

# 劳动节的活动策划背景(优秀7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 劳动节的活动策划背景篇一

为隆重庆祝“五一”国际劳动节，丰富职工文化生活，体现生动活泼、团结互助的'企业文化精神，提高员工队伍的团队凝聚力。为投入在紧张繁忙生产、经营工作中的广大职工创造一个休闲放松的机会，特拟定本活动方案。

活动建议时间在：

20xx年x月x日xx;

卡拉ok歌唱比赛

公司大会议室

- 1、宣读x月份创先争优名单，发放奖品；
- 2、先进代表讲话、董事长致辞；
- 3、歌唱比赛；
- 4、发放奖品、主任致闭幕词。

(一)主办部门：综合办公室

(二)活动总指挥□xx

(三)活动策划及主持人□xx

(四)裁判组：由各部门主管及两名员工代表

(五)后勤、物品采购及综合支持□xx

对活动情况在公司宣传栏内进行专题宣传；

xxx

一等奖：1名奖金xx元

二等奖：2名奖金xx元

参与奖根据报名人数除一、二等奖外均获得，奖品50元以内纪念品

(一)比赛奖金：预计xx元

(二)饮料、瓜子、花生□xxx

(三)总计□xxx元

## 劳动节的活动策划背景篇二

劳动作为生活当中最基本的要素，是幸福的源泉，也是每个人实现自身的价值和理想惟一途径。在“五一”国际劳动节来临之际，我校决定开展以“红领巾爱劳动”为主题的系列活动，让同学们通过了解劳动节的历史经历，了解我国不同时代的劳动者风采，将“劳动最光荣”这个主题思想转化到我们每位少先队员的实际行动中，通过在学校、家庭两个层面参与不同类型的劳动，培养少先队员积极劳动的热情，培养好的劳动习惯，对劳动成果能够进行尊重。

红领巾爱劳动。

### 三、活动时间

20xx年x月x日——20xx年x月x日。

低年级（x年级）：

- 1、在“五一”放假期间与爸爸妈妈一起对自己的家进行一次彻底的大扫除；
- 2、知道“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”的含义，并能做到我的餐桌上没有一粒剩饭；
- 3、学会自己穿衣服；
- 4、学会自己整理书包；
- 5、能帮爸爸妈妈做一件力所能及的家务事，洗菜、淘米、洗碗、扫地、拖地等。

中年级（x年级）：

- 1、知道2个全国劳模的名字和他们的事迹；
- 2、清理自己的“小天地”（铺床、叠被子、整理书桌、打扫自己的房间等）；
- 3、帮爸爸妈妈做一件力所能及的家务事，洗菜、淘米、洗碗、扫地、拖地等；
- 4、做一份“劳动最光荣”手抄报，每班上交x份；
- 5、在父母的协助下，会蒸米饭，学会做一道菜等。

高年级□x年级)：

- 1、知道x个全国劳模的名字和他们的事迹，积累到积累簿上；
- 2、清理自己的“小天地”；
- 3、“我和妈妈换一天岗”，做一天妈妈每天要做的家务活，体验劳动的甘苦；
- 4、做一份“劳动最光荣”手抄报，每班上交x份；
- 5、写一篇“以劳动者是最光荣的”为主题的文章□x稿纸每班上交x份。

### 劳动节的活动策划背景篇三

- 1，在店内或橱窗上，设置一个本城市的地图或中国地图；
- 3，这个图标上顾客可以写上一些本人的信息，或对本店的祝福语；
- 5，想要免费赠送的面包吗？来本店标注城市图标吧！
- 3，这种模式与植物园亲自摘采的模式是一摸一样的，不是在乎面包做得怎么样，而是在这过程中的快乐！
- 2，节假日如五一、中秋、情人节、国庆节、春节都有礼物相送！
- 2，给来本店消费的顾客赠送积分卡。

### 劳动节的活动策划背景篇四

20xx年5月1日上午9：00—11：30

XXXXXX

1. 5—5岁的宝宝及家长

免费参加并备有礼品赠送

1、宝贝计划；

2、搭桥过河；

3、趣味投篮；

4、乌龟妈妈背宝宝

1、亲子活动合照。

2□diy手工匠：提供手工折纸给孩子制作。

3、互动多媒体英语体验课（15分钟）。

本期仅接受20组以内家庭参加活动。

参加活动的宝宝及家长穿着适于运动的`服装为宜。

## 劳动节的活动策划背景篇五

为了进一步推进学校素质教育的开展，学校拟定在5月份开展“我有一双神奇的手”劳动节活动，以提高队员的实践动手能力，培养队员之间的团结合作精神，增强队员自强、自理的意识，提高队员全面素质。

五月十八日至二十六日

一至六年级

现场竞赛。

：（详见下表）

（详见各年级活动安排）

：每个年段共设有4——5个比赛项目，总分100分。每班可根据具体要求，每个项目派出三至四名同学参赛（不可重复），在规定时间内完成各个项目的比赛，每个项目均当场评分，最后累计班级总分，评出年级优胜。

