

最新护理教研室教学活动记录(实用5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

护理教研室教学活动记录篇一

回顾整堂课，有几方面：

一、充分体现了学生的自主学习、自主探究的意识。《数学课程标准》在教学建议中指出：“要创设与学生生活环境、知识背景相关的。又是学生感兴趣的学习情境，让学生在观察、操作、猜测、交流、反思等活动中逐渐体会数学知识的产生、形成与发展的过程。”因此，我充分给了学生的自由实践活动的时间和空间；扩大了学生的思维空间，促使学生主动参与；加强了数学知识与生活的联系。引导学生参与学习活动，经历“找一找”、“折一折”、“比一比”等活动过程，通过动手操作，探索角的特点认识角，体会数学与实际的密切联系。

二、培养学生认真观察、思考的学习习惯，增强合作探究意识，提高学习数学的兴趣。角在生活中随处可见，在学生头脑中已经有了一个模糊的概念。这些都是教学新知的的生活基础。但学生有可能混淆生活中的角和数学意义上的角。本节课要在学生已有经验基础上抽象出角的图形，使学生建立角的表象，认识数学意义上的角，为下节课认识直角作好知识准备。同时，这部分知识能发展学生的空间观念、想象能力和操作能力。

三、生活中的许多事情都与数学知识有着千丝万缕的联系。

它们虽然貌不相似，理却相通。只要我们做个有心人，帮助学生建立起实物与概念间的联系，化抽象为具体，就可以促使学生更好地理解数学概念的本质，也能够提高学生学习的兴趣。比如：在找角的特征时，我意在引着学生用自己的话说出尖、线等，从而再转到数学中的语言：角、边等。但孩子的认知前提却不同，有的心中空白，一直说不到点上，只说成折、横，他们的回答让我也无所适从。而有的学生则无所不知，直截了当地说出了角的各部分名称。

[二年级的下学期教学反思]

护理教研室教学记录篇二

本学期，我最大的收获就是教学思想上的转变，由最初的教学生知识，到现在的教学生用知识。个人专题的研究也由让学生积累成语，变为教学生会用成语，每当与家长交流时，家长告诉我孩子已经会用某个成语时，心中的喜悦无语言表，我和孩子们在共同提高、进步。参加科研组最大的收获时让我学会了不断地总结、反思。我是一个比较懒惰的人，虽然自己一直在研究语文教学，但却缺少总结、反思，参加科研后，每次的作业就是一次反思、总结的过程，由最初的心中有怨言不愿去做，到现在自己乐于去做，而且我发现这也是一个提高自己的过程。在每次的反思中总结，取长补短，自己也在进步。而且我相信自己在科研后会有很大的收获。

语文课教在课堂，功在课下，在以后的工作中，我会继续研究语文，和孩子们一同成长！

护理教研室教学记录篇三

摘要：随全球产业结构转型升级、高等教育从精英教育向大众化教育转变，应用型本科教育已经成为一种新的教育类型。本文旨在通过分析《传播学》课程现存问题的基础上，找到该课程转型与升级的具体策略，以期对应用型大学调整《传

播学》课程教学适应需求有所助益。

关键词：应用型大学；《传播学》；转型；升级

应用型本科教育是以培养知识、能力和素质全面而协调发展，面向生产、建设、管理、服务一线的高级应用型人才为目标定位的高等教育[1]。于应用型大学教学而言《传播学》课程需要切实转型与升级，以适应社会、企业、学生的需求。因此，分析应用型《传播学》目前课程教学存在的问题，找到转型升级的具体方法，对应用型大学做好转型与升级工作具有一定的借鉴意义。

1应用型本科教育背景

11月，教育部、国家发改委、财政部印发《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》（以下简称《意见》）。《意见》提出“明确类型定位和转型路径，加快融入区域经济社会发展，抓住新产业、新业态和新技术发展机遇，建立行业企业合作发展平台，创新应用型技术技能型人才培养模式，深化人才培养方案和课程体系改革，加强实验实训实习基地建设，促进与中职、专科层次高职有机衔接，广泛开展面向一线技术技能人才的继续教育，加强‘双师双能型’教师队伍建设，提升以应用为驱动的创新能力，完善校内评价制度和信息公开制度”等主要任务。其实在此之前，浙江、四川等地的部分地方普通本科高校就已经向应用型转变。

