

# 2023年陶瓷销售委托合同 委托销售合同(汇总7篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 陶瓷销售委托合同 委托销售合同模板篇一

委托人：\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

受托人：\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

第二条委托销售房屋为\_\_\_\_\_ [预售商品房] [现房]，商品房预售许可证号：\_\_\_\_\_ (商品房房屋注册登记证号：\_\_\_\_\_)

(一)乙方受托销售范围：

(二)乙方受托销售房屋计\_\_\_\_\_套，销售总建筑面积为平方米。

(三)销售面积计价方式按下列第\_\_\_\_\_项计价：

1. 按套(单元)计价；
2. 按套内建筑面积计价；
3. 按建筑面积计价。

甲、乙双方选择下列第\_\_\_\_\_项代理方式：

(一)整体包销：乙方在一定期限内以甲方名义销售，向甲方支付包销价款，获取销售差价利益，并保证在包销期限届满时完成甲方应售商品房。

(二)风险代理：甲方在未支付代理费用的情况下，乙方作为甲方的代理人对房屋进行销售，产生的权利义务由甲方承担，乙方按销售业绩及约定获取报酬。

(三)一般代理：乙方作为甲方的代理人对房屋进行销售，产生的权利义务由甲方承担。

(四)其他方  
式：\_\_\_\_\_。

代理方式的具体内容、事项等由甲、乙双方另行订立补充协议。

## 第五条销售价格

### 3. 按楼层、户型定价销售(见附件)

(二)在实际销售中，每套房屋售价如需折扣优惠，须经甲方同意。

1. 房屋原售价；

2. 房屋折扣后售价。

(四)其他方  
式：\_\_\_\_\_。

## 第六条销售计划及进度

完成售房套数(套) 完成售房面积(平方米) 完成售房金额  
(元)

## 第七条销售收款

甲方\_\_\_\_\_ [同意] [不同意] 由乙方代收购房定金及预付款;如甲方同意代收的,乙方应在收到购房定金及预付款后\_\_\_\_\_ 日内将代收款项交付给甲方。

## 第八条合同履行期限

本合同履行期限自\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_ 日至\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_ 日止。

## 第九条代理服务费的计算方式及结算方式、支付期限

(三) 支付期限: \_\_\_\_\_。

## 第十条甲方的义务

(一) 甲方应保证项目的工程质量、工程进度及商品房交付期限。

(二) 甲方提供营业执照、资质证书、土地使用证复印件、商品房销售委托书、商品房合同范本及物管合同;现房委托销售的,还应提供《商品房使用说明书》、《商品房质量保证书》。

(三) 提供项目的商品房预售许可证或商品房房屋注册登记证、房屋分层平面图、户型图等销售资料。

(四) 做好本合同的保密工作,防止对销售造成不利影响。

(五) 未经乙方同意,不得将本合同约定的代售房屋自行销售或另行委托他人销售。

## 第十一条乙方的义务

(一)乙方应当在本合同签订之日起\_\_\_\_\_日内开展销售工作。

(二)按照合同规定的销售价格、销售计划进行销售代理。

(三)向买受人出示商品房的有关证明文件和商品房销售委托书。

(四)如实向买受人介绍所代理销售商品房的有关情况，不得超出甲方认可的宣传范围进行宣传。

(五)不得将代收的定金、房款等款项挪作他用。

## 第十二条违约责任

甲、乙一方或双方有违反本合同条款的行为，应向对方支付本合同总代理销售金额\_\_\_\_\_%的违约金；因此给对方或者第三人造成损失的，应当承担赔偿责任。

## 第十三条合同解除

## 第十四条未售出房屋的处理

(一)由乙方按照\_\_\_\_\_价格购买；

(三)其他方  
式：\_\_\_\_\_。

## 第十五条争议解决方式

本合同履行过程中发生争议的，由当事人协商解决，协商不成，双方约定：

甲方： 乙方： 日期：

## 陶瓷销售委托合同 委托销售合同模板篇二

供方：

购方因工程建设需要，经双方友好平等协商，依照《合同法》等有关规定，遵循平等、自愿公平和诚实守信的原则，就如下事项达成一致协议订立本合同，以兹双方遵照执行。

一、工程概况：

二、产品明细：

1、供方为购方定做下列产品：

2、以上数量为暂估数量，合同签订之日起三天内，购方应认真核实实需数量，并出具加盖公章的确认函通知供方，最迟五天内可重新调整数量，超出五天的，供方将按本合同数量为依据进行生产。

四、供货期限：

双方合同签定生效后，供方在 天内发第一批货到工地，以后根据购方工程进度，购方将所需货物数量以书面形式加盖公章后提前 天通知供方，以便供方在接到购方通知后及时安排供货。

