地研发和设计创新性的旅游产品。

### 1.3探索新的教学模式，突出地域文化优势

在传统的理论教学和实践教学过程中，倾听该学科领域的名人讲座，观看该领域的最新设计研发成果，采用vr等新型科技成果互动教学，运用讲座教学法、视频教学法、多媒体教学互动法等新型的教学模式来提升教学效果。以课堂为创新实践基地，以政产学研各方面的研究成果为向导，灵活运用课堂组织教学，突出地域文化优势。

## 2课程教学改革的措施

### 2.1调整教学内容，优化课程设计

教师在教学过程中具有足够的主观能动性来合理安排和调整相应的教学内容，而不是按部就班，根据教材和教学大纲生搬硬套。课程内容主要分为五个部分：旅游产品概述、现有旅游纪念品分析、旅游产品专题设计案例分析、旅游产品的开发与创新、旅游产品专题设计与制作。前四个课程内容主要是理论讲授，在“现有旅游纪念品分析”这一主题教学中，将地域性旅游产品分析和之后的旅游产品调研报告相结合，形成呼应式教学思路。在“旅游产品的开发和创新”这一主题教学中，将地域文化应用于旅游产品设计的思路、方法和手段，作为贯穿这一主题教学的重点解析内容，便于更好地实现接下来的教学任务。旅游产品专题设计与制作这一课程内容主要是实训。调整后的实训课时比例占较大成分，在教师的指导以及实训课任务的安排下进行教学，这种课程设计满足了学生自主学习的需要，锻炼了学生的自我学习能力，改变传统的灌输式教学模式。在这样的课程设计当中，学生有足够的时间和能动性对地域文化进行调研分析，并总结出分析报告，得出分析结果，从而牢牢把握地域文化和课堂之间的联系。学生不再停留于“网络调研”这个虚拟平台中，而是能够实实在在地走进市场，观察、总结出第一手资料作为设计主题定位的依据。学生对相应地域文化主题的挖掘和理解透露出学生在学习中的自主性和实效性，通过对实际主

题进行设计与制作的方式激发学生主动学习的兴趣和热情。在整个教学过程中，教师要及时对课程的教学内容作相应的调整，以利于学生更好地接受和学习本课程。

## 2.2 灵活运用教学方法和手段

在传统内容教学的基础上，根据地域文化特色以及市场发展的需求，将主题式教学、项目式教学、以赛促学等教学模式和相应的教学内容结合。根据当下的'教学内容和外界的直观联系，在讲解地域性旅游产品分析和旅游产品调研报告这一块内容时，可以采用主题式教学，主动选取相应的地域文化元素作为教学项目调研分析主题，在检验教学成果时，采用项目式教学，接受教师指定的主题来进行相应的调研分析，目的在于将相应地域文化主题的内容和分析报告研究到位。调整教学理念和教学方法或手段，运用教学互动，促使学生主动探究学习。基于地域文化的教学将文化属性作为一个重点内容归入旅游产品设计教学中，对文化元素、文化基因进行研究和挖掘，从而在教学过程中试验出最佳的文化植入设计方法，打造城市旅游名片自己独特的属性，使其具备市场辨识度，吸引广大旅游爱好者和消费者。理清教学过程中教与学之间的关系，通过与地方企业合作和项目教学，立足市场，突出地域文化，开发具有地域代表性的产品。作为城市名片，打造旅游品牌。在传统教学课程重理论轻实践的影响下，学生的思维模式处于一种被引导、被灌输的状态。当下学生在具体主题教学过程中，做市场调研的态度充分反映了上述情况：调研结果不真实，调研数据不准确，调研论据老旧，基本上都是在网上搜集已被证明的陈旧的不具备时效性的论据调查数据。因为传统课堂封闭式教学限制了学生的自主思维，一旦离开网络，离开电脑，学生的惯性思维就被切断，无法跳出现有传统课题教学的局限。因此，这一情况必须在实际教学过程中运用当下先进的教学设备、与时俱进的教学思想、教师个人教学魅力，将旅游专题设计教学课堂营造成轻松、活泼、积极主动的教学氛围。

