

传帮带工作机制 传帮带工作计划(汇总8篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

传帮带工作机制 传帮带工作计划篇一

为加强教师队伍建设，提高教师队伍整体素质，让青年教师、新教师尽早熟悉学校的教学常规，在教育教学方面尽快成长，我校正式启动，教师帮带计划。新毕业分配和新调入本校的老师，进行帮带，新教师精心准备，同科组的老师积极帮带，新教师过关课取得良好成效。尤其是在评课过程中，老师们畅所欲言，肯定长处，指出不足，分析得失，传经送宝。不仅新教师获益良多，老教师亦受益匪浅。我帮带的新老师，我将从已下方面入手。

- 1 • 全面关心被指导教师的成长，带思想、带作风、带业务。
- 3 • 接受咨询，解答疑难。
- 4 • 指导新教师开展教育教学研究，撰写教研论文。
- 5 • 指导新教师备课、上课，课堂向被指导教师开放。
- 7 • 全面跟踪新教师的课堂。听被指导教师的课每两周至少一节，课后及时交换意见，听课笔记每期末交教务处存档。
- 8 • 不定期地检查被指导教师的作业批改情况，给予必要的指导。

9·平时做好帮扶记录，每学期期末对所指导教师的工作进行书面鉴定。

10、指导年青班主任协调好班级与学校、班级与班级、班级与任课教师、学生与学生等各方面的关系，使其更好地服务于班级管理工作。

1·明确学习目的，端正学习态度，尊重指导教师，虚心听取指导教师的意见，不定期向指导教师汇报学习情况、和教学感悟。

2·新教师在每周至少听课两节，每学期听课不少于30节，认真写好听课记录，期末交教务。

3·每两周写一篇教育教学反思，每学期交总结或体会一篇，在实践中不断总结经验，改进优化教育教学。教学反思、德育反思和总结交教务处存档，德育反思和总结交德育处存档。

4·新教师每学期至少举行研究课、汇报课、公开课3节（校级公开课2节）。

5、年青班主任要积极主动地进行学习（既要向指导教师学、也要学习教育管理理论），要善于动脑、勤于动口、细心观察、不断积累工作经验。

7、做好班主任工作交流和计划。

在做好这些的同时，我们已经学习了田局长《全力推进道德课堂建设，走好教育生态文明之路》，我们就“道德课堂的理念，即围绕‘道’‘德’二字，重新建构四个全新的概念学道、学德、师道、师德”；“道德课堂要求教师必备八大教学素养和三种基本能力”及“道德生态课堂”和“构建道德课堂的行动策略”等主题进行了深入的学习，并纷纷结合自己实践探索道德课堂的经验进行交流，按照田局长的讲话

精神对以后更好地实施道德课堂进行了深入探讨。此外我们还学习了“怎样建设优秀的班集体”良好的班集体，能促使学生在德、智、体各方面全面健康成长，作为班主任使我深切体会到班级管理中班风建设尤为重要。好的班风可以约束和熏陶每一个学生，能在学生心目中树立一把无形的“尺子”。相反，不良班风则会助长歪风邪气，甚至影响到整个班级的进步。古人云：“近朱则赤，近墨则黑”。这也说明了学生的生活环境和所在的班集体对他们的成长产生了重要的影响。因此，作为班主任，应该注重班风建设，把班风建设提高到班级管理的重要地位上来。这也是我和帮对老师学习的重要内容。

在以后的教学活动中，我会探究课堂，主动帮助被帮扶的老师，严格要求自己 and 帮扶老师，做到精炼的备课，讲课，把班主任工作做的更优秀。相信我们的努力，一定会让我们都进步起来。

