

最新活动工作汇报 党史学习教育活动情况工作报告(优秀5篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。报告的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

活动工作汇报 党史学习教育活动情况工作报告篇一

党史学习教育全面开展以来□xx县xx镇党委按市委、区委指导要求全面执行，多维推进，党史学习教育与当前开展的重点工作点工作紧密结合，统一推进，抓住三学模式，确保党史学习教育组织措施到达、到达。

以上率领学习，领导领导学习深刻理解。

xx镇党委第一时间成立学习教育领导小组，建立学习机制，及时召开中心小组学习会，认真传达党史学习教育精神，发挥领导、促进学习的示范领导作用。结合个人自学，聚焦党委中心组学习，将党史学习教育内容纳入全年工作要点，围绕主题每月集中学习研究一次。研究制定□xx镇开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习教育实施方案□□xx镇党史学习教育重点项目安排表》，将党史学习教育与《三会一课》《主题党日》《党员过政治生日》《书记上党课》等紧密结合，进一步明确目标责任、细化具体任务、完善学习研讨、思想交流等长效机制，教育引导党员干部不忘历史、不忘初心、知史爱党、知史爱国。

重视分层监督，执行党员主体责任。

建立平台促进学习，提高党史学习教育效果。

xx镇党委整合区镇二级党史学习资源，建立在线、在线、在线双模式学xxx台。在线教室的云学习。开展xx町庆祝中国共产党成立100周年的红色微故事云转播活动，通过在线转播向基层一线党员群众在线讲述党史的小故事和疫情对策中出现的真实真相，在全镇学习党史，学习英雄的浓厚氛围中举办党史在线知识竞赛，通过考试结合检验党史的学习效果，通过在线竞赛，充分调动党员干部学习的积极性在线教室很棒。通过现场情景教育，沉浸式学习，开展多种形式的党史学习教育。以书记讲党课党史理论宣传团为线索，开展党课宣传，推进党史学习教育进入机关、村居、企业，确保宣传点全权复盖，利用镇内各种红色。

活动工作汇报 党史学习教育活动情况工作报告篇二

在县科学技术局部署“科技之春”科普活动宣传工作后，局领导立即对相应工作进行了周密的部署，落实经费，并明确了承办股室和具体工作人员，使相关工作得以有序开展。

在此次科普宣传活动中，我局通过广泛宣传动员，积极组织干部职工学习国土资源科学技术知识以及到定点帮扶村开展科普宣传动员等形式开展工作。

（一）广泛开展宣传动员。紧紧围绕科普宣传月以“科技服务农村发展”为主题，在单位内部通过小黑板报、科技知识小传单、科技知识台历、学习文件等形式向干部职工开展科普活动宣传动员和科普教育工作，营造了科普宣传月活动良好的舆论氛围。

（二）加强国土资源科学技术学习。结合我局今科技工作的计划安排，积极组织全体干部职工加强对相关业务资料的学习，加强对国土资源科学的基础理论学习，加强土地、地质矿产领域的应用科学学习以及实用技术方法和高新技术应用学习，加强国土资源管理的技术标准、规程、规范落实工作。

（三）积极投身到科普宣传活动中。3月，按县科技局工作部署，我局组织相关人员来到定点帮扶的镇村，认真开展了科普宣传活动，向群众送发宣传资料300份，送出农业科技知识书籍100本，向广大农民群众宣传了科技人员先进典型和科技成果转化推广取得的效益，宣传了科技促进农村社会经济发展的先进经验，宣传了国土资源基本法律知识，营造了科普宣传月活动良好的舆论氛围。

此次科技之春宣传活动实现了进一步帮助农民掌握现代农业科学技术，提高农村科技水平的目的，增强了广大群众的科普意识，有效推进了农业科技知识的普及，提高了群众致富的主动性和积极性，得到群众的热烈欢迎。