## 2.3 灵活运用教学手段

第一，灵活运用先进的教学设备。目前，高校注重的教学是课下教学的互动性，出现了新的学习模式，如慕课和翻转课堂、微课等网络课程，以及以多媒体教学为主要表现形式的教学手段，将教学过程中的声、音、色、貌展现得淋漓尽致，大大提高了教学效率。旅游专题设计课程本身存在特殊性、依附性，要求在教学中灵活运用教学方法，将学习主动权移交给学生，提高学生学习时的自主性，提高教学效率。第二，灵活运用与时俱进的教学理念。关于旅游产品的学术研究较为丰富，有不少关于旅游产品的课程教学改革的方法和措施。但是在当下的教学环境下，必须采用先进的教学理念，与国际大环境接轨的教学思路，具有前瞻性的教学思想，这样在教学过程中才能做到真正的教学延续，促使学生在学习接触本门课程时能够在原有理论知识的引导下，吸收新鲜的理论知识，为学生今后就业创业打下坚实的理论基础。第三，灵活运用教学评价。教学评价本身具有一定的教学约束力，通过平时成绩、平时考勤以及方案设计、方案制作和期末综合材料几个方面展开，对学生的实际学习效果给予客观评价是对本门课程教学效果最有价值的反馈。将院校所在地域文化作为教学重点内容，相应的调研报告、设计方案所展现出来的对文化基因的提炼和表现便成了评价的重点考察内容之一。因此，要通过灵活运用教学评价考察教学内容的教学重点，来检验学生的学习效果。

## 2.4 灵活运用教师教学的个人魅力

教师在传授课程知识的过程中，是一个无比重要的角色：既是知识传授者，又是引路人。因此，教师在传授此门课程的过程中，个人的学识、见识直接影响到教学效果。从目前学生上课的普遍情况来看，学生对按部就班的教学模式是难以买单的，而案例教学、主题教学、项目教学的嵌入式教学方法，学生更乐于接受。这些教学方法要求教师具备丰富的教学经验，或者相关主题的教学科研经历，或者相关的其他经

历，以利于在教学中调节教学氛围，带动教学效果。再者，教师个人的学术涵养、人生阅历对教学效果起到推动作用，因此学校相关机构有责任也有义务对教师个人知识结构的提高、经验的积累提供平台和机会，让教师有时间、有机会走出去学习新的知识，探究本门学科的新动态。尤其是对旅游产品教学设计课程来说，地域文化的固有性和设计领域的动态性，要求教师在教学过程中及时了解新的设计动态，了解国家国际旅游行业的动态，关注旅游产品消费趋势，适时灵活地调整教学方法和手段。

### 3结语

地域文化的固有性和人们审美认知的动态性形成鲜明的对比。因此，在旅游专题课程教学过程中，对传统地域文化的剖析和解读，必须紧抓当下人们的消费观、审美观。结合教学内容，研究和开发具备地域文化魅力的旅游产品，引导人们的消费和审美，推动地域文化的传承和创新。课程改革的目的在于追求精神上的愉悦感和心灵上的归属感以及文化上的认同感，促使旅游专题设计突出地域文化基因的传承和创新。

### 参考文献：

- [1]…刘卫平. 轻型视域下地方本科高校特色发展简论——基于邵阳学院特色发展实践的思考[j].当代教育理论与实践, .
- [2]…徐鸿炫. 试论地方性高师院校的社会服务职能[j].湖州师范学院学报, .
- [3]…王晖. 文化旅游开发教学改革的实践探讨[j].当代教育理论与实践, (6).
- [4]…史铁杰, 余妍霞. 高校传统文化的传承现状及对策研究[j].江淮论坛, 2015(2).

[5]…武毅英, 朱淑华. 美国高等教育由大变强的特征及启示[j]. 现代教育管理, 2011(3).

## 室内装潢中地域文化的具体应用论文篇六

### 一、地域文化在室内设计应用中的原则

#### (一) 坚持地域性与时代性的对立统一

曾有著名的建筑学家曾说过, 当今世界建筑就像一个古来的大树, 其中的各种枝桠就是各种建筑流派或理论, 但是其主干只有两支, 一是物质技术, 二是地域文化。由此可见, 影响室内设计发展的因素只有物质技术与地域文化。其中物质技术并不受地域限制, 只有地域文化才能使室内设计带上地域的情感与特征。若是室内设计无法体现出地域文化特征, 那么设计就会出现“全球化的统一”, 从而失去了地域文化多样性呈现出的精彩纷呈。