传帮带工作机制 传帮带工作计划篇二

第一阶段：立足基本

一、目标：传帮带对象能较好地掌握学科教育教学规律，在实尝试应用新课程理念进行教育教学。能从多方位分析学生，关注每一位学生。

二、计划：

1. 引导传帮带对象学习理论知识，教育其用新课程的理念来充实自己。
2. 指导传帮带对象认真钻研教材，研究新课程标准，加深对教材的理解。
3. 指导传帮带对象制定学年、学期工作计划、单元计划和各

课的教法选择。

4. 指导传帮带对象写教案。要求传帮带对象：制定课程教学目标，分析教学任务和学生的起点能力，明确教学的重点和难点，详细设计教学过程，作好课后反思。

5. 建立指导教师与传帮带对象互相听课、评课制度，及时进行信息反馈。

第二阶段：有所提高

一、目标：传帮带对象能在教育教学水平上有所提高。

二、计划：

1. 指导传帮带对象立足课堂，提高教育教学质量，传帮带对象在课中要注意抓好课堂教学的各个环节，注意教学难点的突破，启发学生有方，能促使学生积极参与教学活动，恰当地运用合作、自主、探究的教学方法，提高课堂教学的效益。

2. 促使传帮带对象在教学过程中积极运用现代教育技术。

指导传帮带对象组织课外活动和兴趣小组活动。

第三阶段：有所突破

一、目标：传帮带对象的教科研能力有所提高。

二、计划：

1. 指导传帮带对象学习理论知识，促使其养成爱总结、勤记录、多反思的习惯。

2. 带领传帮带对象进行课题研究。

3. 指导传帮带对象撰写教学论文。

信息技术系 杨东

传帮带工作机制 传帮带工作计划篇三

要了解公司的年度市场发展计划，主要要了解以下几个方面：增加门店数量；扩大单店面积；提高单店增长率的计划；打折促销、送礼□vip客户管理计划；地理趋势图；价格调整计划；广告和媒体推广计划；去年的季度数据等。

服装设计师进入新一季的产品设计，参展商淘宝能赚钱吗？他们不应该等待，而应该紧跟时尚设计师的想法和进度，同时开始新一季的终端展示策划案例。

品牌每一季的面料订货种类通常比较繁多，有时数量会超过百种，此外面料的成分、订货量的多少、到货日期、针对面料的设计方向等都是陈列师必须掌握的信息。

仅凭头脑是不可能全部记住这些信息的，也无法完全用色彩、图案等来分辨，陈列师应该按照公司统一的编号与其他部门沟通，提高工作效率，同时避免不必要的麻烦。有了这些信息，该产品系列的上市时间，卖场由哪些面料、服装组成，店铺的大概布局和构思就应运而生。

在进行陈列策划的过程中，有一个很重要的程序，即面对上百种面料进行色系整合。服装设计师在进行服装设计的时候不怎样进行网上开店是已经有色彩搭配方案了吗？没错，服装设计师在设计服装的时候一定会有一套色彩搭配方案，但仅有一套而已。

作为陈列师，只有一种搭配方案远远不够，因为服装设计师的搭配方案不一定能够应对所有店铺的实际情况，不一定能被市场认可，这时第一反应就是通过更改陈列促进销售，这

便是陈列师所准备的第二方案、第三方案大显身手的时候。

成衣库存分为两种，一种是销售较好的畅销库存，一种是销售不好的滞销库存。畅销库存自然不必担心，关键在于滞销库存。如何将这些卖得不好的款式与新一季的货品重新组合，带动滞销库存的销售，这是陈列设计师必须考虑的。陈列师有责任通过自己的二次陈列搭配、组合设计为公司清减成衣库存。比如增加上衣与配饰的组合搭配方案dnf怎么开店，增加裤装的搭配、配饰的作用等。

当年非常受欢迎的面料，企业可能会进行大量采购，这种做法很可能导致第二年面料有剩余，企业会将剩余的面料继续设计、生产成好卖的款式。陈列师此时要做的是掌握这些剩余面料的数量，通过剩余面料数量的多少判断该款服装的生产情况，制定相应的陈列方案。