五、交提货方式及地点：

## 陶瓷销售委托合同 委托销售合同模板篇三

乙方(受托方)： 营业执照号： 地址： 联系电话：

一、 甲方委托乙方独家代理销售位于徐州市铜山县单集镇的单集农贸市场，甲方除乙方外不得另行委托其他人对该房产

进行销售，如有其他人销售该房产，则销售的房源均属于乙方业绩，甲方按照合同约定向乙方支付佣金。

二、 甲、乙双方约定甲方支付给乙方的代理费用为销售总额的3%。

三、 双方约定销售平均底价暂定为1400元/平方米，乙方销售价格若高出此价格，则高出部分房价甲、乙双方各得50%，如遇市场行情下滑需下调此销售均价的，则甲、乙双方可另行协商调整销售底价，双方签字确认后生效。

四、 乙方可根据市场行情在平均底价1400元/平方米的基础上上浮房价，如乙方出售的房价高于1400元/平方米，则双方视为溢价部分，甲、乙双方约定溢价部分由甲、乙双方各得50%。

五、 结算方式：佣金和溢价部分甲方按套支付给乙方，即乙方每销售一套房子，可在购房款中将约定的购房总价的3%的佣金和溢价部分的50%的款项扣除后，将剩余款项交于甲方财务记账。

六、 营销支持：甲方需在乙方进场前支付10万元的营销启动资金给乙方，作为甲方宣传所用的广告费用及外拓费用。

七、 在销售过程中所产生的宣传广告费用、外拓费用及售楼处包装办公用品费用由甲方负责支付，售楼处的销售人员费用及销售经理费用由乙方负责支付，如乙方连续两个月未销售房产，则甲方可随时要求乙方撤场。

八、 如甲方未按合同约定向乙方支付佣金及溢价奖励，或乙方未按双方约定销售房产，均视为违约，则违约方除需赔偿另一方损失外，还需向另一方支付3万元的违约金。

# 陶瓷销售委托合同 委托销售合同模板篇四

签订地点：

买受人：

签订时间：年月日

二、 交（提）货方式：

1、 由出卖人代买受人办理铁路运输，货场装卸及公路运输。

2□ xxxxxx公司

三、 质量和数量验收办法： 由双方同在货站取样以买受人委托具有资质的煤质检验部门的化验报告单为准，如发热量低于4800千卡/千克，按低于卡数折扣，低于4700千卡/千克，买家拒收，数量以买受人汽车衡称重为准（每批次化验一次）由出卖方运至买受方煤场验收。

四、 煤炭单价及执行期

1、 煤炭发至收货方煤场，单价元/吨。

2、 执行期自年月日至年月日。

五、 结算方式及结算期限：

1、 如未出现质量、数量问题、出卖人提供煤炭增值税发票后，年月日前一次性结清所有煤款。

2、 结算以煤炭增值税发票、铁路货票（含道口费用专用票据），货场费用，短途运费，合计为准。

3、结算期限：年月日至年月日前

六、违约责任：

1、由于质量达不到标准，买受人有权拒收。

甲方：

乙方：

日期：

## 陶瓷销售委托合同 委托销售合同模板篇五

地址：\_\_\_\_\_

乙方：房地产中介代理有限公司

地址：\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方(独家)代理销售甲方开发经营或拥有的\_\_\_\_\_事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

### 第一条合作方式和范围

甲方指定乙方为在(地区)的独家销售代理，销售甲方指定的，由甲方在\_\_\_\_\_兴建的\_\_\_\_\_项目，该项目为(别墅、写字楼、公寓、住宅)，销售面积共计\_\_\_\_\_平方米。

### 第二条合作期限

1. 本合同代理期限为\_\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。在本合同到期前的\_\_\_\_\_天内，如甲乙双方均



未提出反对意见，本合同代理期自动延长\_\_\_\_\_个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2. 在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3. 在本合同有效代理期内，甲方不得在\_\_\_\_\_地区指定其他代理商。

### 第三条 费用负担

本项目的推广费用(包括但不限于包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等)由甲主负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。

具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

### 第四条 销售价格

销售基价(本代理项目各层楼面的平均价)由甲乙双方确定为\_\_\_\_\_元/平方米，乙方可视市场销售情况征得甲方认可后，有权灵活浮动。甲方所提供并确认的销售价目表为本合同的附件。

### 第五条 代理佣金及支付

1. 乙方的代理佣金为所售的\_\_\_\_\_项目价目表成交额的\_\_\_\_\_%，乙方实际销售价格超出销售基价部分，甲乙双方按五五比例分成。代理佣金由甲方以人民币形式支付。