#### (二) 坚持使用功能与精神功能的有机结合

现代室内设计不仅要满足基本的使用功能, 还应该拥有精神功能, 换言之, 就是要坚持室内设计的一体两面。使用功能与精神是密不可分的, 既要满足其实用性, 又要满足形式性。具体指的是, 在以人为本的前提下室内设计要满足功能的实用性, 又要运用形式语言来表现出其情感、主题与意境。要将两者进行有机结合, 首先要强调室内的结构与形式的完整性, 其次要追求地域文化、物质技术与室内空间表现的精确性与深度。

(三) 取其精华去其糟粕地域文化在长期地发展与积累中, 为人类创造着独特的价值与文明的同时也出现许多问题。故而, 在室内设计中, 不能将地域文化简单的当作形式符号进行利用, 而是要提取出地域文化的特有的`价值与文明, 吸取其深层次的蕴涵。具体来说, 在进行室内设计时需要引导消

费者进行适度消费，要在设计中体现出自己的思想，不能盲目跟风或复制。无论是西方古典建筑或是中国传统建筑，都既有精华又有糟粕。在室内设计时，不能笼统进行继承传统，过于片面强调地域文化，而是要秉承取其精华去其糟粕的原则，把握住室内设计的创意核心，创造出具有地域文化内涵的室内设计。

## 二、地域文化在室内设计应用中的基本方法

### （一）符号法

符号是人类的特有的创造物，从人类出现至今出现了许多具有地域文化的符号。室内设计中就应当通过将复杂多变的地域文化进行归纳与分析及提炼与演变，从而使其变成一种具有代表意义或象征意义的符号元素，并将其运用到室内设计中，传达出其独特的艺术表现力及信息的传达能力，充分体现出地域文化在室内设计中的运用。最终，提升室内设计的文化内涵。例如在进行中式风格的室内设计时，将我国“天圆地方”的传统理念当作文化符号，将屋顶的吊饰做成圆形造型，与方形地面或床相互呼应，既不失简洁、大方，又不古意韵然，从而将地域文化很好地体现在室内设计中，并展出了中式设计风格的简洁凝练。

### （二）抽象法

室内设计实质上也可以将设计看作是对线条、色调、色系等要素的设计。因此可以利用抽象法将室内设计中要素看作抽象的点、线、面、体，在保证形式美的前提下，对其进行排列组合，同时加入本地地域文化的特征。例如，中式风格的设计过程中，电视柜、墙面、橱柜等整体上要以直线和平面立体为主，同时为了体现出地域文化特征。在电视柜上可以加入黑、红、白色体现浓厚的地域色彩；在墙面上点缀由窗花演变来的花纹，展现独特魅力；在橱柜上可以增加犹如古代门栓的把手。这样的室内设计，不仅富有时代现代抽象主

义，又蕴含强烈的地域特色。

### （三）因地制宜法

实际的室内设计过程中最不能不能脱离的便是地域环境的影响。故而，除了要开发出本地的文化资源外，还应当充分掌握并提炼出现有的地域文化，以确保设计能利用地域内的地理环境等特征，最终保障室内设计的因地制宜及其与环境的和谐统一。结束语：通过对地域文化在室内设计中的应用分析，可以得知，地域文化的应用必须要坚持地域性与时代性的对立统一、使用功能与精神功能的有机结合及取其精华去其糟粕的原则，并运用抽象法、符号法进行因地制宜的设计，才能促进其在室内设计中的延续。

## 室内装潢中地域文化的具体应用论文篇七

### 地域文化在环境艺术设计的应用

摘要：当前，随着全球经济的快速发展，信息传播速度不断加快，不同地域的文化互相碰撞影响，对环境艺术设计产生了极为深入的影响。在新时代下，环境艺术设计发生了一些新的变化，地域文化逐渐被人们重视。那么，在传承地域文化的时候该如何发掘地域文化，并将其应用到环境艺术设计中加以传承和创新呢？笔者将结合自己对该问题的认识进行深入的探讨。

关键词：地域文化；环境艺术设计；传承与创新

环境艺术设计与地域文化之间是相互作用、相互影响的。一般来说，环境艺术设计的风格都融入了设计者对当地文化的认知和精神诉求等。环境艺术设计的作品是当地文化的表现和传承，而地域文化又会反作用于环境艺术设计，对其设计风格、特色等产生强烈的影响。在进行环境艺术设计的时候，通过地域文化的融合，能够使整个环境设计方案更好地符合