另外，一些曾经不好卖的剩余面料也需要陈列师关注，企业可能将它们重新设计成新的款式、重新加工染色或作为服装的辅料。

总之，陈列师要了解它们的动向，因为总有一天，它们会变成成品，成为本季服装系列中的组成部分，而提前规划它们的陈列方式，将决定这些库存能否与新一季服装系列完美融合。

配饰的开发通常由服装设计师完成，但国内很多服装设计淘宝开店成功经验师还不具备这样的能力和精力。如果公司没有专门负责配饰开发的部门，那么这项工作应该由陈列部门承担。

一是配饰的色彩与本季的服装主推色完全吻合或十分搭调。陈列师提前找到面料的色卡，在开发配饰的时候，把与某一块或某几块面料相匹配的标准色准确地提供给制造商，以免开发出来的配饰无法搭配服装的色彩。

二是要开发专属配饰□xx一直流传下来的经典配饰之一——与服装面料相同质地的山茶花，就是上面所说的专属配饰，这种配如何在xx开店饰与服装的搭配完美无缺，并且独一无二。

传帮带工作机制 传帮带工作计划篇四

一、目标：传帮带对象能较好地掌握学科教育教学规律，在实尝试应用新课程理念进行教育教学。能从多方位分析学生，关注每一位学生。

二、计划：

1. 引导传帮带对象学习理论知识，教育其用新课程的理念来充实自己。

2. 指导传帮带对象认真钻研教材，研究新课程标准，加深对教材的理解。

3. 指导传帮带对象制定学年、学期工作计划、单元计划和各课的教法选择。

4. 指导传帮带对象写教案。要求传帮带对象：制定课程教学目标，分析教学任务和学生的起点能力，明确教学的重点和难点，详细设计教学过程，作好课后反思。

5. 建立指导教师与传帮带对象互相听课、评课制度，及时进行信息反馈。

一、目标：传帮带对象能在教育教学水平上有所提高。

二、计划：

1. 指导传帮带对象立足课堂，提高教育教学质量，传帮带对象在课中要注意抓好课堂教学的各个环节，注意教学难点的

突破，启发学生有方，能促使学生积极参与教学活动，恰当地运用合作、自主、探究的教学方法，提高课堂教学的效益。

2. 促使传帮带对象在教学过程中积极运用现代教育技术。

3. 指导传帮带对象组织课外活动和兴趣小组活动。

一、目标：传帮带对象的教科研能力有所提高。

二、计划：

1. 指导传帮带对象学习理论知识，促使其养成爱总结、勤记录、多反思的习惯。

2. 带领传帮带对象进行课题研究。

3. 指导传帮带对象撰写教学论文。

传帮带工作机制 传帮带工作计划篇五

三人行，必有我师。各位老师在教学方面都有自己的闪光点。在传帮带活动中，作为指导教师，要与其他教师之间双向沟通，共同分享和交流各自的生活经验和价值观。彼此真诚，指出不足，接纳别人善意的批评，在互动中不断丰富自己。老师之间互相学习，共同研究教育教学理论与课堂教学艺术。