2应用型大学《传播学》课程现存问题

2.1课程教学以理论知识为主，导致学生动手实践能力较差

与应用型大学设置的诸如采访、摄像、后期编辑等新闻传播动手实践的课程不同，《传播学》课程中涉及的相关理论众多，因此在教学的过程中，教师会重点介绍《传播学》中关

于传播者、传播内容、传播对象、传播效果等的相关理论。而这些理论知识又更需要学生主动去理解、记忆、消化，再转化为具体的操作技巧，但这一过程往往比较漫长，在课堂上花费的时间也较多，就占用了学生动手实践的时间，从而导致学生真正动手等的的能力较差，难以适应新闻传播一线需要。

2.2 课堂教学以讲授方式为主，导致学生的知识接受度较差

就目前而言，《传播学》课程的课堂教学主要还是以讲授为主。这主要是因为即使像中国传媒大学这样的学校，在整个教学课程设置中，《传播学》课时也仅有48个课时，而其他学校的课时也一般在32个学时左右。换句话说，传播学所占的课时相对较少，导致教师为完成基本的理论教学任务只能偏重采用讲授的方式教学。但是《传播学》相关理论于学生而言，理解起来有一定的难度。最终使得学生的知识接受度较差。

2.3 教学双方关注点不在同一个层次上，导致学生课堂失去兴趣

讲授《传播学》课程的教师职称至少都是讲师，年龄最小都是27岁。看似年龄小的教师能够与学生打成一片，但仔细分析就会发现，修《传播学》课程的学生一般也就18、19岁，与27岁的教师依然差八九岁，二者之间的代沟较为明显。这就更别提与年龄较大的教授之间的代沟了。27岁以上的教师关注社会传播实践更注重深度，而十八九岁的学生关注传播实践更注重感官、直觉。另外，由于互联网时代，移动互联网传播信息的及时性、丰富性与传播媒体的多样性，二者之间关注的传播事件也就存在极大的差异。

护理教研室教学记录篇四

《我们成功了》一课，作者以强烈的爱国主义激情记录下了

我国申奥成功这一历史重要时刻。课文中的每一句话，都浸泡着作者浓浓的爱国情。

语言训练是语文教学之本。学习语言，理解和运用语言是小学生听说读写能力提高的重要保证，我们努力透过语言，感受思想；学习语言，理解深意；品评语言，受到震撼。在《我们成功了》这一课教学中，我注意：

一、精选语言训练点：

本课中有三个语言训练点，分属三个语言训练层次：即词语“几十万”；句式“人如海，歌如潮”；句群“我们成功了！”“我们爱北京！”“祖国万岁！”在每一个层面的重敲，都是在为低年级学生打牢阅读基础而服务的。

二、营建情感切入点：

语言训练不是无目的、无序列的零敲碎击的散打，语言要和情感密切地结合在一起。在本课中，申奥成功是一幕幕激动人心的场面。为了丰富文本的内涵，适时引入了活水资源——音像资料。它做为课文人文情感内涵的延展，使7、8岁孩童对申奥成功的特定场景有了深切的感受。因为音像材料的加入，课堂教学的容量加大了，祖国内涵丰满了，语言感受到位了，人文熏陶入境了。再结合课文为学生的语言学习预设营建了一条层递性的训练序列，即：理解词汇（几十万）——品析经典句式（人如海，歌如潮）——锤炼思维（体会三个口号之间的语序），学生进入了一个个激动人心的画面，有了情感的切入，朗读和感悟就比较深入。

三、把握想象练笔点：

适时的练笔是情感的升华，是学生内心的情感抒发。在课文的最后，想象的北京是怎样的情景，学生生活学活用：“北京是欢乐的海洋，”“体育场馆里，人如海，歌如潮。”“人

们挥舞着国旗，一遍遍呼喊：我们胜利了，我们又拿金牌了，祖国万岁。

护理教研室教学活动记录篇五

《拍手歌》是一首传统歌谣，更是一首游戏儿歌。是一首适合大班幼儿的儿歌，语言充满童趣，内容浅显易懂、形象生动、琅琅上口，在日常活动中幼儿一边朗诵儿歌，一边玩“拍拍手”的游戏，既贴近幼儿的生活，又有助于拓展幼儿的视野。为充分调动幼儿学习的积极性，设计了本活动，把文字、图像、语言、实物等各种媒体经过处理，新颖生动、感染力强，容易激发幼儿的学习兴趣，使幼儿想说、敢说、喜欢说、有机会说并能得到积极应答的环境，鼓励幼儿大胆、清楚地表达自己的想法和感受，发展幼儿语言表达能力和思维能力。有利于幼儿加深对知识的理解、巩固和记忆。