

2023年财务审核广告制作合同 广告制作 安装的优秀合同

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

2023年财务审核广告制作合同 广告制作安装的优秀合同 优秀篇一

乙方：

甲、乙双方为明确各自的权利和义务，经协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，现就乙方承做 事宜达成如下一致协议。

二、工程造价及支付方式：

乙方完成后申请甲方进行验收，甲方应在 日内组织人员进行验收，逾期视为验收合格，验收合格后付乙方合同金额的 %；剩余部分 %作为质保金，质保期满后一月内一次性付清，如逾期付款，甲方每天向乙方支付合同价款3‰的滞纳金；如出现数量增加减少，以实际发生的数量计算。

三、工程期限：合同签订后 日内完工，施工期间如遇雨雪天气、节假日停电及人力不可抗拒的因素工期顺延。

四、质保期：1. 质保期 年， 年内免费维修，如出现不可抗力或人为因素除外。

五、双方权利、责任：

(一)甲方责任:

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 3、按本合同第二条规定按时结算的费用。

(二)乙方责任:

- 1、按照甲方意向提供制作方案。
- 2、按甲方要求的时间节点完成施工任务。

六、其他:

- 1、本合同未尽事宜双方协商解决。
- 2、本合同一式三份，甲、乙双方各执一份，镇公共资源交易中心留存一份，双方签字盖章后生效，合同条款全部履行完毕后自行失效。

2023年财务审核广告制作合同 广告制作安装的合同 优秀篇二

甲方（发布方）：____广告有限公司

乙方（广告主）：____集团

合同编号:

签约地点:

签约时间：____年__月__日

一、广告形式：路牌

二、广告位置：__市__区__路__号

三、广告规格□6_10m

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、_____费、基础架制作费，单价：1万元/块，19块。年合计__万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计__万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后（30）天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同_____机关申请_____或向人民法院起诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：_____广告公司乙方：_____集团

代表：____代表：____

银行：_____银行银行：_____银行

帐号：_____帐号：_____

电话：_____电话：_____

传真：_____?传真：_____

2023年财务审核广告制作合同 广告制作安装的合同 优秀篇三

乙方(广告主)：_____集团

合同编号：

签约地点：

签约时间：_____年__月__日

一、广告形式：路牌

二、广告位置：__市__区__路__号

三、广告规格□6~10m

五、广告价格：

1、广告费：含发布费、占地费、维修费、_____费、基础架制作费，单价：1万元/块，19块。年合计__万元。

2、广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计__万元。

六、双方责任：

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条

件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同_____机关申请_____或向人民法院起诉。

九、附则：

- 1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。
- 2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。
- 3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。
- 4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：_____广告公司乙方：_____集团

代表：_____代表：_____

银行：_____银行银行：_____银行

帐号：_____帐号：_____

电话：_____电话：_____

传真：_____传真：_____

2023年财务审核广告制作合同 广告制作安装的合同 优秀篇四

（以下简称甲方）

乙方：_____

(以下简称乙方)

1、项目名称：_____

2、规格：_____

3、材料：详见本合同附件一。

4、安装地点：_____

5、项目内容：按照双方审定的施工图纸广告牌施工（见本合同附件一）。

1、合同价款

甲方应支付给乙方的工程费用：

2、付款方式

广告牌施工前期付款

施工完成，由甲方验收合格，给乙方付清尾款。

1、甲方负责户外广告牌的审批手续及做好相关部门的协调工作。

2、乙方保证严格按照本合同附件一的标准制作、安装广告牌，所采用的材料与报价一致，符合相关设计要求，并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

3、乙方保证广告牌制作、安装符合国家规定的户外广告标准及相关的质量标准。

1、乙方应在20____年____月

日前完成广告牌的制作、安装工作，并书面通知甲方验收。

2、如因乙方原因未按合同指定的日期完成，甲方将拒付一切工程款项，合同就此终止，一切损失由乙方负责。因不可控力造成，甲乙双方协商解决。

3、因甲方审批手续未完善或与相关部门协调未完成给乙方造成损失由甲方承担。

1、甲方应向乙方提供广告牌制作所需的图纸资料，保证其内容符合法律、法规的规定。

2、广告牌制作和安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、严格按照双方约定制作和安装广告牌，因广告牌的质量、安全问题等引起的所有事宜，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

4、甲方及其委派人员有权监督乙方的施工。甲方发现乙方施工材料不合格、工程质量不达标、施工不规范及施工过程中发现广告牌施工方案不合理等问题时，有权要求乙方予以整改，乙方应立即整改完毕。