2、指导认真钻研教材，备课、讲课，帮助修改教案，指导教法，研究新课程标准，加深对教材的理解。

3、要求老师们制定课程教学目标，分析教学任务和学生的起点能力，明确教学的重点和难点，详细设计教学过程，作好课后反思。

4、开放自己的课堂，指导教学工作的各个环节、传授自己的工作心得及经验。

5、每学期至少互相听课4节以上，每次听课以后要有指导，并与被指导教师交换意见，并评议优缺点。

1、虚心向指导教师学习，经常找指导教师交流思想，有问题及时请教

2、认真学习新课程标准和教学工作常规，认真备课、上课，及时反思。

3、及时了解学生学习情况，作好教学后记，不断改进教学工作。

4、每学期主动听指导教师的课8节以上，要认真听取指导教师的指导并及时记录、整理，学习实践经验，注意积累各种资料和教学心得，及时进行信息反馈并交换意见。

1、督促被指导教师学习理论知识，促使其养成爱总结、勤记录、多反思的习惯。

2、让被指导教师立足课堂，提高教育教学质量。从课前的学生分析，教材分析到教学过程设计、课后反思都要详细策划，有效地开展三段连环教研模式，发现问题，及时解决。在课中要注意抓好课堂教学的各个环节，注意教学难点的突破，启发学生有方，能促使学生积极参与教学活动，恰当地运用合作、自主、探究的教学方法，提高课堂教学的效益。

3、多听公开课，在公开课中总结作课教师的教学经验，记录不同的教学方法的运用，在课后多进行思考，取人之长，补己之短，努力提高。积极参加说课活动，充分感受成长的体验及成功的喜悦，尽快提高教育科研能力，形成各自的教育教学特色。

4、由于教学条件的不断改善，教师们的教学观念也在不断更新，教师们的学习途径也在不断的增加，为了拓宽教师们的

视野，掌握书本外更丰富的知识，以备教学的需要，要促使被指导教师运用现代教育技术。

5、带领教师进行课题研究。在我们的教学实践中，出现的各种问题都可以作为课题进行研究。

老教师——年轻教师

我相信，通过我们的互帮、互学、教师之间取长补短，我们的教学工作一定会不断提高。我们的教师队伍也一定会焕发出新的生命力。

传帮带工作机制 传帮带工作计划篇六

通过培训，使作为新教师的我进一步巩固专业思想，热爱教育事业，熟悉教育教学环境和教学常规，树立正确的教育观念和新课程理念，提高教育教学能力，促进专业成长，使新教师顺利启航，为将来在教海劈波斩浪、扬帆远行打下坚实基础。为此，我们根据上级有关部门的新教师培训意见精神以及本镇实际制订本学年新教师培训计划。

二、预期目标

1、让新教师在短时间内熟悉学校，熟悉工作岗位，进一步巩固新教师的专业思想，具备良好的道德素养，能热爱本职工作，热爱学生。

2、初步掌握学科的教学常规和技能，理解学科的业务知识和内容体系，课堂教学、作业批改、课外辅导等逐步走向规范化。

3、对课改目标、课程标准、教材教法有较深刻的认识，并能运用到实际教学中，增强驾驭教材、驾驭学生及驾驭课堂能力，提高教学水平及学科质量。

三、重点工作

1、抓学习，促发展。师德修养是教师立身立教之本。因此，要先从学习入手，集中学习《中小学教师职业道德规范》、《义务教育法》、《教师法》、《未成年人保护法》等法律法规，结合自身找差距，在教育、教学中约束自己，规范自己，从而达到自修、自思、自我提高的目的。

2、抓考核，促提高。对新教师实行考核制，采取学期考核与学年考核相结合，学生考核、同行考核与领导考核相结合，定性考核与定量考核相结合的方式进行，考核结果作为新教师提拔、评先、树优的重要依据。

3、以课堂教学为主阵地，提高课改意识。深入开展备课、上课、说课、评课等活动，要求新教师听老教师的课至少5节，取长补短，促其发展。

4、培养与提升新教师课改、科研意识，强化现代信息技术的培训。采取理论讲座、自修自练、集中学习、外出培训等方式，不断丰富新教师课改、科研理论水平，并根据自身经验及所教学科特点，在工作中认真实践，及时总结，更好地成长。

五、具体措施

1、成立新教师培训工作领导小组

组 长：何天湖

组 员：张青青

2、组建新教师参与培训。根据计划定期开展培训活动，做好记录与考核。

3、采取“青蓝之约”师徒接对的传统方式通过校内师徒接对培训，充分发挥骨干教师、老教师的传帮带作用，使新教师尽快成长。

传帮带工作机制 传帮带工作计划篇七

同类竞争品牌是衣香丽影、三彩、伊布都□iam27服饰

本季度总目标550万，按照公司的要求分摊到每一击分别为：第一击280万；第二击180万；第三击90万，公司现有加盟商、直营店、会员店及所有店面每一击任务已平均分配到每个店面上，确保合理分配，并激励加盟商、直营店、会员店及所有店面按照每天任务向前赶季度目标进度。