2. 甲方同意按下列方式支付代理佣金。

甲方在正式销售合同签订并获得首期房款后，乙方对该销售合同中指定房地产的代销责任即告完成，即可获得本合同所

规定的全部代理佣金。甲方在收到首期房款后应不迟于3天将代理佣金全部支付乙方，乙方在收到甲方转来的代理佣金后应开具收据。

乙方代甲方收取房价款，并在扣除乙方应得佣金后，将其余款项返还甲方。

3. 乙方若代甲方收取房款，属一次性付款的，在合同签订并收齐房款后，应不迟于5天将房款汇入甲方指定银行帐户；属分期付款的，每两个月一次将所收房款汇给甲方。乙方不得擅自挪用代收的房款。

4. 因客户对临时买卖合同违约而没收的定金，由甲乙双方五五分成。

## 第六条甲方的责任

1. 甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方营业执照副本复印件和银行帐户；

旧有房地产，甲方应提供房屋所有权证书、国有土地使用权证书。

(5) 甲方正式委托乙方为\_\_\_\_\_项目销售(的独家)代理的委托书；

以上文件和资料，甲方应于本合同签订后二天内向乙方交付齐全。

甲方保证若客户购买的\_\_\_\_\_的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2. 甲方应积极配合乙方的销售，负责提供看房车，并保证乙方客户所订的房号不发生误打。

3. 甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

## 第七条乙方的责任

1. 在合同期内，乙方应做以下工作：

(2) 根据市场推广计划，制定销售计划，安排时间表；

(3) 按照甲乙双方议定的条件，在委托期内，进行广告宣传、策划；

(4) 派送宣传资料、售楼书；

(5) 在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目环境及情况；

(6) 利用各种形式开展多渠道销售活动；

(8) 乙方不得超越甲方授权向购房方作出任何承诺。

2. 乙方在销售过程中，应根据甲方提供的\_\_\_\_\_项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3. 乙方应信守甲方所规定的销售价格，非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应按甲乙双方确定的付款方式向客户收款。若遇特殊情况(如客户一次性购买多个单位)，乙方应告之甲方，作个案协商处理。

4. 乙方收取客户所付款项后不得挪作他用，不得以甲方的名义从事本合同规定的代售房地产以外的任何其他活动。

## 第八条合同的终止和变更

1. 在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协

作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2. 经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

第九条违约责任，双方违反合同约定的，支付\_\_\_\_\_的违约金。

## 第十条其他事项

1. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

2. 在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

甲方：\_\_\_\_\_ (盖章)

代表人：\_\_\_\_\_ (签字)

乙方：\_\_\_\_\_ 房地产中介代理有限公司 (盖章)

代表人：\_\_\_\_\_ (签字)

## 陶瓷销售委托合同 委托销售合同模板篇六

乙方：（以下简称乙方） 地址： 代表人：

为了共同开辟甲方房产的销售市场，甲、乙双方本着互惠互利，诚实信用的原则，根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，经友好协商，就甲方委托乙方代理销售(以下简称该项目)的有关事宜，经过充分协商，达成以下协议，以资双方

共同遵守。

## 第一条：委托物业

甲方委托乙方代理销售(非独家)甲方产品在 区域的市场代理销售工作。

## 第二条：合同期限

本合同合作期限自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

## 第三条：代理佣金标准

代理佣金是指乙方履行本合同后所应获得的报酬。

乙方累计完成销售任务 套(含 套)的，销售代理佣金按合同成交总房款的 计提。

乙方累计完成销售任务 套之间(含 套)的，销售代理佣金按合同成交总房款的 计提。

乙方累计完成销售任务 套以上(含 套)的，销售代理佣金按合同成交总房款的 计提。

## 第四条：佣金结算条件及支付方式

甲方支付给乙方的销售代理佣金比例按甲方与乙方推荐成交客户所签订的《房屋买卖合同》中的合同房款计算，支付金额基数按照客户实际到达甲方帐户房款金额计算。

一次性及分期付款客户在签订《房屋买卖合同》并按合同约定支付全额房款后，甲方按约定比例向乙方支付该业务乙方应得佣金。

## 第五条：代理销售房源和价格

- 1、甲方以书面形式向乙方提供房源统计。在客户认购前，乙方要对认购房源与现场负责人进行确认。在未取得甲方确认时，乙方无权与各户签订商品房认购协议，由此造成的. 责任由乙方自行承担。
- 2、甲方保证本项目对外公开的价格与提供给乙方客户的价格一致，该价格表经甲方签字并盖章生效。如甲方对价格进行调整，则甲方需以书面形式通知乙方。