活动工作汇报 党史学习教育活动情况工作报告篇三

为客户提供文明规范服务是银行生存、发展的根本，也是社会文明的重要体现。____年__月__日，____省农村信用社挂牌成立。面临千头万绪的工作任务，我们把文明规范服务作为企业发展的推动力量，作为改善农村信用社社会形象、推动改革向纵深发展的基础性工作来抓。特别是自____年参加全国和全省银行业文明规范服务竞赛以来，我们积极开展创优工作，以“管理年”活动为载体，不断创新服务管理方式，完善服务创优措施，深入开展“服务创优工程”，叫响“____优质文明服务年”口号，使我省农村信用社服务工作初见成效。截至五月末，全省完成了文明规范服务“百佳营业网点和百名服务标兵”的评选表彰工作，其中有__×家网点分获全国银行业、省银行业文明规范服务示范单位、金牌单位和先进单位荣誉称号。

现将我们认真贯彻中银协工作安排，着力开展全系统文明规范服务工作，创建企业服务文化的主要做法汇报如下。

一、以企业核心价值观为统领，全面开展服务文化创建工作____省农村信用社经过__×多年的发展，在不断壮大自身

的同时，为农业和农村经济发展提供了巨大的金融支持。但由于历史原因造成的管理体制不顺、资金运用效率低、服务手段落后等问题，严重制约着信用社的发展。省联社成立后，将“同生共赢”作为全省农村信用社的核心价值观，追求企业与员工的同生，创造企业与社会的双赢；把“笃学、厚德、自强、济世”传统文化精髓作为企业文化理念，构造了外层、中层、内层相结合的企业文化体系。我们把全省农村信用社服务文化创建，作为企业整体文化的重要组成部分，将其作为企业核心价值观与企业文化理念的有效表现方式，进行典型引路，开展层级推进，在激烈的市场中得到了壮大与发展。

__以核心价值观为统领，高起点开展服务文化创建。认识到位，才能担负责任。企业服务文化创建，是一件长期而艰苦的工作，而其作用需逐步显现，只有对企业核心价值观深入理解，认识到位，才能担负企业服务文化创建的历史重任。省联社成立以来，着力开展企业核心价值观教育，采取报告会、人员培训、典型经验推广、举办企业文化节、统一企业外在形象等一系列有效方法，全面开展了企业核心价值观与企业文化理念的教育活动，认真贯彻《中国银行业文明规范服务工作指引》，践行《文明服务公约》，遵照“严格、规范、谨慎、诚信、服务”的十字行风，牢固树立“服务创造价值、服务实现效益、服务提升竞争力”的理念，使其深入人心，收到了较好的效果，有力地引领了企业服务文化的创建工作，做到了领导重视，群众积极响应，确保了组织有力，工作的持续推进。

__以企业文化理念为指引，准确定位服务标准。意识决定行动，自觉促进发展。省联社负债管理部以本系统形象大使为示范人员，以日常业务为题材，拍摄了《__省农村信用社优质文明服务宣传教育示范片》，撰写了《辽宁省农村信用社柜台人员优质文明服务手册》，突出了企业核心价值观和企业文化理念，通过“典型示范、层级推进、以人为本、应变创新”的工作方法，全面推进了全系统文明规范服务工作。将企业文化理念与服务文化创建进行了有机融合，准确定位

了服务基本标准。“笃学”，全体员工要做有知识有文化的职业人，善于学习，深具文化修养，务必做到服务优质；“厚德”，全体员工要遵守职业道德，体现职业操守，严格工作流程，有效防范操作风险，务必做到服务安全；“自强”，全体员工要不断完善自我，追求更高、更好，争做业务与服务的排头兵，务必做到服务高效；“济世”，全体员工要胸怀全局，奉献社会，务必做到服务有益。这种将企业文化理念与企业服务文化的有机结合，起到了双向激励，互动明显的效果，有力地促进了全省农村信用社的文明规范服务工作。