5、施工过程中所需的水电由甲乙双方协商解决。

6、乙方应当保证所有工程材料及施工程序符合国家标准或行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合国家标准。

7、乙方应当确保工地现场周围的清洁、施工废料及时清理干净。

8、广告牌所有权归甲方所有，拆除工作由甲方组织实施。

9、乙方为本项目的广告牌提供壹年的保修期，期限从将乙方广告牌交付甲方使用之日起开始计算，从验收合格后壹年内乙方负责免费保修、保养。

1、本合同附件是本合同的有效组成部分。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式肆份，甲、乙双方各执贰份。

甲方（盖章）： _____

代表人： _____

联系电话： _____

联系地址： _____

乙方（盖章）： _____

代表人： _____

联系电话： _____

联系地址： _____

开户银行： _____

帐号： _____

_____年____月____日

_____年____月____日

2023年财务审核广告制作合同 广告制作安装的合同 优秀篇五

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、工程概况

1、工程名称：

3、工程承包方式：

本项目中：

1、龙湖新城广告牌由甲方提供材料委托乙方制作安装。

2、龙湖新城精神堡垒由乙方包工包料制作安装。

3、冠城华府精神堡垒由乙方包工包料制作安装。乙方需根据甲方提供的图纸要求加工广告牌结构及施工安装。

4、工程质量：乙方必须严格按照甲乙双方认可的图纸及行业相关工艺要求制作、施工（结构用材等详见效果图）。

5、工程期限：10天，从本合同签订之日起计算。

二、工程总造价及付款方式

- 1、工程总价：共计其中的龙湖新城广告牌。
- 2、龙湖新城精神堡垒元。
- 3、冠城华府精神堡垒元。
- 4、付款方式：全部制作完成经甲方验收合格后，甲方分期支付费用。

三、双方责任：

（一）甲方责任

- 1、广告牌相关审批手续由甲方办理，乙方给予协助。
- 2、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督。
- 3、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

（二）乙方责任

- 1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告牌结构安全性。广告牌质保期为5年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，由乙方负责赔偿损失。如因制作、安装、维护不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担。
- 2、广告牌安装完成后，五年内乙方负责免费维护保养，并承担相关费用。
- 3、工程质量验收：乙方工程已竣工，通知甲方进行验收。
- 4、乙方对在广告牌制作、安装、维护及使用过程中，发生的一切安全事故承担全部责任，给甲方造成损失的，应负赔偿

责任。

四、违约责任及争议解决：

- 1、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。
- 2、乙方未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程造价的3%赔偿甲方损失。
- 3、如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决。协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

五、其他

- 1、本合同自双方签字盖章之日起生效。未尽事宜，由双方协商解决，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。
- 2、本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，具有同样效力。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

2023年财务审核广告制作合同 广告制作安装的合同 优秀篇六

承制方：_____

(一) 双方严格遵守《广告管理条例》。

(二) 承制方必须保证制作质量，在委托方审稿期间，委托方有权要求修改。

(三) 委托方在确认稿件并交付承制方制作后，不得随意更改稿件内容，如果因此而增加承制方的工作量，委托方应另付费用。

(四) 委托方负责提供与本项目有关的资料，在承制方制作过程中，委托方应尽力配合，给与方便。

(五) 双方在合同上签字后，委托方即付制作总金额的40%，作为预付款。其余款项在全部制作完成，并经委托方审核确定后，交稿时全部结清。

(六) 承制方未按设计方案中的具体工作进程实施完成该项目的设计(因委托方原因延误的时间除外)委托方有权按合同总额的5%起向承制方要求负责赔偿。

(七) 承制时间为_____年____月____日至____年____月____日止。

(八) 本合同一式两份，双方法定代表人或指定代表人签字，并加盖双方单位公章，即生法律效力。

(九) 发生纠纷，双方协商或到_____仲裁委员会仲裁。

(十) 合同金额：_____。

委托方(盖章): _____

代表(签字): _____

_____年_____月_____日

承制方(盖章): _____

代表(签字): _____

_____年_____月_____日

广告设计

2023年财务审核广告制作合同 广告制作安装的合同 优秀篇七

乙方:

鉴于:

- 1、甲方现正着手筹备微电影《达里尼的记忆》的拍摄工作;
- 2、乙方系

一、合作内容

1、乙方利用其自身资源为电影《达里尼的记忆》(以下简称“电影”)的拍摄提供甲方所需拍摄资金万元整,并根据剧情等提供场地等拍摄支持,促成甲方顺利拍摄完成。

2、双方按照以下约定执行本协议:

(1)、甲方于本协议签订后(5)日内向乙方提供以下资料:

a□电影剧本；

b□电影整体策划流程

c□甲方曾拍摄、发行影片的作品1-2部；

(2)、对植入广告客户的要求：乙方向甲方提供的广告内容植入发布不会从根本上影响影片的主旨、风格等。

二、合作期限

本协议合作事项自年月日起至年月日止。

三、权利与义务

(一)、甲方的权利与义务

1、其具有电影的合法拍摄权及广告经营权。

2、其提供给乙方资料的合法性及有效性。

4、甲方应当对在合作过程中知悉的有关乙方的商业或技术方面的资料、信息、文件、数据、材料等保密信息进行保密，未经乙方许可不得向第三方披露；保密义务在本协议终止后二年内仍具有法律效力。

(二)乙方的权利与义务

1、应当就有关订立协议的事项向甲方如实报告。

2、享有与甲方共同以签约方的名义与广告客户签订三方协议的权利。

3、享有对合作收益按照本协议约定进行分配的权利。

4、乙方应当对的合作过程中知悉的有关甲方的电影剧本及由此表现的甲方广告思路、运作模式等资料、信息、文件、数据、材料等保密信息进行保密，未经甲方许可不得向第三方披露；保密义务在本协议终止后二年内仍具有法律效力。

四、违约责任

1、如一方未能按照本协议约定分配收益，守约方有权要求违约方立即支付相应收益，并有权要求违约方以应付而实际未付款项数额为基数，自应付之日起至实际支付之日止，以银行同期逾期贷款利率为标准进行赔偿。

2、如甲方违反本协议约定单方与乙方招揽广告客户签约，乙方仍然享有基于对该项合作、按照本协议约定分配原则进行分配的权利，并有权要求甲方支付相应款项数额10%的违约金。

3、任何一方违反本协议中有关保密条款约定而给对方造成损失的，守约方有权要求违约方支付人民币10万元作为违约金，并有权要求其立即停止侵权。如违约金不足以弥补守约方因违约方违约而造成的损失，守约方有权继续向违约方进行追偿。

五、通知

协议履行期限内，双方均以本协议确定的通联地址为联系方式：

甲方：联系地址： 邮编： 联系人： 联系电话：

邮箱：

乙方：联系地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

邮箱：

如上述信息发生变更，则须于变更后三日内书面通知对方。因变更方原因未能使对方知悉信息变更而产生的所有责任，均由变更方自行承担。

六、协议的变更、解除

1、双方协商一致的，可以变更本协议。

2、双方协商一致的，可以解除本协议。

(1)因不可抗力致使不能实现协议目的的；

5)法律规定的其他情形。

七、不可抗力

不可抗力是指人们不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括自然灾害、政府行为、社会异常事件等。凡遇到不可抗力或由于国家及有关部门政策法规出现重大调整，导致本协议全部或部分无法继续履行时，当事一方应在获知不可抗力出现后5日内通知对方，并尽其努力采取必要的措施，减少可能给对方造成的损失；双方应本着平等互利的原则，商洽确定对策方案，合理分担可能形成的损失或终止本协议，并互不追究对方责任。

八、争议的解决

因履行本协议项下的内容产生的争议，双方应当协商解决，协商不成的，任何一方均有权向起诉方所在地人民法院提起诉讼。

九、其他

1、对于本协议未尽事宜，双方应当平等协商取得一致，并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

2、本协议经双方签字盖章后即产生法律效力。

3、本协议一式四份，双方各执二份，均具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

授权代表： 授权代表：

2023年财务审核广告制作合同 广告制作安装的合同 优秀篇八

乙方： _____

二、甲方责任：甲方在施工前须告知乙方展台位置，展台尺寸及制作vi给乙方留够正常制作时间。

三、乙方责任：制作效果图，待确定无误后保质，保量，按时完成。

四、合作为单线合作。乙方不得转包，分包，同时甲方不得将乙方设计资料方案转交他人，侵权乙方。否则双方可以解除合同追究违约方的经济责任，并承担相应损失。

六、甲方委托专人在乙方完工后一周内验收，该费用在_____年_____月_____日内以（转账、现金）方式支付。

七、本合同一式两份，甲，乙双方各执一份，经甲乙双方双方签字盖章有效，具有同等法律效力，未尽事宜双方另行协商。

八、甲乙双方约定：甲方验收使用后按时付款，乙方在该展

台使用期一年内免费维护，超过一年按维修成本计算。

九：补充约定_____其他未尽事项由双方协商解决。