## 第六条：甲方的责任

- 1、甲方保证该项目的合法性和真实性，若客户购买房产的实际情况与
- 2、甲方对乙方人员进行该项目必要的项目信息传播，传播方式可通过书面、电话或直接至现场等方式进行。甲方指派专人负责与乙方日常业务工作的协调和联系。
- 3、合同委托期内，甲方免费向乙方提供包括售楼书、宣传单页及《认购书》、《房屋买卖合同》等相关项目资料复印件。
- 4、甲方协助乙方完成客户在甲方项目参观、选购和签约、收款等各项接待程序，并保证现场的接待质量。
- 5、甲方应按时按本合同的规定向乙方支付销售代理佣金。
- 6、甲方不干涉乙方在本合同约定范围内的销售工作，但甲方有权进行监督，以保证项目及企业的品牌形象。
- 7、在购房客户签订《房屋买卖合同》的过程中，如遇到特殊情况，客户要求异地签约的，甲方给予积极配合。
- 8、甲方及时透明的协助乙方做好销售过程的各项工作和客户

归属业绩确认等工作。

## 第七条：乙方的责任

- 1、成立专业的销售队伍，由专人(具有较强的接待能力、熟悉海南房地产楼盘)负责此次购房专线推广及看房选购的全程接待工作。如因客户投诉或经甲方调查，乙方负责销售甲方项目的人员不具备专业素质的，甲方有权要求乙方及时更换，乙方拒不更换的，甲方有权终止合同。
- 2、完成购房过程的前期组织及准备工作，并于客户到达甲方项目看房之前，由乙方提前通知甲方。
- 3、在委托期内，进行广告宣传、派送发放售楼书等宣传资料，利用各种形式开展多渠道推荐活动。每次完成看房行程后，须将售楼现场看房情况反馈给甲方，双方应及时确认销售情况。
- 4、乙方应遵守甲方提供并经甲方签章确认的合同样本及相关销售文件，乙方不得超越甲方授权向购房客户作出任何承诺，引起相关的法律责任由乙方负责。
- 5、乙方应根据甲方提供的该项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或虚构项目情况，并派专人负责与甲方日常业务工作的协调和联系，并做好看房后的跟进成交工作。
- 6、乙方所有对外宣传资料均需得到甲方同意后方可按甲方同意的方案执行。
- 7、甲方的销售策略、销控情况等作为商业机密，未经甲方书面认可，乙方有义务保密并保证不得告知第三方，如有泄露，一经核实，甲方有权按国家相关法律法规追究乙方责任。

8、乙方代理销售的房产准确面积和价格，以甲方支付的签章资料为准，合同期间如有变更，乙方按甲方书面通知为准。

9、合同委托期内，经双方协商一致，可在乙方代理销售点，免费设立甲方提供项目有关的销售资料宣传专区。

10、乙方不得以甲方的名义收取客户任何费用，一经发现即取消分销代理资格，罚没所有未发佣金并保留追诉的权利。

## 第八条：其它事项

1、未尽事宜，经双方同意可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

2、在履约过程中发生争议，双方可协商解决，协商不成的，任何一方可向甲方项目所在地人民法院提起诉讼。

3、本合同一式两份，双方各执壹份。本合同经双方代表签字盖章即生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 陶瓷销售委托合同 委托销售合同模板篇七

乙 方（医疗器械配送企业）：\_\_\_\_\_

1、甲方购进医疗器械不得以任何方式向乙方索取回扣，不得要求乙方代支任何费用开支。

2、甲方工作人员不得以任何形式索要回扣、提成、有价证券、现金、信用卡、购物卡等。如甲方工作人员以暗示或任何形式索要回扣、提成、有价证券、现金、信用卡、购物卡等，乙方应予拒绝，并有责任如实向甲方纪检监察部门反映情况。



3、乙方不得暗中给予甲方回扣，不得以提成和赠送有价证券、现金、信用卡、购物卡、宴请、娱乐及提供国内或境外学术活动等手段影响甲方医生使用药品、耗材、器械的选择权。

4、乙方洽谈业务，必须在工作时间到甲方指定科室或办公室联系商谈，不得借故到甲方主管领导、部门负责人及相关工作人员家中访谈或向介绍人提供任何好处费。

5、乙方销售人员不得进入甲方科室和诊疗场所对医药有关人员推销产品。

6、乙方如违反以上条款，经核实后，甲方给予警告后而又拒不整改的，甲方有权终止购销合同，并在单位内通报。情节严重的，取消配送资格2年，涉嫌违法的，由执法部门予以处理。

7、甲方工作人员如违反以上条款的，甲方将按国家有关法律、法规规定和有关廉政制度规定给予处理，涉嫌违法的，由执法部门予以处理。

8、本协议一式四份，甲方监审办、采购办、相关业务部门各执一份，乙方执一份，并从签订之日起生效。

甲 方：\_\_\_\_\_乙 方：\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_