将店铺每天的工作按照员工特点分配，合理利用人力资源。每人每天至少五名试穿顾客，至少成交两单，提高试穿率及成交率。因4月份是夏季新款刚上市的时候，组织大家背款号了解货品，积极调整陈列，让顾客感到耳目一新。

作为高端品牌服务是不可或缺、重中之重的，在提高人员服务水平，加强服务意识教育的同时，注重员工、销售人员的言、谈、举止等综合素质的提高，更好的全心全意为顾客着想，减少投拆。

(1) 建立和完善选人、用人、留人的聘用体系；

(2) 建立完善的薪酬制度；

(4) 建立独立、透明的财务制度。

1. 广告宣传，扩大区域的品牌知名度

2. 渠道创新，培养扎实的经销商队伍

3. 活动创新，体现品牌特征

4. 服务客户，扩大占有率

1、跟进每日所辖终端数据上报的准确性、及时性。

2、货品到货信息、发布到各终端并跟进配货。

3、对每日销售与上周同期销售数据进行对比分析，对升降幅度较大的终端进行单店分析其原因。

4、掌握所辖终端每日销售、下单配货情况，并核实其配货数量与其销售、库存是否合理，进行销售动态管理。

5、到店检查相关工作，随时了解终端情况。

1. 加强商品进、销、存的管理，掌握规律，提高商品库存周转率，不积压商品，不断货，使库房商品管理趋于科学化、合理化。

2. 利用节假日做文章，多做些促进销售的活动，如新品满额赠礼品等吸引顾客眼球的活动。另外因为我们品牌刚进入天津市场，与其它在天津已成熟品牌竞争缺乏竞争力的主要原因之一就是固定的顾客群，建议公司可以做一些鼓励顾客办理会员的优待政策，如入会有赠品等，我们会紧紧抓住有潜力的顾客，发展成为本品牌会员。

3. 积极抓住大宗、集团购买的接待工作，做好一人接待，全面协调，让顾客感到热情、贴心的服务。

4. 为了保障完成目标所指定的内部管理制度：

1) 店铺员工要做到积极维护卖场陈列，新货到店及时熨烫；

2) 工作时间电话必须静音，且接听私人电话不得超过3分钟；

3) 无论任何班次必须保证门口有门迎，且顾客进店后必须放下手中任何工作接待顾客。

4) 加盟商的销售回款管理制度(见附表一)

5. 为了完成目标业绩需上级领导给予货品与活动方面支持，保证每款不断码及大量赠品支持。

传帮带工作机制 传帮带工作计划篇八

本站后面为你推荐更多服装工作计划！

1、服装厂计划员岗位职责

5、做好订单的评审、生产前的打样安排、确认、生产各环节的进度物料供应、工艺组织布置、品质状况跟踪落实，依据生产计划的完成情况、采购物资供应情况，合理调整生产计划达成出货要求。

2、服装厂计划员岗位职责

1、根据销售定单制订后续一系列计划，如：面辅料采购、加工厂等；

2、跟踪计划的到位情况，及明反映各种问题；

3、生产车间的数据核对。

4、完成上级领导交待的其他任务。

3、服装厂计划员岗位职责

3、及时调整生产计划，保证重大项目的供货，对于可能出现的问题及时反馈。

4、服装厂生产计划员岗位职责

- 1、根据物料需求计划，对面料、辅料、样衣全过程进行跟踪。
- 2、在生产过程中，出现物料等相关问题进行沟通与协调。
- 3、确保物料供应准时，以保证货期的实现。