地域实际，只有结合了地域实际的环境艺术设计，才能实现更好的发展。随着社会的不断发展和进步，世界各地之间的联系更为紧密，不同地区的文化相互碰撞和影响，使得部分设计者忽视了地域文化在环境艺术设计中的重要性。为了更好地进行环境艺术设计，笔者将结合当前地域文化在环境艺术设计中的应用现状、应用的现实意义等进行分析，以求更好地传承和创新。

## 1、地域文化在环境艺术设计中的应用现状

第一，拷贝、抄袭问题突出。近些年来，随着我国经济的快速发展和科技的进步，环境艺术设计的技术和方法更加先进，环境艺术设计跃上了一个新台阶。但是，经济全球化的快速发展、世界各地文化的互相影响也给我国环境艺术设计、地域文化设计带来了较大的冲击。例如，在进行环境艺术设计的时候，部分设计者并没有认识到地域文化对环境设计的重要性，在设计过程中一味地崇洋媚外，摒弃我国优秀的地域文化，在进行环境艺术设计的过程中，拷贝和抄袭一些优秀的设计作品，将一些优秀的环境艺术设计作品改头换面，变成自己的作品。这些环境艺术设计作品，在设计过程中没有经过周密的思考、分析和调研，单独来看有些作品，确实较为精美，但与当地的地域文化格格不入，显得不伦不类，很难达到传承与创新地域文化的目的，不利于环境艺术设计的长远发展。

第二，地域文化符号只是简单的堆砌、拼凑。地域文化包含的内容极为广泛，涉及人文、历史、习俗等多方面的知识，在环境艺术设计中传承和创新地域文化，对环境设计工作者的综合素质要求也比较高，它需要设计者对当地的文化有较为深入的了解，对各方面的知识都有所涉猎和了解。但是，在平时的生活中，大部分环境艺术设计者的大量时间被工作占据，缺乏学习时间，或者是由于自身阅历问题，对地域文化的理解和认识存在偏差。在进行环境艺术设计的时候，许多环境艺术设计师对地域文化中的设计符号元素认识不足，

无法感知地域文化对环境设计的深层次影响，在设计过程中只是简单地将一些地域文化堆砌到环境设计中，其中有些元素与环境艺术设计的主题不相匹配，反而破坏了环境艺术设计的美感，使得地域文化的传承丧失了意义。

## 2、地域文化对环境艺术设计的现实意义

在环境设计过程中，任何一个地方的环境艺术设计都会受到地域文化的影响。例如，我国北京的四合院、徽派建筑的青墙白瓦等都是极具地域特色的环境艺术设计，在一定程度上反映了当地的文化内涵。近些年来，随着国家经济的发展，我国环境艺术设计在一定程度上受到了西方文化的影响，忽视了地域文化在环境艺术设计中的影响，这种变化对于我国文化的传承以及发展是极为不利的。当前，做好地域换位在环境艺术设计中的传承与创新是极为迫切的一项工作。从建筑设计的角度来讲，重视地域文化在环境设计中的传承与创新是当地文化传承发展的需要；从人文角度来讲，地域文化在环境艺术设计中的传承与创新，能够给人们带来归属感和认同感，能够形成独特的地方特色代码。

## 3、地域文化在环境艺术设计传承与创新过程中的应用策略

第一，充分尊重自然环境，注重环境艺术设计与自然的结合。环境艺术设计必须尊重自然环境，这样才能使其更好地传承与创新。尊重自然环境涉及的内容极为广泛，它既指尊重地理气候环境，也指尊重植物、动物等自然因素。在进行环境艺术设计的时候，如果设计者不能尊重当地的自然环境，那么对地域文化的传承与创新也是妄谈。在具体的设计过程中，笔者认为要想做到充分尊重自然环境可以从以下三个方面入手：一是设计者在设计之前要做好调研工作，充分了解当地环境；二是设计工作者要对当地的一些文化习俗、设计风格等进行考察与设计；三是环境设计者在进行地域文化创新时要了解当地居民对环境艺术设计的一些看法和意见，做好传承与创新工作。