1、一、二年组主要开展生活自理能力方面的比赛，开展系鞋带、穿鞋子比赛、穿衣服、系红领巾比赛、捏橡皮泥比赛、叠衣服比赛等比赛项目。

2、三年级重点开展巧手扎辫比赛、缝钮扣比赛、叠衣服比赛、摘菜比赛、捏橡皮泥比赛等项目。

3、四年级重点开展巧手扎辫比赛、缝钮扣比赛、叠衣服比赛、摘菜比赛、缝垫子比赛等项目。

4、五年级重点开展水果拼盆比赛、变废为宝制作赛、插花比赛、缝钮扣比赛。

5、六年级重点开展水果拼盆比赛、缝钮扣比赛、插花比赛、实验设计操作比赛。

具体安排：略

## 5、1劳动节活动策划(2)

劳动节餐厅促销，应结合自己的产品特点，做出适合自己的促销活动。一般来说餐厅促销要注意以下几点。

1、假期餐厅的气氛。在餐厅消费，很大程度上人们消费的是

餐厅的整体服务，而不仅仅是食品，因此，在整个餐厅的气氛上要做好相应的布置。

餐台。在餐桌上摆一瓶色泽鲜艳的插花或盆花，如月季、杜鹃、米兰等。其艳丽的色彩，清馥的香味，可使人的大脑处于悠然之境，并能增加消费者的食欲。

音响。餐厅中特定的音响效果能够产生独特的气氛，在餐厅中布置山水小景，山石滴泉叮咚声响使人如同漫步泉边溪畔。餐厅播放一些行云流水的背景轻音乐，如克莱德曼的钢琴曲等、都能使餐饮消费者的就餐心情变得格外舒畅。

灯光。餐厅灯光的强弱与光色的照射，对餐饮消费者的就餐情绪有着重要的影响。合理的餐厅光色，既可以激发消费欲望，又可以使消费者乐于在视觉舒适的餐厅环境中就餐。

色调。不同的色彩能引起餐饮消费者的不同联想意境，产生不同的心理感受。餐厅的色彩如果调配得当，醒目宜人，对餐饮消费者和餐厅服务员的情绪调节、预防冲突都将具有重要意义。

布局。餐厅的整体氛围是消费者产生愉悦的就餐心理的又一重要因素。如果其布局能根据餐厅主题和餐饮市场定位的消费者心理进行设计，必将受到顾客的青睐。

2、劳动节餐厅的服务。促销活动中人的因素是很重要的，它体现了一个餐厅的态度，人们消费更喜欢服务周到人性化的地方。所以在促销之前，要做好人员的基本服务培训，促销特色培训，态度意识的培训等等，这样可以使促销活动更好的发挥它的效果。

3、劳动节餐厅的食品促销。餐厅里食品促销方法有很多。

菜式。劳很多商家会推出相应的套餐，推出相应的菜式，以

供消费者选择。

制作。让消费者参与到整个制作过程当中，更能满足消费者的成就感与体验的欲望。

观赏。在消费者面前进行食品的制作，吸引消费者的注意力，也为餐厅增加无形招牌。

价格。通过价格来吸引消费者，这也是商家常用的方法，太要拿捏到位，不要降低价格的同时也降低了餐厅的品牌。

赠品。提供一些节日相关的赠品可以拉动一定的消费者。比如说提前预订可以得到赠品，消费在多少金额之上可以得到一些赠品。赠品要与自己餐厅的品牌风格相应。

春天已经来临，带上您的家人来体验老北京的皇城风范！

北京市xx饭店将为您和您的家人提供完美、精致的服务！

入住商务客房，享用丰盛的自助早餐，免费使用酒店的室内游泳池和健身设备齐全的健身中心。

1、五一假期特惠价格

房价每晚人民币478元

我们将为您提供精选商务间，完美的服务，免费使用店内的健身中心。

本项优惠有效期由xx年4月28日至xx年5月7日

以上报价均需另加收15%服务费

2、五一假期特惠包价预订点击进入在线预。



房价每晚由人民币588元起

a人民币588元每天包含单人咖啡厅自助早餐、免费宽带上网

b人民币688元每天包含双人咖啡厅自助早餐、免费宽带上网

## 劳动节的活动策划背景篇六

月30日下午2：30

小学

### 1、男子定位投篮

裁判：

每人每轮投5粒篮球，每投中一粒球，奖给一块雕牌透明皂。

### 2、男子、女子定位投铁环

裁判：

每人每轮投5个铁环，每投中一环，奖给相应奖品。

### 3、女子夹珠子比赛

裁判：

1、分组进行，每组10人，每轮比赛时间3分钟；

2、每组按夹珠子量分：

一等奖2人，奖给洗发水一瓶；

二等奖3人，奖给雕牌香皂一块；

三等奖5人，奖给雕牌透明皂一块。

1、背靠背夹气球比赛，走10米往还的距离。

2、各校选派两队参赛；

3、按速度分：

一等奖2队，奖给洗发水一瓶；

二等奖3队，奖给雕牌香皂一块；

三等奖5队，奖给雕牌透明皂一块。

1、所有参加活动的教职工将获得一份纪念品；

2、活动结束后芦山小学宴请参加活动的全体教职工。

## 劳动节的活动策划背景篇七

通过此次传唱红色经典歌曲比赛，加强同学们的爱国主义热情，弘扬民族精神，使同学们懂得我们的幸福生活来之不易，从而更加刻苦学习，为红领巾添光增彩。

4月30日下午

大操场

1—6年级

1、演唱内容：一首红色歌曲

2、演唱时间：不超过5分钟。

3、演唱形式多样化：可采用齐唱、合唱、领唱朗诵加演唱等

不同的演唱形式。

4、参赛班级自备伴奏带、伴奏碟，不得清唱。

5、演唱者表情自然、大方、着装要统一、整洁、美观。

6、各班可根据歌曲内容自行设计动作和准备道具。

7、指挥节奏准确，有表现力和感染力。

8、提倡每班全体学生都参加。

9、节目单下周二上交教导处。

1、演唱者声音整齐、音色统一：歌唱声音要清晰、和谐。  
(20分)

2、演唱的感情要到位：能够较好地表现出歌曲的情绪，表现歌曲的音乐形象。(20)

按年级评选：一等奖一名、二等奖一名、优秀奖一名。