__以企业服务文化建设为动力，明确服务工作的目标与内涵。服务文化建设概念的提出，需要诸多的内在要求予以充实，文明规范服务是服务文化建设的出发点和落脚点。我们牢牢把握企业服务文化建设的最终目的是发扬企业核心价值观，展示企业的文化理念，打造企业的服务品牌，实施服务精品战略，推进行风建设，实现企业核心竞争力的不断提升这一主旨目标。丰富和完善企业服务文化的内涵，首先是从前台临柜人员的文明规范服务到中、后台的文明规范服务的延伸；从企业前台业务领域的文明规范服务到所有业务的全面服务优质化；从优质服务本身外在表现不断优化达到企业服务文化内在的不断优化；从“小服务”格局到“大服务”领域的不断发展，实现服务目标与内涵的不断丰富，使文明规范服务成为服务文化最有力的具体展现，塑造全省农村信用社优秀企业形象。

二、以教育培训为切入点，提高全员的文明服务意识

为推动全省农村信用社文明规范服务工作的深入开展，省联社按照“统一组织、分级负责、方式灵活、效果明显”的原则，着力加强对全系统柜面人员的制度及岗位技能培训工作。在新编制度的基础上，组织编写了近十三万字的《__省农村信用社负债工作管理手册》，建立了百套题库，认真组织了规章制度学习和岗位服务技能考试工作，一线参加培训 and 考的春节。日常工作中，员工们更是顾大家忘小家。有员工

在结婚的第二天因为工作没有歇完法定的婚假就来上班;还有员工小孩出生都没守在妻子身边，坚持在工作岗位上。

员工们自觉培养起良好的职业道德。有一次，有位客户办完业务后拿着钱袋子急匆匆地走了，手提包却落在了柜台外，营业柜员发现后，及时根据包内身份证信息找到失主，并将放有信用卡、提货单，电话簿等重要物品的手提包还给失主。焦急的失主激动的对支行的营业柜员说：“信用社的人值得信任”。还有一次，有个客户来取钱，临走时拉下一打百元钱币在窗口槽内，柜台员工发现后为其保存，并积极想办法与对方取得联系，将遗失的款项交给客户。客户非常感动。同时，以支行工会小组为依托，支行员工积极参加“献爱心、送温暖”活动，把团结、友爱向外延伸。

活动工作汇报 党史学习教育活动情况工作报告篇四

县委、县政府高度重视全县春节期间的文化活动，主要领导从全县工作大局出发，亲自安排部署，从精神和财力上给予了大力的支持。县上成立了由县委常委、宣传部长朱芳明同志任组长，政府副县长何奎同志任副组长，文广局、教体局、旅游局、妇联等单位负责人为成员的春节文化活动领导小组。先后召开社会各界人士座谈会，广泛征求意见，制定出台了《镇原县xx年春节文化活动安排意见》，确定了全县社火汇演、“狂欢元宵”大型焰火晚会、“玉兔迎春”大型灯展、全民健身长跑和县直单位干部职工拔河赛、电影公演、灯谜竞猜、潜山公园游园、送春联书法联谊会、庆“三八”文艺汇演等十项重点文化活动，从活动宗旨、组织原则、活动内容、安全要求等方面提出了详实、周密的安排，做到了目标明确、任务具体、责任到人。为了抓好各项活动的工作落实，活动领导小组先后召开4次协调会，对参与演出单位的工作进展情况进行协调和督促。各牵头组织单位制定上报实施方案，从人员调配、职责分工、安全措施等方面进行了重点安排部署，确保了春节文化活动的顺利进行。各参演单位高度重视，投入大量的人力和财力，在挖掘传统社火内涵的

基础上，大胆引进一些新的娱乐方式，在服装、道具上不断创新，在编排上追求突破，在表演上精益求精，改变了传统社火粗造、随意的特点，给广大群众带来了全新艺术的享受。

今年的春节文化活动历时两个多月，参与演出人员20000多名，观看人数10多万人次，形式多样，内容丰富，基本满足了全县群众节庆文化需求，赢得了广泛好评，为构建“和谐镇原”起到了宣传思想、激励精神、鼓舞干劲、造势推动的积极作用。