第二，正确看待地域内原有文化，理性对待传统文化。地域文化的形成是一个极为漫长的过程，它绝非一朝一夕能够形成，且其对人们的思想、认识、行为习惯等也有着极为深刻的影响。但是，随着时代的不断发展变化，我国传统地域文化也开始逐渐与现代文化相融合，地域文化变得越来越多样化，其在人们的生活观念和环境艺术设计上也有一定的影响。同时，地域文化也并非全部都是优秀、杰出的文化，其有好的一面，也有不好的一面。环境艺术设计工作者在进行设计的时候，也需要理性思考，正确地对待地域文化。例如，我国北京的四合院建筑是当地文化的重要表现形式，但是随着社会的发展、人口的增加以及西方文化的影响，传统的四合院逐渐被高楼大厦取代，四合院逐渐退出了历史舞台。因此，在进行环境艺术设计的时候，设计者也可以对这些问题进行思索和探究，思考该如何在传统地域文化与现代文明之间找到平衡点，做好地域文化在环境艺术设计中的传承与创新工作。

第三，正确、理性地对待设计技术，提升设计技术。现代化设计技术的选择和应用包含的内容极为广泛，它既有现阶段的高新技术，也有过去的传统技术。技术的发展是时代进步的重要表现，它对于环境艺术设计工作具有一定的推动作用。然而，现代化技术的应用对于传统地域文化的传承及创新也有一定的影响，如有些环境艺术设计者在使用现代化技术进行环境设计时，会在一定程度上否认传统地域文化对环境艺术设计的影响。针对该问题，笔者认为，设计者需要理性地对待环境艺术设计技术，选择与自然环境、社会环境、历史文化因素紧密结合协调的新技术和新方法进行环境艺术设计，做好地域文化的传承与发展。总之，地域文化的形成是一个极为漫长的过程中，它对于环境艺术设计的影响也是极大的。比如我国现存的许多优秀环境艺术设计都具有浓厚的地域文化特色，如徽派建筑、平遥古城、福建土楼等都是对当地文化元素的反映。在进行环境艺术设计的时候，设计工作者要认识到地域文化对环境设计的影响，做好传承工作。同时，时代在不断地发展和变化，设计工作者也需要认识地域文化

的创新，这样才能更好地发挥地域文化的作用，使其更好地与环境艺术设计相融合。

参考文献：

[1] 季铁，杨媛媛，赵江洪. 地域性非物质文化与本土设计体系[J]. 湖南大学学报（社会科学版），（01）.

[2] 孙迟，祝清爽. 论地域文化在室内设计中的应用[J]. 设计，（13）.

[3] 霍庆福. 地域文化设计特点在室内设计中的延续[J]. 艺术评论，2015（06）.

[4] 付春涛. 论地域文化在环境艺术设计中的传承[J]. 哈尔滨师范大学社会科学学报，（04）.

[5] 周红卫. 传承地域文化，发展特色设计艺术教育[J]. 美与时代（上），（02）.

## 室内装潢中地域文化的具体应用论文篇八

我国的园林景观设计起步较晚，但其发展较快，尤其是具有浓郁地域特色文化的园林景观设计，例如：拙政园、园博园、清晖园等等，都以园林景观为载体将地域文化特色展现的淋漓尽致。然而，在外来文化的冲击下，地域文化的园林景观设计越来越少，园林建筑之间的差异也越来越小。在笔者看来，我国的园林景观设计应该以中国的传统文化为基础，并融合外来文化进行创新，通过这种融合创新的方式设计园林景观，能对我国地域文化的发展起到促进作用。

### 1地域文化和园林景观的简述

#### 1. 1地域文化的简述

地域文化的概念一般有两种解释，一种是学术上专指秦朝以前在中华大地上不同地区流传下来的文化；另一种是指我国特定地区的独树一帜、悠久历史并一直流传下来的文化。简单来说，地域文化就是在不同地理环境和人文特征经过时间的演变，随着自然变化、经济发展、政治中心的迁移形成的特色文化。

## 1. 2园林景观设计的简述

园林景观设计是指在一定的区域内，利用园林工艺和技术工程等方法，将区域地形、植物种类、局部建筑进行计划性的改造，在人为手段的参与下，使城市的景观的设计更加合理，也使园林景观更加具有观赏性并且能保留其日常使用功能，促进生态环境的可持续发展。园林景观设计是以设计为主要表现手段，在综合各种因素的前提下，设计出符合生态环境，通过设计人员的创作灵感，建设出美好的人类生活环境，让人们能从园林景观设计中感受地域文化所带来的历史厚重感，充实人们的精神文化层面，以期最大限度的提高我国人民的生活品质。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)