（一）社火汇演：正月十五至十六在县城进行，城关、屯字、太平等8个乡镇和信用联社、镇原中学、电力局、移动公司等12个企事业单位参加，共出动各种彩车40多辆，表演人数超过5000多人，观看群众达3万多人次。高跷队、秧歌队、龙狮表演队、春官锣鼓队、舞蹈队、旱船方队、形象展示方队等形式一应俱全，全面展示了我县“十一五”期间的辉煌成就和“十二五”的宏伟蓝图，将全县春节文化活动推向了高潮。

（二）城区亮化：由县创建办、城管局组织的城区亮化工程，在年前全部完成，共在县城主要街道和路段悬挂各种灯笼2000多个，在县城中心路段制作大型宫灯门1座，各临街单位也在大门、楼顶悬挂彩旗、彩灯、灯笼，营造了喜庆、祥和的节日氛围。

（三）“狂欢元宵”大型焰火晚会：元宵之夜在县城文化广场南岸组织了“狂欢元宵”大型焰火晚会，燃放礼花、高空花等花蛋40余万枚，观看群众达到10万多人。

（四）体育健身活动：由县教体局、工会具体组织实施的健身长跑活动和机关干部职工拔河比赛分别于正月十六和正月十七在县城举行，其中长跑活动报名参与人数达到500多人，拔河比赛参与代表队16个，达到了强身健体的目的，带动了全民健身活动，实现了“健康过大年”的生活理念。

（五）电影公演：由县文化广播电影电视局牵头，电影公司具体实施，在县影剧院门前进行了为期5天的电影公演，共放映红色爱国主义影片5部，为部分电影观众送上了精美的视觉艺术盛宴。

（六）送春联活动：结合全县文化、科技、卫生“三下乡”活动，由县文联、县文化馆共同组织全县书法、绘画爱好者，腊月十九和二十五分别在县城东操场举行“送春联”书法联谊会。现场为群众赠送书法、绘画作品5000余幅，受到社会群众的普遍好评。

（七）灯谜竞猜：由县文化广播电影电视局牵头，县文化馆负责于正月十六在县城文化大楼门前举办了灯谜竞猜，共自创、展出谜王、谜后等各类谜语1500条，增加了现场主持和猜谜互动环节，气氛热烈，现场猜谜人数达到3000多人次，使年年都搞的猜谜活动赋予了新的活力，提升了春节文化活动的内涵。

（八）潜山公园游园活动：从正月初一开始至正月十五结束，由县旅游局牵头组织，潜山公园管理委员会实施，演出戏曲5场次，观看群众2000人次，参与祭祀活动的群众达到1万多人次，为弘扬优秀传统文化搭建了平台。

（九）“庆三八”文艺演出：由宣传部和妇联组织实施，演出节目18个，参与演职人员200多人，各项准备工作全部就绪，演出活动将于3月7日在县城东操场进行，为全县xx年春节文化活动划上一个完满的句号。

县电视台和《镇原时讯》等新闻媒体开辟专栏，抽调新闻记者对xx年春节文化活动进行了强势宣传和重点报道，充分宣传了全县经济社会的发展成就，展示了我县深厚的文化底蕴，营造了浓厚的节日气氛和良好的舆论氛围。

公安、消防和交警等有关部门制定了详实的安全保障实施方

案，为全县春节文化活动的顺利开展和干部群众的生命财产安全提供了切实保障。各安保部门面对警力严重不足，文化活动时间相对集中，以及点多、片大的矛盾，主动克服困难，采取有效措施，由领导亲自带队，分工协作，划片包干，共出动警力600多人次，出动警车20辆次，及时疏散群众，排除各种矛盾险情10余次，没有出现踩踏、拥堵等群众性安全事件，为春节文化活动的顺利开展提供了有力的安全保障。

活动工作汇报 党史学习教育活动情况工作报告篇五

《政府工作报告》根据党的xx大确定的全面建设小康社会奋斗目标新要求、新任务在认真总结过去五年工作经验的基础上，充分考虑国内外形势，有针对性地提出今年政府工作的基本思路和我国经济社会发展的主要任务和总结部署，重点突出，措施得力，内涵丰富，亲民务实，鲜明的体现了中国特色、时代特征、政府特点。

报告提到了，当前农村改革发展又到了一个攻坚克难的关键阶段，要把“强基储保供给、促增收”作为紧迫任务，认真落实各项强农惠农政策，把社会主义新农村建设不断向前推进。

报告对我国过去5年工作的回顾是实事求是的，也是内容丰富的。

温在20xx年十一届全国人大一次会议《政府工作报告》报告中，明确指出了我国今年要着重抓好9个方面工作，这些工作既包括我国面临的大好形势，也包括我国目前面临的一些问题。

反映了我们农村现在的变化，我手上的这个票据就是最有力的证明，从原来的有税到减税到后来的免税，一直到现在国家对我们农民种田政府还有补贴，我们农民真正得到了实惠。报告同时特别强调了继续坚持教育优先发展，实施人才强国

战略，这对全国的教育工作者是一个巨大的鼓舞。

由此可见□20xx年《政府工作报告》在起草的时候一定征求过很能够多老百姓的意见，包括种粮大户、出租车司机。

全年卷烟销量稳中有升，经营效益继续增长。第二部分是当前面临的形势，目前烟草行业面临着“烟草控制、完善体制、构建和谐、国际竞争”四个方面的挑战，可以说，形势严峻，我们要有紧迫感，同时要有信心，才能在做好自己的工作。第三部分是今年的主要工作任务□20xx年为州烟草“能力建设年”，总体要求是：以科学发展观和党的xx届四中全会、中央经济工作会议以及全国和全区烟草工作会议精神为指导，着力上水平，实现新发展，努力完成“三高”和“卷烟上水平”的目标。在总结贯彻区局提出的“提升六个水平”的基础上，州烟草提炼出了“着力上水平”即：“精准营销上水平、管理机制上水平、队伍建设上水平、企业文化上水平、创新能力上水平、科学发展上水平”。分别从营销、行业管理、队伍建设、企业文化建设、创新能力、科学发展六个方面深化了区局提出了“提升六个水平”的总体思想，并提出了州烟草今年为“能力建设年”，做为一名专卖稽查人员在学习局长的工作报告后，倍受鼓舞，下面谈一下自己今后的具体做法。结合稽查员岗位，要做好以下几方面的工作：一是做好市场的检查工作，按照县局制定的市场检查流程和市场整顿实施方案的总体要求，严格履行专卖人员的职责，以净化卷烟市场秩序，打击违法售烟行为为己任，确保卷烟市场的有序经营，为卷烟销售保驾护航。坚持做到每次检查仔细认真，学习其他同志好的检查经验，逐步改掉自己不好的习惯。二是做好专卖内勤工作，从年初就要逐步规范好专卖基础档案，按照专卖科下发的统一表格，制作专卖基础档案，并按照档案归档的标准，做好档案目录编号。三是严格办案程序，做好案卷的制作和完善工作，包括行政许可卷宗的完善工作，加强对行政案卷和处罚案卷的学习，提高制作能力，避免细节上的错误，提高案卷程序的合法性。四是坚持做好

内部监督管理工作，按照县局内管工作的流程和要求，按时开展内管的调查和总结工作，保证县局内管工作的有序开展。五是做好领导分配的其他工作，包括爱国卫生、综合治理、平安企业巩固，以及行政执法工作等县委县政府安排的具体工作任务。六是协助领导做好培训工作，作为一名内训师，应该认识到自己岗位的职责，并有义务培训更多的专业知识强，业务能力精的工作人员，以保证县局工作的高效完成。同时今年也是精河县局创建优秀县局(营销部)的关键年，作为我来说，争取做好专卖稽查工作，在段局长的带领下与全体人员共同努力，争取创建优秀优秀县局(营销部)成功。通过认真学习州烟草各项工作报告，使我们思路更加清晰、目标更加明确。我们也始终相信，紧紧围绕在以局长为中心的州分局党组周围，继续发扬新疆烟草的优良传统，着力上水平，实现新发展，为全面推进州烟草“三高”目标建设迈出更高的步伐。